

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

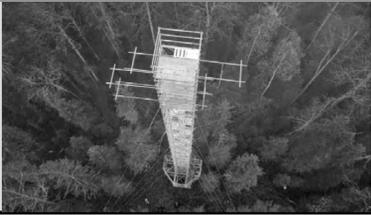
РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 31 АВГУСТА 2023 ЧЕТВЕРГ №195 (9140)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Неровно дышат

Как в регионах УрФО развиваются карбоновые полигоны

Страница 14



Портрет клиента

На какие вопросы должен ответить бизнес, начиная рекламную кампанию

Страница 15

Баллы от вложений

Почему растет спрос на платные образовательные услуги для школьников

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

Президент РФ дал согласие на включение Березовского и Белоярского районов ХМАО в состав Арктической зоны РФ—об этом сообщила губернатор Югры Наталья Комарова. Это поможет ускорить социально-экономическое развитие территорий, поскольку в Арктике действует целый ряд льготных программ.

Правительство Тюменской области заключило соглашение о сотрудничестве с X5 Group, предусматривающее совместную работу по обеспечению условий для привлечения локальных производителей, представителей МСП в сферу потребительского рынка, содействие реализации инвестпроектов в сфере торговли, развитие социальности.

ЦИФРЫ

43,4 миллиарда рублей составил бюджетный профицит Югры по итогам первого полугодия: при доходах в 198,5 миллиарда автономия израсходовала 155,1.

134 компании Челябинской области внедряют принципы бережливого производства в рамках нацпроекта «Производительность труда». На этих предприятиях трудится почти 40 тысяч человек.

90 тысяч жителей УрФО в 2019–2025 годах переедут из ветхих домов в новые. Всего будет расселено свыше 1,3 миллиона квадратных метров аварийного жилья, признанного таковым до 1 января 2017 года. На 1 августа 2023 года новые квартиры получили уже 70 тысяч человек, снесено более миллиона квадратных. По проектам КРТ планируется расселить еще около 500 тысяч квадратных метров.

2,5 миллиарда рублей составила общая сумма компенсаций из бюджета Тюменской области за лизинговые платежи для промышленных предприятий за последние 10 лет. Малый бизнес получил почти 1,7 миллиарда рублей такой поддержки.

817,5 тысячи рублей потрачено из бюджета Свердловской области на приобретение средств автоматической фото- и видеосъемки для борьбы с несанкционированными свалками мусора. 20 фотоловушек установлено в лесных парках, возле съездов в лесной массив, у водоемов, на окраинах населенных пунктов.

60 процентов инвалидов, обратившихся за содействием в трудоустройство в службу занятости населения Тюменской области, трудоустроено с начала 2023-го.

57,8 миллиона рублей дополнительно направлено из бюджета Свердловской области на строительство социальных объектов в городах Екатеринбург, Ирбит и Верхотурье.

Безопасность В Свердловской области направили 30 миллионов на оснащение лесопожарных подразделений

Потушим и торфяники

Ольга Фаткуллина, Свердловская область

На Среднем Урале на конец потушили все лесные пожары: к вечеру 28 августа ликвидированы возгорания на общей площади 233 гектара в Махневском, Серовском и Сосвинском районах. Успешно борясь с огнем помогло объединение сил и новая техника.

Столь масштабных лесных пожаров Свердловская область не видела как минимум 20 лет. Ранее 2010-й запомнился крупнейшими огненными смерчами, от которых пострадало около 245 тысяч гектаров. Но в этом году побиты все рекорды—площадь составила 325 тысяч гектаров.

Эксперты поясняют: на протяжении трех лет в регионе фиксируется дефицит осадков—уровень грунтовых вод упал приблизительно на метр, а местами и больше. К тому же из-за засухи и большого количества сухих гроз в лесах загорались опавшая хвоя и прошлогодние листья, которые образуют легковоспламеняющуюся подстилку. Ситуация с отсутствием влаги стала настолько критичной, что начали гореть болота, а оперативно добраться к ним—задача непростая: места топкие и отдаленные. В болотистой местности толщина подстилки—более метра, десанникам приходится обрабатывать ее вручную—создается минерализованная полоса, через которую огонь пройти уже не сможет. Так как воду доставить очень сложно, от минполосы организуют отжиг—огонь тушат встречным пламенем.

Нынешним летом на помощь Среднему Уралу пришли дополнительные силы из других регионов: Пермского края, Югры, Тюменской и Архангельской области, Карелии, а также силы федеральной авиалеесохраны. Но основная нагрузка легла, конечно, на плечи местных—сотрудников Уральской авиабазы, лесоохранные, арендаторов лесных участков, многочисленных волонтеров. Хорошим подспорьем стало и пополнение парка спецтехники и средств тушения.

Так, на днях автопарк Уральской авиабазы усилили малыми лесопожарными комплексами высокой проходимости—новыми вездеходами «Соболь». Каждая из восьми машин рассчитана на шесть членов экипажа. Внедорожники уже готовят к работе в Тавдинском, Кушвинском, Вер-



АКЦЕНТ

Специалисты готовятся к зимнему тушению: многие очаги даже зимой продолжают гореть

хотурском, Свердловском лесничествах.

—Новая техника проходит по умеренному бездорожью, она хороша тем, что позволяет оперативно довести боевой расчет до места возгорания и потушить его в короткий срок. Новые машины гораздо комфортнее, чем УАЗы, которые мы сейчас используем. Кроме того, идет закупка запчастей к той технике, которая вышла из строя за время активной работы в летний период. На приобретение новой спецтехники и оборудования по нацпроекту «Экология» направлено 30 миллионов рублей, в том числе

10 миллионов—из бюджета Свердловской области,—пояснил исполняющий обязанности директора Уральской авиабазы Илья Секерин.

Начавшиеся на этой неделе обильные дожди помогли пожарным, однако, по мнению экспертов, кардинально ситуацию не изменят. Специалисты готовятся к зимнему тушению: планируют ликвидировать возгорания на торфяниках, ведь многие очаги даже зимой продолжают гореть.

—Если осенью будет сухая погода, то почвенные пожары не отступят и могут разгореться с новой силой,—считает Илья Секерин.

Справиться с пожарами лета-2023 удалось общими усилиями пожарных, арендаторов, волонтеров.

Пролить торфяники очень сложно: уходит кубометр воды на один квадратный метр земли. Это колоссальные затраты ресурсов и человеческих усилий. Для борьбы с огнем на торфяниках уральские пожарные придумали свое ноу-хау. При помощи тяжелой техники они вскрывают очаги и как бы размывают их по поверхности земли: горение торфа прекращается при снижении температуры ниже 40 градусов Цельсия. Этот метод оказался в разы эффективнее и дешевле других.

Дополнительно для защитников леса ныне закупки не только машины, но и инвентарь: 472 ранцевых лесных огнегасителя, 300 раций, 100 бензопил, 10 дизельных генераторов. Лечники, ведущие наблюдение за лесными пожарами с воздуха, получили три новых компьютерных планшета.

Кстати

Чтобы материально стимулировать лесных пожарных, правительство Свердловской области приняло решение об индексации на 10,9 процента должностных окладов сотрудников Уральской авиабазы и лесничества с 1 октября 2023 года. На эти цели из областного бюджета дополнительно выделено 26,5 миллиона рублей.

КОРОТКО

Лучшие практики городской среды отметят

С 3 по 5 сентября Ханты-Мансийск примет первый международный форум «Север—Юг: комфортная среда». Он проводится под эгидой Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ. Участники обменяются опытом и обсудят перспективы пространственного развития территорий, используемые для этого новые технологии. Кроме того, состоится церемония награждения победителей конкурса «Лучшие практики повышения индекса качества городской среды».

Мастеров позвали на ярмарку в «Домну»

Ярмарка товаров уральских производителей пройдет 14–15 октября в креативном кластере «Домна» в Екатеринбурге. Ее уже в четвертый раз организует Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. Размещение для самозанятых и вход для посетителей бесплатны. Гостей ждут также мастер-классы, лекции, музыкальная программа. Предыдущую ярмарку в «Домне» посетили около 1500 человек, а продукцию на ней представили три десятка мастеров. Это один из инструментов поддержки самозанятых, которых в регионе становится все больше: по данным на начало августа на Среднем Урале было зарегистрировано свыше 225 тысяч плательщиков налога на профессиональный доход.

Для глубинки приобретут вездеходы

До конца года в шесть отдаленных районов Ямала по поручению губернатора закупят 17 машин для доставки оленеводов к местам кочевий, проведения поисково-спасательных операций, выездов на вакцинацию и биркование стада. Зимой они послужат передвижными пунктами питания и обогрева, кроме того, на этом транспорте в стойбища смогут ездить учителя и сотрудники социальной службы. Также благодаря новым вездеходам ковчегники смогут получить продукты и бензин для заправки генераторов, рассказал Александр Стихин, представитель департамента транспорта и дорожного хозяйства ЯНАО.

В Сибири прибавится туробъектов

В рамках проекта «Земля для туризма», стартовавшего в апреле этого года, в Тюменской области выявлено 12 участков общей площадью около 40 гектаров, которые можно использовать для строительства новых туристических объектов. Пять из них расположены в Тобольске и Тобольском районе, в том числе в селе Абакал, где находится крупный туристический комплекс. Еще один—в селе Покровском, где более трех десятков лет работает известный в регионе музей Распутина. Еще три участка появились на кадастровой карте в черте села Каменка Тюменского района. На этих землях инвесторы смогут создать объекты туристского притяжения и современной инфраструктуры, что станет стимулом для экономического развития муниципалитетов и региона в целом.

Уральцы стали чаще отдыхать за рубежом

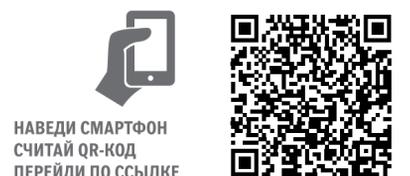
Этим летом на 35 процентов больше свердловчан выехало за границу. К таким выводам пришли специалисты оператора «МегаФон», проанализировав обезличенные данные абонентов в роуминге. Интересно, что география поездок изменилась в пользу Ближнего и Среднего Востока. Прибавила и Африка: в топ-5 стран вернулся Египет, а число путешественников в Тунис выросло в 3,5 раза. Всего жители Свердловской области побывали более чем в 130 странах мира. По динамике турпотока вперед вырвались Камбоджа, Куба, Иордания, Исландия, Вьетнам, Малайзия, Алжир, а по общему количеству путешественников в лидерах оказались привычные Турция и Абхазия—их выбрал каждый третий уральский турист. К слову, турпоток в Европу также увеличился, но всего на 15 процентов.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ

rg.ru/region/urfo

В Кургане открыли уникальное производство промышленных газов



НАВЕДИ СМАРТФОН СЧИТАЙ QR-КОД ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

ФИЛИАЛЫ ФГБУ

«РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганова, 13, офис 820. Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осменко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

ТЕМА НЕДЕЛИ 1 сентября вступает в силу пятый антимонопольный пакет

Маркетплейсы умерят аппетиты

Наталья Тихонова, Свердловская область

Поправки в нормативную базу дают антимонопольщикам возможность контролировать владельцев цифровых платформ.

—Лет 10 назад мы еще не думали, что они будут очень сильно влиять на экономику. Пятый пакет упорядочит их деятельность,—поясняет Дмитрий Шалабов, руководитель УФАС России по Свердловской области.

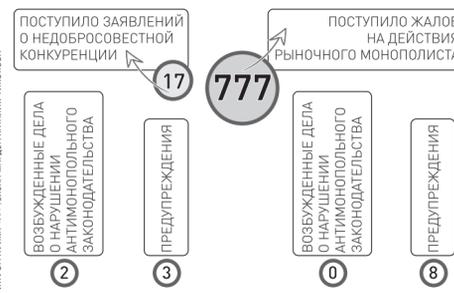
Это не значит, что маркетплейсы и онлайн-агрегаторы как-то ограничат—мера скорее превентивная, чтобы не задирали цены, не блокировали необоснованно доступ к интерфейсу и не навязывали невыгодные условия. Критерием доминирования выступает новое понятие «сетевой эффект на товарном рынке»: влияние платформы зависит от числа продавцов и покупателей, совершающих через нее сделки. Если эта доля более 35 процентов, а выручка за последний календарный год превысила два миллиарда рублей, можно считать, что перед вами доминирующий игрок. В качестве примера

пресс-служба ФАС приводит агрегатор такси: чем больше к нему подключено водителей, тем больше пассажиров пользуются услугами этой, а не других компаний.

—Неравноправие в коммерческих условиях приносит предпринимателям, торгующим на площадке, убытки, а отсутствие конкурентов у доминирующих платформ с большой долей вероятности снижает качество их работы, так как качественный сервис—плод борьбы за клиента,—комментирует новшества Алексей Краснопоплевый, директор сервисов «АТОЛ Онлайн» и «АТОЛ Рау». —Не имея узнаваемого бренда и имени, поставщик опасается, что его товар легко заменят другим, поэтому принимает правила игры гиганта. Цифровая платформа диктует ценообразование, схему взаимодействия с покупателем, оплату продвижения, рекламу, продвижение и софт—платные.

ЖАЛОБЫ НА НАРУШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2023 ГОДА

Источник: УФАС России по Свердловской области



По словам аналитика, существуют два диаметрально противоположных рынка. Первый—шоппинг: ты не знаешь, что конкретно будешь покупать, и тебе нужна экспертиза или помощь в выборе. Это рынок стационарной торговли. А есть рынок покупок: человек ищет конкретный товар, его интересует широкий ассортимент—вот это как раз поле для e-commerce. В прошлом году ее оборот в России, по данным отраслевой ассоциации АКИТ, вырос почти на треть, до 4,9 триллиона рублей. Это 11,6 процента всей розницы.

По оценке Алексея Краснопоплевых, пятка универсальных маркетплейсов занимает 69 процентов российского рынка электронной торговли по количеству заказов и 44 процента в денежном эквиваленте. Они реализуют стратегию агрессивной экспансии, используя гибридную бизнес-модель с акцентом на многоканальность доставки и расширение спектра услуг.

—Вот в первом квартале 2022 года топ-5 выполнили 400 миллионов заказов, что на 80 процентов больше показателя аналогичного периода 2021-го, и увеличил вы-

ручку на 73 процента—до 500 миллиардов рублей,—иллюстрирует свой тезис эксперт.

На вопрос «РГ», жаловались ли жители Среднего Урала в 2022–2023 годах на маркетплейсы и агрегаторы, Дмитрий Шалабов уточнил: УФАС рассмотрело лишь одно дело о недобросовестной конкуренции. Компания «Медведь Екатеринбург» заявила, что ООО «АО-Маркетплейс» полностью воспроизвело внешний вид и конструктивные элементы туристических раскладушек, которые она выпускает. А также скопировало этикетку и выставило в интернет-магазине. Нарушителю назначен оборотный штраф 745,8 тысячи рублей по ст. 14.33 КоАП РФ, но пока постановление не вступило в силу.

—Пятый, или как его еще называют цифровой, антимонопольный пакет появился, поскольку влияние маркетплейсов постоянно увеличивается. Невозможно проанализировать конкретный рынок товаров, услуг или работ без учета их доли. С 1 сентября мы получим инструментарию для этого,—резюмирует глава УФАС.



Олег Павлов, замглавы Общественного совета при Роспотребнадзоре, глава «Общественной потребительской инициативы»:

—Пятый антимонопольный пакет—большой шаг вперед. От его появления должны выиграть все стороны: поставщики товаров, исполнители услуг, владельцы пунктов выдачи товаров, покупатели. Единственный нюанс—нужно, чтобы мораторий на проанализировать площадки был скорректирован так, как это предлагает антимонопольная служба. То есть у надзорных органов должны быть инструменты для привлечения нарушителей к ответственности.

опыт Свердловский фермер решил на эксперимент и удивил земляков Это вам не семечки лузгать

Светлана Добрынина, Свердловская область

Фермер из деревни Пантелейково Виктор Николаев уже привык, что его угоды вызывают неизменный восторг у всех, кто проезжает мимо. Редкий водитель не затормозит хотя бы на несколько минут, чтобы сделать эффектное фото на фоне уходящего к горизонту цветущего голубовато-сиреневого поля.

Издавна оно напоминает виды французского Прованса, славящегося лавандовыми плантациями. Вблизи очарование остается, но уже ясно: цветок совершенно другой, чем-то напоминает лесную медуницу закручивающимся в спираль соцветием и стойким запахом меда. Это еще непривычная для Урала культура — фацелия. Сама родом из Мексики, хотя селекция российская. Фацелия рязанская — отличный сидерат (органическое удобрение) и медонос.

Первые поля, засеянные ею, появились на Среднем Урале лет пять назад. Именно фермер Николаев решил на эксперимент и удивил земляков. Сейчас крестьянин ни одного лета не пропускает, чтобы не устроить в округе благоухающий перфоманс. Ныне «лавандовыми» полями занято 300 гектаров. Не деля пока, конечно, а исключительно ради дела. А вот какого, разгадать не сразу.

Первое предположение о бизнес-направлении цветочной плантации — пчеловодство. Жужжащих насекомых над полем множество, они не обращают внимания на фотографирующихся людей. Не зря фацелию называют пчелиным хлебом: ученые подсчитали, что с одного гектара этой культуры пчелы могут собрать до 600 килограммов меда.

— С каждым годом ульев вокруг поля становится все больше. Если прошлым летом было выставлено 70, то нынче работает уже 100 пчелиных семей, — поясняет Виктор Николаев, но тут же признается, что к пасечному делу он сам не имеет отношения. Абсолютно бескорыстно приглашает земляков, имеющих ульи, на медоносную территорию. И растениям хорошо, и пчеловодам. Тем более что в отличие от другого популярного в регионе медоноса, рапса, поля фацелии в период цветения гербицидами не обрабатываются, а



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

мед такой же вкусный, как на разнотравье.

Именно травы — главная составляющая крестьянского дела Виктора Николаева. Он выращивает кормовые культуры на семена. Фацелия — самая экзотичная из них. Большую часть площадей, а фермера в обработке 1 200 гектаров, занимают привычные для Урала тимофеевка, овсяница, клевер, люцерна.

Для нашего региона семеноводство — редкий бизнес. Виктор признался, что знает на Урале только пятерых фермеров, рискнувших специализироваться на производстве семян кормовых культур. В структурах АПК даже такого отдельного направления нет — кормовое семеноводство. Естественно, и специальных преференций не предусмотрено. Субсидии и льготы, как подчеркнул

АКЦЕНТ

Скашивать траву и пускать ее не на сено или силос, а исключительно на семечки — бизнес редкий

Николаев, конечно, предоставляют, но по другим программам: за расширение площади посевных земель, на приобретение новой техники. Большинство крупных хозяйств на Урале на фураж выращивает зерновые, а часть собранного урожая припасует для посевной следующего года. Но вот так — скашивать траву и пускать ее не на сено или силос, а исключительно на семечки — бизнес редкий. К тому же заготовить крохотные семена тимофеевки или кле-

мы никогда не видел. Поэтому каждый урожай берет мастерством и смекалкой.

Та же фацелия — капризное создание. Цветет почти полтора месяца. Когда внизу стручки уже подсыхают и семена готовы вывалиться, макушка растения вся в цвету. Само зернышко меньше гречневой крупицы, с шероховатой поверхностью, к которой прилипает всякая шелуха. Тем не менее фермер умудряется настроить технику так, что удастся собрать более 60 процентов семян и очистить их от постороннего сора.

В нынешнем году, не самом удачном (засуха сказалась на росте трав и вызревании семян), удалось собрать с гектара два центнера семян фацелии. И сейчас в хранилища заложено 60 тонн зернышек «уральской лаванды». Почти весь урожай — под

заказ. Это особенность семенного бизнеса. Большинство заготовителей предпочитает не рисковать и не «маневрировать» с объемами и ассортиментом: уже с весны работают на конкретных покупателях, расчет с которыми, понятно, осенью. Но в итоге рентабельность бизнеса приближается к 40 процентам.

На земляков, фотографирующихся на уральском «Провансе», фермер не сердится — лишь бы машинами цветы не мяли. Обгораждении полей или переносе подальше от дорог тоже не думает: зачем людей красоты лишать? Но вот сам, кстати, ни разу не сделал селфи на «лавандовых» просторах. «Успею», — лаконично оценил Николаев перспективы. ●

Многие водители останавливаются у «лавандового» поля, чтобы сделать фото.

экология Как в регионах УрФО развиваются карбоновые полигоны

Неровно дышат

Наталья Тихонова, ХМАО — ЯНАО

На маху карбонового полигона «Семь лиственниц» в сентябре поставят воздушные зонды и ультразвуковые анемометры. Они расположатся на уровне 10, 70, 130 и 198 метров — для замера концентрации парниковых газов. Общая высота вышки — 198,6 метра.

Также планируют закончить сборку жилого модуля на 4-5 человек, где ученые смогут и отдыхать, и обрабатывать результаты полевых работ. Лабораторный модуль уже готов, рассказал сотрудник Научного центра изучения Арктики Алексей Гончаров на всероссийской научно-практической конференции «Мерзлотные почвы в антропоцене».

— Мы не ставили перед собой задачу изобрести велосипед, взяли за основу систему, которая уже подтверждена. Через грибовидные фильтры воздух поступает в буферы накопления. Компрессор прокачивает 20 литров в минуту — отбираем всего 150 кубических сантиметров. Методи-

ка камерная, но будет реализована на высотной мачте, — описал он процесс.

По словам исследователя, все метеорологическое оборудование уже закуплено, а вот с измерителем метана, углерода и водяного пара возникли сложности: нужную модель из-за санкций приобрести оказалось невозможно, поскольку в ней использованы технологии двойного назначения. Остановились на другой, тоже импортной, но поставщик подвел. Новый обещает, что сброс не будет, так что к концу года газоанализатор установят и начнут отбор проб.

Напомним: карбоновые полигоны — это территории для разработки и испытания методик измерения выбросов и поглощения парниковых газов. Площадь «Семь лиственниц» занимает 2,8 тысячи гектаров, зона измерений охватывает 500–800 километров вокруг вышки, что позволяет оценить изменение климата тундры, лесотундры и низовьев Оби. По словам Владислава Исаева, директора Научного центра изучения Аркти-

АКЦЕНТ

Две трети площадок второй волны из-за санкций не успели закупить оборудование. У многих желающих вступить в проект возникли проблемы с поиском промышленных партнеров

ки, в отличие от более южных полигонов, на Ямале будет CO₂ не поглощать и удерживать с помощью растений, а «не выпускать» его из вечной мерзлоты. В верхнем слое почвы здесь содержится 38 килограммов углерода на квадратный метр. По предварительным расчетам, карбоновые фермы, которые организуют зимой, помогут уловить до 4-5 тонн с гектара в год при стоимости не более 200 долларов на тонну CO₂-эквивалента.

Помимо трудностей с закупкой оборудования полигон наступил на финансовые грабли. Его должны были поддержать правитель-

ственной деятельностью, ВИПГЗ — сугубо наука.

— Из 17 полигонов на 14 операторами являются крупные вузы. У них очень популярны карбоновые школы, летние интенсивы. Но, когда в начале 2023 года посмотрели научные результаты, стало понятно: мониторинг сам по себе не способен создавать углеродные единицы (объем предотвращенных благодаря климатическому проекту выбросов. — Прим. ред.), — говорит ученый. — Кроме того, полигоны генерируют очень разные данные: те, что созданы на базе давно действующих полевых станций, как «Мухрино» в Югре, — мирового уровня, а есть совершенно дилетантские. Две трети площадок второй волны из-за санкций не успели закупить оборудование. У многих желающих вступить в проект возникли проблемы с поиском промышленных партнеров.

Поскольку Россия от своих международных обязательств не отказывалась (к 2030 году предстоит снизить выбросы парниковых газов до 70 процентов от уровня 1990 года, а к 2060-му — достичь углеродной нейтральности), карбоновые полигоны нужны, тем более что никто не мешает совмещать участие в этом проекте со статусом ВИПГЗ, как это делает «Мухрино». В прошлом году там модернизировали систему наблюдения: к семи- и десятиметровой вышкам на болоте добавили 40-метровую в смешан-

ном лесу, сообщил Евгений Заров, сотрудник Югорского государственного университета. Все они работают по методу турбулентных пульсаций: определяют потоки парниковых газов с большой площадью с высокой частотой. После обработки данных понятно, сколько углерода выходит с болота или, наоборот, поглощается растениями за сутки или год. Станция может принять до 30 специалистов, для этого имеются все условия: жилой дом, электричество от 78 солнечных батарей и ветряка, спутниковая связь, Wi-Fi.

По иерархии ВИПГЗ «Мухрино» является интенсивным полигоном I типа, где оценивают запасы углерода по годам. А вот природный парк «Кондинские озера» в перспективе могут отнести ко II типу, где должны развить климатические модели (математические расчеты изменения климата). Летом территорию сняли с дронов и составили ортофотопланы. Всего в Югре планируют создать пять пунктов мониторинга: в 2024–2025 годах к «Мухрино» и «Кондинскому» добавят природный парк «Мумто», участки на Самотлоре и Сальме, чтобы охватить все ландшафты региона.

С бизнес-партнерами проблем тоже нет. — Дружим плотно с нефтяниками, в последнее время они повернули голову в сторону климатической повестки, — подчеркнул Заров. ●

НАЗВАНИЕ	ТЕРРИТОРИЯ	ПЛОЩАДЬ ПОД ИССЛЕДОВАНИЯ, ГЕКТАРЫ
УРАЛ-КАРБОН	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	606
МУХРИНО	ЮГРА	1573,4
СЕМЬ ЛИСТВЕННИЦ	ЯНАО	2395
ТЮМЕНСКИЙ	ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	10 670



Помимо анализа воздуха с вышек на полигоне «Мухрино» собирают материал во время полевых работ.

ПРОЕКТ В Челябинске утвердили планировку линий метротрама 17 километров под землей

Михаил Пинкус, Челябинск

В Челябинске утвердили проект планировки и межевания земельных участков, по которым пройдут будущие линии скоростного трамвая — соответствующее распоряжение главы регионального минтранса опубликовано на сайте городской администрации.

Как и обсуждалось ранее, челябинский метротрам будет представлять собой две линии, которые пройдут под городом в широтном и меридиональном направлениях. Пересадочный пункт расположат в самом центре, в районе площади Революции.

Согласно документации, протяженность линии «Север-Юг» составит 10 километров с максимальной глубиной заложения 45 метров. Разработанный проект специализированный застройщик «Высота» разместит самые северные подземные станции этой линии в районе нынешней остановки «Улица Косарева» на проспекте Победы и остановки «Улица Каслинская» на повороте в Металлургический район. В этих точках скоростные трамваи должны «выныривать» из-под земли на поверхность. Причем в районе вокзала существующую наземную линию планируется реконструировать и продлить. Однако обсуждавшаяся ранее ветка трамвая в Ленинский район в документах планировки отражения не нашла.

Подземная линия «Запад-Восток» пройдет вдоль проспекта Ленина и будет на три километра короче первой. Глубина в самой нижней точке — всего 15 метров.

Таким образом, проект вписывается в первоначальные планы строительства челябинского метрополитена и задается уже частично построенные станции. Основные работы в центре города предстоит провести в районе площади Революции, где пассажиры должны получить возможность перехода с одной линии на другую.

Кстати, центральные остановочные пункты кроме всего прочего должны стать объектами гражданской обороны. При необходимости на станции «Торговый центр» смогут укрыться 716 человек, а в двух убежищах на «Площади Революции» (на обеих линиях) — соответственно 696 и 704.

Как уже сообщила «РГ», суммарно на реализацию амбициозного проекта власти рассчитывают потратить 72,9 миллиарда рублей (средства региональной казны и инфраструктурного бюджетного кредита). Генеральным подрядчиком строительства стала столичная компания «Моспроект-3». ●

ит Тюменцы тестируют первый отечественный софт для нефтяных и газовых скважин

В помощь бурильщикам

Ирина Никитина, Тюмень

Нефтяные и газовые скважины, как известно, бывают разные: вертикальные, горизонтальные, наклонные, по-разному сложены, имеют разную геометрию. Проектируются под определенный климат и почву. Руководитель тюменской компании Андрей Коротченко уверяет, что формировать для каждой из них отдельную обслуживающую команду непросто, ведь в ТЭК каждый компетентный специалист на вес золота, дел у него невпроворот. Поэтому по заказу нефтегазодобывающих и сервисных корпораций айтишники из Тюмени вот уже два года разрабатывают специальное программное обеспечение, которое позволит даже удаленно проводить либо контролировать, либо виды работ на скважинах: заглянуть, промыть, обработать, закачивание, ремонт.

— Наше ПО — скрупулезно составленная база данных по успешным кейсам и определенным методикам, используемым в добывающей отрасли. Оно будет реагировать на задачи, которые поставит оператор, в том числе сложные и экстренные, и предлагать решения. В этом сегменте трудимся давно — новая программа, а она первая в стране, аккумулирует все наши знания и опыт, — отметил Коротченко.

Заказчиками выступают нефтегазодобывающие компании России. Финансовую поддержку разработчики получают от Минпромторга РФ.

— На встречах в Египте и Узбекистане мы тоже видели интерес к программе, хотя у нее есть импортные аналоги. Но пока планируем по полной отработать в России — начать работать с границей уже успеется, — заявляет директор компании.

В настоящее время продукт тестируют на месторождениях в партнерстве с нефтедобывающей корпорацией. Широко презентуют в начале осени — процесс корректировки пока не завершился. Разработчики говорят, что вопрос цены окончательно еще не решен, но дешевым однозачетным ПО не получится — речь идет о миллионах рублей. Правда, обещают, что новинка позволит заказчикам повысить эффективность работы в кратчайшие сроки, а значит, довольно быстро окупится. ●

Кстати

Ранее тюменцы уже создавали инновационные решения для ТЭК, например, разработали сервис по регистрации параметров жидкостей, закачиваемых в скважины, технологию их глушения, отточили процедуру геолого-технического сопровождения ремонта скважин. Кроме того, не первый год они производят сухие смеси для глушения по заказу Ямала, Югры, Восточной Сибири.

Продажа недвижимого имущества ООО «Газпром трансгаз Югорск»

Имущество продается через электронные торги. Полная информация по процедурам на официальном сайте ООО ЭТП ГПБ: <https://etr.gpb.ru/>. Тел. ООО ЭТП ГПБ: 8 800 222-07-60. Тел.: 8 (34675) 2-23-07, 8 927 088-15-35.

Проведение торгов: 27.09.23г. 12.00 МСК. Начало приема заявок: 25.08.23 г. в 12.00 МСК. Окончание приема предложений: 25.09.23 г. в 18.00 МСК. Форма проведения: публичное предложение.

Предмет продажи:
Лот 1 Овощехранилище на 120 тн., площадь 139,9 кв.м. Адрес: пос. Пельым, ул. Фестивальная. Нач. цена: 834 000,00 руб. с НДС. Мин. цена: 708 900,00 руб. с НДС.
Лот 2 Здание овощехранилища 350,7 кв.м. Адрес: г. Нижняя Тура, п. Ис. ул. Молодежная, д. 7А. Нач. цена: 552 000,00 рублей с НДС. Мин. цена: 469 200,00 руб. с НДС.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Telegram
T.ME/rgunews



Vkontakte
VK.COM/rgu



Odnoklassniki
OK.ru/rg.ru

недвижимость Впервые в стране в Тюмени выдан ипотечный кредит по QR Код и дом

Инна Горбунова,
Тюменская область

Первая в России ипотечная сделка с использованием QR-кода совершена в Тюменской области: все необходимые данные поступили в банк из цифрового профиля клиента.

Отметим, что, несмотря на повышение ключевой ставки, некоторые банки сохранили в регионе действие таких льготных программ, как ипотека с господдержкой, «семейная», IT-ипотека. Всего же в начале года тюменцы купили свыше 3,8 тысячи объектов недвижимости более чем на 15 миллиардов рублей.

Один из регионов тюменской «матрешки», Ханты-Мансийский автономный округ, вообще вошел в список самых ипотечных в стране. Доля ипотечных заемщиков там вдвое превысила средние показатели по стране и составила 14,2 процента. Для сравнения: в Москве и Санкт-Петербурге вдвое меньше.

К слову, статистика показывает, что самые активные заемщики живут в региональных мегаполисах, где местные застройщики динамично осваивают рынок. В Тюменской области дома возводят 109 компаний. В прошлом году в регионе введено рекордное количество жилья — 2,27 миллиона квадратных метров, в том числе 1,34 миллиона — в многоквартирных домах, что на треть больше, чем годом ранее. В этом году тоже сохраняются очень высокие темпы: на 1 августа в Тюменской области ввели 1,23 миллиона квадратных метров, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года показатели ввода увеличились на 26 процентов. Из этого объема на индивидуальное жилье приходится 639,5 тысячи кв. м, на многоквартирные дома чуть меньше — 591,3 тысячи квадратных метров. А к концу года крупные застройщики планируют завершить строительство еще нескольких домов. ●

наука Ученые предложили устранять техногенные утечки натуральным сорбентом

Кто «съест» нефтяные пятна

Наталья Тихонова, Югра

Биологи разработали метод, который позволяет очищать землю после разливов нефти в течение 1–3 сезонов. В составе полученного ими сорбента — низинный и верховой торф, гранулированный активированный уголь и осадочная горная порода диатомит.

Новинку презентуют на конференции в Салехарде. Как рассказали участники эксперимента, главной предпосылкой для него стала обширная сеть трубопроводов в нашей стране: более 200 тысяч километров магистральных и 350 тысяч километров промысловых. Только в 2021-м было зарегистрировано более 10 тысяч аварийных разливов нефти, из-за чего в окружающую среду попали 94 тысячи тонн углеводородов. По словам аспирантки Елизаветы Михайловой, выброс двух тонн выводит из строя примерно 1000 кубометров почвы.

В почвах, обработанных сорбентами, резко ускоряется разложение углеводородов, фитотоксичность снижается до оптимального уровня

В зоне риска находятся прежде всего регионы Западной Сибири: в Югре добывается 55 процентов российской нефти, на Ямале — девять процентов нефти и 90 процентов газа. Общая площадь месторождений насчитывает около 800 тысяч квадратных километров. Много торфяных и песчаных минеральных почв, кислых, с малым количеством перегноя.

Технология биоремедиации известна еще с 1990-х годов. Она строится на способности микроорганизмов поглощать и разлагать органику, используя ее в качестве источника углерода и энергии.

Для почв, загрязненных нефтью, это наиболее привлекательный метод очистки: микроорганизмы-деструкторы, способные утилизировать углеводороды, распространены везде. Кроме того, его можно использовать прямо на месте, не выгребая грунт экскаватором и не увозя на утилизацию из тундры и тайги, — пояснила Галина Васильева,

ведущий научный сотрудник Института физико-химических и биологических проблем почвоведения РАН. — Однако, несмотря на свою экологичность и экономичность, биоремедиация используется всего в 30 процентах случаев. С чем связаны ограничения? Ее нельзя применять для сильно загрязненных почв: микроорганизмы просто погибают. Плюс довольно долгий процесс очистки и риск загрязнения грунтовых вод.

Сначала ученые доказали эффективность метода для почв Центральной России — лесных, луговых и черноземных. Потом поставили перед собой задачу подобрать наилучший сорбент для песчаных глебо-подзолистых, распространенных как раз на севере Западной Сибири. Эксперимент растянулся на три года: команда проверяла разные комбинации натуральных материалов и выполняла биохимические и физико-химические тесты.

Первые испытания проходили в лаборатории, потом на поле в участке НИИ, наконец в реальных условиях вблизи Сургуля. Работу вместе с сотрудниками компании «Транс-нефть» начали в июне, чтобы максимально использовать теплый период. Землю «загрязнили» нефтью, внесли добавки, периодически увлажняли, перемешивали и анализировали состав. Результаты показали, что в образцах с диатомитовой мукой, углем и торфом уже через 2,5 месяца фитотоксичность (способность подавлять развитие растений) понизилась настолько, что рост травы заметно улучшился.

— Из-за снежной зимы на поле загнили технику, с сожалением, машинисты не заметили наши сосуды и случайно разорвали их. Но эксперимент продолжился в лаборатории с пробами, привезенными из Югры. Динамика в течение 18 месяцев показала: в почвах, обработанных сорбентами, резко ускоряется разложение углеводородов, фитотоксичность снижается до оптимального уровня, повышается влажность и пористость, поддерживается хороший pH, — отметила Галина Васильева.

Наиболее эффективен этот метод при уровне загрязнения грунта 12–15 процентов. Принцип комплексный сорбент очищает лучше, чем в компании с биопрепаратом: в песке содержится 1000–1400 клеток на грамм микроорганизмов-деструкторов, поэтому достаточно подтолкнуть их к росту, чтобы они начали «поедать» нефтяные пятна. Главное — правильно рассчитать дозировку. ●

Тем временем

В УрФУ создали препарат на основе биочара (биоугля) и ризобактерий (полезных микроорганизмов), улучшающих всходы даже на загрязненных тяжелыми металлами почвах. В качестве базового сырья использовали стебли амаранта. Добавку протестируют in vitro и на горшочных культурах, выяснив, что она стимулирует рост рапса и улучшает физиологические характеристики, препятствует накоплению кадмия в стеблях, стабилизирует его ионы в корнях. Полученный таким методом биопрепарат будет полезен для регионов с развитой металлургией в засушливых зонах.

Подготовила Татьяна Воробьева



В Челябинске состоялась церемония награждения победителей отборочного тура Всероссийской премии «Экспортер года» в Уральском федеральном округе. На сцену поднялись представители более 30 уральских компаний, отмеченных жюри за успехи в экспорте несельскохозяйственных товаров, технологий и интеллектуальной деятельности. Среди предприятий АПК первое место заняла свердловская компания «Вега», завоевавшая зарубежные рынки продуктом с высокой энергетической ценностью — рапсовым маслом собственного производства. Награду ее директору Эдуарду Беклемишеву вручила начальник отдела Министерства сельского хозяйства РФ Илона Калантарова.

компетентно На какие вопросы должен ответить бизнес, начиная рекламную кампанию

Портрет клиента

Ольга Медведева,
Екатеринбург

Если ваш бизнес на подъеме, то рано или поздно придется все-таки заняться продвижением и рекламой. Конечно, эффективнее поручить это профессионалам, ну а если бюджет не позволяет, можно попробовать и самостоятельно. В любом случае вам предстоит выполнить «домашнюю работу», чтобы не потратить деньги впустую. Советы начинающему рекламодателю дает директор по маркетингу Dinovate Group Людмила Черных.

С чего вообще начать?
Людмила Черных: Перед стартом рекламной кампании стоит заполнить бриф (кратко сформулированное задание на выполнение рекламных работ. — Прим. ред.). Если предприниматель будет работать через рекламное агентство, это обязательный этап, но при самостоятельном запуске кампании его иногда пропускают. А упреждение действительно очень полезное, есть в рекламной среде расхожая фраза: какой бриф, такой и креатив.

Однако брифы разных агентств отличаются, единого документа нет.

Людмила Черных: Да, но четыре главных вопроса неизменны. Первый: какова твоя аудитория? Второй — все, что касается продукта, который будет продвигаться. Третий — конкурентное окружение. И, наконец, четвертый — цель самой рекламной кампании. По каждому пункту можно привести примеры, когда заполнение брифа обеспечило более полновесный успех: это были правильно найденные ответы на правильно заданные вопросы. Когда при самостоятельном запуске этот этап пропускается, вопросы не осмысливаются, результат получается не очень хороший. Кроме этих четырех основных блоков все остальное — детали. Референсы, tone of voice (нафосно, смором и т.д.), отдельные пожелания, бюджет, география, сроки могут отличаться и зависят от продукта, который разрабатывается.

Давайте подробнее пройдемся по всем главным пунктам.

Людмила Черных: Итак, аудитория. Давно стало моветонном описывать ее как «м/ж, 18+, доход». Сейчас все четко прописывают портрет своего потребителя, характер, психотип, мотивы и барьеры потребления. Но одна из самых интересных и полезных методик — построить CJM (customer journey map — карта пути покупателя). По сути, надо обрисовать, как происходит выбор того или иного продукта или услуги, какие есть мотивы и барьеры на каждом из этапов.

Если упрощенно описывать потребительский путь, он будет состоять из момента пассивного потребления информации, когда тебе еще не очень что-то нужно, потом следует точка осознания — например, что тебе нужна квартира, далее ты переходишь к по-

иску конкретных вариантов, уже не пассивно потребляешь информацию, а прицельно выбираешь. Затем человек проходит по шорт-листу, происходит процесс выбора. Далее процесс взаимодействия в стадии покупки: совершение сделки или оформление заказа. И наконец финал — удовлетворенность покупкой.

На каждом из этих этапов работают свои рекламные инструменты. На первом — охватные кампании. В момент принятия решения, когда потребитель отбрал для себя варианты, эффективнее диджитал-инструменты. Можно таргетировать, выделить по поисковым запросам аудиторию, у которой есть конкретная потребность — например, в куртке, бытовой технике, и работать на нее. В итоге выстроится цепочка рекламных инструментов, работающих на разных этапах, и можно нацеливаться на тот этап, где мы хотим «поймать» потребителя. Конечно, чем раньше, тем лучше. Но чем раньше, тем дороже. Чем ближе к покупке, тем короче

Вторая позиция брифа — конкурентная среда.

Людмила Черных: Тут все довольно очевидно. Нужно знать конкурентов и их сильные стороны. Есть механизм тайной закупки, его активно используют. Так можно узнать и о продукте соперника, и о том, как строится его сервис. Это такая узаконенная конкурентная разведка.

Перейдем к третьему пункту.

Людмила Черных: Важно пристально посмотреть на свои товары и

И наконец цели рекламной кампании.

Людмила Черных: Во-первых, у нас есть бизнес-задача — она всегда про деньги. Существует три способа заработать больше: наращивать объем продаж, долю рынка либо обеспокоивать повышение цены. Определяемся с маркетинговыми целями. Понимаем, новая нас интересует аудитория или старая. Если имеющаяся, то клиенты должны или частоту покупок наращивать, или средний чек. Если новая, вопрос — откуда? От конкурентов или вообще из другой категории? Например, люди раньше не покупали растительное молоко, а мы хотим их переключить на него и обычного коровьего. Стратегия на первых двух этапах выливается в коммуникационную цель. Что мы должны сказать или до какого уровня нарастить знания, чтобы произошло изменение поведения аудитории?

А дальше — технические моменты: берем каналы и через них запускаем разработанные сообщения, отслеживаем охват, эффективность, управляем рекламной кампанией.

А на каком этапе сможем понять, в какую сумму обойдется рекламная кампания?

Людмила Черных: Ориентир по стоимости — это емкость аудитории, которую тебе нужно охватить. Когда это поймешь, сможешь сориентироваться с запросом, выходящим в конкретные каналы и сравнить стоимость контакта в разных каналах распространения рекламы: сколько стоит спецпроект в интернете-СМИ, размещение ролика на радио, наружка, какой у них охват — и делаешь выбор. Нужно понять, что именно смотрит твоя аудитория, и посчитать, сколько человек увидят или услышат твоё сообщение.

Не все предприниматели знают, что наружная реклама, как и теле-, радио- и прочая поддается подсчету.

Людмила Черных: В случае с телевидением мы можем даже посчитать стоимость контактов с целевой аудиторией. Наружная реклама такого параметра не имеет, нам подсчитывают контакты в целом, без определения групп, а вот диджитал-наружка уже может выдать и стоимость обычного контакта, и стоимость целевого. Существует рейтинг каждой конструкции, эти данные можно запросить у оператора.

Если рекламный бюджет у компании слишком мал, стоит отказаться от рекламы?

Людмила Черных: Лучше вести бизнес без рекламы, чем разорить его рекламой. Кампания должна выполнять конкретную бизнесзадачу, принести вот столько денег. А затраты на нее — окупаться. При этом у рекламодателя должно быть четкое понимание целей и анализ рынка. Как-то к нам пришла страховая компания, которая хотела увеличить продажи по узкому типу страхования (для определенных автомобилей) на 300 процентов. Но оказалось, что такого количества этих машин в регионе вообще нет. ●

власть и бизнес Мэрия утвердила новые требования к внешнему виду киосков

Белый верх, черный низ

Татьяна Казанцева, Екатеринбург

Власти Екатеринбурга продолжают наводить порядок с уличной торговлей. Отныне в уральской столице имеют право на жизнь только три варианта киосков, павильонов и торговых модулей — все они перечислены в постановлении, подписанном на днях главой города.

Это два вида павильонов (площадью 14,8 и 22,6 квадратных метра) с входом для посетителей и третий, компактный (11,2 кв. метра), — без входа. Правда при необходимости модули могут стыковаться, но при этом регламентированы не только размеры, но даже материалы: они должны быть изготовлены из металла и облицованы композитным алюминием, окна и двери должны представлять собой стеклопакет, а навесы — только из теневой ткани.

Цветовая гамма строгая: черный и белый (впрочем, допускаются оттенки серого и добавление древесной текстуры). Также облик нестационарного торгового объекта (НТО) должен быть дополнен надписью «Екатеринбург» или логотипом города плюс напечатанным на пленке названием вида реализуемого товара (мороженое, квас, овощи).

Но главным нововведением стал общий шаблон оформления сезонных лотков. На специальном двухцветном покрытии должен быть размещен логотип Екатеринбурга, орнамент, надписи на русском и английском языках. А также пиктограмма, изображающая то, чем здесь торгуют, например кукуруза, сладкая вата или мороженое.

В мэрии заявляют, что новые требования позволят систематизировать и упорядочить внешний облик киосков, чтобы вписать их в городскую среду. «Сдержанный стиль НТО поможет избавиться уральскую столицу от «визуального шума», а точно определенные размеры конструкций и перечень материалов для строительства обеспечат комфорт и безопасность екатеринбуржцев», — говорится на официальном сайте Екатеринбурга.

Первое массовое обновление облика киосков прошло еще в 2018 году, когда город готовился к мундиально. С тех пор собственников киосков малого бизнеса держат в тонусе

Сенсационной новостью для владельцев павильонов нововведение не стало, ведь городские власти не первый год проводят политику упорядочения, а по сути сокращения сети НТО, и требования к внешнему виду — в числе эффективных методов. Первое массовое обновление облика киосков прошло еще в 2018 году, когда город готовился к мундиально. С тех пор собственников киосков малого бизнеса постоянно держат в тонусе. (Вышеупомянутое постановление пришло на смену документу от 2020 года.)

Идея сокращения нестационарных торговых объектов продвигается давно. Существующие павильоны, наверное, придется переделывать. Возможно, еще остались те, что не реконструировались, их придется менять. Однако это не всем по карману — обновление даже самого небольшого киоска будет стоить не менее миллиона рублей. А доходы не растут, ведь покупательская способность населения снижается, — считает координатор Ассоциации малоразмерной торговли по Свердловской области Ильядар Рахматуллин.

Уличная торговля постепенно теряет свои преимущества перед стационарной — это касается прежде всего цены товара. Ведь сетевикам проще держать низкие цены, например на овощи. Однако главный плюс «нестационар» — доступность, уверен Рахматуллин. Неужели бежать в магазин за каждой мелочью вроде бутылки питьевой воды, мороженого или сим-карты? Отдельный разговор — киоски «Роспечати». Помимо широкого ассортимента недорогих галантерейных и канцтоваров, сувениров они предлагают журналы, газеты и книги. И чем больше точек с «пищей для ума», тем лучше, считают горожане.

— Новые требования нам пока не озвучили, будем знакомиться. Сейчас цвет наших киосков — белый, где-то бело-серый. Если нужен черно-белый, возможно, придется перекрашивать, — сообщила «РГ» владелица пяти киосков «Роспечать» в Екатеринбурге Ольга Щербакова. — Пока ресурса не менее актуальной проблеме с вывозом мусора: регоператор определил норматив не на один квадратный метр площади павильона, а на квадрат зеркала участка. Мы в недоумении, конечно. По большому счету, мусор мы вообще не производим — разве что продавец выбросит упаковку от своего обеда.

Другие ее коллеги, уже изучившие постановление, подсчитывают предстоящие расходы. Говорят, например, что новые размеры модулей превышают стандартные на сегодня габариты. Павильоны придется перевозить в сопровождении госавтоинспекции или строить на месте. В любом случае дополнительные затраты неизбежны, уверены собственники НТО.

Кстати, постановление уже вступило в силу и будет действовать до 14 августа 2029 года. ●



Киоски в центре города обновляли буквально пару лет назад. Но новым требованиям их вид уже не соответствует.

Дорогие друзья!

Поздравляю с Днем знаний и началом нового учебного года!



В это время школьники и студенты ставят амбициозные задачи на новый учебный год, первоклассники волнуются и ждут интересных открытий.

В школьные и студенческие годы мы приобретаем фундаментальные знания, которые станут основой для дальнейшего развития личности, постигаем много нового и интересно, обретаем настоящих друзей.

В каждом ученике заложен потенциал и энергия. В образовательном процессе важно раскрыть свои способности, определиться с жизненным направлением и научиться применять полученные знания. Этому должны способствовать комфортные условия: просторные, светлые, удобные помещения, их современное оснащение.

В Екатеринбурге ремонтируются действующие и строятся новые школы, классы наполняются современной техникой, спортивные залы — инвентарем и оборудованием. Мы стараемся создать школьникам условия для комфортного обучения, которые будут мотивировать на достижение поставленных целей.

Особые поздравления сегодня звучат в адрес учителей. Учителя — это важнейшие в жизни каждого человека люди, наставники, которые не только делятся знаниями, но и воспитывают и поддерживают своих подопечных.

Пусть все надежды учащихся, родителей и педагогов сбываются! С 1 сентября!

Председатель Екатеринбургской городской Думы
Игорь Володин

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Пиролиз и сварку обновит господдержка

Фонд развития Югры профинансирует несколько новых инвестпроектов. Так, завод по пиролизу шин получит 14,6 миллиона рублей под три процента годовых на модернизацию. По словам гендиректора компании «ГЕОС» Алексея Семеновых, после покупки новой установки объемы утилизации вырастут до 720 тонн в год, а объемы переработки вторсырья — до 100 тонн. «Нефтегаздеталь» привлечет за счет фонда 21 миллион рублей и обновит оборудование в цехе комплексующих. Втулка собственного изобретения из нержавеющей и инновационного терморезистивного материала позволяет варить швы на трубе в полевых условиях проще и гораздо быстрее.

Корпоративный форум соберет инноваторов

Более 300 сотрудников 25 предприятий Группы Синара представят инновационные проекты на форуме «Горизонты-2023» в Сочи. Участники молодежной научно-практической конференции презентуют идеи по совершенствованию бизнес-процессов и развитию предприятий: победители смогут реализовать свои проекты в компании. Помимо конференций, конкурсов мастерства, мастер-классов пройдут спортивные состязания, фестиваль КВН, командообразующие мероприятия и встречи с первыми лицами компании. «Активное и последовательное инновационное развитие компании невозможно без людей, которые стремятся расти вместе со своим предприятием», — отметила заместитель гендиректора по управлению персоналом Татьяна Берковская.

Благотворители поддержали хоспис

Отделение паллиативной помощи в Арамилской городской больнице открылось после ремонта, проведенного на средства, собранные на благотворительном вечере «Екатерининской ассамблеи». На пожертвования бизнеса проведен капремонт, заменена вентиляция, инженерные сети, в палаты куплены функциональные кровати, телевизоры, холодильники, микроволновки. Также оборудованы помещения для медперсонала и прощальная комната. Кроме того, у больницы появилось два новых автомобиля для доставки волонтеров, ухаживающих за пациентами в стационаре, и для врачей, которые ездят домой к нуждающимся в патронажной помощи. Бюджет составил почти 25 миллионов рублей. «Екатерининская ассамблея» проводится с 2011 года по инициативе Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей. За все годы на реализацию социальных проектов собрано более 475 миллионов рублей.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» извещает о проведении торгов (открытого публичного предложения) по реализации имущества

Собственник: ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».
Организатор торгов: ООО ЭТП ПБ, <https://etp.gpb.ru>
Тел.: 8 (343) 359-72-66, 8 (343) 359-71-11, 8-800-100-66-22
Дата и время начала приема заявок: 25.08.2023 с 11.00 (МСК)
Дата и время окончания приема заявок: 25.09.2023 до 18.00 (МСК)
Дата проведения торгов: 27.09.2023 в 11.00 (МСК)
Предмет торгов:
1. Двухкомнатная квартира по адресу: Свердловская обл. Сысертский р-н, г. Арамиль, ул. Ленина д. 2е, кв. 9 (инв. № 0720700001).
Нач.цена: 3 817 032,00 руб., НДС не обл. Мин.цена: 3 435 300,00 руб., НДС не обл.
2. Трехкомнатная квартира по адресу: Свердловская обл. Сысертский р-н, г. Арамиль, ул. Ленина д. 2е, кв. 99 (инв. № 0720700003).
Нач.цена: 4 102 093,00 руб., НДС не обл. Мин.цена: 3 691 900,00 руб., НДС не обл.
Порядок подачи заявок: в соответствии с документацией в электронной форме и Регламентом ЭТП ПБ <https://etp.gpb.ru/>

ПРОДАЖА

Собственник: ООО «Копейский завод изоляции труб».
Организатор торгов: ООО ЭТП ПБ, <https://etp.gpb.ru>
Тел.: 8(35139)2-09-81, 8-800-100-66-22
Дата и время начала приема заявок: 25.08.2023 г. с 11.00 (МСК).
Дата и время окончания приема заявок: 25.09.2023 г. до 18.00 (МСК).
Дата проведения торгов: 27.09.2023 г. в 11.00 (МСК).
Предмет торгов: Доля в имущественном комплексе «Физкультурно — оздоровительный комплекс и 2 (два) земельных участка площадью 2119 кв.м и 461 кв.м (общая земельная собственность: 2453/10000)» (инв. №000040219, № 000040222, № 000040223).
Адрес: Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Опытная, в 600 м на север от ориентира дом № 28.
Начальная цена: 7 370 000,00 руб., кроме того НДС.
Минимальная цена: 6 633 000,00 руб., кроме того НДС.
Порядок подачи заявок: в соответствии с документацией в электронной форме и Регламентом ЭТП ПБ <https://etp.gpb.ru/>

явление Почему растет спрос на платные образовательные услуги для школьников

Баллы от вложений

Ольга Фаткуллина, УрФО

Ближе к сентябрю, когда заканчивается сезон отпусков, стартует охота на репетиторов. Родители спешно определяют, как подтянуть знания ребенка — заниматься с учителем один на один или отдать предпочтение групповым урокам в учебном центре. На фоне общего ажиотажа ценник на такие услуги обычно дорывается до небес. Из чего складывается и почему в последние годы этот бизнес растет как на дрожжах, выяснял корреспондент «РГ».

Глаза в глаза

Репетитора по английскому языку мы взяли, можно сказать, вынужденно, потому что наша гимназия мало что давала по этому предмету — текучка кадров, каждую четверть — новая англичанка, дети не успевают привыкнуть, как снова новый учитель, — сетует Ирина из Тюмени.

Мама школьницы промолировала прайсы разных центров, но цена оказалась кусачей — 800-900 рублей в час с индивидуальным подходом. Так как семья живет за городом, к этой сумме нужно было прибавить еще и расходы на бензин, чтобы увезти-привезти мученика науки. В итоге семья остановилась на частном репетиторе, который берет 700 рублей за час.

— Два месяца дочь ходила к ней домой, наладили контакт, подружались, теперь встречаются в интернете. Цена от этого не снизилась, но я довольна результатом: аттестация в четвертом классе пройдена блестяще. Репетитор берет за основу не школьный учебник, а книги, которые читают носители языка, — рассказывает Ирина. — Недавно нас пригласили на занятия в небольшой группе, там час стоит 400 рублей, но мы решили остаться у своего педагога: тут я полностью доверяю человеку, его компетенции и подходу к делу.

Цена знаний

Эксперты поясняют: цена зависит главным образом от квалификации и опыта преподавателя, а не от формата занятия. Неважно, как проходит урок, очно или по интернету, — педагог тратит время на подготовку и проведение занятия, поэтому чаще всего особой разницы в цене нет.

А вот чем крупнее город, тем стоимость услуг выше: если в провинции час обойдется в 650 рублей, то в Екатеринбурге — 1000—1200. Но спрос сейчас столь велик, что заоблачные цены никого не останавливают.

Групповые занятия, конечно, дешевле индивидуальных. Мы сравнили цены в интернете и узнали, что сэкономить также можно, покупая услуги «оптом». Например, за математику или русский язык придется выложить 5200 рублей за четыре персональных урока, а если ребенок будет заниматься в группе, то 3400. А вот если для школьника приобрести абонемент на 24 урока, то стоимость составит 24 и 15,6 тысячи соответственно.

Объяснимо высок спрос на предметы, которые нужно сдавать обязательно. Час стоит от 500 до 2000 рублей в зависимости от опыта учителя, впрочем, нет никаких гарантий, что даже титулованный педагог сможет мотивировать двоичника так, что тот станет призером олимпиады. И наоборот, иногда ребенку хватает одного дополнительного урока в неделю, чтобы восполнить пробел в знаниях, — говорит математик с 14-летним стажем Наталья Певнева.

Предложения на рынке очень много. Как клиенты делают выбор? По словам Анны, руководи-



теля частной школы в Березовском, изначально родители обращают внимание на красивую «обертку»: как выглядит помещение, обставлен класс, немалую роль играет местоположение — предпочтение отдают центральным районам города. Но спустя месяц-два начинают спрашивать результаты — и с ребенка, и с репетитора.

— Прежде чем заключать договор, убедитесь, что учебного заведения хорошая репутация, есть высококвалифицированные преподаватели, просто провести диагностику успеваемости вашего ребенка и убедиться, что школа дает достаточно знаний, а не следовать моде на репетиторов, — советует Анна.

Арифметика и бизнес

Понятно, что цена растет вместе со спросом. А из каких составляющих складывается реальная стоимость услуг образовательных центров? По оценке Анны, для старта такого бизнеса требуется от 500 тысяч до миллиона рублей. Главная статья расходов (около 30 процентов) — аренда помещения и оплата коммунальных услуг.

— Также значительная часть бюджета — зарплата педагогов (от 20—30 тысяч рублей на каждого) и расходы на продвижение, которые составляют примерно 20 процентов. В основном упор делаем на соцсети и таргетированную рекламу. Нужно предусмотреть и траты на расходные материалы: питьевую воду в кулер, канцтовары. К тому же детей приходится постоянно стимулировать, например, у нас есть яркие мотивационные дневники с наклейками: выполнил задание — получил награду, собрал серию наклеек — выиграл ценный приз. Это тоже дорогое удовольствие, — поясняет Анна.

Расклад по доходам такой: если с начала года сформировались три группы по десять детей, которые занимаются дважды в неделю, то поступления за неделю составят около 40 тысяч рублей. При этом всегда бывают корректировки: заболел учитель, какой-то ребенок перестал ходить. В среднем за год небольшая

фирма получает 1,4—2 миллиона рублей дохода.

Сергей Иванов, выпускник истрафа, пять лет назад отказался от карьеры в обычной школе, организовав собственный образовательный центр, и ни разу об этом не пожалел: с каждым годом спрос на услуги репетиторов только рос. Чаще всего дети приходят, чтобы подготовиться к сдаче ОГЭ и ЕГЭ, но в этом году, например, ажиотаж среди восьмиклассников.

— В новом статусе я быстро нашел единомышленников. Когда мы начинали давать уроки в крохотном проходном кабинете,

АКЦЕНТ

А может быть, просто провести диагностику успеваемости ребенка и убедиться, что школа дает достаточно знаний, а не следовать моде

теперь наш офис занимает 80 квадратных метров, на аренду помещения сейчас уходит примерно 20 процентов дохода. Большая часть затрат — зарплата (до 70 процентов). Еще пять процентов — реклама. Мы размещаем ее с августа по октябрь: интернет, баннеры в лифтах, медиааэраны. Но лучше всего работает пресловутое сарафанное радио. Кстати, среди наших преподавателей много тех, кто сам когда-то сдал ЕГЭ на высокий балл, обучаясь в нашем же центре. Им проще найти контакт с детьми, — рассказывает Иванов.

Спрос создает школа

Количество репетиторов и центров дополнительного образования растет, но все они находят клиентов: спрос на их услуги увеличивается ажиотажно. В чем причина? Исследовательский центр SuperJob в 2022 году опросил три тысячи семей и выяснил, что 24 процента родителей 10—11-классников недовольны качеством школьной подготовки. По их мнению, школа переложил ответственность за результа-

ты образовательного процесса на родителей: для получения высоких баллов на ЕГЭ и поступления в вузы детям все чаще требуются дополнительные занятия. В школе и за ее пределами их, по данным опроса Высшей школы экономики, охватившей более 1,4 тысячи семей, посещают 78 процентов учеников, многие дети занимаются с частным репетитором.

— Во многом спрос создает сама школа, — утверждает Юлия, мама недавнего выпускника. — Едва ли не с начальных классов на родительских собраниях в гимназии нам вбивали в голову,

что наши дети ничего не знают, никаду не поступят и т. д. И уже в средней школе большинство обучающихся репетиторами, а в старших классах — все поголовно. Это какой-то массовый психоз. Сначала мы всеми правдами и неправдами стремились затолкать детей в престижную школу, а потом оказалось, что и там знаний дают недостаточно.

Подготовка после уроков

Что происходит с системой образования, почему она сама создает себе конкурента?

По словам Сергея Иванова, репетиторы могут заработать от 12 до 90 тысяч рублей в месяц. Поэтому неудивительно, что многие школьные педагоги подрабатывают в частном порядке, а то и вообще уходят из школы, где, чтобы безбедно жить, учитель должен брать не одну ставку.

— Когда я только пришел в школу, вел 18 часов в неделю плюс классное руководство, а также занимался с ребенком на домашнем обучении и получал всего 15,9 тысячи рублей. В 2019 году, когда увольнялся, ди-

ректор спросила, при какой зарплате я бы передумал. Мой ответ поверг ее в шок: мое состояние: 70 тысяч рублей за одну ставку и 90 тысяч — за нагрузку классного руководителя. Естественно, таких денег никто не предлагал ни тогда, ни сейчас, — рассказывает он.

Исследователи НИУ ВШЭ выяснили, что в государственной школе среднечасовая начисленная заработная плата педагогов составляет чуть более 300 рублей. При этом увеличение нагрузки на десять часов в месяц дает прирост зарплаты лишь на 3,4 процента, в то время как у репетитора доход увеличивается на 7,3 процента. Главный научный сотрудник Института развития образования НИУ ВШЭ Ирина Абанкина отмечает, что невысокий уровень доходов в формальном секторе образования сочетается с колоссальной аудиторной и внеаудиторной нагрузкой, к которой добавляется работа с документами, обязанности по воспитанию обучающихся и сопутствующая неоплачиваемая работа.

Сергей Иванов согласен: низкая зарплата не единственный негативный фактор. В школе на педагога ложится много бюрократической работы: заполнение электронных баз, бумажных журналов, бесконечные планы и отчеты. Есть и моральное неудовлетворение: когда в классе 28—30 учеников и только трое из них планируют сдавать экзамен по твоему предмету, трудно создать идеальную рабочую атмосферу и показывать высокие результаты.

Все это вкупе убивает у педагога желание гореть на работе. За чем, если можно работать точнее с мотивированными детьми и получать за это значительно больше?

— И пока каторжные условия, при которых работают учителя в школах, не поменяются, востребованность услуг репетиторов будет только расти, — заключает руководитель частного образовательного центра. ●

СКАНДАЛ СК проверит законность строительства на заповедной территории

ВОЗВЕДУТ В БОРУ СКВОРЕЧНИКИ

Михаил Пинкус, Челябинск

В Челябинске возбудили уголовное дело о превышении должностных полномочий при отчуждении участков в городском бору, который является особо охраняемой природной территорией (ООПТ). По версии следствия, чиновники незаконно передали их в частную собственность.

«Должностные лица администрации Челябинска и иных органов государственной власти и местного самоуправления незаконно осуществили выдел земельных участков на территории лесного массива ООПТ «Челябинский городской бор» из собственности муниципалитета за последующей их реализацией в частную собственность», — сообщили в следственном управлении СК РФ по региону.

В СК считают: чиновники знали о том, что на переданной земле отсутствовали объекты незавершенного строительства, и продали ее в нарушение федерального законодательства, причинив ущерб городской казне на сумму свыше миллиона рублей. Но важны не столько цифры ущерба, сколько значение природного объекта для города.

Ранее челябинцы уже пожаловались главе СК РФ Александру Бастрыкину на новые правила землепользования и застройки, которые ставят под угрозу уничтожения интернет для детей с ДПП, школу олимпийского резерва и другие социально значимые объекты, в том числе и городской бор. По их мнению, правила разработаны исключительно в интересах застройщиков, реализующих градостроительный план в русле стратегии уплотнительной застройки.

По мнению жителей, новые правила разработаны в интересах застройщиков

В мэрии Челябинска постеснялись откритически отозваться на незаконной передаче земли в бору частникам, распространяя официальное заявление, из которого следует: за исключением одного участка, попавшие под прицел СК, никогда не находились в собственности муниципалитета. В частности, надела, где сегодня началось строительство, перешли в собственность застройщика в процессе приватизации радиозавода «Полюс». Еще один участок был предоставлен в аренду для создания спортивно-игровой площадки, а в 2018 году на основании решения суда арендаторы выдали разрешение на строительство, которое пролило в 2022 году.

Сделка купли-продажи состоялась лишь в отношении участка, который с 2018 года находится в собственности спортивно-оздоровительного центра «Стиль жизни». Землю ему действительно уступил городской комитет по управлению имуществом и земельным отношениям. Однако «выкуп... осуществлен в установленном законом порядке при предоставлении всех необходимых документов, с целью эксплуатации нежилого здания, принадлежащего спортивно-оздоровительному центру на праве собственности», — отмечают в мэрии.

Так это или нет, теперь выяснит следствие. Отметим: за незаконное отчуждение земли на особо охраняемой природной территории виновным может грозить наказание на срок от трех до десяти лет с лишением права занимать государственные должности еще на три года. ●

КСТАТИ

В Магнитогорске завершено следствие в отношении бывшего вице-мэра Дмитрия Гаврилова и экс-директора муниципального предприятия Дениса Кравченко, обвиняемых в получении более 15 миллионов рублей за заключение контрактов на уборку города, особо крупной взятки и в мошенничестве. Кроме того, директор МУП придется ответить за присвоение зарплаты фиктивно трудоустроенного сотрудника. Преступление выявлено оперативниками УФСБ региона. На имущество обвиняемых общей стоимостью более 14 миллионов рублей наложен арест.

Инна Горбунова, Тюменская область

Средний возраст автобусов, работающих на городских маршрутах Тюмени, в этом году снизится до 5,6 года — это очень хороший показатель.

Программу обновления подвижного состава в областном центре начали еще в 2017 году с приобретения 166 автобусов, в числе которых было 48 машин особо большого класса, которые называют «гармошка», 18 больших автобусов и электробусов. У

дителей. Сегодня доля техники, произведенной в РФ и Республике Беларусь (ГАЗ, Луидор, ПАЗ, ЛиАЗ, MAZ, Volgabus) составляет 97 процентов.

Весь городской парк решили оформить в единой гамме (цвет называется «флора») и узнаваемой стилистике под брендом «Тюменский транспорт». Среди нововведений 2023 года — «фейслифтинг», благодаря которому автобусы получат современное оформление передней части.

Отметим, что в целом в Тюменской области с 2017 года на

бюджетные средства приобрели 2778 транспортных средств — легковых, грузовых, автобусов, спецтехники, из них иностранного производства — всего 24 единицы (половина — микроавтобусы и автобусы для спортивных школ и социальных учреждений).

А в ближайшее время область получит еще почти 600 миллионов рублей на новые автобусы. Заявку региона на специальный казначейский кредит одобрили на заседании президиума правительственной комиссии по регио-

нальному развитию под председательством вице-преьера Марата Хуснуллина. На эти средства планируется приобрести 34 новых автобуса отечественного производства большого класса. Они будут обслуживать 17 муниципальных и межмуниципальных маршрутов.

Кроме того, в областном центре, согласно муниципальным контрактам, перевозчики и сами должны заботиться об обновлении подвижного состава и приобретать новую технику за свой счет. ●