

РУССКАЯ ФАНЕРА
ПОКОРИЛА США

ЕЛОЧКИ
ДЛЯ ПРЕЗИДЕНТА
ПУТИНА

ТЕННИСИСТКА ВЫЙДЕТ
НА ПОДИУМ

«КРАСНАЯ
БУРДА»

КРАСНАЯ БУРДА

ОСНОВАНА
18 ИЮНЯ 1920 ГОДА

Пятница, 13 сентября 2002 г.

№ 103 (16101)

СВОЙ СЧЕТ К ТЕРРОРИСТАМ

ОТ ТРАГЕДИИ 11 СЕНТЯБРЯ УРАЛЬЦЫ ПОСТРАДАЛИ ТОЖЕ



Сейчас 11 сентября 2001 года — дату терактов в США — называют точкой отсчета новой политической реальности. В тот день четыре самолета буквально «влетели» в мировую историю. Два из них врезались в рухнувшие последствии башни-близнецы Всемирного торгового центра, один — частично разрушил Пентагон, пассажиры последнего во время полета обезвредили на борту террористов, но лайнер упал, потеряв управление. Результатом событий — 3000 погибших из 23 стран, несколько миллиардов долларов убытков... Весь мир вздрогнул от ужаса, увиденного по телевизору. Весь мир скорбит до сих пор и особенно в дни годовщины трагедии. Церемонии в память невинных жертв террористических актов прошли и в Екатеринбурге.

В 8.46 утра в минувшую среду на флагштоке перед генеральным консульством США был приспущен звездно-полосатый государственный флаг. На земле перед зданием уже лежали первые букеты цветов, в течение дня их количество все увеличивалось. Основные мероприятия Дня памяти состоялись позже, в помещении Американского информационного центра.

Выразить соболезнования сотрудникам консульства и американским гражданам, находящимся в Екатеринбурге, пришли представители политической, бизнес- и культурной элиты города.

— Для нас, живущих далеко от дома, важна поддержка уральцев, — призналась исполняющая обязанности генерального консула США в

Екатеринбурге Барбара Кейтс (на снимке). — Это говорит о том, что теракты направлены против всего человечества. Русские, как ни одна другая нация, понимают горе американского народа. Вы сами пережили подобное.

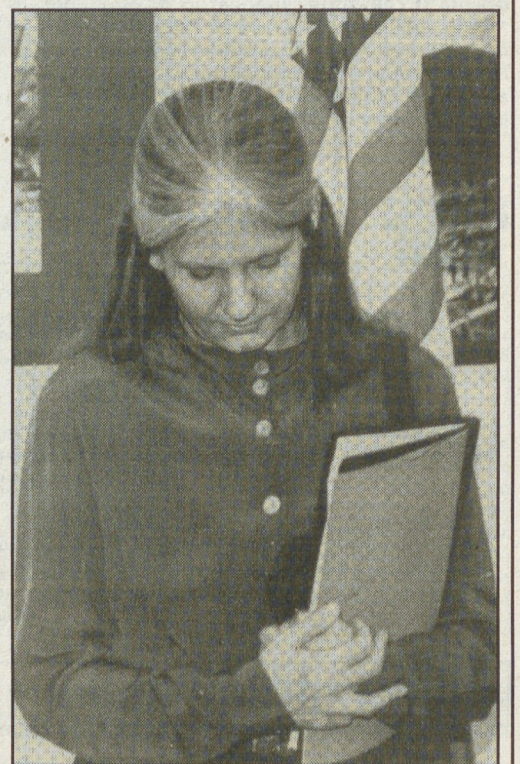
Публике были представлены две выставки. Каждая по-своему заставляет вернуться в тот зловещий день.

Десятка два постеров первых страниц американских федеральных газет, вышедших 12 сентября прошлого года. «The New York Times», «Concord monitor», «Las Vegas Review-Journal». Ужасающие фотографии с горящими небоскребами, испуганными лицами людей. Непривычно огромные заголовки: «Темные дни Америки», «День террора», «США в атаке», «Наша нация увидела дьявола».

Даже для тех, кто не знает английского языка, понятно: в текстах одни эмоции, один крик, словно в репортажах с места событий журналисты задаются главным вопросом «что здесь происходит?»

Иное впечатление от фотографий Антона Буркова, сделанных во время его работы волонтером в Нью-Йорке на развалинах Всемирного торгового центра (он проходил обучение в одном из американских университетов). Они ставят перед фактом, показывая результат терактов: выбитые стекла в соседних домах, засыпанная обломками машина...

Если Антон в момент трагедии находился километрах в десяти от башен, то директор «Екатеринбург-Росно» Валерий Ушаков



стал непосредственным очевидцем. В те дни он отъезжал по индивидуальному туру в Нью-Йорке. Жил в отеле «Пенсильвания», расположенном в 800 метрах от «адского места». Утром 11 сентября Валерий Павлович как раз должен был ехать на экскурсию на смотровую площадку ВТЦ. Не

случилось. «У меня свой счет к террористам», — повторяет он в разговоре несколько раз. Смысл становится ясен чуть позже.

— Сначала никто не понимал, что происходит, — делится воспоминаниями Ушаков. — Чувствовался полный сумбур. Все с любопытством глядели на горя-

щие здания. Когда WTC рухнул, люди словно протрезвели... Дней десять я прожил в Штатах. С родной связи не было. Родные волновались. Отец меня так и не дождался. Я приехал практически на его похороны.

Константин ФОМИНЦЕВ
Фото Анатолия ЛАПТЕВА

Губит людей не пиво, а его реклама

Едва ли не половина телевизионных рекламных роликов посвящена пиву. Несчастный зритель, не успевший быстро переключиться на другой канал, тонет в потоках солода и хмеля, как муха в янтаре, вязнет в янтарных пивных разливах. Пиво на любой вкус, на любой случай жизни — для вечеринки, для прогулки по городу, для семейных посиделок, для вождения машины... А что врачи все чаще произносят

неприятные слова «пивной алкоголизм» — так кто к ним прислушивается? И что опьявшие пузаны, утверждающие свою мужскую свободу посредством питья «Толстяка», — это близкое будущее продвинутых строителей, бегущих за «Клинским», — кто об этом задумывается? Тема нашего сегодняшнего пресс-опроса проста: как жители Екатеринбурга относятся к изобилию рекламы пива на телевидении?

Галина Петровна, директор библиотеки:

— В России очень много пьют, и реклама к этому только подталкивает. Вот минеральную воду отчего-то так широко не рекламируют...

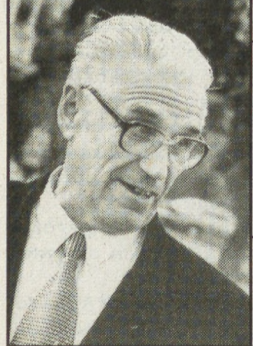
Наташа, ее дочь:

— А я спокойно отношусь к рекламе пива. Идет раскрутка бизнеса, это нормально. А пить пиво или не пить — это каждый человек решает для себя.



Михаил Степанович, механик:

— К рекламе пива я отношусь резко отрицательно. Только она одна по телевизору, всех детей спойли, всю молодежь. И культуры употребления напитков никакой не остается — на улице, на ходу из бутылки пьют. Разве это дело?



Марина, студентка УрГУ:

— Реклама — это своего рода искусство. Лично для меня не важно, что именно рекламируется, важно, чтобы это было красиво сделано.

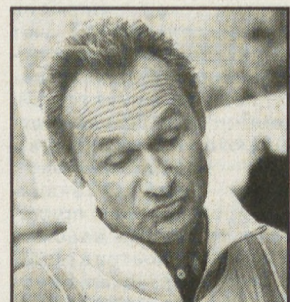


Ирина, психолог:

— У меня к пивной рекламе, вообще к широкому распространению пива отношение неоднозначное. С одной стороны, это снизило уровень потребления более крепких спиртных напитков. С другой, у молодежи теперь началась самая настоящая пивомания, а чем она лучше любой другой мании?

Джентльмен, не назвавший имени:

— Я вообще рекламу ненавижу. Она на нервы действует, от нее прямо-таки заболеваешь. Знаете, сейчас болезнь такая появилась — тыкать туда-сюда, все время каналы переключать. А насчет пива — я его очень люблю, но без всякой рекламы обхожусь, сам выберу, что мне нужно и чего я хочу.



Сергей Сергеевич, художник:

— Каждый продукт имеет право на рекламу. Существует продукция, ее продают, о ней люди должны знать — таковы законы торговли, и от меня они, к сожалению, не зависят.



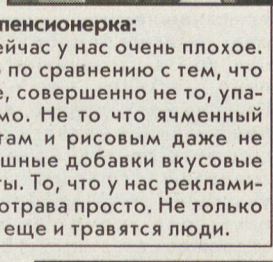
Наталья Николаевна, пенсионерка:

— Пиво сейчас у нас очень плохое. Качество его по сравнению с тем, что было раньше, совершенно не то, упало немислимо. Не то что ячменный там солод, там и рисовым даже не пахнет, сплошные добавки вкусовые и концентраты. То, что у нас рекламируют, — это отравя просто. Не только спиваются, а еще и травятся люди.



Юлия, студентка УрГА:

— Реклама пива построена на провокации. Например, та, что про «Толстяка», там говорят о настоящих мужчинах. Что же, если мужчина настоящий, так он обязательно должен пить? Глупая ассоциация.



Аня, продавец:

— Хуже всего, что телевизор постоянно дети смотрят, видят там все время одно это пиво, привыкают — так и будут, когда вырастут, пить.



Опрос вела Мария КОНОВАЛОВА

Фото Анатолия ЛАПТЕВА

КОРИДОРОМ ДО ЕВРОПЫ

ЕКАТЕРИНБУРГ. 11 сентября в Екатеринбурге состоялось заседание рабочей группы по подготовке и проведению конференции по продлению второго международного транспортного коридора «Берлин—Варшава—Минск—Москва—Нижний Новгород—Екатеринбург».

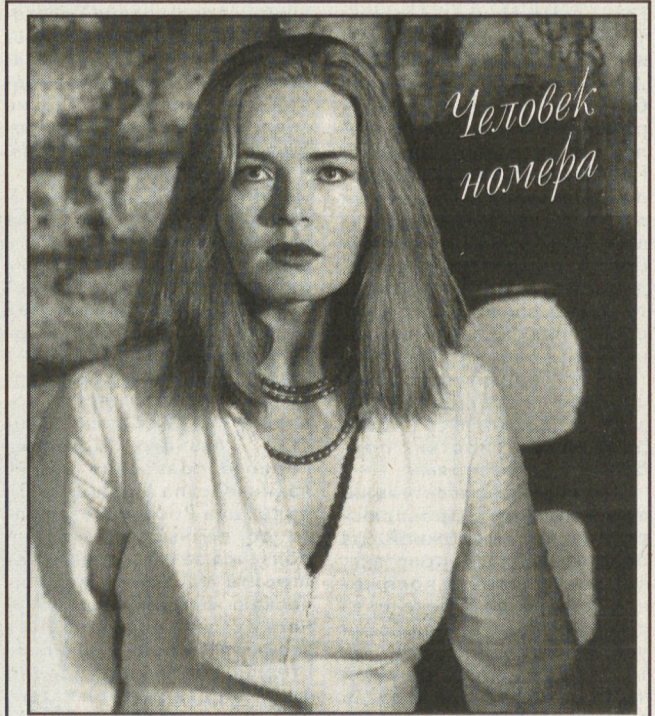
На совещании обсуждены детали подготовки форума. Проведение конференции намечено на 19—20 сентября. Ожидается, что на Средний Урал придут делегации из Германии, Польши, Белоруссии. В связи с созданием Евразийского транспортного коридора в Свердловской области начались коренные реконструкции всех видов сообщения. Так, принято решение о создании международного транспортно-логистического центра, что приведет к развитию дорожных артерий, топливно-энергетической сферы, средств связи Среднего Урала.

ТАРИФЫ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

На заседании Региональной энергетической комиссии (РЭК) утверждены новые тарифы на тепловую энергию для пяти энергоснабжающих организаций — ведомственных котельных области.

Стоимость энергии увеличилась для жилищных организаций, закупок тепло у ведомственных производителей энергии и перепродающих его населению. Объемы производства этих энергоснабжающих организаций незначительны. Среди них котельные Екатеринбургского завода резинотехнических изделий, Березовского механического завода, Полевского криолитового завода. По мнению зам. председателя РЭК Надежды Запорожцев, нет оснований для пересмотра тарифов для населения.

ЕАН



ЛЮДМИЛА ЧУРСИНА

Спрашивайте — ответим!
«Горячий телефон»
редакции
71-38-75 — с 12 до 17 часов

ПОГОДА
14 сентября

Переменная облачность, местами дожди.

Атмосферное давление — 745 мм рт. ст.

Влажность воздуха 70—80%.

Температура воздуха ночью +4—+7°, днем +9—+14°.

Ветер северо-восточный, 2—5 м/сек.

Любые частные объявления БЕСПЛАТНО по тел. 56-91-16 с 10.00 до 13.00

ПРО ПАРУСНИК И ЕЛИ В КАДКАХ

ВЛАДИВОСТОК ПОРАЖАЕТ ЗАСИЛЬЕМ КИТАЙСКИХ РАБОЧИХ И ОСОБЕННОСТЯМИ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Столица Приморья получила свое название в конце XIX века по аналогии с Владикавказом, чтобы подчеркнуть величие Российской империи — на юго-западных рубежах владеем Кавказом, на юго-восточных тоже кое-чем овладели.

Что знаем мы сегодня о Дальнем Востоке! В общем, не много: Приморский край омывается водами Тихого океана, в последние годы там энергетический кризис, ехать туда стоит в основном чтобы купить японскую или корейскую иномарку. Возможно, кто-то вспомнит фильм «Дерсу Узала», снятый по одноименной книге известного русского исследователя этого края Владимира Арсеньева, 130 лет со дня рождения которого исполнилось на этой неделе.

Владивосток сегодня, разумеется, совсем не тот, каким предстал этот населенный пункт перед глазами Владимира Клавдиевича, тогда офицера, сто лет назад. Он был направлен сюда перед русско-японской войной, но вместо военной карьеры избрал иную — ученого-этнографа. Имя его здесь почитаемо и поныне, оно украшает названия сразу нескольких музеев — Дом, где он жил с семьей, краеведческий и его филиалы.

Удалось попасть лишь в первый, остальные были закрыты для подготовки новых выставок и наведения «красоты» — ожидалось прибытие сюда супруги президента России Людмилы Путиной. Так случилось, что две недели, проведенные в Приморье, совпали с бурной подготовкой этого края и особенно его столицы к «ве-

ликому нашествию»: день моего отъезда отсюда — 22 августа — был днем приезда президента, и с ним — дюжины российских министров, в том числе и силовиков. В поле зрения держали и форум стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), который был запланирован на начало сентября.

Город менялся буквально на глазах: подновляли фасады домов центральных проспектов, тротуары выкладывали красивой современной плиткой, что создавало массу неудобств горожанам и гостям, заставляя их идти по проезжей части. А улицы Владивостока, надо сказать, довольно узкие, с крутыми спусками и подъемами — весь он расположен на сопках. В глаза бросилось, что везде на тяжелых и грязных работах, на ремонте дорог трудятся в основном китайцы. Наверное, в дни пребывания президента их удалили из центра города, но проблему этим не скрыть: «тихая экспансия» «Великого соседа» все усиливается, и цель ее очевидна даже слепому — решить свои вопросы перенаселенности за счет нашего Дальнего Востока. А со временем, может быть, и вернуть его себе: ведь до 1858 года, когда благодаря искусной дипломатии графа Муравьева был заключен Айгунский договор и к России отошли эти территории, они несколько столетий принадлежали китайцам. Тогда, в середине XIX века, Китай был слаб в экономическом и военном отношении. А сейчас?

Сейчас засилье «узкоглазых друзей», пожалуй, — самая большая тема здесь, ее неустанно обсуждают в прессе, и только интрига президентского приезда чуть пригасила страсти. Впрочем, его небывало длительный визит в Приморье (шесть дней), можно сказать с уверенностью, так или иначе тоже связан с решением этой проблемы. Есть от чего призадуматься: население второго по величине города края — Уссурийска — уже сейчас на треть состоит из китайцев. Кто-то решает заблаговременно перебраться поближе к европейской части России, кто-то уезжает, потеряв работу на разорившемся рыбном флоте...

Основную массу жителей бедными не назовешь, во

всяком случае, по нашим уральским меркам. Цены в магазинах, особенно на продукты, выше наших процентов на 15—20. А на дорогах — сплошные иномарки, «Жигули» здесь просто экзотика, «пятерки» какие-нибудь с советских времен — одна на сотню иномарок встречается. А последних вазовских моделей практически нет. Причем почти весь автотранспорт — «праворульный», в том числе общественный, городской — большие автобусы, маршрутные такси тоже японского и корейского производства. Водят их по узким крутым улицам, следуя нашим российским правилам левостороннего движения, просто асы. По местному радио комментировали в очередной раз внесенное в Госдуму РФ предложение запре-



твить «праворульные» авто — просто смеялись над незнанием законодателями дальневосточной действительности.

В хорошую погоду Владивосток, пожалуй, красив. У сухопутных уральцев особый интерес вызывает порт. На причале недалеко от здания краевой администрации, похожей на наш Белый дом,

многочажки белого цвета, кроме прочих судов (есть торговые и военные корабли, даже ледоколы — зимой залив замерзает) обращал на себя внимание красавец учебный парусник «Надежда», лучшее российское судно этого класса. Оказалось он здесь опять же в связи с приездом президента — планировалось, что Путин на нем

совершит переход к бухте Перевозной, месту выхода транссибирского нефтепровода.

Бывшие береговые укрепления сейчас превращены в музей с демонстрацией различных видов вооружений. Иностранцы (читай — японцы, китайцы, корейцы) ходят туда толпами, особенно к полудню: в двенадцать

часов по местному времени каждый день здесь выстреливает пушка. Кстати, оказалось, что один из двоих «стреляющих», служащих в роте почетного караула, — наш екатеринбуржец Евгений Алексейченко, мама которого живет в районе Елизаветы. Поделится забавами: рота активно готовится встречать не только президента, но и северокорейского лидера Ким Чен Ира, который прибывает на встречу с Путиным.

За два дня до приезда важных гостей городские власти нанесли последний «украшательский» штрих: вдоль Океанского проспекта и Светланской улицы, где вырубилась зелень в связи с расширением дорожного полотна, выставили несколько сотен небольших, метра по полтора, елей в кадках, перехваченных железными обручами. Смотрелось по меньшей мере оригинально. Интересно, как отреагировали на это президент и весь его свита? Если, конечно, вообще заметили, проезжая по городу в бронированных авто.

Светлана ЛЕБЕДЕВА
Владивосток — Екатеринбург
Фото автора



Все мы немножко Буратины

РУССКИЙ АПОКРИФ В ОТВЕТ ЗАПАДНОМУ ПИНОККИОВЕДЕНИЮ

ЕКАТЕРИНБУРГ. Во вторник в Музее молодежи был трюйный праздник. Во-первых, карикатуристы всей планеты — пусть даже не все они об этом знали — отметили День святого Херлуфа, то бишь день рождения патриарха карикатуры Херлуфа Бидструпа. Пусть святость Бидструпа и спорна, но Музей молодежи отнесся к ней со всей серьезностью, и в его стенах даже звучали церковные песнопения — два канона, исполненных вокальным ансамблем «Гармония» под руководством Викторией Федоровой. Во-вторых, поводом к празднику стало открытие персональной выставки главного художника журнала «Красная бурда» и

газеты «На смену!» Максима Смагина. На выставке экспонируется его графическая серия «Буратино навсегда/Pinocchio forever». Также в этот день в Музее молодежи прошла презентация одноименной книги этого же автора — что, как вы догадываетесь, явилось третьей причиной праздника.

За серию «Буратино навсегда/Pinocchio forever» Максим Смагин в прошлом году отхватил на Санкт-Петербургском фестивале «Золотой Остап» приз в номинации «За любовь к деревянину». К сожалению, увидеть графическую сагу о деревянном человечке целиком екатеринбуржцам на этот раз не удастся — слы-



ком она велика, не поместилась полностью в музейные залы. И то сказать, жизнь и приключения Буратино представлены у Смагина во всех мыслимых и немыслимых аспектах — армейском, эротическом, социально-философском, экономическом и даже заграничном. Как говорит Смагин, он создал русский апокриф о Буратино в ответ западному пинноккиоведению.

Почему душе художника так близка оказалась его любимая тема? Да по той же причине, по какой всем нам симпатичен этот герой сказок, фильмов и анекдотов. На открытии выставки присутствовал знаменитый писатель Герман Дробиз, тоже лауреат «Золотого Остапа», и он определил неразрывную связь Буратино и его поклонников следующим образом:

— По своей ментальности наш народ очень близок к этому деревянному мальчику. Нам в полной мере присуще его свободолюбие, его простодушие, а главное — мечта не работать, а закопать пять золотых на Поле чудес и дожидаться, когда вырастет денежное дерево.

Литературные герои хоть и совершают куда больше подвигов, чем живые люди, но памятников удостоиваются куда реже. Деревянному мальчишке в этом смысле повезло: во Флоренции есть памятник Пинноккио. В России бронзового или там гранитного монумента Буратино покуда нет (даже деревянного не имеется). Зато есть не влезавшая в музейные залы смагинская серия. А ну как эти рисунки окажутся предметом вдохновения для какого-нибудь скульптора? Смотреть на них в Музее молодежи можно будет до 30 сентября.

Мария КОНОВАЛОВА
Фото
Анатолия ЛАПТЕВА

Екатеринбургских музеев, галерей и выставочных залов закончились летние каникулы. После периода отдыха и затишья, набрав силы, художники пришли к началу нового выставочного сезона с интересными идеями и проектами. В соседних залах Музея изобразительных искусств на Воеводина, 5 открылись две разные по жанрам искусства и творческой направленности авторов, но близкие по духу экспозиции. Сергей Ленков выставил «Кентавры» — графическую серию и скульптуры из дерева и металла. Александра Бельская назвала свою первую персональную выставку «Сентябрины», и на ней представлены ювелирные украшения.

Кентавры в сердце сентября

Работы Ленкова одновременно странны и привычны. Небольшие скульптурки обтекаемых форм, гладко отшлифованные — человек-кресло, человек-книга, человек-шкаф, человек с кошкой... Что-то в них напоминает творения Эрнста Неизвестного. Впрочем, самого Ленкова это сходство не смущает: — Эрнст Неизвестный — это величина, которой не стыдно подражать, за которой не зорно идти в фарватере. Хотя сходства у моих работ с его не так уж много: у Неизвестного

совсем другая пластика, он сам называл ее «взрывающей изнутри». А у меня, заставьте, взрыва нет. Во многих скульптурах один и тот же мотив — склоненная голова. Для меня это связано с внутренним сосредоточением, самосозерцанием.

Идея скульптур-кентавров одолевала Ленкова давно, а реализовать ее помог... заказ на оформление витрины мебельного салона. Ленков считает это счастливым сочетанием событий. Поначалу родилась серия графики, на ее осно-



ве возникли скульптуры — в манере, которая, по словам автора, присуща внутреннему состоянию дерева.

Любимый материал Александры Бельской — серебро, лунный металл, хранивший тайну. Хотя ее художественный талант знатоки определяют скорее как солнечный, искрометный и щедрый. Творчество Бельской удивляет уже одним фактом своего существования — все-таки профессия ювелира считается открыто не женской. Впрочем, со стороны

коллег-мужчин странного к себе отношения Александра Бельская никогда не ощущала — напротив, она с признательностью говорит о том, что мужчины стараются ей помочь и советом, и делом.

Сам стиль изделий Бельской очень женственен — с его легким, летящим изяществом и одновременно мягкой теплотой. Затасканная фраза «художник вкладывает душу в свои произведения» в случае Бельской теряет свою банальность — сквозь все эти броши, подвески, браслеты прельстившая улыбка мастерицы. Странно, что сама Александра собственные изделия не носит. «Сапожник без сапог», — смеется она. — Сделаю что-то для себя, а людям нравится, и я не могу им отказать. Ладно, думаю, себе я еще сделаю — даже лучше...»

Ювелиры любят давать своим произведениям поэтические названия. Иной раз не поймешь, что появилось на свет раньше — вещь или ее имя. Александра Бельская говорит, что вещь как бы сама называет свое имя автору — ее сущность и девиз становятся ясны в процессе работы. Но иной раз художника неотступно преследует некое слово — и остается только придать ему визуальный образ. У Бельской так произошло с подвесками «Бессоница» и «Желание».

Работы Александры Бельской и Сергея Ленкова будут выставляться в Музее изобразительных искусств до 27 октября.
Мария КОНОВАЛОВА
Фото
Анатолия ЛАПТЕВА

