

ЭКСПЕРТ

УРАЛ

WWW.EXPERT-URAL.COM

30 ОКТЯБРЯ — 26 НОЯБРЯ 2023 ГОДА № 44 — 45 (883)



крупнейших компаний Урала и Западной Сибири

Новые перспективы Сухого порта..... 6	Как создать этнографический парк 22	Реформы на фондовом рынке 30
------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------------------

www.expert-ural.com

Главный редактор Павел Абрамович Кобер

Научный редактор Ирина Перечнева

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),

Ольга Ануфриева

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Исследования Екатерина Игощина, Анастасия Кандалицева, Моника Колесова, Анастасия Пестрикова, Татьяна Печенкина,

Кристина Чукавина

Мероприятия Ольга Захарова

Федеральный «Эксперт»

Генеральный директор Максим Тропольский

Коммерческий директор Алексей Козлов

Адрес редакции: 105082, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Басманный, ул. Большая Почтовая, д. 18/20, стр. 15, пом. 10/2, e-mail: expert@expert.ru

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЭКСПЕРТ.МЕДИА».

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Регистрационный номер ПИ № ФС 77 - 86106 от 13.10.2023 г.

Отпечатано в ООО «АльфаЕ», 620100, Екатеринбург, ул. Восточная, 27А, офис 23.

Дата выхода в свет: 30 октября 2023 г. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

Распространяется на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ 3

ТЕМА НЕДЕЛИ 6

СУХОЙ ПОРТ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ

Крупнейший на Урале логистический проект должен рассматриваться гораздо шире, чем только перевалка контейнерных грузов

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ 10

РУССКИЙ БИЗНЕС

КИБЕРУЧЕНИЯ С ПРОМЫШЛЕННОЙ СПЕЦИФИКОЙ 12

Производственные предприятия стремятся отретипировать действия своих ИТ-специалистов, чтобы качественнее реагировать на возможные инциденты безопасности

СИЛА ДОБРОСОСЕДСКИХ ОТНОШЕНИЙ 13

Разносторонние социальные инвестиции помогают крупному бизнесу создавать благоприятную почву для диалога с жителями на территории присутствия

БОЛЬШИЕ АМБИЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА 14

Трансформация экономики и государственная поддержка задают импульс для роста малого предпринимательства, но для более эффективного развития сектора предстоит убрать регуляторные барьеры

ОСОБЫЕ СТИМУЛЫ ЛИЗИНГА 17

Лизинговое финансирование при поддержке государства позволяет бизнесу реализовывать программы импортозамещения

ПОКАЗЫВАЕМ БЕЗОПАСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО 18

Наше издание освещает успешные кейсы уральских предприятий, реализующих проекты в сфере охраны труда, промышленной и экологической безопасности

ОНИ ОХРАНЯЮТ ТРУД В ОРЕНБУРЖЬЕ 20

Региональные органы власти и оренбургские газодобытчики системно сотрудничают в развитии культуры безопасности

НЕ КАЖДОМУ ВЫПАДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСТРОИТЬ ГОРОД 22

Бизнес-леди из Нижнего Тагила создала этнографический парк у подножья Медведь-горы и развивает историко-экологический туризм

КАК СТАТЬ ЧАСТЬЮ АРАБСКИХ АМБИЦИЙ 25

Уральские экспортеры нацелились на рынки стран Ближнего Востока, имеющие огромные экономические перспективы

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

ФАКТОР ВЗРЫВНОГО РОСТА 26

Рынок факторинга показывает внушительную динамику благодаря стремительному расширению групп пользователей этого сервиса

ПОЧЕМУ НА СРЕДНЕМ УРАЛЕ РАСТУТ ИНВЕСТИЦИИ 28

Прошлый год показал безусловный рост инвестиций в Свердловскую область. Продолжает расти и количество реализуемых инвестпроектов, ведь в регионе созданы все условия для развития бизнеса и новых производств

ВСТАЛИ В ОБОРОНУ 30

В условиях сжатия фондового рынка регулятор сосредоточился исключительно на защите частного инвестора от рисков. Этот курс индустрия считает ошибочным

ПРОИЗВОДИТЬ НЕ ЧИСЛОМ, А УМЕНИЕМ 33

Оптимизация производственных процессов позволяет предприятиям решить в том числе острейшую проблему дефицита квалифицированных рабочих кадров

ФАБРИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ 34

Площадка практического обучения Свердловского РЦК помогает эффективно освоить бережливое производство и справиться с сопротивлением сотрудников

ОБЩЕСТВО 36

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПРИБЛИЖАЕТСЯ К ЗАПРОСАМ ЭКОНОМИКИ

Стратегия развития университетов совместно с властью, бизнесом и обществом кардинально меняет их роль в региональной экономике

КУЗНИЦА РАБОЧИХ КАДРОВ

РАБОТОДАТЕЛИ УСТРЕМИЛИСЬ В КЛАСТЕРЫ 39

Ускоренная подготовка на новых принципах специалистов для предприятий реального сектора экономики оказалась востребованной во многих отраслях

БЕСПРОИГРЫШНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ 41

Крупный бизнес рассматривает участие в программе «Профессионалитет» гораздо шире, чем только подготовка рабочих кадров для собственных производств

СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЗАКАЗЫВАЛИ? 42

Челябинская область активно использует современные инструменты взаимодействия учебных организаций и предприятий для оперативной подготовки квалифицированных рабочих кадров

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

КРУПНЫМ ПЛАНОМ 44

Отразить удар структурного кризиса лидерам уральской экономики помогли сырьевая конъюнктура, бюджетные инвестиции и новые рыночные ниши

СТРОЙПЛОЩАДКА В ЦИФРЕ 57

Как повысить прозрачность и управляемость проекта капитального строительства с помощью новых технологий

ПУТЬ В ПРОФЕССИЮ 61

Отечественные нефтегазовые компании совместно с вузами и колледжами выстраивают новую систему профессионального образования

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

НОВАЯ ЛОГИСТИКА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК

ПРОЕКТ «ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ»

СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ В УРАЛЬСКИХ ГОРОДАХ

«Ростелеком» в Екатеринбурге обеспечит цифровыми сервисами новый ЖК «ТвояПривилегия»

Компания «Ростелеком» в Екатеринбурге обеспечит современными цифровыми сервисами новый жилой комплекс «ТвояПривилегия». Соглашение об этом было заключено на строительной выставке 100+ TechnoBuild. Свои подписи на официальном документе поставили директор по работе с массовым сегментом Екатеринбургского филиала «Ростелекома» **Елена Салогубова** и директор по развитию АПРИ «Флай Плэнинг» **Алексей Салтыков**.

ЖК «ТвояПривилегия» будет расположен в современном районе Екатеринбурга — Академическом. На этапе строительства «Ростелеком» смонтирует в домах оптические линии связи. Благодаря этому жители новостройки смогут пользоваться высокоскоростным интернетом, телевидением, телефонией, домофонией и видеонаблюдением.

Елена Салогубова, директор по работе с массовым сегментом Екатеринбургского филиала «Ростелекома»:

«Наша компания продолжает обеспечивать цифровыми сервисами не только построенные дома, но и новые жилые комплексы. Уникальная технология "оптика в квартиру", которую мы применим в жилом комплексе "ТвояПривилегия", гарантирует высокую надежность сетей и пропускает сигнал со скоростью до 1 Гбит/с. Всю телеком-начинку наши специалисты



РЕКЛАМА

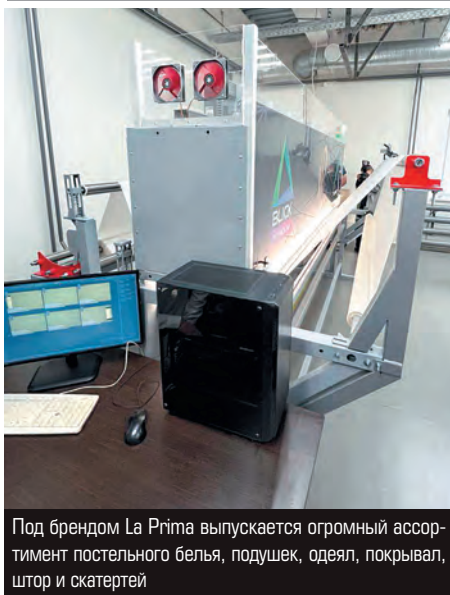
скроют от жителей новостройки: провода будут упакованы в специальные каналы и не испортят эстетический вид жилья. По одному оптическому кабелю жильцы смогут подключить сразу несколько цифровых услуг».

Алексей Салтыков, директор по развитию АПРИ «Флай Плэнинг»:

«"ТвояПривилегия" создается для тех, кто не готов отказываться от преимуществ жизни в мегаполисе, но при этом мечтает жить в единстве с природой. На строительство малоэтажных

домов нас вдохновил уникальный стиль уютных европейских кварталов, которые обеспечивают приватную атмосферу для жителей комплекса и в то же время сочетаются с комфортом привычной городской жизни. Сегодня в доме каждой семьи должен быть интернет. Цифровизация жилья — это необходимость для новых комплексов. Уверен, что благодаря подписанному соглашению с "Ростелекомом" жители ЖК "ТвояПривилегия" будут пользоваться качественными телеком-сервисами».

Челябинский производитель домашнего текстиля задействует искусственный интеллект



Под брендом La Prima выпускается огромный ассортимент постельного белья, подушек, одеял, покрывал, штор и скатертей

Один из ведущих отечественных производителей домашнего текстиля — торговый дом «Леди Прима» — запустил в Челябинске новый производственный цех с инновационной разбраковочной машиной собственной

разработки. Благодаря расширению производства создано 40 рабочих мест. Инвестпроект реализован с господдержкой: компания находится на сопровождении региональных Фонда развития промышленности и центра «Мой бизнес» и активно участвует в национальном проекте «Производительность труда», сообщили в пресс-службе министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области.

ТД «Леди Прима» уже 28 лет выпускает домашний текстиль под брендом La Prima. Он известен не только на территории России, но и в странах ЕАЭС. Предприятие развивает сеть собственных магазинов розничной продажи и является поставщиком текстильной продукции отелей международного класса. Налаженный сбыт и постоянный спрос дали руководству компании возможность задуматься о расширении производства — открытии нового цеха с применением передовых технологий в области легкой промышленности. Успешно реализовать крупный инвестпроект во многом помогла грамотно выстроенная производственная система, отлаженная в ходе участия предприятия сначала в региональной программе

«Адресная поддержка повышения производительности труда», а теперь и в нацпроекте «Производительность труда».

Также в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» по линии работы с Центром поддержки инжиниринга и сертификации центра «Мой бизнес» компания создала опытный образец промерочно-разбраковочной машины BlickNetTextile, работающей с применением искусственного интеллекта.

«Новая разработка создана челябинскими инженерами и программистами. Она позволяет своевременно и стопроцентно выявить участок ткани с браком, что обеспечивает высочайший стандарт качества продукции. Также центр «Мой бизнес» выступил поручителем по кредиту, что позволило реализовать проект. Новое производство полностью готово к эксплуатации, — прокомментировал генеральный директор La Prima **Денис Силин**.

Кроме того, ТД «Леди Прима» одним из первых среди предприятий легкой промышленности Южного Урала воспользовался профильной мерой поддержки регионального ФРП, введенной год назад. В октябре 2022 года компания получила грант Фонда на возмещение части затрат на продвижение продукции.

VR-очки для нейрореабилитации начнут выпускать в Тюмени в 2024 году

Очки виртуальной реальности (VR) для помощи больным с острым нарушением мозгового кровообращения разработаны на кафедре медицинской профилактики и реабилитации Тюменского медицинского университета (ТМУ). Производство планируется начать в 2024 году.

Устройство (в отличие от представленных на рынке игровых моделей) предназначено исключительно для медицинских целей.

— Оно будет снабжено акселерометром, лазерным датчиком позиционирования, датчиком приближения, контроллером движения, двумя экранами, которые выдают общее рекордное разрешение. Предусматривается возможность регулировать ширину оправы, фокусное расстояние и близость к глазам, а также симметрично изменять межзрачковое расстояние. Очки будут легкими и безопасными для пациента и медицинского работника, — рассказывает автор проекта ассистент кафедры **Ольга Шукалович**.

VR-очки могут использоваться как отдельно, так и в реабилитационном комплексе с тренажером «Веломед», также разработанным в вузе. Поставки этого медизделия в реабилитационные центры планируется начать в 2024 году.

Новации, которые помогут человеку преодолеть последствия заболевания, обязательно должны внедряться в клинический процесс, уверена куратор проекта — заведующая кафедрой медицинской профилактики и реабилитации ТМУ доктор медицинских наук **Елена Туровина**.

— Зрение является важной составляющей процесса управления движением. Пациент видит, что он едет на велосипеде, у него возникает ощущение движения. Это помогает восстановить нейронные связи, задействовать спинной мозг, периферическую нервную систему. Включение зритель-

ного анализатора в процесс реабилитации при выполнении упражнений на велоклинезе показало высокую эффективность для восстановления здоровья пациентов.

Проект медицинских VR-очков победил в конкурсе «Умник» Фонда содействия инновациям и получил грантовую поддержку в размере 500 тыс. рублей. Тренажер «Веломед» разработан благодаря участию ТМУ в программе «Приоритет 2030». Продукты были представлены на X Международном форуме технологического развития ТЕХНОПРОМ-2023 в августе этого года. Одним из первых посетителей стенда стал губернатор Тюменской области **Александр Моор**.

В регионе накоплен огромный практический опыт внедрения ИТ, и особенно в медицине, подчеркнул Александр Моор на пленарной сессии федерального форума «Инфотех-2023», прошедшего в Тюмени в октябре:

— Мы эту работу ведем давно. Например, наша система записи на прием к врачу с помощью искусственного интеллекта, без привлечения операторов обра-

Импортозамещающее производство систем для взятия крови организовано на Среднем Урале

Завод медицинских технологий наладил в Каменске-Уральском (Свердловская область) серийный выпуск двусторонних игл для взятия венозной крови с камерой визуализации. Это позволит предприятию начать производство систем для взятия венозной крови под маркой ZMT.

Инвестиции в проект составили почти 130 млн рублей, из которых в виде льготного займа по совместной федерально-региональной программе «Комплекующие изделия» 70 млн рублей предоставлены федеральным Фондом развития про-

мышленности (ФРП), а 30 млн рублей выделил Фонд технологического развития промышленности Свердловской области.

«Завод медицинских технологий последовательно развивает направление производства одноразовых медицинских изделий для диагностики in vitro. Заем ФРП позволил в короткие сроки организовать выпуск еще одного компонента системы для взятия крови — двусторонних игл с камерой визуализации», — прокомментировал генеральный директор предприятия **Николай Поляков**.

Двусторонняя игла — один из трех эле-



Комплекс для велоклинеза — VR-очки и «Веломед» — будет использоваться для восстановления двигательной активности пациентов после инсульта в остром периоде заболевания

батывает сегодня 45% обращений людей. Во всех наших крупнейших медицинских учреждениях внедрена система поддержки принятия врачебных решений по оценке рисков сердечно-сосудистых осложнений. Это позволило на 98% сократить количество людей с риском сердечно-сосудистых заболеваний, не состоящих на диспансерном учете. ■

ментов системы для взятия венозной крови, в которую, помимо иглы, входят вакуумная пробирка и держатель. Как сообщили в ФРП, вакуумные пробирки завод выпускает с 2018 года, также в первом квартале 2024 года начнется производство второго компонента системы — держателя. Реализация проекта позволит предприятию отказаться от закупок комплектующих других производителей и перейти к выпуску системы для взятия венозной крови из производимых на собственных мощностях комплектующих.

Камера визуализации на игле помогает медперсоналу правильно определять момент попадания иглы в вену пациента, снизив образование гема-



ФРП
Конструкция игл будет неразборной, чтобы исключить разъединение элементов и нивелировать риски инфицирования медперсонала при заборе крови

том и травм и возможные болезненные ощущения, а также практически исключив повторные проколы.

Потребность в системах для взятия венозной крови в России компания оцени-

вает на уровне около 260 млн штук в год. Завод медицинских технологий намерен ежегодно изготавливать до 40 млн штук, что позволит обеспечить до 16% потребности в этих медицинских изделиях.

Основные заказчики систем для взятия венозной крови — медицинские учреждения различного профиля, в том числе лечебно-профилактические учреждения, станции переливания крови, клинично-диагностические лаборатории и процедурные кабинеты, а также ветеринарные клиники и станции.

До 2021 года в Российской Федерации не изготавливались двусторонние иглы с камерой визуализации и рыночные потребности удовлетворялись на 100% за счет импорта. В 2021 году в особой экономической зоне «Дубна» (Московская область) два заемщика ФРП, независимо друг от друга, начали производство таких игл: компания «Эйлитон» запустила производство с мощностью до 100 млн единиц в год, компания «Гранат Био Тех» — с годовой мощностью до 80 млн единиц. Благодаря этому зависимость от импорта снизилась с 100 до 50%. Создание нового цеха на Заводе медицинских технологий позволит уменьшить долю импорта на российском рынке до 34%.

В 2021 году Завод медицинских технологий с использованием займа ФРП в размере 100 млн рублей модернизировал производство и нарастил выпуск комплектов одежды врача-инфекциониста, хирургических масок и вакуумных пробирок для взятия венозной крови. ■

«Ростелеком» на форуме 100+ обсудил с экспертами методы увеличения ликвидности квадратного метра за счет умных технологий

Компания «Ростелеком» в рамках деловой программы провела на строительном форуме 100+ TechnoBuild собственную сессию. Эксперты оператора, энергетики, разработчики, представители застройщиков и управляющих компаний обсудили методы увеличения ликвидности квадратного метра за счет умных технологий.

Дмитрий Андреев, директор направления «Умный дом» «Ростелекома»:

«Наша компания проанализировала рынок жилья и увидела, что с 2000 года конкуренция на нем стремительно растет. Поэтому у застройщика возникает злободневный вопрос – что делать, чтобы квартиры в его жилом комплексе покупали чаще. Чтобы помочь компаниям решить эту проблему, "Ростелеком" разработал целую экосистему. Мы предложили застройщикам комплексное решение, состоящее из многофункционального сервиса управления и контроля за ЖК и придомовой территорией "Ростелеком. Ключ" и уже готовых платформ. Эти сервисы сокращают капитальные затраты застройщика на серверное оборудование, а подход "Ростелекома" к проекту как единого подрядчика и поставщика услуг уби-



рает риск роста расходов в процессе реализации проекта».

В экосистеме «Ростелекома» входят «Ключ», видеосервис Wink, умные дом, колонка и видеонаблюдение, а также интернет. На сегодняшний день современные сервисы внедряются застройщиками на современных комплексах любого класса жилья.

Екатерина Рамазанова, директор по маркетингу группа компаний «ОГНИ»:

«Мы выявляем и реализуем потребности собственников уже в ходе их проживания

в наших объектах. И тенденция такова, что жителям нужна и важна единая экосистема, которая позволит им пользоваться всеми услугами УК, следить за безопасностью в комплексе и осуществлять в него доступ, используя всего одно приложение. Надо отметить, что собственники сегодня — это активные пользователи различных онлайн-платформ. Глубина проникновения в приложения наших УК составляет от 80 до 100%. Поэтому мы активно сотрудничаем с "Ростелекомом" и внедряем цифровые решения в наши проекты». ■

Павел Кобер

Сухой порт широкого профиля

Крупнейший на Урале логистический проект должен рассматриваться гораздо шире, чем только перевалка контейнерных грузов



СЕРГЕЙ РАМЗИН

Реализуемый в Свердловской области проект Сухого порта имеет огромный потенциал, в его развитии заинтересованы все участники транспортно-логистического рынка, в том числе транспортные компании, специализирующиеся как на международных, так и на внутренних грузоперевозках. Эта тема обсуждалась на круглом столе по грузоперевозкам и транспортной логистике, организованном и проведенном в октябре журналом «Эксперт-Урал». Напомним, идея реализации логистического проекта «Сухой порт», выдвинутая губернатором Свердловской области **Евгением Куйвашевым**, в том, чтобы в полной мере использовать конкурентные преимущества нашего региона, включая выгод-

ное географическое положение, для создания крупнейшего логистического хаба в центре России. Основой формируемого Сухого порта призваны стать два масштабных транспортно-логистических центра: ТЛЦ «Уральский» в районе железнодорожной станции Аппаратная в окрестностях Екатеринбурга проектной мощностью 600 тыс. TEU в год (уже функционирует, имеющаяся инфраструктура позволяет обрабатывать пять и более пар полносоставных контейнерных поездов в сутки, полностью завершить проект планируется к 2027 году) и ТЛЦ «Екатеринбург» в районе грузовой железнодорожной станции Седельниково в Сысертском районе проектной мощностью 500 тыс. TEU в год (вступил в фазу проектирования). Подробнее об этом см. «Точка притяжения гру-

зов», «Э-У» № 23 — 26 от 26 июня 2023 г.

Первая задача выполнена

На уровне региона внимание в части развития Сухого порта сосредоточено не столько на самой логистике (этим занимаются инвесторы), сколько на создании сопутствующей инфраструктуры: как обеспечить логистические комплексы газом, электричеством, автодорогами. «Для области важно оформить эти проекты так, чтобы получить федеральное финансирование, — пояснил на круглом столе генеральный директор холдинга «Стратег» **Николай Тушин**. — Например, ТЛЦ «Уральский» удалось вписать в программу «Безопасные качественные дороги», соответственно, мы получим развязку с объездной дороги к этому транспортно-

Путь к восточным партнерам

Для установления успешных деловых отношений с партнерами из азиатских стран желательно иметь там собственного представителя, рассказала генеральный директор компании ATVIRA **Екатерина Кизевич**



— Мы оказываем полный спектр услуг по ведению внешнеэкономической деятельности — от поиска поставщика и закупки товаров до выстраивания логистики и доставки. В основном наши клиенты — представители малого и среднего бизнеса. Пытаясь самостоятельно начать закупать продукцию за рубежом, они сталкиваются со многими трудностями, в том числе с проблемой установления коммуникаций с потенциальными партнерами. Поэтому приходят к нам.

Ввиду имеющихся ограничений китайцы работают с Россией очень выборочно, особенно если

речь идет о поставке комплектующих к европейскому или американскому оборудованию. Поэтому мы закупаем такую продукцию на свою китайскую компанию внутри страны и уже потом осуществляем экспорт в Россию.

В этом году начали открывать для себя такие страны, как Индия, Турция, Иран. Убеждаемся в том, что так или иначе для закупок и проверки на качество товара нужен собственный представитель в соответствующей стране, чтобы всё было выполнено в соответствии с техническим заданием.

логистическому центру. А в рамках развития инфраструктуры для ТЛЦ «Екатеринбург» финансирование пока неопределенно. А с точки зрения логистики бизнес способен предоставлять качественные сервисы и привлекать грузопотоки. Благодаря развитию региона регулярные контейнерные поезда отправляются в Екатеринбург, а отсюда часть потока перераспределяется на Уфу, в Киров, в направлении Казахстана и Узбекистана. Соответственно, растут и объемы автомобильных перевозок в те регионы, которые не смогли обеспечить прием контейнерных поездов. В этом смысле проект Сухого порта интересен и региону, и всем участникам рынка».

Участники круглого стола сошлись во мнении, что Сухой порт должен рассматриваться гораздо шире, чем только перевалка контейнерных грузов. Тем более что на востоке страны формируется аналогичный Екатеринбургу мощный контейнерный логистический комплекс.

— На первом этапе развития Сухого порта в конце прошлого года решались проблемы, касающиеся вывоза контейнеров из портов Дальнего Востока. В дальневосточные порты направляются полувагоны с углем, отсюда — контейнерные грузы в полувагонах. В Екатеринбурге был задействован новый терминал для перегрузки контейнеров на специализированные платформы и дальнейшей отправки по разным направлениям. Сейчас подобный терминал запускается в Новосибирске, с технологией перегрузки и отправлением в Москву, Узбекистан и по другим направлениям. Поэтому инфраструктура на Среднем Урале несколько разгрузится. На мой взгляд,

это хорошо, — считает Николай Тушин.

«Благодаря строительству терминала в Новосибирске прогнозируем частичное снижение нагрузки на терминальные мощности в Екатеринбурге, — соглашается руководитель филиала Ассоциации международных автомобильных перевозчиков (АСМАП) по Уральскому федеральному округу **Георгий Шпрейер**. — В данном случае высвобождение инфраструктуры может позволить нам выдохнуть, снизить очереди на терминалах и сократить сроки по приему или выдаче контейнеров для своих клиентов».

— Когда в Свердловской области открывался Сухой порт, было заявлено, что одна из его задач — разгрузка дальневосточных морских портов по вывозу контейнеров в полувагонах. Эта задача была в основном выполнена. Сейчас особых проблем по затариванию контейнеров в морских портах нет. Прибывающие к нам первые партии контейнеров шли транзитом: в Екатеринбурге их перегружали и направляли в Казахстан либо Узбекистан. Основная номенклатура грузов — комплектующие для сборки автомобилей, — сообщил начальник Уральского таможенного управления (УТУ) **Алексей Фролов**. — В октябре этого года была оформлена первая партия из 55 контейнеров, которая была доставлена на площадку ТЛЦ «Уральский» не через морские порты, а напрямую из Китая. Это также комплектующие, но уже для сборки грузовых автомобилей, причем на территории Уральского региона, в Миассе. Со своей стороны, мы, работники таможни, готовы закрывать все объемы грузов, планируемые к ввозу в Сухой порт. Тем более что у нас автоматизация достигла высокого уровня, в том

числе по оформлению транзитных партий. Работаем с российским автопромом грузовой техники — поставляем запасные части, аналоги ушедших с рынка брендов. Также одно из наших сильных направлений — оборудование пищевой промышленности. Обработка и переработка овощей, фруктов — совместно с клиентом составляем те линии, производительность и мощность которых нужна клиенту. Здесь очень важны совместная работа и полная включенность заказчика: ведь только он знает, какой конечный продукт хочет получить. А с нас — полный сервис и правовые риски в международной поставке под ключ.

Что касается товаров народного потребления, то Китай теперь больше специализируется на электротоварах, а одежду, ткани, обувь становится интересно закупать в Турции, Узбекистане, Вьетнаме. Например, в Турции российские компании создают склады одежды Fulfillment, где происходят проверка, сортировка и маркировка товара перед отправкой клиенту. Выяснили, что бытовую химию и лекарственные препараты очень хорошего качества производят в Иране, где придерживаются европейских стандартов производства.

числе по оформлению транзитных партий.

По мнению Николая Тушина, возрождение проекта строительства железной дороги от Ивделя к портам северных морей, в первую очередь для экспортной перевозки угля, также будет способствовать развитию Сухого порта в Свердловской области (см. «Альтернатива восточному полигону», с. 8).

В деле даже американцы

Экспортные и импортные поставки через Уральский регион имеют ключевое значение для развития Сухого порта. По данным УТУ, предоставленным журналу «Эксперт-Урал», внешнеторговый оборот Уральского федерального округа за 8 месяцев 2023 года снизился по сравнению с тем же периодом прошлого года на 18% — в основном за счет сокращения экспорта. Объемы зарубежных поставок наших металлургов уменьшились более чем на миллиард долларов, сократился и экспорт уральских полимеров. Вместе с тем отдельные категории экспортных товаров показывают рост. Например, на 22% выросли объемы экспорта радиоактивных материалов, которые принесли в УрФО каждый седьмой экспортный доллар. Основные получатели этой продукции — США, Франция и Южная Корея. Больше чем в 30 раз увеличились зарубежные поставки драгоценных камней и драгметаллов, в этом году стали экспортировать даже золото в слитках.

— Первая пятерка направлений уральского экспорта: Китай (доля 25%, выросла по сравнению с прошлым годом на два процентных пункта), Турция (22,6%, в прошлом году было 13%), далее Узбекистан, США и Франция, — привел ста-

Альтернатива Восточному полигону

Транспортировка угля по коридору «Север — Юг» может придать дополнительный импульс развитию Сухого порта в Свердловской области, считает генеральный директор холдинга «Стратег» **Николай Тушин**



— Те надежды, которые были в прошлом году, не сбываются, а то, что казалось фантастикой, неожиданно реализуется. Погрузка на железной дороге медленно, но растет по сравнению с прошлым годом. Около трети этих грузов составляет уголь. Еще 28% — продукция горнометаллургического комплекса — щебень, руда, металлы. Примерно 17% — нефтепродукты, 5% — минеральные удобрения, 5% — контейнеры.

Заместить премиальный экспорт в Европу металлургам не удалось. Эти поставки прекратились. Мы не смогли организовать продажи на Восток: в Китае и Индии развита собственная металлургическая промышленность. Также практически прекратились перевозки окатышей в Европу и Турцию. Зато выросли объемы перевозок руды: нашим металлургам экономически выгоднее поставлять в Китай руду, чем готовую продукцию. Транспортировка полуфабрикатов (слябы, заготовки) возвращается с Восточного полигона в порты Балтики и Черного моря.

тистику Алексей Фролов. — Структура импорта существенных изменений не претерпела. Здесь значительную долю по-прежнему занимают поставки на Урал оборудования, механизмов, станков. Увеличился импорт марганцевой руды, которую закупают металлургические предприятия. Начались поставки медного штейна и лома меди из новых стран, например из Западной Сахары. В страновой структуре импорта на первом месте также Китай (в прошлом году его доля была 27%, в текущем году выросла до 43%). На второе место вышла Индонезия (в прошлом году была на третьей позиции), поставляет на Урал в основном пальмовое масло. Удивительно, но в этом году на третью строчку по импорту поднялись США, которых в прошлом году не было даже в первой десятке.

На Урале одним из основных средств доставки международных грузов остается автотранспорт, что связано с его универсальностью и доступностью. В числе главных направлений импорта — Китай, но осваиваются и другие восточные рынки. «Из КНР мы по-прежнему доставляем большое количество станков и другого промышленного оборудования. Но если раньше это были крупные контракты на большие партии грузов, то в текущем году этот объем уменьшился. При этом коли-

угольная отрасль на подъеме. Угольщики выбирают все квоты, которые получают от железной дороги. При этом в стране ведется активное строительство угольных терминалов и угольных портов, эти мощности уже на 30% превышают провозные способности железной дороги.

Надо отдать должное железнодорожникам, они выполняют программу комплексной модернизации инфраструктуры. В 2024 году провозная способность Восточного полигона должна достичь 180 млн тонн грузов. Всего несколько лет назад этот показатель был 120 млн тонн. Также активно модернизируется железнодорожная инфраструктура на Черноморском направлении и Северо-Западе. Но сегодня этого уже недостаточно.

РЖД прогнозирует увеличение погрузки на 20% к 2030 году. Назрела необходимость следующего этапа реконструкции железных дорог. Масштабная стройка влечет за собой перевозки стройматериалов (рельсы, шпалы, щебень). По предварительным оценкам, за счет этого мы потеряем 17 — 20 млн тонн пропускной способности. Поз-

чество самих перевозок значительно возросло, — поделилась начальник отдела ВЭД филиала компании «ТРАСКО» в Екатеринбурге **Юлия Лутцева**. — Также мы успешно развиваем партнерские отношения с Индией и Ираном. В частности, у нас есть запрос на доставку стоматологического и хирургического инструмента из Ирана в Уральский регион. Стоит отметить и рост интереса к поставкам одежды и обуви, особенно детской. Эти товары народного потребления активно доставляются из Турции и Китая. Кроме этого, мы продолжаем сотрудничество с Евросоюзом. У нас накопился существенный опыт относительно лучших путей доставки товаров в третьи страны. Перевозка может включать в себя перегрузку, перецепку и даже перелет. Для нашего отдела сборных грузов это всегда новый увлекательный «квест», который мы с успехом проходим».

Вот новый поворот

Между тем фиксируется общее снижение интереса отечественных транспортных компаний к международным автомобильным перевозкам. «В текущих условиях внутренний рынок более стабилен. При этом ставки на автомобильные перевозки внутри России за последний год выросли более чем в полтора раза. Мы видим достаточно серьезный дефицит на внутреннем

тому мы, как отправители, в ближайшие три года не почувствуем прироста провозных мощностей.

Дефицит провозных мощностей на железной дороге вызывает увеличение оборота вагонов. За пять лет этот показатель вырос с 15 до 19 суток. То есть вагоны стали перемещаться значительно медленнее, простаивая в пробках. Дефицит вагонного парка подталкивает спрос на новые вагоны. За последние 10 лет вагонный парк в России вырос на 30%. За повышенным спросом пополнилась и цена, за год стоимость нового вагона выросла в среднем более чем в полтора раза.

Из-за дефицита провозных мощностей реализуется проект строительства частной Тихоокеанской железной дороги, который раньше считался фантастикой, — от Эльгинского каменноугольного месторождения в Якутии до порта Эльга на берегу Охотского моря. По этой же причине уголь начинают добывать на Таймыре и Чукотке, на Таймыре возводятся два порта. Благодаря этому формируется реальная грузовая база Северного морского пути (СМП).

Также для экспорта угля на трассе СМП проектируется глубоководный порт на берегу незамерзающего Баренцева моря в Ненецком автономном округе. Думаю, этот проект очень интересен с точки зрения развития Сухого порта в Свердловской области. Он может потянуть за собой реинкарнацию проекта по строительству железнодорожной магистрали от Ивделя через Ухту к этому порту. То есть возможно, что коридор «Север — Юг» будет начинаться с Индиги, а не с замерзающего порта Сабетта на Ямале. ■

рынке автотранспорта для перевозки так называемых сухих грузов — как по температурным перевозкам, так и по температурным грузам. Металлурги сократили экспорт своей продукции, но стали больше работать на внутреннем рынке, — объясняет перемену генеральный директор транспортной компании «Лорри» **Олег Хаустов**. — Экономика перевозок на плече «центр — Урал» стала примерно сопоставима с экономикой китайского направления. Если раньше по зарубежным направлениям ставки были примерно в два раза выше внутрисерийских, то теперь они сравнялись. А с учетом того, что есть прогноз роста ставок на железной дороге в следующем году в полтора раза, я думаю, что на внутренние автомобильные перевозки нагрузка увеличится еще сильнее. В последнее время видим развитие региональной логистики. Плечо доставки сократилось до 300 — 500 км. Это ощущается в Екатеринбурге, Омске, Перми. В структуре наших перевозок доля региональных составляла 5%, теперь же — порядка 30%.

С коллегой согласен генеральный директор «Автоколонны 1212» **Леонид Либушев**:

— Действительно, на рынке международных автомобильных перевозок произошел отток. В связи с этим весь высвободившийся автотранспорт ушел на внутрисерийские перевозки. Транспортники

считают экономику и делают вывод, что в условиях такого падения ставок на международные перевозки и столь длительные ожидания на прохождение границ в пунктах пропуска выгоднее задействовать автотранспорт на внутренних перевозках. Дальние плечи сегодня обеспокоены, наверное, только необходимостью в скорости доставки. То есть если для заказчика в приоритете экономия, а не скорость доставки, то грузы едут в контейнерах железнодорожным транспортом. А автомобильный транспорт задействован на развозе контейнеров и грузов из Екатеринбурга в радиусе до полутора тысяч километров. По контейнерным перевозкам в этом году мы неожиданно ощутили рост уже с первого квартала 2023 года. Летом было незначительное снижение, но на сегодняшний момент могу сказать, что спад пройден. К Новому году снова ожидаем рост и повышение востребованности автомобильных перевозок по региону.

Причины снижения интереса транспортных компаний к международным автоперевозкам перечислили в АСМАП. «За последние два года количество стран, в которые выдаются разрешения для российских и, соответственно, уральских автомобильных грузоперевозчиков, сократилось с 34 до 12. С апреля 2022 года, после введения запрета на грузоперевозки в страны Европы, основными зарубежными направлениями автомобильной транспортировки грузов остаются турецкое, китайское и страны ЕАЭС. К сожалению, доставку в Россию грузов, которые поступают в порты Турции, могут осуществлять только турецкие автоперевозчики. Иностранные автотранспортные компании, в том числе российские, столкнулись с запретом на осуществление таких грузоперевозок», — отметил Георгий Шпрейер. — В 2023 году по сравнению с предыдущим годом объем грузоперевозок на турецком направлении у транспортных компаний регионов Уральского федерального округа снизился ориентировочно на 15%. Это связано, во-первых, с дефицитом экспортных грузов, во-вторых, со снижением ставок на перевозки в/из Турции, что оказывает негативное влияние на их рентабельность. В то же время мы видим, что турецкие перевозчики наращивают обороты, загружают свои машины на российских предприятиях экспортными грузами».

Заметно оживились перевозки грузов на китайском направлении, пришли новые перевозчики. С января 2023 года китайская сторона сняла большинство действовавших ковидных ограничений (ранее заезд в КНР для российских перевозчиков был возможен только с переплатой бесконтактным способом, далее машина ждала, когда загрузят прицеп). Теперь автомобиль может доезжать до

На уровне региона внимание в части развития Сухого порта сосредоточено не столько на самой логистике (этим занимаются инвесторы), сколько на создании сопутствующей инфраструктуры

мест погрузки и разгрузки в приграничных городах. С мая 2023 года на пограничном с Китаем автомобильном пункте пропуска Забайкальск введен круглосуточный режим работы. Это позволило увеличить пропускную способность в 1,7 раза, а общий объем перевезенных грузов к середине этого года превысил общий показатель прошлого года.

Встаньте в очередь

Но ситуацию осложняют длиннющие пробки на международных автомобильных пунктах пропуска (МАПП) через границу. Например, совсем недавно в пункте пропуска Забайкальск на границе с КНР перевозчики простаивали по месяцу-полтора, а местные дельцы продавали места в очереди. Для наведения порядка с 1 сентября 2023 года на всех российских МАПП была организована электронная очередь.

— Однако появились новые проблемы, поскольку возникли сложности с записью в электронную очередь, — комментирует Георгий Шпрейер. — Мошенники стали записывать в эту очередь автомобили, которых нет на пункте пропуска, и даже те, которые вообще не имеют допуска к международным перевозкам. Далее эти места пытались продавать перевозчикам. Теперь ФГКУ «Росгранстрой» введена модерация: проводится проверка каждого автомобиля, записанного в электронную очередь, свидетельство о регистрации транспортного средства сверяется с базой Ространснадзора, но пока в ручном режиме. Перевозчики подтверждают, что на сегодняшний день проблем с записью в электронную очередь на пункте пропуска Забайкальск нет. В то же время ситуация на МАПП Бугристое на границе с Казахстаном остается сложной. Очередь из машин в ожидании заезда на пункт пропуска составляет 5 — 10 км, на неделю вперед мест в электронной очереди нет.

«Эксперимент только начался, и по первым результатам сложно судить об эффективности электронной очереди, —

отвечает начальник УТУ Алексей Фролов. — До 1 сентября через пункт пропуска Бугристое (Челябинская область, направление на Кустанай) ежедневно выезжали порядка 180 — 200 груженых автотранспортных средств. Очередь состояла примерно из 40 машин. Сейчас выезжают от 100 до 130 машин, очередь не изменилась — в среднем 30 — 50 грузовиков. Время ожидания составляет около 12 часов. Зато в пункте пропуска в Петухово (Курганская область) количество выезжающих в Казахстан машин увеличилось примерно на сотню в день и сейчас составляет за сутки 200 — 250 автотранспортных средств».

Помимо указанных проблем, есть факторы, которые сдерживают развитие не только международных перевозок, но и вообще всей автотранспортной отрасли. Пожалуй, главный барьер — острый дефицит водителей категории «Е» (дает право управлять крупногабаритным транспортом с прицепом). Учебно-экспертный центр ASNOVA исследовал автошколы Екатеринбурга и выяснил, что водители категории «Е» выпускаются в очень небольшом количестве, пять-шесть человек в месяц. Таких водителей очень сложно готовить, ведь у них изначально должна иметься категория «С» плюс определенный стаж работы. Кроме того, водители большегрузов должны иметь навыки слесаря по ремонту автомобиля.

«Вариант решения проблемы — подготовка водителей категории «Е» на средства госбюджета. Соответствующее направление включено в перечень приоритетных профессий (специальностей) для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан национального проекта «Демография», — предлагает директор учебно-экспертного центра ASNOVA Светлана Майер.

В этой связи в пункты развития инфраструктуры для Сухого порта, наряду со строительством автодорог и прокладкой инженерных коммуникаций, можно добавить и обучение кадров в сфере транспортной логистики. ■

ВОПРОС — ОТВЕТ

КАК ЗАЩИЩАЮТСЯ ЦОД ИЛИ ГДЕ ВЗЯТЬ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ МЕЖСЕТЕВЫЕ ЭКРАНЫ?



Отвечает ведущий эксперт отдела продвижения продуктов компании «Код безопасности» **Дмитрий Лебедев**:

— Сетевая безопасность центров обработки данных (ЦОД) строится вокруг двух компонентов. Первый — внутренняя сегментация, которая заключается в логическом разделении приложений виртуальных машин с разным уровнем чувствительности или принадлежащих разным отделам. Есть пять спосо-

бов сегментации сети виртуальных машин ЦОД: физическое разделение гипервизоров, использование виртуальных коммутаторов, использование виртуальных межсетевых экранов, использование VLAN, оверлейная сеть.

Второй компонент — защита виртуальных машин с помощью межсетевых экранов (МЭ). Этот сценарий использования — один из самых сложных, потому что в ЦОД обрабатываются большие объемы трафика и нужна соответствующая пропускная способность МЭ. К тому же необходимо фильтровать трафик как для выхода виртуальных машин в интернет (паттерн север-юг), так и трафик между виртуальными машинами (паттерн запад-восток).

Выделяют три варианта использования МЭ в ЦОД: физический межсетевой экран, виртуальный межсетевой экран уровня сети и виртуальный межсетевой экран уровня гипервизора. Каждый из этих вариантов имеет свои плюсы и минусы. Так, главное преимущество физического МЭ — простота разворачивания, но недостаток больше: задержки трафика при обработке, необходимость в горизонтальном масштабировании, поскольку на рынке нет высокопроиз-

водительных NGFW для ЦОД, и, как следствие, высокие затраты.

Виртуальные МЭ уровня сети имеют гораздо больше плюсов: отсутствие задержек при обработке трафика, простота развертывания, относительная дешевизна. Из недостатков — сложность при миграции виртуальных машин на другой хост и нестабильная работа кластера отказоустойчивости.

Для устранения этих недостатков был разработан виртуальный МЭ уровня гипервизора, где отсутствует понятие пропускной способности. При этом для фильтрации трафика в дополнение к классическим IP-адресам и доменам используются абстракции облачных/виртуальных сетей, например, по имени виртуальной машины. Главный минус такого МЭ — отсутствие сервисов NGFW для защиты: контроль приложений, IPS, антивирус.

Исходя из вышесказанного, есть следующие рекомендации по выбору МЭ для паттерна запад — восток в ЦОД. Если имеются чувствительные к задержкам приложения, выбирайте виртуальный межсетевой экран или межсетевой экран уровня гипервизора. При наличии высоконагруженных приложений требуется МЭ уровня гипервизора. Межсетевой экран уровня гипервизора рекомендуется выбирать и тогда, когда нужна интеграция с платформой управления виртуализацией. ■

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПОМОГУТ БАНКАМ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ИНОСТРАНЦЕВ

Отечественный разработчик систем искусственного интеллекта Smart Engines поможет банкам идентифицировать иностранцев для открытия счетов в России. Как сообщается на сайте компании-разработчика, технологии Smart Engines обеспечивают распознавание и верификацию ID-документов всех 25 стран, граждане которых согласно федеральному закону об удаленной идентификации нерезидентов смогут получить доступ к российским банковским продуктам без личного присутствия.

Закон, который упростил иностранным гражданам доступ к финансовым услугам в России, был принят в июне. Он предоставляет право российским банкам поручать проведение идентификации клиентов — иностранных физлиц и юрлиц — иностранным банкам. Таким образом, допускается открытие счета или вклада в банке без личного присутствия клиента при условии, что иностранное лицо прошло идентификацию в иностранном банке по поручению российского банка-партнера.

— С помощью нашего продукта иностранные банки могут проводить идентификацию своих граждан. Решение поможет



Программный продукт Smart ID Engine позволяет автоматически распознавать документы более чем на 100 языках и проверять документ на подлинность

и отечественным банкам: турист по прилете в РФ получает карту, а следовательно, ему и здесь предстоит представить свой документ, — комментирует генеральный директор Smart Engines **Владимир Арларов**. — Осуществлять проверку документов 25 стран, каждый из которых имеет свои особенности, равно как и сверять персональные данные из заявки с данными документа на арабском, армянском, китайском, тайском, хинди или другом языке — это сложная задача. Наш ИИ автоматиче-

ски распознает документы более чем на 100 языках и проверяет документ на подлинность. Это позволит снизить риски банков и защитить клиентов-иностранцев от мошенничества с их документами.

В основе предлагаемого как иностранным, так и отечественным банкам решения лежит программный продукт Smart ID Engine. Он распознает паспорта, ID карты, водительские удостоверения и другие удостоверяющие документы 220 стран мира. Решение поставляется в виде SDK (набор



«Я не терпел поражений. Я просто нашел десять тысяч способов, которые не работают»

Томас Алва Эдисон (1847 — 1931 гг.), американский изобретатель и предприниматель

ЗАДАЧИ ПО АЛГОРИТМИЧЕСКОМУ ПРОГРАММИРОВАНИЮ РЕШАЛИ В ФИНАЛЕ ФЕСТИВАЛЯ RUCODE В УРФУ

Уральский федеральный университет 14 — 15 октября впервые принял финал Всероссийского фестиваля RuCode. На современной площадке нового кампуса собрались эксперты в сфере искусственного интеллекта со всей России. В первый день мероприятия прошла научно-популярная конференция по искусственному интеллекту, на которой выступили специалисты компаний Яндекс, Сбер, VK, госкорпорации «Росатом» и других. Были проведены: очная защита лучших решений чемпионата по искусственному интеллекту, выставка ИТ-компаний, ярмарка вакансий, мастер-классы, экскурсии по кампусу и в екатеринбургские офисы ИТ-компаний.

Во второй день фестиваля состоялся заключительный констест по алгоритмиче-



Екатеринбург впервые стал столицей фестиваля RuCode

ПРЕСС-СЛУЖБА УРФУ

инструментов для разработки программного обеспечения в одном устанавливаемом пакете) для мобильных, десктопных и серверных решений и умеет извлекать данные в видеопотоке, на фотографиях и сканах. Фирменная OCR (оптическое распознавание символов) поддерживает более 100 языков, включая языки всех 25 стран, гражданам которых разрешили удаленно открывать банковские счета.

Где это работает

Как уточняется на сайте компании-разработчика, программный продукт Smart ID Engine является полностью российской разработкой и входит в реестр российского ПО. В процессе распознавания данные и изображения не передаются на обработку в сторонние сервисы или третьим лицам для ручного ввода, что отвечает современным требованиям информационной безопасности.

Технологиям Smart Engines доверяют 9 из 13 системообразующих кредитных организаций. Системы анализа и распознавания документов Smart Engines для идентификации клиентов применяют также ведущие операторы связи и ряд страховых компаний. Это решение используется при продаже билетов в кассах РЖД, на автоматическом паспортном контроле в Шереметьево, при регистрации самозанятых в приложении ФНС «Мой налог».

скому программированию. Задачи команды участников решали в течение пяти часов. В онлайн-формате чемпионат проходил еще на 25 площадках по всей стране. Всего участвовала 591 команда юниоров и взрослых программистов — в общей сложности около 3 тыс. человек. Абсолютным чемпионом констеста стала команда из Саратовского государственного университета. Среди победителей школьной лиги — ребята из Специализированного учебно-научного центра УрФУ, они заняли второе место. На первом месте — команда из Москвы, бронзовую медаль взяли участники из Волгограда.

— Сегодня исторический момент, — подчеркнул первый проректор УрФУ **Дмитрий Бугров**. — 9,5 лет назад именно наш университет принял финал чемпионата мира по компьютерному программированию. И сейчас мы вновь встречаем у себя специалистов в области ИТ высшего разряда. Это

происходит в нашем новом кампусе — центре цифровой трансформации, который создается по национальному проекту «Наука и университеты».

Партнерами фестиваля стали крупнейшие на Урале компании, где востребованы различные специалисты в области цифровых технологий.

Необходимость оперативного взаимодействия университета и бизнеса отметил директор института радиоэлектроники и информационных технологий — РТФ УрФУ **Илья Обабков**: «Здесь нужна скорость реакции. Компания говорит: не хватает таких-то кадров. Бизнесу надо получить их сегодня, а не через пять-десять лет. Встраиваемость программы университета в бизнес — очень хитрая вещь. В прошлом году была открыта программа по искусственному интеллекту. Скорость взаимодействия с компанией должна быть в днях, а не в неделях и месяцах».

Организаторы и партнеры

Всероссийский учебный фестиваль по искусственному интеллекту и программированию RuCode проходит дважды в год. Предыдущие шесть фестивалей собрали в общей сложности более 60 тыс. участников. Его организаторами наряду с МФТИ выступают ведущие вузы России, общественные организации, технопарки и кванториумы. Индустриальными партнерами RuCode являются компании Яндекс и Сбер. Фестиваль проходит при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ. В программе фестиваля — онлайн-курсы и интенсивы, а также чемпионаты по алгоритмическому программированию и искусственному интеллекту.

Павел Кобер

Киберучения с промышленной спецификой

Производственные предприятия стремятся отретепитировать действия своих ИТ-специалистов, чтобы качественнее реагировать на возможные инциденты безопасности

Актуальная задача бизнеса — усиление защиты корпоративного ИТ-периметра и снижение рисков, связанных с вредоносной активностью в сети. С этой целью Трубная Металлургическая Компания (ТМК) уже несколько лет проводит учения для ИТ-специалистов дочерних подразделений, привлекая для этого своего доверенного партнера, одного из лидеров ИТ-рынка — ГК Softline. О том, какие навыки отрабатываются на киберучениях и почему в них вовлекаются не только «безопасники», журналу «Эксперт-Урал» рассказал директор по инфраструктуре и кибербезопасности ТМК Антон Кокин.

— **Насколько критично для ТМК обеспечить надежную защиту ИТ-инфраструктуры компании?**

— Если мы говорим о киберзащите вообще, то предполагаем обеспечение безопасности трех важнейших составляющих: конфиденциальность, целостность и доступность информационных средств. Соответственно, это не только риски кибератак, что, конечно, в последнее время стало очень важным, но и риски, связанные с обеспечением непрерывности работы тех компаний, у которых есть безостановочные циклы производства. Такие угрозы у нас зафиксированы на уровне корпоративных рисков, и мы проводим достаточно масштабную работу по их устранению.

— **В последние годы холдинги и крупные предприятия в России проводят киберучения, чтобы отретепитировать определенные действия специалистов, организаций и качественнее реагировать на возможные инциденты безопасности. В ТМК уже несколько лет проводятся такие киберучения. Можете поделиться опытом?**

— К этой истории мы подошли больше пяти лет назад. На днях завершили уже четвертые корпоративные киберучения. На таких мероприятиях создаются условия, максимально близкие к реальным, по аналогии с учениями пожарных, которые должны знать как минимум, где у них лежат средства тушения и как быстро и грамотно ими распорядиться.

Ежегодно в одной точке, на корпоративном мероприятии «Горизонты», собираются самые активные молодые специалисты ТМК. Они защищают проекты, разрабатывают различные новаторские решения. В рамках такого форума очень хорошо вписался формат киберучений. А дальше мы стали мас-



Антон Кокин: «При киберзащите важно не только обеспечивать процессы ИБ, но и помнить, что данные процессы выполняются людьми. А они должны знать и тренировать свои навыки. Один из лучших способов — это киберучения»

штабировать киберучения, привлекать к участию в них не только собственно киберзащитников, но и других участников процесса: ИТ-специалистов, инцидент-менеджеров и даже сотрудников производственных подразделений.

В этом году мы шагнули еще дальше: участниками киберучений стали также разработчики, которые благодаря такой вовлеченности и взаимному проникновению знаний начинают понимать, как различные изменения связываются с инфраструктурой и влияют на безопасность конечного продукта. А с другой стороны, киберзащитники начинают понимать процессы разработки и их проблематику.

В киберучениях 2023 года участвовали 50 человек, которых мы отобрали из 55 тысяч сотрудников предприятий ТМК. Мероприятие проходило пять дней, я бы даже сказал, пять суток. Проект был реализован при активном участии специалистов Infosecurity a Softline company. Мы поставили разработчикам пять бизнес-задач, которые те решали на предложенной нами инфраструктуре.

Работа в команде

— **Какие цели и задачи при проведении киберучений ставятся в ТМК?**

— В любой компании присутствует базовая ИТ-инфраструктура, на которой очень важно отработать навыки киберзащиты, поскольку в 90% случаев атака начинается через базу. Поэтому подходы к защите в принципе универсальны и применимы на большинстве предприятий. Но, конечно,

есть особенности, связанные со спецификой промышленного производства. На киберучениях мы используем также технологические компоненты, которые присутствуют в том числе в производстве, — это программируемый логический контроллер и атаки с использованием промышленных протоколов. Предложенные нами бизнес-задачи были получены на основе предварительного проведенного опроса внутрикорпоративных бизнес-заказчиков.

В нашей компании разрабатывается большое количество программных продуктов. Важная цель киберучений — вовлечение максимального количества участников для обмена знаниями, соединение команд. В этом формате есть возможность показать, как достижения одного из членов коллектива влияют на общий результат.

— **Насколько важен очный формат в проведении киберучений?**

— В период пандемии у нас был опыт проведения таких учений в онлайн-формате, их результативность оказалась низкой. Очный формат очень важен, поскольку мы ставим людей в узкие рамки, моделируем стрессовую ситуацию, которая позволяет участникам быстрее решить все задачи и раскрыть свой потенциал. Удаленный формат не позволяет из этого воспроизвести многие вещи. В очном формате лучше реализуется коммуникация между сотрудниками.

Кроме того, в очном формате у нас есть возможность провести мини-ассесмент и определить ИТ-резерв, в чем нам также очень помогает корпоративный университет ТМК2U.

— **Можно ли провести киберучения такого масштаба самостоятельно и в чем ценность привлечения подрядчика — сторонней специализированной организации?**

— Самостоятельно учения провести можно, но при этом необходимо учесть огромное количество особенностей. Прежде всего, это связано с подготовкой соответствующей инфраструктуры, так называемых киберполигонов. Потому мы обратились к услугам одной из самых компетентных в России команд по кибербезопасности. Как правило, у сторонних специализированных организаций есть готовая инфраструктура, которая кастомизируется под запросы заказчиков. В этом случае, проводя киберучения, особенно первый раз, можно использовать методики, уже отработанные у других заказчиков. ■

Павел Кобер

Сила добрососедских отношений

Разносторонние социальные инвестиции помогают крупному бизнесу создавать благоприятную почву для диалога с жителями на территории присутствия

В октябре Уральский филиал компании «Полиметалл» (один из лидеров по добыче драгоценных металлов) подписал соглашение с администрацией городского округа Красноурьинск (Свердловская область), предусматривающее дополнительное выделение 11 млн рублей на развитие профессионального образования. Средства пойдут на оснащение работающих в этом городе вузовских лабораторий, где исследуются методы обогащения полезных ископаемых. Компания заинтересована в подготовке на территориях присутствия своих предприятий соответствующих специалистов.

Социальная политика компании многогранна и затрагивает практически все важнейшие сферы. «Одно из ключевых направлений социальной политики — создание благоприятных, добрососедских отношений с жителями территории присутствия. В тех муниципальных образованиях, где находится наше производство или ведется геологоразведка, компания заключает соглашение о социально-экономическом сотрудничестве с органами местного самоуправления. В Свердловской области это Ивдель, Карпинск, Красноурьинск, Новая Ляля, Нижняя Салда, Каменский район, в Башкирии — Хайбуллинский район, — отметили в Уральском филиале компании «Полиметалл».

Одним из направлений социальных инвестиций как раз и является развитие в городах присутствия системы профессиональной подготовки специалистов. «У нас есть положительный опыт работы с Красноурьинским политехникумом, который лицензирует специальности под потребности нашего предприятия, корректирует учебные планы, привлекает наших специалистов в экспертные советы, тщательно подходит к организации производственной практики, — рассказал замдиректора Уральского филиала «Полиметалла» по персоналу **Артемий Черданцев**. — Что касается высшего образования, Уральский государственный горный университет открыл в Красноурьинске базовую кафедру горного дела, где учатся ребята без отрыва от работы, не выезжая из города. Между Уральским филиалом «Полиметалла» и УГГУ заключено соглашение о партнерстве. Оно предусматривает в том числе организацию учебных практик и развитие учебной базы университета — лаборатории и компьютерного класса. В вузе прекрасно пони-



мают, что сейчас без знания современных прикладных горных программ выпускники неконкурентны на рынке труда.

Наведение мостов

Уральский филиал «Полиметалла» выделяет средства и на работу в Красноурьинске профориентационного детского кружка «Юный геолог». Большой объем инвестиций компания направляет на ремонт и реконструкцию общеобразовательных и дошкольных учреждений. Например, в Карпинске на первом этапе была реализована программа по замене кровель во всех муниципальных детских садах, далее совместно с муниципалитетом начали капитально ремонтировать эти здания. Также отремонтированы детские сады и школы в Красноурьинске и поселке Воронцовка. Среди крупных социальных проектов последних лет — софинансирование в Красноурьинске строительства детской лыжной школы и капитальной реконструкции школьного стадиона, реконструкция школьной лыжной базы в Карпинске.

— Что касается развития инфраструктуры, то, пожалуй, показателен пример Ивдельского городского округа, где за счет социальных инвестиций компании построены капитальные мосты через реки Вижай и Талица. Компания также профинансировала ремонт мостовых переправ в районе поселков Бурманово и Маслово. Выполнен также проект строительства моста в районе поселка Ушма. Переправы служат людям, улучшая транспортную доступность для жителей городского округа, многочисленных туристов,

охотников, рыбаков и коренных жителей — манси, — подчеркнул директор по социальной политике и внешним коммуникациям Уральского филиала «Полиметалла» **Павел Сенников**. — Улучшается инфраструктура и в поселке Воронцовка, где построены газораспределительные сети, у местных жителей появилась возможность подключиться к голубому топливу. Здесь же были построены водоводы, отремонтированы дороги.

На всех территориях присутствия уральских предприятий «Полиметалла» компания поддерживает учреждения культуры, а также организацию культурно-массовых мероприятий, таких как День металлурга, День города, фестиваль «Белые ночи» в Ивделе, фестиваль народной песни «Лялинское поречье» в Новой Ляле и др.

Особое направление социальной политики — поддержка детско-юношеского спорта. На протяжении многих лет «Полиметалл» выступает партнером футбольно-хоккейного клуба «Спутник» в Карпинске, где занимаются около 200 детей, клуба хоккея с мячом «Маяк» в Красноурьинске (здесь тоже около 200 ребят), а также хоккейного клуба «Барс» в Воронцовке (70 детей). Поддерживает несколько секций единоборств в Красноурьинске, ежегодный марафон «Конжак» в Карпинске. Помощь выражается в финансировании поездок юных спортсменов на соревнования, улучшении материально-технической базы.

Суммарно за последние 10 лет объем социальных инвестиций Уральского филиала «Полиметалла» превысил 600 млн рублей. ■

Ирина Перечнева

Большие амбиции малого бизнеса

Трансформация экономики и государственная поддержка задают импульс для роста малого предпринимательства, но для более эффективного развития сектора предстоит убрать регуляторные барьеры



ЮЛИЯ РАЗИНА

Численный состав малого и среднего предпринимательства (МСП) в России растет: количество юрлиц и индивидуальных предпринимателей за первые шесть месяцев 2023 года увеличилось на 4% (с 7 066 тыс. до 7 329 тыс.). Об этом говорят данные исследования «Аналитика Контур.Фокус».

На предприятиях сектора заняты 30 млн человек. Такие данные премьер-министр России **Михаил Мишустин** озвучил на стратегической сессии по развитию малого и среднего предпринимательства. И этот показатель, по словам премьера, выше, чем на начало постковидного 2021 года, когда экономика начала восстанавливаться.

Какие факторы поддерживают развитие малого бизнеса в регионах, а какие ограничивают? Об этом мы поговорили с экспертами в ходе круглого стола «Инструменты поддержки бизнеса: кейс Челябинской области», организованного журналом «Эксперт-Урал» при поддержке ПСБ и Челябинского регионального центра «Мой бизнес».

Предпринимателям, безусловно, пришлось непросто в разгар санкционного кризиса прошлого года. Но после первого шока многие нашли способы удержать и развить бизнес. Импульс придал процесс освобож-

дения рыночных ниш после ухода западных игроков. Да и государство начало направлять значительно больше ресурсов на развитие экономики, а это поддерживает рост спроса на товары и услуги субъектов предпринимательской деятельности. Пожалуй, впервые в истории рынка одним из крупных заказчиков выступает оборонно-промышленный комплекс (ОПК).

По мнению руководителя аппарата регионального совета Челябинского отделения Союза машиностроителей России **Сергея Кашигина**, сектор ОПК заинтересован в кооперационных цепочках с малым бизнесом: «Кадров на предприятиях не хватает, и они готовы часть заказов отдавать малым предприятиям, чтобы выдерживать сроки исполнения своих контрактов».

По наблюдениям генерального директора компании «Тендер эксперт» **Алексея Титова**, в Челябинской области достаточно много малых предприятий перешли на участие в госзаказе: «Я вижу, как организации из начинающих предпринимателей благодаря этому вырастают до компаний с оборотом до миллиарда рублей».

Но получается далеко не у всех. Контракты сложные не только с технологической, но с юридической стороны. Для включения в эту цепочку кооперации нужны спе-

циальные знания. В этой связи на уровне инфраструктуры государственной поддержки кратно увеличивается запрос на консультации. Хорошо, что к моменту трансформации экономики в регионах, в том числе и Челябинской области, была создана система поддержки предпринимательства. По мнению **Алексея Титова**, с этой задачей вполне успешно справляется центр «Мой бизнес».

По словам руководителя центра поддержки предпринимательства челябинского Центра «Мой бизнес» **Ильмиры Мусиной**, организация нацелена на оказание комплекса услуг для малого и среднего бизнеса по всем направлениям: «В состав нашего Центра входят несколько различных подразделений. Так, например, в Центре поддержки предпринимательства разработано почти два десятка консультаций по всем аспектам деятельности предприятия. В линейке есть консультации профильных специалистов, таких как юрист, бухгалтер, маркетолог. И мы постоянно расширяем спектр услуг в зависимости от запросов бизнеса, в этом году были запущены, например, консультации по продвижению на Авито и Яндекске и по запуску бизнес-проектов».

По словам **Ильмиры Мусиной**, большим спросом пользуются обучающие про-

граммы: «В Центре «Мой бизнес» проходят как минимум два-три мероприятия ежедневно: это мастер-классы, воркшопы, практикумы, которые направлены на развитие предпринимательских компетенций и управленческих навыков».

Эти знания необходимы в том числе и для сотрудничества с крупным бизнесом. Кооперация корпораций и малого бизнеса по-прежнему остается одним из ключевых инструментов развития малых производственных компаний.

— Мы часто обсуждаем механизмы, которые позволят встроить малые предприятия в производственные процессы. При этом важно, чтобы у малых предприятий были компетенции для качественного исполнения заказов, особенно когда речь идет о кооперации с сектором ОПК. Нужно и сроки выдержать, и качество обработки изделий обеспечить, и соответствующий материал закупить, — обозначает проблематику Сергей Кашигин.

По его мнению, в этом случае хорошо помогают такие инструменты, как технопарки. В отличие от многих регионов, в Челябинской области этот формат получил развитие: «К примеру, на заводе «Электромашина» есть собственный технопарк. На эту площадку и раньше активно приглашали малые предприятия, потому что для них выделяются определенные квоты по размещению заказов. А сейчас такой механизм стал особенно интересен. У этого предприятия есть потребности не просто в выполнении отдельных операций, а в выстраивании технологической цепочки. На производственные площади в рамках технопарка предприятия могут заходить даже со своими станками. Такую модель мы сейчас пытаемся выстроить в регионе. Если каких-то государственных мер поддержки не хватает, мы формируем инициативы и выходим с предложением на уровень региона или федерального правительства».

Второй поддерживающий фактор — доступность кредитных ресурсов (см. «Максимум эффективности»). Этот традиционный барьер для бизнеса удалось постепенно снять благодаря предоставлению кредитов по ставкам ниже рыночных в рамках госпрограмм. И этими продуктами бизнес активно пользуется. Об этом говорит динамика банковского кредитного портфеля МСП, он растет в среднем на треть в годовом сопоставлении: на начало июля общая сумма задолженности составляла уже 11,4 трлн рублей, а в совокупном кредитном портфеле банковской системы доля кредитов МСБ достигла 20%.

При этом, кроме банков, предоставлением льготных кредитов занимаются и организации инфраструктуры поддержки. С одной стороны, такая система способствует расширению каналов финансирования, с другой, создает определенные перекося. Полу-

Кооперация корпораций и малого бизнеса по-прежнему остается одним из ключевых инструментов развития малых производственных компаний

чается, что структуры поддержки дублируют банковскую деятельность. На этот аспект обращает внимание вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты **Владимир Ковьялев**.

— На мой взгляд, кредитованием должны заниматься банки, потому что в этом и заключается их функция, а структуры поддержки должны готовить заемщика, консультировать, помогать готовить бизнес-план, документацию для оформления займа. В такой конструкции, мне кажется, система работала бы лучше, — считает Владимир Ковьялев.

Кроме того, далеко не все сферы предпринимательства финансируются в достаточном объеме. По мнению директора Центра развития промышленных инноваций Станислава Твердохлеба, сегодня несколько недооценивается роль инжиниринга: «Количество запросов на финансирование проектов гораздо больше, чем выделенный на эти цели бюджет. А это как раз те проекты, которые способствуют созданию высокоэффективных рабочих мест и реализации проектов с эффектом импортозамещения».

А вот инструмент работы поручительство по банковским кредитам настроен грамотно. В этом убедился владелец компании «Техно Драйв» **Александр Стародумов**: «Мы занимаемся производством продукции в узких нишах для автомобильной промышленности: выпускаем прокладки, кольца, резинки. Банки требуют в залог недвижимость, а у нас ее нет. Поэтому нам очень помогает механизм поручительства, мы этой программой активно пользуемся».

По словам предпринимателя, начинали они работать с небольших объемов, а сейчас уже переходят в разряд среднего бизнеса, и на этом этапе возникают проблемы: «Сейчас мы уже не только производим продукт, но и развиваем свои технологии, для этого создали специальную лабораторию. По итогам этого года планируем выйти на оборот выше 1,5 млрд рублей. Но, как оказалось, привлечь финансирование на этом этапе сложнее, чем на начальной стадии, несколько раз обращались за кре-

дитами для приобретения станков с ЧПУ в ФРП, но нам отказали», — ставит проблему предприниматель.

Между тем общий государственный курс нацелен как раз на такую модель развития предпринимательства.

— Важно стимулировать динамику внутри сектора: от микро- к малым компаниям и выше, чтобы увеличить вклад в экономику страны, — так формулировал задачу Михаил Мишустин на стратегической сессии.

Текущая экономическая ситуация во многом этому способствует, так как растут запросы на товары и услуги малых предприятий. Но в то же время появляются и новые барьеры. Пожалуй, среди наиболее явных ограничивающих факторов для развития бизнеса во всех в сферах экономики является недостаток квалифицированных кадров. В ходе опроса Банка России 80% предприятий сообщили о проблемах с наймом персонала.

И эта проблема также находится в фокусе внимания инфраструктуры поддержки.

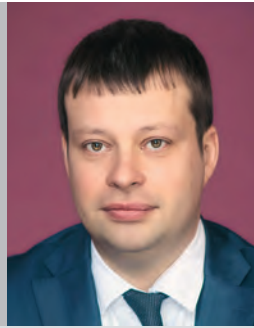
— Мы стараемся ориентироваться на запросы бизнеса и оперативно вводим актуальные услуги для предпринимателей. В этом году мы в партнерстве с компанией HeadHunter запустили услугу по подключению предпринимателей к сервису по подбору кадров, — рассказывает Ильмира Мусина о мерах, позволяющих ответить на новый вызов.

Несмотря на, казалось бы, такой комплексный подход, далеко не все предприниматели пользуются услугами господдержки. По наблюдениям президента бизнес-клуба «Окружение», директора компании «Окна Алькор» **Дмитрия Саблина**, сдерживает большой объем отчетности и документации, к тому же риски очень высокие. Если предприниматель берет государственные деньги - за них надо отчитаться, вплоть до уголовной ответственности, поэтому многие не хотят рисковать.

По мнению Дмитрия Саблина, такие компании могут использовать инструменты господдержки: «У больших предприятий есть соответствующие структуры, знания

Максимум эффективности

Южно-уральский бизнес сохраняет положительную динамику развития благодаря программам господдержки и проникновению цифровых финансовых сервисов, считает вице-президент — региональный директор ПСБ в Челябинске **Алексей Юхачёв**



— Чтобы понимать тенденции развития бизнеса в регионах, ПСБ совместно с «Опорой России» рассчитывает индекс делового настроения RSBI. По итогам первых двух кварталов 2023 года этот индикатор находится в зоне роста. Это говорит о том, что есть факторы, обеспечивающие устойчивое развитие сегмента МСБ. Мы видим, что предприниматели Южного Урала наращивают штат персонала, в ходе опросов многие говорят о намерении реализовывать инвестиционные проекты и увеличивать свою долю на рынке, для этого компании набирают персонал. В связи с расширением производства в регионе крайне высок спрос на квалифицированные кадры в различных сегментах экономики.

С другой стороны, доступность финансирования за счет выгодных кредитных продуктов стимулирует инвестиции в бизнес.

Стоит отметить, что показатель обеспеченности МСБ заемными средствами в Челябинской области находится выше общероссийского.

и умение работать с теми организациями, которые предоставляют поддержку. А микробизнес с оборотами в пределах 100 млн рублей не может позволить себе затраты на сопровождение специального документооборота.

Сказывается и проблема низкой информированности предпринимателей. К примеру, по мнению генерального директора консалтинговой компании «Атолл» **Николая Афанасиади**, недооцененным остается среди бизнеса такой инструмент, как гранты: «Мы рекомендуем предпринимателям активнее использовать свое участие в социальных проектах как часть маркетинговой стратегии для развития своего бизнеса».

Индивидуальный предприниматель **Максим Сафронов** обращает внимание на проблемы в сфере самозанятых: «В силу специфики моего бизнеса у меня очень много контрагентов в статусе самозанятых. И я вижу, что эта категория слабо защищена, для нее нет никаких специальных готовых банковских продуктов, с помощью которых можно было бы развиваться».

По мнению Максима Сафронова, фрилансеры нередко остаются один на один с регуляторными проблемами: «Для многих самозанятых ключевым инструментом является реклама. А сегодня большая проблема связана с исполнением новых

Это связано с реализацией государственных программ поддержки бизнеса через предоставление льготных кредитов. Одной из наиболее действенных мер поддержки предпринимателей в последние годы стала программа «1764». В первую очередь государство таким образом стимулирует проекты, направленные на импортозамещение. В перечень приоритетных отраслей также вошли сельское хозяйство, внутренний туризм, строительство, образование, здравоохранение, ресторанный бизнес, розничная и оптовая торговля, бытовые услуги.

Одним из ключевых факторов устойчивости бизнеса является грамотное управление финансовыми потоками, и для этого не всегда стоит использовать кредитные ресурсы. В некоторых случаях более эффективным инструментом является факторинг. Этот способ финансирования позволяет обеспечить постоянную поддержку оборотного капитала и избежать кассовых разрывов. Кроме того, он дает возможность удержать существующую клиентскую базу и в то же время добиться лояльности новой

положений закона о рекламе. На вопрос «Как маркировать рекламу?» не могут ответить даже компетентные органы. Но ответственность несет предприниматель. Чтобы найти ответы на эти вопросы, мы хотим провести форум по маркетингу и предложим обсудить стандарты работы фрилансеров».

В некоторых случаях реализацию предпринимательских проектов сдерживает не недостаток финансов, а регуляторные барьеры. На этот аспект обращает внимание совладелец консалтинговой компании «Триумф» **Оксана Бондаревич**: «Часто при расширении производства возникают проблемы с подключением к сетям, кроме того, постоянно возникают вопросы, связанные с градостроительной документацией на уровне муниципалитетов. Связано это с тем, что правила часто меняются. Мы понимаем, что предпринимательская деятельность подразумевает риск, и бизнес готов рисковать, но должен быть системный подход».

В качестве иллюстрации тезиса Оксана Бондаревич приводит конкретный пример из практики: «Предприниматель расширяет производство, проводит согласование с муниципалитетом, разрабатывает дорогостоящую проектную документацию либо получает разрешение на строительство. Но предприниматель не может реализовать проект, в том числе уже на ста-

аудитории. О популярности этого инструмента говорит статистика. Так, в июне текущего года портфель факторинга ПСБ вырос на четверть в годовом исчислении.

Предприниматели сегодня тщательно анализируют все свои издержки, а мы уже убедились в том, что цифровые сервисы способствуют оптимизации расходов. Поэтому в банковском бизнесе в целом и в нашем банке в частности все большую силу набирает тренд на цифровизацию бизнес-процессов. В онлайн-формат перешли такие обычные процессы, как регистрация предприятия, платёжные операции, эквайринг, управление зарплатами, бухгалтерия. Мобильное приложение нашего банка, например, позволяет управлять финансовыми ресурсами круглосуточно, что чрезвычайно важно для малого бизнеса, который отличают скорость и гибкость. Наличие специальной линейки кредитных продуктов позволяет предпринимателю в кратчайшие сроки решить вопрос пополнения оборотных средств в дистанционном режиме. Практика ехать в офис, чтобы получить кредит, вообще уходит в историю, сейчас в нашем банке всё можно решить удаленно.

Цифровые технологии упрощают и коммуникацию банка с клиентом. Консультации и получение решения по кредитным продуктам сегодня проходят в мессенджерах с помощью сервисов, построенных на основе искусственного интеллекта. Все эти решения в итоге позволяют южно-уральскому бизнесу оптимизировать расходы и динамично развиваться.

дии ввода в эксплуатацию объекта, потому что за это время муниципалитет внес изменения в градостроительные документы. И в этом случае эффективность всех финансовых мер поддержки нивелируется. Даже если предприниматель получил льготный кредит и вложил эти средства в организацию производства, он просто не сможет его вернуть, потому что нет возможности довести до конца проект и начать либо расширить выпуск продукции».

Получается, что ключевыми факторами остаются среда и инвестклимат. И в этом вопросе, по мнению вице-председателя Челябинского областного отделения «Опора России» **Алексея Ларина**, выход один — учиться договариваться.

— Улучшение бизнес-климата — это процесс непрерывный. Мы уже прошли большой путь. Лет 15 назад нас вообще никто не слышал, сейчас же государство идет нам навстречу, это делается открыто и у нас есть обратная связь. Да, не все идеально. Но мы в постоянном режиме сейчас взаимодействуем с разными органами, в том числе и с прокуратурой: определяем индикаторы, анализируем и стремимся получить результат. Тем более что на уровне государства ставятся довольно жестко вопросы защиты прав предпринимателей, — делает вывод представитель одного из ведущих предпринимательских объединений страны.

Ирина Перечнева

Особые стимулы лизинга

Лизинговое финансирование при поддержке государства позволяет бизнесу реализовывать программы импортозамещения

Одним из инструментов развития бизнеса является лизинг. Как этот механизм работает в текущих экономических условиях, рассказывает директор по продажам Южноуральского Лизингового Центра Людмила Уварова.

— В российской экономике последние два года реализуется курс на импортозамещение. Создаются новые производства, запускаются инфраструктурные проекты — морские порты, логистические комплексы, также строятся новые мосты и дороги. И многие из них реализуются с помощью лизинга. В ответ на этот запрос лизинговая отрасль оперативно перестроилась, мы быстро переключили поставки с европейских брендов на китайские, белорусские и российские аналоги. При этом все лизинговые компании начали более активно финансировать технику с пробегом и оборудование, бывшее в употреблении, после ухода европейских поставщиков имущества с рынка.

У каждой лизинговой компании свое фокусирование. Мы, в частности, концентрируемся на том, чтобы обеспечить региональный бизнес техникой и оборудованием. Для этого выстраиваем долгосрочные отношения с Китаем, особое внимание уделяем узкоспециализированным направлениям. В частности, в этом году были реализованы сделки с карьерной и горнодобывающей спецтехникой.

Лизинг является одним из эффективных и продвинутых инструментов финансирования инвестиционных проектов регионального бизнеса. Во-первых, механизм лизинга дает возможность применить ускоренную амортизацию. Кроме того, лизинг позволяет оптимизировать налогообложение, особенно это актуально для компаний, которые платят НДС и налог на прибыль.

Предпринимателей привлекает еще и отсутствие требования к обеспечению. Это важное отличие лизинга от кредита. Далеко не у всех в собственности есть ликвидное имущество, а банки чаще всего именно такой актив требуют в залог. В случае лизингового финансирования предпринимателю не придется извлекать деньги из оборота: для того чтобы приобрести оборудование или технику



Людмила Уварова: «У каждой лизинговой компании свое фокусирование»

и начать на нем производить продукцию или выполнять работы, требуется лишь аванс в размере 5 — 10% от стоимости предмета лизинга.

В развитии лизинга заинтересовано и государство, так как это способствует стимулированию спроса на продукцию национальных производителей. Правительство РФ запустило специальные льготные программы: они разработаны для приобретения колесных транспортных средств, специализированной техники и оборудования. Программы разработаны при поддержке Минпромторга. В начале года общий объем финансирования составлял всего 3 млрд рублей, а буквально в сентябре на финансирование колесных транспортных средств дополнительно выделили 7,8 млрд рублей. Это позволило расширить круг участников программы: наша компания в том числе смогла подключиться к финансируемой лизингополучателей.

Наши клиенты могут на льготных условиях обновлять транспортный парк, а потребность в этом огромная. Естественно, условия распространятся на транспорт, который производится в России. Условия программы так называемой колесной субсидии распространяются на легковой, коммерческий и грузовой автотранспорт.

Вторая программа, в которой мы участвуем, нацелена на стимулирование сбыта спецтехники и оборудования.

На особых льготных условиях предпри-

ниматели приобретают коммунальную, дорожную, строительную технику, произведенную национальными компаниями. Благодаря этой программе предприятия закупают сельскохозяйственное и промышленное оборудование. Поскольку сейчас многие осваивают новые ниши и расширяют производство, такие продукты пользуются большим спросом.

Государство также запустило для лизингополучателей специальные меры поддержки через Минпромторг. Так, российские компании, внедряющие серийное производство судового комплектующего оборудования, могут покрыть до 80% затрат на проведение комплексных работ по разработке, созданию и внедрению такого производства: 30% предоставляемой субсидии можно направлять на компенсацию расходов на лизинговое финансирование технологического оборудования.

У нас есть конкретный пример. Наша компания участвовала в реализации проекта по приобретению информационно-измерительной установки в рамках субсидирования финансовых затрат по обеспечению мероприятий по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства электроники. Лизингополучатель получил компенсацию от Минпромторга при закупке в лизинг необходимого оборудования для запуска производства.

Дополнительно к федеральным инструментам программы поддержки лизинга разрабатывают и многие региональные власти. Активную позицию в этом вопросе занимает, в частности, Тюменская область.

Учитывая важность лизинга для развития экономики, лизинговое сообщество и само находит способы поддержки лизингополучателей. Лизинговые компании, и мы в том числе, устанавливают гибкие графики платежей. В частности, мы учитываем сезонность в бизнесе и другие особенности деятельности предприятий. Во-вторых, в последние годы лизинговые компании очень много инвестируют в цифровые технологии, позволяющие ускорить оформление сделки. Так, исполнение простых проектов в нашей компании занимает уже один день, более сложные контракты мы реализуем в течение недели. ■

Илья Бахарев

Показываем безопасное производство

Наше издание освещает успешные кейсы уральских предприятий, реализующих проекты в сфере охраны труда, промышленной и экологической безопасности

Минтруд России обнародовал результаты Всероссийского рейтинга организаций крупного, среднего и малого бизнеса в области охраны труда. Среди предприятий Уральского региона выделил компанию «Информ Центр» из города Лысьва Пермского края, занявшую первое место в номинации «Лучшие цифровые решения по учету и анализу данных функционирования процессов охраны труда».

Итоги рейтинга были подведены на Всероссийской неделе охраны труда, прошедшей в конце сентября в Сочи. На мероприятии повышенное внимание уделялось инновационным решениям в обеспечении безопасности на производстве. В частности, здесь был продемонстрирован имитационный тренажер для проведения вводного инструктажа по охране труда для офисных работников и проверки усвоенных знаний, можно было попробовать обогатиться витаминами продукты питания для работников вредного производства, ознакомиться с высокотехнологичными средствами защиты человека на производстве и др.

Появление подобных инноваций объясняется востребованностью со стороны отечественных предприятий самых разных сфер деятельности. Становление и развитие культуры безопасности на производстве в последнее время активно поддерживается государством.

По словам вице-премьера РФ **Татьяны Голиковой**, выступившей на пленарной сессии в рамках Всероссийской недели охраны труда, правительство планирует выделить работодателям средства на обеспечение предупредительных мер безопасности на производстве к 2026 году в размере почти 40 млрд рублей. «За три будущих года, если сравнивать их с 2023 годом, мы серьезно наращиваем расходы, которые направляются на предупредительные меры, то есть в два раза. В 2026 году средства, которые мы предполагаем направить на эти цели, составят почти 40 млрд рублей. Это беспрецедентный шаг вперед, мы видим крайнюю востребованность этого у работодателей и работников», — заявила Татьяна Голикова.

По ее данным, в последние годы наблюдается устойчивое снижение числа несчастных случаев на производстве, в 2022 году по сравнению с 2018 годом общее количество несчастных случаев сократилось на 8,3%. За тот же период отмечено снижение показателей производственного травматизма в организациях малого бизнеса. Общая численность пострадавших с утратой трудоспособности на один рабочий день и более снизилась на 40,7%. Одновременно с этим сократилась доля работников, которые заняты в неблагоприятных условиях труда.

Журнал «Эксперт-Урал» неоднократно освещал тему безопасности на производстве. В этом году нами отмечалось, что система охраны труда на российских

предприятиях сегодня испытывает колоссальное давление. Случилось так, что на безопасность труда оказывают воздействие слишком много факторов, возникших почти одновременно. Причем это факторы глобального и национального масштабов: ускорившаяся в пандемию цифровая трансформация промышленности, реализация национального проекта «Производительность труда», участниками которого стали тысячи предприятий по всей стране, процессы импортозамещения с заменой западного оборудования, комплектующих и материалов на отечественные аналоги, кардинальные изменения трудового законодательства (см. «Травмирована система», «Э-У», № 14 — 18 от 24 апреля 2023 г.).

Вместе с тем нельзя не заметить, что в стране ширится круг предприятий, успешно развивающих корпоративную культуру безопасности и вовлекающих в этот процесс своих партнеров по технологической цепочке. Речь идет о создании безопасных условий труда, снижении рисков аварий и инцидентов на опасных производственных объектах, снижении рисков дорожно-транспортных происшествий, связанных с производственной деятельностью, обеспечении экологической, пожарной безопасности и др. В Урало-Западносибирском макрорегионе многие производственные компании готовы представить успешные кейсы в этой сфере. Мы намерены рассказывать о них в рамках нашего проекта «Культура безопасности».

Как выбрать учебный центр для прохождения проверки знаний в ЕИСОТ?

Этот актуальный для многих компаний вопрос мы адресовали эксперту, директору учебно-экспертного центра «Аснова» **Светлане Майер**



— С 1 марта 2023 года все руководители организаций, и не только они, должны после обучения по охране труда проходить проверку знаний требований по охране труда на платформе Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. Новые правила поставили перед работодателем вопрос, по каким критериям выбирать обучающую организацию, чтобы без проблем провести

проверку знаний. К выбору обучающего центра в этом случае нужно подойти максимально серьезно. Во-первых, он должен быть в реестре аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда. Во-вторых, с 1 марта 2023 года недостаточно того, чтобы организация находилась в реестре без отметки о приостановлении аккредитации. Обучать могут только те учебные цен-

тры, которые отмечены комментарием: «Организация соответствует требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2021 г. № 2334 по обучению». Только аккредитованный центр может назначить попытку для проверки знаний в ЕИСОТ.

Важно помнить, что учебный центр назначает повторную сдачу теста, если первая попытка оказалась неудачной. Пересдавать тест можно неограниченное количество раз, однако на практике не все организации готовы назначать повторные попытки. Этот момент лучше уточнить заранее и выбрать центр, готовый пойти навстречу в этом вопросе.

Это базовые критерии, на которые нужно обратить внимание при выборе обучающей организации для прохождения проверки знаний в ЕИСОТ. Рекомендуем выбирать тот учебный центр, в чьих компетенциях вы уверены.

URAL AIRLINES

ЕКАТЕРИНБУРГ



СОЧИ

ДО 5 РАЗ В ДЕНЬ



8-800-77-00-262

Доступно



соцсети



Чат-бот
для
пассажиров



Сертификат №18 от 14.11.2011. ОАО АК «Уральские авиалинии» 620025, Свердловская область, г. Екатеринбург, пер. Утренний, дом 1 «Г». ОГРН 1026605388490 от 01.08.2002. На правах рекламы



Илья Бахарев

Они охраняют труд в Оренбуржье

Региональные органы власти и оренбургские газодобытчики системно сотрудничают в развитии культуры безопасности

В Оренбургской области в этом году стартовал уникальный для страны региональный проект по охране труда «Лидер ПРО». Его цель — снизить количество травмированных на производстве, создав профессиональное сообщество специалистов по охране труда.

Проектом, инициатором и куратором которого выступает областное министерство труда и занятости населения, предполагается сформировать систему наставничества для сотрудников, отвечающих на предприятиях региона за соблюдение безопасности на рабочих местах. Речь идет о теоретическом и практическом взаимодействии лидеров — специалистов по охране труда, обладающих максимальными знаниями в своей области, с менее подготовленными коллегами других предприятий. Среди форм работы: консультации в режиме реального времени, создание профильных чатов, отработка навыков в рамках мастер-классов и др. Такое взаимодействие планируется организовать во всех отраслях экономики Оренбуржья.

Учитывая человеческий фактор

Выход пилотного проекта по внедрению культуры безопасности на областной уровень состоялся благодаря опыту и актив-

ной поддержке со стороны Общества «Газпром добыча Оренбург» — по сути, регионалообразующего предприятия, чья работа связана с эксплуатацией опасных производственных объектов. Один из ключевых проектов предприятия «Развитие культуры безопасности» стартовал в 2020 году. Он способствует сохранению жизни и здоровья сотрудников, выработке нетерпимости к рискам и нарушениям не только на работе, но и в быту.

Основной причиной несчастных случаев является человеческий фактор — случайное или осознанное нарушение правил. Мир вокруг меняется, и риски, которые окружают персонал, необходимо переоценивать постоянно, как и постоянно совершенствоваться. Культура безопасности — это такая жизненная позиция, когда каждый соблюдает все необходимые меры предосторожности без контроля со стороны, самостоятельно, независимо от места нахождения — на работе или в кругу семьи. Руководители «Газпром добыча Оренбург» продекларировали личную приверженность нормам и требованиям безопасности, приняли обязательства демонстрировать лидерство, непосредственно участвуя в создании принципов и ценностей культуры безопасности, вовлеченность в процесс ее развития. Такая практика оказалась эффективной и

востребованной на других предприятиях, причем не только в газодобыче.

— Компания «Газпром добыча Оренбург» для нас главный партнер, с которым налажено тесное взаимодействие. Совместно со специалистами Общества мы проводим мероприятия по тематическим классам, профориентационные мероприятия, участвуем в выездных комиссиях по охране труда, в выставке «Ошибки человечества», экспозиция которой наглядно демонстрировала последствия ошибочных действий персонала и была посвящена развитию куль-

«Ошибки человечества»

Так называлась выставка, которую организовало в Оренбурге в ноябре 2022 года Общество «Газпром добыча Оренбург» совместно с министерством труда и занятости населения Оренбургской области и ведущими предприятиями ТЭК региона. Здесь были представлены фото- и видеоматериалы, посвященные самым масштабным техногенным катастрофам, макеты производственных объектов, пострадавших в ходе аварий, средства индивидуальной защиты, спасательное оборудование. Экспозицию, которая наглядно демонстрировала последствия ошибочных действий персонала и негативного стечения обстоятельств, дополнили практические занятия, направленные на сохранение жизни и здоровья работников, повышение личной ответственности каждого в области безопасности, обучение методам управления рисками. ■



Генеральный директор Общества «Газпром добыча Оренбург» Олег Николаев на Всероссийской неделе охраны труда — 2023

туры безопасности, — прокомментировала министр труда и занятости населения Оренбургской области **Наиля Исхакова**. — Наш новый проект «Лидер ПРО» считаем очень перспективным. В нем задействованы 12 специалистов по охране труда предприятий Оренбургской области, из них четыре представителя «Газпром добыча Оренбург». Специалисты Общества привлекаются к работе областной межведомственной комиссии по охране труда, делаются практиками в ходе семинаров и мероприятий, организуемых нашим министерством, ведут страницы в соцсетях, в которых освещают последние новости и события по направлению охраны труда, отвечают на вопросы. Каждый такой лидер — настоящий профессионал, отработавший по своему направлению не менее пяти лет. Когда он говорит о работе предприятия изнутри, это воспринимается совершенно по-другому такими же специалистами по охране труда, они находятся на одной волне.

В сентябре 2023 года оренбургские газодобытчики приняли участие в работе Всероссийской недели охраны труда, которая прошла в Сочи и включала более 150 деловых мероприятий. В рамках форума состоялась сессия «Лидерство в охране труда: вовлечение руководителей и специалистов». Своим опытом в этой сфере поделился с коллегами генеральный директор Общества «Газпром добыча Оренбург» **Олег Николаев**.

— Занимаясь вопросами обеспечения безопасности на предприятии, мы осознаем, что ее уровень неразрывно связан с общим уровнем безопасности в регионе в целом. В связи с этим мы совместно с правительством Оренбургской области и предприятиями нефтегазового сектора на постоянной основе проводим планомерную работу по снижению рисков возникновения происшествий, — отметил Олег Николаев. — Для реализации совместно с правительством социальной политики в Оренбургской области в 2007 году создано Некоммерческое партнер-

ство организаций газовой промышленности «Газпром в Оренбуржье», модератором которого является «Газпром добыча Оренбург». В общей сложности мы консолидировали 30 предприятий Группы «Газпром» в Оренбургской области. Среди целей Партнерства — развитие культуры безопасности, обмен наилучшими практиками. Компании нефтегазового сектора перенимают наш опыт и внедряют его в своей производственной деятельности.

Координация действий

Взаимодействие специалистов «Газпром добыча Оренбург» по развитию культуры безопасности, помимо министерства труда и занятости населения Оренбургской области, включает также совместную работу с другими органами власти региона. Так, для развития у подрастающего поколения навыков к безопасному труду и формирования у них понимания, что безопасное поведение — это норма жизни, оренбургские газодобытчики активно сотрудничают с областным министерством образования и учебными заведениями. Развитие культуры безопасности в 2023 году стало одной из тем грантового конкурса «Классная работа», проведенного среди учащихся средних школ Оренбургского, Переволоцкого и Саракташского районов Оренбуржья. Также совместно с Минобром реализуются проекты по профориентации с проведением мастер-классов для учеников «Газпром-классов» (28 детей), студентов «Газпром-групп» в организациях высшего и среднего профессионального образования (59 детей) и пяти подшефных детских учреждений (более 250 детей), проводятся дни открытых дверей «Газпром добыча Оренбург».

Общество тесно взаимодействует и с Главным управлением МЧС по Оренбургской области. Такая необходимость продиктована тем, что в зоне влияния объектов Группы «Газпром» в Оренбуржье находится большое количество населенных пунктов, поз-

Совместно с региональным управлением ГИБДД

газодобытчики проводят комплексную работу по борьбе с аварийностью на дорогах региона. В рамках акции «Внимание! Пешеход» работники предприятия наносят перед наиболее оживленными пешеходными переходами областного центра предупреждающие надписи. Как показала практика, такая мера предосторожности работает: по итогам прошлого года число происшествий на этих участках снизилось до нуля.

Отдельное внимание уделяется безопасности на дорогах в зимнее время. В рамках отдельной акции газодобытчики организуют инструктажи для водительского состава и пешеходов, распространяют памятки об особенностях поведения пешеходов и управления автотранспортом в холодное время года. Совместно с сотрудниками ГИБДД МУ МВД России «Оренбургское» проводят разъяснительные беседы с водителями на участках дорог с высоким уровнем аварийности.

Ведущими игроками футбольного клуба «Оренбург» и клуба настольного тенниса «Факел-Газпром» записаны видеобращения с призывом соблюдать правила дорожного движения. Для учащихся школ и детско-юношеских спортивных объединений проводятся конкурсы на лучшие материалы, пропагандирующие безопасное поведение на дорогах, профилактические мероприятия и тематические занятия.

тому важно отрабатывать слаженность действий МЧС и газодобытчиков по минимизации рисков для населения от последствий возможных чрезвычайных ситуаций, обеспечивать устойчивость работы газового комплекса. В 2022 году на базе «Газпром добыча Оренбург» создан Единый координационный центр, который возглавил генеральный директор Общества.

— Центр предназначен для оперативного сбора информации при чрезвычайной ситуации на опасных производственных объектах дочерних обществ Группы «Газпром», расположенных на территории Оренбургского месторождения, и координации действий аварийно-спасательных формирований, а также персонала, привлекаемого для проведения аварийно-спасательных работ. В состав Центра входят 12 предприятий Группы «Газпром», ведущих деятельность в регионе. Центр интегрирован в Единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Оренбургской области, — рассказал Олег Николаев. — Руководители «Газпром добыча Оренбург» в рамках Единого координационного центра организуют тренировки с привлечением ГУ МЧС России по Оренбургской области, представителей муниципальных образований. В отдельных случаях привлекаются органы МВД и медицинские организации.

Деятельность ООО «Газпром добыча Оренбург» в развитии культуры безопасности как образа жизни строится на вовлечении в этот процесс не только самих работников газодобычающего предприятия, но и других жителей Оренбуржья. ■

Мария Кобер

Не каждому выпадает возможность построить город

Бизнес-леди из Нижнего Тагила создала этнографический парк у подножья Медведь-горы и развивает историко-экологический туризм



Директор и основатель этнографического парка «Ермаково городище» **Марина Ибрагимова** — медицинский работник. Более 30 лет она занимается бизнесом — в свое время она основала первый частный медицинский центр в Горноуральском городском округе, когда платное здравоохранение только зарождалось. Чтобы развивать и поддерживать свое детище, предпринимателю приходилось параллельно заниматься и другими направлениями — пассажирскими перевозками, торговлей и прочим, благо в стране утвердилась рыночная экономика.

— Однажды мне пришлось подняться с друзьями на гору Медведь-камень в окрестностях Нижнего Тагила. Там красивейшие места — река Тагил петляет влево-вправо. Интересуясь историей, я знала, что проживавшие здесь серверные народы считают и гору, и землю вокруг священными, обладающими невероятной духовной силой. Историки издавна обращали внимание на здешние места и проводили тут раскопки. На территории этнопарка были обнаружены три стоянки наших предков, а также «плотбище»

Ермака — именно отсюда, набравшись сил, стартовал на Сибирь казачий атаман со своей дружиной. Тогда я загорелась идеей очистить эту землю от непроходимого мелколесья, травы с человеческий рост и привести ее в порядок, чтобы популяризировать историю и культуру нашего края. Начинать новый бизнес почти в 60 лет — это круто! Идешь за свой предел! всю жизнь я прикасалась к здоровью человека, а теперь у меня появился шанс помочь людям в единении с природой, которая восстанавливает нас как никто лучше, — уверена Марина Ибрагимова.

Но все оказалось не так просто: чтобы взять в аренду землю площадью на 49 лет, предприниматель потратила почти два года.

— В лесхозе мне сначала сказали: даже не пытайся! Но я такой человек: мне чем трудней, тем интересней. В конце концов в Нижнетагильском лесничестве мою идею поддержали. Одобрив проект и в администрации Горноуральского городского округа, от которой потребовалось ходатайство. Также на развитие проекта благодаря содействию **Сергея Федорева** — руководителя представи-

тельства Нижнетагильского муниципального фонда поддержки предпринимательства в Горнозаводском управленческом округе — мне удалось получить льготный заем 3 млн рублей под 4,5% от Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП). Там меня уже знали как собственника медицинского центра — действующего предприятия, приносящего прибыль, — говорит директор этнопарка.

Деревянные «фишки»

Документы на землю оказались в распоряжении предпринимателя в начале 2019 года. И она с единомышленниками сразу приступила к воплощению своих планов. Для строительства объектов на территории всю зиму искали по округе старые деревянные дома, простоявшие 200 — 300 лет. Их разбирали на бревна, из которых брали по пять-семь хороших, а остальные увозили на свалку. По задумке автора проекта, «новодел должен был быть максимально исторически настоящим, учитывая, что даже материал излучает свою энергетику».

— Мне повезло, что во всех моих компаниях со мной работали одни и те же прове-

5 шагов к успешному бизнесу от Марины Ибрагимовой:

- Огромное желание рассказать о культуре наших предков, возродить интерес к истории родного края.
- Получение знаний об этом, а также о формировании концепции проекта.
- Вдохновить свою команду возможностью построить город — такая миссия достается не каждому.
- Учет потребностей посетителей. Даже имея цель просвещать, нельзя навязывать свои интересы.
- Не прекращать развитие проекта.



ренные годами люди. Так, город построил мастер на все руки **Али Асланов**, который до сих пор все чинит, перекрывает, ухаживает за строениями. Рекламу и ведение соцсетей взял на себя **Иван Душкевич**, который тоже влюблен в природу. Мой старый друг, член Союза художников **Александр Иванович Иванов** поддержал мою идею, и благодаря ему и его связям с художниками территория стала украшаться деревянными скульптурами, которые мне продавали по минимальной цене. Кроме того, на тот момент рядом со мной оказалась женщина моего возраста, руководитель банка, которая задалась вопросом, как жить дальше: банк закрылся, у нее обнаружилась онкология четвертой степени. Я предложила ей стать управляющей проекта. Светланы Станевой нет с нами уже полтора года, но до последнего она была влюблена в городище. Имея большое количество знакомых, она привлекла много людей к развитию проекта, организовывала с нами праздники, — говорит Марина Ибрагимова.

Весной 2019 года, когда сошел снег, начали благоустраивать поле, где хозяйничали одни змеи.

— Конечно, люди стали интересоваться, что происходит. И сперва местные жители были недовольны возведением городища — раньше они приезжали сюда отдыхать на природе, купаться, а тут какая-то стройка! Но я к тому времени досконально изучила историю и культуру нашего края, стала рассказывать об этнопарке, и население нас полюбило, в том числе потому, что стало понятно, что это не только развлечение, но и новые рабочие места. Постоянно у нас работают 10 человек — это двое экскурсоводов, а также люди, которые смотрят за хозяйством, но по мере необходимости нанимаем еще людей, — объяснила владелица этнографического парка.

За первое лето удалось отстроить офисную избу, галерею, где выставили работы художников, скульпторов и фотографов со всей России, качели-карусели, поставили сцену, туалеты — самый необходимый минимум. Открытие «Ермакова городища» состоялось 24 августа 2019 года.

— Мы устроили шикарный праздник с концертом, к нам приехали представители нашей администрации и Нижнетагильского муниципального фонда под-

держки предпринимательства, которые признались, что до конца не верили, что здесь что-то может появиться. Посетителей в первый раз было немного — человек 15 самых любопытных, — вспоминает Марина Ибрагимова.

На второй год руководство парка стало разбираться, что привлекает посетителей. Оказалось, что история и музеи гостям быстро надоедают, им становится скучно — люди любят развлекаться. Поэтому упор сделали на мероприятия.

— Праздники проходят у нас от двух до четырех раз в месяц по субботам, хотя это дело затратное и, бывает, приносит убыток, зато работает на наше имя. Мы проводим поучительные квесты о том, как выжить на природе («Наедине с природой»), летом устраиваем детские пенные дискотеки («Зажигай-ка»), зимой отмечаем на природе новогодние праздники, возрождаем народные гулянья: весной это Масленица, летом — День Ивана Купалы, осенью — «Похороны мухи». Придумали фестиваль талантов «Звезда Ермакова городища», где победители получают денежную премию. Сейчас на праздники к нам приезжают уже не менее



300 человек — в 20 раз больше, чем в первый раз. Ежегодно мы прирастаем на одну-две тысячи посетителей. Если сначала к нам приходили только местные, то теперь туристы ездят из Серова, Качканара, Верхней Пышмы, Невьянска, Екатеринбург, Нижнего Тагила, Верхней Салды — почти со всей области. Сейчас нами заинтересовались москвичи — два года подряд мы принимали рыцарские турниры, — говорит директор этнографического парка.

После открытия территория городища продолжала пополняться новыми объектами, и сейчас здесь около 70 деревянных скульптур и трех десятков строений — появились музей манси, кафе, еще одна арт-галерея, многочисленные лесные домики, открытые и закрытые веранды для туристов, расширился парк развлечений... При этом концепция размещения принципиально отличается от распространенных нынче глэмпингов на скандинавский манер.

— У нас интерьеры в славянском стиле — лавки, печи, все украшены ковриками, которые ткали специально для нас. На постоянной основе у нас работает художник-корнепласт, который делает изделия из коряг — собирает их в лесу и обрабатывает. Кафе полностью оборудовано такой мебелью и фурнитурой. Наши местные друзья-охотники подарили нам на открытие чучела — медведя, волка, кабанов, которые демонстрируют гостям богатства нашего края. Свои фишки есть и в угощениях. Я купила три рецепта в глубинке у бабушки. Во-первых, это рецепт дышащего хлеба, который на огне или в печи становится таким, как будто его только что испекли. Во-вторых — сладкого пирога, который похож на пряник. Наконец, мы планируем освоить выпечку

особых блинов, сверху и снизу покрытых корочкой, а внутри них тесто не запекается и по консистенции становится как крем. Пока нас останавливает отсутствие специальных сковород, — добавила Марина Ибрагимова.

Экономика проекта

Всего за четыре года в развитие этнопарка вложено около 15 млн рублей — собственных средств предпринимателя и займов. Уже через год после открытия парка зарабатываемых денег стало хватать на содержание территории и зарплаты сотрудникам, однако о прибыли речи по-прежнему не идет. Ежемесячные расходы городища составляют до 500 тыс. рублей. Среди значительных статей — аренда земли, в отсутствие линии электропередачи — заправка электрогенератора, на который уходит 10 тыс. рублей в день, уход за деревянными объектами, регулярная (два-три раза в год) обработка парка от клещей, подсыпка дорожек камнем, закупка дров, аренда участков земли... Основной доход «Ермакову городищу» приносит организация корпоративов, выпускных, свадеб и дней рождения. Пока основные заказчики — школы, детсады, небольшие организации и частные лица. Следующая задача — сдавать площадки в аренду крупным компаниям.

— Чтобы просто так туристы ехали посмотреть и погулять — этого у нас нет. И это основная проблема — нам нужно запустить туристическую тропу, чтобы к нам на массовые экскурсии возили школьников, студентов, ветеранов, инвалидов. Тем более что мы находимся по пути в Кунгурскую ледяную пещеру в Пермском крае и в Качканар и можем хорошо вписаться в другие туристические маршруты, — уве-

рена Марина Ибрагимова. — Все-таки я хочу, чтобы люди ходили к нам поклониться природе, а не пить водку.

В 2023 году хозяйка парка взяла в аренду второй участок площадью 10 гектаров. Там обустроятся два футбольных поля, волейбольные площадки, поле для игры в городки. Кроме того, есть идея сделать парк гигантских животных, поставить еще точки общепита, а также создать русско-китайскую территорию.

— Как раз при входе на новое поле здесь стоял русско-китайский полк, который принимал участие в Гражданской войне 1917 — 1922 годов. На этом месте были окопы. Мы разоведем здесь русско-китайскую тему в архитектуре и дизайне, чтобы возить сюда гостей из Поднебесной. Кроме того, в пяти километрах отсюда, дальше в сторону Качканара, находится китайское захоронение, которому также могут захотеть поклониться китайцы, поскольку они патриоты, — рассуждает Марина Ибрагимова.

Огромным шагом вперед для «Ермакова городища» стало проведение электричества.

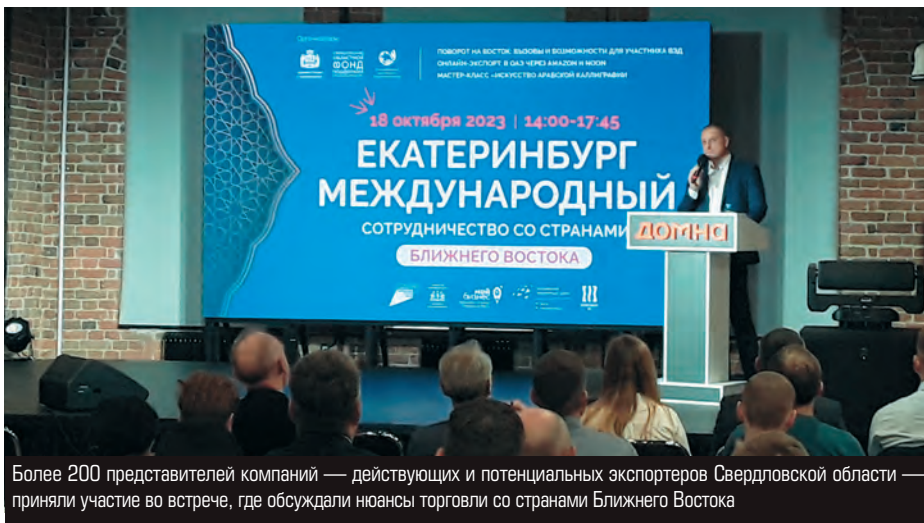
— За него была настоящая борьба, но все же энергетики пошли нам навстречу. 5 млн рублей на строительство опор я получила от СОФПП. Сейчас тянут линию, подключить планируют к концу этого года, — поделилась директор этнопарка.

В 2022 году усилия Марины Ибрагимовой по обустройству этнографического парка и привлечению туристов были высоко оценены СОФПП, и «Ермаково городище» стало победителем областного конкурса имени Столыпина в номинации «Спорт, туризм, культура и развлечения». ■ Фото из личного архива Марины Ибрагимовой

Павел Кобер

Как стать частью арабских амбиций

Уральские экспортеры нацелились на рынки стран Ближнего Востока, имеющие огромные экономические перспективы



Более 200 представителей компаний — действующих и потенциальных экспортеров Свердловской области — приняли участие во встрече, где обсуждали нюансы торговли со странами Ближнего Востока

Несмотря на острейшую фазу палестино-израильского противостояния, страны Ближнего Востока рассматриваются экспертами как очень перспективные для внешнеэкономической деятельности российских компаний. В октябре в креативном кластере «Домна» (екатеринбургская площадка Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, СОФПП) уральские предприниматели приняли участие во встрече «Екатеринбург международный: сотрудничество со странами Ближнего Востока». На мероприятии они познакомились с возможностями для российского бизнеса в этом регионе, особенностями сертификации и логистики, тонкостями работы с арабскими партнерами, популярными маркетплейсами.

— Встреча проходит в рамках проекта «Екатеринбург международный». В ней принимают участие экспортеры Свердловской области либо те, кто хочет начать поставки из нашего региона в страны Ближнего Востока. Спрос на такие мероприятия очень высок, потому что для предпринимателей важно иметь актуальную информацию об особенностях экспорта товаров в какие-либо страны, — рассказал директор СОФПП Валерий Пиличев.

По его данным, Центр поддержки экспорта СОФПП оказывает экспортерам порядка 20 различных услуг, включая софинансирование логистических затрат, содействие в поиске иностранного партнера, организацию участия в выставочных мероприятиях, сертификации продукции, консультировании, обучении и др. В 2023 году объем поддержки экспорта малых и средних компаний Сверд-

ловской области уже составил 43 млн долларов, при содействии Центра поддержки экспорта 50 свердловских экспортеров заключили контракты с партнерами из 13 стран.

«Среди ближневосточных стран наиболее востребованы с точки зрения уральского экспорта Объединенные Арабские Эмираты, потому что это не только крупный логистический центр, но и достаточно большой и растущий рынок. Это страна, с которой у России и нашего региона достаточно тесные связи. В прошлом году очень много организаций Свердловской области открыли в ОАЭ свои представительства. Экспортируем туда совершенно разные товары, включая продукты питания и одежду, также предоставляем услуги по проектированию и дизайну», — добавил Валерий Пиличев.

Скупают даже нефтепродукты

В своем выступлении на встрече в «Домне» исполнительный директор Российско-Эмиратского делового совета ТПП РФ Алексей Бусев отметил, что партнеры из ОАЭ и других стран Персидского залива сохраняют взвешенный подход к ситуации в мире: «Это дает российским компаниям возможность вести бизнес в этих странах, осуществлять поставки, закупать оборудование и, самое главное, находить клиентов и дистрибуторов. Этот год в России стал годом Объединенных Арабских Эмиратов. ОАЭ были страной-гостем на Петербургском международном экономическом форуме, представительная делегация из этой страны посетила Иннопром-2023. Среди российских товаров, пользующихся спросом в арабских странах, в качестве приоритетных я бы назвал продукты питания. В силу климати-

ческих и географических особенностей на Ближнем Востоке нет возможности выращивать и производить такую продукцию. Также отмечу, что Россия сильна и известна своими информационными технологиями. Наши ИТ-компании сейчас очень активно выходят на рынок стран Персидского залива. Отмечу общие тенденции в мире к переходу на расчеты в национальных валютах. В том числе у нас большой интерес к переходу в расчетах в нацвалютах стран Ближнего Востока. Уже сейчас ведутся расчеты в валюте ОАЭ — дирхамах. Недавно объявили об официальных продажах этой валюты на Московской бирже».

На встрече уральских экспортеров рассказали и о колоссальном потенциале для сотрудничества с Саудовской Аравией — весьма амбициозной страной, входящей в «большую двадцатку» и ставящую цель попасть в топ-15 национальных экономик мира. Пока товарооборот России с этой страной не очень большой — 1,7 млрд долларов по итогам 2022 года, но за семь месяцев 2023 года по сравнению с тем же периодом прошлого года этот показатель вырос почти на 20%.

— Саудовская Аравия — наиболее перспективный рынок на всем Ближнем и Среднем Востоке хотя бы потому, что население здесь составляет 35 — 36 млн человек, а экономический рост составил в 2022 году 8,7% — самый высокий в «большой двадцатке», — убежден ведущий специалист торгового представительства Российской Федерации в этой стране Максим Мельников. — Мы видим, что очень многие компании, которые вошли в Объединенные Арабские Эмираты, сейчас активно пытаются проникнуть на саудовский рынок. В ОАЭ большая конкуренция, а Саудовская Аравия представляет огромные возможности. ВВП этой страны уже перевалил за триллион долларов. Здесь очень молодое население, средний возраст — менее 30 лет. При этом Саудовская Аравия ставит перед собой очень большие цели. Из наших поставок в эту страну в прошлом году основной объем — более миллиарда долларов — составил экспорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Поставляли также минеральные продукты, в том числе нефтепродукты (саудовцы их покупают с большой скидкой и перепродают по рыночной стоимости)».

Добавим, что проект «Екатеринбург международный» стартовал в 2023 году. В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» его организовали администрация Екатеринбурга, СОФПП и Екатеринбургский центр развития предпринимательства. «Екатеринбург международный» включает серию деловых встреч на тему внешнеэкономических отношений с наиболее благоприятными для российского экспорта и импорта странами. ■

Ирина Перечнева

Фактор взрывного роста

Рынок факторинга показывает внушительную динамику благодаря стремительному расширению групп пользователей этого сервиса

Российский рынок факторинга довольно быстро преодолел кризисный спад. После провала на 5% в прошлом году совокупный факторинговый портфель за девять месяцев этого года вырос на 48,3%. Таковы предварительные данные исследования Ассоциации факторинговых компаний (АФК).

Продукт пошел в массы

Руководитель проекта «Контур.Факторинг» **Иван Акименко** связывает рост как с восстановлением деловой активности бизнеса, так и со спецификой финансового инструмента: «Ситуация в экономике остается волатильной, мы видим изменения валютного курса, процентных ставок. В таких обстоятельствах поставщикам выгодно иметь деньги на счете как можно раньше, чтобы подстраховаться от скачков инфляции. И факторинг как раз отвечает на этот запрос».

— Факторинг позволяет оперативно получить ликвидность. В отличие от кредита, оформление сделки не требует сложной банковской экспертизы. В условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры компании хотят держать такой инструмент в своей линейке, — добавляет руководитель дирекции продаж факторинга банка «Уралсиб» **Людмила Бахтина**.

По мнению генерального директора финтех-платформы ROWI **Виктора Вернова**, существенный вклад в рост портфеля вносит спрос на продукт со стороны малого и среднего бизнеса: «Повышение ключевой ставки заставляет МСБ пересматривать свои бизнес-процессы. Многие, например, оптимизируют складские остатки, отказываются от долгосрочных инвестиций, пробуют продавать товар с меньшей отсрочкой платежа. У бизнеса появляется спрос на быстрые решения с более короткой ликвидностью. Факторинг выступает оптимальным инструментом для решения таких задач».

Среди преимуществ факторинга Виктор Вернов также выделяет получение финансирования без залога и с более оперативной оценкой финансового состояния компании.

Отчасти на динамике рынка сказывается и рост конкуренции. По наблюдениям Людмилы Бахиной, еще пять-десять лет назад в России было в разы меньше игроков: «Сейчас этот вид услуг развивают не только банки, но и крупные промышленные холдинги, используя современные технологии для интеграции с факторинговыми компаниями».

По оценкам всех участников нашего опроса, наиболее востребован факторинг без регресса.

— Поставщики таким образом страхуются от неплатежа со стороны покупателя и снижают операционные издержки на сбор дебиторской задолженности, — объясняет Иван Акименко.

По словам Людмилы Бахиной, более 90% факторингового портфеля банка «Уралсиб» приходится на сделки без права регресса: «Этот продукт наиболее привлекателен для клиентов, так как риски неплатежа несет сам фактор и клиент может не беспокоиться о получении оплаты от своего покупателя, а также может списать со своего баланса дебиторскую задолженность».

На первом этапе проникновения сервиса на рынок им пользовались преимущественно предприниматели торговли. Однако, по наблюдениям Виктора Вернова, отраслевая структура пользователей заметно расширяется: «Спрос на услуги факторинга предъявляют промышленные компании, фармацевтический бизнес, дистрибуция, логистика, нефтегазовый сектор».

Людмила Бахтина отмечает особенно высокий спрос на факторинг в нефтегазовом машиностроении: «Мы активно подключаем к продукту нефтесервисные компании, как в качестве клиентов, так и дебиторов».

По наблюдениям доцента департамента финансового и инвестиционного менеджмента Финансового университета **Михаила Леднева**, факторинг довольно активно проникает и в сферу услуг, в частности им пользуются транспортные и сервисные компании: «Многие производственные предприятия, самостоятельно развивающие сбытовую сеть, также заинтересованы в факторинге. Растет спрос на факторинговые операции российских компаний с контр-

агентами из дружественных стран, как на импортные, так и на экспортные операции».

Но, пожалуй, самый взрывной рост спроса на этот вид услуг демонстрирует сектор электронной коммерции. По словам Виктора Вернова, факторинг оказался очень удобен для маркетплейсов: «Факторинговые компании нашли интересные решения в договорах поставок для таких участников рынка. К тому же рынок торговли на маркетплейсах хорошо оцифрован и позволяет факторам быстро получать данные о бизнесе таких клиентов, необходимых для принятия решения о финансировании».

Иван Акименко подчеркивает, что факторинг по сути своей — очень технологичный сервис, и это тоже является существенным элементом роста рынка: «После пандемии у клиентов сохраняется устойчивый запрос на доступ к дистанционным сервисам, а наши решения в области онлайн-факторинга с использованием электронного документооборота позволяют реализовать эту потребность».

Людмила Бахтина также отмечает рост популярности такого продукта, как агентский факторинг: «Некоторые предприятия используют эту услугу как альтернативу кредитованию, поскольку она более проста в оформлении. К тому же этот объем финансирования не попадает в расчет банковского долга и, соответственно, не участвует в расчете финансовых ковенантов. Фактор устанавливает лимит на самого клиента и финансирует по его требованию любого поставщика товаров или услуг».

Здравствуй, Новый год

По всей видимости, в целом по итогам года рынок покажет высокие темпы роста, и наибольшую динамику ему придаст четвертый квартал.

— Приближается конец года, начинается горячий сезон продаж, компании стремятся повысить оборачиваемость запасов. К тому же у предприятий есть заинтересованность в улучшении показателей финансовой отчетности, что также нередко решается с помощью факторинга, — объясняет Иван Акименко.

Однако в оценках параметров роста на среднесрочном горизонте участники рынка расходятся.

Виктор Вернов ожидает, что факторинг продолжит расти на 30 — 40% в год, так как на рынке есть достаточно много разных групп клиентов, которые предъявляют спрос на услугу: «Крупным корпоративным клиентам этот инструмент интересен как способ замещения кредита, в сегменте малого и среднего бизнеса, помимо значимости этой стороны факторинга, важную роль играет цифровизация».

Людмила Бахтина также не видит ограничений: «Большинство участников фак-

Хорошая альтернатива кредиту

Факторинг позволит бизнесу избежать множества рисков и обеспечить стабильность работы компании, считает вице-президент — управляющий Уральским филиалом ПСБ **Ринат Иржанов**



— Рост рынка факторинга во многом связан со стремлением бизнеса обеспечить бесперебойное финансирование. Факторинг по сути своей — инструмент, который позволяет ускорить оборачиваемость средств. Пользователь этой услуги сразу получает большую часть денег за отгруженную продукцию. Кроме того, этот продукт позволяет предприятию быть более гибким и клиентоориентированным, а это особенно важно для тех, кто работает на высококонкурентном рынке.

Бизнес на Урале уже оценил преимущества такого финансового инструмента. Об этом говорит уверенная положительная динамика портфеля факторинга Уральского филиала ПСБ по итогам трех кварталов 2023 года.

Изначально факторинг использовали в основном компании — поставщики крупных торговых сетей. К этой услуге они обращаются, когда их покупатель платит по счетам с отсрочкой. В этом случае

факторинг позволяет пополнить оборотные средства. Однако, по нашим наблюдениям, в последнее время на расчеты с помощью факторинга переходят представители совершенно разных отраслей. Мы отмечаем особый рост по привлечению этого инструмента в таких сферах, как нефтяная и газовая промышленность, оптовая торговля продуктами питания и промышленными товарами, торговля оборудованием и машиностроение. В этом году мы заметили также интерес предприятий из сферы торговли автомобилями и строительного сектора. Нефтегазовой и металлургической отраслям этот инструмент особенно выгоден в связи с сезонностью бизнеса. Кроме того, при разработке месторождений поставщики и субподрядчики часто просят длительные отсрочки. И в этом случае факторинг отвечает интересам всех сторон.

В нашей продуктовой линейке представлено несколько видов факторинга. Каждый из них адапти-

рован под свои задачи. Наибольшее распространение на рынке получили факторинг с регрессом и без права регресса, факторинг кредиторской задолженности.

Однако продукт развивается, и по мере его эволюции появляются новые виды. В частности, в последнее время набирает популярность ABL-факторинг (коммерческое финансирование). Это альтернатива агентскому факторингу, который позволяет получить финансирование без залога. Механизм работает так: банк в интересах клиента приобретает актив, который клиент потом выкупает. Ключевым отличием от всех прочих видов факторинга является постановка закупаемых активов на баланс банка. Коммерческое финансирование подходит для любой деловой сферы. Например, автомобильного ретейла, нефтетрейдеров. Активно развивается также ABL-факторинг для застройщиков, это отдельный вид коммерческого финансирования, основанный на приобретении банком в собственность жилых и нежилых помещений.

Повышению спроса на факторинг способствует также развитие онлайн-формата заключения сделок. Сегодня в этом продукте используются система электронного документооборота и платформа дистанционного обслуживания.

Практика показывает: для эффективного управления у компании должно быть несколько инструментов. И мы видим в факторинге большой потенциал, как в продукте, альтернативном банковскому. ■

Продукт года

Факторинг обеспечивает рост объемов продаж, повышение финансовой устойчивости компании и укрепление ее позиций на рынке, отмечает руководитель Абсолют Банка в Екатеринбурге **Екатерина Богатова**



— **Как вы оцениваете динамику факторингового направления в вашем банке?**

— Факторинг однозначно можно назвать «продуктом года» для корпоративных клиентов. Об этом говорит статистика. С начала года Абсолют Банк предоставил финансирование в рамках факторинга почти на 32,5 млрд рублей. Это в 2 раза больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Мы отмечаем, что в последнее время факторинг стал более востребован со стороны малого и среднего бизнеса: в Екатеринбурге количество заявок на факторинг в этом сегменте выросло с начала года в 2 раза. И это при том, что в целом небольшие компании обычно с осторожностью относятся к новым продуктам. Но в этом случае бизнес оценил реальные преимущества и удобство, которые дает использование факторинга. Компания всегда имеет оборотный капитал, при этом без требования залогового обеспечения. Факторинг позволяет сократить кассовые разрывы, предоставлять большие отсрочки контрагентам и партне-

рам, расширять складские остатки. В итоге это дает рост объемов продаж, повышение финансовой устойчивости компании и укрепление ее позиций на рынке. Кроме того, этот инструмент позволяет отстроить качественное управление дебиторской задолженностью.

При этом сам продукт постоянно развивается, и Абсолют Банк стремится вводить в линейку новые программы. В частности, у нас появились импортный агентский факторинг, факторинг с коммерческим кредитом, программа финансирования для автопроизводителей.

Кроме того, наш банк одним из первых на рынке запустил цифровой факторинг. Данный продукт предназначен преимущественно для поставщиков маркетплейсов. Эта аудитория оценила использование современных технологий в факторинге, которые дают удобство и скорость.

Но в целом у бизнеса наиболее востребована классическая линейка факторинговых продуктов — с регрессом, без права регресса и закрытый. Преимуще-

ством факторинга без регресса является то, что кредитный риск полностью передается банку.

Сегодня факторинг наиболее востребован в оптовой розничной торговле, особенно в таких сегментах, как продукты питания и бытовая техника, среди промышленных предприятий, в транспорте и логистике, сетевом ретейле, производстве продуктов питания, дистанционной торговле. Значительное место в структуре портфеля стали занимать и государственные закупки.

— **Каков ваш прогноз развития этого продукта?**

— Факторинг будет расти и дальше, прежде всего в промышленно развитых регионах. К таким как раз относится Свердловская область. Здесь много производителей и поставщиков, работающих на условиях отсрочки платежа. Бизнес сейчас все чаще использует этот механизм.

— **Можно ли сказать, что факторинг является конкурентом кредиту?**

— Зачастую клиенты действительно видят в факторинге хорошую альтернативу традиционным инструментам финансирования. Это более доступный инструмент, так как в этом случае нет необходимости оформлять залог. Но я бы не назвала его конкурентом кредиту. Скорее, это дополнительный инструмент, обеспечивающий качество финансового управления в компании. Задача банка и заключается в том, чтобы найти оптимальное решение в каждой ситуации с учетом специфики бизнеса, его планов и бизнес-модели. ■

торингового рынка прогнозируют рост портфеля, мы уверены, что сможем улучшить свои позиции и показать высокие результаты».

А вот Михаил Леднев считает, что на

среднесрочном горизонте рынок может замедлить рост до 10 — 15%: «Сдерживающим обстоятельством будет рост цен, связанный в том числе с увеличением ключевой ставки. Это приведет к снижению

реального спроса со стороны конечного потребителя на услуги и товары пользователей факторинга. Но этот эффект носит отложенный характер и в полной мере ощущаться будет уже в 2024 году». ■

Василий Петренко

Почему на Среднем Урале растут инвестиции

Прошлый год показал безусловный рост инвестиций в Свердловскую область. Продолжает расти и количество реализуемых инвестпроектов, ведь в регионе созданы все условия для развития бизнеса и новых производств



Свердловская область вошла в топ-10 рейтинга инвестиционной активности регионов РФ, составленного Фондом гражданского общества по итогам 2022 года. Объем инвестиций за этот период на Среднем Урале показал рекордный результат: 541,7 млрд рублей в основной капитал (против 420,2 миллиарда в 2021 году). За вычетом инфляции инвестиции выросли на 11,5%.

Согласно аналитическому обзору Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области (АИСО), это первый подобный существенный рост инвестиций в регионе с 2018 года, и он выше, чем в среднем по России (в целом по стране инвестиции за прошлый год выросли на 4,6%). По этому показателю регион занял 13-е место среди субъектов РФ и оказался на одном уровне с Тюменской, Ленинградской областями и Татарстаном.

Таким образом, даже несмотря на давление санкций и непростые макроэкономические условия, бизнес продолжает активно инвестировать в развитие на территории Свердловской области.

— Многие инвесторы приходят в регион, потому что здесь комфортно вести бизнес. Это подтверждает статистика, согласно которой в регионе работают почти 200 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. По этому показателю Свердлов-

ская область на пятом месте в стране, — рассказывает генеральный директор АИСО **Михаил Васильев**.

Точки притяжения

Комфорт для создания и развития бизнеса в Свердловской области складывается из множества факторов.

Один из них — выгодное географическое положение (на пересечении маршрутов Запад — Восток и Север — Юг) в совокупности с транспортной доступностью и развитой логистикой. Это становится особенно важным на фоне происходящей в экономике диверсификации внешнеэкономических связей. Средний Урал, с одной стороны, обеспечивает доступ к внутренним региональным рынкам, с другой, — к рынкам стран Средней Азии и Востока.

Свердловская область развивает проект одного из крупнейших в стране транспортно-логистических центров «Сухой порт». Он обеспечит связь Транссиба через Северный широтный ход с морскими портами Арктики. Объединив железнодорожные, автомобильные и авиационные пути, он даст возможность быстро обрабатывать и транспортировать большое количество грузов.

Второй важный фактор — высокая бизнес-активность региона. Свердловская область — один из центров деловой жизни России. Так, уже 13 лет в Екатеринбу-

рге проходит международная промышленная выставка «Иннопром», которая ежегодно привлекает сотни крупных международных компаний, топ-менеджеров, владельцев бизнеса и инвесторов, в том числе в поисках новых возможностей для вложений и развития своих производств. Здесь подписывают соглашения на миллиарды рублей.

Третий фактор — сосредоточение в Свердловской области сильных центров профессиональных компетенций, подготовки кадров по необходимым современной промышленности специальностям. В Екатеринбурге действуют Уральское отделение РАН, 45 научно-исследовательских институтов, около сотни проектных и конструкторских бюро, а также 15 государственных вузов, которые готовят кадры для различных отраслей экономики и промышленности. В регионе реализуется программа «Уральская инженерная школа», созданы образовательные площадки совместно с крупнейшими промышленными компаниями.

Это становится важным аргументом при выборе Свердловской области для реализации новых инвестпроектов.

— В этом году мы приняли на работу магистров и аспирантов Уральского энергетического института УрФУ и довольны этими специалистами, — рассказывает **Анна Маликова**, директор по маркетингу компании ReinnolС, инвестирующей в развитие своего производства в Свердловской области. — Приняли на работу и очень хороших инженеров и экспертов из Казани, Москвы и Уфы. Специалистов привлекает здесь и конкурентная зарплата, и интересные нестандартные задачи. А участие в региональном проекте «Повышение производительности труда» помогает нам активно создавать комфортные условия для работников производственных площадок.

Зоны комфорта

Четвертый фактор, привлекающий в Свердловскую область, — грамотные, продуманные и удобные инструменты для поддержки инвестиций как для крупного, так и для малого и среднего бизнеса, в частности широкая сеть инвестплощадок с готовой инфраструктурой и льготными условиями для резидентов.

На территории Свердловской области уже 13 лет работает особая экономическая зона «Титановая долина» (включает две площадки — «Верхняя Салда» и «Уктус» суммарной площадью более 390 га со всей необходимой инфраструктурой). В число ее резидентов входят 23 компании, объем вложений которых оценивают более чем в 18,5 млрд рублей.

На площадке «Уктус» в ОЭЗ «Титановая долина» в августе 2023 года холдинг «Партнер» из соседней Тюменской области начал строительство завода тротуарной плитки «Поревит». Объем инвестиций в проект оценивается в 1,4 млрд рублей.

— Хорошее расположение, инженерное обеспечение «Титановой долины» и серьезные налоговые преференции, которые дает особая экономическая зона, для нас имели большое значение при выборе площадки. Сама Свердловская область быстро развивается, растет. Это самый крупный рынок УрФО. Но здесь нет производителей, способных обеспечить регион красивой тротуарной плиткой нового поколения, почти вся она привозная, а это удорожание. Поэтому строительство местного завода позволит обеспечить растущий спрос, — рассказал директор холдинга «Партнер» **Геннадий Разницын**.

Кроме того, на Среднем Урале действуют четыре территории опережающего социально-экономического развития. Это площадки с подготовленной инфраструктурой и льготами для резидентов. Например, налог на прибыль в разы ниже базовой ставки, а налоги на имущество и землю и вовсе равны нулю.

Инфраструктурная готовность площадок позволяет инвесторам на 30% сократить расходы при создании нового производства. В результате резидентами этих территорий уже вложено в развитие новых производств более 43,7 млрд рублей, создано свыше 3,7 тыс. рабочих мест.

Работа уральской компании ReinnoIC тоже связана с особой территорией, созданной в регионе. Компания активно развивает свой бизнес в России и за рубежом. Однако для реализации нового инвестиционного проекта — создание производства высокоэффективных теплообменных аппаратов, решений для подготовки воды и очистки промышленных сточных вод — все равно выбрала Свердловскую область.

— Развитие нашей компании вот уже более 5 лет связано с технопарком «Университетский»: ReinnoIC стал одним из первых его резидентов, — пояснила Анна Маликова. — Здесь открыта научная лаборатория «Реиннольц ЛАБ», и с точки зрения производственных процессов первую промплощадку удобнее было открыть рядом с технопарком — в промзоне Ново-Свердловской ТЭЦ. Варианты создать новый производственный ком-



На Среднем Урале действуют особая экономическая зона «Титановая долина», десяток индустриальных парков и четыре территории опережающего социально-экономического развития

плекс в другом регионе компания даже не рассматривала.

Деловой подход

Чтобы помочь бизнесу в реализации инвестпроектов, в регионе работают специальные институты развития. Среди них — Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области, которое активно помогает инвесторам наладить контакт с банками, ресурсоснабжающими организациями и госучреждениями. И, что важно, это некоммерческая организация, поэтому все предоставляемые инвесторам услуги бесплатны.

Так, специалисты областного Агентства помогли подобрать для будущего завода «Поревит» оптимальную площадку и список потенциальных поставщиков песчаного сырья для создаваемого производства. Благодаря этому путь от первого обсуждения проекта до начала строительства занял всего год. Также сотрудники АИСО подобрали для нового инвестора подходящие меры поддержки, что позволило компании получить льготный кредит от Сбера. Как отметил директор по маркетингу холдинга «Партнер» **Дмитрий Глушков**, Агентство сопровождает проект, помогая оперативно решать вопросы, связанные со строительством нового производства, без проволочек и шероховатостей.

— Областное Агентство по привлечению инвестиций также создает для нас новые точки соприкосновения с потенциальными заказчиками. Мы выводим на рынок современные инновационные продукты и технологии, и на этом этапе очень важно донести до потребителя ценность и экономическую эффективность своих проектов, — рассказывает Анна Маликова. — Например, участие в международной выставке «Иннопром» для предприятия стоит несколько сотен тысяч рублей, но ReinnoIC со своей продукцией было представлено на «Иннопроме» в Екатеринбурге и Ташкенте бесплатно на стенде Свердловской области. Это важная работа по продвижению продукта и бренда компании.

Как отмечает гендиректор АИСО **Михаил Васильев**, главная задача Агентства — определить потребности инвесторов и помочь реализовать их планы — довести проект до старта быстро и эффективно.

— Для компании важен комплексный подход региона к развитию высокотехнологичных стартапов, — резюмирует Анна Маликова из ReinnoIC. — В Свердловской области предприниматели получают инфраструктурную, информационную и консультационную поддержку. И эта работа со стороны региона стабильная, понятная и предсказуемая, что для бизнеса очень важно. ■

Ирина Перечнева

Встали в оборону

В условиях сжатия фондового рынка регулятор сосредоточился исключительно на защите частного инвестора от рисков. Этот курс индустрия считает ошибочным

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК



Одной из главных тем Уральской конференции НАУФОР стала реформа квалификации частных инвесторов

Российский рынок переживает непростые времена. О рисках и вызовах индустрии шла речь на ежегодной Уральской конференции НАУФОР «Российский фондовый рынок в новых условиях».

Новые ценные реалии

Президент Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР) **Алексей Тимофеев** полагает, что нет смысла сравнивать текущее состояние рынка с 2022 или 2021 годом. По его мнению, более объективную картину дает сопоставление с 2007 годом, затем страна пережила череду финансовых и структурных кризисов, а в это время ситуация на рынке не является типичной.

«В 2007 году капитализация фондового рынка была равна 33 трлн рублей, и это составляло 99% ВВП. Это был пик развития рынка. К середине 2023 года соотношение к ВВП стало 25,4%, то есть фондовый рынок

перестал играть значимую роль в экономике», — отмечает Тимофеев.

Но, пожалуй, самые драматичные потери произошли с ликвидностью. Отчасти это связано с уходом иностранных ценных бумаг, которые были важным элементом ликвидности. В объеме биржевых сделок отчетливо видно падение оборотов с государственными облигациями, практически на тех же уровнях находится биржевой срочный рынок.

Ключевым завоеванием прошлых лет стало привлечение на рынок розничных инвесторов. Здесь все не так пессимистично. Количество физлиц — клиенты брокеров и их активы начинают восстанавливаться. А вот динамику привлечения средств в доверительное управление индустрия никакими усилиями вернуть не может.

Какие факторы могут способствовать восстановлению фондового рынка? На этот вопрос попытались найти ответы участники конференции.

Одна из ключевых проблем текущего состояния рынка — уход инвесторов, при-

чем как иностранных, так и российских. Это связано с повышенными рисками и недоступностью некоторых инструментов для размещения средств инвесторов.

Директор департамента финансовой политики Минфина **Иван Чебесков** не видит возможности быстрого снятия этого барьера: «Совершенно очевидно, что на горизонте нескольких лет мы не сможем дать возможность на нашем рынке инвесторам покупать все ценные бумаги, к которым они привыкли раньше. К примеру, акции американских компаний. По этой причине отток инвесторов продолжится», — предположил Чебесков.

Другой канал оттока — рынки дружественных стран. Есть определенная группа инвесторов, которые ради практических целей, например, возможности путешествовать открыли счета в дружественных юрисдикциях. К примеру, в Армении или Казахстане. И, конечно, брокеры этих стран воспользуются возможностью предложить свои активы таким инвесторам.

Физические лица - кл

тыс. счетов





Но российская индустрия пока еще в состоянии побороться за своего клиента. Несмотря на все кризисы, России удалось сохранить инфраструктуру рынка, драматичного падения брокерских компаний не произошло. И сейчас, по мнению Ивана Чебескова, важно взять правильный курс в части регулирования: «Всегда хочется ввести новое, усилить контроль и улучшить надзор. Но мне кажется, сейчас время, когда нужно такие меры отложить».

По его мнению, российским финансовым регуляторам нужно подождать с ужесточением условий работы на рынке ценных бумаг: «С учетом всех ограничений и инфраструктурных рисков нам нужно стараться создавать максимально комфортные условия для работы профессиональных участников рынка, биржи и самих инвесторов на нашем рынке», — обозначил представитель ведомства контуры регуляторной политики.

Стимулирующие законодательные новации, безусловно, нужны, но они, по мне-

Регулятивные ошибки могут иметь драматичные последствия для фондового рынка

нию Чебескова, должны быть направлены главным образом на развитие долгосрочных инвестиций, и определенные шаги Минфин уже предпринимает: «В следующем году должны заработать два новых инструмента. Во-первых, это программа сбережений на базе НПФ. Во-вторых, мы введем новый продукт инвестиционного страхования, он придет на смену ИСЖ, который очень сильно подорвал к себе доверие. Надеемся, что эти два инструмента будут полезными».

Кроме того, в июне этого года Минфин внес в правительство проект закона о введении нового типа индивидуального инвестиционного счета — ИИС-3. Инструмент рассчитан как раз на долгосрочное инвестирование. Срок действия счета увеличится — с текущих трех до десяти лет. Новый инструмент должен заменить действующие виды инвестиционных счетов первого и второго типов. Но пока власти не могут согласовать механизм предоставления налоговых льгот.

Большой проблемой в реализации стратегии долгосрочного инвестирования, да и в целом развития рынка остается закрытость информации. На фоне санкций государство, напомним, разрешило компаниям не раскрывать отчетность. На уровне законодателей есть сторонники продления этого правила. Однако индустрия выступает категорически против, и профильные ведомства в этом ее поддерживают.

— Нам нужно больше говорить о рисках закрытия информации, потому что это приведет к манипуляциям рынка, люди не понимают, как оценивать активы, куда инвестировать, — призывает Чебесков.

В этом видит опасность и председатель наблюдательного совета Московской биржи **Сергей Швецов**: «Чрезвычайно важно, чтобы правительство не продлило постановление, которое разрешает эмитентам вообще не раскрывать никакой информации».

Кроме того, важным шагом по восстановлению рынка, по мнению Швецова, станет стимулирование выхода на рынок новых эмитентов. А вот здесь прогнозы достаточно оптимистичные. Интерес у компаний есть. По оценке Сергея Швецова, число первичных публичных размещений (IPO) на российском рынке в следующем году может быть двузначным.

Но если тренд получит закрепление, рынок столкнется с новым барьером: отсутствием механизма оценки эмитента. Эту проблему видит председатель правления, генеральный директор СПБ Биржи **Роман Горюнов**: «Самый большой вопрос для меня заключается в том, как будет происходить определение цены акции на IPO? Институциональных инвесторов на рынке сейчас нет, иностранных тоже, а частные инвесторы не понимают оценку компании. Так что прайсинг будет идти, скорее всего, в телеграм-каналах, там сам эмитент определит цену и запустит массовую рекламу. И тут вопрос в том, насколько жадным будет тот или иной эмитент. Потому что частные инвесторы купят всё в зависимости от масштаба рекламы».

При этом рынку придется еще и конкурировать с высокими ставками депозитов на фоне растущей ключевой ставки. Приток частных инвесторов в 2021 — 2022 годах был обеспечен как раз низкой привлекательностью банковских вкладов. Финансовые рынки, конечно, переживали такие периоды, но на этот раз цикл дорогих ставок будет достаточно длинным.

— Да, часть клиентов, конечно, будет переходить обратно в депозиты. Но мы не видим в этом драмы, потому что все равно останется часть клиентов, которая будет использовать инструменты фондового рынка для долгосрочных инвестиций, — считает директор брокерского бизнеса «БКС Мир инвестиций» **Олег Чихладзе**.

И здесь важно, какие именно инструменты может предложить инвестору индустрия. Президент — председатель правления ФГ «ФИНАМ» **Владислав Кочетков** полагает, что восстановление рынка должно идти через расширение географии вложений для квалифицированных инвесторов и рост российских IPO для неквалифицированных: «На рынке должно появляться больше новых бумаг».

Спор на квалификацию

Однако выполнить это условие будет довольно проблематично. В стремлении защитить частного инвестора регулятор выставляет все более жесткие ограничения для инвестирования. Чтобы снизить риски, ЦБ в прошлом году ввел новые нормы. В частности, установлены новые правила допуска частных инвесторов к вложениям в сложные и рискованные финансовые инструменты. Для этого ЦБ изменил

Экономике нужны «длинные» деньги

Новые нормы, ужесточающие доступ розничного инвестора на рынок, излишни, считает операционный директор казначейства УБРиР **Владимир Зотов**



— Фондовый рынок России в настоящее время переживает крайне интересные времена. С одной стороны, на него влияют внешнеполитические потрясения, рост инфляции и ключевой ставки ЦБ. С другой, мы наблюдаем внушительный подъем рынка акций, он уже дошел до уровня февраля прошлого года. Правда, рост курсовой стоимости и доходностей вызвал очевидное падение цен на рынке облигаций с фиксированным доходом. В этих условиях активно размещаются выпуски облигации с переменным купоном — флоатеры.

Активность частных инвесторов остается довольно высокой. Например, в портфеле наших клиентов 107 различных акций. Наибольшей популярностью пользуются акции Сбербанка, Газ-

прома, Распадской, ЛУКОЙЛа, Сургутнефтегаза и других нефтегазовых и металлургических компаний. В принципе, выбор есть, и инвесторы этой возможностью пользуются, потому что все хотят, чтобы деньги работали наиболее эффективно.

Поэтому, на мой взгляд, фондовый рынок сейчас в хорошей форме. Остались, конечно, старые проблемы, но, к сожалению, дискуссия все больше уходит не в сторону их решения, а в регуляторную плоскость. Думаю, что принятых ранее мер в части защиты интересов розничных инвесторов вполне достаточно. Предложения ЦБ, ужесточающие доступ клиента на рынок, по моему мнению, избыточны.

Банк России предлагает ввести новый тип ин-

дивидуального инвестиционного счета (ИИС-3) на срок 10 лет и заменить им два действующих типа ИИС. Эта новация вообще может стать стоп-фактором для услуги. Во-первых, многим до сих пор не нравится даже трехлетний срок размещения средств, во-вторых, у клиентов с активами более 1 млн рублей на ИИС и так нет мотивов закрывать счет без особых причин. В-третьих, не каждому клиенту захочется доказывать, что у него есть объективные причины получить назад свои же деньги, а именно такую формулировку предлагается внести в проекте ИИС-3.

Совершено излишни, на мой взгляд, также предложения о введении новых критериев квалифицированных инвесторов.

Сегодня необходимо ставить вопрос о развитии фондового рынка и привлечении «длинные» денег в экономику. А это возможно только через рост количества публичных размещений акций (IPO). Для этого нужны механизмы стимулирования компаний к выходу на рынок публичного акционерного капитала. Вот в этом направлении индустрии вместе с регулятором нужно работать, а не выстраивать барьеры для розничных инвесторов.

критерии разделения инвесторов на квалифицированных (им разрешено размещать деньги в рискованные активы) и неквалифицированных. Последние могут вкладывать деньги в высокодоходные, но рискованные финансовые инструменты только после проверки (тестирования) знаний.

В октябре процедура тестирования началась, и это, по мнению главы корпоративно-инвестиционного бизнеса Совкомбанка **Михаила Автухова**, негативно сказалось на объеме продаж инвестиционных продуктов: «Знакомство с рынком менее квалифицированных инвесторов обычно начинается в комфортном формате с приобретения облигаций класса А и АА, эти облигации надежные и заметных потерь не несут. Но сейчас без тестирования можно купить облигации только двух крупнейших банков. Облигации многих компаний, в том числе системно значимых банков и крупнейших госкомпаний, неквалифицированным инвесторам купить нельзя. На мой взгляд, нужна более тонкая настройка системы, чтобы дать возможность менее опытным клиентам инвестировать в стабильные, качественные и надежные инструменты», — ставит проблематику Михаил Автухов.

И это только начало. Центробанк готовит новую масштабную реформу квалификации инвесторов. Ее обсуждению была посвящена большая часть дискуссии на конференции.

Для получения статуса квалифицированного есть несколько критериев: один из них — владение активами на определенную сумму.

— Если у тебя есть определенные активы, значит, ты обладаешь знаниями, как их можно заработать, и понимаешь, как устроен инвестиционный механизм и риски, — примерно так рассуждает регулятор.

Раньше это была сумма 6 млн рублей, сейчас ЦБ предлагает увеличить этот критерий до 24 миллионов.

Брокеры выступили категорически против новации: по их мнению, реформа окажет на рынок негативное влияние, участники рынка полагают, что это приведет к снижению ликвидности и очередному витку миграции клиентов в другие юрисдикции.

Чтобы оценить эффект реформы, НАУФОР провела исследование. Опрос крупнейших брокеров показал: из-за роста минимального порога активов количество инвесторов со статусом квалифицированного снизится почти на 87%.

— Дискуссия о квалифицированных инвесторах является важной, поскольку розничный инвестор сегодня главный на российском фондовом рынке, а квалифицированный — главный розничный инвестор. Поэтому регулятивные ошибки здесь могут иметь драматичное влияние на восстановление и развитие рынка, — отмечает Алексей Тимофеев.

В случае введения этой нормы НАУФОР ожидает еще большего увеличения оттока средств с рынка ценных бумаг в альтернативные инструменты, в том числе криптовалютные активы и на зарубежные рынки.

Банк России пока не готов отказаться от самой идеи реформы, но допускает ряд послаблений.

Параллельно ЦБ хочет добавить ограничения, связанные с маржинальной торговлей. Для этого предлагается ввести еще одну категорию инвесторов — клиенты с начальным уровнем риска (КНУР), для них будет снижен максимальный размер кредитного плеча, который брокер может предоставлять клиенту. По мнению Владислава Кочеткова, мера может оказать негативное влияние как на бизнес брокеров, так и на возможности инвесторов: «Нам нужно активнее настаивать на том, чтобы регулятор отказался от нововведения, оно явно избыточное. Действующие правила, в том числе тестирование для неквалифицированных инвесторов, эффективно работают и защищают интересы инвесторов».

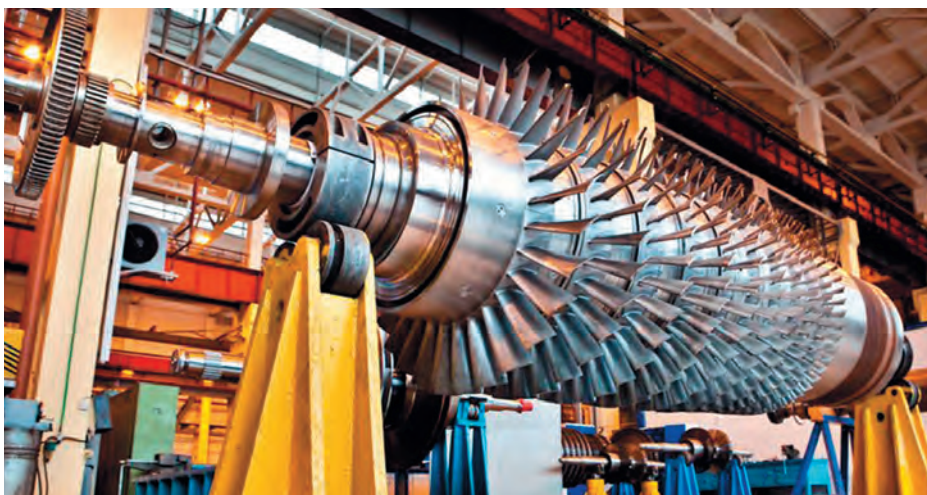
Олег Чихладзе видит проблематику в неправильной постановке самой цели реформы: «В моем представлении изменения должны быть направлены на переход рынка из одного качественного состояния в другое. Мы же видим, что у нас очень низкая доля капитализации рынка по отношению к ВВП, вот над этим надо думать и это соотношение менять. Это понятная цель, которая нужна экономике, а мы сейчас видим движение исключительно в сторону защиты инвестора. Да, через несколько лет регулятор отчитается, что защитил всех, но совершенно непонятно, с чем после этого в итоге останется рынок».

По мнению Олега Чихладзе, других направлений, требующих внимания регулятора, на рынке достаточно много: «Например, у нас сейчас очень плохо работает модель защиты прав миноритариев, мне кажется, именно в эту сторону должны быть направлены усилия регулятора».

Наталья Кузнецова

Производить не числом, а умением

Оптимизация производственных процессов позволяет предприятиям решить в том числе острейшую проблему дефицита квалифицированных рабочих кадров



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.РФ

До недавнего времени создание дополнительных миллионов высокотехнологичных рабочих мест являлось одним из приоритетов в работе российского правительства. В силу возникновения известных обстоятельств эта задача была сильно скорректирована: главный вопрос теперь не в том, чтобы трудоустроить на предприятия как можно больше квалифицированных кадров, а в том, чтобы оперативно решить проблему нехватки рабочих-профессионалов. В погоне за специалистами производственные компании устроили настоящую гонку зарплат: например, оператор станков с ЧПУ вправе рассчитывать на заработную плату от 100 тыс. рублей.

Для решения кадровых вопросов создаются новые программы подготовки и переподготовки персонала, предприятия развивают взаимодействие с высшими и средними профессиональными учебными заведениями по своему профилю, создают корпоративные кафедры и учебные лаборатории. Это весьма затратные, но эффективные способы, рассчитанные на долгосрочную перспективу.

Есть методы и более экономичные, отнюдь не являющиеся альтернативой первым, но способные в ряде случаев приводить к быстрым результатам. Речь идет об участии предприятий в национальном проекте «Производительность труда», когда эксперты федерального и региональных центров компетенций (ФЦК и РЦК) помогают компаниям оптимизировать различные производственные процессы. Разумеется, в показате-

лях нацпроекта вы не найдете «количество оптимизированных рабочих мест». Цель этой программы — обеспечить высокие темпы роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики (ежегодно не ниже 5% к 2024 году). Однако благодаря внедрению принципов бережливого производства в ряде случаев может быть решен в том числе и кадровый вопрос, когда увеличивается выработка на одного работника, а предприятие с прежним количеством сотрудников оказывается способным выпускать больший объем продукции и осваивать новые производства.

Кейсы оптимизации

Благодаря участию в нацпроекте многие уральские компании смогли увеличить производительность труда и нарастить выпуск востребованной на рынке продукции. Так, научно-производственное предприятие «Уником-Сервис» (выпускает изделия из полиуретана) стало участником нацпроекта в феврале 2020 года, поставив изначально цель нарастить производительность труда за три года на 30%. Это удалось сделать с опережением графика. Работа началась с обучения персонала бережливому производству, системе 5С на рабочем месте и т.д. Эксперты Свердловского РЦК выявили потери, определили показатели целевого состояния производственного потока и разработали меры по его улучшению. Изменения затронули группу фрезерных станков участка обработки металла, участок производства формованного полиуретана и контроля качества. В итоге за полгода выработка продук-

ции в смену на одного человека увеличилась с 6 до 23 изделий, а время протекания процесса сократилось с 136 до 8 дней.

Каменск-Уральский литейный завод вошел в нацпроект в феврале 2020 года. Площадкой стало производство тормозного колеса к вертолетам Ми-8 и Ми-17. Рабочая группа, проанализировав процесс изготовления, выявила слабые места, составила план действий и начала внедрять изменения. В итоге они отразились на объемах выработки продукции. Срок производства партии из 30 штук сократился в два раза — с 72 до 30 дней, ежедневная выработка выросла на 140%, производительность труда увеличилась на 57%.

Увеличить выработку продукции благодаря участию в нацпроекте смог и производитель систем полимерных трубопроводов «КОНТУР». Эксперты Свердловского РЦК обучили персонал основам бережливого производства, картированию потока создания ценности, внедрили систему 5С и развили у сотрудников навыки по реализации проектов по улучшениям. Выработка на человека выросла на 30% за счет создания новых участков сборки и распределения обязанностей между операторами и вспомогательным персоналом, а время переналадки оборудования сократилось в 2,5 раза — до 59 минут.

Одной из первых в Свердловской области компаний — участников нацпроекта «Производительность труда» стала «Группа Ермак» (в апреле 2019 года). За первые полгода предприятие увеличило выпуск вагон-домов с 15 — 20 до 38 — 40 в месяц, время протекания процесса сократилось на 47%, незавершенное производство — на 32%. После оптимизации процесса перемещения продукции внутри предприятия произошло перераспределение персонала по рабочим участкам. Важно, что новая система оплаты труда, предполагающей рост зарплаты.

С мая 2020 года со Свердловским РЦК сотрудничает Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов» (КУЗОЦМ). За первое полугодие 2021 года после балансировки процессов производительность выпуска медной шины здесь выросла в 8 раз, длина маршрута изготовления сократилась на 3 км — до 741 метра, а время изготовления одной тонны уменьшилось в 3 раза (с 58 до 19 часов). За этот же период на участке производства медно-никелевой проволоки выработка на одного человека выросла в 7 раз, а время изготовления одной тонны сократилось с 809 до 112 часов.

По данным Свердловского РЦК, за полгода участия в программе предприятия в среднем повышают выработку в полтора раза, увеличивают загрузку оборудования на 85% и сокращают время на изготовление продукции на 40%. Добиться таких результатов в условиях дефицита кадров позволяет разумная оптимизация производства. ■

Кирилл Кирягин

Фабрики эффективности

Площадка практического обучения Свердловского РЦК помогает эффективно освоить бережливое производство и справиться с сопротивлением сотрудников

В 2018 году Свердловская область стала одним из пилотных регионов для национального проекта «Производительность труда». С тех пор в него включились 220 местных компаний. Первым шагом к росту эффективности более 1700 сотрудников и руководителей предприятий-участников стало участие в одной из первых в России «Фабрике процессов», которая открылась в Екатеринбурге.

Суть этой учебно-производственной площадки — в создании типичного производственного или офисного процесса, который содержит множество «неэффективностей». Сотрудники и руководители учатся находить и устранять их с помощью инструментов бережливого производства. Полученные навыки они затем применяют в своей компании: устраняют потери, снижают издержки, повышают производительность труда. Для предприятий — участников нацпроекта такие тренинги бесплатны. На коммерческой основе в них могут участвовать все компании.

Свердловская площадка функционирует на базе Регионального центра компетенций в сфере производительности труда (РЦК) — местного оператора национального проекта. Она работает на основе тех же инструментов бережливого производства, которые используют для повышения производительности предприятий, и того опыта, который аккумулируют во время этой работы эксперты Центра.

— Мы хотели создать универсальную площадку, которая подходит для моделирования любых рабочих процессов, — рассказывает руководитель проектов РЦК Салават Ахмадиев.

Цех на трех столах

Первым учебно-практическим модулем «Фабрики процессов» стала оптимизация производственных процессов. Затем к ней добавился «офисный» модуль, до конца 2023 года откроется третье направление — «Логистика и склад».

Каждый тренинг длится восемь часов и состоит из серии лекций, деловых игр и практических сессий, где руководители и сотрудники компаний учатся выстраивать работу по принципам бережливого производства: находить потери и «окна возможностей», оптимизировать логистику и ресурсы, сокращать производственные площади, балансировать загрузку операторов, выстраивать работу подразделений в одном ритме.

— Эффективное производство нельзя построить за один день. Это процесс постоянного совершенствования операций и взаимо-

действия. Но дня достаточно, чтобы наглядно показать, насколько инструменты бережливого производства эффективны и универсальны. Люди начинают замечать трудности, которые мешают работать продуктивнее, и резервы производительности, о которых не подозревали, а затем примеряют увиденное на свои реальные рабочие места, — отмечает **Александр Казаков**, генеральный директор областного Фонда технологического развития промышленности, на базе которого работает свердловский РЦК.

Теорию отрабатывают во время трех «смен» по 20 минут. Для этого тренеры создают предприятие в миниатюре, где участники решают конкретные производственные задачи. В каждой «компании» есть свои сотрудники, рабочие процессы, логистические маршруты и проблемы. Главная задача участников — научиться находить и решать их.

— Можно долго объяснять, что такое лан-производство и насколько оно выгодно для компании. Но быстрее и эффективнее не рассказывать, а показывать. Еще лучше — дать людям самим опробовать, в прямом смысле слова пощупать руками эту систему, — объясняет логику работы «Фабрики процессов» Александр Казаков.

Благодаря небольшому размеру и простоте восприятия на таком «производстве» сразу становятся заметны все логистические и производственные проблемы, несогласованности между процессами и отделами, места, которые, словно бутылочные горлышки, тормозят движение документов или заготовок.

Юрист на час

Другое достоинство «фабричной» модели в том, что она позволяет быстро проверить любые, даже самые нестандартные реше-

Рост производительности труда на свердловских предприятиях — участниках нацпроекта*



* в среднем по итогам пилотных проектов

ния по оптимизации работы офиса или производства. Тут же можно оценить результат этих решений, в том числе экономический. При этом нет риска подвести клиентов, если «провалиться» в качестве или сорвать сроки.

Во время тренингов сотрудники обмениваются обязанностями и пробуют себя в новой роли: бухгалтер становится юристом, а начальник цеха — рядовым сборщиком и наоборот. Это помогает лучше понять специфику смежных отделов, наладить с ними взаимодействие, а порой и найти неожиданные решения.

При отлаженной вертикальной (административной) иерархии горизонтальные связи (между обрабатывающими центрами или подразделениями) часто не отличаются эффективностью. Люди живут своим участком работы, не задумываясь о том, как он влияет на качество или эффективность конечного продукта или услуги. На «Фабрике процессов» участники начинают мыслить шире и понимать свой вклад в процесс и в конечный результат деятельности компании. Человек чувствует себя важной частью целого. Как результат, по всей цепочке создания ценности появляются рационализаторские предложения.

— Тренинг оказался очень полезным. И для предприятия, и для меня лично — в первую очередь потому, что коллеги увидели, как работают и чем живут «снабженцы». Когда примерили на себя эту роль, они удивились, как много рутинной, сложной и важной работы выполняет это подразделение, — рассказывает **Виктор Колтунов**, директор по закупкам Уральского завода химического машиностроения.

В 2023 году «Уралхиммаш» включился в нацпроект «Производительность труда». Оценив эффективность инструментов бережливого производства, руководство продолжило сотрудничество с РЦК на коммерческой основе и направило сотрудников на новое обучение — на «Фабрику офисных процессов».

Амбассадоры бережливости

У «Фабрики процессов» есть еще одна задача — изменить негативное отношение персонала к бережливому производству. Как показала практика, попытки приглашенных экспертов поднять эффективность труда сотрудники часто воспринимают как попытку заставить их работать усерднее. Эк-



Фабричный «цех» или крупный «офис» помещается на нескольких столах

пертам приходится объяснять: если найти и убрать потери, люди будут делать и зарабатывать больше за то же время. Часто им придется тратить меньше сил, а работать станет удобнее.

«Мы столкнулись с сопротивлением некоторых линейных мастеров и рабочих. Особо тяжело изменения восприняли «старожилы». Наша психика устроена так, что люди неохотно выходят из зоны комфорта и стараются избежать дополнительной нагрузки», — делится опытом **Александр Соколов**, заместитель директора по производству — начальника огнеупорного производства Сухоложского огнеупорного завода.

Повысить лояльность персонала можно, если идеи бережливого производства будут нести не «пришлые» эксперты, а собственные сотрудники и топ-менеджеры — например, те, кто убедился в их результативности на «Фабрике процессов». Из скрытых противников lean-системы или «сомневающимся» они превращаются в союзников и «амбассадоров» бережливого производства.

— На тренинге люди изменились. У них поменялось мировоззрение, появились критический взгляд на работу и мотивация что-то менять, а не слепо следовать привычному шаблону. Как результат, выросло число рацпредложений, — рассказывает **Александр Пономарев**, руководитель отдела отраслевых продаж Уральского завода элементарных уплотнений.

Подобный результат отмечает и другой участник тренинга — бригадир монтажников НПО «Спектрон» **Олег Калинин**:

— Я теперь постоянно прокручиваю в голове: а если сделать так или вот так — как это будет работать? А можно ли сделать лучше? И так — на каждом этапе производства. Эта привычка появилась после «Фабрики процессов» — и оказалась весьма полезной в работе.

Фабрика промышленных «звезд»

Посмотреть на работу «Фабрики процессов» вживую можно будет на III Кубке по рационализации и производительности с 13 по 17 ноября. В МВЦ «Екатеринбург-Экспо» встретятся больше 500 конкурсантов, которые будут соревноваться по 12 направлениям — от теории решения изобретательских задач и внедрения лазерных технологий до оптимизации работы бройлерного производства и обслуживания межрельсовых скреплений на железной дороге.

Одним из треков Кубка станет «Фабрика производственных процессов». Участникам нужно будет выстроить работу компании, которая сможет с минимальной себестоимостью и максимальной прибылью выпускать изделия нужного качества — пульта управления регулятора давления газа.

Создать свое бережливое производство и завоевать кубок попытаются девять команд из семи регионов, в том числе две свердловские. Это коллективы завода «Вентпром», который во всероссийском отборочном туре занял шестое место, и Сухоложского огнеупорного завода, ставшего третьим.

Перед началом конкурса обе команды прошли обучение на «Фабрике процессов» свердловского РЦК. Для них подготовили модифицированную версию тренинга, чтобы оценить, насколько гибко сможет работать команда и как быстро реагировать на запросы клиента.

На обоих предприятиях не исключают, что после конкурса снова направят сотрудников на обучение. По словам тренеров РЦК, площадка готова их принять: как с улыбкой говорят эксперты, их «фабрика промышленных «звезд» открыта всегда.

Свердловская пара

Свердловские участники предстоящего III Кубка по рационализации и производительности — коллективы завода «Вентпром», который во всероссийском отборочном туре занял шестое место, и Сухоложского огнеупорного завода, ставшего третьим. Оба предприятия — участники национального проекта «Производительность труда». «Вентпром» — градообразующее предприятие Артемовска и единственный в России производитель вентиляторов главного проветривания для шахт, тоннелей и метрополитенов — в рамках нацпроекта оптимизировал изготовление роторов. Сухоложский завод — одно из ведущих отечественных предприятий по производству алюмосиликатных огнеупоров и высокотемпературной теплоизоляции — сегодня оптимизирует выпуск огнеупорных изделий полусухим способом. ■

Ирина Перечнева

Высшее образование приближается к запросам экономики

Стратегия развития университетов совместно с властью, бизнесом и обществом кардинально меняет их роль в региональной экономике



Виктор Кокшаров: «Взаимодействие с работодателями является важнейшим механизмом улучшения качества образования»

Правительство России подвело итоги конкурса «Студенческий стартап». Победителями признаны 1,5 тыс. проектов студентов, каждый из которых получит финансирование 1 млн рублей на создание новых технологий в самых разных областях — от цифровых систем и медицины до архитектуры и дизайна. Среди студентов российских вузов, чьи проекты признаны экспертным жюри наиболее значимыми и сильными, оказались и работы студентов Уральского федерального университета. О роли университетов в развитии технологий и изменении образовательных траекторий мы разговаривали с ректором УрФУ **Виктором Кокшаровым**.

Инновационная воронка

— Виктор Анатольевич, что дает студентам и университету победа в конкурсе студенческих стартапов?

— Это часть общего курса УрФУ на включенность в решение задач технологического развития страны. Наш университет является участником проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Мы стремимся выявить и поддержать ребят, у которых есть предпринимательские таланты в технологической сфере. Для этого мы создаем своего рода инновационный дайвинг и погружаем таких ребят в соответствующую атмосферу. Университет помогаем им решить как организационные, так и финансовые вопросы. На выходе они могут защитить стартап как диплом. Кроме федерального гранта, сам университет выделяет финансирование в размере 100 тыс. рублей на каждый такой проект. Затем мы помогаем с поиском партнеров и организацией технологического производства. Далеко не все участники таких проектов в будущем станут основателями технологических компаний, но нам нужна инновационная воронка, через

которую выйдут те, кто готов генерировать идеи и собирать команду. Мы для себя определили ориентир — ежегодно около 100 таких стартапов готовить для выхода на рынок.

— Как меняется запрос на инновационные решения со стороны бизнеса в последняя время, по вашим наблюдениям?

— Потребность бизнеса в инновациях колоссальная. Мы это видим по спросу на услуги нашего центра инжиниринга. Это еще одна составляющая инновационной инфраструктуры университета, созданная в рамках национального проекта «Наука и университеты». Объем заказов со стороны промышленных предприятий вырос в десятки раз. К примеру, инжиниринговый центр выполняет крупные серьезные заказы для КАМАЗа, а также ведет несколько проектов по созданию производства импортозамещающей сельскохозяйственной техники.

У предприятий достаточно много компонентов в технологической цепочке, которые сейчас не поставляются в Россию. Наш центр выполняет полный цикл расчетно-конструкторской документации, делает опытный образец, проводит испытания для подготовки выпуска необходимой продукции. При этом мы улучшаем детали, уменьшая вес, добавляем новые свойства изделий. Это очень серьезная задача, и университет с ней справляется. В результате УрФУ стал одним из лидеров рынка инжиниринговых услуг страны.

— В этом году УрФУ получил 150 млн рублей, как участник Уральского научно-образовательного центра (НОЦ). На что пойдут эти ресурсы?

— Практически 80% направляется на поддержку технологических проектов, которые университеты и академические институты, как участники научно-образовательного центра, реализуют вместе с промышленными предприятиями. За счет этих средств, как правило, финансируется начальный этап запуска производства, а затем в ходе успешной реализации подключаются предприятия. В особо значимых проектах участвует правительство Свердловской области. Со стороны региона сейчас ежегодно на проекты, реализованные в рамках межрегионального научно-образовательного центра, выделяется до 100 млн рублей.

— Какие проекты реализуются в рамках такого механизма?

— Их достаточно много, я приведу лишь несколько примеров. С Уральским оптико-механическим заводом наши ученые создали новую линейку неонатальной техники для новорожденных и дефибриллятор. Это прибор, необходимый для оказания своевременной помощи людям с кардиозаболеваниями. С предприятием «Аксалит» разработан оптический сепаратор, который позволяет увеличивать степень переработки бытового мусора. Технология настроена на автоматическую сортировку отходов на разные фракции. Причем сепаратор оказался более совершенным, чем немецкие аналоги. Новая автоклава техника создана совместно с компанией «Мегахим-проект». С Каменск-Уральским металлургическим заводом энергетики нашего университета разработали эффективные способы подогрева оборудования и штамповок для изготовления различных изделий из цветных металлов.

— Университетская наука и бизнес долго не могли выстроить такие цепочки кооперации. Как это удалось в рамках НОЦ? Может, санкции подтолкнули?

— Санкции определенную роль, конечно, сыграли, это стало своего рода катализатором перемен. Раньше промышленные компании приобретали готовые продукты из-за

рубежа, сейчас же в критически сжатые сроки нужно разработать свои решения. И это подталкивает компании в сотрудничестве с учеными развивать в России собственные технологии.

Но это получается, потому что мы оказались готовы к поиску ответов на новые вызовы. У нас есть механизмы привлечения предприятий к совместной деятельности с университетами. Конечно же, большую роль играет наличие финансирования со стороны федерального бюджета. Кроме того, создана эффективная модель управления НОЦ. Наблюдательный Совет, который возглавляет полпред президента в УрФО Владимир Якушев, стратегически определяет направления проектов НОЦ в соответствии с общими задачами развития экономики региона. В состав совета входят губернаторы всех трех областей — Свердловской, Челябинской и Курганской.

Новый уровень высшей школы — Университет, кроме научной работы, выполняет главную функцию — образовательную. В этом году УрФУ оказался в топ-5 вузов, которые наиболее популярны у абитуриентов. Чем это можно объяснить?

— Слагаемых много. Во-первых, мы — самый многопрофильный университет в Российской Федерации, покрываем 80% всех образовательных программ. И это дает возможность абитуриенту выбрать правильный трек для своей карьеры.

Во-вторых, у нас очень хорошие позиции в рейтингах. Почти во всех исследованиях мы входим в десятку ведущих университетов страны. А это очень важно. Ведь абитуриент задумывается не только над тем, как получить диплом, но и насколько его образование будет востребовано.

Мы являемся участниками масштабного федерального проекта — строительство кампусов мирового уровня. Это тоже важно, потому что студенты хотят учиться и жить в комфортных условиях. Только в этом году для нас построены жилой кампус на 8,5 тыс. мест в районе Экспоцентра и новое общежитие на 1 328 мест во Втузгородке. Таким образом, мы решили застарелую проблему дефицита мест в общежитиях. И это тоже повышает привлекательность университета.

И, наконец, у нас самое большое количество бюджетных мест в стране. В этом году в УрФУ для приема на первый курс было выделено 9 876 мест. В сравнении с 2020 годом это больше в полтора раза.

— При этом реформы в системе образования не прекращаются. В нынешнем году начинается новый пилотный проект трансформации. Что изменится в ходе его реализации?

— Идея заключается в том, чтобы вернуться к лучшему наследию советского

образования, но при этом уже на новых основах с наработанным опытом. Предполагается, что высшее образование будет делиться на две ступени. Базовая часть — от четырех до шести лет. Этот трек будет гибким и выстраиваться в зависимости от потребностей рынка и работодателя. К примеру, инженеру, который занимается обслуживанием стандартной техники, достаточно получить базовое образование, он может учиться в течение четырех-пяти лет. А инженеру, который проектирует сложные технические системы, нужны узкоспециализированные знания. Он может получить их на следующей ступени — в магистратуре. Обучение на этом уровне будет идти от одного до трех лет. Длительность обучения также будет формироваться в зависимости от сложности тех функций, которые должен выполнять специалист. Таким образом, магистратура будет превращена в специализированную ступень высшего образования. При этом университетам будет дана определенная свобода действий в выборе сроков обучения. Но, конечно, прорабатывать и защищать программы нам придется на серьезном уровне.

Жизнь покажет, насколько эффективна предложенная модель. Но я убежден, что нам необходимо приблизить образование к уровню современных запросов промышленности, предпринимателей и общества.

— Кстати, о запросах промышленности. Еще несколько лет назад любое обсуждение на форумах промышленной проблематики начиналось с претензий бизнеса к системе образования. Сейчас складывается ощущение, что работодатели перешли от обвинений к роли активного участника системы образования. В каких форматах реализуется это участие?

— Да, мы этот процесс наблюдаем каждый день. Очень многие программы в нашем университете построены на проектном обучении. Мы ставим задачу охватить проектной работой не менее 80% студентов. В этом случае формируется группа с участием преподавателей и представителей бизнеса, которая ищет ответы на практические вопросы, поставленные компаниями. Таким образом ребята продвигаются от курса к курсу. Мы замечаем, что у них появляется другая мотивация к учебе. Так, через проектное обучение мы вовлекаем в процесс и предпринимателей, и все общество.

Кроме того, многие предприятия создают совместные программы. Например, компания «СКБ Контур» сформировала очень сильную программу «Фундаментальная информатика информационных технологий». Совместно с компанией «УЦСБ» мы также построили программу по информационной безопасности. На такой же уро-

В рамках НОЦ удалось выстроить эффективные модели привлечения предприятий к совместной деятельности с университетами

вень сотрудничества мы вышли с ТМК и рядом других компаний.

В партнерстве с бизнесом мы также создали Передовую инженерную школу (ПИШ). Предприятия вкладывают в ее развитие и свои знания, и финансовые ресурсы. Общими усилиями выбрали ее специализацию — цифровое производство. Задача — готовить кадры высшей квалификации, востребованные на промышленных предприятиях: им нужны инженеры-исследователи, инженеры-технологи, инженеры-проектировщики. Такие программы реализуются в сотрудничестве с компаниями, которые стали партнерами школы: ЕВРАЗ, ТМК, «Синара — Транспортные Машины», КАМАЗ, Уральский турбинный завод, «Уралгидромаш», Уральский оптико-механический завод, КУМЗ.

Мы создаем с предприятиями совместные лаборатории. Компании разных отраслей экономики вкладывают средства в организацию практик, стажировок, индивидуальных образовательных траекторий.

Поэтому я считаю, что взаимодействие с работодателями является важнейшим механизмом улучшения качества образования. При этом мы, фокусируясь на практических задачах, безусловно, не забываем о фундаментальных основах образования.

Международный фокус

— *Санкции внесли коррективы в многие элементы системы образования. Что-то изменилось в части позиционирования Уральского федерального университета на международной арене?*

— Этому аспекту мы по-прежнему уделяем большое внимание. Участвуем практически во всех значимых международных рейтингах. Это один из инструментов выбора университета иностранными студентами. Прежде чем принять решение, они смотрят, есть ли вуз в рейтинге QS,

Times Higher Education, в «Шанхайском» рейтинге и других. И этот фокус остается.

Не произошло больших изменений и в географической структуре наших иностранных студентов на длительном обучении. Мы всегда ориентировались на привлечение абитуриентов из тех стран, где есть потребность в качественном российском образовании. Это страны Азии, Африки и Латинской Америки. У нас сегодня с учетом подготовительного отделения и аспирантуры обучаются 4 600 иностранных студентов, это около 12% от общего количества.

— *А как развиваются программы академической мобильности?*

— Такие программы у нас были как с западными, так и восточными университетами. Конечно, с европейскими вузами программы на какое-то время встали на паузу. Но в этом я больших проблем не вижу. Потому что азиатские университеты готовы принимать наших студентов, и ребята едут туда. Да и европейские ведут себя по-разному. Венгрия, например, реализует программу Hungaricum, по которой студенты из российских университетов едут и обучаются за счет правительства этой страны.

Хотя, конечно, в целом мы сейчас больше ориентируемся на Восток. С китайскими университетами количество программ обмена резко выросло. И мы видим большую заинтересованность наших партнеров.

Кроме того, сейчас обсуждаем очень большой проект с китайской стороной по созданию Лоян-Уральского университета. Планируем открыть вуз в провинции Хэнань, это самая густонаселенная провинция и историческое ядро китайской цивилизации. Наши партнеры сами вышли с этой идеей, предложив создать совместный университет для обучения по инженерно-техническим направлениям. Пока в России

есть только один пример такого партнерства: Московский государственный университет и Пекинский технический университет создали в Шэньчжэне совместный вуз. Мы, если все пройдет по плану, будем вторыми.

Планируем, что в перспективе в таком университете будут обучаться до 10 тыс. человек. Китайские партнеры хотят построить новый кампус для него. И это только один из примеров. В целом мы активно взаимодействуем с теми странами, в которых ценится российское образование. Так что уровень нашей международной активности только увеличивается.

— *Какие еще инструменты интернационализации, по вашему мнению, наиболее эффективны?*

— Мы ориентируемся на совместные программы. И их достаточно много. Есть у нас совместные программы с казахстанскими университетами. Работаем в направлении создания подготовительных факультетов, на которых преподают русский язык, с тем чтобы абитуриенты могли подготовиться к поступлению в наш университет. В частности, такой подфак работает у нас в Египте вместе с нашим партнером Media LAB — Communication. Аналогичное подразделение сейчас создаем в Китае, есть предложение организовать подфак в странах Центральной Африки. Этот вопрос мы сейчас также прорабатываем еще с рядом других университетов. Кроме того, видим перспективу за программами двойных дипломов, эффективно и сетевое сотрудничество. Сетевые форматы работают и довольно неплохо себя зарекомендовали.

— *Вы сказали, что университет стремится участвовать в рейтингах. Как вы относитесь к действующим моделям рейтингования вузов?*

— Каждая модель имеет свои плюсы и изъяны. Международные рейтинги, за исключением «Шанхайского», базируются на внешних оценках. Они, конечно, подвержены политическим изменениям. Но есть и достойные российские рейтинги, например Московский международный рейтинг «Три миссии университета», которые пытаются субъективную составляющую убрать. К этому надо относиться спокойно. Рейтинги — это инструмент для сравнения, они нужны для того, чтобы посмотреть, как университет развивается, где идет впереди, где недорабатывает. Но рейтинг ни в коем случае не является непосредственным инструментом для принятия стратегических решений. Это точно не то, ради чего работает современный университет. Главное, на мой взгляд, это удовлетворенность студентов, преподавателей, абитуриентов. Если люди хотят к нам идти учиться, значит, мы движемся в правильном направлении. ■

Илья Бахарев

Работодатели устремились в кластеры

Ускоренная подготовка на новых принципах специалистов для предприятий реального сектора экономики оказалась востребованной во многих отраслях

Количество создаваемых на территории Урала и Западной Сибири образовательно-производственных центров (кластеров) увеличилось до 33. В передовиках — Челябинская и Оренбургская области, где уже функционируют по восемь кластеров. В Свердловской области и Пермском крае их по пять, в Башкирии четыре, в ХМАО — Югре два, в Удмуртии один.

Образовательно-производственные центры формируются по всей стране с прошлого года в рамках федерального проекта «Профессионалитет» и представляют собой интеграцию организаций среднего профессионального образования (колледжей и техникумов) и предприятий реального сектора экономики. Все участники кластера подписывают партнерское соглашение. В кластере выделяется колледж, модернизируемый под ключ. В таком колледже при непосредственном участии опорного работодателя формируются новая управленческая структура, новый педагогический состав, новое содержание и структура образовательных программ, создаются учебно-производственные комплексы.

Предполагается, что весь кадровый состав образовательно-производственного центра — педагогические работники, мастера производственного обучения, работники, ответственные за воспитание, и представители управленческих команд — должны пройти обучение по компетенциям, необходимым для эффективной реализации федерального проекта «Профессионалитет». Они получают педагогические, производственные, управленческие навыки, навыки конструирования образовательных программ под запросы отраслевых рынков труда и конкретных работодателей. Для формирования новых интенсивных образовательных программ запланировано создание информационной платформы «Цифровой конструктор компетенций».

Основная задача таких кластеров — широкое распространение отраслевой модели подготовки кадров и массовое обучение в колледжах специалистов по востребованным профессиям.

Уральская специфика

Образовательно-производственные центры, создаваемые в Уральском регионе, ориентированы преимущественно на



отрасль машиностроения. Например, в Свердловской области на базе Верхнесалдинского авиаметаллургического колледжа сформирован машиностроительный кластер сразу с тремя отраслевыми партнерами: Корпорацией ВСМПО-АВИСМА, Научно-производственной корпорацией «Уралвагонзавод» и предприятием «Уралгидромаш». На эти цели колледж получил грант из федерального бюджета в размере 100 млн рублей. Объем финансирования кластера из областного бюджета в 2022 году составил 80 млн рублей, еще 23 миллиона в развитие материально-технической базы инвестировали работодатели.

— Я благодарен за отклик со стороны наших предприятий, которые вышли на новый уровень участия со своими ресурсами и включились в программу. Мы в пилотном проекте будем реализовывать направление «Машиностроение». Дальше наш опыт будет транслироваться на другие субъекты, — прокомментировал министр образования и молодежной политики Свердловской области **Юрий Биктуганов**. — Особенность проекта не только в сокращении периода обучения студентов, но и в увеличении практической части. Это то, что необходимо нашим выпускникам с точки зрения получения навыков для нужд предприятий и организаций. Это точечный подход к подготовке кадров — для конкретного производства, для конкретного

участка. Наша задача — уже на школьном этапе найти ребят, которые будут готовы в будущем работать в этом направлении, в частности в машиностроении.

Первый в Оренбургской области образовательно-производственный центр машиностроительного профиля открылся в 2022 году. Его участники — Горно-технологический техникум города Ясного и Кiemбаевский горно-обогатительный комбинат «Оренбургские минералы». На создание кластера выделено 100 млн рублей из федерального бюджета, по 20 млн рублей поступило из областного бюджета и индустриального партнера. Направления подготовки два: сварщик (ручной и частично механизированной сварки) и технология машиностроения.

Пока в единственном учреждении среднего профессионального образования Удмуртии — Глазовском политехническом колледже реализация федерального проекта «Профессионалитет» стартовала с сентября 2023 года. Партнерами колледжа в создании кластера (также в сфере машиностроения) стали три предприятия атомной отрасли: Чепецкий механический завод (ЧМЗ) и его дочерние общества «Энергоремонт» и «Прибор-сервис». Помимо 100 млн рублей из федерального бюджета, на модернизацию классов и приобретение оборудования для колледжа правительством Удмуртии выделено 15 млн рублей,

Перечень образовательно-производственных центров (кластеров) — участников федерального проекта «Профессионалитет» на Урале и в Западной Сибири

Субъект Федерации	Базовая образовательная организация	Предприятия — отраслевые партнеры	Отраслевой профиль
Оренбургская область	Горно-технологический техникум г. Ясного	Киембаевский горно-обогатительный комбинат «Оренбургские минераль»	Машиностроение
Оренбургская область	Орский технический техникум им. А.И. Стеценко	Орский машиностроительный завод	Металлургия
Оренбургская область	Новотроицкий политехнический колледж	«Уральская сталь»	Металлургия
Оренбургская область	Гуманитарно-технический техникум	Завод бурового оборудования, ПО «Стрела»	Машиностроение
Оренбургская область	Орский машиностроительный колледж	Механический завод	Машиностроение
Оренбургская область	Оренбургский колледж экономики и информатики	«Айтим»	Информационные технологии
Оренбургская область	Медногорский индустриальный колледж	Медногорский медно-серный комбинат	Металлургия
Оренбургская область	Орский индустриальный колледж	Гайский горно-обогатительный комбинат	Горнодобывающая отрасль
Челябинская область	Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова	«Механоремонтный комплекс», ММК-МЕТИЗ, Объединенная сервисная компания	Металлургия
Челябинская область	Озерский технический колледж	ПО «Маяк»	Атомная отрасль
Челябинская область	Озерский технологический институт — филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»	ПО «Маяк»	Атомная отрасль
Челябинская область	Миасский машиностроительный колледж	АЗ «Урал»	Машиностроение
Челябинская область	Челябинский радиотехнический техникум	НИИ по измерительной технике — радиотехнические комплексы им. А.М. Брейдина, Фирма «Интерсвязь», НПО «Электромашина», «НЕЙРОНЕК»	Радиоэлектроника
Челябинская область	Южно-Уральский государственный технический колледж	Союз строительных компаний Урала и Сибири	Строительная отрасль
Челябинская область	Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А.В. Яковлева	Челябинский трубопрокатный завод	Металлургия
Челябинская область	Челябинский механико-технологический техникум	ДСТ-Урал	Машиностроение
Свердловская область	Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж им. А.А. Евстигнеева	Корпорация ВСМПО-АВИСМА, НПК «Уралвагонзавод», Уралгидромаш	Машиностроение
Свердловская область	Первоуральский металлургический колледж	«Киберсталь», НЛМК-Сорт, НЛМК-Метиз, «Вторчермет НЛМК-Урал», ВИЗ-Сталь, «Литмет», «Уральская фольга»	Металлургия
Свердловская область	Каменск-Уральский политехнический колледж	«Инжиниринг строительство обслуживание», «РУСАЛ Урал», СУБР	Металлургия
Свердловская область	Полевской многопрофильный техникум им. В.И. Назарова	Северский трубный завод, Синарский трубный завод	Металлургия
Свердловская область	Уральский колледж технологий и предпринимательства	Управление строительства «Атомстройкомплекс», «Екатеринбургстрой», «Отделстрой», «Бетон-Экспресс», ПО «Уралэнергомонтаж»	Строительная отрасль
Пермский край	Уральский химико-технологический колледж	«Метафракс Кемикалс»	Химическая отрасль
Пермский край	Чусовской индустриальный техникум	Чусовской металлургический завод	Металлургия
Пермский край	Пермский агропромышленный техникум	«Предуралье», агрофирма «Труд», «Продо птицефабрика Пермская», «Русь», Юговский комбинат молочных продуктов, Торговый дом «Агромаркет»	Сельское хозяйство
Пермский край	Уральский государственный университет путей сообщения г. Перми	РЖД	Железнодорожная отрасль
Пермский край	Пермский техникум промышленных и информационных технологий им. Б.Г. Изгагина	«ОДК — Пермские моторы»	Машиностроение
Башкирия	Стерлитамакский политехнический колледж	НПО «Станкостроение»	Машиностроение
Башкирия	Учалинский колледж горной промышленности	Учалинский горно-обогатительный комбинат	Горнодобывающая отрасль
Башкирия	Стерлитамакский химико-технологический колледж	Башкирская содовая компания	Химическая отрасль
Башкирия	Уфимский машиностроительный колледж	ОДК-УМПО	Машиностроение
ХМАО-Югра	Югорский государственный университет	«Газпромнефть Энергосистемы», «Югорская территориальная энергетическая компания — Региональные сети»	Топливо-энергетический комплекс
ХМАО-Югра	Когалымский политехнический колледж	«ЛУКОЙЛ — Западная Сибирь»	Горнодобывающая отрасль
Удмуртия	Глазовский политехнический колледж	Чепецкий механический завод, «Энергоремонт», «Прибор-сервис»	Машиностроение

Источник: Министерство просвещения РФ

ЧМЗ — 45 миллионов. Здесь в рамках проекта «Профессионалитет» 175 первокурсников начали осваивать четыре востребованные профессии — токарь на станках с ЧПУ, оператор станков с программным управлением, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования,

аппаратчик-оператор в производстве цветных металлов, а также три специальности — мехатроника и мобильная робототехника, технология машиностроения, обработка металлов давлением.

— Первокурсники уже обучаются по новым программам подготовки. Оборудо-

дование для интенсивного освоения профессии готово к установке, сейчас колледж — на этапе модернизации помещений под мастерские, — сообщил глава Глазозова **Сергей Коновалов**.

По словам генерального директора ЧМЗ **Сергея Чинейкина**, расширяющиеся производственные мощности предприятия требуют быстрой и качественной подготовки дополнительных кадров, поэтому завод активно вовлечен в реализацию проекта «Профессионалитет»: «Новые образовательные программы позволят ребятам еще на стадии обучения познакомиться с корпоративной культурой завода, со спецификой производства, освоить работу на нашем оборудовании. По сути, ребята уже с первого курса становятся командой ЧМЗ, а значит, смогут легко и быстро включиться в производственный процесс по окончании колледжа. Каждому студенту мы обеспечиваем дополнительную ежемесячную стипендию с заключением отложенного трудового договора, а по окончании обучения — гарантированное трудоустройство».

Широкий охват

Также на Урале активно создаются образовательно-производственные центры металлургического профиля, что объясняется значительной долей в региональной экономике производств черной и цветной металлургии. В создании кластеров здесь задействованы практически все ведущие металлургические предприятия и холдинги: ММК, Трубная металлургическая компания, РУСАЛ, Уральская горно-металлургическая компания, ОМК, «Уральская сталь», НЛМК.

Отметим и единственный в Уральском регионе образовательно-производственный центр в сфере информационных технологий. Он был сформирован в текущем году на базе Оренбургского колледжа экономики и информатики в партнерстве с компанией «Айтим». С сентября здесь начали обучать по восьми специальностям: сетевое и системное администрирование, информационные системы и программирование, анимация и анимационное кино и др.

В настоящее время в стране создан уже 141 образовательно-производственный центр (кластер). География проекта «Профессионалитет» расширилась до 55 субъектов РФ, а количество участников — отраслевых партнеров «Профессионалитета» возросло до 378 (теперь участниками могут стать в том числе предприятия малого и среднего бизнеса, работающие в таких сферах, как туризм, общепит и др.). Планируется, что к 2024 году число кластеров, созданных в рамках программы, увеличится до 210, в них будут обучаться 600 тыс. человек. ■

Павел Кобер

Бесприигрышная инвестиция

Крупный бизнес рассматривает участие в программе «Профессионалитет» гораздо шире, чем только подготовка рабочих кадров для собственных производств

Чрез два года партнерские учебные заведения ТМК будут выпускать для предприятий компании ежегодно около 600 молодых профессионалов, рассказала в интервью журналу «Эксперт-Урал» заместитель исполнительного директора Корпоративного университета ТМК2U **Ольга Родькина**.

— Насколько остра для предприятий ТМК проблема дефицита квалифицированных рабочих кадров?

— Вследствие демографической ямы 1990-х количество экономически активного населения 25 — 40 лет будет неуклонно снижаться, а отрасли станут конкурировать за персонал. К этому должен готовиться любой работодатель, особенно на фоне сегодняшнего роста промышленности. Мы понимаем, что нужно как можно раньше включиться в борьбу за кадры, которые будут востребованы через 5 — 10 лет, и показывать весь набор карьерных перспектив в ТМК.

Уже сейчас понятно, что программа «Профессионалитет» является беспроигрышной инвестицией. Студенты, не выходя из классов, получают необходимые для работы компетенции. Предприятие — квалифицированного и перспективного специалиста, готового сразу после получения диплома к ответственной и сложной работе. В регионе снижается безработица, а экономика уверенно растет. Для ТМК «Профессионалитет» — это не только кузница кадров, но и социальный проект, наш вклад в будущее рабочих профессий и городов присутствия.

— Расскажите об участии вашей компании в федеральном проекте «Профессионалитет». В какие профессионально-образовательные кластеры уже вошла ваша ТМК? Каких целевых показателей в подготовке специалистов предполагаете достичь?

— ТМК начала предварительную работу по участию в «Профессионалитете» задолго до его старта, и сейчас предприятия компании активно участвуют в инициативе вместе с партнерами — средними специальными учебными заведениями. Совместная работа по проекту укрепила взаимодействие компании с вузами, которое продолжается уже на протяжении многих лет.

В рамках проекта, стартовавшего в сентябре 2022 года, компания курирует 13 направлений подготовки. Семь из них являются общими для всех учебных заведений, а шесть существуют только в отдельных вузах. Бла-



Ольга Родькина: «В число партнеров проекта «Профессионалитет» вошли девять предприятий ТМК»

годаря совместным инвестициям, выделенным со стороны ТМК, а также из федерального и регионального бюджетов, в вузах было обновлено оборудование и модернизированы мастерские. Кроме того, на предприятиях компании прошли стажировку 95 преподавателей колледжей и техникумов.

В число партнеров проекта со стороны ТМК вошли, в частности, Волжский, Северский и Синарский трубные заводы, Таганрогский металлургический и Челябинский трубопрокатный заводы, предприятия «ТМК Трубопроводные решения», «ТМК Стальные технологии» и «Соединительные отводы трубопроводов», а также «ТМК ТехСервис». В Волжском (Волгоградская область), Полевском и Каменске-Уральском (Свердловская область) обучение в рамках «Профессионалитета» началось в сентябре 2022 года, в Таганроге (Ростовская область) и Челябинске первый поток начал обучение в 2023 году. Работу координирует Корпоративный университет ТМК2U.

Студенты обучаются на бюджетной основе по специальностям, актуальным для предприятий ТМК: «Технология машиностроения», «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования», «Обеспечение средствами автоматизации технологических процессов и производств», «Металлургия черных металлов», «Обработка металлов давлением», «Мехатроника и мобильная робототехника» и др.

Учебное учреждение-партнер совместно с экспертами от предприятий конструирует программу под конкретный запрос, разрабатывает для нее методологические материалы. В вузах при поддержке предприятий

полностью обновляют мастерские и лаборатории, проводят ремонты и закупают современную аппаратуру, в том числе приборы на основе технологий виртуальной реальности (VR). Благодаря программе «Профессионалитет» и замене устаревшего оборудования на современные образцы перестала возникать ситуация, когда вчерашнему студенту на производстве говорили «забудьте все, чему вас учили раньше». Он уже во время учебы привыкает работать на тех станках и оборудовании, которые стоят у работодателя.

Важно, что преподаватели колледжей и техникумов проходят не только стажировку на предприятиях, погружаясь в технологические процессы, но и дополнительное обучение при поддержке Корпоративного университета ТМК2U. Педагоги вузов и сотрудники предприятий, которые преподают различные дисциплины студентам, пополняют свою экспертизу современными инструментами и подходами в обучении подростков — это и управление коммуникацией в учебной группе, и решение конфликтов, и способы формирования знаний, и многое другое. Надеюсь, этот курс даст педагогам уверенность, ведь удержать внимание сегодняшних студентов — это задача «со звездочкой».

Проект «Профессионалитет» дает студентам перспективы построения карьеры на современных производствах, а для работодателей обеспечивает приток молодых профессионалов, которые будут содействовать развитию отрасли. Мы ожидаем, что с 2025 года партнерские учебные заведения будут выпускать порядка 600 студентов в год, которых мы готовы трудоустроить на предприятия компании.

Удвоение студентов

— Какие изменения в реализации программы произошли в этом году?

— ТМК увеличивает масштабы участия в проекте «Профессионалитет». В этом году к проекту присоединились еще несколько площадок компании в Челябинске и Таганроге, открылись новые направления обучения, а также вдвое увеличилось число студентов — в прошлом году 351 студент начал обучение по направлениям проекта, в 2023 году — уже 655 студентов.

В качестве дополнительного стимула и гарантии требуемого уровня подготовки со второкурсниками в 2023 году заключили целевые договоры, в которых предусмотрено рейтингование учащихся в зависимости от их успеваемости, учебной и социальной активности. По итогам рейтинговой оценки будет приниматься решение о начислении стипендии и поощрительных выплат, участии студентов в социальных программах ТМК, о корректировке программ обучения и индивидуальной подготовке, а также о распределении по подразделениям ТМК для прохождения практики и дальнейшего трудоустройства. ■

Илья Бахарев

Специалистов для промышленности заказывали?

Челябинская область активно использует современные инструменты взаимодействия учебных организаций и предприятий для оперативной подготовки квалифицированных рабочих кадров



Выполняя проекты импортозамещения, укрепляя технологический суверенитет страны, российские промышленные регионы столкнулись с острейшим дефицитом квалифицированных рабочих кадров. Челябинская область решает эту проблему системно, работая с предприятиями, школами, профессиональными образовательными организациями и вузами, привлекая средства как федерального и регионального бюджетов, так и индустриальных партнеров.

Выступая на отчетно-выборном собрании регионального Союза промышленников и предпринимателей 22 сентября этого года, губернатор Челябинской области **Алексей Текслер** определил ближайшие задачи, в числе которых — удовлетворение потребностей предприятий в кадрах. Этому вопросу было посвящено заседание президиума Госсовета, которое 21 сентября провел глава государства. Алексей Текслер поделился с членами СПП наиболее важным решением, принятым на Госсовете. Это ежегодное формирование прогноза потребностей в кадрах в разрезе регионов, отраслей и профессий. Первый такой прогноз будет подготовлен в следующем году, а с 2025/2026 учебного года он станет основой для набора в техникумы, колледжи и вузы. «Работу по его подготовке нам предстоит организовать совместно, потому что без ключевых про-

мышленных предприятий качественный прогноз не сформировать», — подчеркнул губернатор.

Также Алексей Текслер акцентировал внимание на качественной подготовке новых рабочих, инженерных и научных кадров и их закреплении на предприятиях, в том числе в рамках развития федерального проекта «Профессионалитет», создания Межуниверситетского кампуса, развития передовых инженерных школ на базе вузов и института наставничества на предприятиях. «У нас в области всего 65 колледжей, большая часть технической направленности. Каждый из них должен иметь производственного партнера, с оснащением наших организаций среднего профессионального образования необходимым оборудованием. А инвестиционный налоговый вычет позволит полностью вернуть 60% вложений бизнеса в материальнотехническую базу СПО. Сегодня такой налоговый вычет действует только в 17 регионах страны», — уточнил областной глава.

Аналогичную работу он рекомендовал вести в рамках создания межуниверситетского кампуса: «Прошу каждого руководителя и Союз в целом рассмотреть возможность закрепления лабораторий за предприятиями, сформировать вместе с Минобром региона соответствующую программу исследования для нужд вашего бизнеса».

Обучай и наставляй

По многим обозначенным направлениям в подготовке рабочих кадров Челябинская область значительно продвинулась вперед. Так, для восполнения дефицита востребованных промышленностью специальностей в регионе запущена программа наставничества на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, которая позволяет молодым сотрудникам перенимать опыт у старшего поколения, адаптироваться и закрепляться на рабочих местах. Порядок предоставления субсидий из областного бюджета на развитие наставничества в ОПК челябинский губернатор утвердил в августе 2023 года. Денежные средства предусмотрены на выплату заработной платы за наставничество. К специалисту, оформленному с должностными обязанностями наставника, должен

Планы на будущее

Как сообщили журналу «Эксперт-Урал» в министерстве образования и науки Челябинской области, в 2024 году в регионе планируется создать еще три образовательно-производственных кластера по отраслям «Топливо-энергетический комплекс» и «Машиностроение», а также один образовательный кластер среднего профессионального образования по отрасли «Клиническая и профилактическая медицина». Итоги конкурсного отбора уже подведены.



Алексей Текслер: «Особое направление работы — привлечение и закрепление профессиональных кадров во всех секторах экономики, особенно в оборонно-промышленном комплексе»

быть прикреплен трудоустроенный молодой работник. Отбор получателей субсидий осуществляет Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области. Главный критерий отбора — организация должна осуществлять производственную деятельность на территории региона и входить в перечень предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Для решения кадрового вопроса на предприятиях в южноуральских организациях СПО и вузах увеличено количество бюджетных мест по востребованным специальностям, в первую очередь для ОПК. А с 1 сентября этого года в Челябинской области открылись первые губернаторские инженерные классы «Инженеры будущего74».

— Тема образования является ключевой для развития региона. Задача — постоянно повышать качество образования, удерживая талантливых ребят в регионе, — отметил Алексей Текслер. — Именно поэтому в этом учебном году будет реализована инициатива по созданию инженерных классов во взаимодействии с вузами и предприятиями по направлениям, которые мы будем развивать в новом челябинском межуниверситетском кампусе. Уже первые десять классов появятся в этом году.

В 2023 году открылись пять предпрофильных классов для восьмиклассников и пять профильных классов для десятиклассников. Классы формируются на два учебных года.

Первая «восьмерка»

Челябинская область оказалась в числе российских регионов-передовиков по участию в федеральном проекте «Профессионалитет», который был запущен Министерством просвещения России 1 января 2022 года. В рамках проекта по всей стране началось формирование отраслевых образовательно-производственных кластеров, это новая форма тесного взаимодействия колледжей с промышленными предприятиями. По сути,

это эксперимент, цель которого — в сжатые сроки (новые образовательные программы позволят сократить период обучения с 4 до 2,5 лет) подготовить квалифицированных специалистов, обладающих практическими знаниями и навыками для работы в реальном секторе экономики.

Все колледжи и предприятия, входящие в кластер, подписывают партнерское соглашение, согласно которому предприятия получают возможность участвовать в управлении колледжами: регулировать разработку и реализацию образовательных программ, определять требуемое оснащение мастерских, привлекать своих работников к наставничеству на производстве и др. Особенность образовательных программ «Профессионалитета» — подготовка кадров под конкретные рабочие места на предприятиях — участниках кластера.

Из 70 образовательно-производственных кластеров, намеченных к открытию в нашей стране в прошлом году, сразу четыре таких площадки по обучению программам «Профессионалитета» были созданы в Челябинской области: в Челябинске, Озерске и Магнитогорске.

Так, в состав кластера «Машиностроение» вошли Челябинский механико-технологический техникум и партнер этого образовательного учреждения — компания «ДСТ-Урал», специализирующаяся на производстве тракторов и спецтехники.

Кластер «Металлургия» образовали в Магнитогорске Многопрофильный колледж МГТУ им. Г.И. Носова и предприятия группы ММК: «ММК-Метиз», «МРК», «ОСК», а также Магнитогорский завод точной металлообработки. На базе колледжа создали центр коллективного пользования с современным оборудованием, который должен привести к сокращению сроков адаптации готовых специалистов, приходящих работать на предприятия.

В Озерске начали работу два кластера,

открытые на базе Озерского технического колледжа и колледжа Озерского технологического института НИЯУ МИФИ по одной отрасли — «Атомная промышленность». Обе образовательные организации работают в тесном контакте с ПО «Маяк» — главным и основным партнером. Студенты с первого курса станут частью корпоративной культуры Госкорпорации «Росатом», в процессе обучения познакомятся со спецификой технологий и производства в атомной отрасли, занятия будут вести педагогические работники образовательных учреждений и сотрудники предприятий Росатома, а в результате молодой профессионал после выпуска придет на знакомое место и будет работать на изученном оборудовании.

В сентябре 2023 года на Южном Урале в рамках проекта «Профессионалитет» стартовало обучение еще в четырех образовательно-производственных кластерах по отраслям «Машиностроение», «Металлургия», «Строительство» и «Электроника и информационные технологии». Опорными образовательными площадками для таких центров стали: Миасский машиностроительный колледж (индустриальный партнер — Автомобильный завод «Урал»), Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А.В. Яковлева (в кооперации с Трубной металлургической компанией), Южно-Уральский государственный технический колледж (заинтересованным работодателем здесь выступил Союз строительных компаний Урала и Сибири) и Челябинский радиотехнический техникум (на данный момент имеет больше всего партнеров: Научно-исследовательский институт по измерительной технике — радиотехнические комплексы им. А.М. Брейгина, НПО «Электромашина», фирма «Интерсвязь» и компания «НЕЙРОНЕК»).

Важно, что выпускники образовательных учреждений, участвующих в проекте, гарантированно получают предложения по трудоустройству на предприятиях-партнерах «Профессионалитета». Этот проект позволит повысить эффективность и сроки подготовки кадров, привлечь к участию в образовательной деятельности наставников с реальных производств, интенсивно использовать площадки работодателей для прохождения практики. Поддержка федерального бюджета помогает улучшить материально-техническую базу заведений СПО.

Грамотно используя все предоставляемые возможности, Челябинская область успешно восполняет образовавшийся на предприятиях региона дефицит квалифицированных рабочих кадров. Конвейер по подготовке кадров для промышленности заработал, и уже в ближайшей перспективе на различные производства Южного Урала направится поток молодых специалистов, прошедших практическое обучение. ■

Алексей Шевчук, Ирина Перечнева

Крупным планом

Отразить удар структурного кризиса лидерам уральской экономики помогли сырьевая конъюнктура, бюджетные инвестиции и новые рыночные ниши

Аналитический центр «Эксперт» подготовил рейтинг 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по итогам 2022 года.

Второй год мы сталкиваемся с проблемами анализа данных. На фоне санкций, напомним, правительство России разрешило компаниям не публиковать отчетность. Поэтому компании, не предоставившие финансовую отчетность за 2022 год, входят в рейтинг с показателем выручки за 2021 год. Таких в нашем рейтинге 30. Показатель за 2022 год у этих участников исследования обозначен знаком «хх».

Порог попадания в рейтинг по итогам 2022 года увеличился на 9% по сравнению с минимальным значением прошлогоднего рейтинга и составил чуть больше 5,6 млрд рублей. Связано это с тем, что многие компании не раскрывают консолидированную отчетность, предоставляя только отчетность отдельных предприятий, входящих в группу. Поэтому в нашем рейтинге присутствуют многие компании, ранее входившие в него в составе группы предприятий, так как самостоятельно корректно консолидировать отчетность мы не могли, а исключать такие предприятия было бы неправильно в соответствии с методологией рейтинга.

Несокрушимые тяжеловесы

Анализ имеющихся в нашем распоряжении данных показал, что тяжеловесы уральской экономики не сдают позиций. Во все финансовые кризисы лидеры рынка вместе со всей экономикой демонстрировали спад. Санкционный кризис стал исключением. В сравнении с 2021 годом совокупный объем выручки участников рейтинга в 2022 году вырос на 15,8% и составил 23,4 трлн рублей.

Правда, качественные параметры оказались несколько хуже. Это говорит о том, что значительной части игроков не удалось отразить удары санкционного кризиса. Так, количество убыточных компаний по сравнению с прошлым исследованием увеличилось на 42,8% и составило 10% от всех участников рейтинга. При этом их чистый суммарный убыток вырос в 20 раз и составил 280,1 млрд рублей.

Совокупная чистая прибыль компаний за год тоже снизилась на 24% и составила чуть больше 3 трлн рублей. Отметим, что с 2021 года совокупный объем доходов участников рейтинга вырос на 13,6% в текущих ценах и упал на три десятых процента в реальных ценах.

Персональный состав лидеров рейтинга стабилен. На первой строчке несокрушимый «Сургутнефтегаз». Этот игрок формирует почти 10% совокупной выручки участников исследования. Благоприятная ценовая конъюнктура на рынке нефти и разворот экспортных потоков с запада на восток позволили компании нарастить доходы за год на 23,6%.

На второй позиции рейтинга также представитель нефтяной отрасли — «Лукойл-Западная Сибирь»: выручка компании за год увеличилась на 16,9% и составила 5,2% совокупной выручки. Замыкает тройку лидеров еще один игрок рынка углеводородов — «Ямал СПГ» (4,7% общей выручки) с годовым темпом + 95,9%. Сегмент СПГ — единственный из сырьевых нефтегазовых рынков, на который не распространяются западные санкции. К тому же компания нарастила объемы поставок за счет открытия новой линии по сжижению природного газа в мае 2021 года.

На четвертом месте рейтинга оказался Магнитогорский металлургический комбинат» (3,7% общей выручки). Это единственное не нефтегазовое предприятие в пятерке самых крупных по выручке уральских тяжеловесов. Адаптация к санкциям прошла для ММК более мягко в сравнении с другими игроками, так как компания исторически была в большей степени ориентирована на внутренний рынок. По итогам 2021 года 74% выручки пришлось на Россию и страны СНГ. Доля Европы, рынок которой закрылся для российских металлургов, в ее продажах составляла всего 7%. На внутреннем же рынке спрос на сталь поддерживал высокий уровень активности в сегменте жилищного, капитального и инфраструктурного строительства.

Замыкает пятерку нефтяная компания «Башнефть», формируя 3,6% общей выручки.

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири имеет свою специфику, отражающую структуру экономики.

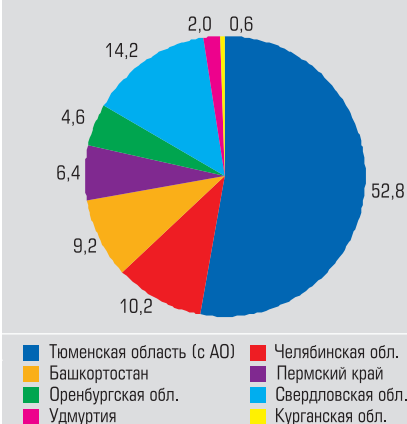
Среди его участников достаточно много компаний, входящих как в уральские, так и в общероссийские и иностранные холдинговые структуры. На 208 компаний из рейтинга, входящих в холдинг или группу компаний, приходится 62,7% объема совокупной выручки. Доходы 20 компаний, входящих в «Газпром», составили 16,6% совокупной выручки участников рейтинга (3,9 трлн рублей), 7 компаний «Лукойл» сформировали 8,6% выручки (2 трлн рублей), а 8 предприятий компании «Роснефть» — 8% (1,8 трлн рублей). Как видим, все это игроки, специализирующиеся на добыче нефти и газа. Крупнейшие не нефтегазовые холдинги, вошедшие в рейтинг, представлены 14 предприятиями группы «УТМК» — 2,6% (614 млрд рублей), пятью предприятиями группы «ТМК» — 1,6% (378 млрд рублей) и шестью предприятиями группы «Мечел» — 1,3% (313 млрд рублей). Зарубежные холдинговые структуры включают 14 компаний и составляют чуть меньше семи десятых процента от суммарной выручки.

Отраслевая структура рейтинга традиционно отличается высокой концентрацией. Из 29 отраслей, представленных в рейтинге, 81,4% выручки приходится на шесть. Больше всего зарабатывает нефтяная и нефтегазовая промышленность, в рейтинге отрасль представлена 55 компаниями, на них приходится 54% от общего объема выручки, этот состав тяжеловесов показал рост доходов на 18,1% за год. Санкции не сломили нефтяников, потому что мировые цены были на их стороне. Средняя цена нефти марки Urals в 2022 году составила 76,09 доллара за баррель, что на 10% выше показателя 2021 года.

Вторая по объему выручки отрасль — черная металлургия. 27 предприятий, работающих в этой отрасли, заработали 9,1% от общего объема доходов. Дыхание санкций этот сегмент все же ощутил: совокупная выручка этих участников рейтинга снизилась за год на 0,3%. Главным образом это связано с потерей сбытовых возможностей: крупные металлургические компании традиционно получали до половины выручки от экспорта. ЕС в отношении этого сектора российской экономики, напомним, ввел санкции в марте 2022 года. По данным ФТС, экспорт чер-

Чуть больше половины совокупной выручки приходится на компании Тюменской области

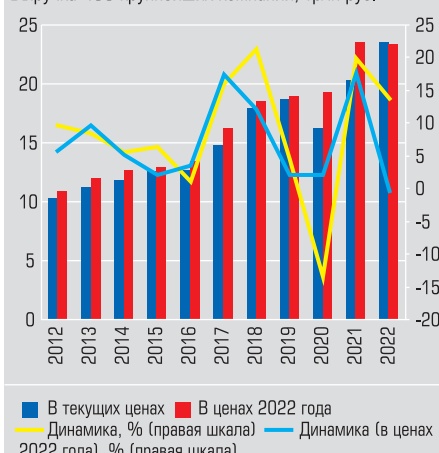
Региональная структура выручки 400 крупнейших, % от совокупной выручки участников рейтинга



Источник: АЦ «Эксперт»

Суммарная выручка участников рейтинга выросла в 2,1 раза с 2012 года в сопоставимых ценах

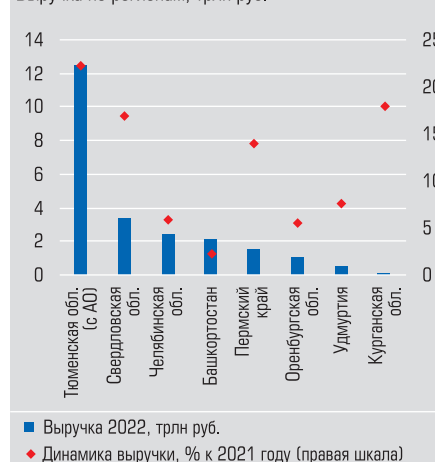
Выручка 400 крупнейших компаний, трлн руб.



Источник: АЦ «Эксперт»

Во всех регионах наблюдается увеличение суммарной выручки относительно прошлого года

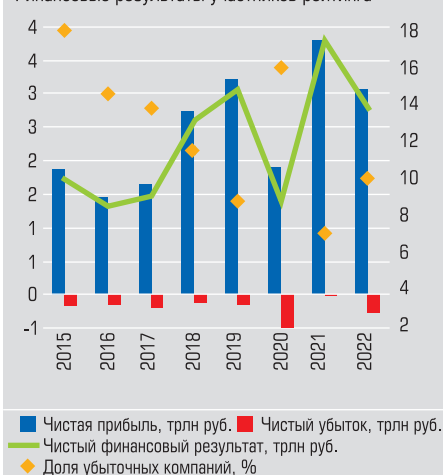
Выручка по регионам, трлн руб.



Источник: АЦ «Эксперт»

Чистый финансовый результат после сильного роста в 2021 году снова сократился почти на 30%

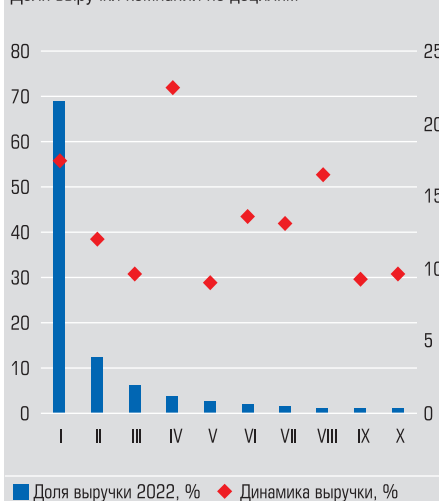
Финансовые результаты участников рейтинга



Источник: АЦ «Эксперт»

Почти 70% выручки приходится на 40 крупнейших компаний региона

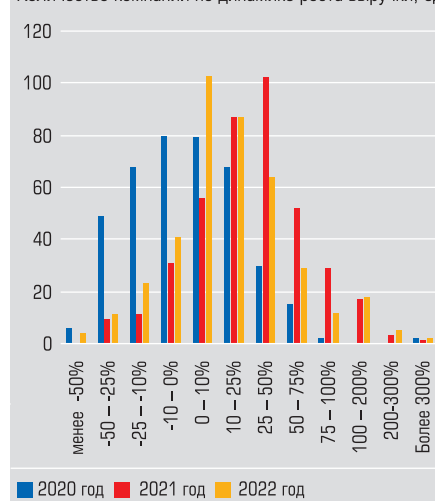
Доля выручки компаний по децилям



Источник: АЦ «Эксперт»

Около трети компаний из рейтинга выросли более чем на 25%

Количество компаний по динамике роста выручки, ед.



Источник: АЦ «Эксперт»

ных металлов в результате по итогам прошлого года снизился на 15,2%, до 24,5 млрд долларов.

Замыкает тройку, опять же традиционно, химическая и нефтехимическая промышленности. 21 компания этих отраслей формирует 6,2% общей выручки и демонстрирует 6,7% роста доходов.

Набрали скорость

Самым резвым среди крупнейшей десятки оказалось строительство, представленное 42 компаниями. Эта группа предприятий показала динамику на уровне 43%. Отрасль в прошлом году получила достаточно стимулов от государства. На втором месте — транспорт и логистика, представленные 20 компаниями с ростом выручки 26%. Это результат резкого разворота транспортных коридоров и повышения значимости сектора в экономике. На третьем месте по динамике — маши-

ностроение, сектор представлен в рейтинге 28 компаниями с темпом прироста 24,9%. Здесь, очевидно, основной вклад внес растущий гособоронзаказ.

Отдельным игрокам удалось лучше других использовать «окна возможностей», которые дал этот кризис. Две компании продемонстрировали рост выручки более чем в четыре раза, пять — более чем в три раза и 18 компаний — более чем в два раза.

Правда, есть и игроки, которые все же не смогли удержать положительную динамику. Так, четыре компании потеряли более половины своих доходов, у 41 участника рейтинга выручка сократилась до 10% и 34 компании потеряли от 10 до 50% выручки.

Персональный состав самых резвых красноречиво говорит о наиболее эффективных бизнес-моделях в текущей экономической ситуации.

Самой динамичной компанией в рейтинге оказался представитель обрабатывающего сектора — «ТМК Стальные Технологии». Компания нарастила объем реализации в несколько раз. Предприятие выпускает штамповочные детали для трубопроводов и изготавливает под заказ оборудование тяжелого машиностроения. Общий объем выручки этого участника исследования составил 48,6 млрд рублей. Динамику обеспечили стратегия постоянного расширения продуктовой линейки и внедрение новых инженерных решений для металлургических производств. В частности, компания освоила выпуск нового вида сталеразливочных ковшей емкостью 12 тонн.

На втором месте по феноменальным темпам роста выручки (+333,2%) оказался участник рейтинга, сумевший использовать эффект импортозамещения. Компания «Кама» выпускает бумагу и картон.

Вклад нефтегазового сектора в суммарную выручку составил больше половины всей выручки

Отраслевая структура выручки 400 крупнейших, % от совокупной выручки



Из-за санкций зарубежные производители мелованного картона ушли с российского рынка, что и позволило российскому производителю занять освободившееся место. В результате в 2022 году компании удалось полностью загрузить производственные мощности.

Замыкает тройку лидеров по росту выручки строительная компания «Форвард», занимающаяся дорожным и гражданским строительством. Несколько достаточно крупных контрактов на капитальный ремонт и содержание автомобильных дорог позволили компании нарастить выручку на 242,1% за год — до 6,4 млрд рублей. Этот опыт указывает на эффект государственных инвестиций в инфраструктурные проекты.

Определенное представление о возможностях роста дает анализ в разрезе масштаба бизнеса участников рейтинга. В сумме 40 крупнейших компаний заработали в прошлом году 16,1 трлн рублей, что составляет 69% совокупной выручки. Компании второго дециля (следующие 40 игроков) заработали 2,8 трлн рублей, это 12% от общих доходов. На третий дециль (1,4 трлн рублей) приходится 9,6% от общей выручки участников рейтинга. Однако расчеты показали, что быстрее всего в прошлом году росли относительно небольшие компании: наибольшая динамика (22,5%) наблюдается в четвертом дециле.

Лидерские резиденции

В географическом разрезе тренды не меняются: резиденции крупнейших игроков все те же. Наибольшая доля выручки приходится на 105 компаний Тюменской области, этот костяк формирует 52,8% от общей выручки. Вторую позицию по доле совокупной выручки (14,2%) занимает Свердловская область с 111 компаниями. Замыкает тройку регионов-лидеров Челябин-

Строительство, транспорт, логистика и машиностроение — лидеры по наращиванию выручки*

Объем реализации ТОП-10 крупнейших отраслей, трлн руб.



ская область, представленная 52 компаниями (10,2%). Наименьшая доля совокупной выручки формируется предприятиями Курганской области: 9 компаний обеспечили всего около 0,6% совокупного дохода участников исследования. Однако регион занимает второе место по динамике выручки (+17,9%), проигрывая только Тюменской области (+22,2%). Наиболее слабые результаты по динамике показал Башкортостан: 49 предприятий республики нарастили доходы за год всего на 2,3%.

Технический рост

Таким образом, получается, что высший эшелон региональной экономики по-прежнему формируют базовые отрасли. И тем не менее отдельные игроки сектора новой экономики уже не первый год прорываются в лидеры. Правда, их совокупный вклад в суммарной выручке 400 крупнейших компаний пока невелик. Участники рейтинга из ИТ-сектора заработали 28,7 млрд рублей, это чуть больше одной десятой доли процента общей выручки. Уже два года подряд сектор информационных технологий представлен двумя компаниями. При этом они показывают довольно высокую динамику (+14,9%). На долю уральского телекома приходится 0,3% от общей выручки, однако за год сектор снизил доходы на 1%. Сказалось ослабление спроса на трафик голосовой мобильной связи, в результате доля услуг мобильной связи доходов телекома снизилась относительно 2021 года.

Финансовый сектор обычно первым принимает на себя удар кризиса. Однако, несмотря на трудный год, уральские банки и лизинговые компании продемонстрировали положительную динамику. Банковская отрасль, представленная шестью компаниями в нашем рейтинге, собрала 1,3% общей выручки. При этом один банк

не вошел в рейтинг по причине отсутствия отчетности за два последних года. Это не помешало отрасли вырасти на 26,3%, скомпенсировав убыток первого полугодия, вызванный внешним давлением, паникой клиентов и резким ухудшением операционной среды. А вот число тяжеловесов от лизинга сокращается. Сейчас три предприятия формируют 0,3% общей выручки, в 2021 году на пять компаний приходилось 0,5% общих доходов. Но оставшиеся игроки удерживают бизнес: они продемонстрировали довольно высокую динамику — 18,2%. Им не помешало расти целый набор негативных факторов: из-за геополитической ситуации сектор столкнулся с проблемой дефицита предметов лизинга и сужением объема нового бизнеса.

Уроки адаптации

Впрочем, санкционные ограничения и короткий финансовый кризис прошлого года в целом сказались на текущей деятельности всех участников исследования.

По словам исполнительного директора Первоуральского динасового завода **Константина Борзова**, предприятие ощутило и введение санкций, и колебания валютного курса: «В начале это вылилось в снижение загрузки, из-за сбоев в логистике возникли проблемы с обеспечением производства ресурсами, которые мы закупили на западных рынках».

Сложнее всего пришлось тем, кого санкции коснулись напрямую. Однако косвенный эффект почувствовали все. Уральская металлообрабатывающая компания, к примеру, смогла быстро сделать разворот на Восток, однако затраты на логистику заметно выросли, увеличились и сроки поставки товаров.

Трансформация транспортно-логистических цепочек, пожалуй, одно самых заметных для бизнеса следствий санкционного давления.

— Изменилась не только логистика, но и структура перевозимых грузов. В прошлом году по всем ключевым категориям погрузка показала отрицательную динамику, кроме строительных грузов. Рост этой группы связан с реализацией масштабных проектов по развитию авто- и железнодорожной инфраструктуры и рекордным уровнем вводимого жилья, — отмечает генеральный директор Федеральной грузовой компании **Виктор Воронович**.

Кроме того, компаниям пришлось приспособливаться к изменениям конкурентной среды.

— Спрос на формованную динасовую продукцию в связи с отсутствием конкурентов-производителей в России вырос, но при этом по некоторым позициям спрос снизился, потому что есть



Максимум прозрачности

В условиях роста доли госзаказа в экономике компаниям необходимо уделять особое внимание эффективной организации учета, считает директор по развитию ГК «Авуар» **Максим Левченко**

— **Максим, что позволяет бизнесу находить возможности для развития, по вашим наблюдениям?**

— В прошлом году прогнозы относительно динамики российской экономики были достаточно пессимистичны, однако, вопреки оценкам, ВВП в 2023 году растет темпом 2,5 — 2,8%. В основном это происходит за счет увеличения доли государственного заказа.

Кроме того, государство взяло курс на стимулирование потребительского спроса, в частности, за счет льготных ипотечных программ. По всей видимости, роль государства как заказчика и кредитора для бизнеса будет расти и дальше.

Кроме того, проявились и рыночные фак-

торы. После ухода западных компаний открылись новые ниши. Надо отдать должное российскому бизнесу, компании вполне успешно занимают замещение западных рынков сбыта продукции на восточные. Причем эти стратегии реализованы в максимально короткие сроки.

— **Видите ли вы ограничения и барьеры?**

— Самой острой проблемой для бизнеса сейчас является катастрофическая ситуация на рынке труда. Мобилизация экономики спровоцировала острый дефицит кадров. Второй вызов — рост себестоимости продукции, зачастую не предусмотренный в цене контрактов, заключенных год назад. Затраты компаний резко выросли на фоне ослабления рубля и стоимости кредитных ресурсов из-за роста ключевой ставки.

аналогичные производства в Китае, а они активно выходят на наш рынок, — приводит пример Константин Борзов.

В целом к изменениям со стороны спроса компаниям пришлось адаптироваться довольно долго. По словам начальника отдела по работе с государственными структурами Уралхиммаша **Загира Сардарова**, в общем объеме потребностей заказчиков несколько снизилась доля запросов на продукцию для новых масштабных инвестиционных проектов: «Но при этом, во-первых, вырос спрос на оборудование, комплектующие для действующих производств и установок. Во-вторых, значительно увеличились запросы на оборудование, которое ранее импортировалось».

Уральской металлообрабатывающей компании также пришлось приспосабливаться к изменению рынков сбыта. По словам директора по маркетингу **Антон Горькова**, произошла переориентация рынка с Запада на Восток: «Основными потребителями нашей продукции стали страны Средней Азии и Ближнего Востока. И на этом этапе мы почувствовали все проблемы, связанные с низким уровнем подготовки логистической инфраструктуры при отгрузках по этим направлениям».

Однако постепенно бизнес находил возможности для роста. По словам Виктора Вороновича, развитие сервисов и эффективная ценовая политика позволили встроиться в изменившуюся логистику: «Мы сконцентрировались на перераспределении вагонопотоков, максимально удовлетворив потребности грузоотправителей в новых реалиях».

Чтобы удержать выручку, участникам исследования пришлось срочно принимать неординарные решения. По словам Константина Борзова, Первоуральский динамовый завод, например, сформировал стратегический запас сырьевых материалов.

Директор по экономике и финансам компании «Ураласбест» **Елена Гудина** отмечает, что управленческая команда предприятия сконцентрировалась на привлечении новых транспортных компаний и экспедиторов, оптимизации логистических цепочек: «Мы много работали над расширением географии сбыта готовой продукции. В фокусе нашего внимания также был поиск и замена запчастей для импортной техники на аналоги».

Уралхиммаш, по словам Загира Сардарова, взял курс на расширение сотрудничества с одним из перспективных заказчиков — предприятиями атомной отрасли: «Для укрепления своих позиций в этом сегменте рынка мы провели масштабную подготовительную работу, прошли сертификационный аудит и получение необходимых международных аккредитаций».

Второй вектор работы Уралхиммаша, сообщил Загир Сардаров, связан с восстановлением компетенций в изготовлении оборудования для химической промышленности, особенно для производства минеральных удобрений: «Традиционно выпуск оборудования высокого давления для химических производств являлся нашей основной специализацией, но в последние годы зарубежные ЕРС-подрядчики закупили оборудование для российских проектов на западных

— **Какие риски у бизнеса возникают в такой модели развития?**

— В ситуации роста за счет бюджетного финансирования экономики всегда усиливается фискальная политика государства. Надо отдать должное, государство этому направлению уделяет серьезное внимание. На наш взгляд, государственная система налогового и финансового мониторинга является одним из лучших продуктов, сделанных в России за последние 10 лет.

При этом, по нашим наблюдениям, совершенствование учетных систем и организационных процессов в бизнесе идет значительно медленнее. И нам кажется, что бизнес недооценивает эти риски. В ситуации, когда государство выступает глобальным заказчиком и кредитором, а источником финансирования этого являются налоги, необходимо уделять особое внимание максимальной прозрачности учета, выдерживать сроки выполнения госзаказов и обеспечить контроль целевого использования денежных средств. Все это является основным гарантом безопасности менеджмента и собственника компании. Это стандартные правила работы бизнеса в любой экономической ситуации. Просто цена ошибки в сложившихся условиях значительно возросла. ■

рынках. В 2022 году в отрасли остро встал вопрос импортозамещения, как в части технологий, так и в части оборудования. Мы сфокусировали свои усилия на изучении потребностей заказчиков и в сотрудничестве с проектными организациями начали расширять продуктовую линейку».

Одним из инструментов роста для этого предприятия также стало более активное использование господдержки для наращивания экспорта. Так, по словам Загира Сардарова, успешно были реализованы проекты по поставкам оборудования для нефтегазовых и химических проектов в Узбекистане.

Для реализации новых проектов некоторые компании инвестировали в развитие мощностей. Уральская металлообрабатывающая компания, к примеру, запустила новый стан по производству мелко-сортной трубы, что расширило ассортимент производимой электросварной прямошовной трубы вдвое.

Загир Сардаров подчеркивает, что именно в сложный кризисный 2022 год Уралхиммаш запустил множество крупных инвестиционных проектов по наращиванию производственных мощностей: «Мы провели комплексные работы по организации сборочно-сварочных постов на производственных площадках, для завершения проектов сейчас ждем поступления роликовых опор и аппаратов воздушно-плазменной резки». Модернизация продолжается и в этом году. За девять месяцев текущего года на развитие мощностей завода направлено порядка 190 млн рублей.



С опорой на филиальную сеть

На рынке лизинга продолжается процесс формирования новых стандартов и культуры, считает временно исполняющий обязанности генерального директора «ТАЛК лизинг» **Михаил Благовисный**

— Как вы оцениваете ситуацию на рынке лизинга?

— Нельзя говорить о полном восстановлении, но положительная динамика очевидна. По запросам лизингополучателей видно, что рынок развивается. С января 2023 года наблюдается увеличение объемов нового бизнеса, пик которого пришелся на третий квартал. Делать прогноз на четвертый квартал сложно из-за ужесточения кредитно-денежной политики.

Наблюдаем устойчивый спрос в сегменте легкового и грузового транспорта. На мой взгляд, это результат отложенного спроса. Западные производители ушли из России, все остатки распродали, новых поставок долго не было. В результате возник дефицит. Сейчас он постепенно сокращается за счет налаженных поставок китайских легковых и грузовых автомобилей. Однако у каждой лизинговой компании своя стратегия. Для «ТАЛК лизинг» этот сегмент важен, но не является приоритетным. Мы в основном удовлетворяем запрос бизнеса

на промышленное оборудование по всей большой территории России от Калининграда до Владивостока.

Рынок меняется, но пока нельзя сказать, что сегмент спецтехники и автомобилей полностью стабилизировался. Китайские дилеры пришли со своими правилами, поэтому сейчас идет процесс формирования новых стандартов, культуры, системы. Все это требует времени.

— Устраивают ли лизингополучателей российские и китайские аналоги? Как происходит процесс адаптации клиентов к работе в новых условиях?

— В нашу компанию, как правило, приходят клиенты, которые четко понимают, что им нужно, да и у нас есть опыт работы на азиатских рынках. С китайскими производителями сотрудничаем давно, знаем многих поставщиков и помогаем клиентам на разных этапах проведения переговоров.

— Каков стратегический вектор развития «ТАЛК лизинг»?

— Считаем, что, помимо основных функций, необходимо инвестировать в развитие дополнительного сервиса. Современной лизинговой компании важно иметь комплекс услуг. В этот пакет входит, например, подбор страхового продукта или выбор оценочной компании. Нужно работать над повышением качества классического лизинга. Совершенствование бизнес-процессов остается в фокусе нашего внимания. Прежде всего, это сокращение сроков рассмотрения заявок. Поэтому мы стремимся максимально повысить скорость: для розничного лизинга в новых стандартах обслуживания ставим срок один день от заявки до выдачи предмета лизинга.

В сложных сделках требуется индивидуальный подход. Часто встречаются нестандартные проекты, где требуются время и ювелирная проработка. В таких сделках важна уже не скорость, а качество услуг и сокращение рисков.

— С какими результатами планируете закончить год?

— Устойчивости нашего бизнеса способствует широкая филиальная сеть, продолжаем ее расширять. В этом году отличную динамику показывают офисы в Челябинске, Екатеринбурге, Новом Уренгое. В следующем году начинаем работать в Перми и Ханты-Мансийске. Есть стратегические показатели, которые планируем выполнить. Не собираемся снижать динамику, работаем в рамках утвержденной стратегии. ■

ТОП-20 наиболее динамичных компаний

Место	Место в рейтинге «Эксперт-Урал — 400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Темп прироста объемов реализации за год, %	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Отчетность
1	80	ТМК СТАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	ТМК	Челябинская область	Машиностроение	1 875,1	48 627	РСБУ
2	124	КАМА	—	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	333,2	25 472	РСБУ
3	357	СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ФОРВАРД»	—	Челябинская область	Строительство	242,1	6 440	РСБУ
4	79	ЯМАЛТРАНССТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	239,7	49 722	РСБУ
5	379	ВЫСОКОДИСПЕРСНЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПОРОШКИ	ВМП	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	229,7	6 065	РСБУ
6	380	ГОРНАЯ ЕВРАЗИЯ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	209,0	6 059	РСБУ
7	387	ТНГ-ЮГРАСЕРВИС	ТНГ-ГРУПП	Тюменская область	Сервисные компании	203,1	5 825	РСБУ
8	222	ЭКМ ХОЛДИНГ	—	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	183,9	11 214	РСБУ
9	238	СОЛЬФЕР	—	Свердловская область	Оптовая торговля	153,8	10 418	РСБУ
10	274	ТАТНЕФТЬ-УРАЛ	«ТАТНЕФТЬ»	Свердловская область	Оптовая торговля	149,4	8 454	РСБУ
11	376	СТРОЙБЛОКТЕХНОЛОГИЯ	—	Республика Башкортостан	Строительство	147,9	6 129	РСБУ
12	191	НИКА-ПЕТРОТЭК	—	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	139,6	13 534	РСБУ
13	130	ЭСК ЭНЕРГОМОСТ	—	Свердловская область	Строительство	137,7	23 935	РСБУ
14	131	ОЙЛГАЗТЭТ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	132,0	23 824	РСБУ
15	17	ГРУППА «СИНАРА»	—	Свердловская область	Многоотраслевой холдинг	126,6	310 103	РСБУ
16	120	НИПИ НГ ПЕТОН	—	Республика Башкортостан	Наука и проектирование	126,3	26 545	РСБУ
17	270	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	126,2	8 688	РСБУ
18	36	ЕВРОХИМ	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	125,8	116 315	РСБУ
19	395	ИЖЕВСКИЙ ЗАВОД НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	ГРУППА КОМПАНИЙ «РИМЕРА»	Удмуртская Республика	Машиностроение	120,7	5 723	РСБУ
20	224	ТРУБОДЕТАЛЬ	ОМК	Челябинская область	Черная металлургия	117,1	10 990	РСБУ

Источник: АЦ «Эксперт»

Многие риски бизнеса из прошлого года перешли в 2023 год, санкционные ограничения продолжают давить на бизнес. При этом появились новые сложности, и предприятиям снова нужно искать решения для адаптации. Коррективы пришлось вносить в связи с ослаблением рубля и резким ростом стоимости финансовых ресурсов в экономике. Однако, судя по опросу, предпосылок для существенного провала доходов по итогам года компании не видят. Машиностроение, подкрепленное гособоронзаказом, чувствует себя уверенно. Так, например, НПП «Старт» реализовало инвестиционные проекты, направленные на увеличение производственных мощностей, и сегодня предприятие планирует сохранить выручку на уровне 2022 года.

Надеется удержать показатель и Уральская металлообрабатывающая компания. «На бизнес оказывают влияние колебание курса, рост затрат на производство и доставку, сказывается и недостаток рабочих специалистов. Но мы рассчитываем сохранить объ-

емы выручки», — рассказали в компании.

По словам Константина Борзова, Первоуральский динасовый завод рассчитывает в этом году увеличить выручку на 8,6% к уровню 2022 года.

Есть возможности роста и у компании «Ураласбест».

— Объем доходов закладываем чуть выше уровня прошлого года на 5%. Возникающие проблемы решаются. Однако ситуация в отрасли и финансовое состояние компании во многом будут зависеть от государственной фискальной политики и объемов государственного финансирования инфраструктурных проектов в сфере дорожного хозяйства, — формулирует факторы роста Елена Гудина.

По словам Виктора Вороновича, траектория дальнейшего развития будет определяться расширением внешнеэкономического взаимодействия с перспективными партнерами из дружественных государств: «ФГК на фоне структурных изменений в отрасли

также перестраивает грузопотоки, выходит на новые рынки и планирует в дальнейшем развивать специализированные сегменты грузовых перевозок».

Загир Сардаров видит возможности развития за счет расширения спроса: «В этом году мы получаем гораздо больше запросов от наших заказчиков, чем в предыдущем. Есть нюансы, связанные с тем, что часть востребованного сегодня оборудования мы уже несколько лет не производили, так как заказчики закупали импортную продукцию. Поэтому нам необходимо перерабатывать старые чертежи, использовать реинжиниринг, делать новые разработки, расширять производственные мощности и технологические возможности. Но это интересно и перспективно. Главное, чтобы этот вектор развития для всей российской экономики стал долгосрочным, вне зависимости от внешних обстоятельств».

В подготовке статьи принимала участие Ирина Тетерева

Методика составления ежегодного списка крупнейших компаний Урала и Западной Сибири «Эксперт-Урал-400»

Рейтинг 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири (далее — рейтинг) составлен аналитическим центром «Эксперт» на основе методики, используемой при составлении федерального рейтинга «Эксперт-400».

Участие в рейтинге «Эксперт-Урал-400» не имеет ограничений отраслевого характера: в рейтинге представлены компании практически всех основных сфер экономики.

География исследования: Свердловская, Челябинская, Курганская, Оренбургская, Тюменская (включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) области, Пермский край, республика Башкортостан и Удмуртия.

Место компаний в рейтинге определяется путем их ранжирования по объему реализации продукции (работ, услуг) в 2022 году (млн руб.). В случаях когда этот показатель не может быть применен в силу специфики деятельности компаний (например, для банков и страховых компаний), используются данные финансовой отчетности, максимально близкие к нему по экономическому смыслу. В зависимости от профиля деятельности конкретной компании под этим термином понимается:

— для компаний, занятых в сфере промышленности, АПК, телекоммуникаций, транспорта, торговли, жилищно-коммунального хозяйства, строительства — объем выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей);

— для банков — сумма процентных и комиссионных доходов (до вычета расходов). Источником этих данных являлась бухгалтерская отчетность банков;

— для страховых компаний — сумма подписанных страховых премий и чистого дохода от инвестиций за вычетом премий, переданных в перестрахование (МСФО), или сумму страховых пре-

мий (взносов) по страхованию жизни за вычетом взносов, переданных в перестрахование, страховых премий по видам иным, чем страхование жизни, за вычетом взносов, переданных в перестрахование и доходов по инвестициям за вычетом расходов по инвестициям (РСБУ);

— для лизинговых компаний — сумма процентных доходов от финансового лизинга, доходов от операционной аренды и прочих процентных доходов (МСФО) или, при отсутствии отчетности, выручка по РСБУ.

Для полноты картины указаны и другие характеристики: темп объема реализации продукции к 2022 году (%), валовая и чистая прибыль в 2022 году (млн руб.).

По уральским холдингам приведены консолидированные данные. Дочерние компании, чья материнская организация находится на территории региона, в список не включены, чтобы избежать двойного счета. Оптовые сбытовые дочерние компании холдингов, чьи материнские организации находятся за пределами Урала и Западной Сибири, не включаются в рейтинг, если на территории региона находится подразделение-производитель.

В холдинговой принадлежности указывается группа, которой компания принадлежала большую часть года.

В случаях когда структура компании претерпела изменения, кардинально повлиявшие на объемы выручки в 2022 году, или изменился стандарт отчетности предоставляемых данных, данные о темпах прироста объема выручки от продаж в текущем рейтинге не публикуются.

Предприятия оптовой торговли исключаются из рейтинга, если степень аффилированности с промышленными компаниями списка позволяет судить о возможности двойного счета, а промышленная компания не консолидирует данные этой торговой компании.

К участию в рейтинге не допускаются компании, характер деятельности которых не вполне прозрачен, или же компании, деятельность которых не ведет к образованию значимого объема добавленной стоимости (например, компании-дилеры, перепродающие товары, произведенные за рубежом).

Сбор данных о компаниях осуществлялся в три этапа.

Первый — подготовительный: на основе рейтингов прошлых лет и статистической отчетности за 2022 год составлен список компаний — потенциальных участников рейтинга.

Второй этап — анкетирование компаний-кандидатов: запрашивались основные показатели деятельности за 2022 и 2021 годы.

На третьем этапе пробелы в собранной информации восполнялись за счет данных корпоративных сайтов компаний.

При прочих равных условиях приоритет отдавался данным отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, а в случае, когда компания такую отчетность представить не смогла, — анкетным данным компаний.

Для подготовки рейтинга использована информация Федеральной службы государственной статистики, представленная в Системе профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) агентства «Интерфакс»; данные, полученные в результате анкетирования; данные официальной (опубликованной) отчетности компаний; данные корпоративных сайтов.

В рейтинг попали как ранее не входившие в него компании, так и компании, ранее представленные группами компаний. Ряд предприятий не попал в рейтинг по причине того, что их выручка оказалась меньше нижней планки рейтинга, а также в связи с решением компаний не предоставлять свою отчетность за последние два года.

Благодарим за содействие в подготовке рейтинга Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей.

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
1	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	2 333 088	1 888 308	23,6	100 890	60 730	РСБУ
2	ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ	НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1 231 924	1 054 012	16,9	98 647	82 767	РСБУ
3	ЯМАЛ СПГ	НОВАТЭК (50,07%)	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1 101 160	562 006	95,9	1 040 319	840 247	РСБУ
4	МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	—	Челябинская область	Черная металлургия	xx	883 042	Нет данных	Нет данных	Нет данных	МСФО
5	БАШНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Республика Башкортостан	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	845 039	Нет данных	Нет данных	Нет данных	МСФО
6	НОВАТЭК	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	804 688	729 733	10,3	670 265	640 360	РСБУ
7	СИБУР ХОЛДИНГ	—	Тюменская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	xx	731 176	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
8	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА УРЕНГОЙ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	600 337	407 428	47,3	99 796	81 435	РСБУ
9	ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ	НК «ЛУКОЙЛ»	Пермский край	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	501 242	452 023	10,9	66 775	55 739	РСБУ
10	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ХАНТОС	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	413 664	364 887	13,4	94 384	79 149	РСБУ
11	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Транспорт и логистика	400 745	246 632	62,5	15 936	11 803	РСБУ
12	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ЯМБУРГ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	382 554	326 130	17,3	7 132	3 829	РСБУ
13	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЯМАЛ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	376 565	228 439	64,8	80 404	66 653	РСБУ
14	РН-ЮГАНСКНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	357 688	324 183	10,3	14 403	10 074	РСБУ
15	ГАЗПРОМНЕФТЬ-НОВАТЭК	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	343 996	313 322	9,8	15 521	12 467	РСБУ
16	ОРЕНБУРГНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	324 262	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
17	ГРУППА «СИНАРА»	—	Свердловская область	Многоотраслевой холдинг	310 103	136 841	126,6	26 612	21 032	РСБУ
18	ГРУППА «УРАЛКАЛИЙ»	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	xx	305 275	Нет данных	Нет данных	Нет данных	МСФО
19	УРАЛЬСКАЯ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	УГМК	Свердловская область	Цветная металлургия	299 477	278 871	7,4	13 647	14 683	РСБУ
20	АРКТИКГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И «НОВАТЭК»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	289 871	294 864	-1,7	126 501	101 990	РСБУ
21	ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	265 916	327 315	-18,8	61 493	56 236	РСБУ
22	КРАСНОЕ И БЕЛОЕ (РЕГИОН УРАЛ И ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ) ^{2,3}	—	Челябинская область	Розничная торговля	249 672	223 731	11,6	13 356	10 609	РСБУ
23	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЗАПОЛЯРЬЕ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	237 784	159 135	49,4	31 928	25 219	РСБУ
24	УРАЛЬСКИЙ БАНК СБЕРБАНКА	СБЕРБАНК	Свердловская область	Банки	232 191	188 770	23,0	Нет данных	175 588	МСФО
25	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НАДЫМ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	225 195	234 911	-4,1	-7 788	-7 416	РСБУ
26	ГРУППА ЧТПЗ	ТМК	Челябинская область	Черная металлургия	xx	181 572	Нет данных	Нет данных	Нет данных	МСФО
27	ЭЛЕМЕНТ-ТРЕЙД (ТОРГОВАЯ СЕТЬ «МОНЕТКА»)	РМ ГРУПП	Свердловская область	Розничная торговля	177 717	138 864	28,0	13 015	10 562	РСБУ
28	ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	xx	176 849	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
29	МЕССОЯХАНЕФТЕГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НК «РОСНЕФТЬ» И ГАЗПРОМ НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	175 101	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
30	ЛУКОЙЛ-УРАЛНЕФТЕПРОДУКТ	—	Республика Башкортостан	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	171 785	158 212	8,6	14 939	12 201	РСБУ
31	СЛАВНЕФТЬ-МЕГИОННЕФТЕГАЗ	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	144 623	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
32	УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ	МЕТАЛЛОИНВЕСТ	Оренбургская область	Черная металлургия	142 738	141 417	0,9	17 509	11 708	РСБУ
33	ТРАНСНЕФТЬ-СИБИРЬ	ТРАНСНЕФТЬ	Тюменская область	Транспорт и логистика	131 258	135 726	-3,3	2 700	1 726	РСБУ
34	СТАЛЕПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	129 342	140 387	-7,9	-539	-838	РСБУ
35	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ	ГАЗПРОМ	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	123 635	102 690	20,4	12 187	9 454	РСБУ
36	ЕВРОХИМ	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	116 315	51 519	125,8	93 931	93 571	РСБУ
37	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Транспорт и логистика	109 596	95 136	15,2	1 747	908	РСБУ
38	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НОВАТЭК	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	108 980	120 719	-9,7	4 126	3 058	РСБУ
39	ННК-ОРЕНБУРГНЕФТЕГАЗ	ННК	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	107 346	56 390	90,4	17 315	13 608	РСБУ
40	РОСПАН ИНТЕРНЕШНЛ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	106 534	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
41	ННК-НИЖНЕВАРТОВСКОЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЮНИПРО	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	105 975	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
42	ЮНИПРО	—	Тюменская область	Электроэнергетика	105 799	88 129	20,0	26 315	21 268	МСФО
43	МРСК УРАЛА	РОССЕТИ	Свердловская область	Электроэнергетика	102 984	96 514	6,7	5 840	4 276	МСФО
44	ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ	РЖД	Свердловская область	Транспорт и логистика	100 229	71 888	39,4	Нет данных	49 727	МСФО
45	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	ГРУППА УСМК	Челябинская область	Черная металлургия	97 514	72 458	34,6	19 356	14 723	РСБУ

Ирина Перечнева

Как учесть три метра проволоки

Грамотно поставленный учет позволяет компании наращивать выручку за счет участия в гособоронзаказе и динамично развиваться

Значительная часть участников рейтинга крупнейших компаний Урала и Западной Сибири увеличила выручку за счет участия в гособоронзаказе (ГОЗ). И такой тренд мы наблюдаем впервые в истории исследования. В исполнении таких контрактов есть большой потенциал роста для бизнеса, но и своя специфика. На эту тему мы разговаривали с исполнительным директором ГК «ВнешЭкономАудит»* **Татьяной Лобко**.

— *Насколько успешно, по вашим наблюдениям, компании справляются с исполнением гособоронзаказа?*

— С технической точки зрения проблем нет. У многих есть опыт организации производства изделий, необходимые технологии. Но далеко не у всех достаточно знаний и специалистов для выполнения специфичных требований к участникам таких контрактов. Среди них — обязанность вести отдельный учет. Предприятию нужно разделить финансовые потоки, которые получены от государства и поступления от других видов деятельности. При этом нужно разделить не только выручку, но и затраты. И на этом уровне часто возникают проблемы. Например, компания занимается производством нескольких видов изделий и для этого закупает бобину проволоки. На исполнение оборонного заказа из нее уходит только три метра. Но это нужно грамотно отразить в учете. И часто без квалифицированного консультанта предприятию с этой задачей не справиться. В этом случае важно сразу же правильно составить договоры и учесть все нюансы законодательства.

Другой распространенный блок проблем связан с вопросами ценообразования. Государство и так в целом жестко отслеживает детали исполнения своих заказов, а гособоронзаказа особенно. Для бюджета важно, чтобы себестоимость изделия или выполненных услуг не была искусственно завышена, потому что контролирующие органы внимательно следят за тем, сколько денег фактически предприятие потратило на исполнение контракта. А для этого предприятию нужно обосновать, по каким ценам оно приобретает сырье или материалы для изготовления продукции. Хорошо, если у этой товарной позиции есть биржевая цена. И если нет, приходится применять метод сравнимой цены или затратный метод. Мы в этом случае делаем расчетно-калькуляционные системы, кото-



рые показывают, какую цену на этапе согласования лучше всего заявить и быстрее согласовать с контролирующими органами.

— *Чем может обернуться отсутствие отдельного учета?*

— Предприятию придется заплатить достаточно серьезные штрафы: около 300 тыс. рублей, если при обосновании цен допущены небольшие ошибки, и до 1 млн рублей за грубые нарушения.

Без помощников не обойтись

— *Вообще, как показывает наша практика общения с бизнесом, компании до сих пор пугает большой объем отчетности при взаимодействии с государством по любым вопросам. Насколько обоснованы эти страхи?*

— В отношении гособоронзаказа требования действительно серьезные. Да, это специальная отчетность, которая разработана Министерством обороны. Но если знать тонкости, то никаких трудностей не возникает. Главное — уложиться в сроки. Крупные предприятия регулярно сдают специальную отчетность, а их субподрядчики должны быть готовы сдать отчет по первому требованию. Прокуратура может запросить у них отчет, и они в течение 10 дней должны подготовить подтверждающие документы. Опять же без квалифицированных помощников это требование сложно выполнить.

— *По вашим наблюдениям, в чем заключается сложность в части выстраивания бухгалтерского учета при выполнении гособоронзаказа?*

— Как правило, этим занимается бухгал-

тер, а отчет по гособоронзаказу — по большому счету не бухгалтерское дело. В больших компаниях эти функции выполняют профильные специалисты, а малые и средние предприятия просто не имеют возможности их содержать на постоянной основе. Поэтому они и решают эти вопросы с помощью консультантов-аудиторов, это, в общем, сегодня уже довольно распространенная практика.

К примеру, к нам обратилась организация, которая занимается производством продукции, в том числе и для оборонного сектора. В рамках гособоронзаказа она получает 60% своей выручки. Их продукция, проходя технологический цикл, поэтапно изготавливалась в нескольких цехах. Компания вела отдельный учет, но только по последнему из производственных цепочки цеху. И однажды им пришлось предписание из прокуратуры с требованием представить отчет по гособоронзаказу и подтверждающие документы. Компания сразу поняла, что своих знаний у сотрудников недостаточно. Мы с ними совместно на основе бухгалтерского учета составили регистры и нашли алгоритм, как правильно поделить затраты других цехов. В итоге их отдельный учет был подтвержден и никаких штрафов платить не пришлось.

— *Столько много нюансов вокруг бухгалтерской отчетности, вам не кажется это излишним?*

— С точки зрения государства мотивы понятны, оно должно контролировать все ресурсы и тратить их грамотно. Но на самом деле отчетность нужна не только государству, но и собственнику предприятия. Ведь в основе любого управленческого решения находится анализ информации. А для того, чтобы принимать качественные управленческие решения, информация должна быть достоверной, а это означает, что она должна основываться на точных фактах и доказательствах. Кроме того, она должна быть оперативной, своевременной и понятной.

Мы на своем опыте видим, что система учета на предприятиях через различные формы отчетов становится основным поставщиком информации для принятия решений как для управления процессами внутри компании, так и при выстраивании работы с потребителями и контрагентами. ■



ВнешЭкономАудит

ГРУППА КОМПАНИЙ

www.ural-audit.ru

* Входит в ТОП-5 рейтинга аудиторских компаний Урала и Западной Сибири по версии журнала «Эксперт-Урал».

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
46	УДМУРТНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	93 332	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
47	ОДК-УФИМСКОЕ МОТОРОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	ОДК	Республика Башкортостан	Машиностроение	xx	91 347	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
48	АВИАКОМПАНИЯ «УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ»	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	89 378	95 664	-6,6	17 600	13 483	РСБУ
49	БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ	ГК «БАШКИРСКАЯ ХИМИЯ»	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	85 907	75 036	14,5	Нет данных	6 667	МСФО
50	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОРЕНБУРГ	ГАЗПРОМ	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	84 727	86 848	-2,4	-4 594	-3 747	РСБУ
51	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЧАЙКОВСКИЙ	ГАЗПРОМ	Пермский край	Транспорт и логистика	83 106	60 354	37,7	1 985	1 307	РСБУ
52	БЕЛКАМНЕФТЬ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	82 372	77 984	5,6	11 185	8 115	РСБУ
53	РОССЕТИ ТЮМЕНЬ	РОССЕТИ	Тюменская область	Электроэнергетика	76 340	67 441	13,2	6 400	4 919	РСБУ
54	НЛМК-УРАЛ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	76 025	94 870	-19,9	4 823	4 656	РСБУ
55	ТОМИНСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	РМК	Челябинская область	Цветная металлургия	75 400	92 298	-18,3	32 509	25 794	РСБУ
56	СЕВЕРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	75 166	70 139	7,2	1 570	1 200	РСБУ
57	АЧИМ ДЕВЕЛОПМЕНТ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ» И WINTERSHALL	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	73 552	36 780	100,0	530	408	РСБУ
58	АГРОХОЛДИНГ «КОМОС ГРУПП»	—	Удмуртская Республика	АПК и пищевая промышленность	73 214	61 852	18,4	Нет данных	955	РСБУ
59	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Лизинг	70 467	41 437	70,1	-17 733	-14 883	РСБУ
60	КОРПОРАЦИЯ «ВСМПО-АВИСМА»	РОСТЕХ	Свердловская область	Цветная металлургия	xx	67 896	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
61	ЕВРАЗ КАЧКАНАРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	ЕВРАЗ	Свердловская область	Черная металлургия	67 315	112 696	-40,3	-159 144	-165 919	РСБУ
62	СИНАРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	65 821	53 171	23,8	5 671	4 550	РСБУ
63	СЛАДКОВСКО-ЗАРЕЧНОЕ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	64 948	68 441	-5,1	11 574	9 124	РСБУ
64	ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ	ГК «РУСАГРО»	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	64 934	41 868	55,1	-9 279	-7 441	РСБУ
65	ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ (ДОМ.RU, ДОМ.RU БИЗНЕС)	ПЕРМСКАЯ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГРУППА	Пермский край	Телекоммуникации и связь	63 756	66 425	-4,0	628	268	МСФО
66	ЕКАТЕРИНБУРГ ЯБЛОКО	—	Свердловская область	Розничная торговля	61 382	40 462	51,7	3 635	2 818	РСБУ
67	УПРАВЛЯЮЩАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ-СТАЛЬ ³	УГМК	Свердловская область	Черная металлургия	61 361	65 521	-6,4	1 867	1 493	РСБУ
68	БАШКИРСКАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ	ИНТЕР РАО	Республика Башкортостан	Электроэнергетика	60 492	55 737	8,5	7 665	6 514	РСБУ
69	ГК ЮЖУРАЛЗОЛОТО	—	Челябинская область	Цветная металлургия	57 049	55 725	2,4	8 791	-20 050	МСФО
70	ТРАНСНЕФТЬ-УРАЛ	ТРАНСНЕФТЬ	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	57 030	53 487	6,6	5 024	3 786	РСБУ
71	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «СВЕТОФОР» ^{2,3}	—	Тюменская область	Розничная торговля	56 259	46 307	21,5	761	580	РСБУ
72	ОБЬНЕФТЕГАЗГЕОЛОГИЯ	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	xx	54 823	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
73	ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ	НК «ЛУКОЙЛ»	Пермский край	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	54 621	56 551	-3,4	9 953	8 296	РСБУ
74	СЕВЕРНЕФТЕГАЗПРОМ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	53 996	44 282	21,9	9 481	7 533	РСБУ
75	АВИАКОМПАНИЯ «ЮТЭЙР»	ГРУППА «ЮТЭЙР»	Тюменская область	Транспорт и логистика	53 247	48 712	9,3	3 506	4 083	РСБУ
76	МЕРЕТОЯХАНЕФТЕГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	50 618	27 040	87,2	10 246	8 221	РСБУ
77	СИМА-ЛЕНД ^{2,3}	—	Свердловская область	Оптовая торговля	50 537	46 276	9,2	499	306	РСБУ
78	ЭНЕЛ РОССИЯ	ГРУППА ENEL	Свердловская область	Электроэнергетика	50 481	48 249	4,6	-23 124	-20 218	МСФО
79	ЯМАЛТРАНССТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	49 722	14 636	239,7	1 212	855	РСБУ
80	ТМК СТАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	ТМК	Челябинская область	Машиностроение	48 627	2 462	1875,1	13 498	10 084	РСБУ
81	САЛЫМ ПЕТРОЛЕУМ ДЕВЕЛОПМЕНТ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И SHELL	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	48 332	—	Нет данных	-3 459	-5 873	РСБУ
82	УФАОЙЛ	ГК «УФАОЙЛ-ОПТАН»	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	46 782	40 342	16,0	674	531	РСБУ
83	ЛУКОЙЛ-АИК	НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	46 707	43 947	6,3	9 465	7 871	РСБУ
84	ПЕРМЭНЕРГОСБЫТ	—	Пермский край	Электроэнергетика	45 566	44 143	3,2	1 444	1 098	МСФО
85	САМОТЛОРНЕФТЕПРОМХИМ	—	Тюменская область	Сервисные компании	44 543	31 912	39,6	951	668	РСБУ
86	МОСТОСТРОЙ-11	МОСТОТРЕСТ	Тюменская область	Строительство	43 892	26 070	68,4	4 018	3 145	РСБУ
87	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	41 968	49 469	-15,2	-1 437	-1 457	РСБУ
88	СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР	—	Тюменская область	Розничная торговля	41 493	37 155	11,7	307	412	РСБУ
89	ГАЙСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ ⁵	УГМК	Оренбургская область	Цветная металлургия	41 334	44 358	-6,8	2 743	2 177	РСБУ

Организаторы:



ЭКСПЕРТ
УРАЛ

ЭКСПЕРТ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Соорганизаторы:



XVIII Международная конференция

**Пленарная дискуссия —
«Российские регионы
в условиях изменения
экономического ландшафта»**

Ключевые темы:

- Макроэкономические тренды, их влияние на российскую экономику, развитие регионов
- Как трансформируется промышленная политика, в том числе в региональной проекции?
- Как будут сбалансированы потребности бюджета и задачи развития?
- Что происходит с главными драйверами роста в российских регионах — внутренним спросом, инвестициями?
- Межстрановые экономические отношения России и регионов: формирование новых подходов к работе во всех сферах международной деятельности
- Рынок труда: внутренние и внешние резервы для роста

Приглашаем к участию!

Регистрация бесплатного участия и программа мероприятий —

на сайтах rfrfp.ru и www.acexpert.ru www.expert-ural.com (раздел «Деловые мероприятия»)

Контакты: Светлана Коваленко, sv.kovalenko@urfu.ru (по вопросам экспертного выступления на конференции)



Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
90	АРГОС	—	Тюменская область	Сервисные компании	40 731	30 101	35,3	5 468	4 309	РСБУ
91	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ДОБРОЦЕН» ³	—	Свердловская область	Розничная торговля	40 446	24 526	64,9	200	155	РСБУ
92	АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	xx	40 073	Нет данных	Нет данных	Нет данных	МСФО
93	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЕКАТЕРИНБУРГ	ГАЗПРОМ	Свердловская область	Транспорт и логистика	37 001	26 254	40,9	1 776	1 104	РСБУ
94	УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ	—	Свердловская область	Банки	36 856	23 910	54,1	-8 857	-8 670	РСБУ
95	ГК «БРУСНИКА»	—	Свердловская область	Строительство	36 133	26 124	38,3	1 610	1 280	МСФО
96	МИХЕЕВСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	РМК	Челябинская область	Цветная металлургия	35 538	35 788	-0,7	7 166	5 949	РСБУ
97	СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ МЕДЕПЛАВИЛЬНЫЙ ЗАВОД ⁵	УГМК	Свердловская область	Цветная металлургия	35 514	40 051	-11,3	3 585	2 823	РСБУ
98	БЕЛОРЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	МЕЧЕЛ	Республика Башкортостан	Черная металлургия	xx	35 378	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
99	НАДЕЖДИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД ⁵	УГМК	Свердловская область	Черная металлургия	35 074	33 027	6,2	5 792	4 639	РСБУ
100	ГК «ЗДОРОВАЯ ФЕРМА» ^{2,3}	ГРУППА ЧЕРКИЗОВО	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	34 976	35 440	-1,3	-2 437	-2 412	РСБУ
101	АЧИМГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ» И WINTERSHALL	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	34 500	104 768	-67,1	22 487	17 926	РСБУ
102	КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД ⁵	—	Свердловская область	Цветная металлургия	34 165	31 765	7,6	339	339	РСБУ
103	МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ М.И. КАЛИНИНА	КОНЦЕРН ПВО «АГМАЗ-АНТЕЙ»	Свердловская область	Машиностроение	xx	33 700	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
104	СЕРОВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ	ГРУППА УСМК	Свердловская область	Черная металлургия	33 576	19 885	68,9	5 510	3 788	РСБУ
105	УЧАЛИНСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ ⁵	УГМК	Республика Башкортостан	Цветная металлургия	33 336	35 490	-6,1	3 584	3 142	РСБУ
106	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЦИНКОВЫЙ ЗАВОД ⁵	УГМК	Челябинская область	Цветная металлургия	33 029	29 381	12,4	5 621	4 587	РСБУ
107	ПРОЕКТ-ДЕВЕЛОПМЕНТ	PNK GROUP	Свердловская область	Строительство	32 730	19 337	69,3	552	438	РСБУ
108	АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «ЖИВИКА» ^{2,3}	—	Свердловская область	Розничная торговля	32 648	41 122	-20,6	1 840	1 460	РСБУ
109	КОМПАНИЯ РБТ (RBT.RU)	—	Челябинская область	Оптовая торговля	31 156	30 424	2,4	255	200	РСБУ
110	ННК-ВАРЬЕГАННЕФТЕГАЗ	ННК	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	xx	30 338	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
111	ИЭМЗ КУПОЛ	КОНЦЕРН ПВО «АГМАЗ-АНТЕЙ»	Удмуртская Республика	Производство электронных изделий	30 029	26 553	13,1	3 162	2 491	РСБУ
112	ГУБАХИНСКИЙ КОКС	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «СТРОИСЕРВИС»	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	28 524	24 336	17,2	2 483	1 976	РСБУ
113	БАШКИРСКИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ	АФК «СИСТЕМА»	Республика Башкортостан	Электроснабжение	28 482	25 809	10,4	3 167	2 323	РСБУ
114	ИЖСТАЛЬ	МЕЧЕЛ	Удмуртская Республика	Черная металлургия	xx	27 947	Нет данных	Нет данных	Нет данных	МСФО
115	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ УФА	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	27 336	19 219	42,2	317	96	РСБУ
116	МЕТАФРАКС КЕМИКАЛС ⁹	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	26 950	31 709	-15,0	12 793	10 622	РСБУ
117	ЗАПСИБГАЗПРОМ-ГАЗИФИКАЦИЯ	ЗАПСИБГАЗПРОМ	Тюменская область	Строительство	26 887	28 307	-5,0	913	701	РСБУ
118	ГРУППА МАГНЕЗИТ	—	Челябинская область	Черная металлургия	xx	26 828	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
119	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ШЛЮМБЕРЖЕ»	SCHLUMBERGER (ФРАНЦИЯ)	Тюменская область	Машиностроение	26 811	23 308	15,0	-1 521	-1 887	РСБУ
120	НИПИ НГ ПЕТОН	—	Республика Башкортостан	Наука и проектирование	26 545	11 732	126,3	1 157	932	РСБУ
121	БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	26 487	18 798	40,9	4 970	3 954	РСБУ
122	КУРГАНМАШЗАВОД	РОСТЕХ	Курганская область	Машиностроение	xx	25 721	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
123	УРАЛСЕВЕРГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Свердловская область	Оптовая торговля	xx	25 650	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
124	КАМА	—	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	25 472	5 880	333,2	7 607	5 976	РСБУ
125	МЕТРОПОЛИС	—	Курганская область	Розничная торговля	25 431	22 183	14,6	384	300	РСБУ
126	АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС	—	Свердловская область	Строительство	25 276	17 906	41,2	2 533	2 214	МСФО
127	ФАРМЛЕНД	—	Республика Башкортостан	Розничная торговля	25 146	25 256	-0,4	547	418	РСБУ
128	УДС НЕФТЬ	UDS GROUP	Удмуртская Республика	Сервисные компании	24 144	25 108	-3,8	57	81	РСБУ
129	КУРГАНСТАЛЬМОСТ	—	Курганская область	Промышленность строительных материалов	24 143	15 385	56,9	1 544	901	РСБУ
130	ЭСК ЭНЕРГОМОСТ	—	Свердловская область	Строительство	23 935	10 069	137,7	587	386	РСБУ
131	ОЙЛГАЗТЭТ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	23 824	10 268	132,0	113	82	РСБУ
132	КОНЦЕРН «КАПАШНИКОВ»	РОСТЕХ	Удмуртская Республика	Машиностроение	xx	23 672	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
133	ГАЗЭНЕРГОСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	23 546	17 803	32,3	206	104	РСБУ
134	ПРОМЫШЛЕННО-СЫРЬЕВАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	23 133	38 848	-40,5	-875	-800	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
135	НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ «НОВЫЙ ПОТОК»	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	22 736	20 308	12,0	20 583	16 068	РСБУ
136	ЧЕЛЯБИНСКИЙ КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	22 576	15 494	45,7	320	150	РСБУ
137	ЭЛЕВАТОР	ГК «СИГМА»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	22 128	24 472	-9,6	1 464	1 336	РСБУ
138	УРАЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	РОСАТОМ	Свердловская область	Атомная промышленность	22 006	21 837	0,8	8 294	6 503	РСБУ
139	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «МЕКАМИНЕФТЬ»	—	Тюменская область	Сервисные компании	21 910	17 253	27,0	2 999	2 386	РСБУ
140	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА «СКБ КОНТУР»	—	Свердловская область	Информационные технологии	21 680	18 145	19,5	3 503	3 480	РСБУ
141	СЛК ЦЕМЕНТ	BUZZI UNISEM (ИТАЛИЯ)	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	21 515	18 095	18,9	6 920	5 480	РСБУ
142	ОРСКНЕФТЕОРГСИНТЕЗ	ПФГ «САФМАР»	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	21 282	14 280	49,0	5 004	3 877	РСБУ
143	ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	—	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	21 070	15 924	32,3	2 166	1 728	РСБУ
144	ЧЕПЕЦКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	РОСАТОМ	Удмуртская Республика	Атомная промышленность	20 570	15 658	31,4	2 825	2 255	РСБУ
145	РЕГИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЯНОЙ КОНСОРЦИУМ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	20 531	20 775	-1,2	86	35	РСБУ
146	ТЮМЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ДОРОЖНО-ЭКСПЛУАТАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	—	Тюменская область	Строительство	20 299	14 727	37,8	337	206	РСБУ
147	СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ «КИРОВСКИЙ» ^{2,3}	—	Свердловская область	Розничная торговля	20 253	17 901	13,1	1 103	875	РСБУ
148	КАНБАЙКАЛ	НЕФТИСА	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	19 914	11 085	79,6	138	106	РСБУ
149	УРАЛЬСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	ХОЛДИНГ «ШВАБЕ»	Свердловская область	Машиностроение	19 807	-	Нет данных	160	787	МСФО
150	НСХ АЗИЯ ДРИЛЛИНГ	ГК «НЕФТЬСЕРВИС-ХОЛДИНГ»	Пермский край	Сервисные компании	19 652	11 136	76,5	4 323	3 404	РСБУ
151	ХАНТЫ-МАНСИЙСКДОРСТРОЙ	ДСК «АВТОБАН»	Тюменская область	Строительство	18 879	18 694	1,0	159	124	РСБУ
152	СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Электроснабжение	18 782	17 480	7,4	1 365	1 139	РСБУ
153	УРАЛАСБЕСТ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	18 559	18 384	0,9	1 752	1 401	РСБУ
154	СОЛИКАМСКУМПРОМ	—	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	18 348	17 098	7,3	2 004	1 511	РСБУ
155	СВЯТОГОР ⁵	УГМК	Свердловская область	Цветная металлургия	17 890	15 577	14,9	1 497	987	РСБУ
156	КАБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД КАБЭКС	—	Свердловская область	Цветная металлургия	17 830	19 663	-9,3	2 209	1 764	РСБУ
157	МОЛНИЯ SPAR	—	Челябинская область	Розничная торговля	17 672	15 904	11,1	159	102	РСБУ
158	ЭКОТОН	—	Тюменская область	Сервисные компании	17 459	13 598	28,4	3 228	2 563	РСБУ
159	ХЛЕБПРОМ	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	17 427	13 247	31,6	2 610	2 052	РСБУ
160	ФАРМАИМПЕКС	ГК «ФАРМАИМПЭКС»	Тюменская область	Оптовая торговля	17 252	15 903	8,5	35	20	РСБУ
161	АГРОФИРМА АРИАНТ	ГК АРИАНТ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	17 231	16 623	3,7	-1 251	-1 251	РСБУ
162	КОМЕК МАШИНЕРИ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	17 223	19 451	-11,5	1 767	1 408	РСБУ
163	ДЖОН ДИР РУСЬ	DEERE & COMPANY (США)	Оренбургская область	Машиностроение	16 908	25 595	-33,9	1 180	770	РСБУ
164	АВИАЦИОННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ «ЯМАЛ»	—	Тюменская область	Транспорт и логистика	16 683	16 828	-0,9	289	246	РСБУ
165	МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	16 427	14 949	9,9	1 702	1 510	РСБУ
166	ЭПУ СЕРВИС	НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Сервисные компании	16 417	14 372	14,2	1 800	1 424	РСБУ
167	ВАРЬЕГАННЕФТЬ	НК «РУССНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	16 374	22 264	-26,5	-307	-247	РСБУ
168	НОРТАЗ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	16 192	19 025	-14,9	2 810	2 240	РСБУ
169	УРАЛБУМАГА	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	15 996	16 181	-1,1	1 835	1 461	РСБУ
170	НЛМК-МЕТИЗ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	15 994	17 278	-7,4	278	617	РСБУ
171	КОНТИНЕНТАЛЬ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	15 748	12 255	28,5	894	711	РСБУ
172	ЮРСКНЕФТЬ	НК «РУССНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	15 435	12 450	24,0	1 122	884	РСБУ
173	КОНАР	—	Челябинская область	Машиностроение	15 382	9 080	69,4	222	142	РСБУ
174	ЕРМАКОВСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО РЕМОНТУ СКВАЖИН	—	Тюменская область	Сервисные компании	15 275	13 074	16,8	922	420	РСБУ
175	ЧИШМИНСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД	ГК «СИГМА»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	15 258	16 653	-8,4	1 317	1 052	РСБУ
176	ИНВЕСТ РАЗВИТИЕ	РМК	Челябинская область	Цветная металлургия	15 207	17 133	-11,2	694	549	РСБУ
177	НЕФАЗ	КАМАЗ	Республика Башкортостан	Машиностроение	xx	15 157	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
178	ЯМАЛКОММУНЭНЕРГО	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	15 034	14 236	5,6	395	213	РСБУ
179	УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	xx	15 034	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
180	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ САБЕТТА	ЯМАЛ СПГ	Тюменская область	Транспорт и логистика	14 885	11 959	24,5	260	193	РСБУ
181	НОВОМЕТ-ПЕРМЬ	ГК «НОВОМЕТ»	Пермский край	Машиностроение	14 760	14 929	-1,1	1 067	830	РСБУ
182	ФОРЭС	—	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	14 729	12 888	14,3	1 108	828	РСБУ
183	ЦЕНТР ПО ОБОГАЩЕНИЮ УРАНА	РОСАТОМ	Свердловская область	Атомная промышленность	14 526	13 384	8,5	3 646	2 917	РСБУ
184	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ «УРАЛМАШ»	Свердловская область	Машиностроение	xx	14 437	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
185	ПЕТОН КОНСТРАКШН	—	Республика Башкортостан	Строительство	14 155	9 826	44,1	33	3	РСБУ
186	РЕСУРС	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	13 954	10 065	38,6	450	341	РСБУ
187	РУССОЛЬ	—	Оренбургская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	13 850	9 302	48,9	7 208	5 716	РСБУ
188	УСТЭК-ЧЕЛЯБИНСК	—	Челябинская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	13 733	13 122	4,7	438	352	РСБУ
189	АККЕРМАНН ЦЕМЕНТ	—	Оренбургская область	Промышленность строительных материалов	13 556	12 605	7,5	5 067	4 472	РСБУ
190	ТЕРМОПОЛИМЕР	—	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	13 549	11 112	21,9	132	106	РСБУ
191	НИКА-ПЕТРОТЭК	—	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	13 534	5 648	139,6	7	1	РСБУ
192	ОРЕНБУРГРЕМДОРСТРОЙ	—	Оренбургская область	Строительство	13 453	10 969	22,6	114	55	РСБУ
193	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	—	Тюменская область	Банки	13 242	11 036	20,0	3 880	3 091	РСБУ
194	ГК «СИББУРМАШ» ³	—	Тюменская область	Машиностроение	13 145	12 437	5,7	1 343	1 045	РСБУ
195	ГРАЙФ ПЕРМЬ	—	Пермский край	Промышленность металлоконструкций	13 137	7 974	64,8	2 994	2 387	РСБУ
196	СОЛИКАМСКИЙ МАГНИЕВЫЙ ЗАВОД	—	Пермский край	Цветная металлургия	13 048	9 197	41,9	4 392	3 510	МСФО
197	УВА-МОЛОКО	MLK GROUP	Удмуртская Республика	АПК и пищевая промышленность	13 001	8 868	46,6	78	67	РСБУ
198	ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД	ОМК	Пермский край	Промышленность металлоконструкций	12 783	9 500	34,6	3 253	2 594	РСБУ
199	ТЮМЕНСКАЯ ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Строительство	12 725	11 365	12,0	4 791	3 756	РСБУ
200	КУРГАНСКОЕ ОБЩЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ И ИЗДЕЛИЙ «СИНТЕЗ»	—	Курганская область	Фармацевтическая промышленность	xx	12 608	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
201	ГМС НЕФТЕМАШ	ГРУППА ГМС	Тюменская область	Машиностроение	12 578	9 886	27,2	13	89	РСБУ
202	УРАЛО-СИБИРСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Промышленность металлоконструкций	12 443	5 745	116,6	3 682	2 943	РСБУ
203	КОМПАНИЯ МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ УРАЛ	ГК «МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ»	Тюменская область	Промышленность металлоконструкций	12 393	13 322	-7,0	-841	-677	РСБУ
204	КАТКОНЕФТЬ	RETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	12 338	7 974	54,7	1 425	1 120	РСБУ
205	ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»	СОЮЗПИЩЕПРОМ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	12 328	9 547	29,1	1 846	1 673	РСБУ
206	УРЕНГОЙДОРСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	12 283	7 921	55,1	140	85	РСБУ
207	ЮВ И С	—	Тюменская область	Строительство	12 173	10 793	12,8	376	234	РСБУ
208	ГЕОПРОГРЕСС	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	11 958	13 001	-8,0	468	349	РСБУ
209	ШАДРИНСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД ⁵	УГМК	Курганская область	Машиностроение	11 933	8 047	48,3	1 143	864	РСБУ
210	КРОНОШПАН БАШКОРТОСТАН	KRONOSPAN (АВСТРИЯ)	Республика Башкортостан	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	11 933	15 766	-24,3	2 083	1 752	РСБУ
211	БАШКИРСКАЯ МЕДЬ ⁵	УГМК	Республика Башкортостан	Цветная металлургия	11 919	11 603	2,7	1 315	1 100	РСБУ
212	УРАЛЬСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	Черная металлургия	11 862	10 104	17,4	96	42	РСБУ
213	ГРУППА МИДЮРАЛ	—	Свердловская область	Черная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность	11 700	11 236	4,1	Нет данных	941	РСБУ
214	НК РОСНЕФТЬ-КУРГАННЕФТЕПРОДУКТ	НК «РОСНЕФТЬ»	Курганская область	Розничная торговля	xx	11 653	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
215	РМК-СНАБЖЕНИЕ	РМК	Свердловская область	Оптовая торговля	11 638	9 490	22,6	86	69	РСБУ
216	ПРОКАТМОНТАЖ	—	Челябинская область	Строительство	11 503	7 999	43,8	557	485	РСБУ
217	ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ УФА	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Жилищно-коммунальное хозяйство	11 459	10 408	10,1	1 233	267	РСБУ
218	ЗОЛОТО СЕВЕРНОГО УРАЛА	ПОЛИМЕТАЛЛ	Свердловская область	Цветная металлургия	11 388	12 306	-7,5	1 960	1 539	РСБУ
219	ГК «РОССИЙСКОЕ МОЛОКО»	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	11 363	9 539	19,1	761	555	РСБУ
220	ИНТЕХ	ЭКМ ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	Цветная металлургия	11 226	5 916	89,7	3 177	2 536	РСБУ
221	ЯЛЫКСКОЕ	УДС-ГРУПП	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	11 223	12 273	-8,6	1 169	1 006	РСБУ
222	ЭКМ ХОЛДИНГ	—	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	11 214	3 950	183,9	448	353	РСБУ
223	БАШКИРВАТДОДОР	—	Республика Башкортостан	Строительство	11 186	9 853	13,5	76	29	РСБУ
224	ТРУБОДЕТАЛЬ	ОМК	Челябинская область	Черная металлургия	10 990	5 063	117,1	1 784	1 455	РСБУ

Артем Коваленко

Стройплощадка в цифре

Как повысить прозрачность и управляемость проекта капитального строительства с помощью новых технологий

Доля отечественных ИТ-технологий в России достигла 60%. Ожидается, что к 2025 году российские ИТ-разработки полностью заменят зарубежные аналоги. По данным аналитического центра IVA Technologies, доля зарубежных решений снижается во всех сегментах — корпоративное и системное ПО, вычислительная техника. Наиболее востребованы рынком технологии сбора, обработки и анализа больших данных.

Лидеры цифровизации — финансовый сектор, торговля и образование. К этим секторам скоро можно будет добавить строительство. Так, ИТ-разработчики фиксируют рост спроса на продукты для управления строительством и эксплуатацией зданий с поддержкой BIM-технологии, цифровые двойники зданий, которые позволяют получать достоверную информацию в онлайн-режиме о состоянии строительных конструкций.

О настоящем и будущем отечественных решений для промышленного и гражданского строительства «Э-У» побеседовал с генеральным директором ИТ-компании Sagex (разработчик одноименного решения для цифровизации строительных проектов) **Валерием Комиссаровым**.

— **Как вы оцениваете уровень цифровизации в строительстве? Какие передовые решения востребованы в отрасли?**

— Согласно исследованиям McKinsey, рост производительности труда в строительстве, в отличие от некоторых других отраслей, с 50-х годов прошлого столетия практически не вырос. Используется бумажная документация, информация передается через электронную почту и хранится в Excel, что приводит к ее потере. Есть большой потенциал перевода в цифру многочисленных бизнес- и производственных процессов. Как это сделать? Есть два типа решений. Первый — перенести в цифру стандартные процессы, например формирование смет или исполнительной документации, то есть автоматизировать создание «бумажных» документов. Второй — внедрить новые технологии, которые обеспечат кардинально новое качество процессов, новые данные и новые способы принятия решений. Sagex занимается как раз этим.

Мы формируем цифровую модель площадки, копию «факта» того, что происходит на ней в тот или иной момент времени, с помощью лазерного сканирования и беспилотников и сравниваем ее с цифровой моделью «плана», которая состоит из массива дан-



ных о графике строительства, геометрии возводимых конструкций и взаимосвязи между ними. Таким образом, мы помогаем удаленно оцифровывать прогресс на площадке, сопоставлять фактические и запланированные объемы строительства, а также выявлять критичные отклонения. Данные представлены не в бумажном виде, а в виде цифровой модели, их физически невозможно подделать, они доступны с любого устройства и для всех участников проекта. За счет этого повышается прозрачность проекта капитального строительства, процессы и проект в целом становятся более управляемыми как для руководителя проекта, так и для топ-менеджмента заказчика строительства, например производственной компании. Это напрямую влияет на финансовые показатели проекта, на дату начала выпуска продукции и получения прибыли, поэтому экономический эффект от внедрения Sagex связан с предотвращением ввода объектов в эксплуатацию. Один день задержки в промышленной стройке — это десятки миллионов рублей. Мы в каком-то смысле выступаем аналогом страховки, которая стоит десятки доли процента от стоимости реализации проекта, но позволяет определенно риски увидеть заранее и, самое главное, предотвратить их.

— **Внедрение системы предполагает серьезные организационные изменения?**

— Внедрение нашей системы не требует какого-то кардинального пересмотра существующих процессов. Это отдельно стоящая функция контроля и анализа. Не потребуются написание новых регламентов. Примеров много. Система используется более чем на 200 площадках в различных отраслях — металлургии, горном деле, производстве удо-

брений. Если говорить про Урал, это Магнитогорский и Нижнетагильский металлургические комбинаты. В Пермском крае наши решения применяются на объектах компании «ЕвроХим». В основном это крупные компании, которые реализуют дорогостоящие инвестиционные проекты по расширению производства или созданию производств с нуля.

— **Насколько эффективно использование цифрового мониторинга в части контроля и анализа динамики строительного объекта?**

— Для промышленных проектов цифровой мониторинг однозначно целесообразен, он уже используется лидерами отраслей, чтобы снижать риски задержки ввода объектов в эксплуатацию. Нужно обратить внимание на два момента. Первый — оперативное получение информации о факте строительства и его количественной оценке. Какой объем строительных работ у нас произведен? Соответствует ли фактический объем плановым показателям? Эта информация обрабатывается с помощью цифровых технологий. Второй момент — анализ отклонений от проекта. Допущены ли при реконструкции ошибки, которые нужно будет исправлять? Давайте рассмотрим такой пример: подрядчик смонтировал металлоконструкции с незначительным отклонением. Через полгода на этом месте должен быть проложен трубопровод. Его трассировка предусмотрена технической документацией. Если отклонение помешает нам это сделать, придется заниматься пере проектированием, разрабатывать фактически с нуля и в сжатые сроки новое техническое решение. Это смещение сроков и дополнительные расходы.

Далее цифровые копии строительной площадки, формировавшиеся в процессе мониторинга стройки, передаются службе эксплуатации, которая будет использовать цифровую модель объекта для повышения эффективности собственной деятельности.

— **Практически на каждом металлургическом производстве разных переделов есть склады готовой продукции и склады сырья. Технологии Sagex можно применить для этих объектов?**

— Конечно. Так, на ММК с помощью беспилотников, лазерного сканирования оцифровываются объемы запасов сырья и передаются в более сложные системы, которые отвечают за управление производством.

— **Какие новые направления планируете развивать?**

— Рекомендательные системы. Мы располагаем большим количеством данных о разных строительных площадках, реализации проектов различной сложности, решениях проблемных ситуаций. Планируем эти данные увязать между собой и сформировать базу знаний, чтобы заказчики на основе имеющегося у нас опыта могли принимать оптимальные решения по реализации проектов. ■

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
225	КСА ДОЙТАГ РАША	КСА DEUTAG (ВЕЛИКО-БРИТАНИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	10 970	8 707	26,0	3 323	2 654	РСБУ
226	ЕДИНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ	СОВЛИНК ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	10 895	7 020	55,2	394	315	РСБУ
227	САПАВАТСТЕКЛО	—	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	10 863	12 769	-14,9	3 568	2 863	РСБУ
228	УРАЛЬСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Строительство	10 830	9 192	17,8	207	151	РСБУ
229	МАСЛОЗАВОД НЫТВЕНСКИЙ	—	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	10 822	7 695	40,6	732	581	РСБУ
230	ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «БРОЗЭКС»	—	Свердловская область	Оптовая торговля	10 792	10 026	7,6	254	198	РСБУ
231	УРАЛЬСКАЯ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ	—	Челябинская область	Черная металлургия	10 759	11 562	-6,9	558	440	РСБУ
232	ПРЕОБРАЖЕНСКНЕФТЬ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	10 694	29 232	-63,4	-592	-478	РСБУ
233	УВАДРЕВ-ХОЛДИНГ	—	Удмуртская Республика	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	10 655	11 183	-4,7	2 405	2 372	РСБУ
234	КИТ: ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ ⁷	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	10 604	7 670	38,2	282	176	РСБУ
235	ШЕМУР ⁵	УГМК	Свердловская область	Цветная металлургия	10 601	8 981	18,0	-1 031	-825	РСБУ
236	СИГМА ХОЛДИНГ	ГК «СИГМА»	Челябинская область	Оптовая торговля	10 567	13 933	-24,2	114	90	РСБУ
237	ТРАНСПОРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	10 551	5 031	109,7	414	327	РСБУ
238	СОЛЬФЕР	—	Свердловская область	Оптовая торговля	10 418	4 105	153,8	182	142	РСБУ
239	СМЦ СТАМИ	—	Свердловская область	Черная металлургия	10 342	10 981	-5,8	-590	-473	РСБУ
240	ПОЛИПЛЕКС	—	Республика Башкортостан	Торговля товарами для производства	10 245	7 531	36,0	153	121	РСБУ
241	КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ	ГК «РЕНОВА»	Свердловская область	Цветная металлургия	10 120	9 567	5,8	1 383	1 123	РСБУ
242	НИПИГОРМАШ	—	Свердловская область	Наука и проектирование	10 091	5 792	74,2	626	499	РСБУ
243	ТОРГМАСТЕР	УК «САЛЮТ»	Республика Башкортостан	Розничная торговля	10 080	9 270	8,7	-18	-16	РСБУ
244	УРАЛО-СИБИРСКАЯ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	10 041	9 362	7,3	1 156	903	РСБУ
245	БАШКИРСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ	ГК «ТАВРОС»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	9 793	9 758	0,4	1 269	1 250	РСБУ
246	ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	9 789	8 796	11,3	169	102	РСБУ
247	ПРИКАМСКИЙ КАРТОН	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	9 785	11 199	-12,6	-218	-222	РСБУ
248	НЕФТЕГАЗСТРОЙ	—	Республика Башкортостан	Строительство	9 749	7 426	31,3	52	35	РСБУ
249	ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Сервисные компании	9 745	7 729	26,1	1 917	1 416	РСБУ
250	АВИАКОМПАНИЯ «ИКАР»	—	Оренбургская область	Транспорт и логистика	9 726	16 113	-39,6	348	249	РСБУ
251	АЛЬФА СТРОЙ	—	Свердловская область	Строительство	9 678	7 129	35,8	179	137	РСБУ
252	ВТОРЧЕРМЕТ НЛМК УРАЛ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	9 573	13 382	-28,5	-14	-14	РСБУ
253	БИТУМ	—	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	9 566	12 023	-20,4	517	377	РСБУ
254	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОФИЛИРОВАННОГО СТАЛЬНОГО НАСТИЛА	ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА «СТРОЙСИСТЕМА»	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	9 563	9 875	-3,2	293	236	РСБУ
255	ГЕОТЕК СЕЙСМОРАЗВЕДКА	—	Тюменская область	Сервисные компании	9 505	9 490	0,2	-3 359	-2 873	РСБУ
256	ЭКОС	—	Свердловская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	9 466	8 309	13,9	176	136	РСБУ
257	ГОРНОЗАВОДСКЦЕМЕНТ	—	Пермский край	Промышленность строительных материалов	9 448	8 012	17,9	2 074	1 632	РСБУ
258	СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ № 926	ДСК «АВТОБАН»	Тюменская область	Строительство	9 410	5 334	76,4	8	4	РСБУ
259	ПРЕДПРИЯТИЕ СТРОЙКОМПЛЕКТ	—	Свердловская область	Розничная торговля	9 307	9 823	-5,3	1 628	1 304	РСБУ
260	БЕРЕЗНИКОВСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	9 238	7 978	15,8	722	528	РСБУ
261	ГАЗПРОМНЕФТЬ-НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗГЕОФИЗИКА	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Сервисные компании	9 143	6 001	52,4	769	613	РСБУ
262	СНЭМА-СЕРВИС	—	Республика Башкортостан	Строительство	9 061	7 424	22,0	303	172	РСБУ
263	УРАЛСИБГИДРОСТРОЙ	—	Курганская область	Строительство	9 037	7 165	26,1	1 207	927	РСБУ
264	УРАЛХИММАШ	ОБЪЕДИНЕННЫЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ	Свердловская область	Машиностроение	9 010	9 015	-0,1	Нет данных	253	РСБУ
265	ТУРБАСЛИНСКИЙ БРОЙЛЕР	ГРУППА ЧЕРКИЗОВО	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	8 960	8 402	6,6	9	3	РСБУ
266	ТЕХНОСПЕЦСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	8 936	5 387	65,9	1 151	771	РСБУ
267	КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК	КНАУФ	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	8 884	6 861	29,5	415	335	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
268	МАГНИТОГОРСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ-СИТНО	СИТНО	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	8 756	8 675	0,9	54	37	РСБУ
269	ПРОЕКТСТРОЙСЕРВИС	—	Тюменская область	Строительство	8 726	4 332	101,5	25	13	РСБУ
270	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	8 688	3 841	126,2	2 106	1 685	РСБУ
271	РЕВДИНСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ ⁵	УГМК	Свердловская область	Цветная металлургия	8 653	7 286	18,8	600	476	РСБУ
272	АКТУМ	—	Пермский край	Торговля товарами для производства	8 538	8 438	1,2	1 301	1 040	РСБУ
273	ДОТРАНССТРОЙ	ГК «ДОТРАНССТРОЙ»	Республика Башкортостан	Строительство	8 521	7 511	13,4	111	97	РСБУ
274	ТАТНЕФТЬ-УРАЛ	«ТАТНЕФТЬ»	Свердловская область	Оптовая торговля	8 454	3 389	149,4	84	67	РСБУ
275	СЕРВИС ЦЕНТР ЭПУ	SCHLUMBERGER (ФРАНЦИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	8 377	6 350	31,9	772	613	РСБУ
276	РАВИС - ПТИЦЕФАБРИКА СОСНОВСКАЯ	«РАВИС»	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	8 370	8 175	2,4	72	72	РСБУ
277	АГГРЕКО ЕВРАЗИЯ	AGGREKO (ВЕЛИКО-БРИТАНИЯ)	Тюменская область	Лизинг	8 365	6 768	23,6	2 711	2 188	РСБУ
278	ВОДОКАНАЛ (ЕКАТЕРИНБУРГ)	—	Свердловская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	8 358	7 460	12,0	655	493	РСБУ
279	ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ТЕПЛОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ	Т ПЛЮС	Свердловская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	8 344	8 099	3,0	-374	-329	РСБУ
280	ВТОРРЕСУРС-ПЕРЕРАБОТКА УРАЛ	—	Свердловская область	Черная металлургия	8 054	7 394	8,9	276	215	РСБУ
281	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ МАТЕРИАЛОВ	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	7 987	5 891	35,6	2 311	1 939	РСБУ
282	ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК	—	Челябинская область	Банки	7 933	5 836	35,9	2 729	2 184	РСБУ
283	СВИНОКОМПЛЕКС УРАЛЬСКИЙ	СИБАГРО	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	7 929	7 674	3,3	435	423	РСБУ
284	САРАПУЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРНЫЙ ЗАВОД	—	Удмуртская Республика	Машиностроение	7 895	7 045	12,1	626	458	РСБУ
285	ЮГОРСКИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ	—	Тюменская область	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	7 765	9 413	-17,5	1 414	1 201	РСБУ
286	ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД	—	Челябинская область	Розничная торговля	7 751	7 472	3,7	39	28	РСБУ
287	ХИМПРОМ	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	7 686	5 018	53,2	1 234	1 008	РСБУ
288	КОРОЛЬ СЫРОВ	ГК «СЫРОБОГАТОВ»	Свердловская область	Оптовая торговля	7 680	5 917	29,8	188	150	РСБУ
289	НПП БУРИНТЕХ	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	7 675	6 370	20,5	1 277	1 022	РСБУ
290	УФАНЕТ	ГК «УФАНЕТ»	Республика Башкортостан	Телекоммуникации и связь	7 660	6 112	25,3	1 035	823	РСБУ
291	НЕГУСНЕФТЬ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7 654	3 817	100,5	2 753	2 930	РСБУ
292	МЕДНОГОРСКИЙ МЕДНО-СЕРНЫЙ КОМБИНАТ ⁵	УГМК	Оренбургская область	Цветная металлургия	7 639	9 785	-21,9	236	105	РСБУ
293	ТУРБАСЛИНСКИЕ БРОЙЛЕРЫ	РУСГРЭЙН ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	7 638	7 105	7,5	-761	-761	РСБУ
294	ЕКАТЕРИНБУРГ-2000	—	Свердловская область	Телекоммуникации и связь	7 561	7 275	3,9	697	551	РСБУ
295	КУРГАНСКАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Курганская область	Электроснабжение	7 557	7 178	5,3	441	302	РСБУ
296	КОРВЕТ	—	Курганская область	Машиностроение	7 552	5 093	48,3	1 284	1 025	РСБУ
297	ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ АРМАТУРНО-ИЗОЛЯТОРНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Производство стеклянных изделий	7 524	7 119	5,7	318	313	РСБУ
298	НЭНП ТРЕЙД	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7 518	6 498	15,7	-4 362	-3 446	РСБУ
299	ЛСР. НЕДВИЖИМОСТЬ-УРАЛ ⁴	ГРУППА ЛСР	Свердловская область	Строительство	7 463	7 446	0,2	Нет данных	1 476	МСФО
300	СТАЛЬМОСТ	—	Тюменская область	Промышленность строительных материалов	7 435	4 022	84,8	239	177	РСБУ
301	ЭНЕРГОТЕХСЕРВИС	—	Тюменская область	Электроснабжение	7 433	7 225	2,9	508	392	РСБУ
302	УРАЛХИМПЛАСТ	UCP CHEMICALS AG (АВСТРИЯ)	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	7 398	7 377	0,3	823	641	МСФО
303	КАТОБЬНЕФТЬ	RETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7 392	5 429	36,2	1 032	821	РСБУ
304	ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ	РОССЕТИ	Свердловская область	Электроснабжение	7 369	5 411	36,2	1 003	783	РСБУ
305	12 ИСТОРИЙ	—	Свердловская область	Розничная торговля	7 308	5 838	25,2	29	-53	РСБУ
306	ПЕРВООСНОВА	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	7 306	6 794	7,5	370	296	РСБУ
307	КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА	—	Тюменская область	Сервисные компании	7 269	7 184	1,2	749	608	РСБУ
308	СПЕЦМЕТАЛЛ	—	Челябинская область	Оптовая торговля	7 266	4 100	77,2	334	267	РСБУ
309	БЕНТЕК	KSA DEUTAG (ВЕЛИКО-БРИТАНИЯ)	Тюменская область	Машиностроение	7 261	4 967	46,2	314	249	РСБУ
310	ПЕРВЫЙ СТРОЙЦЕНТР САТУРН-Р	—	Пермский край	Оптовая торговля	7 233	6 386	13,3	161	112	РСБУ
311	ДЕЛЬФИН	—	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	7 218	6 254	15,4	4	2	РСБУ
312	СЕВЕРАВТОДОР	—	Тюменская область	Строительство	7 194	6 533	10,1	98	64	РСБУ
313	УРАЛИНТЕРЬЕР	—	Свердловская область	Розничная торговля	7 139	6 313	13,1	266	213	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей	Объем реализации в 2021 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
314	ПЕРМОТИНЕФТЬ	НК «ЛУКОЙЛ»	Пермский край	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7 120	5 976	19,2	901	713	РСБУ
315	МЕЛЕУЗОВСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ	СДС АЗОТ	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	7 104	4 671	52,1	2 184	1 709	РСБУ
316	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «УФА»	—	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	7 101	5 375	32,1	1 868	1 435	РСБУ
317	НЕФТЕАВТОМАТИКА	—	Республика Башкортостан	Информационные технологии	7 086	6 893	2,8	1 432	1 124	РСБУ
318	РЕЙЛТРАНССЕРВИС	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	7 086	6 105	16,1	684	547	РСБУ
319	БЕЛОРУСНЕФТЬ-СИБИРЬ	БЕЛОРУСНЕФТЬ (БЕЛОРУСЬ)	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7 082	5 702	24,2	133	105	РСБУ
320	НОВОУРЕНГОЙСКАЯ БУРОВАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Сервисные компании	7 058	9 122	-22,6	719	524	РСБУ
321	БЕЛЕБЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ	ГК «НЕРАЛ»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	7 052	7 348	-4,0	-103	-164	РСБУ
322	КВИН	—	Пермский край	Торговля товарами для производства	7 038	8 941	-21,3	400	319	РСБУ
323	НАГ	—	Свердловская область	Розничная торговля	xx	7 032	Нет данных	Нет данных	Нет данных	РСБУ
324	БЕРГАУФ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	7 018	5 974	17,5	564	436	РСБУ
325	ТЮМЕНСКИЙ АККУМУЛЯТОРНЫЙ ЗАВОД	—	Тюменская область	Машиностроение	6 999	5 759	21,5	1 146	914	РСБУ
326	ЧЕЛИНДБАНК	—	Челябинская область	Банки	6 943	5 692	22,0	648	649	РСБУ
327	ЛОРРИ	ГК «GLOBALTRUCK»	Свердловская область	Транспорт и логистика	6 895	6 653	3,6	-62	-61	РСБУ
328	СОЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ОТВОДЫ ТРУБОПРОВОДОВ	ТМК	Челябинская область	Черная металлургия	6 893	3 728	84,9	1 827	1 451	РСБУ
329	ТЮМЕНЬ ВОДОКАНАЛ	ГК «РОСВОДОКАНАЛ»	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	6 870	6 688	2,7	3 345	2 719	РСБУ
330	ТАЛСПЕЦСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	6 829	4 249	60,7	2 035	1 620	РСБУ
331	ПТИЦЕФАБРИКА СВЕРДЛОВСКАЯ	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 799	6 092	11,6	361	338	РСБУ
332	УРАЛРЕДМЕТ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	6 794	4 186	62,3	823	641	РСБУ
333	ЗАПАДНО-СИБИРСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Строительство	6 790	4 279	58,7	307	171	РСБУ
334	КДВ НИЖНИЙ ТАГИЛ	KDV	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 783	7 758	-12,6	604	482	РСБУ
335	ПРОМКАБЕЛЬ	—	Челябинская область	Оптовая торговля	6 778	6 298	7,6	18	14	РСБУ
336	ТРЕСТ УРАЛТРАНССПЕЦСТРОЙ	—	Свердловская область	Строительство	6 760	5 172	30,7	322	243	РСБУ
337	ОРЕНБУРГСКИЕ МИНЕРАЛЫ	—	Оренбургская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	6 752	9 477	-28,7	-1 055	-867	РСБУ
338	ЭВЭНКС	ГК «ЭВЭНКС»	Свердловская область	Оптовая торговля	6 708	5 407	24,1	76	61	РСБУ
339	РИФАР	—	Оренбургская область	Цветная металлургия	6 679	6 557	1,9	1 722	1 384	РСБУ
340	ПЕРВАЯ ЛИНИЯ	ГК «СЫРОБОГАТОВ»	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 673	5 176	28,9	166	131	РСБУ
341	ПОЛИПЛАСТ-УРАЛСИБ	ГК «ПОЛИПЛАСТ»	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	6 633	4 109	61,4	735	573	РСБУ
342	ИЖЕВСКИЙ ЗАВОД ТЕПЛОЙ ТЕХНИКИ	—	Удмуртская Республика	Машиностроение	6 623	5 418	22,2	896	737	РСБУ
343	УРАЛДОМНОРЕМОНТ-ЕКАТЕРИНБУРГ	—	Свердловская область	Машиностроение	6 615	8 127	-18,6	306	239	РСБУ
344	ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	ГАЗПРОМ	Челябинская область	Машиностроение	6 597	5 046	30,7	1 002	894	РСБУ
345	СОЛНЕЧНЫЙ ВЕТЕР	Т ПЛЮС	Оренбургская область	Электроэнергетика	6 579	5 304	24,0	2 666	2 133	РСБУ
346	РУСКОМ	ГК «РУСКОМ»	Тюменская область	АПК и пищевая промышленность	6 535	3 984	64,0	188	180	РСБУ
347	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	Тюменская область	Лизинг	6 533	24 033	-72,8	-3 735	-2 988	РСБУ
348	ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Пермский край	Машиностроение	6 533	5 608	16,5	487	457	РСБУ
349	ЧЕБАРКУЛЬСКАЯ ПТИЦА	СОЮЗПИЩЕПРОМ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	6 527	6 391	2,1	131	116	РСБУ
350	ГОРОДСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ	—	Тюменская область	Электроэнергетика	6 498	6 248	4,0	974	821	РСБУ
351	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ КОЛЬЦОВО	АЭРОПОРТЫ РЕГИОНОВ	Свердловская область	Транспорт и логистика	6 490	6 396	1,5	4 753	4 280	РСБУ
352	НЬОТЕХ ВЕЛЛ СЕРВИС	—	Тюменская область	Сервисные компании	6 468	4 449	45,4	1 404	1 107	РСБУ
353	ПЕРВОУРАЛЬСКИЙ ДИНАСОВЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	Черная металлургия	6 466	5 616	15,1	803	643	РСБУ
354	ЮЖУРАЛНЕФТЕГАЗ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	6 463	6 728	-3,9	-407	-327	РСБУ
355	НЬО ГРАУНД	—	Пермский край	Строительство	6 454	4 838	33,4	1 302	1 051	РСБУ
356	НПП СТАРТ ИМЕНИ А.И. ЯСКИНА	ТЕХНОДИНАМИКА	Свердловская область	Наука и проектирование	6 441	4 405	46,2	Нет данных	1 230	РСБУ
357	СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ФОРВАРД»	—	Челябинская область	Строительство	6 440	1 882	242,1	100	81	РСБУ
358	ПЕРМТРАНСЖЕЛЕЗОБЕТОН	—	Пермский край	Строительство	6 433	4 131	55,7	740	577	РСБУ
359	КОМБИНАТ РАБОЧЕЙ ОДЕЖДЫ	—	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	6 401	3 144	103,6	1 565	1 242	РСБУ

Елена Репина

Путь в профессию

Отечественные нефтегазовые компании совместно с вузами и колледжами выстраивают новую систему профессионального образования



Новая экономическая реальность диктует обновленные требования со стороны работодателей и рынка труда к уровню квалификации кадров и их профессиональной подготовки. Это влечет за собой кардинальные изменения в содержании и организации образовательного процесса будущих специалистов в системе высшего и среднего образования. О том, как эта трансформация происходит с участием компаний нефтегазового комплекса, рассмотрим на примере деятельности ЛУКОЙЛа в Прикамье.

Главной кузницей инженерных кадров для этой компании уже на протяжении многих лет выступает Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ, Пермский Политех). Более 2 тысяч сотрудников ЛУКОЙЛа — выпускники Пермского Политеха. В ПНИПУ были открыты три базовые кафедры, созданные с участием основных предприятий ЛУКОЙЛа в Пермском крае: «Инновационные технологии добычи нефти и газа» (кафедра работает при «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»), «Нефтегазовый инжиниринг» (создана при Пермском филиале «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»), «Переработка нефти и газа» (на базе нефтеперерабатывающего завода «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»).

С 2020 года начался набор студентов Пермского Политеха в корпоративные группы ЛУКОЙЛа. Сейчас 265 ребят обучаются по трем специальностям: «Нефтегазовое дело», «Прикладная геология», «Нефтегазовые техника и технологии». Количество студентов ежегодно увеличивается. В этом году набор

в корпоративные группы осуществлен полностью на бюджетные места. Студенты проживают в отремонтированном при участии компании общежитии № 5 ПНИПУ. Также в 2022 году ЛУКОЙЛ завершил строительство двух четырехэтажных общежитий, рассчитанных на проживание почти 100 человек. Компания закупила для студентов современную технику и мебель. Здания оборудованы Wi-Fi-роутерами, оба общежития оснащены системой «умный дом» и технологией распознавания лиц.

Пермский край и ЛУКОЙЛ реализуют проект государственно-частного партнерства — Политехническая школа при Пермском Политехе. Эта школа станет первой ступенью непрерывного образования в рамках «бесшовного» перехода «школа — вуз — предприятие». Здесь дается элитное физико-математическое и естественно-научное образование для школьников 10 — 11-х классов в академической среде университета. В 2022 году состоялся набор в два специализированных класса: инженерный (26 человек) и физико-математический (26 человек). В этом году при поддержке министерства образования региона и «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» был набран дополнительный класс. На сегодняшний день в Политехнической школе обучаются 156 учеников в шести классах.

Прием в Политехническую школу проходил на конкурсной основе по совокупному показателю, в котором учитывались баллы ОГЭ, оценки в аттестате, результаты участия в мероприятиях Пермского Политеха для выпускников 9-х классов и вступительного испытания в виде эссе. В 2023 году конкурс был три человека на место. После окончания школы абитуриенты могут получить

дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении в Пермский Политех.

Кроме того, в городе Осе Пермского края создан специализированный школьный класс, где сотрудники ЛУКОЙЛа совместно с преподавателями Пермского Политеха готовят школьников к сдаче ЕГЭ. В этом году более 70% выпускников поступили в профильные для нефтегазового комплекса высшие учебные заведения.

Добавим, что взаимодействие ЛУКОЙЛа и Пермского Политеха не ограничивается территорией Прикамья. Прорывным шагом стало строительство филиала ПНИПУ в Кога-льме (ХМАО — Югра). Проект реализуется в соответствии с четырехсторонним соглашением о сотрудничестве между Министерством науки и высшего образования РФ, ЛУКОЙЛом, правительствами Югры и Пермского края. Здесь практико-ориентированное обучение одновременно смогут проходить 380 студентов по профильным направлениям деятельности предприятий ЛУКОЙЛа на основе интеграции образования, науки и производства.

Костяк производства

До 60% принимаемой на работу в нефтегазовый комплекс молодежи — выпускники учреждений среднего профессионального образования. Такие специалисты впоследствии составляют костяк любого производства. В Прикамье это Краевой политехнический колледж — давний партнер ЛУКОЙЛа, который расположен в городе Чернушке, при этом имеет филиалы во многих районах нефтедобычи предприятия. В «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» ежегодно трудоустраиваются в среднем 36 выпускников этого колледжа по специальностям «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений», «Бурение нефтяных и газовых скважин» и «Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ», а также по дисциплинам в сфере строительства, энергетики, транспорта и ИТ-направления.

Многолетнее сотрудничество Краевого политехнического колледжа и ЛУКОЙЛа — образец дуального образования в регионе. В 2014 году нефтяники, колледж и краевое Минобрнауки подписали соглашение о сотрудничестве, благодаря которому, в частности, в колледже появился учебно-тренировочный полигон для занятий студентов нефтяного профиля. Это настоящее добывающее оборудование с производственной площадки. Полигон в компетенции «Добыча нефти и газа» может принимать соревнования российского чемпионата «Профессионалы». На этом же полигоне лукойловские сотрудники сдают профэкзамен.

Во взаимодействии с профильными учебными учреждениями и региональной властью нефтяники выстраивают полноценную и эффективную систему подготовки кадров. ■

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2022 года	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2022 году, млн рублей ¹	Объем реализации в 2021 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2022 год, млн рублей	Чистая прибыль (убыток) 2022 год, млн рублей	Отчетность
360	ГЛАВСПЕЦСТРОЙ	—	Удмуртская Республика	Строительство	6 360	6 300	1,0	61	48	РСБУ
361	БАШСПИРТ	—	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	6 339	5 672	11,7	61	31	РСБУ
362	САФЬЯНОВСКАЯ МЕДЬ ⁵	УГМК	Свердловская область	Цветная металлургия	6 305	7 042	-10,5	1 130	897	РСБУ
363	СВЕТ	—	Удмуртская Республика	Производство стеклянных изделий	6 302	4 609	36,7	705	557	РСБУ
364	БОГДАНОВИЧСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 271	6 026	4,1	210	162	РСБУ
365	САТУРН-Р-АВТО	—	Пермский край	Розничная торговля	6 254	10 040	-37,7	88	69	РСБУ
366	СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ № 967	ДСК «АВТОБАН»	Тюменская область	Строительство	6 244	6 547	-4,6	-77	-66	РСБУ
367	ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ ЯМАЛ	ГРУППА «СПЕЦНЕФТЕ-ТРАНС»	Тюменская область	Строительство	6 219	3 562	74,6	163	107	РСБУ
368	УРАЛ-СЕРВИС-ГРУПП	—	Челябинская область	Строительство	6 199	7 849	-21,0	144	93	РСБУ
369	МЕТКОМБАНК	—	Свердловская область	Банки	6 195	4 958	25,0	2 234	1 652	РСБУ
370	ЭНЕРГОКОМПЛЕКТ	RESBUD SE (ЭСТОНИЯ)	Свердловская область	Оптовая торговля	6 184	5 331	16,0	262	205	РСБУ
371	НПРО «УРАЛ»	ГК НПРО «УРАЛ»	Челябинская область	Оптовая торговля	6 169	9 819	-37,2	117	159	РСБУ
372	ГАЗНЕФТЕХОЛДИНГ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	6 166	3 135	96,7	95	65	РСБУ
373	УФИМСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ	РУСГРЭЙН ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	6 134	6 399	-4,1	-229	-188	РСБУ
374	СВЕЗА УРАЛЬСКИЙ	СВЕЗА	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	6 131	13 030	-52,9	-477	-433	РСБУ
375	ПЕРВЫЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	6 130	4 980	23,1	716	461	РСБУ
376	СТРОЙБЛОКТЕХНОЛОГИЯ	—	Республика Башкортостан	Строительство	6 129	2 473	147,9	223	177	РСБУ
377	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ЛИОН»	—	Пермский край	Розничная торговля	6 091	5 322	14,5	0	-1	РСБУ
378	ОРМЕТ	РМК	Оренбургская область	Цветная металлургия	6 068	5 727	5,9	1 700	1 359	РСБУ
379	ВЫСОКОДИСПЕРСНЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПОРОШКИ	ВМП	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	6 065	1 839	229,7	1 277	1 033	РСБУ
380	ГОРНАЯ ЕВРАЗИЯ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	6 059	1 961	209,0	313	244	РСБУ
381	ТК АТЛАС	—	Челябинская область	Розничная торговля	6 048	5 572	8,6	699	560	РСБУ
382	КОМБИНАТ ПИЩЕВОЙ ХОРОШИЙ ВКУС	СИБАГРО	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 037	4 823	25,2	-299	-242	РСБУ
383	ВЫСОКОГОРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	ГК НПРО «УРАЛ»	Свердловская область	Черная металлургия	5 979	9 828	-39,2	-841	-705	РСБУ
384	КОПЕЙСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	5 948	3 772	57,7	355	333	РСБУ
385	НОВА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ	ГК «ИНВЕСТГЕОСЕРВИС»	Тюменская область	Сервисные компании	5 851	5 490	6,6	-947	-826	РСБУ
386	УРАЛМЕТАЛЛУРГМОНТАЖ 2	—	Свердловская область	Строительство	5 834	4 063	43,6	377	295	РСБУ
387	ТНГ-ЮГАСЕРВИС	ТНГ-ГРУПП	Тюменская область	Сервисные компании	5 825	1 922	203,1	2 584	2 057	РСБУ
388	КОРНЕТ	—	Челябинская область	Машиностроение	5 814	3 944	47,4	472	377	РСБУ
389	КАТОЙЛ-ДРИЛЛИНГ	PETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	5 794	5 552	4,4	571	452	РСБУ
390	ЛАНГЕПАССКО-ПОКАЧЕВСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕМОНТА СКВАЖИН	АРГОС	Тюменская область	Сервисные компании	5 775	3 871	49,2	1 233	977	РСБУ
391	ОГНЕУПОР	—	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	5 772	4 990	15,7	744	579	РСБУ
392	БОЯРД	—	Свердловская область	Оптовая торговля	5 765	5 399	6,8	697	553	РСБУ
393	СВЕРДЛОВСКАЯ ПРИГОРОДНАЯ КОМПАНИЯ	РЖД	Свердловская область	Транспорт и логистика	5 737	4 959	15,7	495	394	РСБУ
394	ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА «РЕМЭКС»	—	Тюменская область	Оптовая торговля	5 729	9 619	-40,4	1 805	1 395	РСБУ
395	ИЖЕВСКИЙ ЗАВОД НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	ГК «РИМЕРА»	Удмуртская Республика	Машиностроение	5 723	2 593	120,7	810	634	РСБУ
396	ПТИЦЕФАБРИКА РЕФТИНСКАЯ	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	5 714	6 329	-9,7	62	60	РСБУ
397	СВЕРДЛОВСКАВТОДОР	—	Свердловская область	Строительство	5 710	4 911	16,3	388	351	РСБУ
398	ВАГОНРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	5 700	5 549	2,7	606	476	РСБУ
399	СУРГУТСКОЕ РСУ	—	Тюменская область	Строительство	5 672	4 735	19,8	228	152	РСБУ
400	ПРОДО ТЮМЕНСКИЙ БРОЙЛЕР	ГРУППА «ПРОДО»	Тюменская область	АПК и пищевая промышленность	5 667	4 545	24,7	392	388	РСБУ

Примечания:

¹ Объем реализации — выручка (валовой доход) от реализации продукции, работ, услуг, взятая из соответствующей строки отчета о прибылях и убытках, или показатель, признанный эквивалентным согласно методике составления рейтинга.

² Данные изменены в связи с уточнением или изменением состава холдинга, группы компаний; изменения источника данных; смены формы отчетности; корректировки показателей компаний.

³ Оценка АЦ «Эксперт».

⁴ Ранее в рейтинг включались отдельные предприятия группы, холдинга.

⁵ Ранее в рейтинг входила группа УГМК.

⁶ Ранее в рейтинг входила группа КУМЗ.

⁷ Ранее входила в рейтинг под названием КОШАЛОТ.

⁸ Ранее в рейтинг входила группа МЕТАФРАКС.

Источник: АЦ «Эксперт».

Готовые решения (Проф) Кадры (увольнение)

145

Готовых решений (Проф)

Ежедневное
обновление!



В Готовых решениях (Проф):

- ✔ простые и понятные ответы на актуальные вопросы
- ✔ освещены тонкости, нюансы и детали
- ✔ есть практические примеры
- ✔ образцы документов
- ✔ ссылки на дополнительные материалы по теме

Рассмотрены популярные вопросы:

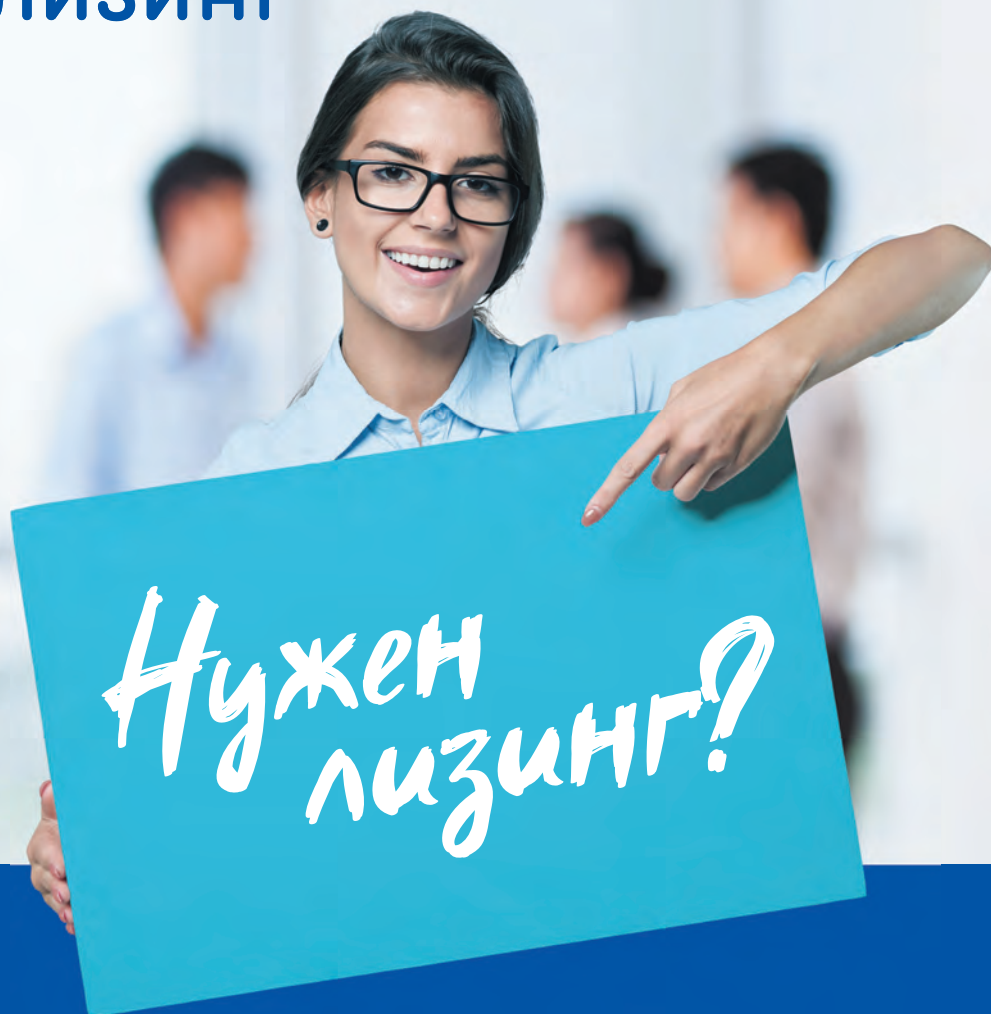
- ▶ увольнение по сокращению руководителя организации и его заместителя
- ▶ увольнение сотрудников в связи с переездом работодателя в другую местность
- ▶ увольнение пенсионеров, работников во время простоя, отстраненных работников
- ▶ составление документов в связи с увольнением: заявление об отмене ежегодного отпуска, расписки об отсутствии претензий к работодателю
- ▶ исправление ошибок в приказе об увольнении
- ▶ составление трудового договора с условием о возмещении работником расходов работодателя на обучение
- ▶ восстановление на работе беременной женщины

Подробности в вашем сервисном центре КонсультантПлюс.



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка
consultant.ru

ООО «КонсультантПлюсСервис»
Екатеринбург, ул. Гоголя, д.25а
Телефоны: (343) 2280030, 2280038
www.iak.ru



Транспорт



Спецтехника



Оборудование



Недвижимость

ПОЛУЧИТЬ РАСЧЕТ



ЕКАТЕРИНБУРГ ул. Хохрякова, д. 10, оф. 606 | (343) 351-00-20

ЧЕЛЯБИНСК ул. Красная, д. 11, оф. 222 | (351) 247-12-00

ТЮМЕНЬ ул. Пермьякова, д. 1, стр. 5, оф. 1300 | (3452) 39-70-05

УФА ул. Караидельская, д. 62 | (347) 216-33-30

НОВОСИБИРСК ул. Октябрьская магистраль, д. 4, оф. 1111 | (383) 319-00-70