

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО ГЛАВЕ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА А. М. ЧЕРНЕЦКОМУ

КОПИЯ: ПРОКУРОРУ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА Е. А. МОРШИНУ
ПО ВОПРОСУ ДЕЙСТВИЙ КОМИТЕТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМУЩЕСТВОМ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Обращаем Ваше внимание на незаконные действия подчиненного Вам Комитета по управлению имуществом г. Екатеринбурга.

Нами 27.12.93 г. было получено извещение о пролонгации договора аренды № 31210004 на помещения, которые занимает II лет. Извещение оформлено в установленном порядке и зарегистрировано Вашей канцелярией (исх. 3-4-6). На бланке подписан под фамилией «А. Н. Рябцев». Сверка подписей и их полномочий есть проблема Вашей внутренней организации.

В соответствии с Гражданским Кодексом договор автоматически пролонгируется, ес-

ли за 2 месяца до истечения срока договора не было уведомления об отказе в пролонгации.

Приведенные Комитетом причины для расторжения договора, во-первых, не являются основанием для досрочного расторжения договора (согласно п. 4 договора), во-вторых, не подкреплены фактами.

В связи с вышеизложенным действия Комитета мы рассматриваем как досрочное одностороннее расторжение договора, влекущее за собой судебную ответственность, если Вами не будут оставлены действия Комитета против газеты по данному вопросу.

Пролонгация договора аренды осуществляется с уведомлением о пролонгации по истечении срока договора, либо автоматически (без уведомления) по истечении срока договора.

Т. к. до истечения срока договора никаких иных уведомлений, кроме уведомления о пролонгации договора аренды от 27.12.93 г. (в дальнейшем признанных Рябцевым А. Н. действительным) в адрес арендатора не поступило, то наличие ситуации автоматической пролонгации договора аренды Комитетом. Даже признания Рябцевым А. Н. действительной подписи его заместителя Игитова не отменяет автоматическую пролонгацию

договора аренды.

Уведомление об отказе в пролонгации договора должно быть направлено не позднее, чем за 2 месяца до окончания договора (действующий Гражданский Кодекс).

Таким образом, решение Председателя Комитета по управлению имуществом г. Екатеринбурга от 20.01.94 г. о признании недействительным предыдущего решения Комитета о пролонгации договора (от 27.12.93 г.) не может служить уведомлением об отказе в пролонгации договора, т. к. сроки для реализации механизма пролонгации через уведомление истекли.

Решение Председателя Комитета по управлению имуществом г. Екатеринбурга от

20.01.94 г. может быть расценено не более, как намеренное досрочное расторжение уже автоматически пролонгированной на 1994 г. договор. Данный вывод подкрепляется и текстом уведомления от 20.01.94 г., где не идет речь об отказе в пролонгации, а предлагается освободить помещение в связи с нарушением договора.

Если решение Председателя Комитета по управлению имуществом г. Екатеринбурга и уведомление от 20.01.94 г. рассматривать как уведомление о досрочном расторжении договора, то представляются интересными мотивы намерения: «Дословно сформулировано: «в связи с нарушением Вами договора аренды

№ 31210004 от 01.01.93 г. (п. 2.4.), заключенного с Комитетом по управлению имуществом, и перепланировкой без соответствующего разрешения арендующим помещением» (в договоре «согласия») не являются основанием для досрочного расторжения договора в соответствии с разделом 4 действующего договора в одностороннем порядке перепланировки помещения (в чем явно выражено, кем? засвидетельствовано?).

Следовательно, нарушением договора является сам Комитет, и его действия могут быть оспорены в судебном порядке с компенсацией убытков, понесенных газетой.

Вызывает сомнение и решение о признании недействительным решения Комитета от 27.12.93 г., подписанного Игитовым. Неясно, в нем преобладают полномочия. Требуется исследовать ситуацию на предмет нахождения ответов на следующие вопросы:

- соответствие действий Игитова его должностным обязанностям;
- исполнял или нет Игитов 27.12.93 г. обязанности Председателя Комитета;
- подписывал ли Игитов иные документы подобного рода, и отменили ли они в последующем Председателем Комитета;
- реализовано ли службой по кадрам на сегодняшний день вынесение Игитову наказания в виде замещения.

Решение Комитета от 20.01.94 г. называется «О признании письма Комитета № 3-4-6 от 27.12.93 г. недействительным». Стоит напомнить, что в данном письме признано, что оно является неотъемлемой частью вышеуказанного договора. Таким образом, речь в

решении Комитета идет, по существу, не о признании недействительным письма, а об изменении в одностороннем порядке условий договора.

В решении Комитета от 20.01.94 г. в п. 2.2. поручено отделу аренды направить уведомление об отказе в пролонгации договора аренды. В уведомлении же предлагается лишь внести изменения в вышеуказанный договор.

Откровенное игнорирование Комитетом законодательства при попытке освобождения ком. 176 позволяет сделать вывод о том, что мотивы таких действий носят откровенно политический характер; заставить замолчать неудобную газету.

Редактор газеты «На смену!»
(Т. ЛОМАКИНА).

Редакция просит считать публикацию этого письма официальным обращением к главе администрации Екатеринбурга и прокурору города.

НА СМЕНУ!

Вторник,
1 февраля 1994 года
№ 18 (14654)

В розницу цена договорная.

(НАШ ИНДЕКС 53800)

• Поделитесь впечатлением

«...ТО ЛИ ПИТОМНИК ИДИОТОВ»

Информация о работе Государственной Думы доходит до России в совершенно искаженном виде. Так считает Евгений Петрович Ищенко, депутат Госдумы от Либерально-Демократической партии России, заведующий кафедрой уголовного процесса Уральской государственной юридической академии. Объективность освещения работы Госдумой средствами массовой информации в процентном отношении, по словам Евгения Ищенко, равняется нулю.

— Смотришь телевизор, читаешь газеты (радио, хоть не включай) и думаешь: то ли умные люди там собрались, то ли это про питомник идиотов пишут, — возмущается Евгений Петрович, приехавший на прошлой неделе в Екатеринбург. — Еще и драку какую-то придумали.

Напомним, что недавно все СМИ, кто подробно, кто не очень, «обсосали» конфликт между лидером ЛДПР депутатом Жириновским и предпринимателем из Санкт-Петербурга депутатом Горчаевым, который имел место быть в столовой.

Драки, по словам депутата Ищенко, никакой не было и быть не могло. Конфликт, как известно, произошел по вине официантов и их несдержанного клиента. В тот день депутат Горчаев заказал себе обед раньше Владимира Вольфовича, который, к тому же, и пришел поесть позже своего будущего противника, и сел за совершенно другой столик.

Владимир Вольфович пользуется большой популярностью в народе и его обслуживание первым, что и вызвало возмущение петербургского депутата (вероятно, очень легкого). — В. П., — пояснил ситуацию Ищенко, обдавший в ту минуту в соседнем зале... Рукотрицательства никакого замечено не было — у Владимира Вольфовича всегда рядом пара телохранителей, — но милиция действительно на крики прибежала. Через некоторое время Жириновский уже выступал на очередном заседании Госдумы.

Такой вот инцидент был «раздут» до размеров драки. И это, считает Е. Ищенко, не единственное искажение думской работы. Нигде не говорится, например, что из восьми фракций Госдумы фракция ЛДПР самая многочисленная (64 человека) и что у либерал-демократов больше всего квалифицированных юристов — 12 человек.

Несправедливым был и показ только того эпизода, где рессерженный В. Жириновский стучит кулаком по трибуне, а топящий и улюлюкающий зал, затыкающий рот оратору, оказался как бы ни при чем. Умалчивается или упоминается вскользь тот факт, что пять комитетов из 23-х, обра-

зованных при Госдуме, возглавляют члены ЛДПР, а еще 11 их единомышленников стали заместителями председателей других комиссий.

На взгляд либерал-демократов, Дума в данный рабочий момент разделилась на три блока: на заинтересованных в работе Думы, не заинтересованных и независимых депутатов (но которые, надо полагать, все же как-то заинтересованы в своей деятельности). К первому блоку относятся ЛДПР, коммунисты, аграрная партия, женщины России. Не желают работать «министерские партии»; у министров уже все есть, отсюда общее размышление на заседаниях. К независимым депутатам ЛДПР пока относятся добросовестно, надеясь перенять их на свою сторону.

В противовес общей болтовне министровских групп ЛДПР уже разработала 12 законопроектов, принять которые, по мнению партии, необходимо в ближайшее время. Законопроекты очень скоро будут вынесены на обсуждение Думы. Среди них закон «О всеобщей политической и экономической амнистии для всех граждан по всем событиям и деяниям, начиная с 15 апреля 1985 года», закон «Об изменении программы конверсии предприятий военно-промышленного комплекса Российской Федерации», о поэтапной компенсации вкладов населения в сбербанк РФ, закон о защите граждан России на территории ближнего зарубежья и т. д.

А шоковая терапия, в которой Жириновский поучреждал, в начале работы Думы, была необходима, оказывается, для раскачивания дремлющей массы депутатов и пробуждения их к работе. Больше никаких выходов ЛДПР депуть не собирается.

В последние дни присутствия в Думе депутат Ищенко наблюдал там конструктивную и рабочую обстановку. Следствие о том, что лидер ЛДПР В. В. Жириновский обвиняется в пропаганде войны (ст. 71 УК РФ), заставило моего собеседника вне Думы, поэтому никаких комментариев и сообщений о том, кем это было на самом деле, не последовало.

В. ПЕНКИН.

• Служба 02 НАРОД ЖДЕТ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

На прошлой неделе прошло расширенное заседание коллегии УВД Свердловской области. В работе приняли участие руководители городских, районных органов и подразделений, а также руководители правоохранительных органов области.

Работа коллегии была посвящена подведению итогов деятельности органов УВД Свердловской области за минувший год.

В своем выступлении начальник УВД области, в частности, отметил: «Значит, стоящие перед органами внутренних дел в минувшем году, в основном удалось выполнить. Впервые за последние годы приостановлен рост преступности, достигнуто ошутимое повышение раскрываемости преступлений».

Комиссия определила задачи на следующий год: повышение раскрываемости преступлений, наращивание эффективности следствия и дознания, усиление борьбы с организованной преступностью, укрепление дисциплины среди личного состава.

Подводя итоги, начальник УВД области В. А. Демин подчеркнул, что останавливаться на достигнутом не следует. Борьба должна быть еще наступательной и решительной. Этого ждет от нас население.

Пресс-служба УВД Свердловской области.

ТИШЕ ЕДЕШЬ...

24 января в 9 часов вечера в помещении коммерческого предприятия, расположенного на улице Вайнера, вошли неизвестные и под угрозой обреза пристегнули наручниками к батарее центрального отопительного стояка. После чего, сползаясь в зал, шесть из них кабинетов, вынесли компьютер и множительную технику. Однако сообщение о содеянном поступило лишь полвосьмого утра следующего дня. Сумма похищенного устанавливается.

Подобный случай произошел в квартире дома по улице Восточной в 15 часов того же дня. Угрожая предметом, похожим на пистолет, неизвестный ворвался внутрь и, закрыв в ванной комнате учащуюся школы, похитил одежду и золотые изделия на очень крупную сумму. Но опять же с сообщением о нападении потерпевшие не торопились. Лишь 25 января в 12 часов 40 минут (т. е. практически через сутки) с заявлением в Октябрьский РОВД обратилась мать потерпевшей. Но несмотря на столь позднее сообщение, по описанному пострадавшим приметам следственно-оперативная группа установила личность разбойника.

Пресс-центр УВД

ЦЕНТР

КРИМИНОГЕННОЙ

ЗАНЯТОСТИ

В туринском центре занятости всецело говорят о необходимости вооружить своих работников газовыми пистолетами: слишком уж много разбегавшихся посетителей. 40 процентов безработных здесь в возрасте до 30 лет, большую их часть составляют пугливые и неважные заключенные. Женщины, а именно они в основном работают в службе занятости постоянно имеют дело с таким контингентом нелегко.

Анатолий ДЖАПАНОВ,
(«Труд»).

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Утверждено постановление главы администрации Екатеринбурга А. М. Чернецкого от 27.01.94 № 45-об арендной плате за нежилые помещения в Екатеринбурге.

С 1.01.94 сумма арендной платы определяется исходя из базовой ставки в 10000 рублей за 1 кв. м в год и применения к ней корректировочных коэффициентов.

Контроль за исполнением данного постановления возложен на Комитет по управлению городским имуществом.

Нольный текст постановления будет опубликован в ближайших номерах газеты.

«ДВЕРЬ НА СЦЕНУ»

С 3 по 6 февраля 1994 года в городском Дворце творчества учащихся будет проходить городской этап Всероссийского театрального фестиваля детских коллективов, организаторами которого являются Управление образования и культуры администрации города, Союз театральные деятели и ассоциация театров, где играют дети, а также Горкомитет, Российского Союза Молодежи.

На участие в фестивале заявлены 12 самодельных детских театральных коллективов города, часть из которых будет награждена на областной и региональный фестивали.

В дни работы фестиваля будут работать творческие мастерские режиссеров детских коллективов и клуб общения для участников этих коллективов.

Для работы в жюри приглашены специалисты-профессионалы: театровед Немченко Т. Д., искусствовед Шахрай, для обмена опытом приглашена театровед Ляпустина С. Г., директор Центра эстетического воспитания Пермь.

Фестиваль «Дверь на сцену» проводится второй раз, ставший традиционным.

В. КОРШУНОВА.

ОЧКИ НА МЕСТЕ

Не так давно администрация кинотеатра «Октябрь» рядом с афишей поместила объявление: «Но техническим причинам показ стереофильмов временно прекращен».

Но как же так, «Октябрь» — единственный в городе кинотеатр, приспособленный для показа фильмов со стереоэффектом! По Екатеринбургу разбродились слухи, в «Октябре» похитили все очки.

Оказывается, нет. В администрации кинотеатра нас успокоили: очки на месте. В данный момент идет замена старой, отслужившей свое аппаратуры на новую. Через полмесяца сеансы возобновятся.

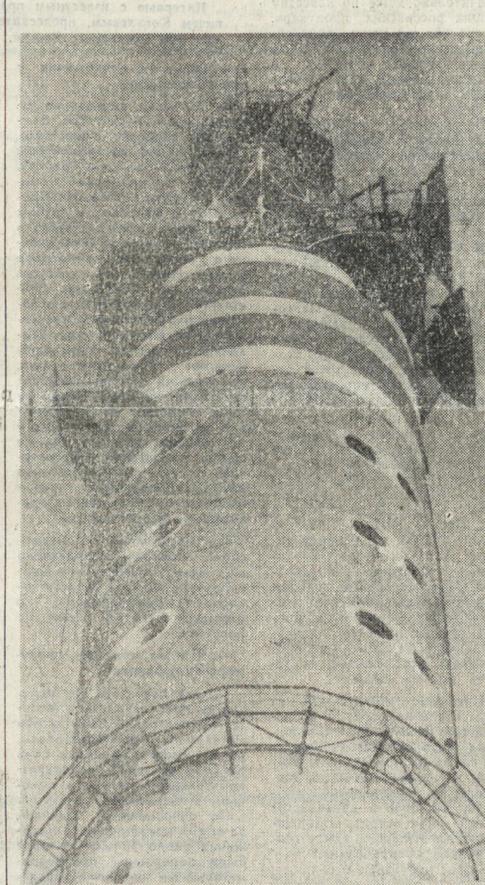
М. БАТУРИН.

ПОГОДА

2-5 февраля по области ожидается установление морозной погоды. Преимущественно без осадков. Ветер северный, 3-7 метров в секунду.

Температура воздуха: ночью — 22-27, днем — 15-20, 3-4 февраля на севере области ночью — 31-36, днем — 19-24.

ПОЖАР ПО ПРИКАЗУ НАЧАЛЬСТВА



В среду на радиорелейной башне Екатеринбургского района произошел пожар повышенной опасности. С пятнадцатого этажа валит густой черный дым. Первым примчался на место пожара начальник караула с небольшой дежурной командой. Главной его задачей было спасти людей, находящихся на башне, и установить пожарные машины на козлах, откуда они будут качать воду. Немного погодя прибыли с подкреплением сам начальник пожарной части Екатеринбургского гарнизона пожарной охраны.

Лифты не работали, поэтому на пятнадцатый этаж пожарным пришлось взбираться своим ходом по лестнице внутри башни. Нельзя сказать, чтобы они летели, как на крыльях, в противогазе — с пожарным оборудованием в руках много не налетаешь, да и огонь — не любимая девушка. Но со своей задачей пожарные справились успешно. Основной пожар был локализован и ликвидирован. Да, к счастью, пожар был учебный и назывался он «поначучному» — показательные пожарно-тактические учения для руководящего состава подразделения пожарной охраны Екатеринбургского гарнизона.

«Огнеопасное» отработывало руководство своими подчиненными, взаимодействие между ними, а также взаимодействие со специальными службами: «Скорой помощью», милицией, энергетиками.

И хотя вместо огня была дымовая шапка, дым резал глаза по-настоящему, и потели пожарные тоже не в

шутку, вытаскивая с пятнадцатого этажа оставшихся там людей. Правда, спасали своих же пожарных-статистов, но об этом знали только большие начальство.

А началась история подобных крупномасштабных учений на радиорелейной башне после 1976 года. Тогда на ней был уникальный пожар, тоже на пятнадцатом этаже. Это примерно девяносто метров над землей. На место пожара came тогда еще Свердловского гарнизона пожарной охраны прибыли очень быстро, но справились с огнем много трудновато. Не из-за недостатка мужества, ебу пожарных всегда хватает, а по технической причине: шланги не выдерживали давления в три-четыре атмосферы и рвались под напором воды.

Сейчас каждая пожарная машина оснащена несколькими специальными шлангами (в пожарной терминологии — рукавами) повышенной прочности, которые без проблем закачивают воду на шестнадцатый этаж. И отработывая до автоматизма свои действия на пятнадцатом этаже «горящей» башни, пожарные прежде всего тренировались для того, чтобы быстро и без потерь тушить пожар на верхних этажах наших многоэтажек. Судя по тому, как они действовали на башне, жителям высотных домов беспокоиться не о чем.

Д. КОНОСОВ.

Фото В. ЯКУБОВА.

НА СНИМКАХ: вот так выглядят верх радиорелейной башни, где действовали пожарные, современные «рыцари огня» готовы к бою.



Редакция газеты «На смену!» на постоянную работу требуется квалифицированный бухгалтер. Телефоны для справок: 58-93-30 и 58-92-47.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ
ПРЕМЬЕРА
К. САЙМОН
ЭТОТ ПЬЕССЫ ВЛЮБЛЕННЫЙ
Комедия в 2 действиях
4 февраля в 18 ч. 5 февраля в 17 ч. 24 февраля в 18 ч.

ШВЕДЫ УСЫНОВИЛИ УРАЛЬСКИХ ДЕТЕЙ

Новое свидетельство о рождении и шведское гражданство получили на днях два трехлетних воспитанника Реддинского дома ребенка. Теперь их зовут Татьяна Карлсон и Дмитрий Густав. Дмитрий Фроберг. Приехавшие на Урал шведы не имеют своих детей, но судя по многочисленным рекомендательным письмам (от ме-

стного пастора, начальников по работе, соседей по улице), станут хорошими, добропорядочными родителями. Карлсон и Фроберг надеются, что усыновленные ими больные дети смогут получить в Швеции хорошую медицинскую помощь.

«ЕАН».

ТОЛЬКО «ТРИН»! «ТРИН» — ОДИН

НАЧАЛ ПОДПISКУ НА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ!
НАША ГАЗЕТА — НА ПРЕДПРИЯТИЯ И В ОРГАНИЗАЦИИ
ЕКАТЕРИНБУРГА.

ВСЕГО 9 ТЫСЯЧ — И «НА СМЕНУ!» ПОЛГОДА С ВАМИ.
НЕ ЖДИТЕ МАРТА — ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ СЕЙЧАС. ИНФЛЯЦИЯ
НЕ ДРЕМЛЕТ.

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: 51-28-24.

• Прислушаемся, господа...

РОССИЯ И США ПЫТАЮТСЯ ИЗБЕЖАТЬ «АЛЮМИНИЕВОЙ ВОЙНЫ»

Один из острых вопросов российско-американских экономических отношений, который стоял в повестке состоявшейся недавно встречи двух президентов — экспорт алюминия из России.

Как известно, со стороны ЕС действует одностороннее временное ограничение на ввоз белого металла из СНГ, что не решает, однако, проблему по существу. По инициативе России митинговать осыенно начались многосторонние переговоры по алюминию между основными мировыми его производителями — США, Канадой, ЕС, Австралией и Россией.

Для американцев один из вариантов выхода из нынешней ситуации — убедить русских пойти на соглашение о добровольном самоограничении своего экспорта алюминия. Публикуем два взгляда на проблему: американского адвоката, специально приглашенного нам свою статью, и экономического обозревателя «Известий».

Ларри ФРИДМАН, адвокат. Неконтролируемый поток дешевого алюминия из бывшей Страны Советов грозит затопить рынок Соединенных Штатов. Так, в минувшем году в Америку ввезено 400 тысяч тонн легкого металла, что дело небывалый прирост импорта в сравнении с 1992 годом.

Причина этого известна. С происшедшими переменами в бывшем СССР исчез мощные потребители алюминия внутри страны в лице прежнего советского ВПК. Поток избыточного металла хлынул на международный рынок. С 1989 года общий экспорт алюминия из стран СНГ возрос на 640 процентов, достигнув

1,6 миллиона тонн в 1993 году.

Руководство алюминиевой промышленности США вынуждено было задуматься о защите национальных интересов. В такой ситуации антидемпинговый иск — одно из самых эффективных средств. В случае успеха такого иска штрафные тарифы могут достигать 10—200 процентов от стоимости продаваемого в США российского алюминия (подобные временные штрафы уже применялись в отношении российского урана).

Шансы выиграть дело у американцев невелики. Россиянам будет непросто доказать, каким образом их цены, которые на 110—150 долларов за тонну ниже мировых, отражают реальную стоимость производства.

В то же время, если иметь в виду только импортные ог-

ражения, то это лишь ослабит процесс демократических реформ в России. Кроме того, у России остается возможность использовать треть страны для продажи своего алюминия. Поэтому необходимо долговременное решение путем многосторонних переговоров при условии включения России в число равноправных членов мирового рынка.

Западные страны предлагают России сократить свой экспорт алюминия в 1993 году до 500 тысяч тонн. При этом с каждым годом у экспортеров будет право увеличивать вывоз металла на 10 процентов. Ясно, однако, что такое условие поставит Россию в затруднительное положение. Уменьшение экспорта вынудит закрыть, так бы на реконструкцию, часть алюминиевых заводов. При этом за-

падные бизнесмены не исключают возможности участия в процессе реконструкции, имея в виду, что для этого понадобятся немалые средства — порядка 3,7 миллиарда долларов.

Алексей ПОРТАНСКИЙ, «Известия»

Часто повторяемые на Западе общие призывы о необходимости реформ в России — это одно, а вот переговоры по вполне конкретному вопросу торговли с ней — уже совсем другое дело.

Американцы предлагают нам взять обязательство фактически перед всем миром добровольно ограничить экспорт нашего алюминия на определенном уровне. Такое соглашение будет якобы временным — до исправления ситуации на мировом рынке. При этом предлагается программа

инвестиции в нашу алюминиевую промышленность.

При таком варианте, как полагают российские эксперты, сразу встанет вопрос, что нам делать с нашим производством — его придется сократить. Это не замедлит вызвать целый веер негативных последствий для нас. Сократятся экспортные поступления, усилится социальная напряженность в целях регионах, где сосредоточено алюминиевое производство (вспомним о недавнем успехе партии ЛДПР в ходе предвыборной кампании в Сибири — А. П.).

Вероятность сохранения уровня наших прибылей в результате повышения мировых цен на алюминий после уменьшения выброса российского металла на внешний рынок в действительности невелика. Ибо в разных странах накоп-

лено немало алюминия, который тут же будет предложен на рынке.

С политической точки зрения в нашей внешней торговле мы получим весьма неприятный прецедент, который впоследствии наверняка повторится уже с другими нашими экспортными товарами.

Однако отказ от добровольного ограничения алюминиевого экспорта, видимо, будет означать для нас начало антидемпинговой процедуры, о которой упоминает Ларри Фридман. И хотя демпинг доказать на деле довольно трудно, результаты возможного расследования практически предсказаны — они будут не в нашу пользу.

То есть мы сейчас в состоянии бутерброда, если по-американски, или между молотом и наковальней, если по-

русски. Тем не менее российская сторона намеревается продвигаться в предстоящих переговорах в направлении своей главной идеи — разложения ответственности за состояние рынка на все страны-производители и поиска формулы общей стабилизации алюминиевого рынка. В рамках такой формулы может быть ряд вариантов решения проблемы. Один из них — инвестиции в нашу алюминиевую промышленность с условием расчета в последующем с инвесторами белым металлом. Главное же достоинство данного варианта в том, что он открывает перспективу столба необходимого России увеличения потребления алюминия внутри страны, а это одновременно благоприятно скажется и на состоянии мирового рынка алюминия.

Перекосы в курсах доллара и рубля давали алюминическим заводам преимущество в продаже алюминия на экспорт. По этой причине обрабатывающие заводы в этом году получают металл на уровне 15% от объемов мощностей своих предприятий и от норм потребления на одного человека.

Я считаю, что экспортная торговля первичным алюминием, как самоцель, ставит нашу страну в роль сырьевого придатка так называемых развитых стран и ущемляет россиян в их повседневной жизни. Западные бизнесмены, заинтере-

Сergeй Михайлович, недавно на Урале зарегистрирована «Уральская алюминиевая компания». Теперь, став ее президентом, вы смотрите на развитие отрасли не только с позиций завода. Как вы оцениваете обстановку в алюминиевой промышленности Урала и России?

— Россия, которая всегда называлась великой страной, по многим своим позициям потеряла (надеюсь, временно) свою величие, но великой алюминиевой державой она осталась. Сегодня по выпуску первичного алюминия она занимает второе место в мире и является крупнейшим его экспортером. Я думаю, что алюминиевая промышленность не сбросит свои объемы, а, наоборот, их будет наращивать, и главные предпосылки для этого — мощные сырьевые электростанции, которые питают электротехнические заводы. Но парадокс в том, что по потреблению алюминия на душу населения внутри страны Россия находится на уровне субразвитых стран. Алюминий я бы назвал народным металлом, потому что в развитом обществе каждый человек каждый день использует его в своей жизни. В этом смысле он дороже золота. Это и упаковка для продуктов и медикаментов, это и посуда, и мебель, строительные детали, конструкции, и много еще чего. Жесточайшие диспропорции сложились не только в алюминиевой промышленности, но и в нефтяной, лесной и других. Являясь крупнейшим экспортером этого сырья, мы не имеем качественных масел и бензинов, хорошей мебели. Я считаю, что это требует комплексной системы, когда отраслевые институты и министерства не позволяют предприятиям принимать самостоятельные решения, практически не допускали заводы к мировой информации. В результате этого алюминиевая промышленность оказалась раздробленной на три части. Отдельно существовала подотрава первичного алюминия. Мощной стеной режимов «оборонки» были отгорожены предприятия авиационной металлургии. И совсем на заворках оказались малочисленные фольговые заводы. Печально же западные фирмы были построены по комплексному принципу, то есть имели в своих рамках все переделы производства: от руды до фольги, и даже свои электростанции.

И более тридцати лет работа в цветной металлургии и только три года назад впервые поехал за границу и познакомился со структурой передовых фирм Германии. И с тех пор стал искать союзников по созданию такого комплекса. Из найденных предприятий заводов хорошо понимали, что без союза с сырьевыми мы не можем дальше развиваться. Поэтому два года назад Самарский и Камчатский Уральский металлургические заводы, а также наш завод, прорвав многочисленные бюрократические барьеры, вошли в кооперацию «Алюминия», а часть мощностей предприятия алюминиевой промышленности Свердловской области объединились в акционерную компанию «Фольга Урала». Но это еще только создание предпосылок для комплексного развития.

Недавно я побывал в Южной Корее. Эта страна не производит сырьевого алюминия, она его покупает, в том числе и в России, но выпускает 100 тыс. тонн алюминия фольги в год. 39-миллионное население Южной Кореи потребляет в год 60 тыс. тонн фольги. В 1993 году в стране СНГ почти на 300 млн. человек произведено не более 20 тыс. тонн алюминиевой фольги. Думаю, что эти цифры не требуют комментариев.

Я уже говорил о том, что командная система в значительной степени тормозила «спильное» развитие алюминиевой промышленности. Переход к рынку и полный суверенитет предприятий, к сожалению, мало что изменил.

экономических рычагов, которые бы стимулировали предприятия в одинаково заинтересованные условия.

— Общие интересы в условиях рыночной экономики, на верное, связаны с формированием общего рынка?

— Да, это основной вопрос. На рынке, как известно, главное действующее лицо — это покупатель, и самый богатый покупатель — это народ. Мы обязаны сохранить рыночное пространство СНГ за собой, так как по фольге, испарителям для холодильников и другим товарам «УРАЛКАУР» имеет приоритет на этом прост-

ранстве, то это лишь ослабит процесс демократических реформ в России. Кроме того, у России остается возможность использовать треть страны для продажи своего алюминия. Поэтому необходимо долговременное решение путем многосторонних переговоров при условии включения России в число равноправных членов мирового рынка.

Западные страны предлагают России сократить свой экспорт алюминия в 1993 году до 500 тысяч тонн. При этом с каждым годом у экспортеров будет право увеличивать вывоз металла на 10 процентов. Ясно, однако, что такое условие поставит Россию в затруднительное положение. Уменьшение экспорта вынудит закрыть, так бы на реконструкцию, часть алюминиевых заводов. При этом за-

падные бизнесмены не исключают возможности участия в процессе реконструкции, имея в виду, что для этого понадобятся немалые средства — порядка 3,7 миллиарда долларов.

Алексей ПОРТАНСКИЙ, «Известия»

Часто повторяемые на Западе общие призывы о необходимости реформ в России — это одно, а вот переговоры по вполне конкретному вопросу торговли с ней — уже совсем другое дело.

Американцы предлагают нам взять обязательство фактически перед всем миром добровольно ограничить экспорт нашего алюминия на определенном уровне. Такое соглашение будет якобы временным — до исправления ситуации на мировом рынке. При этом предлагается программа

инвестиции в нашу алюминиевую промышленность.

При таком варианте, как полагают российские эксперты, сразу встанет вопрос, что нам делать с нашим производством — его придется сократить. Это не замедлит вызвать целый веер негативных последствий для нас. Сократятся экспортные поступления, усилится социальная напряженность в целях регионах, где сосредоточено алюминиевое производство (вспомним о недавнем успехе партии ЛДПР в ходе предвыборной кампании в Сибири — А. П.).

Вероятность сохранения уровня наших прибылей в результате повышения мировых цен на алюминий после уменьшения выброса российского металла на внешний рынок в действительности невелика. Ибо в разных странах накоп-

лено немало алюминия, который тут же будет предложен на рынке.

С политической точки зрения в нашей внешней торговле мы получим весьма неприятный прецедент, который впоследствии наверняка повторится уже с другими нашими экспортными товарами.

Однако отказ от добровольного ограничения алюминиевого экспорта, видимо, будет означать для нас начало антидемпинговой процедуры, о которой упоминает Ларри Фридман. И хотя демпинг доказать на деле довольно трудно, результаты возможного расследования практически предсказаны — они будут не в нашу пользу.

То есть мы сейчас в состоянии бутерброда, если по-американски, или между молотом и наковальней, если по-

русски. Тем не менее российская сторона намеревается продвигаться в предстоящих переговорах в направлении своей главной идеи — разложения ответственности за состояние рынка на все страны-производители и поиска формулы общей стабилизации алюминиевого рынка. В рамках такой формулы может быть ряд вариантов решения проблемы. Один из них — инвестиции в нашу алюминиевую промышленность с условием расчета в последующем с инвесторами белым металлом. Главное же достоинство данного варианта в том, что он открывает перспективу столба необходимого России увеличения потребления алюминия внутри страны, а это одновременно благоприятно скажется и на состоянии мирового рынка алюминия.

экономических рычагов, которые бы стимулировали предприятия в одинаково заинтересованные условия.

— Общие интересы в условиях рыночной экономики, на верное, связаны с формированием общего рынка?

— Да, это основной вопрос. На рынке, как известно, главное действующее лицо — это покупатель, и самый богатый покупатель — это народ. Мы обязаны сохранить рыночное пространство СНГ за собой, так как по фольге, испарителям для холодильников и другим товарам «УРАЛКАУР» имеет приоритет на этом прост-

ранстве, то это лишь ослабит процесс демократических реформ в России. Кроме того, у России остается возможность использовать треть страны для продажи своего алюминия. Поэтому необходимо долговременное решение путем многосторонних переговоров при условии включения России в число равноправных членов мирового рынка.

Западные страны предлагают России сократить свой экспорт алюминия в 1993 году до 500 тысяч тонн. При этом с каждым годом у экспортеров будет право увеличивать вывоз металла на 10 процентов. Ясно, однако, что такое условие поставит Россию в затруднительное положение. Уменьшение экспорта вынудит закрыть, так бы на реконструкцию, часть алюминиевых заводов. При этом за-

падные бизнесмены не исключают возможности участия в процессе реконструкции, имея в виду, что для этого понадобятся немалые средства — порядка 3,7 миллиарда долларов.

Алексей ПОРТАНСКИЙ, «Известия»

Часто повторяемые на Западе общие призывы о необходимости реформ в России — это одно, а вот переговоры по вполне конкретному вопросу торговли с ней — уже совсем другое дело.

Американцы предлагают нам взять обязательство фактически перед всем миром добровольно ограничить экспорт нашего алюминия на определенном уровне. Такое соглашение будет якобы временным — до исправления ситуации на мировом рынке. При этом предлагается программа

инвестиции в нашу алюминиевую промышленность.

При таком варианте, как полагают российские эксперты, сразу встанет вопрос, что нам делать с нашим производством — его придется сократить. Это не замедлит вызвать целый веер негативных последствий для нас. Сократятся экспортные поступления, усилится социальная напряженность в целях регионах, где сосредоточено алюминиевое производство (вспомним о недавнем успехе партии ЛДПР в ходе предвыборной кампании в Сибири — А. П.).

Вероятность сохранения уровня наших прибылей в результате повышения мировых цен на алюминий после уменьшения выброса российского металла на внешний рынок в действительности невелика. Ибо в разных странах накоп-

лено немало алюминия, который тут же будет предложен на рынке.

С политической точки зрения в нашей внешней торговле мы получим весьма неприятный прецедент, который впоследствии наверняка повторится уже с другими нашими экспортными товарами.

Однако отказ от добровольного ограничения алюминиевого экспорта, видимо, будет означать для нас начало антидемпинговой процедуры, о которой упоминает Ларри Фридман. И хотя демпинг доказать на деле довольно трудно, результаты возможного расследования практически предсказаны — они будут не в нашу пользу.

То есть мы сейчас в состоянии бутерброда, если по-американски, или между молотом и наковальней, если по-

русски. Тем не менее российская сторона намеревается продвигаться в предстоящих переговорах в направлении своей главной идеи — разложения ответственности за состояние рынка на все страны-производители и поиска формулы общей стабилизации алюминиевого рынка. В рамках такой формулы может быть ряд вариантов решения проблемы. Один из них — инвестиции в нашу алюминиевую промышленность с условием расчета в последующем с инвесторами белым металлом. Главное же достоинство данного варианта в том, что он открывает перспективу столба необходимого России увеличения потребления алюминия внутри страны, а это одновременно благоприятно скажется и на состоянии мирового рынка алюминия.

точно и придется привлекать кредиты со стороны. Сейчас много говорят о том, что и российские, и западные предприниматели не решаются рисковать. Нам в этом плане особенно трудно, потому что речь идет об очень больших суммах, больших объемах работ, и возврат кредитов — это самая главная проблема.

Много разговоров ходит о малой жизнеспособности нашей компании. Смертные приговоры уже не раз выносились скептиками и СВБРУ, и УАЗУ. Директора этих предприятий стойко держатся, верят в свое дело, а теперь сообщают нам

и лекарств. Он непроницаем для жидкости и пара, света. Не токсичен. Не вытесняет вкус и запах.

А сегодня вся выручка от продажи алюминия за границу в основном используется для закупки продуктов за рубежом. И в многочисленных «комках» мы видим заморские товары в красочных «обложках». Но часто содержимое этих завлекательных обложек значительно хуже по качеству наших российских продуктов. А сколько же наших вкуснейших продуктов гибнет из-за некачественного хранения и транспортировки, из-за упаковки типа «лишь бы во что-нибудь».

Большинство упаковочных материалов для продуктов и медикаментов производится на основе фольги, а ее в России производится сейчас на одного человека в 15—20 раз меньше, чем в развитых странах.

Я считаю, что такая крупная алюминиевая держава, как Россия, должна создать хотя бы один настоящий фольгопрокатный завод. Настоящим я считаю тот завод, который может позволить себе иметь всю необходимую технологическую инфраструктуру, обеспечивающую мировой уровень качества продукции.

Для меня примером такого завода является фольгопрокатный завод фирмы «Берк» в городе Гревенбройге Германии. Мощность этого предприятия — 80—100 тыс. тонн в год. Вполне реально достичь такого уровня и на нашем заводе. Для этого требуется закупка импортного оборудования. Многочисленные попытки наших машиностроителей создать такое оборудование внутри страны пока не увенчались успехом. Мы должны признать этот факт и не терять больше времени.

Наш завод имеет почти пятидесятилетний опыт производства фольги. И михайловская фольгопрокатная школа — самая авторитетная в России. А наши рабочие и специалисты неоднократно доказали, что они в кратчайшие сроки могут освоить и успешно эксплуатировать самое современное оборудование.

Наиважнейший вопрос сегодня — инвестиции. Речь идет об одной сотне миллионов долларов. Сами понимаете, как сложно найти такие валютные ресурсы, но мы упорно ищем инвесторов, настроены вполне оптимистично, и не без основания. Хотя я вполне отдаю себе отчет, что труд это страшно громадное. Меня часто и друзья, и враги упрекают в фатализме, гигантомании и прочих грехах. Но я не могу иначе. Потому что серьезные люди должны заниматься серьезными вещами и в первую очередь в своем мнении, прочитав недавно в «Известиях» статью о планах ВАЗа «Грандиозный проект на фоне общего упадка». Значит, есть люди, которые во времена кризиса думают о грандиозных проектах. Если судить формально, то смешно сравнивать Михайловск с Тольятти, а «Автоваз» с «Михайловском», но я рассуждаю иначе. Волжский автозавод — лидер автомобильной промышленности России, а михайловский завод — лидер фольгоальной промышленности России. Так что ответственность наша перед Родиной одинакова. Потому что затраты на проекты тольяттинского завода в 10 раз больше, чем на «михайловские» планы, и серийный выпуск — 430 тысяч легковых автомобилей в год — является после реализации всего проектом. Мы же все можем делать по этапам. И год от года прибавлять и объемы, и качество. И в третьих, я думаю, что ВАЗ даже реализовав свой проект, вряд ли перейдет по качеству машин «Форд», «Мерседес» и другие передовые фирмы. У нас же возможностей достичь мирового уровня качества значительно больше.

Беседу вел Людмила ШИМКЕВИЧ.

не быть сырьевым придатком

До сих пор на грешной нашей земле, пожалуй, лишь один блестящий металл всегда имел блестящее будущее. «Люди гибнут за металл», но самому Золоту-сынышу никому не выносили смертного приговора. В отличие от более скромного его собрата, которого торопятся «поставить к

стенке» российского рынка те, кто не способен брать трудные вершины.

Дальновзоркость — не порок. К такому выводу пришли бы и вы, доведись вам познакомиться и побеседовать с Сергеем Михайловичем Якимовым — генеральным директором акционерного общества «Михайловский завод ОЦМ».

выстоять будет легче. Имеют право на жизнь и уральские бокалы и уральский глинозем, и уральский алюминий.

— Мы много говорили о проблемах технических, а как же в этих условиях будут решаться социальные программы коллективов?

— В Южной Корее на очень известной фирме «Самсунг электроник» в рекламном фильме фирма звучит знакомым нам словом «все для человека», все для блага человека» и еще «сотрудничество и сотрудничество». Поэтому вложения, связанные с улучшением жизни работников завода, имеют первостепенное значение. Говорят, что настроение народа — это фундамент экономики. Хорошее настроение людей — это хороший фундамент. Поэтому в самые тяжелые времена мы не махнули рукой на социальные проблемы. В ближайшие 4—6 лет (и это — программа минимум) хотим обеспечить каждого работника отдельной квартирой с полным набором коммунальных удобств. Наше акционерное общество вводит в эксплуатацию завод крупнопанельного домостроения. Есть замечательный проект, который мы продаем каждому желающему акционеру в течение 5—7 лет автомобиль в кредит, создать эффективную систему торговли продовольственными и промышленными товарами, увеличить заработную плату минимум в два раза. Мы гордимся тем, что фольгопрокатники держат свою марку, но есть серьезные опасения, что стремление к мелкому, а то и к мелкому бизнесу все больше увлекает молодежь. Поэтому мы должны выигрывать в конкурентной борьбе, а это бесплатно не дается. Я уже говорил о том, что оборудование, которое нам необходимо купить, стоит очень дорого, и если оно будет приобретено, то должно быть передано в надежные руки, иначе нам не добиться эффективности затрат. И вторая наша цель — это выход на мировой уровень качества продукции. Иначе на рынке просто делать нечего. И потому, мы берем на себя смелость оставить за собой лидирующее положение в фольгоальной промышленности России, а фольговая промышленность — это конечный результат работы всего алюминиевого комплекса страны.

— Вы затронули вопрос об увеличении производства упаковочных материалов. Какова перспектива этого направления в работе?

— Во-первых, на ближайших 10 лет самым большим вниманием производителей алюминиевой продукции будет уделено российскому рынку. По мнению ведущих западных экспертов (я ссылался на статью в журнале «Сырьевые рынки») «наибольший потенциал для дальнейшего роста заложен в упаковочной индустрии. Алюминий легко стерилизовать для упаковки продуктов питания

своих покупателей и сами расширяем их круг.

Часто приходится слышать, что сейчас главная задача — это стимулирование производства. Хотел бы возразить — это аксиома. Но я бы сказал, что надо еще стимулировать покупателя. Надо сделать все возможное, чтобы покупатель имел средства и интерес к покупке нашей продукции. А поскольку стареем глубоко выкинуть в дела покупателя, оказать им помощь в приобретении сырья, оборудования.

Впереди — огромное поле совместной деятельности предприятий-производителей упаковочных материалов и предприятий-производителей продуктов, требующих совершенных иных принципов упаковки. Мы уже создали около десятка таких совместных производств и ставим задачу значительно вырасти в этом направлении.

— Вы как директор, естественно, больше осветили проблемы михайловского завода. А как президент?

— И как директор, и как президент я прекрасно понимаю, что нам нельзя и неоткуда ждаль милости. Каждое предприятие, входящее в компанию, имеет огромное количество проблем. Все их одновременно не решить. Но у холдинговой компании сосредоточены значительные средства, которые надо использовать с высокой эффективностью. Я уже говорил о разработке бизнес-планов. Экономические и технические советы холдинга всесторонне изучают эти планы. А совет директоров примет решение, что внедрять в первую очередь. Мои коллеги склоняются к тому, что первоочередное значение имеет реконструкция КМЗа и Михайловского завода ОЦМ, хотя средств в компании будет явно недоста-

точно и придется привлекать кредиты со стороны. Сейчас много говорят о том, что и российские, и западные предприниматели не решаются рисковать. Нам в этом плане особенно трудно, потому что речь идет об очень больших суммах, больших объемах работ, и возврат кредитов — это самая главная проблема.

Много разговоров ходит о малой жизнеспособности нашей компании. Смертные приговоры уже не раз выносились скептиками и СВБРУ, и УАЗУ. Директора этих предприятий стойко держатся, верят в свое дело, а теперь сообщают нам

и лекарств. Он непроницаем для жидкости и пара, света. Не токсичен. Не вытесняет вкус и запах.

А сегодня вся выручка от продажи алюминия за границу в основном используется для закупки продуктов за рубежом. И в многочисленных «комках» мы видим заморские товары в красочных «обложках». Но часто содержимое этих завлекательных обложек значительно хуже по качеству наших российских продуктов. А сколько же наших вкуснейших продуктов гибнет из-за некачественного хранения и транспортировки, из-за упаковки типа «лишь бы во что-нибудь».

Большинство упаковочных материалов для продуктов и медикаментов производится на основе фольги, а ее в России производится сейчас на одного человека в 15—20 раз меньше, чем в развитых странах.

Я считаю, что такая крупная алюминиевая держава, как Россия, должна создать хотя бы один настоящий фольгопрокатный завод. Настоящим я считаю тот завод, который может позволить себе иметь всю необходимую технологическую инфраструктуру, обеспечивающую мировой уровень качества продукции.

Для меня примером такого завода является фольгопрокатный завод фирмы «Берк» в городе Гревенбройге Германии. Мощность этого предприятия — 80—100 тыс. тонн в год. Вполне реально достичь такого уровня и на нашем заводе. Для этого требуется закупка импортного оборудования. Многочисленные попытки наших машиностроителей создать такое оборудование внутри страны пока не увенчались успехом. Мы должны признать этот факт и не терять больше времени.

Наш завод имеет почти пятидесятилетний опыт производства фольги. И михайловская фольгопрокатная школа — самая авторитетная в России. А наши рабочие и специалисты неоднократно доказали, что они в кратчайшие сроки могут освоить и успешно эксплуатировать самое современное оборудование.

Наиважнейший вопрос сегодня — инвестиции. Речь идет об одной сотне миллионов долларов. Сами понимаете, как сложно найти такие валютные ресурсы, но мы упорно ищем инвесторов, настроены вполне оптимистично, и не без основания. Хотя я вполне отдаю себе отчет, что труд это страшно громадное. Меня часто и друзья, и враги упрекают в фатализме, гигантомании и прочих грехах. Но я не могу иначе. Потому что серьезные люди должны заниматься серьезными вещами и в первую очередь в своем мнении, прочитав недавно в «Известиях» статью о планах ВАЗа «Грандиозный проект на фоне общего упадка». Значит, есть люди, которые во времена кризиса думают о грандиозных проектах. Если судить формально, то смешно сравнивать Михайловск с Тольятти, а «Автоваз» с «Михайловском», но я рассуждаю иначе. Волжский автозавод — лидер автомобильной промышленности России, а михайловский завод — лидер фольгоальной промышленности России. Так что ответственность наша перед Родиной одинакова. Потому что затраты на проекты тольяттинского завода в 10 раз больше, чем на «михайловские» планы, и серийный выпуск — 430 тысяч легковых автомобилей в год — является после реализации всего проектом. Мы же все можем делать по этапам. И год от года прибавлять и объемы, и качество. И в третьих, я думаю, что ВАЗ даже реализовав свой проект, вряд ли перейдет по качеству машин «Форд», «Мерседес» и другие передовые фирмы. У нас же возможностей достичь мирового уровня качества значительно больше.

Беседу вел Людмила ШИМКЕВИЧ.

не быть сырьевым придатком

До сих пор на грешной нашей земле, пожалуй, лишь один блестящий металл всегда имел блестящее будущее. «Люди гибнут за металл», но самому Золоту-сынышу никому не выносили смертного приговора. В отличие от более скромного его собрата, которого торопятся «поставить к

стенке» российского рынка те, кто не способен брать трудные вершины.

Дальновзоркость — не порок. К такому выводу пришли бы и вы, доведись вам познакомиться и побеседовать с Сергеем Михайловичем Якимовым — генеральным директором акционерного общества «Михайловский завод ОЦМ».

выстоять будет легче. Имеют право на жизнь и уральские бокалы и уральский глинозем, и уральский алюминий.

— Мы много говорили о проблемах технических, а как же в этих условиях будут решаться социальные программы коллективов?

— В Южной Корее на очень известной фирме «Самсунг электроник» в рекламном фильме фирма звучит знакомым нам словом «все для человека», все для блага человека» и еще «сотрудничество и сотрудничество». Поэтому вложения, связанные с улучшением жизни работников завода, имеют первостепенное значение. Говорят, что настроение народа — это фундамент экономики. Хорошее настроение людей — это хороший фундамент. Поэтому в самые тяжелые времена мы не махнули рукой на социальные проблемы. В ближайшие 4—6 лет (и это — программа минимум) хотим обеспечить каждого работника отдельной квартирой с полным набором коммунальных удобств. Наше акционерное общество вводит в эксплуатацию завод крупнопанельного домостроения. Есть замечательный проект, который мы продаем каждому желающему акционеру в течение 5—7 лет автомобиль в кредит, создать эффективную систему торговли продовольственными и промышленными товарами, увеличить заработную плату минимум в два раза. Мы гордимся тем, что фольгопрокатники держат свою марку, но есть серьезные опасения, что стремление к мелкому, а то и к мелкому бизнесу все больше увлекает молодежь. Поэтому мы должны выигрывать в конкурентной борьбе, а это бесплатно не дается. Я уже говорил о том, что оборудование, которое нам необходимо купить, стоит очень дорого, и если оно будет приобретено, то должно быть передано в надежные руки, иначе нам не добиться эффективности затрат. И вторая наша цель — это выход на мировой уровень качества продукции. Иначе на рынке просто делать нечего. И потому, мы берем на себя смелость оставить за собой лидирующее положение в фольгоальной промышленности России, а фольговая промышленность — это конечный результат работы всего алюминиевого комплекса страны.

— Вы затронули вопрос об увеличении производства упаковочных материалов. Какова перспектива этого направления в работе?

— Во-первых, на ближайших 10 лет самым большим вниманием производителей алюминиевой продукции будет уделено российскому рынку. По мнению ведущих западных экспертов (я ссылался на статью в журнале «Сырьевые рынки») «наибольший потенциал для дальнейшего роста заложен в упаковочной индустрии. Алюминий легко стерилизовать для упаковки продуктов питания

своих покупателей и сами расширяем их круг.

Часто приходится слышать, что сейчас главная задача — это стимулирование производства. Хотел бы возразить — это аксиома. Но я бы сказал, что надо еще стимулировать покупателя. Надо сделать все возможное, чтобы покупатель имел средства и интерес к покупке нашей продукции. А поскольку стареем глубоко выкинуть в дела покупателя, оказать им помощь в приобретении сырья, оборудования.

Впереди — огромное поле совместной деятельности предприятий-производителей упаковочных материалов и предприятий-производителей продуктов, требующих совершенных иных принципов упаковки. Мы уже создали около десятка таких совместных производств и ставим задачу значительно вырасти в этом направлении.

— Вы как директор, естественно, больше осветили проблемы михайловского завода. А как президент?

— И как директор, и как президент я прекрасно понимаю, что нам нельзя и неоткуда ждаль милости. Каждое предприятие, входящее в компанию, имеет огромное количество проблем. Все их одновременно не решить. Но у холдинговой компании сосредоточены значительные средства, которые надо использовать с высокой эффективностью. Я уже говорил о разработке бизнес-планов. Экономические и технические советы холдинга всесторонне изучают эти планы. А совет директоров примет решение, что внедрять в первую очередь. Мои коллеги склоняются к тому, что первоочередное значение имеет реконструкция КМЗа и Михайловского завода ОЦМ, хотя средств в компании будет явно недоста-

точно и придется привлекать кредиты со стороны. Сейчас много говорят о том, что и российские, и западные предприниматели не решаются рисковать. Нам в этом плане особенно трудно, потому что речь идет об очень больших суммах, больших объемах работ, и возврат кредитов — это самая главная проблема.

Много разговоров ходит о малой жизнеспособности нашей компании. Смертные приговоры уже не раз выносились скептиками и СВБРУ, и УАЗУ. Директора этих предприятий стойко держатся, верят в свое дело, а теперь сообщают нам

и лекарств. Он непроницаем для жидкости и пара, света. Не токсичен. Не вытесняет вкус и запах.

А сегодня вся выручка от продажи алюминия за границу в основном используется для закупки продуктов за рубежом. И в многочисленных «комках» мы видим заморские товары в красочных «обложках». Но часто содержимое этих завлекательных обложек значительно хуже по качеству наших российских продуктов. А сколько же наших вкуснейших продуктов гибнет из-за некачественного хранения и транспортировки, из-за упаковки типа «лишь бы во что-нибудь».

Большинство упаковочных материалов для продуктов и медикаментов производится на основе фольги, а ее в России производится сейчас на одного человека в 15—20 раз меньше, чем в развитых странах.

Я считаю, что такая крупная алюминиевая держава, как Россия, должна создать хотя бы один настоящий фольгопрокатный завод. Настоящим я считаю тот завод, который может позволить себе иметь всю необходимую технологическую инфраструктуру, обеспечивающую мировой уровень качества продукции.

Для меня примером такого завода является фольгопрокатный завод фирмы «Берк» в городе Гревенбройге Германии. Мощность этого предприятия — 80—100 тыс. тонн в год. Вполне реально достичь такого уровня и на нашем заводе. Для этого требуется закупка импортного оборудования. Многочисленные попытки наших машиностроителей создать такое оборудование внутри страны пока не увенчались успехом. Мы должны признать этот факт и не терять больше времени.

Наш завод имеет почти пятидесятилетний опыт производства фольги. И михайловская фольгопрокатная школа — самая авторитетная в России. А наши рабочие и специалисты неоднократно доказали, что они в кратчайшие сроки могут освоить и успешно эксплуатировать самое современное оборудование.

Наиважнейший вопрос сегодня — инвестиции. Речь идет об одной сотне миллионов долларов. Сами понимаете, как сложно найти такие валютные ресурсы, но мы упорно ищем инвесторов, настроены вполне оптимистично, и не без основания. Хотя я вполне отдаю себе отчет, что труд это страшно громадное. Меня часто и друзья, и враги упрекают в фатализме, гигантомании и прочих грехах. Но я не могу иначе. Потому что серьезные люди должны заниматься серьезными вещами и в первую очередь в своем мнении, прочитав недавно в «Известиях» статью о планах ВАЗа «Грандиозный проект на фоне общего упадка». Значит, есть люди, которые во времена кризиса думают о грандиозных проектах. Если судить формально, то смешно сравнивать Михайловск с Тольятти, а «Автоваз» с «Михайловском», но я рассуждаю иначе. Волжский автозавод — лидер автомобильной промышленности России, а михайловский завод — лидер фольгоальной промышленности России. Так что ответственность наша перед Родиной одинакова. Потому что затраты на проекты тольяттинского завода в 10 раз больше, чем на «михайловские» планы, и серийный выпуск — 430 тысяч легковых автомобилей в год — является после реализации всего проектом. Мы же все можем делать по этапам. И год от года прибавлять и объемы, и качество. И в третьих, я думаю, что ВАЗ даже реализовав свой проект, вряд ли перейдет по качеству машин «Форд», «Мерседес» и другие передовые фирмы. У нас же возможностей достичь мирового уровня качества значительно больше.

Беседу вел Людмила ШИМКЕВИЧ.

не быть сырьевым придатком

До сих пор на грешной нашей земле, пожалуй, лишь один блестящий металл всегда имел блестящее будущее. «Люди гибнут за металл», но самому Золоту-сынышу никому не выносили смертного приговора. В отличие от более скромного его собрата, которого торопятся «поставить к

стенке» российского рынка те, кто не способен брать трудные вершины.

Дальновзоркость — не порок. К такому выводу пришли бы и вы, доведись вам познакомиться и побеседовать с Сергеем Михайловичем Якимовым — генеральным директором акционерного общества «Михайловский завод ОЦМ».

выстоять будет легче. Имеют право на жизнь и уральские бокалы и уральский глинозем, и уральский алюминий.

— Мы много говорили о проблемах технических, а как же в этих условиях будут решаться социальные программы коллективов?

— В Южной Корее на очень известной фирме «Самсунг электроник» в рекламном фильме фирма звучит знакомым нам словом «все для человека», все для блага человека» и еще «сотрудничество и сотрудничество». Поэтому вложения, связанные с улучшением жизни работников завода, имеют первостепенное значение. Говорят, что настроение народа — это фундамент экономики. Хорошее настроение людей — это хороший фундамент. Поэтому в самые тяжелые времена мы не махнули рукой на социальные проблемы. В ближайшие 4—6 лет (и это — программа минимум) хотим обеспечить каждого работника отдельной квартирой с полным набором коммунальных удобств. Наше акционерное общество вводит в эксплуатацию завод крупнопанельного домостроения. Есть замечательный проект, который мы продаем каждому желающему акционеру в течение 5—7 лет автомобиль в кредит, создать эффективную систему торговли продовольственными и промышленными товарами, увеличить заработную плату минимум в два раза. Мы гордимся тем, что фольгопрокатники держат свою марку, но есть серьезные опасения, что стремление к мелкому, а то и к мелкому бизнесу все больше увлекает молодежь. Поэтому мы должны выигрывать в конкурентной борьбе, а это бесплатно не дается. Я уже говорил о том, что оборудование, которое нам необходимо купить, стоит очень дорого, и если оно будет приобретено, то должно быть передано в надежные руки, иначе нам не добиться эффективности затрат. И вторая наша цель — это выход на мировой уровень качества продукции. Иначе на рынке просто делать нечего. И потому, мы берем на себя смелость оставить за собой лидирующее положение в фольгоальной промышленности России, а фольговая промышленность — это конечный результат работы всего алюминиевого комплекса страны.

— Вы затронули вопрос об увеличении производства упаковочных материалов. Какова перспектива этого направления в работе?

— Во-первых, на ближайших 10 лет самым большим вниманием производителей алюминиевой продукции будет уделено российскому рынку. По мнению ведущих западных экспертов (я ссылался на статью в журнале «Сырьевые рынки») «наибольший потенциал для дальнейшего роста заложен в упаковочной индустрии. Алюминий легко стерилизовать для упаковки продуктов питания

своих покупателей и сами расширяем их круг.

Часто приходится слышать, что сейчас главная задача — это стимулирование производства. Хотел бы возразить — это аксиома. Но я бы сказал, что надо еще стимулировать покупателя. Надо сделать все возможное, чтобы покупатель имел средства и интерес к покупке нашей продукции. А поскольку стареем глубоко выкинуть в дела покупателя, оказать им помощь в приобретении сырья, оборудования.

Впереди — огромное поле совместной деятельности предприятий-производителей упаковочных материалов и предприятий-производителей продуктов, требующих совершенных иных принципов упаковки. Мы уже создали около десятка таких совместных производств и ставим задачу значительно вырасти в этом направлении.

— Вы как директор, естественно, больше осветили проблемы михайловского завода. А как президент?

— И как директор, и как президент я прекрасно понимаю, что нам нельзя и неоткуда ждаль милости. Каждое предприятие, входящее в компанию, имеет огромное количество проблем. Все их одновременно не решить. Но у холдинговой компании сосредоточены значительные средства, которые надо использовать с высокой эффективностью. Я уже говорил о разработке бизнес-планов. Экономические и технические советы холдинга всесторонне изучают эти планы. А совет директоров примет решение, что внедрять в первую очередь. Мои коллеги склоняются к тому, что первоочередное значение имеет реконструкция КМЗа и Михайловского завода ОЦМ, хотя средств в компании будет явно недоста-

точно и придется привлекать кредиты со стороны. Сейчас много говорят о том, что и российские, и западные предприниматели не решаются рисковать. Нам в этом плане особенно трудно, потому что речь идет об очень больших суммах, больших объемах работ, и возврат кредитов — это самая главная проблема.

Много разговоров ходит о малой жизнеспособности нашей компании. Смертные приговоры уже не раз выносились скептиками и СВБРУ, и УАЗУ. Директора этих предприятий стойко держатся, верят в свое дело, а теперь сообщают нам

и лекарств. Он непроницаем для жидкости и пара, света. Не токсичен. Не вытесняет вкус и запах.

А сегодня вся выручка от продажи алюминия за границу в основном используется для закупки продуктов за рубежом. И в многочисленных «комках» мы видим заморские товары в красочных «обложках». Но часто содержимое этих завлекательных обложек значительно хуже по качеству наших российских продуктов. А сколько же наших вкуснейших продуктов гибнет из-за некачественного хранения и транспортировки, из-за упаковки типа «лишь бы во что-нибудь».

Большинство упаковочных материалов для продуктов и медикаментов производится на основе фольги, а ее в России производится сейчас на одного человека в 15—20 раз меньше, чем в развитых странах.

Я считаю, что такая крупная алюминиевая держава, как Россия, должна создать хотя бы один настоящий фольгопрокатный завод. Настоящим

НА СМЕНУ

Потребление

КТО ЖЕ НАС ЗАЩИЩАЕТ?

Социологическая служба КонфОП — МП «Консул» в конце 1993 года провела опрос тысяч семей в десяти экономических районах России по вопросам, связанным с защитой прав потребителей.

Опрошенным были заданы вопросы, сгруппированные по трем основным темам: насколько осведомлены потребители о своих правах и как ими пользуются; кто и как защищает интересы потребителей; в какой сфере необходимо потребителям активизация защиты их прав.

По мнению экспертов Международной конфедерации обществ потребителей, результаты опроса свидетельствуют о заметном росте осведомленности людей о своих правах. 65% потребителей в необходимых случаях требуют дополнительную информацию о товарах и услугах, 63% — выполняют рекомендации о получении товарных чеков. Несколько реже потребители пользуются правом ознакомиться с лицензией на право продажи — 17%, или с сертификатом качества — 29%. Правом на замену недоброкачественного товара пользуются 63% опрошенных.

Характерно то, что более пассивны в предъявлении своих прав жители села, работники государственной сферы, пенсионеры, малообеспеченные граждане. Те же, у кого более высокие доходы, а также в целом горожане, представители предпринимательских кругов лучше знают свои права и более решительны в своих требованиях.

Произшел определенный сдвиг и в сознании продавцов, производителей товаров. Опрос показал, что в 90 случаях из 100 требования потребителей о замене недоброкачественных товаров были удовлетворены непосредственно на месте покупки, а ведь мы все еще помним время, когда подобное отношение было просто невозможным. Лишь около 2% опрошенных вынуждены были добиваться защиты своих прав в суде, более 1% прибегли к помощи обществ потребителей. Как это ни странно, но последние два показателя примерно соответствуют уровню стран с доста-

точно цивилизованным рынком. Так что можно с удовлетворением констатировать, что усилия по правовому просвещению потребителей не пропали даром.

Весьма интересны результаты опроса о том, кого потребители считают своими самыми активными защитниками. Первенство держат средства массовой информации — 41,2% опрошенных считают их своими защитниками, 20,7% — отрицают это; 38,1% — не знают. Из других структур максимум доверия судебным органам — 25,8%; минимум — антимонопольным органам — 2,9%; президенту РФ — 12,6%. Хотя организации потребителей имеют по этому опросу 13,8% доверия, нельзя не отметить, что и судебные органы, и СМИ часто действуют по инициативе общественников и используют предоставляемые ими сведения.

Несколько неожиданным оказалось ответы на вопрос о том, какие потребительские сферы нуждаются, на взгляд опрошенных, в первоочередном внимании:

	% опрошенных
Торговля продовольствием	72%
Медобслуживание в больницах	62%
Городской пассажирский транспорт	59%
Медобслуживание в поликлиниках	57%
Помощь малообеспеченным	38%
Торговля другими ТНП	29%
Телефонная связь	23%
Питание в столовых	19%
Оформление пенсий	18%
Железнодорожный транспорт	17%
Доставка периодики	16%
Пригородный транспорт	15%

Экспертам КонфОП представляется, что здесь требуются не столько комментарии, сколько серьезная работа как обществ потребителей, так и средств массовой информации, администрации в центре и на местах, — в соответствии с запросами и озабоченностью потребителей.

По материалам Международной конфедерации обществ потребителей.

Нравы

ОПАСНО ДЛЯ ЖИЗНИ

На прошедшем в Москве международном семинаре «За честный бизнес» были названы типы предпринимательства, наиболее опасные для жизни. К таковым относятся бизнес, оперирующий с объектами повышенного интереса правонарушителей (банковское, ювелирное дело, пилаторство, торговля в коммерческих kiosках). Наряду с этим были названы: деятельность, предполагающая наличие специфических профессионально-стажированных рисков (коммерческие службы безопасности, коммерческое здравоохранение, некоторые виды «челночества» и др.), работа, сопряженная с повышенным риском встреч с лицами, отличающимися провокационным, агрессивным или криминальным поведением (транспорт, рестораны и казино, организаторы массовых зрелищных мероприятий и т. д.). («Деловой экспресс»).

НОЧЬЮ ПРАВЯТ БАЛ...

По информации правоохранительных органов, на учете в МВД РФ состоит 1446 проституток. Активно работающих в Москве на картотке МВР зарегистрировано 602. Однако только в 1992 году азарт под контролем около 200 притонов, в каждом трудятся от 5 до 20 «рабынь секса». И все же, по признанию ряда руководителей ГЗВД и МВД, реальные размеры роста доходов проститутского промысла в минувшем году милиция вряд ли знает.

При любой из крупных московских гостиниц подрабатывают от 150 до 200 проституток. По данным не полных данных только на 1990 год в столице работали 1130 «элитных» валютных проституток. По оценкам ряда экспертов, число это ныне можно утроить, но «элит» профессии — вперед. Средний уровень доходов «элитных» за однодневные услуги — от 200 долларов и выше. («Сегодня»).

Профессионально-стажированных рисков (коммерческие службы безопасности, коммерческое здравоохранение, некоторые виды «челночества» и др.), работа, сопряженная с повышенным риском встреч с лицами, отличающимися провокационным, агрессивным или криминальным поведением (транспорт, рестораны и казино, организаторы массовых зрелищных мероприятий и т. д.). («Деловой экспресс»).

Контролирующие проституцию деятели, по сведениям Интсрола, несколько лет эксплуатировали Россию не только в стране южные — Греция, Кипр, Израиль, Турция, но и на Востоке — в Китае, и на Западе — в Германии, Голландии, Швеции. Недавно «живого товара», особенно несовершеннолетних, по разным причинам остается в нашей столице. («Сегодня»).

записки Лены Пэпитон

ЭТА ЗАГАДОЧНАЯ МЭРИЛИН

Для миллионов людей во всем мире она была и остается секс-символом — ослепительно прекрасной блондинкой, чей образ проходил через бесчисленное множество киноэкранов и не оставлял равнодушным мужчин всех возрастов. Ее любил, ею восхищались...

В августе 1962 года в возрасте 36 лет она была обнаружена мертвой в своем доме. Смерть наступила в результате наркотического отравления, однако истинная причина ее и по сей день остается загадкой. Сегодня, спустя десятилетия после случившегося, вокруг имени американской киноактрисы Мэрилин Монро, обстоятельства ее гибели по-прежнему вытаскивают легенды.

Эти мемуары, которые чем-то средня днев-

никовым записям, не претендуют на объективность. У них иная задача: показать, какой была великая актриса в жизни. Нам всем, независимо от профессии, уровня образованности, всегда хочется хотя бы немного поглядеть в «замогучую скважину», когда речь идет о знаменитостях. Записки Лены Пэпитон, которая на протяжении многих лет была не только горничной Монро, но и ее близким другом, помогают этому. Сами мемуары, в свое время опубликованные в лондонской газете «Дейли Миррор», нельзя не признать, отдают «желтизной». Но ведь и жизнь Монро не называлась пуританской.

На русском языке эти воспоминания публикуются впервые.

ЕЕ СТРАСТЬ — ШАМΠΑНСКОЕ

Первое пришло к Мэрилин, а была удивлена, что ее спонсор выглядела отнюдь не по-королевски. Большую часть и без того довольно тесной комнаты занимала огромная кровать, возле которой стоял торшер. На небольшом низком бюро — проигрыватель, телефон, почему-то пристроившийся на полу.

Одна из дверей гардероба была приоткрыта. Бросились в глаза груды вешалок на вешалочном там нижнего белья, кофточек, колготок. Несколько дюймов пар-туфель также без всякого порядка громоздились на нижней полке.

Мэрилин, полностью обнаженная, лежала на груди проститутки. Увидев меня, она прикрылась одной из них, но затем расслабилась, Мэрилин попыталась приподняться, но было видно, что любые движения даются ей нелегко. По просьбе своей новой хозяйки я приготовила ей коктейль «Кровавая Мэри», смешав водку с томатным соком, и хотела было приоткрыть шторы. Но в этот момент она резко сказала: «Не надо! Она лучше, торшер». «Вот так лучше», сказала Монро. — Дневной свет в такую рань — это не для меня. Было подвешено два люстры.

Наконец, пошатываясь, она добралась до гардероба. Вы-

— Я никогда не ношу ничего белья, — произнесла Монро, увидев, какое восхищение в этот момент отразилось на моем лице. — Почему? — Кому это нужно, — только и ответила Мэрилин. Затем она сняла платье и прижала руками свои груди, как бы проверяя их упругость. Каждое движение Мэрилин пристально оценивала в зеркале. «Отличная фигура», — заметила я. «Спасибо. Задница только слишком велика, — скорчила она гримасу. Но мужчинам нравится и такая». — Ей снова потянуло ко сну.

— Может, принять ванну, она забодри? — высказалась я. — Ванну? Нет! Шампанское — вот что мне необходимо. Сделав несколько глотков из маленькой бутылочки, она действительно на удивление быстро пришла в форму и принялась передеваться. Сначала напялила на себя блузку и узенькие ботиочки. Потом начала примерять другую одежду, следом... Похоже было, что это никогда не кончится. Но Мэрилин без устали застегивала и расстегивала молнии, кнопки, пуговицы. По тому, с какой быстротой Мэрилин проделывала все эти операции, можно было судить, что она была для нее знакомы.

«ОНИ ОТНЯЛИ У МЕНЯ РЕБЕНКА»

Мэрилин Монро плакала навзрыд. Как обычно, она лежала обнаженной поперек кровати в своей квартире в Нью-Йорке и повторяла сквозь слезы: «Певцы, актрисы, проститутки... Нижняя разница между ними... Все это грязь, грязь». Я вопросительно посмотрела на нее: «Ну, зачем же так? Вы, например, — настоящая «звезда». Вас знают каждый». «Звезда...» — по лицу Мэрилин пробежала усмешка. — Проститутка...

Я спросительно посмотрела на нее: «Ну, зачем же так? Вы, например, — настоящая «звезда». Вас знают каждый». «Звезда...» — по лицу Мэрилин пробежала усмешка. — Проститутка... Я дала ей немного шампанского. После выпитого бокала Мэрилин стало легче. Я решила продолжить начатую тему. «Мне кажется, каждая женщина мечтает быть чуточку похожей на вас». «Нет, — покачала головой Монро. — Они все смеются надо мной. Что я в этой жизни? Ничего. Проститутка».

Она посмотрела на меня, чуть-чуть улыбаясь. Потом вздохнула: «Если бы рядом со мной было бы все расказано... Но Бог отнял у меня даже мать».

Перевел с английского Д. СТРОВСКИЙ. (Продолжение в следующем номере).

Чем бы дитя не тешилось...

ХОРОШЕЕ ИМЯ — ЧЕРТ

Вся Япония в последние несколько дней с упоением следит за семейным сюжетом, плавно перешедшим в сенсационное судебное разбирательство. Истцом в этом невиданном деле выступает обиженный властями родитель, а ответчиком — токийский эквивалент нашего загса, отказывающийся пойти навстречу отцовской просьбе. Причуда же действительно из ряда вон — действительно в июле прошлого года сына папаша решил назвать Чертом.

Новорожденный японский гражданин, по здешним порядкам, должен с помощью папы с мамой представить регистрационные документы по месту жительства, подтверждающие, что гражданин родился и получая от родителей соответствующее имя. В данном случае формальности были соблюдены только частично — ребенка признают состоявшимся, а вот ответственность родителем имя власти решительно отвергли, порекомендовав семейству не калечить будущее маленького человека. Семейство обдумало и подало в суд на бюрократов, упрекая чиновников в том, что ущемляются родительские права, гражданские свободы и

многие другие хорошие принципы. При этом японский папа аргументировал изобретенное для сына имя следующим образом: «Наш Акума (черт по-японски) обладает таким именем, которое никто никогда не забудет. Мальчику это откроет самые широкие перспективы в жизни и даст преимущество перед другими сверстниками с рядовыми именами». Бюрократы тоже заняли жесткую позицию. Как оказалось, к делу подключено министерство юстиции, которое порекомендовало местному загсу не допускать родительского произвола. По мнению правительственных чиновников, столь несоборное имя навредит ребенку.

Маленький Черт, признанный родителями, но не зарегистрированный властями, уже стал героем японских газет и телекомпаний. В шестимесячном возрасте такая широкая общенациональная известность беспрецедентна. И это дополнительное козырь в диспуте с властями для упрямого отца — он считает, что имя работает на сына уже с пеленок.

Сергей АГАФОНОВ. («Известия»).

Пристрастия

ЧТО ЛЮБЯТ АМЕРИКАНЦЫ

Американский журнал «Филли Моррис» опубликовал недавно результаты интереснейших исследований привычек и пристрастий граждан США.

Около 60 процентов американцев начинают читать газеты с первой полосы — сенсационной, 63 процента предпочитают услышать сначала плохие новости и только 37 — сначала хорошие.

94 процента граждан США старше 55 лет тщательно сортируют деньги в бумажнике — сначала кладут доллары купюры, потом — двухдолларовые, пяти-, десяти-, двадцатидолларовые и т. д.

Суверенными считают себя половина мужчин и четверть женщин в возрасте до 35 лет. Вся нация, похоже, находится в состоянии стресса — 92 процента американцев иногда кусают ногти.

Наиболее щедрыми чаевые — 15,2 процента стоимости услуг — дают южане, а вот жители северных штатов раскошеливаются на 13,4 процента.

21 процент американских мужчин любит спать на спине, и лишь два процента женщин находят такое положение удобным.

Молодые американские супруги не соглашаются даже в вопросах о ссорах: 69 процентов опрошенных мужей заявили, что они первыми виноватыми при долгие разговоры, но 67 процентов жен с возмущением ошарашивают это.

О готовности вступить в повторный брак со своей прежней «половиной» заявили 92 процента экс-мужей и 72 процента экс-жен США. 84 процента мужей заявили о своей любви к... теще. Возможно, это объясняется тем, что более 90 процентов молодых супругов живут отдельно от родителей.

Физически красивыми в обнаженном виде считают 83 процента американских мужчин и только 22 процента женщин. 92 из каждых 100 американцев стоят перед зеркалом, охотно берутся за работу в одежде, а вот более трети женщин любят рассматривать себя без оной. («Континент»).

ДЕЛОВОЙ МИР BUSINESS WORLD

час пик КУЛЬТУРА РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

Общественная ПРАВДА

ИЗВЕСТИЯ

СЕМЬЯ

ОБЗОР ТРУДА

«Экономика и жизнь»

МЕГАПОЛИС-EXPRESS

За РУБЕЖОМ

НОВОЕ ВРЕМЯ

ГОЛОС

Нынешний год будет несчастливым для нас. «Московские новости» попытались его спрогнозировать. И вот что получилось. За год реально сокращение доходов населения уменьшится в среднем на 3—5 процентов. Правительство намеревается принять меры, связанные с налоговым регулированием доходов наиболее обеспеченных слоев населения и с адресной поддержкой наименее обеспеченных. Но, как ни странно, наибольшее снижение реальных доходов предполагается у среднего класса, ради создания которого вроде бы и проводится реформа. Примерно треть населения будет иметь среднедушевой доход ниже прожиточного минимума.

Возрастет доля расходов на платные услуги и на услуги жилищно-коммунального хозяйства (первые вырастут примерно в 7 раз), в 4,1 раз возрастут расходы на покупки товаров, неоднократно подорожает транспорт, не менее 45 процентов будет уходить на продукты питания. Существенно увеличатся расходы на дошкольное воспитание, образование и здравоохранение.

Мы будем терять работу, особенно в государственном секторе экономики. Численность занятых здесь уменьшится на 9,3 миллиона человек, а трудоустроиться смогут примерно 4,8 миллиона. Выше всех шансы потерять работу у тех, кто трудится в химической и угольной промышленности, станкостроении, машиностроении, металлургии, геологоразведке, строительстве, на транспорте, в текстильной промышленности.

В 1994 г. естественный прирост населения будет отрицательным. Продолжительность жизни сократится до 61,8 года для мужчин и 74,3 года для женщин.

В нынешнем году прогнозируется дальнейшее ухудшение эпидемиологической обстановки. А стоимость лекарств возрастает, выпуск же медикаментов остается на уровне прошлого года.

Сохранится и кризисная экологическая обстановка. Одна из наиболее тяжелых ситуаций сложилась и в областях Уральского экономического региона. Завершен первый этап исследования недавней авиакатастрофы на месте происшеств-

вия под Иркутском, сообщает газета «Труд». Цель комиссии — разработать меры, которые бы исключили повторение трагического происшедшего. К сожалению, в ряде публикаций шла речь о машинах «убийцах», в то время как на самолетах Ту-154 произошло 12 катастроф, причем лишь на двух (да и то под сомнением) — из-за отказа авиатехники, как заявил председатель комиссии. Каждая подобная ситуация становится поводом для внесения в конструкцию каких-либо изменений. Будут они и сейчас.

Но с разрушением СССР бездумно расформировали и Госавиандор, который не только контролировал полеты, но и разрабатывал меры, обязательные к исполнению на всем воздушном пространстве бывшего СССР. А поскольку сейчас вместо единого Аэророта теперь самостоятельные компании в России, по выражению одного из конструкторов, больше, чем катастрофы еще будут. Сегодня без единого контролирующего органа каждый волен поступать, как ему вздумается.

Пока неизвестны мотивы поведения экипажа, поднявшего самолет в воздух, при световых вспышках на табло красных букв «опасные обороты стартера». И вряд ли узнаем, поскольку черный ящик разбится взрывом. А коллеги погибших летчиков утверждают: вся сигнализация на наших самолетах часто грешит ложным срабатыванием.

Но пилоты были мужественными и профессиональными. До последнего момента они делали все, чтобы спасти людей и машину.

Ущерб от катастрофы составил 16 млрд. рублей. А комиссия, перешедшая на хозяйский расчет, находилась в полном обеспечении и без того по-

страдавших местных адвокатов.

Проект Указа Президента России об амнистии — зло или благо? Газета «Труд» задает этот вопрос представителям заинтересованных ведомств. Председатель Комитета по законодательству и судебной реформе Госдумы В. Исаков усматривает в предложении Президента пристрастный политический подход, так как намечается освободить осужденных, проходивших на момент преступления действительную службу в армии, либо принимавших участие в боевых действиях по защите Родины или при исполнении служебного долга, а также прекратить в отношении этих лиц следственные дела. «Вне игры» оказалась, в частности, статья 64, по которой судят членов ГКЧ. Согласно проекту, получается, что те, кто разгонял прежний ВС, Съезд народных депутатов, могут быть амнистированы, а те, кто защищал «белый дом», останутся за решеткой.

Зав.сектором уголовного права и уголовного процесса государственного — правового управления при Президенте РФ В. Гордеев не исключает, что депутаты Госдумы смогут расширить перечень статей УК, входящих в указ. Министр юстиции в подготовке проекта не участвовало и узнало о нем из газет.

Начальник управления безопасности Главного управления исполнения наказаний МВД РФ Н. Скрипников считает, что амнистия коснется примерно одного процента осужденных, некоторые категории будут уменьшены сроки заключения. Среди будущих амнистированных нет тех, кто совершил тяжкие государственные преступления, осужденных за бандитизм, организацию беспорядков в колониях, воров, убийц, насильников, грабителей, мошенников.

Зам.начальника Главного управления угрозыска МВД А. Давыдову кажется, что амнистия несколько преждевременна. Рост преступности в стране хоть и замедлился, но не остановился. «Мы обязаны предвидеть все последствия», — сказал он, — тем более что ни общество, ни правоохранительные органы не готовы в полной мере к такой криминальной «подпитке» — будет и отрицательный эффект.

Конституционный суд России восстановил полномочия судьи Валерия Зорькина. В интервью «Комсомольской правде» он поведал, что возвращается с надеждой, что все постепенно утрясется, что мы пойдем по правому дорожке, а не по пути 3—4 октября. Одновременно заявил, что он все тот же Зорькин, какой и был, хотя извлек кое-какие уроки. Какие именно, председатель не сказал, хотя считает, что каждый должен быть миротворцем, но не до такой степени, чтобы подставлять шею, когда тебе готовы снести голову; это может означать, что вопрос о должности председателя его совершенно не волнует.

Шесть школьников из России победили в международной олимпиаде по компьютерной технике, проведенной в США. Посол этой страны в России, вручая награды, отметил, что знания русских школьников говорят об их высокой подготовке и подтверждают: молодое поколение видит для себя новые научные перспективы. «Обгоним Америку хотя бы по вундеркиндам» — так оценила сей факт газета «Рабочая трибуна», начатая заметку, подготовленную ИТАР-ТАСС. Обзор подготовила Л. ТАРАСОВА.



ЗА ВАШИ И НАШИ ПРАВА

У законов редко бывают дефициты. Официальный и строгий стиль не предполагает эмоций. Но в нашей стране без них невозможно обойтись, если дело касается покупки даже элементарных, обычных вещей и товаров. Возмущены, поэтому у закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» дефицит есть — «Звонки ваши и наши права». Сразу появляются, хоть и призрачная, надежда, что права у нас все-таки есть и что за них даже кто-то борется.

Знайте и помните, заходя в магазин, что интересы потребителей выдвигают защитники общества «Гарант», созданное при администрации Свердловской области. И мы, по мере сил, открывая новую рубрику «За ваши и наши права».

В активе «Гаранта» более 200 судебных разбирательств, закончившихся благополучно для купивших некачественный товар. Поэтому, получив письмо от нашего читателя из Ревды Михаила Яковлевича Микущина, чье настроение сегодня испорчено из-за испорченного телевизора, отправился в «Гарант», чтобы ответить на все его вопросы и получить профессиональную консультацию.

А суть дела в следующем, цитирую письмо: «Малое государственное предприятие «Слава» для своих работников

по безнадличному расчету приобрело несколько телевизоров у «Торгового дома» города Ревды. По договору между администрацией и работниками «Слава» эти телевизоры были распределены за 25 процентов их установленной «Торговым домом» стоимости. Разницу в цене «Слава» покрывал за счет прибыли. 11 мая прошлого года такой телевизор получил и я. Это свидетельствовало лояльно и подлинно «Торгового дома» на гарантийном талоне.

А в ноябре телевизор вышел из строя. Гарантийный ремонт в телеателье не производят. В «Торговом доме», куда я обратился, ответили, что, оказывается, телевизоры были с дефектами, и поэтому за качество нести ответственность никто не может. Но мне ни о каких дефектах никто ни устно, ни письменно не заявлял.

Пришлось обратиться в ревдинское общество «Гарант». Оно установило, что «Торговый дом» приобрел партию дефектных телевизоров. Один из них был отремонтирован и продан в августе, а оставшиеся, без всякого ремонта, закупил «Слава». Результат — часть телевизоров работает плохо, а другая, просто напросто вышла из строя. На запрос «Гаранта» заменить телевизор или хотя бы возместить деньги «Торговый дом»

ответил, что телевизоры я купил в предприятии «Слава», поэтому все претензии могу предъявлять именно ему. Иными словами, «Торговый дом» не отрицает, что продал дефектные телевизоры, а с другой стороны не хочет за это нести ответственность. Странно, но представитель ревдинского общества «Гарант» согласился с таким решением. И я не знаю, что делать? Кто виноват?

В общем, странная ситуация. Специалисты в ней смогут разобраться?

— Обычная в принципе ситуация, — сказала юрист Надежда Николаевна Блинова, ознакомившись с этим письмом. — Свои права мало кто знает, так же, впрочем как и обязанности. Наш «Гарант» достаточно тесно сотрудничает с крупными магазинами Екатеринбурга, специализирующимися на продаже радиоаппаратуры, и возникающие подобные проблемы сегодня решаются нами без всякого обращения в суд. Практически всегда прав покупатель. На его стороне закон.

Статью № 17 стоит процитировать отдельно, а вам, уважаемые читатели, вырезать ее и показывать время от времени железякам продать некачественный товар.

Статья 17. Последствия

продажи товара с недостатками.

1. Потребитель, которому продан товар с недостатками, если они не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

а) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на исправление недостатков потребителем либо третьим лицом;

б) соразмерного уменьшения покупной цены;

в) замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

г) замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены;

д) расторжения договора и возмещения убытков.

На этом цитирование хотелось бы закончить, но есть в законе предупреждение, и его нельзя обойти стороной: «В отношении товаров, реализуемых через розничные комиссионные торговые предприятия, требования потребителя, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 1 настоящей статьи, подлежат удовлетворению с согласия продавца.»

— Так что здесь, в данном случае, — считает Надежда Николаевна, — ответственность несет «Торговый дом», раз предупредил о дефектах с его стороны не было.

Газета планирует печатать консультации юристов, предупреждения о продажах некачественных товаров. Давайте бороться за ваши и наши права. Ждем писем.

Жанна КОРНЕТ.

ХОККЕЙ

Как известно, в чемпионате МХЛ наступил новый перелом, связанный с тем, что сборная России вскоре будет выступать на Олимпийских играх в Норвегии. Мы с удовлетворением отмечаем тот факт, что в число кандидатов в сборную включили и воспитанник екатеринбургского хоккея Вячеслав Безукладников. Напомним, что некогда он выступал за «Автомобилист», но после отчисления из команды перешел в тольяттинскую «Ладу».

Дмитрий Попов и Дмитрий Пирожков.

И еще одна любопытная информация. Как стало известно нашему корреспонденту, в Финляндии же состоится встреча представителей российских хоккейных клубов с делегацией североамериканской Национальной хоккейной лиги. Повестка дня: вопрос об окончательном урегулировании юридических отношений между НХЛ и российскими хоккейными клубами. Ожидается, что во встрече будет участвовать и генеральный директор ХК «Автомобилист» Александр Корнев.

С. ТОЛПЫШЕВ.

в финальном турнире за право играть в будущий год в высшей лиге. К радости екатеринбургских поклонников «миня» все три путевки завоевали екатеринбургские команды — «ВИЗ» (Главный тренер — заслуженный тренер России Николай Агафонов), «Лич» (Андрей Шеметухин) и «Торнад» (Андрей Позолов). Любопытная деталь: победитель турнира — «ВИЗ», в пятидесятитри проведенных матчах потерял всего одно очко при потрясающей разнице мячей — 147 — 39!

Ю. ВАСИЛЬЕВ.

маш-2», «Уралец» (Нижний Тагил), «Уралэлектромель» (Верхняя Пышма), «Горняк» (Качканар), «Торпедо» (Миясс), «Газовик» (Ижевск) и неофициальная молодежная сборная Урала.

В решающем матче «Уралэлектромель» со счетом 1:0 (С. Передия) обыграл свою вторую команду. В матче за третье место «Уралец» выиграл у «Уралэлектромели» — 3:1. В составе победителей играли: К. Ледовских, В. Фелотов, А. Воловоденко, А. Соснинский, А. Андреев, Д. Нежелев, Р. Ямляков, В. Блужин, И. Ханжаев, С. Передия, А. Юшков, О. Корнев. За «Уралэлектромель» играли: С. Алупкин, А. Селов (вернулся в Екатеринбург на качканарского «Горняка»), Е. Давлетшина, С. Анашкин, И. Ратниченко, М. Галюмов, В. Титов, В. Бахарев, А. Музыка, В. Хованский, М. Ковалев, И. Бахтин, М. Ромашенко.

МИНИ-ФУТБОЛ

В Екатеринбурге завершились матчи первого этапа первенства России среди команд первой лиги и определились три участника от нашей зоны, которым предстоит выступить

в финальном турнире за право играть в будущий год в высшей лиге. К радости екатеринбургских поклонников «миня» все три путевки завоевали екатеринбургские команды — «ВИЗ» (Главный тренер — заслуженный тренер России Николай Агафонов), «Лич» (Андрей Шеметухин) и «Торнад» (Андрей Позолов). Любопытная деталь: победитель турнира — «ВИЗ», в пятидесятитри проведенных матчах потерял всего одно очко при потрясающей разнице мячей — 147 — 39!

Ю. ВАСИЛЬЕВ.

На стадионах Екатеринбург и Верхней Пышмы прошёл ставший уже традиционным турнир уральских команд на призы областной федерации футбола. Как мы уже сообщали, в турнире участвовали команды «Уралмаш-1», «Урал-

маш-2», «Уралец» (Нижний Тагил), «Уралэлектромель» (Верхняя Пышма), «Горняк» (Качканар), «Торпедо» (Миясс), «Газовик» (Ижевск) и неофициальная молодежная сборная Урала.

УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ
ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ И ЧАСТНЫХ ЛИЦ

- ОТКРЫТИЕ И ВЕДЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ СЧЕТОВ
- КУПЛЯ И ПРОДАЖА ВАЛЮТЫ
- КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ
- НАЧИСЛЕНИЕ 3% ГОДОВЫХ ЗА ОСТАТКИ НА ВАЛЮТНЫХ СЧЕТАХ КЛИЕНТОВ

САМАЯ ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

- * БАНКИ-КОРРЕСПОНДЕНТЫ В ЕВРОПЕ И АМЕРИКЕ
- * СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ОПЕРАТИВНОЙ СВЯЗИ
- * ВХОД В СИСТЕМУ ВСЕМИРНЫХ МЕЖБАНКОВСКИХ ФИНАНСОВЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ S.W.I.F.T.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КЛИЕНТАМ БАНКА:

- прием заявок на куплю-продажу валюты по телефону
- бесплатные консультации
- предоставление ежедневной информации о котировке валют

ДЛЯ УДОБСТВА ГОСТЕЙ ГОРОДА И ГРАЖДАН, ОТЪЕЗЖАЮЩИХ ЗА ГРАНИЦУ,

- валютный обменный пункт в аэропорту «Кольцово» (работает круглосуточно)

ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ г. Екатеринбург, ул. Чайковского, 75
Тел.: 60-14-61, 60-14-64

МПФ «РУДЭТЕКС»

РЕАЛИЗУЕТ МЕЛКИМ ОПТОМ СО СКЛАДА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

- ТНП
 - колготки женские (ФРГ) — 700 руб.,
 - сапоги кожаные женские (Бразилия) — 45 тыс. руб.,
- ШОКОЛАД
 - шоколадные батончики («DOUE», «WISPA»),
 - карамель «SKITTLES»,
 - шоколад «DOUE»,
 - «Mф.Ms».
- СПИРТ (США)
- СОУС «Uncle Ben's»

Минимальные цены, при больших партиях возможны скидки.

• ТРЕБУЮТСЯ РЕАЛИЗАТОРЫ.

Телефоны: (3432) 555-836, 555-818.

Постоянная продажа со склада в Екатеринбурге:

сахар — оптовая цена 495 руб.

масло подсолнечное (имп.) 1 л — оптовая цена 2200 руб.

Телефоны: (3432) 240-026, 240-027, 240-144.

ДП фирмы «ТИТАН-ЕКАТЕРИНБУРГ»

филиал АО «ТИТАН-МОСКВА»

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:

ЧАЙ, КОФЕ, АПЕЛЬСИНЫ и др. продукты.

Самые низкие цены в регионе.
Телефон: 34-03-77.

Валюта

ЗАСТОЙ ПРЕОДОЛЕН

Для вас — последние котировки нескольких наиболее активно работающих на местном валютном рынке банков с адресами, справочными телефонами и режимом работы обменных пунктов: остается только выбрать по душе.

К этому стоит добавить, что наша газета уже не раз освещала валютный бирж и мнения специалистов о тенденциях валютного рынка.

Курс обмена наличной валюты (с учетом комиссионных процентов)
г. ЕКАТЕРИНБУРГ, 1.02.94 г. (по состоянию на 16 часов).

Банки	Адреса обменных пунктов	Время работы	Котировки доллара	Котировки нем. марки	
Телефоны для справок			покупка	продажа	
УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ 26-85-80, 24-50-66 22-23-41	Куйбышева, 95 Аэропорт «Кольцово» («Нитурист») / Куйбышева, 38 (ресторан «Харбиня») / 8 Марта, 158 (автошкола) / Ясная, 38 (Аэрофлот) / Чайковского, 75	9—16 круглосуточно / 9—17 перерывы 13—14 сб. вс. — выходные	1500	1585	900 980
РИФЕЙ-БАНК 55-70-82 55-31-72	Ленина, 56 / Ленина, 48 (Центральный гастроном)	9.00—16.00 (кр. сб., вс.) перерывы 13.15—14.15 / 10.00—18.00 (кр. вс.) перерыв 3.15—4.00	1540	1565	900 980
55-60-00 (25) 24-79-92 (25) 22-47-42 (922) 2-26-80	Мичурина, 49 (Гастроном № 19) / Нижний Тагил, Газетная, 26 (Сберкасса) / Нижний Тагил, Газетная, 95 / Первоуральск, Ленина, 31 (ФКБ «Рифей»)	9.30—17.30 (кр. вс.) перерыв 13.00—14.00 / 9.00—18.00 (кр. вс.) перерыв 13.00—14.00 / 9.00—18.00 (кр. вс.) перерыв 13.00—14.00 / 9.00—17.00 (кр. сб. вс.) перерыв 13.00—14.00			
ТВЕРЬУНИВЕРСАЛ-БАНК 23-87-95 34-24-77, 23-60-29	Шаумяна, 73 (Гипроводхоз) / Красных командиров, 72 (Магазин «Мебель»)	10—18 без выходных / 10—18 кроме воскр.	1570	1625	— 980
БАМ-КРЕДИТ БАНК 55-06-81.	Малышева, 74 (Центральная гостиница)	10—20 без перерыва бс выходных.	1575	1600	900 970

РОСОМАХА

ЗВОНИТЕ: 55-44-84, 511-087

Осуществляем поставку по области

- ШЕБЕНЬ ФРАКЦИЯ 5—40, цена 2200 руб/м³.
- АСФАЛЬТОБЕТОННАЯ СМЕСЬ, цена 6600 руб/м³.

Отгрузка в течение 3 дней после поступления денег на р/с.

При транспортировке по област. — льготный ж/д тариф.

Телефон для справок: (3432) 51-12-00, 51-19-34.

ООО «ВОРМА» предлагает

ЛИМОНЫ

пр-ва Кипр по цене 1300 руб./кг. Оптовым покупателям — скидка. Минимальная партия — 100 кг.

Адрес: г. Нижний Тагил, ул. Свердлова, 17. Телефоны: 23-44-26, 23-44-91, 23-22-71.

ЭЛЕКТРОННОЕ СУПЕРЛОКИРОВАНИЕ

Известный дерматолог И. А. Литвинов проводит сеансы анонимного лечения: 19 февраля — от табакокурения, 20 февраля — от алкоголя, 21 февраля — от лишнего веса. Возможно индивидуальное-лечебное лечение и кодирование на дозу.

ПРЕДЛАГАЕМ «ГЕРБАЛАЙФ».

Сеансы проводятся в ДК железнодорожников.

Предварительная запись по адресу: ул. Быкова, 18. Общество «Здоровье и здоровье», с 13 до 17 ч. в рабочие дни.

Телефон: 53-06-18.

«ЭЛГА»

Вас приглашает к себе новый салон-магазин

- Оптовая и розничная продажа широкого спектра газового и электрического оборудования (плит, котлов, баллонов) с предпродажной подготовкой, доставкой и установкой.
- Продажа сопутствующих товаров.
- Всегда в продаже комплекты мягкой мебели «Континенталь» и материалы мебельного производства: поролон в листах и обрезь, мебельный гобелен от рулона до лоскута.
- В продаже уникальный автопрепарат — автогерметик «ОКО» (Великобритания).

Салон-магазин находится по адресу: ул. Посадская, 10, тел. 231-097, транспорт — авт. 21, тр. 2,3,7, ост. Турауфская

Часы работы: 10.00 — 19.00 выходной — воскресенье

ООО «ЦДС-СИГМА»

ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Доставка в любую точку области. Предоставление товара на реализацию за безналичный расчет.

25 товарных позиций.

Тел.: (3432) 297-893, 297-898
Факс: (3432) 297-898
Екатеринбург ул. 8-е Марта 66

Учредители: Коллектив редакции
Областной комитет РСМ
Комитет по делам молодежи правительства Свердловской области

Редактор **Т. ЛОМАКИНА.**
Дежурный по номеру **Г. КОРОБЕЙНИКОВ**
Время подписи в печать — 20.00

Адрес редакции: **620219, Екатеринбург, ГСП-153 ул. Тургенева, 13. Дом печати, 12-й этаж.**
Редакция газеты «На смену!».

Наши телефоны: приемная 51-28-61 зам. редактора 58-92-47
ОТДЕЛ РЕДАКЦИИ: секретарь 56-37-28 ответ. секретарь 56-17-12 экономики 56-91-12 репорт. группа 56-91-14 культуры 56-91-23, 56-90-53

военно-спортивный 51-39-09 морали и права 58-92-41 писем 56-91-22 учащейся молодежи 56-91-12 рекламы и объявлений 56-91-16 бухгалтерия 56-17-71, 56-91-15

Газета выходит 5 раз в неделю кроме воскресенья и понедельника. Печать высокая. Объем 2 п. л. Тираж 20214 экз. Типография «ИЗ-ВА «УРАЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ». 620219, Екатеринбург, пр. Ленина, 49.
Газета зарегистрирована в Министерстве печати России. Номер регистрационного удостоверения 1419
Заказ № 7734 Тираж 19909