

# ЭКОНОМИКА БОЛЬШОГО УРАЛА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 14 МАЯ 2026 ЧЕТВЕРГ №103 (9939)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

**Как обеспечить страну инновационными кадрами**  
Достижение технологического суверенитета невозможно без усиления инженерно-экономической подготовки студентов

**Не шутите с приставом**  
У компании заблокировали счет до истечения срока добровольного погашения судебного долга



**Сладкая каторга**  
Тюменские пчеловоды развивают свой бизнес главным образом на энтузиазме



Страница 14

Страница 15

Страница 16

**ОФИЦИАЛЬНО**

## дискуссия Действительно ли семейному бизнесу необходим особый статус

Правительство Югры включило 197 предприятий в список системообразующих: участников проектов по обеспечению технологического лидерства, инвесторов, компании из ТЭК, промышленности, сфер транспорта и здравоохранения. Им предоставляется приоритетная поддержка в закрытии кадровой потребности.

# Фамильная ценность

Пермский край занял шестое место среди субъектов РФ по объему привлеченного при поддержке региональной гарантийной организации финансирования, которое составило свыше 1,7 миллиарда рублей.



**ЦИФРЫ**

На 206 миллиардов рублей оформили ипотечные, потребительские и автокредиты жители Тюменской области, Югры и Ямала в первом квартале 2026 года, что на 28 процентов больше, чем годом ранее.

1277 технологических нарушений зафиксировано на объектах ЖКС Свердловской области в период отопительного сезона 2025-2026 годов. Количество аварий, устранение которых занимало более суток, снизилось по сравнению с предыдущим периодом почти на 30 процентов.

Почти 15 тысяч гектаров сельскохозяйственных земель обследовали с помощью беспилотников в Тюменской области с января по май текущего года. Нарушения обнаружили на 97,5 процента обследованной площади. Правообладателям участков выдали 381 предостережение и одно предписание.

19 маршрутов авиатроллинга общей протяженностью свыше 10 тысяч километров утверждены в Югре в этом сезоне. Система видеонаблюдения «Лесохранитель» оснащена 144 камерами — на 50 больше, чем год назад.

177 миллионов рублей из бюджета РФ Свердловской области получат агропредприятия региона на проведение мелиоративных и культуртехнических мероприятий. Это позволит увеличить посевные площади на три тысячи гектаров и повысить урожайность.

На 32 процента выросли с начала года поставки зелени, фруктов и ягод из Армении в Тюмень.

Более 1,3 миллиона цветов, 11 тысяч деревьев и свыше 200 тысяч кустарников высадят в этом году на Ямале. Благоустройство и озеленение охватят 65 тысяч квадратных метров.

**Наталья Тихонова,** Свердловская область

В Госдуму направлены поправки в 209-ФЗ «О развитии МРО и среднего предпринимательства», подразумевающие введение в закон понятия «семейный бизнес». В прошлом году эту инициативу Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП) одобрил президент страны, но подчеркнул: определение должно быть максимально точным, чтобы не возникло никаких проблем. Ранее данный термин официально закрепили в региональных законах 25 субъектов РФ. Участниками проекта ТПП по семейному предпринимательству являются свыше 700 компаний, которыми руководят близкие родственники, в том числе шесть из Свердловской области. Хотя на самом деле та-

**АКЦЕНТ**

### Свыше 70 процентов малых и средних предприятий (МСП) в России можно отнести к категории семейных

ак firms во много раз больше: только в профильный комитет Уральской ТПП входят более 30. При этом чиновники продолжают сомневаться, что придание особого статуса что-то принципиально изменит в развитии семейного бизнеса. Почему дискуссия затянута — в материале «РГ».

По данным ТПП, свыше 70 процентов малых и средних предприятий (МСП) в России можно отнести к категории семейных. Таковыми, в частности, являются 99 процентов ферм, 60 — кафе и ресторанов, 80 — частных гостиниц и образовательных центров. Даже в производственной сфере 67 процентов предприятий управляет как минимум двумя представителями одной фамилии. «Семейное предпринимательство — основа региональной экономики. Эти люди не претендуют на пособия, они сами обеспечивают своих близких и наемный персонал. Если средний срок жизни обычного бизнеса составляет 3-5 лет, то семейного — 15-20. Его рентабельность, по статистике, тоже выше», — отмечает директор департамента реализации спецпроектов ТПП РФ Юлия Шпикина. — Как показывают опросы, из-за сложной экономической ситу-

ации треть МСП планирует закрыться или продать активы, 40 процентов ощутили падение спроса. При этом семейные компании, несмотря на все сложности, продолжают работать, адаптируются к новым условиям. Им важнее сохранить для следующего поколения свое дело, нежели квартальную прибыль. Интересно, что именно эта категория бизнеса играет важную демографическую роль: стабильное финансовое положение подталкивает предпринимателей иметь больше детей — как правило, у них по три-четыре наследника, что выше среднероссийского показателя. Кроме того, общее дело способствует сплочению разных поколений, а молодежь, реализовав себя в бизнесе, после учебы остается на малой родине. То есть, по сути, семейное предприятие — это не просто экономическая единица, а социальный институт, где воспитывается умение помогать и нести ответствен-

ность, формируется преемственность профессии, передаются уникальные традиции и мастерство. — Мы видим, что число таких компаний в Свердловской области увеличивается, однако отсутствие особого статуса не позволяет вести их реестр, а самим предпринимателям получать целевые меры поддержки. Ведь те, что предлагают всем МСП, не всегда подходят семейному бизнесу, особенно микро- и малому. Выделение этого вида предпринимательства в отдельную группу будет мотивировать молодые многодетные семьи, участники СВО и их близких открывать свое дело, — считает председатель комитета по социальному и семейному предпринимательству Уральской ТПП Евгения Кудрина.

14

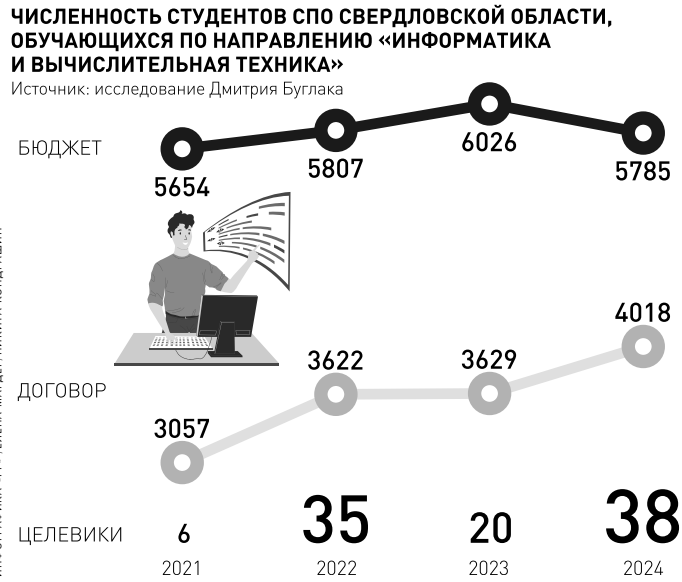
**ТЕМА НЕДЕЛИ Почему на Урале множится количество дипломированных невостребованных программистов**

## Джуны остались не у дел

**Никита Кондрашин,** «Российская газета»

В последние годы все больше школьников мечтают стать айтишниками. При этом, как оказалось, только треть выпускников колледжей Среднего Урала 2024 года, получивших образование по ИТ-направлениям, работает по специальности. В Свердловской области порядка 10 тысяч человек — 7,7 процента от всех студентов среднего профобразования (СПО) — обучаются по профилю «Информатика и вычислительная техника» (ИВТ). По данным сотрудника Центра опережающей профподготовки, аспиранта Института экономики УрО РАН Дмитрия Буглака, с 2021-го по 2024 год численность студентов ИТ-профиля увеличилась на 12,5 процента. Причем стремительно растет количество поступающих на платные места — плюс 31 процент, хотя большинство (59 процентов) обучается за счет бюджета.

Но что происходит после окончания колледжа? По информации исследователя, почти половина выпускников 2024 года нашла работу сразу, через год показатель вырос до 69 процентов. Но по специальности устроились соответственно 33 и 36 процентов.



рядка 1,5 тысячи специалистов по профилю ИВТ. При этом по целевым договорам в 2021-2024 годах в СПО обучалось лишь около 40 будущих айтишников, или 0,5 процента от общей численности. Выходит, работодатели в таких кадрах не слишком заинтересованы, предполагает Буглака. Директор Екатеринбургского экономико-технологического колледжа Владимир Вертиль не склонен драматизировать ситуацию, полагая, что выпускник вполне может применить свои знания в различных секторах

экономики: как в ИТ-фирме, так и в машиностроении или на железной дороге. И вовсе не главное, чтобы должность соответствовала записи в дипломе: в процессе работы сотрудник обязательно будет приобретать навыки, полученные в колледже. Тем не менее работодатели отдают предпочтение специалистам с высшим образованием. К примеру, на одной из рекрутинговых платформ исследователь насчитал почти 1100 вакансий для программистов, но выпускника колледжа без опыта готовы были взять только на восемь из них. Схожая картина и по другим ИТ-спецификам.

Собеседники «РГ» из сферы бизнеса подтверждают: выпускник вузов в приоритете, потому что они подготовлены лучше. По итогам отборных на стажировки видно, что финалистами чаще становятся студенты вузов. Конкурс проходит на равных условиях для всех соискателей: выпускников, студентов и других, — рассказала руководитель отдела по развитию образовательных программ «СКБ Контур» Елена Рыбинская. — Оценка объективная, и результаты стабильно показывают, что вуз дают более сильную фундаментальную и прикладную подготовку.

По ее словам, в университеты изначально идут более конкурен-

тоспособные и мотивированные школьники, а обучение длится четыре года и более, что позволяет глубже прорабатывать материал, развивать системное мышление. Кроме того, высшие учебные заведения активно сотрудничают с ИТ-компаниями: приглашают преподавать практиков, быстрее обновляют образовательные программы, тогда как у колледжей ограниченное количество индустриальных партнеров, им сложнее поспевать за требованиями рынка, а образовательный цикл менее насыщен.

Владимир Вертиль полагает, что у СПО свои сильные стороны: колледжи готовят практиков, они более заточены на решение прикладных задач.

Для преодоления дисбаланса эксперты предлагают действовать комплексно. Дмитрий Буглака считает, что для определения контрольных цифр набора необходимо сначала тщательно изучить потребности рынка. При этом стоит ограничить и число платных мест, переориентировав абитуриентов на более востребованные специальности. Важно также наладить связи колледжей с работодателями, например, в рамках федерального проекта «Профессионалитет».

— Он дает возможность подготовить студента под конкретного работодателя. В таком случае на-

нимателя точно устроят навыки, которыми владеет выпускник: происходит синхронизация потребностей рынка труда и рынка образовательных услуг, — резюмирует Владимир Вертиль. ●

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Максут Шадаев,** министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ:

— За пять лет количество сотрудников ИТ-компаний увеличилось на 50 процентов. Сейчас мы, очевидно, перешагнули за миллион. И в целом, я считаю, спрос остается. Другое дело — ажиотаж привлек к тому, что очень многие пошли в эту профессию, сейчас они джунки, которые говорят, что все умеют, а компаниям нужны сильные разработчики. Все больше людей хотят устроиться в индустрию, но качество их подготовки пока не соответствует ожиданиям наших крупных компаний, потому что они идут в сторону все более и более сложных разработок.

**КОРОТКО**

### Села конкурируют с городом

Вагайский округ и город Ишим разделили первое место в рейтинге по содействию развитию конкуренции в муниципалитетах Тюменской области. Второе место досталось Викуловскому округу, а третье — Тобольскому. В департаменте экономики региона отметили: при формировании рейтинга учитывались количество организаций частной формы собственности и наличие нарушений антимонопольного законодательства.

### В Челябинске обсудят проблемы рынка жилья

По данным сервиса цифровой аналитики «Объясняй.ру», количество нераспроданных квартир в Челябинской области за последний год выросло на 20 процентов — до 1,43 миллиона квадратных метров, что составляет почти годовой объем ввода. Аналитики связывают это с торможением спроса, а с инерционностью процессов в отрасли, набравшей высокий темп. Средняя цена квадратного метра на первичном рынке за год выросла на семь процентов — до 154 тысяч рублей, а на вторичном — вообще на 12 (на этот показатель влияют рост предложения квартир в домах не старше пяти лет). Непростую ситуацию на рынке недвижимости обсудят на региональной выставке-форуме «Строительство», которая на следующей неделе пройдет в Челябинске. В этом году в ней примут участие более 150 компаний и свыше восьми тысяч специалистов отрасли. Экспертная аналитика и прогнозы участников рынка будут представлены на панельной сессии форума «Рынок жилья: комплексная аналитика для стратегического планирования».

### Студотряды готовятся к трудовому семестру

Более 150 студентов колледжей и старшекласников Ямала стали участниками профильной смены «Соединение». Молодые люди посетили лекции, мастер-классы и практические занятия, учились организовывать досуг и мероприятия, отработывали действия в нестандартных ситуациях. Лучшие бойцы получат путевки на стройки автономного округа, возятые станут трудиться в пришкольных лагерях, будущие медики — в больницах, специалисты по туризму — в сфере гостеприимства, а члены сельхозотрядов помогут в проведении посевной, уборочной и добыче рыбы. В прошлом году было трудоустроено 70 членов молодежного движения.

### Метростроевцев оштрафовали за нарушения

Челябинский арбитражный суд взыскал с генерального подрядчика строительства метромаршрута штраф в размере 300 тысяч рублей. Взыскание наложено по заявлению Уральского управления Ростехнадзора о нарушении обязательных требований в сфере строительства. Подробности претензий к метростроителям в суде не раскрыли, но, судя по административной статье, речь идет об отступлении от проекта, изменении параметров зданий и сооружений, которые затрагивают конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности объектов.

### Нейросеть придумала символ для Увата

Самый удаленный муниципалитет Тюменской области Уватский недавно объявил пилотным по развитию автотуризма в регионе: территория обладает 12 средствами размещения (в том числе двумя рыболовными турбазами), которыми уже воспользовались 33 тысячи гостей. Но долгое время у Увата не было узнаваемого символа. Им стала хозяйка тайги Усней, чей образ создал искусственный интеллект, использовав особенности местного ландшафта. Изображение хозяйки уже появилось на местном ремесленном хлебе, а вскоре его нанесут на сувенирную продукцию и украшения.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ [rg.ru/region/urfo](http://rg.ru/region/urfo)

На Урале банк выплатил 400 тысяч рублей за психологическое давление на клиентку



НАВЕДИ СМАРТФОН  
СЧИТАЙ QR-КОД  
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

**ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»**

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820. Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: info.ekb@rg.ru  
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: info.tumen@rg.ru  
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: info.chel@rg.ru  
ПЕРМЬ: ул. Полины Осипенко, 56. Телефон (342) 240-12-66. E-mail: info.perm@rg.ru  
КУРГАН (корпункт): +7 963 00 555 34. E-mail: pv@ural.rg.ru

**ПРОЕКТ**  
С участием КНР на Ямале развернут научную станцию  
**ЭНЕРГИЯ СНЕЖИНКИ**

Марина Некрасова, ЯНАО

Уже в текущем году на научной станции «Снежинка» на Ямале начнут монтировать специальное оборудование, приобретенное в рамках федерального проекта «Чистая энергетика», а в 2027-м планируют провести первые испытания возобновляемых источников энергии, водородных установок, натрий-ионных батарей, систем космической связи и интеллектуальных решений для управления беспилотной техникой.

На первом этапе (в ближайшем будущем) в Нефитовой долине Полярного Урала, что находится в 100 километрах севернее Салехарда, создадут полигон водородной энергетики. За подготовку площадки, обеспечение транспортной доступности и энергоснабжения вахтового комплекса отвечают власти Ямало-Ненецкого автономного округа, а общее руководство проектом — от фундаментальных физических исследований до создания инженерных образцов техники — взял на себя Московский физико-технический институт (МФТИ). Всего же соглашение о формировании научного форпоста в Арктике подписали три стороны, включая Минобрнауки РФ.

Поскольку станция будет располагаться в приполярной зоне, где пересекаются траектории орбитальных группировок дистанционного зондирования Земли и связи, там появится центр приема и обработки данных с космических спутников. А сама «Снежинка» сможет помимо прочего выполнять роль наземного комплекса для оперативного получения информации о ледовой обстановке на Северном морском пути и чрезвычайных ситуациях в Арктике.

Научная работа на станции важна для всех регионов Арктической зоны

Состояние вечной мерзлоты — один из индикаторов глобальных изменений климата, его отслеживанием занимается высокоточная метеопаратура и лаборатории климатического и экологического мониторинга. Данные, собранные учеными, позволяют точнее прогнозировать погоду и оценивать устойчивость грунтов, что напрямую влияет на безопасность строительства и добычу полезных ископаемых в регионе.

Наконец, суровые условия Крайнего Севера — идеальная среда для испытаний дронов нового поколения: техника и ПО должны функционировать при низких температурах, сильном ветре и обледенении, неустойчивой спутниковой навигации и особенностях геомагнитного поля.

«Снежинка» проектируется как научно-технический городок полного цикла. Водородный полигон даст «чистую» энергию, центр обработки данных — связь с космосом, полигон беспилотной техники — мобильность, система управления — искусственный интеллект, а метеостанция — понимание окружающей среды, — отмечает ректор МФТИ Дмитрий Ливанов.

Научная работа одинаково важна и для нас, и для других регионов Арктической зоны страны. Более того, сейчас весь мир проявляет внимание к Арктике — это точка глобального притяжения, — добавляет губернатор ЯНАО Дмитрий Артюхов.

Среди зарубежных партнеров проекта — Китай. Министерство науки и технологий КНР определило Харбинский инженерный университет звеном научной кооперации. Экспертную поддержку обеспечит Тайюаньский технологический университет, обладающий опытом конструирования и эксплуатации автономных энергоустановок, в том числе в Антарктиде. Главным индустриальным партнером выступит концерн Sowa, который поставит ключевые компоненты для энергетической инфраструктуры станции.

Как ожидается, в 2028 году будет утверждена комплексная программа НИОКР для «Снежинки» до 2030 года с закреплением за ней статуса международной мультидисциплинарной лаборатории под открытым небом.

**ОБРАЗОВАНИЕ** Почему профессия пекаря в России всегда останется востребованной

# Шаньга против СЭНДВИЧА



Ольга Фаткуллина, Екатеринбург

Победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Мастер года-2026» Ирина Якутова будет защищать честь Свердловской области в финале, который пройдет в сентябре на Ямале.

Преподаватель Екатеринбургского колледжа профессионального образования Ирина Якутова уверена: профессия пекаря вечна, а традиционные рецепты, проверенные веками, сегодня вновь актуальны. Лаборатория колледжа совершенно не похожа на обычных класс: в ней выстроились ряд конвекционные печи, тестомесильные машины, огромные кастрюли. А еще в помещении ощущается дразнящий аромат свежеспеченного хлеба — на столе несколько круглых подовых караваев и кирпичики бородинского. Студенты только что справились с лабораторной работой — испекли два вида хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки. Теперь им предстоит оценить результат на вкус и определить, расстойлось ли тесто, верно ли подобраны ингредиенты для заправки и температурный режим.

Пока идет дегустация, успеваем пообщаться с «хозяйкой пекарни»: Ирина Якутова — преподаватель по специальности «технология продуктов питания из растительного сырья» — уже семь лет выпускает в гастрономический мир будущих пекарей-технологов. К слову, не только она сама, но и ее студенты не раз становились победителями чемпионатов профессионального мастерства «Профессионалы» и «Абилимпикс». Выпускники работают на крупных хлебозаводах, в частных хлебо-

пекарнях и ремесленных мастерских, где ежедневно создают шедевры — торты, булочки, круассаны, куличи и, конечно, разные сорта хлеба.

— Попадая в стены колледжа в 15-16 лет, не многие из ребят понимают, чего по-настоящему хотят, а тем более не осознают, что специальность пекаря требует определенной сноровки, точности, сил, творческого подхода. В итоге далеко не все готовы остаться в профессии, но те, кому удалось выжить в тонкой сфере, об этом не жалеют, — говорит Ирина. — Многие крупные предприятия ждут наших выпускников и готовы на начальном этапе платить им зарплату, о какой мечтают их свер-

стники — курьеры или начинающие айтишники. А в дальнейшем профессия позволяет развиваться творчески и достойно зарабатывать.

Изменилась ли хлебопекарная отрасль за последние пять-десять лет?

**Ирина Якутова:** Наша сфера — своего рода индикатор состояния экономики и благосостояния населения: когда все хорошо, люди начинают употреблять меньше хлеба, переходя на более дорогие продукты, предпочитают дешёвые кондитерские изделия или ремесленный хлеб, который готовится вруч-

ный труд. Но за последние годы многие предприятия региона капитально вложились в свои цеха, автоматизировали технологические процессы, появилась дорогая техника, упрощающая работу пекарей. Скажем, контролировать процесс выпечки крупной партии продукции с помощью компьютера может один мастер.

Но как все автоматизировано, о каком творческом подходе речь?

**Ирина Якутова:** Изменилось само отношение к хлебу. Еще в 1980–1990 годы он был главным блюдом, без которого не обходился

ни один прием пищи, а в последнее время перестал быть продуктом насыщения — теперь мы едим его для получения удовольствия. Поэтому потребители все чаще выбирают буханки ручной работы: им важно почувствовать аромат, хрустящую корочку, мягкую структуру. Рынок хлеба очень динамичный, и творчество ремесленных пекарен не знает границ. Разные сорта муки и технологии позволяют экспериментировать каждый день: быстрый, долгий, холодный, теплый замес теста дают на выходе совершенно разные продукты. И наши выпускники готовы и к традиционной работе, и к решению нестандартных кулинарных задач.

На региональный этап конкурса «Мастер года-2026» изначально зашли около 190 человек — лучшие наставники Свердловской области. Вам удалось попасть в десятку сильнейших. На открытии уроке с жюри оценивали работу с ребятами, как вы себя показали?

**Ирина Якутова:** На самом деле это непростая задача — мотивировать современных детей, которые не выпускают из рук смартфоны, сделать что-то самостоятельно. Но профессия пекаря хороша тем, что выпечка всегда ассоциируется с домашним теплом, уют, родительским домом или бабушкой, которая хранит свой особенный рецепт кулича, шарлотки, домашнего хлеба. Таким образом человек, прикасаясь к тесту, становится хранителем этой домашней тайны, секрета мастерства, а мне как педагогу остается лишь точно подсказывать и советовать.

Ирина Якутова (слева) мотивирует своих учеников: прикасаясь к тесту, человек становится хранителем секретов старинного мастера и домашнего уюта.

Кстати, во многих уральских пекарнях заметна мода на местную и национальную кухню — шаньги, ватрушки, калачи. Как думаете, они во времена вытеснят круассаны и сэндвичи?

**Ирина Якутова:** Вообще чем больше ассортимент, тем лучше. Но в последнее время действительно прослеживается тенденция: пекарни премиум-сегмента стали активно предлагать хлеб на закваске, приготовленный по ремесленной технологии, как когда-то пекли наши прабабушки. И высокий спрос на такую продукцию говорит о том, что у населения сформировались здоровые привычки. Этот хлеб требует терпения, мастерства, более качественных ингредиентов, но покупать сегодня готов за него платить, иначе не было бы так много пекарен.

Другая тенденция — потребитель устал от всего заимствованного, пресытился круассанами и грибами — выпечка, которая веками была популярна у русских, марийцев, удмуртов, — стали вновь популярны. Такой же поворот в потреблении кондитерских изделий: сладкожники расхвывают масляные торты, ищут классический «Наполеон» или «Медовик». Я связываю это с ностальгией по детству — тому вкусу, который был утрачен, когда все увлеклись облепешными тортами и чизкейками. Естественно, мода циклична, в том числе когда речь идет о кухне. Но сейчас как раз совпали интерес к национальной идентификации в целом и богатый гастрономический опыт мастеров.

## МНЕНИЕ

Михаил Кожевников, заведующий кафедрой систем управления энергетикой и промышленными предприятиями УрФУ



## КАК ОБЕСПЕЧИТЬ СТРАНУ ИННОВАЦИОННЫМИ КАДРАМИ

Перед Россией стоит жизненно важная задача достижения в сжатые сроки технологического лидерства на основе внедрения передовых научно-технических достижений, цифровизации и искусственного интеллекта. Вместе с тем все острее ощущается потребность в инноваторах с междисциплинарными компетенциями и предпринимательским мышлением, способных говорить одновременно на языках инженерии, менеджмента, экономики и ИТ — не только генерировать уникальные технические решения, но и обеспечивать их рентабельное серийное производство и рыночную конкурентоспособность. Другими словами, еще на этапе зарождения идеи находить оптимальный баланс между интересами разработчиков, инвесторов и потребителей, проектировать и создавать продукты, одновременно привлекательные с точки зрения технической новизны, сроков изготовления, потребительских качеств и цены.

Отсутствие таких специалистов в советской экономике привело к значительному отставанию в производстве наукоемкой продукции — автомобилей, компьютеров, телефонов и даже бытовой техники. Без устранения этой проблемы технологическое лидерство останется лозунгом, а страна будет отброшена на периферию нового технологического уклада. О суверенитете в таком случае говорить не придется.

В то же время отечественная система профессионального образования пока в должной мере на сложившуюся ситуацию не реагирует, игнорируя острую потребность в значительном усилении междисциплинарной, прежде всего инженерно-экономической, подготовки инновационных кадров — инженеров, менеджеров, экономистов, ИТ-специалистов.

Как показывает анализ учебных планов, даже в ведущих университетах страны инженерно-экономическая подготовка закрывает в среднем лишь до пяти процентов объема образовательных программ, тогда как, по мнению практиков бизнеса, ее доля должна составлять не менее четверти.

Во многих программах обходится вопросы активизации инновационной деятельности, чрезвычайной актуальности в контексте комплексной модернизации экономики. При этом первые семестры обучения избыточно насыщены общеобразовательными лекциями, не имеющими непосредственного отношения к будущей профессии. Для отраслей, в которых будущие рыночные результаты во многом определяются технологической спецификой, это неприемлемо.

Когда же студенты наконец начинают изучать специализированные учебные курсы, выясняется, что они слабо увязаны с реальным производством, отраслевыми тенденциями, передовой практикой и актуальными задачами предприятий. В результате, с одной стороны, интерес студентов к учебе тает на глазах, а с другой — они оказываются невостребованными на рынке труда. Неудивительно, что, по опросам выпускников, работать по полученной специальности идет меньше половины из них (что опережает более благоприятную официальную статистику).

Таким образом, образовательная система не соответствует задачам технологического лидерства. А в промышленности прорывы совершаются лишь в тех областях, где заказчиком и инвестором выступает государство, рыночные же характеристики продукции, включая стоимостные, зачастую вторичны: в атомной энергетике, космосе, оборонно-промышленном комплексе.

Описанная системная проблема приобретает «кричащий» характер. С учетом того что подготовка высококвалифицированного специалиста, компетентного в сферах инноватики, производства, экономики, управления и информационных технологий, занимает не менее 5–7 лет, а процесс становления преподавателей — 10–15 лет, начать решать эту проблему необходимо прямо сейчас.

Каким образом? В первую очередь следует возродить отраслевые инженерно-экономические кафедры. Вступительные экзамены по математике, физике и информатике сделать обязательными как на инженерных, так и на экономических факультетах, а проходной балл существенно повысить. К изучению студентами конкретной отрасли, освоению ими будущей профессии приступить с первого курса, формируя гибкое, междисциплинарное мышление. Уже на младших курсах изучать, например, сопромат, будущий инженер должен осознавать, что выбор материала определяет не только технические характеристики изделия, но и себестоимость и цену продукта, его рыночные перспективы, а будущий экономист и менеджер — понимать, что применение более дешевого материала может привести к браку, авариям, убыткам, потере доверия инвесторов и потребителей.

Учебные планы, их фундаментальную, отраслевую, практическую составляющие следует обновлять постоянно и опережающими темпами (а не через 3–5 лет, как сейчас), чтобы оперативно интегрировать в них знания о новейших научно-технических трендах и достижениях.

Производственную практику также необходимо вводить с первого курса, причем значительно расширив в объеме. В фокусе научно-исследовательских работ и проектной деятельности должны находиться вызовы, с которыми производство и бизнес — как в «родной» отрасли будущих выпускников вузов, так и в смежных секторах экономики — сталкиваются через 5–10–15 лет в связи с появлением прогнозируемых экологических ограничений, новых материалов, технологий, потребительских предпочтений.

Все сказанное не просто «крик души» профессуры: в Уральском федеральном университете на кафедре систем управления энергетикой и промышленными предприятиями разработана система опережающей инженерно-экономической подготовки специалистов для достижения технологического лидерства, которая внедряется в образовательную практику.

**-30% ФИКСИРУЙТЕ СЕЙЧАС**



RG.RU/SUBS

**ПЕРИОД СКИДОК\* ЗАКАНЧИВАЕТСЯ**

ПОДПИШИСЬ!

\*Акция действует с 27 апреля по 24 мая 2026 года на полугодовую подписку на издание «Российской газеты» на 2026 год и не распространяется на выпуски «Российской газеты» — Неделя. Подробные условия акции смотрите на сайте <https://rg.ru/subs/> в разделе «Акция» или уточняйте по телефону: 8 (800) 100-11-13 (звонки бесплатны по России). Прием редакционной подписки осуществляет АО «Издательство «Российская газета», ОГРН 1057714039228; 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4. Реклама 16+». ©ФБУ «Редакция «Российской газеты»».

Российская Газета



