





НА СЦЕНЕ

СПЛЕТНИ И ФАКТЫ

После того, как в декабре в Москве на концерте в помощь малому кинематографу...



КРЕСТИТОНЖ — ДЕЛО МОЖНОЕ

Судя по фильмотеке Российских военных округов, самыми прокатываемыми кинолентами среди военных служащих срочной службы...



БОЛЬШОЙ, МАЛЕНЬКИЙ

Только что в кинотеатре «Салют» завершился первый местный фестиваль детского кино, идея которого вынашивалась уже давно.

Я считаю, что такой узконаправленной профессии, как «кинорежиссура», вообще не существует.

Вот ее краткий отзыв о группе, которая чуть позже снялась в забавных фильмах «Вечер трудного дня» и «На помощь!».

Лица старше сорока пяти, напротив, с удовольствием смотрят комедии-мелодрамы.

Вкус средней группы респондентов (22-45 лет) таков: детективы — 27, комедии-мелодрамы — 25, фантастика — 22, ужасы и эротика — 13 процентов.

Нет такой профессии

Нет и такой профессии, как «кинорежиссура», вообще не существует. Это скорее образ жизни, склад мировоззрения.

— Нет! Я принципиально «многопартийный» депутат. В Думе я вхожу в комиссию по организации местного самоуправления.

— Да, вот уж тема так тема! В самом деле — у нас падение рождаемости приводит к экономическим проблемам.

— Да, вот уж тема так тема! В самом деле — у нас падение рождаемости приводит к экономическим проблемам.

Певец-киноактер Эдди Мерфи, известный в основном, благодаря фильмам «Полицейский с Beverly Hills» и «48 часов».

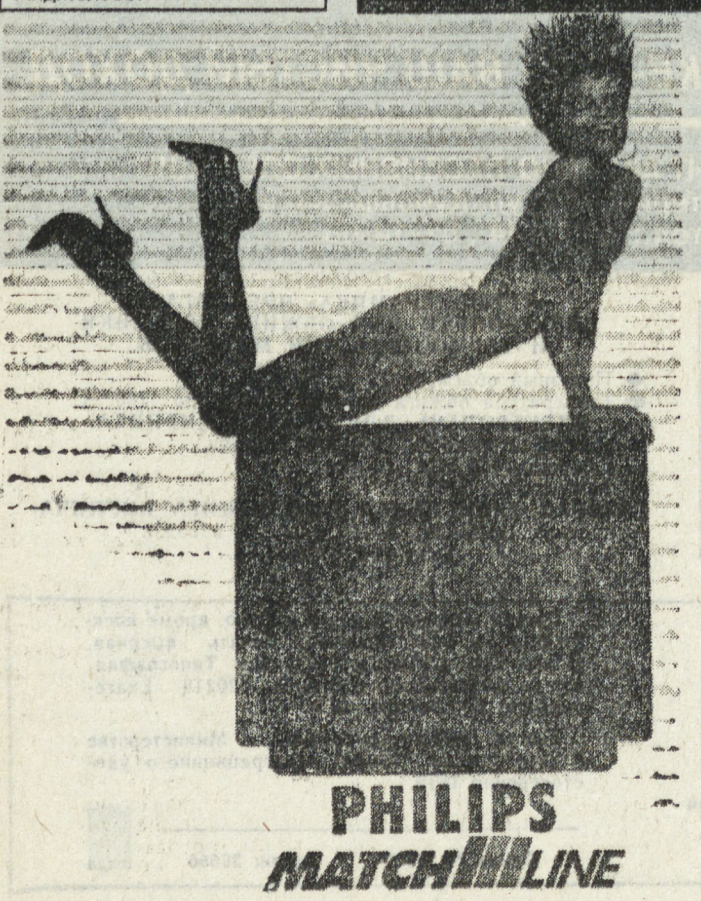
— Это очень длинный и непростой разговор. Если коротко — необходимо сохранить и укрепить традиции семьи как института.

— Да, вот уж тема так тема! В самом деле — у нас падение рождаемости приводит к экономическим проблемам.

— Да, вот уж тема так тема! В самом деле — у нас падение рождаемости приводит к экономическим проблемам.

— Да, вот уж тема так тема! В самом деле — у нас падение рождаемости приводит к экономическим проблемам.

— Да, вот уж тема так тема! В самом деле — у нас падение рождаемости приводит к экономическим проблемам.



А ВАМ ОНА НУЖНА, ТАКАЯ!?

Точка максимального интереса к новому виду телевизионного зрелища — рекламе — была, судя по всему, пройдена в прошлом году.

Интересно, что в течение прошлого года (и эта тенденция сохраняется), количество тех, кто поначалу смотрел на рекламный жанр «с некоторым интересом».

Совершенно иным предстает статистический противник рекламы на телевидении: это молодой человек с низким уровнем доходов.

А ее эффективность во многих случаях можно поставить под сомнение, исходя из того, что «с большим интересом» ее просматривало лишь 2,8% от числа зрителей.

Лишь каждый четвертый из тех, кого по-прежнему привлекает телевизионная реклама, находит в ней полезную информацию.

К слову сказать, раздражение, которое вызывает телевизионная реклама, во многом определяется тем, что слишком большое количество рекламных роликов не обращено непосредственно к потребителю.

С некоторым интересом к ней отнеслось 16,3%. Без особого интереса — 21,0%. Зато с раздражением — больше половины: 52,6%.

А из тех, кому реклама уже надоела, почти половина отмечает ее неадекватность. Многие (28,9%) недовольны тем, что реклама беспардонно врывается в телепрограммы и фильмы.

Сегодня можно сделать следующие выводы о рекламе на телевидении: требуется, во-первых, упорядоченности и, во-вторых, максимальной направленности на интересы и возможности рядового потребителя.

22% зрителей выбирают иной способ безгласия: они тут же переключаются на другой канал.

Портрет внимательного и постоянного потребителя телевизионной рекламы выглядит так: это человек от 30 до 40 лет с высоким уровнем доходов.

Сегодня можно сделать следующие выводы о рекламе на телевидении: требуется, во-первых, упорядоченности и, во-вторых, максимальной направленности на интересы и возможности рядового потребителя.

Отвечая на вопрос о рекламе, не терпеливо переключают ее у экранов 21% населения.

Отвечая на вопрос о рекламе, не терпеливо переключают ее у экранов 21% населения.

Отвечая на вопрос о рекламе, не терпеливо переключают ее у экранов 21% населения.

ФАКТИК

Согласно данным опроса, проведенного фондом «Общественное мнение», 35 процентов россиян в возрасте от 16 до 21 года предпочитают отлучаться под «ужастик».

ИМА-пресс — ФОМ-ИНФО

КИНОМАНУ НА ЗАМЕТКУ

В Санта Монике (Калифорния, США) недавно прошел традиционный кинорынок АФМ. Как всегда, на этом рынке активно работали скатертибушники.

Ван Дамма «В поисках приключений» (съемки в Китае начнутся в июле).

НОСТАЛГИЯ

— Я СЛИШКОМ БОЯЛСЯ ИХ ОЦЕНОК...



Одним из главных бестселлеров нынешнего литературного сезона во Франции стала книга актрисы Катрин Аллерге, посвященная ее матери Симоны Синьоре и отцу — Иву Монтану.

— Я не встречала человека более толкового, чем Монтан. К тому же он базую много работал. Мама же, которая вышла из буржуазной среды, была хорошо образована и стремилась все поделить с Монтаном.

— Мама не могла мириться с тем, что старел Монтан, который откровенно старел, обожал Симону, но любил и жизнь. Я служила ему любви. Мы с ним часто совершали различные прогулки.

