ЭКОНОМИКА БОЛЬШОГО УРАЛА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 8 ОКТЯБРЯ 2026 ЧЕТВЕРГ №232 (10 068)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Выгодней растить
Застройщики вместо поиска готовых специалистов делают ставку на партнерство с колледжами
Страница 14



Путешествие металла
Доставка оборудования потребовала проведения сложной логистической операции
Страница 15

Огонь, трубы и немного истории
Как заводской цех превращается в новую точку притяжения для туристов
Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

Тюменская область получила первую премию Ассоциации по защите деловой информации в номинации «Лидеры безопасной цифровизации»—за многоуровневую систему защиты от киберугроз и DDoS-атак.

В Челябинской области запущена программа поддержки бизнеса, пострадавшего в результате атак на объекты маркетплейсов. Производственным компаниям и субъектам креативных индустрий доступны льготные микрозаймы до пяти миллионов рублей по ставке от одного процента годовых. Для иных отраслей ставка определяется в зависимости от вида деятельности и наличия обеспечения.

ЦИФРЫ

Более 100 километров региональных и местных дорог и более тысячи погонных метров искусственных сооружений будут отремонтированы в этом году в Пермском крае в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни». 46 объектов из 70 уже введены в эксплуатацию.

94 процента зерновых и зернобобовых культур к середине недели обмолотили хозяйства Тюменской области—собрано свыше 1,23 миллиона тонн.

Более 100 выпускников вузов вернулись в ЯНАО за пять лет благодаря проекту «Ориентир: Ямал». Еще до защиты диплома к студентам прикрепляют персональных кураторов из кадрового центра, которые помогают с прохождением производственной практики и подбирают вакансии на предприятиях ТЭК, в здравоохранении, образовании или соцсфере автономного округа.

На шесть процентов выросли за семь лет надои молока в сельхозорганизациях Зауралья, а среднесуточный привес скота молочного направления увеличился на 14 процентов.

807,3 тысячи услуг оказали жителям Пермского края специалисты центров «Мои документы» в третьем квартале 2026-го, а с начала года принято более 2,2 миллиона обращений. Удовлетворенность посетителей работой офисов составила 99,99 процента.

Одиннадцать мест несанкционированного размещения отходов ликвидированы с начала 2026 года на неразграниченных землях Екатеринбурга. На полигоны с незаконных свалок вывезено более 32 тысяч тонн мусора.

32 688 договоров по программе долгосрочных сбережений заключили жители Ямала с 2024 года. Объем взносов превысил 7,5 миллиарда рублей. Каждый северянин вложил в среднем 232 тысячи—значительно больше, чем в среднем по России.

РЫНОК ТРУДА Крупные компании вырабатывают новые стратегии адаптации молодежи

25-й кадр



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Под руководством наставников обучение и адаптация новичков в компании происходит быстрее и эффективнее.

Ирина Никитина, Тюмень

В последнее время руководители промышленных компаний с сожалением констатируют: намеренно передавая нейросетям часть задач, которые в прежние времена выполняли студенты-практиканты или малоопытные сотрудники, они чуть было не потеряли кадровый резерв. Впрочем, и молодежь теперь другая: карьерный рост, высокая зарплата, почет и уважение ей нужны сразу — желательно прямо завтра. О том, как сейчас строится диалог стажистов и стажеров, чего требуют старшие и как на их задания реагируют юные, узнал корреспондент «РГ».

Кадровая «матрешка»

Венера Суханова, начальник отдела поддержки проектов «НОВАТЭК НТЦ», призналась, что на обучение и адаптацию новичков опытные наставники компании в среднем тратили по 200 рабочих часов, не успевая выполнить свои задачи. При этом отказаться от молодого пополнения тоже нельзя—это будущее любого производства. Как решили эту проблему?

—Мы внедрили два простых кейса. «Нефтегазовое дело» масштабировано на все корпоративные школьные классы, которых в стране пока пять, в том числе один—в тюменском лицее № 81. Раньше с ребятами взаимодействовали наши эксперты со стажем, теперь они лишь формулируют вызовы, а связующим звеном становятся студенты и выпускники профильных вузов. Молодежь читает школьникам лекции, помогает с проектами и одновременно реализует свои инициативы. Получается своеобразная «матрешка». Только по итогам прошлого учебного года ученики презентовали 23 идеи, некоторые из них, например цифровые приложения, уже внедрены. Во второй кейс — «Межвузовский кампус»—вошли пять молодых специалистов. Они либо учатся в аспирантуре, либо уже преподают. Мы всячески содействуем их развитию. Когда кампус построят, они останутся в нем в роли научных сотрудников, а в компании могут быть трудоустроены на полставки,—рассказала Суханова.

АКЦЕНТ

Молодые выбирают авторитет не по возрасту и трудовому стажу, а по экспертным качествам и навыкам. Это вызов и для «генералов»

Нужны не звезды, а трудяги

Преемственность важна не только в нефтегазовом секторе, и дальновидные руководители это понимают.

—Наша система довольно закрытая, но без практикантов никуда. Пока работаем в малых масштабах: на 10 наставников 20 студентов, причем на одну вакансию берем сразу двоих, ведь ребята еще учатся. Допустим, с утра работает один, потом идет на пары, во второй половине дня после учебы приходит сменщик. Молодежь сейчас, конечно, не такая, как раньше. Но мы ищем не тех, кто будет «сиять» в кабинете, а кто готов много трудиться. Требование—постоянная занятость: выполнил одну задачу, получил другую. Только через месяц на твоих глазах «родится» настоящий практикант, через два—боец, а через полгода—специалист для рынка, — объяснил принципы подготовки кадрового резерва исполнительный директор госкорпорации ВЭБ.РФ Александр Мачевский.

Он обозначил такую важную проблему, как отсутствие «точки сборки»: хотя в России есть центры карьеры, молодежные площадки, студент все равно зачастую не понимает, куда идти на практику, где его ждут, особенно если он не является счастливым обладателем целевого места. Возможно, в будущем объединяющей платформой станут hh.ru или SuperJob—эта идея обсуждается.

Сразу с креативом

Заместитель гендиректора по стратегическому развитию и трансформациям «Газстройпром» Александра Яковлева поведала, чему молодые... научили многотысячный возрастной коллектив. Дефицит в отраслевом направлении сегодня огромный — около 200 тысяч специалистов, текучка высокая, но стажисты все равно сопротивлялись нововведениям до последнего.

—В итоге общими усилиями мы сформулировали плюсы от приглашения на вакансии молодежи. Первый: она помогает изменить модель работы, ведь ценит трудовой баланс — значит, и руководство должно выстроить процесс так, чтобы все были заняты без переработок. Второй: молодые выбирают авторитет не по возрасту и трудовому стажу, а по экспертным качествам и навыкам. Это в некотором роде вызов и для «генералов»: учитесь «продавать» свои компетенции, а не пересказывать биографию и хвалиться табличкой на дверях кабинета,—пояснила Яковлева.

14

ТЕМА НЕДЕЛИ Благодаря федеральной субсидии в Прикамье увеличится количество технопарков

Резидентам обеспечат фору

Алексей Трапезников,
«Российская газета»

Более миллиарда рублей получит Пермский край из бюджета РФ на создание двух новых технопарков по итогам отбора Минэкономразвития России. Реализация этих проектов будет способствовать развитию технологичных производств и промышленной кооперации в некоторых отраслях региональной экономики.

Площадки планируется ввести в эксплуатацию до конца 2028 года. Первая — «ПермьСити»—будет построена в краевой столице, в микрорайоне ДКЖ. Общая стоимость этого проекта — более миллиарда рублей, половину покроет федеральная субсидия, 125 миллионов направят из бюджета Пермского края и еще 418 миллионов привлекут в качестве внебюджетного финансирования. Площадь технопарка превысит шесть тысяч квадратных метров: на них разместят производственные и офисные помещения, а также лаборатории для прототипирования и тестирования робототехники, бизнес-инкубатор, сертификационный центр, конгрессно-выставочный зал и центр обработки данных.

Второй объект—первая очередь технопарка «Краснокамский» в одноименном муниципальном округе. Общий объем инвестиций оценивается в 900 миллионов рублей, из которых 500 миллионов—средства федеральной субсидии, 125 миллионов инвестирует регион, 275 поступят из внебюджетных источников. Площадь технопарка составит 10,5 тысячи квадратных метров. Помимо производственных площадей и офисов там также будут лаборатории, инжиниринговые и выставочные залы.

— Технопарки становятся драйвером роста предпринимательства, и цифры это подтверждают. За пять лет рост реальной выручки их резидентов в расчете на одного работника кратно выше, чем у малого и среднего бизнеса в целом — на 39 процентов у резидентов против двух процентов у сектора МСП,—подчеркнул глава Минэкономразвития РФ Максим Решетников.

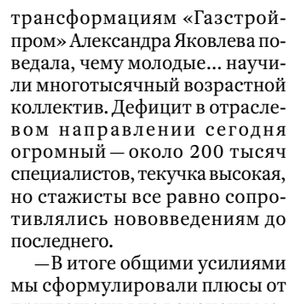
Появление новых площадок, объединяющих производителей преимущественно из сферы малого и среднего бизнеса,—следствие успешной работы функционирующих в регионе технопарков. Эти проекты уже доказали свою эффективность.

Например, индустриальный парк «Култаево» в пригороде Перми создавался с нуля под промышленные задачи и сейчас полностью готов к размещению производств. Там есть вся необходимая инженерная инфраструктура: электрические сети, газ, вода из собственного водозабора, хозяйственно-бытовая и ливневая канализации. Для резидентов действуют сниженные ставки: налог на прибыль они платят в размере 13,5 процента вместо 20, налог на имущество—1,1 процента, а не 2,2. Кроме того, эти компании освобождены от уплаты земельного налога, который в Пермском крае составляет 1,5 процента от кадастровой стоимости участка. К тому же у резидентов «Култаево» льготный тариф на энергоресурсы.

В парке работают уже девять резидентов, среди которых производители биологически активных добавок, пищевых продуктов и металлических конструкций. За первое полугодие 2026-го они инвестировали около 760 миллионов рублей, создав 111 новых рабочих мест.

Технопарк Morion Digital площадью более 86 тысяч квадратных метров объединяет высокотехнологичные производства самых разных направлений: от систем связи и интернета вещей до робототехники и систем искусственного интеллекта. На этой площадке более 80 резидентов и профильных арендаторов — от стартапов до крупных корпораций. Их совокупная выручка превышает 60 миллиардов рублей в год, создано около 6000 новых рабочих мест. Статус резидента обеспечивает вход в профессиональное сообщество, упрощает контакты с менторами и инвесторами, а также гарантирует доступ к инфраструктуре для разработки и пилотирования проектов. ●

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



АРХИВ «РГ»

Татьяна Чуксина, министр экономического развития и инвестиций Пермского края:

—Создание технопарков способствует развитию промышленной кооперации, молодых производственных и ИТ-компаний, а также стартапов. Предприятия получают возможность размещаться на готовых площадках с инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимым оборудованием, а также снижать логистические издержки за счет кооперации с другими резидентами. Технопарки становятся инновационными центрами, где совместными усилиями разрабатываются высокотехнологичные проекты, результаты которых могут быть применены в различных отраслях.

ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ТЕХНОПАРКОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ
Источник: министерство экономического развития и инвестиций Пермского края



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР/АЛЕКСЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ

КОРОТКО

Путь к контракту сократят

В Минске на территории Раковского предместья, ставшего частью современного делового квартала, открылся обновленный выставочный павильон Челябинской области. Помимо экспортных возможностей посетители смогут там познакомиться с социально-экономическим развитием Южного Урала, его культурным, образовательным и туристическим потенциалом. Специалисты сотрудничают не только с участниками экспозиции, а со всеми производителями: помогают найти партнеров, провести переговоры, проанализировать бизнес-среду, оказать поддержку при выходе на международные рынки. Помимо Беларуси экспозиции региона работают в Азербайджане и Узбекистане. В прошлом году свою продукцию на этих площадках представили 127 компаний Южного Урала, заключив экспортные контракты почти на 91 миллион долларов.

Молодым помогут реализовать проекты

В Пермском крае стартовала акселерационная обучающая программа «Ты—предприниматель». Участниками стали 77 молодых людей в возрасте до 35 лет: выпускники программ «Я в деле» и «Стартап как диплом», победители конкурсов «Создай НАШЕ» и «Росмолодежь. Гранты», завсегдатаи вузовских акселераторов и конкурса «Большая разведка», а также резиденты бизнес-инкубаторов. Программа включает несколько этапов: лекционную часть, отбор проектов, наставничество, индивидуальные консультации, бизнес-визиты на предприятия и встречи с действующими предпринимателями края. По итогам защиты экспертная комиссия определит трех победителей, каждый из которых получит сертификат на 100 тысяч рублей на реализацию бизнес-плана. Претендовать на них смогут только те участники, которые готовы открыть ИП или ООО.

Река вновь станет глубже

В Кургане стартовали работы по расчистке русла Тобола: гидромеханизированный комплекс ведет выемку грунта в районе пляжа «Бабьи пески». Проект рассчитан на два года. Подрядчику предстоит привести в порядок участок протяженностью 1700 метров: будет извлечено 116 тысяч кубометров донных отложений и удалено 3,4 тысячи кубов избыточной водной растительности. Проект имеет не только эстетическое, но и стратегическое значение, так как его реализация улучшит качество воды и увеличит полезную емкость водохранилища, а также повысит проточность русла для безопасного прохождения паводковых вод, снизив риск весеннего подтопления Кургана.

В исторической бане разместят студцентр

Круглую баню в Тюмени—памятник конструктивизма, судьба которого не решалась несколько лет,—неожиданно сняли с торгов. Объект решено отдать Тюменскому госуниверситету, чтобы разместить внутри студенческий и культурный центр. Идею безоговорочно поддержали на всех уровнях власти, от главы города до министра науки и высшего образования РФ, сообщил ректор ТюмГУ Иван Романчук. В ближайшие дни запустят процесс передачи бани в оперативное управление вуза.

В Югре запустили «выделенку» для дронов

На спецмаршруте под названием U1 не действуют местные и временные режимы, каким-либо образом ограничивающие регулярное использование неба гражданскими БПЛА. Протяженность «выделенной полосы» составляет 440 километров, разрешенная высота полета—от 800 до 830 метров, что соответствует новому классу воздушного пространства Н. Находиться в нем могут беспилотники, оснащенные системами идентификации, навигации и безопасности. По данным федерального минтранса, первоочередной задачей летающих по U1 дронов станет мониторинг лесных пожаров. В дальнейшем к нему могут добавиться логистические перевозки и наблюдение за состоянием инфраструктуры.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ
rg.ru/region/urfo

Свердловскому бизнесу предложили новый вид гарантий после IPO

НАВЕДИ СМАРТФОН
СЧИТАЙ QR-КОД
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820.
Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: info.ekb@rg.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: info.tumen@rg.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: info.chel@rg.ru
ПЕРМЬ: ул. Полины Осипенко, 56.
Телефон (342) 240-12-66. E-mail: info@perm.rg.ru
КУРГАН (корпункт): +7 963 00 555 34. E-mail: pv@ural.rg.ru

Российская газета
www.rg.ru/region/urfo
8 октября 2026
четверг № 232 (10 068)

АПК Стартовал новый сезон обучения фермеров

ЗА ПАРТЫ ПОСЛЕ СТРАДЫ

Светлана Добрынина, Свердловская область

Новый поток «Школы фермера» стартовал в Уральском аграрном университете (УрГАУ). Программа дополнительного образования для предпринимателей в сфере АПК реализуется в Свердловской области уже седьмой раз, в этом году особое внимание уделено теме агротуризма.

По мнению экспертов, это направление чрезвычайно перспективно, поскольку позволяет сгладить финансовый разрыв, связанный с сезонностью сельхозработ, когда главная прибыль поступает после реализации урожая. К тому же, по мнению министра АПК и потребительского рынка региона Анны Кузнецовой, школа помогает пропагандировать современное высокотехнологичное аграрное производство и образ жизни вдали от городской суеты. Тема оказалась востребованной.

—Заявки на участие в обучающей программе подали более сотни уральцев, все предложения сопровождались презентационными бизнес-планами. Были отобраны наиболее удачные задумки, их авторы и попали в проект. Впервые среди 35 слушателей восемь бывших участников СВО и членов их семей, еще столько же захотели пройти обучение в статусе вольнослушателей, чтобы определиться с планами на будущее,—рассказала организатор проекта Татьяна Шилова.

> Тема агротуризма очень актуальна, ведь он позволяет сгладить финансовый разрыв, связанный с сезонностью сельхозработ

Главной обучающей площадкой традиционно стал аграрный университет, преподаватели которого дадут слушателям базовые знания по выбранной специализации, а также в области экономики и менеджмента, создания и продвижения своей торговой марки и т. д.

—Уникальность и ценность проекта заключается в его прикладном характере. Мы не просто обучаем, а показываем, как все происходит в реальных хозяйствах. На практике демонстрируем, как можно адаптировать свои идеи для получения дохода,—пояснил врио ректора УрГАУ Михаил Флягин.

Образовательный проект в Свердловской области пользуется большой популярностью. По данным министерства АПК, в регионе работают более 300 крупных и средних сельхозпредприятий, а малых форм хозяйствования почти в два раза больше—573. Фермеры обрабатывают 20 процентов сельхозугодий, производят десять процентов молока и почти 60 процентов картофеля.

—В прошлом году в качестве господдержки уральские фермеры получили не менее 700 миллионов рублей. В 2026-м шести малым сельхозпроизводителям будет выделено по миллиону, а один фермер, запустивший агротуристический проект, выиграл грант на восемь миллионов рублей. Мы заинтересованы в продвижении и повышении специализированной грамотности малых сельских предпринимателей, которые не только поддерживают экономику села, но и зачастую являются центрами социального развития территорий,—объяснила Анна Кузнецова.

Обучающий курс у фермеров будет динамичным. Лекции и практические занятия продлятся почти до конца декабря. Перед Новым годом слушателям вручат дипломы. А разработчики лучших проектов могут претендовать на Гран-при финансового организатора проекта. ●

СПРАВКА «РГ»

«Школа фермера» — это федеральный образовательный проект, который реализует Россельхозбанк при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, региональных властей, аграрных учебных заведений и отраслевых экспертов. Он охватывает 71 регион, в нем участвуют 60 вузов. Благодаря ему дополнительное профобразование уже получили более двух тысяч сельчан.

СТРАТЕГИЯ Застройщики вместо поиска готовых специалистов делают ставку на партнерство с колледжами

Выгодней растить



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

В образовательном кластере «Профессионалитета» можно обучиться на плиточника и получить другие востребованные в строительстве профессии.

Ольга Фаткуллина, Екатеринбург

По данным популярной платформы онлайн-рекрутинга, в сентябре в десятку наиболее дефицитных специалистов в Свердловской области вошли маляры, штукатуры и отделочники: на одну вакансию приходится всего 1,2 претендента при оптимальном соотношении от четырех резюме. У монтажников показатель немного выше—два кандидата на вакансию.

Проблема дефицита кадров для стройки не нова, и решить ее только за счет мигрантов невозможно. Искать готовых специалистов на рынке труда становится все сложнее. Поэтому компании начинают работать с будущими кадрами еще в колледже: приглашают студентов на практику, участвуют в демонстрационных экзаменах, устраивают экскурсии на предприятия и стараются познакомить молодежь с профессией задолго до выпуска. Так, на Среднем Урале действуют 13 соглашений между учреждениями среднего профобразования (СПО) и строительными компаниями.

Обучить и удержать

По данным министерства образования Свердловской области, в 2026 году на программы обучения по 12 строительным специальностям в СПО зачислены 1818 человек. Наиболее востребованным оказалось направление «строительство и эксплуатация зданий и сооружений»—его выбрали 707 первокурсников. Популярны у молодежи также архитектура, землеустройство и дизайн.

Однако путь от колледжа до рабочего места оказывается не таким прямым. Молодые люди нередко меняют профессиональные планы, поступают в вузы, уходят в армию, а за время учебы или службы могут потерять интерес к выбранной специальности.

По словам президента Ассоциации «Национальное объединение строителей» Антона Глушкова, ежегодно организации СПО выпускают почти 50 тысяч молодых специалистов для строительного сектора, вот только около 75 процентов из них в отрасли не остаются. Значит, задача работодателей не только подготовить кадры, но и удержать их в профессии, в том числе задавая тренд: работать на стройке модно.

—К решению этой проблемы нужно подходить комплексно: менять облик учебных заведений, усиливать техническую оснащенность лабораторий и мастерских, в том числе применять современные цифровые технологии. Как раз введение цифровых продуктов позволяет разрушить стереотип, что стройка является консервативной, архаичной отраслью, — рассуждает Антон Глушков.

Сравнили расходы

Кадровики констатируют: привычный рекрутинг проблему не решает. Поиск и отбор резюме позволяют закрыть конкретную вакансию здесь и сейчас, но не формируют резерв. К тому же хантинг (привлечение высококвалифицированных специалистов с рынка труда) обходится недешево. По оценке экспертов, затраты на найм шести сотрудников примерно сопоставимы с расходами компании за год на стипендии студентам, поощрение наставников, подарки и сувениры. Поэтому работодатели все чаще сравнивают стоимость поиска готового специалиста с вложениями в будущих сотрудников.

—К сожалению, хантинг не добавляет квалификации новым сотрудникам, а только увеличивает стоимость конкретного специалиста, поэтому строительные компании стали теснее взаимодействовать с колледжами,—говорит руководитель отдела по развитию корпоративной культуры девелоперской компании «Группа Голос» Арина Мошкина.

АКЦЕНТ

Бизнес ставит и глобальную задачу: повысить престиж СПО и рабочих профессий

По ее словам, челябинская компания старается работать не только со студентами, но и с преподавателями. За последние два года 230 педагогов системы СПО со всей страны прошли пятидневные стажировки на предприятиях группы. Они знакомились с современными технологиями на разных этапах строительства—от заливки фундамента до кровельных работ, чтобы затем передавать полученный опыт студентам.

Комплексная программа начала давать результат: в этом году первые четыре выпускника, обучавшиеся по целевым договорам, пришли в строительную организацию на работу.

Общие ценности

В компании «Стройтэк» остро почувствовали кадровый голод несколько лет назад. Тогда и было решено не делать ставку исключительно на рекрутинговые компании, а выстраивать партнерство с профильными организациями СПО—Екатеринбургским монтажным колледжем, Екатеринбургским колледжем транспортного строительства и Уральским колледжем строительства, архитектуры и предпринимательства.

Сначала сотрудничество было сосредоточено на организации практики и демонстрационных экзаменов. Затем работодатели стали искать способы заинтересовать студентов.

—Приезжать в колледж с обычной презентацией глупо: у студентов на таких встречах абсолютно отсутствующий взгляд и нет желания знакомиться. Зато поездки на промплощадки, квизы, мастер-классы позволили привлечь их внимание и расположить к себе,—рассказывает директор по персоналу Марина Предеина.—Беспроигрышный вариант—вовлекать молодежь в корпоративные мероприятия: спорт и благотворительность. Это помогает найти общий язык и сформировать понимание: на предприятии тебе рады, там помогут адаптироваться и дадут наставника.

От кластера к кампусу

Еще один пример привели в строительном холдинге «Атом». Ежегодно на его предприятиях проходят оплачиваемую практику более 200 студентов колледжей. Компания является опорным работодателем кластера «Строительство», созданного в регионе в рамках федерального проекта «Профессионалитет».

—В числе постоянных образовательных партнеров холдинга—Уральский колледж технологий и предпринимательства и березовский колледж «Профи». Благодаря экскурсиям на предприятия студенты могут оценить будущие условия работы. Оказывается, многие процессы в стройиндустрии давно автоматизированы и управляются с компьютера, в цехах светло и чисто, почти как в офисах,—рассказывает директор по персоналу Галина Хабарова.

При этом работодатели понимают: заинтересовать нужно не только выпускника, но и школьника, который еще только выбирает профессию. Поэтому компания пошла дальше: первые 12 девятиклассников участвуют в проекте «Они учатся». На базе Уральского колледжа технологий и предпринимательства они осваивают профессию плиточника. В конце года ребята получат не только школьный аттестат, но и свидетельство о первой профессии.

К слову, бизнес ставит и глобальную задачу: повысить престиж СПО и рабочих профессий. В перспективе «Атом» планирует на условиях государственно-частного партнерства построить первый на Урале кампус среднего профобразования, где станут обучаться промышленным и медицинским специальностям 15 тысяч студентов.

Стратегия в деле

Активное участие работодателей меняет в итоге саму систему подготовки специалистов. В 2023 году на базе Уральского колледжа технологий и предпринимательства был создан строительный кластер. На 1 сентября 2026 года в нем обучается 2171 студент. В этом году состоялся первый выпуск—315 человек. 219 из них уже трудоустроены, причем 118 работают по специальности.

В 2026 году в регионе появился второй строительный кластер—на базе Уральского колледжа строительства, архитектуры и предпринимательства. Сейчас там обучаются 1670 студентов.

Для отрасли это означает возможность формировать кадровый резерв заранее. Компания знакомится с будущим сотрудником еще во время учебы, студент получает возможность увидеть производство изнутри, попробовать себя в профессии и понять, подходит ли ему эта работа. И такая стратегия становится не дополнительным инструментом, а частью кадровой политики предприятий. ●

СОБЫТИЕ Выставке потребительских товаров в Тюмени провели апгрейд

Кластеры держат марку

Ирина Никитина, Тюмень

Более сотни производителей, 1180 переговоров и 10 деловых мероприятий—таковы показатели всего лишь двух дней работы традиционной осенней выставки «Тюменская марка», завершившейся в областном центре.

«Марка» проводится в сибирском городе уже много лет. Но если раньше она была витриной потребительских товаров на все случаи жизни и преимущественно социальных услуг, то в этом году устроители сделали акцент на развитие промышленного кластера региона. На одной площадке были представлены местные предприятия машиностроения, металлообработки, стройиндустрии, нефтегазового сервиса, легкой и химической промышленности, а также спецтранспорта—от техники для СВО до маломерных судов.

При этом экспонентов разместили в зале по кластерному и союзному принципу, чтобы представители компаний сразу познакомились друг с другом и, возможно, завязали рабочие связи на будущее. Еще одним новшеством стала серия экскурсий для промышленников в заводские цеха, а также закупочные сессии накануне события. Кроме того, впервые на выставке появились интерактивные стенды, позволившие гостям дистанционно наблюдать за работой оборудования в реальном времени.

—В этом году выставка обратилась к межотраслевой кооперации и индустриализации, что необходимо для обеспечения технологической независимости города. Мы решили помочь производственникам найти партнеров и рынки сбыта внутри территории. Такой формат будет только наращивать обороты,—пообещал глава Тюмени Максим Афанасьев.

Кстати, практический эффект от мероприятия уже отметили в областном инвестагентстве. Пройдясь по экспозиции, эксперты определили три потенциальных инвестпроекта, за сборку которых институт развития возьмется в ближайшее время. ●

ЗНАЙ НАШИХ! Проект уральского техникума победил во всероссийском конкурсе

Школьники идут в рабочие

Юлия Вострецова, Екатеринбург

Екатеринбургский промышленно-технологический техникум имени В.М. Курочкина стал победителем Всероссийского конкурса лучших практик бережливого образования.

Его проект признан лучшим в номинации «Реализация программ в сетевой форме». Он предусматривает разработку программ «Первая профессия» для учащихся восьмых и девятых классов и заключение сетевых соглашений с общеобразовательными организациями. Цели проекта—познакомить подростков с профессией, предоставить им возможность еще до окончания школы получить востребованную рабочую специальность и создать условия для осознанного выбора дальнейшей образовательной траектории.

Как сообщили в департаменте информполитики Свердловской области, всего на федеральный этап конкурса поступило более 170 проектов из 68 регионов России. ●



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Оснащение техникума позволяет готовить в нем рабочие кадры для современных производств.

Кстати

Победителями регионального этапа помимо техникума имени Курочкина стали лицей № 6 Качканара, Ирбитский аграрно-технологический техникум, детский сад «Сказка» из Арти и городская станция юных натуралистов Нижнего Тагила. Их проекты были посвящены оптимизации штатного расписания, внедрению электронных журналов и расписания, эффективному использованию ресурсов при создании образовательного комплекса и формированию многофункциональной образовательно-лабораторной среды.

25-й кадр

13 Методом проб и ошибок в компании определились с технологией адаптации: новичкам сначала предлагают наблюдать, на встречах с руководителями подразделений высказываться об увиденном с позиции «наивных аудиторов». А уже потом для них формулируют задачу, пусть маленькую, но реальную, которая должна решить выявленную проблему.

—Например: помогите такому-то отделу автоматизировать отчет, подготовьте презентацию. Таким образом даже практикант будет генерировать если не глобальный, то все же стратегический продукт. Когда старшее звено находится в позиции, которая изначально предполагает неравенство, молодежь в компании не удержится. Но, приглашая к соучастию, сразу обозначайте роли и свои ожидания: мы даем задание, объясняем риски и последствия, а от вас ждем креативности и управления цифровыми ресурсами. Приведу простой пример: к нам пришел 20-летний парень, который преодолел все ступени отбора, от наблюдений до решения, и подарил компании проект «Личный кабинет мастера», где фиксируются наряд-задания, учитывается выработка. Это очень полезная вещь,—отметила Александра Яковлева.

Оценив кардинальные перемены в работе с молодежью, теперь все отделы не просто просят—требуют студентов. Планы на послезавтра—30 процентов сотрудников должны быть в возрасте до 30 лет.

АКЦЕНТ

Дороже всего корпорациям обходится не дополнительная занятость наставников, а отсутствие взаимодействия с молодыми

Кадровик-психолог

Руководитель Ассоциации корпоративных психологов по УрФО и СФО, старший психолог «СИБУР Холдинг» Валентина Затырка приводит цифры за период исторических вызовов четырехлетней давности: из-за потрясений текучесть новичков в холдинге составляла 19 процентов, тогда как общая — 15, а в «психологической норме» находились чуть более 23 тысяч сотрудников из 39 тысяч. Компания теряла по 450 миллионов рублей в год по «кадровой линии», пока не разработала и не вшила в hr-процессы программу «Психология надежности». Теперь с работниками непосредственно на производственных площадках и в онлайн-формате общаются 50 корпоративных психологов, обустроены 40 центров психологической поддержки с комнатами разгрузки, оснащенными в том числе массажными креслами. Управлять состоянием коллективов психологи обучили более 300 руководителей.

—С помощью аппаратной и психологической диагностики замеряем уровень стресса, составляем карты риска, рекомендуем проходить определенные курсы. Вот здесь ИИ становится партнером: цифровые инструменты в виде чатов, подкастов, ботов, агентов в некоторой мере тоже забота. Ввели программы не только для таких уязвимых категорий, как женщины и ветераны, но и для молодежи—показали, как справляться с депрессивным состоянием и сохранять устойчивость. Когда новичок овладел методиками, можно говорить о его профессиональном росте, а затем роли наставника для другого новичка. Таким образом цикл замыкается: мы не только удержали, но и взрастили молодых,—поясняет Валентина Затырка.—Результаты не заставили себя ждать: сейчас психологическая норма подтверждена у 97 процентов сотрудников, текучесть молодежи снизилась на семь процентов. Также в три раза стало меньше ошибок из-за человеческого фактора, а показатель вовлеченности в процесс вырос на 15 процентов. Все вышеперечисленное приводит к укреплению команды и, как бы банально ни звучало, к экономии средств.

Бизнес привык считать деньги—это нормально. И эксперты единодушны в том, что дороже всего корпорациям обходится не дополнительная занятость наставников, а отсутствие взаимодействия с молодыми. Не определять для новичков хотя бы вспомогательные роли, не давать им шанс проявить себя и повзрослеть—значит лишать компанию будущего, ведь и рабочие, и мастера, и руководители не вечно будут стоять на своих постах—всем потребуется смена. ●

ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики» доводит до сведения заинтересованных сторон, что актуальная информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий в соответствии с положениями Приказа ФАС от 08.04.2011 № 254 и Приказа ФСТ от 19.04.2011 № 159-т, размещена на официальном сайте Администрации по адресу: www.mapm.ru.

реклама

Информационное сообщение

АО «ГАЗЭКС» уведомляет о раскрытии на официальном сайте Общества www.gazeks.com информации, подлежащей раскрытию в соответствии с пунктом 11 Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.05.2025 № 821 и Приказом ФАС России от 08.12.2022г. № 960/22.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Информационное сообщение

АО «Екатеринбурггаз»—субъект естественных монополий, оказывающий услуги по транспортировке газа, раскрыл информацию, подлежащую раскрытию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от от 31.05.2025 № 821 и Приказом ФАС России от 08.12.2022г. № 960/22, на официальном сайте Общества по адресу www.ekgas.ru.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ПЕРСПЕКТИВА Как меняется Екатеринбург благодаря комплексному освоению территорий и редевелопменту промзон

Кварталы будущего

Наталия Тихонова,
Екатеринбург



ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ

Благодаря продуманной стратегии застройки Новокольцовский стал одним из перспективных и быстрорастущих районов Екатеринбурга.

Международная выставка-форум 100+ TechnoBuild в Екатеринбурге — это своего рода строительная ВДНХ, где застройщики демонстрируют достижения и делятся планами. В этом году «Синара-Девелопмент» представила два масштабных проекта, требующих особых подходов к проектированию и строительству. Если район Новокольцовский возводится по принципам комплексного освоения территории (КОТ), то «Тихий центр» — пример преображения бывшей промплощадки.

— Ситуацию, сложившуюся сегодня на рынке многоквартирного жилья, нельзя назвать простой. Поэтому мы решили сосредоточиться на локациях с объемом ввода от 100 тысяч квадратных метров, развивать которые бизнес может за счет собственных средств. В приоритете — комплексная застройка, поскольку она позволяет прогнозировать загрузку мощностей на горизонте пяти и более лет, а также редевелопмент. Для нас это не просто квадратные метры, а глубокая трансформация городской среды, и мы готовы делиться опытом со всем профсообществом, — говорит гендиректор компании Тимур Уфимцев.

Новоселье с комфортом

Новокольцовский район возводится на 620 гектарах на юго-востоке уральской столицы. С высоты птичьего полета его территория похожа на правильный четырехугольник. В нижней части размещается общественно-деловая зона — павильоны «Екатеринбург-ЭКСПО» и конгресс-центр. Научно-образовательным ядром района выступает кампус Уральского федерального университета. Его общая площадь составляет 350 тысяч квадратных метров и включает учебные корпуса Института радиоэлектроники и информационных технологий, Института экономики и управления и специализированного учебно-научного центра для старшеклассников, а также общежития на 8500 человек, общественный и медицинский центры, спортивные объекты.

Строительство жилья в Новокольцовском началось в 2021 году, первые новоселы получили ключи в 2024-м. Первый квартал (шесть жилкомплексов площадью 131 тысяча квадратных метров) полностью готов, сейчас возводится седьмой по счету дом. Очереди в ЖК разной высоты, от 9 до 18 этажей — такой архитектурный прием обеспечивает максимум естественного освещения. Все квартиры — от студий до просторных трехкомнатных — соответствуют комфорт-классу: сдаются с чистовой отделкой, высокими показателями шумо- и теплоизоляции, потолками высотой 2,7 метра, окнами в пол, выделенными нишами и гардеробными, кроме того, обеспечен автоматический сбор показаний счетчиков.

АКЦЕНТ

Уникальность комплексного освоения территории в том, что инженерная и дорожная инфраструктура создавались еще до того, как были заложены первые фундаменты многоэтажек

Холлы домов и другие места общего пользования тщательно продуманы и оформлены дизайнерами. К примеру, крупногабаритные вещи можно хранить в личной кладовой в цоколе. А жильцы, возвращающиеся с прогулки с домашними питомцами, с удовольствием пользуются «лапомойками». С внешней стороны улиц в стилобатах бизнес открывает магазины, кафе, парикмахерские, химчистки и другие сервисы. В конце года в районе появится опорный пункт полиции — в дополнение к системе видеонаблюдения, обеспечивающей безопасность.

Все под рукой

Всего до 2035 года в Новокольцовском построят 1,2 миллиона квадратных метров жилья, пять дошкольных учреждений суммарно на 1650 мест и два образовательных центра гибридного формата — каждый будет включать школу на 1,5 тысячи учеников и детсад на 350 малышей. Первый детский сад сдали в минувшем сентябре: десять групп, способных принять по 25 детей. По оснащенности этому зданию в Екатеринбурге нет равных. В частности, в музыкальном классе обустроена сцена с осветительными приборами, как в настоящем театре, рассказывает заместитель генерального директора «Синара-Девелопмент» по проектам КОТ Олег Мороков.

Передвигаться по Новокольцовскому очень удобно: чтобы жителям и гостям района было легко ориентироваться, продумана система навигации — стелы на перекрестках и внутри дворов. Транспортные связи с другими частями города обеспечивают четыре автобусных маршрута. Кроме того, администрация Екатеринбурга утвердила проект планировки территории для линии скоростного трамвая в растущий район, а железнодорожники разработали технико-экономическое обоснование строительства ветки наземного метро в эстакадном исполнении.

— Уникальность нашего опыта КОТ в том, что инженерная и дорожная инфраструктура создавались еще до того, как были заложены первые фундаменты многоэтажек. Хотя район еще развивается, он уже живет как полноценный город в городе: территория спланирована в соответствии с принципами 15-минутной пешей доступности. Все нужное для учебы, работы и жизни рядом, а в центр Екатеринбурга, к примеру в театр, достаточно выбраться в выходной день. Это сокращает маятниковую миграцию, — подчеркивает Олег Мороков.

В гуще событий

Другой флагманский проект компании носит название «Тихий центр», и это не случайно: он реализуется с 2025 года в границах улиц Челюскинцев–Беринга–Героев России. С одной стороны, рядом метро, набережная городского пруда, театры, музеи и одна из ключевых транспортных артерий Екатеринбурга, с другой стороны, расположение участка позволяет обеспечить камерность.

Более 20 лет бывший товарный двор железной дороги находился в запустении. Участок выкупили, и теперь несколько застройщиков занимаются редевелопментом промзоны. Доля «Синара-Девелопмент» — почти семь гектаров. До 2035 года там возведут 300 тысяч квадратных метров: жилье комфорт- и бизнес-класса, а также 15 тысяч квадратов коммерческих площадей.

Ввод первых трех секций запланирован на конец 2027 года, еще четыре сдадут в 2028-м. Параллельно будут разворачивать рекреационную инфраструктуру. Макет, показанный на 100+ TechnoBuild, помогает понять, как она будет выглядеть: в нем детально проработаны тротуарные покрытия, беговая и велосипедная дорожки, пешеходная аллея в центре квартала. Кроме того, по замыслу архитекторов, появятся площадь с амфитеатром для проведения праздников, детские игровые комплексы и места отдыха для жителей разного возраста.

Сдержанная расцветка фасадов и натуральные материалы придадут зданиям респектабельность. Квартиры закладываются разной площади: от студий до четырехкомнатных с мастер-спальнями и гардеробными, прачечными и нишами для шкафов. Все жилье собираются сдавать полностью готовым, однако в одной из секций у покупателей будет возможность выбрать индивидуальную отделку. А тем, кто заселится на верхние этажи, откроются шикарные виды на Храм на Крови, Макаровский мост и Верх-Исетский пруд.

— Концепция предусматривает строительство домов высотой от 7 до 30 этажей и очень интересное обустройство дворов с ландшафтным дизайном и лаунж-зонами. Планируется и создание коворкинга, где новоселы смогут поработать или провести деловую встречу, — рассказывает коммерческий директор «Синара-Девелопмент» Юрий Старков.

Дом для семьи

Дворы закроют от посторонних, машины же отправят в подземный паркинг. На первые этажи въедут кофейни, бутики и разного рода сервисы.

В домах проложат передовые инженерные сети, установят бесшумные скоростные лифты, энергосберегающие окна — дополнительная изоляция погасит вибрацию и станет надежной преградой для звука. Все подобранные решения получили положительное заключение экспертизы. А экологическое обследование участка показало: его грунт абсолютно безопасен для человека, ничего вредного на старых складах, которые пошли под снос, не держали.

Единственное, что останется от бывшего товарного двора — входная арка. Ее отреставрируют и превратят в визитную карточку территории. Также там может появиться мини-музей: в ходе земляных работ обнаружили много артефактов, часть из которых относится еще к демидовским временам, другие могут поведать об истории развития железных дорог в России.

По мнению Тимура Уфимцева, будущее строительной отрасли — за территориями, формирующими уникальную среду. Среди потребителей становится все больше представителей поколения Z, а они очень ценят свое время, экологичность и технологичность проектов. Кроме того, молодежь иначе относится к планированию семьи, и это тоже приходится учитывать застройщикам и архитекторам. ●

КОМПЕТЕНТНО



Михаил Недоводин,
руководитель отдела технического маркетинга и инноваций Челябинского завода электрооборудования (ЧЗЭО)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИКИ ТРЕБУЕТ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Очевидный тренд последних пяти лет — стремление повысить интеллектуальность систем электроснабжения. Если раньше типовой заказ на электрооборудование решал единственную задачу — обеспечить объект энергией, то сегодня растет интерес к удаленному мониторингу его работы. Специалисты хотели бы уже не просто отслеживать показатели системы в режиме онлайн, а иметь возможность обратиться к архивным данным, чтобы понять, что привело к сбою. Еще несколько лет назад такие решения в энергетике считались экзотикой.

Многие предприятия отрасли уже внедрили телемеханику в основные технологические процессы. Допустим, в теплоснабжающей организации видят, как работают насосы, какое давление в той или иной локальной системе. Но если выйдет из строя трансформаторная подстанция, то служба эксплуатации поймет это только по факту — когда какая-то машина перестанет работать. Поэтому все чаще компании стремятся внедрить мониторинг всей системы электроснабжения.

Отдельная история — бурный рост майнинговых ферм. С помощью телемеханики можно легко вычислить незаконное подключение к сети. Достаточно отслеживать баланс мощности: если цех стабильно потреблял 500 кВА, а затем без видимых причин показатель вырос до 800, «пожирателем» электроэнергии скорее всего является майнер. Глубокая система мониторинга поможет определить и его местоположение, и линию, к которой он нелегально подключился.

Кроме выявления потерь, интеллектуальные системы работают на повышение надежности энергооборудования. Так, онлайн-мониторинг температуры контактных соединений позволяет выявить проблему, которая только зарождается, и предотвратить аварию, тогда как даже квалифицированные специалисты, производя обходы, могут не заметить начало необратимого процесса из-за периодического характера его проявления и несовпадения с временем обхода.

Таким образом телемеханика помогает точнее рассчитать объем и направления потоков ресурсов, снизить эксплуатационные расходы на профилактические осмотры и ремонты, а главное — предотвращать развитие аварийных событий и связанные с ними простои.

Именно экономия становится главной причиной, побуждающей энергетику к цифровизации процессов. Сбор данных и их анализ — это преимущество, которое позволяет оптимизировать траты и получать прибыль: информация в наше время становится сверхценным ресурсом.

Специалисты ЧЗЭО, понимая, что запрос на цифровизацию становится долгосрочным вектором развития энергетики, еще в 2024 году создали свой облачный сервис дистанционного управления энергообъектами. В его разработке приняли участие ученые Южно-Уральского госуниверситета. И сегодня этот сервис превратился в универсальный инструмент сбора, анализа данных и прогнозирования работы практически любого оборудования.

Цифровизация уже изменила архитектуру защиты и автоматики электроустановок. Окончательно уходит в прошлое релейная защита на электромеханических реле — отрасль перешла на микропроцессорные системы. Они обходятся не дороже, но при этом позволяют гораздо более гибко настраивать работу систем защиты и автоматики, поддерживают опции осциллографирования, готовы к интеграции в системы верхнего уровня.

ЦИФРА

20

ПРОЦЕНТОВ

и более составляет прирост срока службы ключевых узлов оборудования благодаря предиктивной аналитике в составе SCADA, которая позволяет переходить от планового обслуживания к обслуживанию «по состоянию»

В то же время цифровизация промышленности повышает плотность энергопотребления. Сейчас даже у средних предприятий появляется потребность в собственных центрах обработки данных — энергоемких объектах, требующих гораздо более надежных и совершенных линий питания. И, по мнению экспертов, их количество будет неуклонно расти. Это обусловлено развитием ИИ, желанием взять под контроль как можно больше процессов и, соответственно, увеличением объема данных, которые нужно хранить и обрабатывать. А значит, в ближайшей перспективе потребуется больше энергомощностей.

Новым вызовом для энергосистем можно считать и дальнейшую электрификацию транспорта, в том числе коммерческого — грузовых автомобилей. Через несколько лет станет актуальным электроснабжение широко разветвленной зарядной инфраструктуры, что существенно увеличит нагрузку на распределительные сети.

Эти перемены потребуют развития и модернизации всей энергетической инфраструктуры региона. Не так давно Челябинскую область рассматривали в качестве потенциальной площадки для реализации пилотного проекта строительства атомной станции малой мощности, но в программу Росатома она не попала. Между тем на северо-западе области есть перспективное Суроямское железорудное месторождение. Тянуть к нему мощные линии электропередачи экономически нецелесообразно, и решением могло бы стать строительство автономных АЭС малой мощности — 50–100 МВт. За атомной энергетикой будущее, сегодня она действительно «зеленая» и безопасная.

> Экономия становится главной причиной, которая побуждает энергетику к цифровизации процессов: сбор данных и их анализ — это преимущество, которое позволяет оптимизировать траты и получать прибыль

Важное направление — модернизация и цифровизация самих электрических сетей, которые невозможны без внедрения современных систем мониторинга, управления и защиты. Цифровые подстанции, SCADA-системы, предиктивная аналитика — это уже не будущее, а настоящее отрасли.

И последнее — возникшая ввиду осложнившейся внешнеполитической ситуации потребность в развитии антидроновой защиты стратегических объектов. В этом направлении у нас тоже есть свои разработки.

Еще одна тенденция последних лет — переориентация на российские комплектующие. После выхода постановления правительства РФ о приоритете отечественных товаров при закупках для государственных и муниципальных нужд многие партнеры запрашивают подтверждение российского происхождения энергооборудования. Специфика продукции нашего завода в том, что такое подтверждение приходится оформлять не «оптом», а на каждый конкретный проект. Регистрировать в Минпромторге РФ нужно любую партию оборудования, поскольку его комплектация может отличаться в зависимости от требований заказчика. По сути, под каждый проект мы создаем уникальный продукт.

Резюмируя сказанное, подчеркну: российский рынок энергооборудования становится все более автономным и адаптивным, неуклонно двигаясь по пути цифровизации, и отечественные производители готовы отвечать на все новые вызовы. ●

КОНКУРС Лучшему водителю мусоровоза вручили легковушку

«Змейка» по дворам

Михаил Пинкус, Челябинск

В Челябинске прошли первые соревнования водителей спецтехники регионального оператора по обращению с ТКО. Конкурс собрал мастеров из областного центра, Магнитогорска, Златоуста, Миасса, Пласта и совсем небольших городов Южного Урала. Состязания организовала ассоциация участников рынка по обращению с отходами «Регион» при поддержке министерства экологии Челябинской области.

В условиях слякоти и первого снегопада водителям пришлось показать настоящее мастерство: совершать маневры в ограниченном пространстве, обозначенном конусами, двигаться задним ходом, не сбивая ограждений, и максимально быстро выполнять главную задачу — опустошать мусорный контейнер. А еще участники прошли теоретический экзамен по правилам дорожного движения, показали знание устройства автомобиля и правила его эксплуатации.

— Любой человек стремится к комфорту, одним из главных условий которого является чистота. То, насколько чисто в наших дворах и на улицах, во многом зависит от работы коммунальных служб, а в первую очередь от людей, которые в них трудятся, — подчеркнул министр экологии региона Игорь Гилев.

Как пояснили в минэкологии, в регионе более 35 тысяч контейнерных площадок и 500 единиц обслуживающей их техники. Необходимо строго соблюдать график вывоза ТКО, а это во многом зависит от умения грамотно управлять машинами при любых погодных условиях.

— Соревнования водителей мы проводим впервые, — рассказал заместитель гендиректора компании-регоператора Алексей Петров. — Мы разрабатываем маршруты и графики, строим логистику. Но дальше в дело вступают люди — за каждым вовремя вывезенным контейнером стоит их мастерство.

Победу одержал челябинец Александр Гредасов — он показал лучшее время и точность выполнения заданий. Организаторы вручили ему новенький автомобиль. Второе и третье места заняли Артур Шафиков из Челябинска и Алексей Медведев из Магнитогорска. Их наградили сертификатами на путешествие номиналом 200 тысяч рублей и ноутбуками. Остальным участникам вручены благодарности минэкологии и поощрительные призы.

Несмотря на холод, поддержать водителей приехали семьи, друзья и коллеги. А юным болельщикам выпала уникальная возможность сфотографироваться с асами и даже прокатиться с ними по полосе препятствий. ●

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ Доставка оборудования потребовала проведения сложной логистической операции

Путешествие металла

Евгений Китаев,
Челябинская область

На металлургическое предприятие в Аше прибыли станины нового прокатного стана. Проект реконструкции листопрокатного производства реализуется в рамках специального инвестиционного контракта (СПИК 1.0), который был заключен на полях Петербургского международного экономического форума.

Станины служат несущей основой прокатной клети, воспринимая усилия прокатки и ударные нагрузки. Длина каждой — 13,6 метра, ширина — 4,6, а толщина — 2,1. Но главная проблема при транспортировке не столько габариты, сколько вес: цельнолитая конструкция имеет массу 315 тонн. С учетом огромного расстояния, которое требовалось преодолеть, доставка превратилась в сложную логистическую операцию. Основную транспортировку осуществляли по воде, поскольку перевозка только по земле невозможна — большинство мостов и дорог к таким огромным нагрузкам не приспособлено.

От предприятия-изготовителя в китайском промышленном районе Чэнду — Дэян станины доставили к барже, проследовавшей по речному руслу до морского порта. Там с помощью плавучих кранов их погрузили на морское судно, которое прошло через акватории Юго-Восточной Азии, Индийского океана, Баб-эль-Мандебский пролив, Красное море, Суэцкий канал, затем через Средиземное море, Гибралтарский пролив, Атлантику, Ла-Манш и Балтийское море. В Санкт-Петербурге начался российский речной этап путешествия станин. Для перегрузки каждой конструкции использовались два терминальных крана грузоподъемностью 400 тонн. Они работали в связке с применением специальной траверсы, перемещая станины с морского судна на речную баржу.



ПРЕСС-СЛУЖБА МИНПРОМА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Для перевозки габаритного и тяжеловесного груза потребовался нестандартный автопоезд.

Из Северной столицы речной состав направился в Уфу, пройдя по Неве, Ладожскому озеру, Свири, Онежскому озеру, Волго-Балтийскому водному пути, рекам Волге, Каме и Белой. На этом этапе было важно уложиться в навигационный период, до сезонного снижения уровня воды.

Для приема тяжеловесных махин в Уфе оборудовали временное причальное сооружение. Станины выгрузили особым методом, выкатив с баржи прямо на специализированный 24-осный автопоезд. Заключительный участок пути, около 110 километров до Аши, груз везли по суше, и это потребовало отдельной инженерной подготовки. Были обследованы мосты и другие искусственные сооружения. На ряде участков поворотные радиусы увеличивали, дополнительно отсыпая щебеночную смесь, укладывая дорожные плиты. В результате транспортировка заняла около 2,5 месяца, а пройденное расстояние оказалось сопоставимо с половиной окружности Земли.

— Доставка станин потребовала детальной проработки всего маршрута — от предприятия-изготовителя в Китае до промышленной площадки в Аше. Необходимо было учесть сроки морской и речной навигации, возможности портовой и дорожной инфраструктуры, технологии перегрузки и ограничения при перевозке тяжеловесного оборудования. Прибытие станин позволяет перейти к следующей стадии реконструкции — подготовке к монтажу клети нового прокатного стана, — отметил директор проектного офиса метзавода Дмитрий Тищенко.

Проведенная операция восхищает. Жаль только, что оборудование пришлось везти из Китая: если бы его могли изготовить отечественные производители, доставка обошлась бы намного дешевле. ●

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Проложили колею до Екатеринбурга

В уральскую столицу прибыла очередная партия современных трехсекционных трамваев, поставляемых Усть-Катавским вагоностроительным заводом в рамках контракта по обновлению подвижного состава в Екатеринбурге. Таким образом, количество отгруженных вагонов модели «Кастор» вместимостью до 261 пассажира достигло 30. Всего же по условиям договора город получит 50 низкопольных вагонов. Поставка оставшихся запланирована до конца этого года.

Белорусскую технику испытают в ХМАО

По итогам международной промышленной выставки «Иннопром. Беларусь» Югра и Республика Беларусь договорились о совместных проектах. К примеру, Центр рационального недропользования Югры и БелНИПИнефть будут сообща заниматься развитием технологий добычи «трудной» нефти, Югорский НИИ информационных технологий и Институт энергетики Национальной академии наук РБ—прикладными исследованиями в области автоматизации и обеспечения кибербезопасности энергоинфраструктуры. Югорский лесопромышленный холдинг и «АМКОДОР-ЛЕСМАШ» договорились, что сибирская тайга станет испытательным полигоном для новых моделей харвестеров и форвардеров.

«Элли» добавит энергии

Челябинская компания «Электромашина» установила в Саранске первую зарядную станцию «Элли» для электробусов «Синара», также выпускающихся на Южном Урале. Производитель обеспечивает полную совместимость оборудования с транспортными средствами. На одной полной зарядке электробус проезжает не менее 240 километров, что равно 16 поездкам по 15-километровому маршруту. Для восстановления энергии ему понадобятся 4-5 часов. Аналогичные станции уже работают в Нижнем Тагиле, Омске, Челябинске и Краснодаре. В планах—поставки в Московскую и Ленинградскую области, Новосибирск, Оренбург, Ишимбай, а также открытие новых точек в Челябинске.

Ямальская рыба поплыла в столичный ретейл

Салехардский комбинат стал первым ямальским производителем рыбной продукции, который успешно прошел отбор федеральной сети «ВкусВилл» и начал официальные поставки. Дебютная отгрузка была масштабной: со складов отправлена партия общим объемом 55 тысяч банок. В нее вошли два наименования консервов из деликатесной северной рыбы сырка. В планах комбината поставлять также продукцию из пыжьяна. Вообще же предприятие выпускает более 60 видов консервов и 90 видов копченых, вяленых и соленых рыбных кушаний. Среди особых достижений—госконтракт с Роскосмосом: северные продукты входят в рацион космонавтов на МКС.

Фармзавод высадил лес

В Кетовском районе Курганской области прошла экологическая акция по восстановлению леса, пострадавшего от пожара. При поддержке фармацевтической компании «Биннофарм Групп», курганского предприятия «Синтез» и благотворительного фонда «Система» волонтеры высадили 24 тысячи сеянцев двухлетней сосны на площади шесть гектаров. В акции приняли участие свыше 50 добровольцев: сотрудники фармзавода, члены их семей, а также воспитанники детского дома № 1, над которым шефствует предприятие. По словам исполнительного директора Андрея Хайруллина, экологическая акция стала доброй традицией: она проходила уже в четвертый раз. Всего высадили более 50 тысяч молодых сосенок, а в этом году объем рекордный. Предприятие регулярно поддерживает экологические, социальные и благотворительные инициативы: помогает детским учреждениям и пожилым людям, поддерживает медицинские и социальные организации, а также проекты в сфере спорта, проводит экологические акции, субботники и т. д.

Цеха показали в полотнах

В музейно-выставочном центре автозавода «Урал» открылась индустриально-художественная экспозиция «Гении места». В ней представлены работы, созданные во время пленэров на производстве. 73 художника в течение нескольких дней создавали произведения в 15 действующих цехах, а итогом стали 190 живописных и графических работ, центральная тема которых—индустриальная эстетика, а главный герой—человек созидающий. Выставка является частью мероприятий, приуроченных к проекту «Челябинск—культурная столица-2027». Так компания и Центр искусства и просвещения «Челябинск Человечный» решили поддержать регион, уже запустивший ряд культурных программ.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ООО «Газпромнефть-Центр» извещает о проведении торгов (открытого аукциона) в электронной форме

Собственник: ООО «Газпромнефть-Центр»
Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ, https://torgi.etpgpb.ru/
Контактные телефоны: +7 (495) 276-00-51 (доб. 558), +7 (812) 44-90-777 (доб. 55581).
Дата и время начала приема заявок: 02.10.2026 12:00 (МСК);
Дата и время окончания приема заявок: 02.11.2026 18:00 (МСК);
Дата и время проведения аукциона в электронной форме: 05.11.2026 12:00 (МСК)
Предмет продажи: Автозаправочная станция в составе: здание площадью 95,8 кв. м и движимое имущество, предназначенное для его эксплуатации, расположенные по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Лермонтова, д. 69а; право аренды земельного участка площадью 6 553 кв. м с кадастровым номером 66:45:0100350:13.
Начальная цена: 5 334 000,00 руб., в т.ч НДС.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ООО «Газпромнефть-Центр» извещает о проведении торгов (открытого аукциона) в электронной форме

Собственник: ООО «Газпромнефть-Центр»
Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ, https://torgi.etpgpb.ru/
Контактные телефоны: +7 (495) 276-00-51 (доб. 558), +7 (812) 44-90-777 (доб. 55581).
Дата и время начала приема заявок: 02.10.2026 12:00 (МСК);
Дата и время окончания приема заявок: 02.11.2026 18:00 (МСК);
Дата и время проведения аукциона в электронной форме: 05.11.2026 12:00 (МСК)
Предмет продажи: Земельный участок площадью 1 550 кв. м, с кадастровым номером 66:30:1201121:50, расположенный по адресу: Свердловская область, Туринский район, г. Туринск, ул. Путейцев, 28.
Начальная цена: 952 000 руб., НДС не облагается.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Извещение о проведении аукциона на понижение

1. Форма проведения торгов	
Тип и способ проведения торгов	Аукцион на понижение в электронной форме на электронной торговой площадке
Форма (состав участников)	Открытый
Способ подачи предложений о цене	Открытый
2. Предмет торгов (для недвижимого имущества)	
Предмет	Право на заключение договора купли-продажи имущества
Адрес расположения Имущества	Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Автозаводская, д. 33 Б и 33 Б стр. 1
Состав Имущества	Имущественный комплекс «Здание проходной с ограждением» (2 объекта недвижимого имущества вместе с 3 объектами движимого имущества) (состав имущества указан в Приложении 1 к форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации)
Дополнительная информация	В связи с тем что Имущество находится в г. Новоуральске, являющемся закрытым административно-территориальным образованием (ЗАТО), Претендент предварительно должен ознакомиться с особенностями совершения сделок с недвижимым имуществом, находящимся на территории ЗАТО, указанными в Законе РФ от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании»
3. Информация о собственнике	
Наименование	Акционерное общество «Уральский электрохимический комбинат» (АО «УЭХК»)
Местонахождение	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Почтовый адрес	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Контактные телефоны	тел.: (34370) 5-78-13; 5-20-60
4. Организатор торгов	
Ответственное лицо за проведение торгов (далее—Организатор)	Общество с ограниченной ответственностью «Экспертные системы» (ООО «Экспертные системы») (экспертныесистемы.рф)
Местонахождение	664050, Иркутская область, МО Иркутский, с. Пивовариха, мкр. Солнечный, ул. Кленовая, д. 18
Почтовый адрес	664050, г. Иркутск, а/я 238
Адрес электронной почты	torgi38@gmail.com
Контактные лица	Иваник Дмитрий Николаевич, тел./факс (3952)70-66-40
5. Начальная цена, шаг аукциона и задаток	
Начальная цена	33 800 000 (Тридцать три миллиона восемьсот тысяч) рублей 00 копеек с НДС 22%
Величина понижения начальной цены и величина повышения цены от предыдущего предложения (шаг Аукциона)	260 000 (Двести шестьдесят тысяч) рублей
Цена отсечения (минимальная цена)	23 400 000 (Двадцать три миллиона четыреста тысяч) рублей 00 копеек с НДС 22%
Условия, варианты и сроки оплаты по договору, заключаемому по результатам аукциона, а также информация о способах обеспечения исполнения обязательств по договору	В Документации и в форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации
Условие о задатке	Задаток считается перечисленным с момента зачисления в полном объеме на указанный ниже расчетный счет (п. 5.7 Извещения). Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача Претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме
Размер задатка	4 500 000 (Четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей
Реквизиты для перечисления задатка	Реквизиты Организатора торгов: р/с 40702810920110002689 в Филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, БИК 044525411, Кор/счет: 30101810145250000411, получатель ООО «Экспертные системы» (ИНН: 3811138171 КПП: 380801001. В платежном поручении в поле «назначение платежа» необходимо указать: Задаток для участия в аукционе 10.11.2026 по продаже ИК «Здание проходной с ограждением» по адресу: г. Новоуральск, ул. Автозаводская, д. 33 Б и 33 Б стр. 1
Срок перечисления задатка	Задаток подлежит перечислению в срок, обеспечивающий своевременное поступление на счет получателя, но не позднее времени и даты окончания подачи заявок на участие в торгах
Возвращение задатка	Осуществляется в порядке, установленном в п. 2.5 Документации
6. Срок и порядок подачи заявок на участие в торгах	
Дата и время начала приема заявок	08.10.2026 10.00 (время московское)
Дата и время завершения приема заявок	09.11.2026 10.00 (время московское)
Порядок подачи	Заявка на участие в аукционе должна быть подана в электронной форме на электронной торговой площадке. Перечень документов, которые должны быть приложены к заявке, изложен в п. 2 Документации
7. Сроки рассмотрения заявок	
Время и дата рассмотрения заявок	не позднее 09.11.2026 15.00 (время московское)
Оформление протокола рассмотрения заявок	Порядок оформления и размещения протокола установлен в п. 3 Документации
8. Место, дата и порядок проведения аукциона	
Дата и время начала аукциона	10.11.2026 10.00 (время московское)
Дата и время завершения аукциона	10.11.2026 не позднее 15.00 (время московское)
Место проведения аукциона	на электронной торговой площадке: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ (далее—ЭТП)
Порядок проведения аукциона	Аукцион проводится в электронной форме на электронной торговой площадке в порядке, предусмотренном статьями 447—449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Документацией и в соответствии с правилами работы электронной торговой площадки
Победитель аукциона	Победителем аукциона признается лицо, признанное победителем в порядке, установленном Документацией
Срок заключения договора купли-продажи	Договор заключается в сроки, установленные Документацией
9. Порядок ознакомления с документацией, в т.ч. формами документов и условиями аукциона	
Место размещения в сети «Интернет»	Документация находится в открытом доступе, начиная с даты размещения настоящего извещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующим адресам: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org. Порядок получения Документации на электронной торговой площадке определяется правилами электронной торговой площадки. Информационное сообщение о проведении аукциона также опубликовано в федеральном печатном издании «Российская газета»
Порядок ознакомления с документацией	В сети «Интернет»—в любое время с даты размещения. По адресу Организатора—с 12.00 до 17.00 в рабочие дни
10. Порядок обжалования	
Лица, имеющие право на обжалование действий (бездействий) организатора, продавца, комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают его права и законные интересы	Любой Претендент, участник аукциона
Место обжалования	Центральный арбитражный комитет Госкорпорации «Росатом»
Электронный адрес	arbitration@rosatom.ru
Почтовый адрес	119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 24
Порядок обжалования	Содержится в п. 6 Документации

1. Форма проведения торгов	
Тип и способ проведения торгов	Аукцион на понижение в электронной форме на электронной торговой площадке
Форма (состав участников)	Открытый
Способ подачи предложений о цене	Открытый
2. Предмет торгов (для недвижимого имущества)	
Предмет	Право на заключение договора купли-продажи имущества
Адрес расположения Имущества	Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 11
Состав Имущества	Имущественный комплекс «Здание административное» (2 объекта недвижимого имущества вместе с 5 единицами движимого имущества) (перечень имущества указан в Приложении 1 к форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации)
Дополнительная информация	В связи с тем что Имущество находится в г. Новоуральске, являющемся закрытым административно-территориальным образованием (ЗАТО), Претендент предварительно должен ознакомиться с особенностями совершения сделок с недвижимым имуществом, находящимся на территории ЗАТО, указанными в Законе РФ от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании»
3. Информация о собственнике	
Наименование	Акционерное общество «Уральский электрохимический комбинат» (АО «УЭХК»)
Место нахождения	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Почтовый адрес	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Контактные телефоны	тел.: (34370) 5-78-13; 5-20-60
4. Организатор торгов	
Ответственное лицо за проведение торгов (далее—Организатор)	Общество с ограниченной ответственностью «Экспертные системы» (ООО «Экспертные системы») (экспертныесистемы.рф)
Место нахождения	664050, Иркутская область, МО Иркутский, с. Пивовариха, мкр. Солнечный, ул. Кленовая, д. 18
Почтовый адрес	664050, г. Иркутск, а/я 238
Адрес электронной почты	torgi38@gmail.com
Контактные лица	Иваник Дмитрий Николаевич, тел./факс (3952)70-66-40
5. Начальная цена, шаг аукциона и задаток	
Начальная цена	16 700 000 (Шестнадцать миллионов семьсот тысяч) рублей 00 копеек с НДС 22%
Величина понижения начальной цены и величина повышения цены от предыдущего предложения (шаг Аукциона)	116 000 (Сто шестнадцать тысяч) рублей
Цена отсечения (минимальная цена)	8 000 000 (Восемь миллионов) рублей 00 копеек с НДС 22%
Условия, варианты и сроки оплаты по договору, заключаемому по результатам аукциона, а также информация о способах обеспечения исполнения обязательств по договору	В Документации и в форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации
Условие о задатке	Задаток считается перечисленным с момента зачисления в полном объеме на указанный ниже расчетный счет (п. 5.7 Извещения). Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача Претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.
Размер задатка	1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей
Реквизиты для перечисления задатка	Реквизиты Организатора торгов: р/с 40702810920110002689 в Филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, БИК 044525411, Кор/счет: 30101810145250000411, получатель ООО «Экспертные системы» (ИНН: 3811138171 КПП: 380801001. В платежном поручении в поле «назначение платежа» необходимо указать: Задаток для участия в аукционе 10.11.2026 по продаже ИК «Здание административное» по адресу: г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 11
Срок перечисления задатка	Задаток подлежит перечислению в срок, обеспечивающий своевременное поступление на счет получателя, но не позднее времени и даты окончания подачи заявок на участие в торгах
Возвращение задатка	Осуществляется в порядке, установленном в п. 2.5 Документации
6. Срок и порядок подачи заявок на участие в торгах	
Дата и время начала приема заявок	08.10.2026 10.00 (время московское)
Дата и время завершения приема заявок	09.11.2026 10.00 (время московское)
Порядок подачи	Заявка на участие в аукционе должна быть подана в электронной форме на электронной торговой площадке. Перечень документов, которые должны быть приложены к заявке, изложен в п. 2 Документации
7. Сроки рассмотрения заявок	
Время и дата рассмотрения заявок	не позднее 09.11.2026 15.00 (время московское)
Оформление протокола рассмотрения заявок	Порядок оформления и размещения протокола установлен в п. 3 Документации
8. Место, дата и порядок проведения аукциона	
Дата и время начала аукциона	10.11.2026 10.00 (время московское)
Дата и время завершения аукциона	10.11.2026 не позднее 15.00 (время московское)
Место проведения аукциона	на электронной торговой площадке: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ (далее—ЭТП)
Порядок проведения аукциона	Аукцион проводится в электронной форме на электронной торговой площадке в порядке, предусмотренном статьями 447—449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Документацией и в соответствии с правилами работы электронной торговой площадки
Победитель аукциона	Победителем аукциона признается лицо, признанное победителем в порядке, установленном Документацией
Срок заключения договора купли-продажи	Договор заключается в сроки, установленные Документацией
9. Порядок ознакомления с документацией, в т.ч. формами документов и условиями аукциона	
Место размещения в сети «Интернет»	Документация находится в открытом доступе, начиная с даты размещения настоящего извещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующим адресам: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org. Порядок получения Документации на электронной торговой площадке определяется правилами электронной торговой площадки. Информационное сообщение о проведении аукциона также опубликовано в федеральном печатном издании «Российская газета»
Порядок ознакомления с документацией	В сети «Интернет»—в любое время с даты размещения. По адресу Организатора—с 12.00 до 17.00 в рабочие дни
10. Порядок обжалования	
Лица, имеющие право на обжалование действий (бездействий) организатора, продавца, комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают его права и законные интересы	Любой Претендент, участник аукциона
Место обжалования	Центральный арбитражный комитет Госкорпорации «Росатом»
Электронный адрес	arbitration@rosatom.ru
Почтовый адрес	119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 24
Порядок обжалования	Содержится в п. 6 Документации

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ПРОЕКТ Как заводской цех превращается в новую точку притяжения для туристов

Огонь, трубы и немного истории

Никита Кондрашин,
Свердловская область

Промышленный туризм на Среднем Урале перестал быть нишевым развлечением, он набирает популярность. По данным регионального Центра развития туризма, за 2025 год заводы области приняли более 150 тысяч гостей, а в первом полугодии 2026-го с туристической целью их посетили уже свыше 70 тысяч человек. Сегодня экскурсии проводят 75 предприятий разных отраслей.

—Наша основная работа—вместе с муниципалитетами и бизнесом «упаковывать» и продвигать такие маршруты хотя бы на российском уровне,—отмечает начальник отдела маркетинга центра Мария Голенкова.

Один из пионеров этого направления—Трубная Металлургическая Компания (ТМК). В 2025 году три ее предприятия, расположенные в регионе—в Первоуральске, Полевском и Каменске-Уральском, приняли около 30 тысяч гостей.

—Каждый маршрут обладает уникальной особенностью. На Северском трубном заводе это доменная печь—объект культурного наследия федерального значения, достояние Среднего Урала, на Первоуральском новотрубном экспозиция музея сочетает классические приемы с цифровыми. А Синарский завод удивляет единственной в России экспозицией труб, которая насчитывает 160 образцов,—поясняет руководитель направления промышленного туризма ТМК Анна Трепалова.

Представители отрасли рассчитывают, что интерес к таким маршрутам будет расти. В первую очередь в этом заинтересованы сами предприятия: появляется возможность повысить узнаваемость бренда, увеличить лояльность потребителей и привлечь кадры. Ведь заводы несколько десятилетий оставались вне поля зрения людей, непосредственно не связанных с индустрией, в том числе молодежи. Между тем за эти годы они разительно изменились, превратившись в современные технологичные и экологичные производства, трудиться на которых выгодно, престижно и интересно. И бизнес использует все возможности, чтобы донести это до потенциальных работников, включая подростков, которым только предстоит выбрать профессию.

В сентябре 2026-го Синарский трубный завод (СинТЗ), расположенный в Каменске-Уральском, открыл новый турмаршрут. В числе первых по нему прошел корреспондент «РГ».

Территория предприятия огромна—311 гектаров, и экскурсия, можно сказать, начинается уже за проходной: слоган на ближайшем к ней корпусе—«Слава синарским трубникам!»—напоминает о советском прошлом. Дальше вдоль заводской аллеи настоящая галерея—там расставлены металлические фигуры, изготовленные рабочими: ящерица из сказов Бажова, карта России, копия старинной пушки...

Но главная достопримечательность все же не скульптуры, а действующее производство. Всего функционируют пять цехов, но туристам покажут два. Самое сильное впечатление производит трубопрокатный цех № 3. Инженер-технолог Михаил Поспелов сопровождает группу по нему и объясняет, что происходит с металлом на каждом этапе. Сначала трубную заготовку разогревают в печи до нужной температуры, затем на прошивном стане формируют внутреннее отверстие—получается полая гильза. Когда заготовки проходят через прокатный стан, от них идет такой жар, что невольно отступаешь на шаг. Зрелище впечатляет: пламя в печах то зеленое, то ярко-желтое—стоишь на мостике, а прямо под ногами проносятся раскаленные стальные цилиндры. Еще недавно увидеть эту картину могли только специалисты. Затем происходит раскатка.

Во время нашего посещения обрабатывали заготовку диаметром 156 миллиметров и длиной восемь метров. В результате из нее получилось 12 труб. А за смену в цехе выпускают около 700 тонн готовой продукции. Производство практически полностью автоматизировано.

Маршрут продолжается в зале истории. Она началась в 1934 году, а в годы Великой Отечественной войны завод превратился в индустриального гиганта—на его промплощадке разместили оборудование восьми предприятий, эвакуированных из европейской части страны. Да и сегодня у сотрудников есть поводы для гордости: они выпускают трубы разного диаметра для изготовления множества видов продукции—от штанг токоприемников троллейбусов до систем охлаждения атомных реакторов.

Следующая часть экскурсии связана с профессиями, востребованными на современном производстве. Скажем, на учебном тренажере посетитель может попробовать себя в роли вальцовщика стана горячего проката. И, пожалуй, именно в этом и заключается одна из главных идей промышленного туризма: показать человеку не абстрактное предприятие за высоким забором, а конкретных людей, технологии и профессии, благодаря которым появляются привычные вещи.

> В 2025 году заводы Среднего Урала с туристическими целями посетили 150 тысяч человек, а в первом полугодии 2026-го—70 тысяч

Впрочем, у проекта есть и другой эффект. Для Каменска-Уральского появление еще одной точки притяжения означает возможность преподнести туристам город с неожиданной стороны. Исполнительный директор Уральской индустриальной биеннале современного искусства Анна Пьянкова отмечает, что промышленную экскурсию можно объединить с посещением местных достопримечательностей. В перспективе речь идет о маршруте, который свяжет завод с архитектурой Каменска-Уральского, включая здания в стиле конструктивизма и неоклассицизма.

Кроме того, неподалеку есть и другие интересные исторические и природные объекты: примерно в получасе езды от завода находится порог Ревун на Исети, а если отправиться в другом направлении, можно посетить Далматовский Свято-Успенский мужской монастырь XVIII века. Таким образом, промышленная экскурсия может стать не целью поездки, а частью более протяженного туристического маршрута по Уралу.

Логистика этому способствует. Каменск связан с Екатеринбургом, Челябинском и Курганом железной дорогой—электрички курсируют достаточно часто. Автор этого материала добирался на автобусе, и дорога из областного центра заняла примерно два часа. На машине еще быстрее, тем более что недавно на трассе открыли новый путепровод, избавивший автомобилистов от длительного ожидания на железнодорожном переезде.

Для заводов Каменска-Уральского, как и для других промышленных площадок региона, такие экскурсии—шанс показать жителям города и его гостям, что за проходной не безликое производство, а место, где трудятся тысячи людей, и от их работы во многом зависит благополучие всего Урала. ●



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Вид раскаленных заготовок, несущихся по стану, впечатляет—особенно человека, далекого от металлургии.