



Коллекционный номерЪ



Екатеринбургу 300 лет: вклад бизнеса в его преобразование

Город свободы,
город силы, город
возможностей:
почему они живут и
работают здесь

**Предприниматели —
о своей любви
к Екатеринбургу**

СТР. 6-19

Сквозь годы
в настоящее:
**Екатеринбург и его
градоначальники**

Иван Харчевников и
Иван Долгоруков **СТР. 20**

Петр Зырянов и
Петр Харитонов **СТР. 22**

Анна Бычкова **СТР. 24**

Аркадий Чернецкий СТР. 28

Александр Якоб СТР. 46

Алексей Орлов СТР. 40



ЧАСТНЫЕ ВЛАДЕНИЯ ОБРАЗЦОВО

В ЧЕРТЕ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГ, ЧУСОВСКОЙ ТРАКТ, 2-й КМ



ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



КОМФОРТНАЯ СРЕДА



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ



ОБРАЗЦОВО

2007

Добро пожаловать домой!

Участки с подрядом, таунхаусы



+7 (343) 271 00 71

OBRAZTSOVO.RU

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

Создаём уникальные
проекты будущего,
которые рекомендуют

Жилая и коммерческая недвижимость



+7 (343)

286 88 86

atlasgroup.su



ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА

АО «Банк ДОМ.РФ»



Жилая экосистема «Парк Столиц»
г. Екатеринбург

СОДЕРЖАНИЕ

фото: depositphotos.com



ЮБИЛЕЙНЫЙ ПРОС

«Екатеринбург — город симпатичный, интересный и удобный для жизни. Но вот проблемы с дорогами кажутся неискоренимыми»
Накануне 300-летия Екатеринбурга 13 известных предпринимателей рассказали, какую роль сыграл в их жизни наш город, почему они отсюда не уезжают и что в нем можно изменить, чтобы он стал еще прекраснее.

Стр. 6-19

ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ: КТО ПРАВИЛ ГОРОДОМ ДО КОНЦА ХХ В.



Забавно, но градоначальники появились в Екатеринбурге даже раньше, чем возник сам город. Часто это были богатые люди, более 100 лет городом управляли исключительно купцы. Попадались и коррупционеры, и уголовники. Но все они главным для себя считали поддержку бизнеса. Может быть, поэтому в современном Екатеринбурге такой хороший бизнес-климат?

Стр. 20-26

РЕДСОВЕТЫ «ДК»



Как и что строить, чтобы сохранялся баланс спроса и предложения? Игроки рынка недвижимости — о главном секторе экономики.

Стр. 58-60

«Не Ладой единой»: что происходит с авторынком, на чем мы будем ездить в ближайшие годы? Оптимистичные мнения экспертов.

Стр. 68-69

МЭРЫ-СОВРЕМЕННОКИ И ИХ ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



Аркадий Чернецкий: приватизация, стабилизация финансового сектора, строительство метро.

Стр. 28-33



Александр Якоб: стабильность экономики в 2010-2018 гг., развитие городского транспорта, чемпионат мира по футболу.

Стр. 46-51



Алексей Орлов: новый Генплан, IT-инфраструктура, креативные пространства, спортивные объекты.

Стр. 40-44

ПИСАТЕЛЬ И ЕГО ВЗГЛЯД НА МИР

Алексей Иванов: «В обществе обязательно должно быть место для неизвестного будущего. Нельзя его навязывать».

Стр. 54-55



Деловой квартал

«Деловой квартал» проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Исключительное право на товарный знак «Деловой квартал» принадлежит учредителю. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

СЕТЬ «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ»

ИЗДАЕТСЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ, КРАСНОЯРСКЕ, НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ, НОВОСИБИРСКЕ, ЧЕЛЯБИНСКЕ.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ»

Адрес редакции: 620014, Екатеринбург, ул. Добролюбова, 16, оф. 411, телефон/факс: (343) 212-76-06. E-mail редакции: in@dk.ru; отдел рекламы: savina@dk.ru. www.dk.ru

Директор, главный редактор: Сергей Андреевич Дружинин. Выпускающий редактор: Ольга Селезнева. Редакторы тематических рубрик: Виктория Говорковская, Александра Клименко, Андрей Пермяков, Елизавета Порошина, Татьяна Сальникова. Руководитель редакции спецпроектов: Мария Ионовалова. Арт-директор: Евгений Исаков. Специалист по технической поддержке пользователей: Георгий Пьянков. Коммерческий директор: Татьяна Савина. Финансовый управляющий: Наталья Соколова. Руководитель отдела продаж: Алиса Мальцева. Специалисты по рекламным проектам: Валентина Васюкова, Анна Лапина, Евгения Панасевич, Елена Труфанова.

АПРЕЛЬ 2023 №1007

УЧРЕДИТЕЛЬ: ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПУЛЬС ЦЕН», ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ» — ЕКАТЕРИНБУРГ, 620014, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. ДОБРОЛЮБОВА, 16, ОФ. 411.

Журнал зарегистрирован Управлением Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу 06 октября 2020 г. Рег.№ ПИ № ТУ66-01823. Информационно-рекламное издание. Знак информационной продукции: 16+. Дата выхода 10.04.23. Отпечатано в типографии ООО «Фабрика цвета», г. Екатеринбург, ул. Шорса, 7, тел. (343) 221-02-82, 221-01-41, факс: (343) 221-02-81. Заказ № Подписной индекс 96 716. Цена свободная. Тираж 5 000 экз.



МЕДИАЛОГИЯ

Журнал «Деловой квартал» и портал DK.RU — участники ТОП-25 самых цитируемых СМИ Свердловской области



СОСПП

Свердловский областной
Союз промышленников
и предпринимателей

«Деловой квартал» — стратегический информационный партнер Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (СОСПП)

Иллюстрация на обложке из фондов Муниципального автономного учреждения культуры «Музей истории Екатеринбурга» и фото Ирины Смирновой

URAL AIRLINES

ПОВЫШЕНИЕ В БИЗНЕС-КЛАСС

от 8 000 ₽*

Услуга доступна к оформлению во время регистрации на рейс:

- при наличии авиабилета любого подкласса экономического тарифа
- технической возможности предоставления услуги (не ранее чем за 3 часа и не позднее, чем за 1 час до вылета рейса)
- при наличии свободных мест в салоне класса «Бизнес»

Услуга предоставляется только на собственных регулярных рейсах авиакомпании

*Стоимость зависит от направления полёта

для звонков из РФ

8-800-77-00-262

для жителей Москвы и Московской обл.

+7 (495) 139-41-01



соцсети



Чат-бот
для
пассажиров





ЕКАТЕРИНБУРГ — МЕСТО СИЛЫ И КОЛОССАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Известные бизнесмены — о том, что для них значит наш город, как он на них повлиял и почему они остаются здесь, даже если где-то в другом месте им предлагают невероятные перспективы.

Екатеринбург за последние 30 лет изменился очень заметно и, без сомнения, в лучшую сторону. Он стал наряднее, чище, безопаснее. Появились новые здания и целые микрорайоны. Жители других регионов охотно приезжают сюда — как на работу, так и на отдых. И все коренные екатеринбуржцы

очень любят наш город и не стесняются об этом говорить.

При подготовке номера, посвященного 300-летию Екатеринбурга, нам хотелось привлечь как можно больше людей — тех, кто был причастен к преобразению столицы Среднего Урала, кто формировал городскую среду и бизнес-климат

региона, а главное, тех, кто неизменно остается верен нашему городу.

Участников нашего опроса мы попросили раскрыть несколько тем: почему они работают именно в Екатеринбурге, чем этот город для них важен, как он изменился за последние десятилетия и что в нем можно улучшить. Вот что у нас получилось.

«Не уезжаю, потому что здесь особый градус жизни»



Фото: пресс-служба Группы Синара

Михаил Ходоровский
генеральный директор Группы Синара:

« В Екатеринбурге я оказался в 1977 г., приехав из Челябинска в Свердловск учиться в аспирантуре. И за прошедшие годы Свердловск–Екатеринбург стал для меня еще одним родным городом. Здесь я получил кандидатскую, потом и докторскую степени, продолжительное время преподавал в УПИ (ныне Уральском федеральном университете). В этом городе создал семью, в нем родились мои дети, а теперь появились и внук с внучкой.

Здесь развивалась и моя управленческая карьера. Многие удалось реализовать. Сначала — создание кафедры, которая уже выпустила и продолжает выпускать, надеюсь, хороших специалистов. Затем — развитие банка, который стал из регионального финансового учреждения кредитной организацией федерального масштаба, и участие в большом проекте по созданию машиностроительного кластера по производству современного подвижного состава. А также — строительство знаковых для Екатеринбурга и всей

Свердловской области объектов, которые сегодня во многом формируют облик города, — «Екатеринбург Арены», МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» с конгресс-центром, «Синара Центра».

Мне есть с чем сравнить столицу Урала — я был во многих городах страны и за рубежом. И не скрою, не раз представлялась возможность переехать в другие мегаполисы. Но в Екатеринбурге мне хорошо и комфортно. Здесь чувствуется особый градус жизни, уверенный, масштабный и смелый подход к любому делу.

За последнее десятилетие в городе произошло много крупных событий, которые придали ему импульс динамичного развития. В их числе ежегодный ИННОПРОМ, чемпионат мира по футболу — 2018, GMS-2019 и др. В текущем году Екатеринбург примет Международный фестиваль университетского спорта. Возможность реализовывать такие проекты — это, безусловно, сплав серьезного промышленного и экономического потенциала и эффективной деятельности

грамотной, профессиональной, инициативной команды управленцев, стремящейся сделать наш город еще лучше.

Веками Урал ассоциировался с металлургией, потом добавилось машиностроение. А сегодня это крупнейший центр развития образовательной сферы. Скоро в УрФУ появится новый кампус мирового уровня, который не только даст возможность увеличить количество студентов, но и определит новую траекторию научного знания, позволит усилить синергию образования, науки, бизнеса, а Екатеринбургу поможет стать студенческой столицей России.

Как известно, Екатеринбург — один из самых компактных городов-миллионников в стране. Поэтому хочу пожелать родному городу и его жителям появления новых районов — комфортных, обеспеченных современным общественным транспортом и всей другой инфраструктурой, необходимой для долгой и счастливой жизни в нашем любимом Екатеринбурге.



«Наш город всегда был самобытным»

Фото: пресс-служба Атомстройкомплекс



Валерий Ананьев
генеральный директор компании
«Атомстройкомплекс», заслуженный
строитель РФ:

« 28 лет назад мы основали в Екатеринбурге одну из первых на Урале частных строительных компаний — «Атомстройкомплекс». Нами двигало искреннее желание строить в родном городе вместо одинаковых, порядком надоевших всем панельных домов дома по индивидуальным проектам, чтобы дать нашим людям возможность жить в комфортном, просторном, разном жилье. Мы хотели изменить архитектуру, чтобы она изменила нашу жизнь, позволила реализовывать свои собственные сценарии, привнесла бы

новые идеи и возможности — и нам это удалось.

Здесь, в Екатеринбурге, мы построили свои заводы, дали региону новые технологии и новые рабочие места. Здесь мы создали строительное предприятие полного цикла, включающее все звенья девелоперского процесса — от проектирования и производства до строительства и эксплуатации, чтобы досконально контролировать качество реализации своих идей. Мы сосредоточили в Екатеринбурге и Свердловской области все свои мощности и именно здесь видим свое будущее.

Наш город всегда был самобытным, с сильной и смелой

градостроительной политикой. Когда мы основывали нашу компанию 28 лет назад, строительная отрасль претерпевала радикальные изменения. На смену советской плановой экономике пришла рыночная, была заново выстроена структура управления градостроительными процессами, в нашем регионе появились новые технологии строительства и новые строительные материалы, откорректировались законы и нормы.

За эти годы всем градостроительным сообществом была проделана колоссальная работа, а Екатеринбург вошел в число наиболее интересных для жизни и работы российских городов. Самый главный

результат, на мой взгляд, — то, что мы научились работать слаженно, объединять усилия и сообща решать нерядовые, масштабные задачи.

Задачи, которые сегодня обща решают власть и бизнес, — комплексное обновление городской ткани, развитие социальной инфраструктуры, сохранение и приспособление к современным нуждам объектов историко-культурного наследия. В регион привлекается колоссальный объем финансирования, инициируются проекты государственно-частного партнерства — чтобы строить знаковые объекты инфраструктуры, которые станут мощными драйверами развития территории. В свою очередь, именно уверенность в профессионализме, опыте и ответственности наших строителей позволяет начинать флагманские проекты и строить далеко идущие планы.

Я считаю, что грамотное планирование и прозрачность условий совместной работы — залог успешного развития города в будущем. Объединив в одной программе сроком на

5–10 лет интересы разных участников градостроительного процесса, распределив обязательства и консолидировав источники финансирования, мы сможем выстроить системную работу по комплексному преображению Екатеринбурга, в результате чего выиграют все — и бизнес, и власть, и жители.

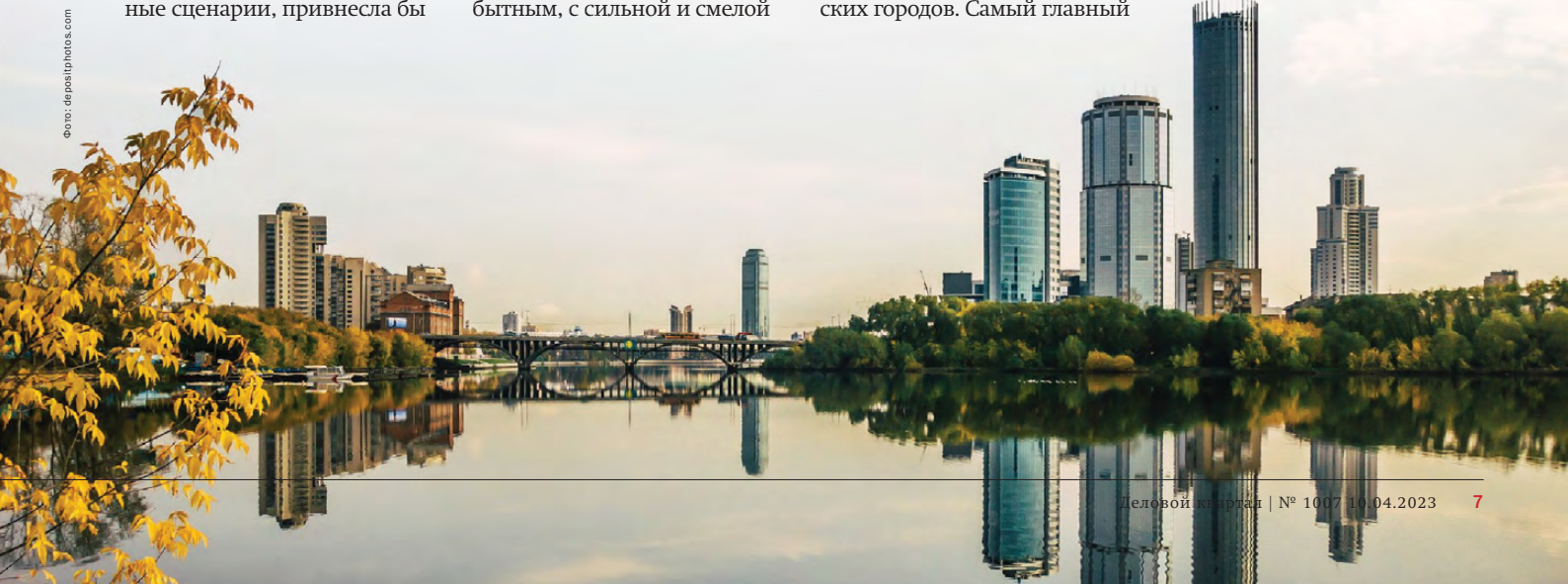


Фото: depositphotos.com



«Чего Екатеринбургу не хватает? Еще миллионов пяти жителей»

Фото: Сергей Большаков



Андрей Бриль
председатель совета директоров «Корин Холдинга», вице-президент российской Гильдии управляющих и девелоперов (РГУД):

«Моя семья связана с Екатеринбургом с конца XIX–начала XX в., мои внуки — пятое поколение екатеринбуржцев. Я вырос на улице Тверитина, на отрезке между Чапаева и Степана Разина, в деревянном двухэтажном доме с печным отоплением. Годы спустя я вернулся на это же место, правда, сейчас здесь стоят совсем другие дома. Я получил хорошее среднее образование в школе №13, позднее — хорошее инженерно-экономическое образование в Уральском политехническом институте. Оно позволяет заниматься интересными вещами, надеюсь, вполне успешно. В Екатеринбурге находятся практически все мои друзья и коллеги, моя семья. Это город моей жизни.

Мне не раз предлагали переехать в столицу, но я не видел в этом большого смысла. Екатеринбург —

большой, интересный, живой город, он всегда был перспективным и сейчас остается таковым. Я объездил разные города, в некоторых жил понемногу, питал теплые чувства, но ни одно место не будоражило меня настолько, чтобы хотелось покинуть Екатеринбург.

Я живу в Екатеринбурге 68 лет, видел его в разные периоды, начиная с 50-х гг. прошлого века. Город принципиально изменился после великой русской буржуазной революции 1988–89 гг. Такого размаха перемен к лучшему больше на моей памяти не было. Они затронули облик города, его инфраструктуру — дорожную, социальную, спортивную, торговую, коммерческую, сферу строительства жилья. Предположу, что схожие процессы происходили в начале 1930-х, когда в силу определенных политических, экономических и демографических причин Екатеринбург бурно развивался. Но то время я не застал. Мне кажется, по-

следние 30 лет — самые успешные и позитивные для города.

Возьмем улицу Горького. Там стояли трущобы, место было жутким. Сегодня это красивая, respectable часть города, где люди с удовольствием гуляют и живут. На моих глазах преобразилась и ожила набережная Исети на отрезке от Куйбышева до Челюскинцев. В городе появились выдающиеся музеи и галереи — «Главный проспект», Уральский минералогический музей В. А. Пелепенко (Музей камня), Музей невянской иконы, «Эрмитаж-Урал» и Ельцин Центр — важный для города и как объект архитектуры, и как явление культуры, и как источник информации. Я жду, когда **ИГОРЬ АЛТУШКИН** построит здание для своего Музея оружия. Уверен, он станет мировой достопримечательностью, как и Музей военной и гражданской техники, созданный **АНДРЕЕМ КОЗИЦЫНЫМ** в Верхней Пышме. Надеюсь, в ближайшие годы будет реализован проект нового концертного зала филармонии. Он сделает Екатеринбург одним из центров мировой музыкальной культуры.

Наш город один из немногих в России, где возводят высотные здания, небоскребы. «Высоцкий», башня «Исеть» олицетворяют собой его силу и потенциал. В Екатеринбурге много хорошего нового жилья. «Атомстройкомплекс», PRINZIP, УГМК, ЛСР и другие девелоперы строят интересные комплексы, каждый в своем сегменте. Есть замечательные объекты — «Тихвин», Forum City, «Александровский сад». Мне нравится, что в городе появляются районы со связным архитектурным обликом. В Екатеринбурге отсутствует массовое арендное жи-

лье, но в России его нет в принципе.

Что касается делового климата, 35 лет назад занятие бизнесом считалось уголовным преступлением. Но ситуация изменилась и продолжает меняться. Отношения бизнеса с властью должны строиться с учетом интересов обеих сторон. Нашему городу везло и продолжает везти на сильные управленческие команды — **АРКАДИЯ ЧЕРНЕЦКОГО**, **ЭДУАРДА РОССЕЛЯ** и те, что мы видим сейчас. С моей точки зрения, они абсолютно адекватны и открыты к диалогу с предпринимателями.

Живя в Екатеринбурге, мы нередко не замечаем то хорошее, что имеем, относимся ко всему критически. Порой со стороны это хорошее виднее. Мои знакомые, в том числе иностранцы, в один голос говорят о колоссальных позитивных изменениях, которые видят, приезжая сюда.

Чего Екатеринбургу не хватает? На мой взгляд, еще миллионов пяти жителей. Демографическая проблема — главная в нашей стране. На огромной территории живет слишком мало людей. Это результат действий коммунистов во главе с товарищем Сталиным. Сейчас мы расхлебываем последствия произошедшей в те годы демографической катастрофы. В конце XIX в. великий химик, ученый-обществовед и экономист **ДМИТРИЙ ИВАНОВИЧ МЕНДЕЛЕЕВ** спрогнозировал, что к 2050 г. население Российской империи достигнет 800 млн человек. Сравните с сегодняшними показателями.

Стране в целом и Екатеринбургу в частности не хватает образованных и энергичных людей. А так, у нас есть все необходимое для того, чтобы быть успешным современным мировым городом.



«Городу-донору нужно обрести больше самостоятельности»

Фото: Игорь Черепанов



Анатолий Лебедев
создатель первой интернет-компании
Екатеринбурга «УралРелком»:

« Я приехал в Свердловск в 1968 г. поступать в университет на матмех.

И живу здесь до сих пор. Университет и КБ «Новатор» сформировали меня процентов на 70, остальные 30% — это моя мама и я сам. Так что влияние

лучших центров мысли и технологий города невозможно переоценить. В перестройку как продукт конверсии в 1991 г. в город пришел интернет. После этого город стал Екатеринбургом.

За последние десятилетия город заматерел. Ресурсы для бизнеса, которые раньше были под запиской монополистов, все больше стали появляться в свободном доступе. Стиль управления воспринял западные практики.

Компактный город с хорошим аэропортом, лесными массивами и озерами вокруг, институтами, театрами, школами, людьми, которые в первую очередь нацелены на производительный труд, имеет много преимуществ перед столицами и малыми городами. Город объективно должен был взлететь выше

во всех рейтингах страны, но внешние обстоятельства не дают ему этого сделать.

Сегодня, на мой взгляд, городу-донору, который никогда в своей истории не сидел на дотациях, надо обрести больше самостоятельности в решении задач стратегического развития. Это касается и метро, и театров, и университета, и поддержки своих поэтов, писателей и музыкантов. Всего, что создает животворное ощущение своеобразного творческого хорошего города. И личная просьба: вернуться к Уральскому госуниверситету и УПИ. Это совершенно разные планеты, и каждая из них самодостаточна и необходима. Город пережил много необдуманных слияний и поглощений, от которых он становился только бедней.

ИНГОССТРАХ
Просто быть уверенным

Ингобизнес

Страхование имущества гражданской ответственности бизнеса

- Быстрое онлайн-оформление
- Без осмотра и описи имущества
- Срок страхования до 12 месяцев
- Индивидуальный расчет стоимости и большой перечень рисков в покрытии



Отсканируйте QR-код и узнайте подробнее

СПАО «Ингосстрах». Лицензии ЦБ РФ СИ № 0928, СЛ № 0928, ОС № 0928-03, ОС № 0928-04, ОС № 0928-05, ПС № 0928 от 23.09.2015. Реклама.

ingos.ru
8 495 956 55 55



«Здесь есть жизнь — не столичная, не напыщенная, а настоящая, искренняя»

Фото: Игорь Черепанов



Андрей Белкин

доктор медицинских наук, директор Клинического института мозга, главный специалист по медицинской реабилитации УрФО, профессор:

« Я родился в Свердловске и сейчас живу примерно в том же районе, где вырос, — в тихом центре, на улице Красноармейской. Я хорошо помню время, когда город был закрытым. А когда он открылся, возникла жажда впечатлений, знаний, ощущений. Мы были ненасытны, радовались всему новому. Осознали, что гордиться можно не только тем, что Урал — опорный край державы и здесь изготовлен каждый второй танк, но и тем, что Свердловский рок-клуб — первый в стране, что здесь много театров. В городе ощущалась жизнь — не столичная, не напыщенная, а настоящая, искренняя.

Екатеринбург — место силы, место колоссальных возможностей. Мне кажется, восточнее нет других городов с подобными резервами. Правда, Тюмень развивается и становится краше быстрее, чем мы. Но она своего рода нувориш:

ей не хватает истории и «благородства происхождения». Екатеринбург же «замшелый», но гордый, потому что у него эта история есть. Ее важная часть — хорошие университеты и образование в целом.

Еще Екатеринбург — свободный город. Поэтому люди, в том числе деловые, стремятся сюда. Мне даже известен случай релокации бизнеса из Санкт-Петербурга.

За последние годы у нас сформировалась неплохая инфраструктура для жизни и работы. С одной стороны, мы не стоим в жутких пробках, как москвичи. С другой, в городе есть хорошие офисные здания, достойные заведения общепита. Все это появилось благодаря здоровому бизнес-климату. Во всяком случае, я никогда не испытывал трудностей в работе. Впрочем, медицинский бизнес — своеобразный.

Кроме того, сфере здравоохранения везло с руководителями: и **СЕРГЕЙ АКУЛОВ**, и **МИХАИЛ СКЛЯР** были прогрессивными

управленцами, поэтому медицина развивалась, удавалось реализовать интересные проекты.

Что касается властей города и региона, в свое время мы были свидетелями противостояния Аркадия Чернецкого и Эдуарда Росселя. Они конкурировали друг с другом, и этот период был очень продуктивным. Сейчас, как мне кажется, наступил ренессанс (в хорошем смысле слова): у нас сильные, но менее политизированные управленцы. В нынешнем мэре просматриваются черты, напоминающие Чернецкого: он производит впечатление человека конкретного, жесткого, берущего на себя обязательства. Мне кажется, то, что сегодня декларируется, в основном исполняется. Чувствуется, что у нас есть градоуправление.

В то же время проблемы с дорогами в Екатеринбурге кажутся неискоренимыми. Для меня их состояние — предмет постоянных извинений перед гостями. Несколько

лет назад мэрия заплатила 2 млн руб. за исследование причин появления грязи. Заключение выглядело примерно так: грязь берется из земли, которой очень много, и машины на колесах ее растаскивают. Гениальное открытие. До этого нам сообщили, что дороги в Екатеринбурге кривые и их бесполезно ремонтировать, и что ливневая канализация не работает, поэтому они разрушаются очень быстро. После таких заключений я понял: хороших дорог у нас никогда не будет, поэтому езжу на внедорожнике.

Еще городу не хватает жестких правил, регламентирующих застройку в центре. В результате в его ткани появляются диссоциирующие с ней здания. Пример тому — постройка, выросшая за прекрасным конструктивистским Домом контор.

Я считаю, что мы обязаны беречь памятники конструктивизма — Белую башню, гостиницу «Исеть», Городок чекистов. Они уникальны, интересны. Екатеринбургу с конструктивизмом очень повезло — в таком объеме, как у нас, его больше нигде нет.

Я люблю гулять по набережной городского пруда, она очень хороша, особенно вечером, в разноцветье огней. Мне нравится улица 8 марта с купеческими особняками восточносибирского типа — одноэтажными, но разными по высоте, каждый из них индивидуален. Еще есть места ностальгические, такие как Парк Маяковского. Не могу сказать, что сегодня он радует глаз, но, кажется, его пытаются изменить. Парк Павлика Морозова, напротив, стал намного симпатичнее и комфортнее, чем во времена моего детства.



«Бизнес-жизнь здесь кипит»



Юлия Мазейна
собственник и директор Аудиторской
Бухгалтерской Компании «Счетовод»

« Когда я училась и начинала работать в 1990-е, такой активной миграции, как сейчас, не было. Единицы уезжали в другие города в поисках лучшей жизни, но в основном мои ровесники жили по принципу «где родился, там и пригодился». И я осталась жить и работать в Екатеринбурге.

На тот момент в Екатеринбурге были все условия, чтобы реализовать свой потенциал на 100%, и мне это удалось. Город стал свидетелем моего становления как специалиста и предпринимателя. Уже во время учебы в институте я стала работать главным бухгалтером, а в 2006 г. открыла свою бухгалтерскую компанию «Счетовод».

Екатеринбург оказался благоприятным местом для старта бизнеса: город достаточно большой, чтобы формировать хорошую клиентскую базу, при этом компактный, и, если хорошо себя зарекомендовать, можно смело рассчитывать на рекламу по сарафанному радио.

Поэтому Екатеринбург для меня, как бы клишированно это ни звучало, — это город возможностей, в котором можно жить в балансе, развиваться профессионально, достигать целей и качественно отдыхать. Город полностью утоляет мои потребности и как жителя мегаполиса, и как предпринимателя, что для меня особенно важно. Для этого созданы все условия: развитая транспортная инфраструктура, построены хорошие жилые

районы, создана насыщенная культурная жизнь, есть где получить качественное образование и профессиональную медицинскую помощь. Кроме этого, в городе проходит много мероприятий, отраслевых конференций, бизнес-жизнь в городе кипит.

Здесь достаточно сильный и активный сегмент малого и среднего бизнеса, и для меня как для владельца консалтинговой компании это огромный плюс. Статистика Аудиторской Бухгалтерской Компании «Счетовод» показывает, что предприниматели сейчас не просто озадачены получением дохода, но и считают важным вкладывать время и деньги в финансовое и юридическое здоровье бизнеса. Если раньше, лет 10 назад, руководители искали «схемы» и лазейки в

законах, то сейчас они все чаще предпочитают работать «в белую» и работать с профессионалами.

С уральским бизнесом приятно иметь дело. Тут не работают «по верхам», а всегда углубляются в суть. Компаниям важны хорошие деловые отношения с партнерами, важна репутация. Екатеринбург не маленький город, но если ты ошибся, то об этом, будь уверен, узнают. Поэтому бизнес тут серьезный, конкретный, предприниматели чаще всего отвечают за свои слова делом.

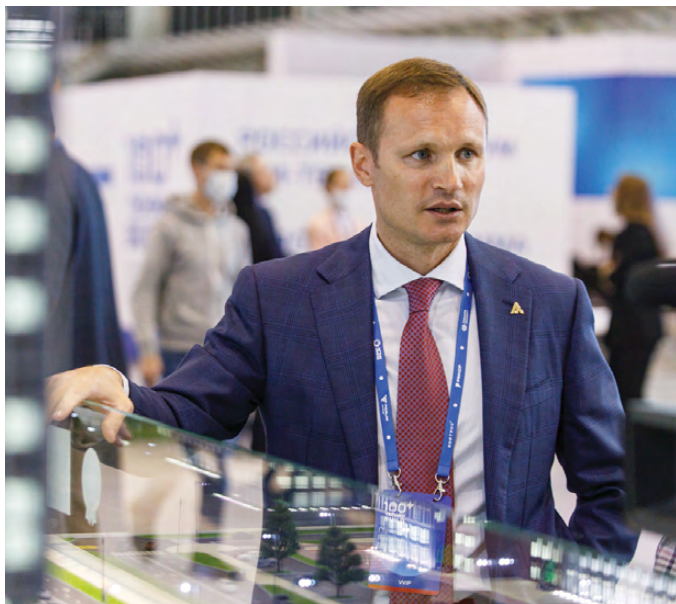
Также примечательно, что с конца 2022 г. в АБК «Счетовод» возрос спрос на услуги со стороны московских и питерских компаний. Потому что качество услуг не уступает столичным, отношения с бизнес-партнерами гораздо крепче и больше ценятся, а стоимость услуг гораздо приятнее.

Сейчас в Екатеринбурге остро стоит вопрос с квалифицированными кадрами. Это отмечают и мои коллеги-предприниматели. Хочется, чтобы Екатеринбург чаще выбирали для своей реализации перспективные молодые специалисты. И над этим, конечно, совместно должны работать местная администрация и предприниматели, создавая благоприятные условия для развития кадров.

Необходимо продолжать развивать бренд города, социальную инфраструктуру, поддерживать интересные инициативы бизнеса. А предпринимателям важно создавать комфортные условия труда: обеспечить достойную заработную плату, соответствующую уровню подготовки специалиста, прозрачную и работающую мотивацию для сотрудников, социальный пакет.



«Именно Екатеринбург научил принципу «сказал — сделал»



Владимир Городенкер
генеральный директор «Атлас Девелопмент»:

« Екатеринбург — мой родной город, здесь я родился, появились моя семья, мои дети, зародился мой бизнес, компания «Атлас Девелопмент», которая напрямую влияет на развитие города. Именно Екатеринбург привил мне фундаментальные ценности и принцип «сказал — сделал», которые и стали основой моего «уральского характера», о котором я

часто слышу в отзывах о себе от московских коллег. Екатеринбург — столица Урала, город, где очень комфортно жить и работать. У нас есть практически все, что надо современному человеку для жизни и развития. Динамика за последние десять лет впечатляющая. Сфера услуг и досуга в Екатеринбурге на высоте. Множество красивых современных зданий, включая уникальные проекты международного значения, ряд восстановленных памятников архитектуры украшают улицы города.

Думаю, что городу и Свердловской области надо активнее работать в туристическом направлении, развивать сферу сервиса и загородного отдыха выходного дня. Также хотелось бы видеть больше реновации старых зданий и сооружений. Он позволит

придать современный облик нашему городу, получить обновление инженерных сетей и придомовых территорий. Озеленение, современное благоустройство, новые парковые зоны с местами отдыха и развлечения для взрослых и детей, прогулочные зоны вдоль набережной создадут живую экологичную среду для жизни человека.

Возможно, нужна утвержденная стратегия развития городской среды, основанная на принципах Active Design (активный дизайн) и Healthy street (здоровые улицы), когда уличное пространство продумано таким образом, что само по себе стимулирует человека к активному образу жизни, открытым коммуникациям жителей, к развитию эстетического восприятия, что в дальнейшем обеспечит эмоциональное благополучие, безопасность и комфорт горожан.

«У нас все есть, только солнца не хватает»



Валерия Козлова
президент Уральской палаты недвижимости:

« Екатеринбург — это город, который удален и от столиц, и от границ, и этого уже достаточно, чтобы

сформировался собственный уникальный уральский характер. Это чувствуется во всем: в культуре, в обществе, в бизнесе. Я выросла и воспитана в условиях, когда держать слово важно, ува-

жать собственный край и культуру важно, знать культурные традиции необходимо, поддерживать и помогать друг другу — норма. Ценности гражданского общества, личности, высокая образованность и трудовой опыт признаются всеми. Сильным оказалось и влияние горнозаводской культуры: для уральцев важен коллектив, место приложения труда, важно видеть результат.

Мне кажется, отличительная черта жителей Екатеринбурга — это изначально высокие требования к себе, к своему делу и к окружающим, уважение личности.

В последние годы город сильно изменился, стал более удобным, современным, экологичным, появилось больше мест для отдыха, значительно расширились зоны

культурно-досуговых пространств, появилось много мест для творчества, возникли креативные пространства. Сегодня мы — один из немногих регионов, где бизнес-климат позитивный, где комфортно развивать собственный бизнес, комфортно строить амбициозные проекты. К нам приезжают и открывают здесь свои представительства федеральные компании, строят все новые и новые жилые комплексы, объекты инфраструктуры.

Чего не хватает Екатеринбургу? По сравнению с другими городами, куда я часто езжу в командировки, особенно с более южными, нам не хватает солнца и яркого голубого неба. Еще я была бы рада, если бы достроили метро во всех направлениях, а также вынесли зоопарк за пределы центра города.

«НУЖНО ЧЕСТНО ОТВЕЧАТЬ ЗАПРОСАМ СОЦИУМА, А НЕ ПРОСТО СНИМАТЬ СЛИВКИ»

Бизнес все чаще вкладывается в социальное благополучие населения. Как это происходит на практике — в нашем материале.

Современные предприниматели живут с осознанием собственной социальной миссии, вкладываются в безопасность людей, их досуг, отдых, обеспеченность рабочими местами и пр.

«Социально ориентированный бизнес — тот, который ориентируется на запросы населения и честно их удовлетворяет. Предприниматели, сконцентрированные исключительно на прибыли и на том, чтобы просто снять сливки, встречаются все реже. Ну, конечно, важно, чтобы бизнес заботился о своих сотрудниках своей команде и партнерах», — говорит **ЕВГЕНИЙ КОНОНОВ**, учредитель сети термальных курортов «Баден-Баден» и группы компании Baden Family.

Сохранить наследие

Одной из своих социальных миссий руководство Baden Family видит в продолжении традиций тех локаций, где возводит свои термальные комплексы. Так, к примеру, в настоящий момент компания преобразует территорию санатория «Зеленый мыс» рядом с Новоуральском. В 80–90-х гг. там готовились к соревнованиям биатлонисты и лыжники сборных команд СССР и России. В скором времени там появится термальный комплекс «Баден-Баден» с сильной спортивной составляющей.

«Мы относимся с уважением к местам, где строим свои курорты. Всегда обращаем внимание на историю места, его природную или культурную составляющую и работаем в синергии с местом. Сочетание локаций

и качественных услуг — это та изюминка, которая позволяет нашим филиалам и отелям оставаться на высоком уровне и быть востребованными», — отмечает Евгений Кононов.

Рабочие места в малых городах

Социально ориентированный бизнес всегда способствует занятости населения. Особенно если заходит на территорию малых городов.

На текущий момент курорты «Баден-Баден» обеспечивают рабочими местами Челябинскую область (Еткуль), Свердловскую область (Реж, Уктус и будущие курорты на Таватуйе и в Сысерти). Кроме того, строительство ведется и в отдаленных регионах. Так, Baden Family построит термальный комплекс на горнолыжном курорте Шерегеш в Кемеровской области. Пока же в существующих комплексах трудоустроено порядка 600 человек. Большая часть из них работает на местах, около 50 человек — штат управляющей компании.

Вложения в досуг и отдых

Термальные курорты Baden Family предоставляют жителям регионов возможность отдохнуть от городской суеты и погрузиться в мир расслабляющих удовольствий. На территории каждого комплекса расположены бани и сауны, бассейны, где можно в удовольствие погреться в холодное время года и отдохнуть, как говорится, и душой, и телом.



Евгений Кононов
учредитель сети термальных курортов «Баден-Баден» и группы компании Baden Family

А вложения в ментальное здоровье сограждан, как известно, дорогого стоят.

«Мы даем гостям курортов возможность качественного и честного отдыха. Его стоимость соответствует услугам, которые получают люди, приехавшие сюда. На территории наших термальных комплексов всегда происходит что-то интересное: тематические вечеринки, детские активности. Регулярно объявляем акции для пенсионеров — все для того, чтобы каждый мог получить максимум от своего пребывания в «Баден-Баден», — добавляет Евгений Кононов.

В целом Baden Family вкладывает усилия и средства не только в туристическую привлекательность Урала, не только в качественный досуг местных жителей и гостей из близлежащих городов, но и в комплексное развитие территорий.

«Есть мировые сети, которые развивают термальный бизнес, а мы стали первопроходцами в этом бизнесе на Урале. Наша компания продолжает не только развивать бизнес, но и вкладывается в комплексное развитие территорий, в котором заинтересованы и органы власти, и представители других видов бизнеса», — резюмировал основатель Baden Family.





«Экономика страны во многом обязана Екатеринбургу»



Михаил Фейгин
совладелец группы компаний «Очки Для Вас»:

« Я помню Свердловск, позднее ставший Екатеринбургом, закрытым городом с множеством оборонных заводов. И уникальный, волнующий период, когда его начали открывать. Я выучил испанский язык, чтобы принять участие в программе обмена студентами, — другого способа посмотреть мир тогда просто не было. В рамках программы я посетил Испанию, а у меня гостил Луис, прилетевший с группой из Мадрида. Мы гуляли по городу, в котором отсутствовало элементарное уличное освещение, и Луис спросил: «У вас что, энергетический кризис?».

Однако на моих глазах город начал развиваться удивительными темпами, отстраиваться и открываться. Кульминацией открытости стал чемпионат мира по футболу: улицы буквально наводнили иностранцы, было весело и радостно за этим наблюдать. Надеюсь, это ощущение еще вернет-

ся. Мне кажется, горожане настроены дружелюбно по отношению к гостям из всех стран.

Мне нравится жить и работать в Екатеринбурге. Здесь наш бизнес успешно развивается, у нас удобно расположенное производство и прекрасный коллектив. 7 июля компания «Очки Для Вас» отметит тридцатилетний юбилей. Для территории с «рискованным бизнесделием» это значительная дата.

Екатеринбург — очень бизнесовый город. Здесь остроконкурентная предпринимательская среда, общий уровень которой влияет на стандарты сервиса. Многие уральские компании вышли на федеральный уровень. Думаю, свою лепту вносит то, что наш город очень компактный. Например, Москва считается городом одного дела в день. Если живешь в центре Екатеринбурга, в течение дня можешь решить массу задач, позаниматься спортом, съездить на встречу. Поэтому мы и развиваемся так быстро и активно.

С каждым годом город становится ярче и современнее. Правда, мне не хватает ощущения некоего стиливого единства в центре. Некогда популярная точечная застройка и проекты из разряда «кто во что горазд» город не украсили. Сейчас Екатеринбург застраивается более планомерно, появляются комплексы зданий, вокруг которых формируется инфраструктура. Есть хорошие примеры реконструкции исторических построек, их превращения в музеи, выставочные пространства, рестораны. Обидно, когда дома-памятники годами стоят заброшенными, а потом «исчезают» посреди ночи. Сейчас мы постепенно теряем советский конструктивизм — визитную карточку Екатеринбурга. Его, как и весь центр города, надо сохранить.

Меня радует, что эмоционально важные для меня места, связанные с воспоминаниями детства, — улицы Розы Люксембург, Чапаева, Декабристов —

не претерпели серьезных трансформаций: они тихие, зеленые, и там по-прежнему есть старинные здания.

Из того, что изменилось в лучшую сторону, отмечу набережную городского пруда. Мне нравится ее благоустройство. Еще я заметил, что всегда встречаю там знакомых, даже если прогуливаюсь в семь утра. Здорово, что парки и скверы становятся более ухоженными.

В целом я считаю Екатеринбург очень удобным и интересным городом, где проходит масса культурных мероприятий. Кстати, относительно недавно узнал, что Екатеринбург знаменит стрит-артом. Мы посетили тематическую экскурсию и увидели действительно стоящие работы. Я даже подумал, не разместить ли нечто подобное на фасаде нашего завода, но пока не решился.

В заключение отмечу, что экономика страны во многом обязана своим спасением в 2022 г. таким городам, как Екатеринбург, и людям, которые здесь живут и занимаются делом. Они не теряют оптимизма в стрессовых ситуациях, умеют адаптироваться к вызовам: оперативно заменили поставщиков, выстроили новые логистические цепочки, все перенастроили и переналадили. Сейчас нам, предпринимателям, хотелось бы больше заниматься развитием и тратить меньше ресурсов на непрерывное общение с проверяющими и контролирующими органами. Что, собственно, это самое развитие и сдерживает. Но, к сожалению, вопрос снижения административного давления невозможно решить на уровне муниципалитета.



«Живу именно там, где хочу. Екатеринбург — мой город»



Олег Шиловских
генеральный директор Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза», главный офтальмолог Свердловской области, заслуженный врач России:

« У меня давняя и прочная связь с Екатеринбургом. Я родился и вырос в Шадринске, но часто приезжал сюда на каникулы — в гости к тете и двоюродной сестре, которая готовила для нас культурную программу. В нее входило, например, посещение театра музыкальной комедии или театра оперы и балета. Так что именно в Свердловске я познакомился с театром и полюбил его. Большой город заметно отличался от Шадринска и производил сильное впечатление. В детстве я даже не мечтал о том, что буду здесь жить. Кстати, у меня перед глазами до сих пор стоят трамваи тех лет с надписью: «250 лет Свердловску».

В 16 лет я решил стать врачом. Вопрос о выборе вуза практически не стоял, хотя мы с семьей рассматривали возможность обучения в Челябинске

и даже в Тюмени. После окончания Свердловского медицинского института (1986 г.) я уехал по распределению в Первоуральск. Но вернулся буквально через полтора года, чтобы принять участие в новом проекте — Свердловском филиале МНТК «Микрохирургия глаза», который открывал академик **СВЯТОСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ ФЕДОРОВ**.

Екатеринбург менялся к лучшему буквально на моих глазах. Я помню, как в городе открыли метро и мы с сыном приехали туда на «экскурсию». Хочется, чтобы транспортная инфраструктура у нас развивалась и дальше, чтобы можно было быстро и комфортно добраться, условно, из Академического района в центр и не только туда. И чтобы при реализации масштабных проектов продумывались логистические схемы.

Большой инфраструктурной проблемой мне представляется дефицит парковочных мест. Если бы у нас существовало прави-

ло о продаже жилья сразу с включенным паркингом, мы бы избавились от неприглядной картины, которую видим сегодня: все дворы и газоны забиты машинами. Кроме того, улицы и дороги стали бы чище. Еще хочется, чтобы в Екатеринбурге было больше парков. В городе есть свободные площадки, и, как мне кажется, необязательно все их застраивать.

Одно из моих любимых мест в Екатеринбурге — филармония. Уральский академический филармонический оркестр — значимое явление культуры, я считаю его визитной карточкой города. В филармонии прекрасный репертуар на любой вкус и возраст. Например, есть сказочные программы для детей в сопровождении оркестра. К нам приезжают лучшие музыканты. Я с нетерпением жду реализации проекта нового концертного зала филармонии. Думаю, каждый, кто видел эскизное решение, понимает, насколько значимым будет это пространство. Если удастся

создать хорошую акустику, музыканты со всего мира будут считать за честь возможность выступить на этой площадке.

Разумеется, Свердловск-Екатеринбург оказал на меня большое влияние. Здесь жили и работали мои учителя, я состоялся здесь как профессионал и уже более 40 лет живу и работаю в этом городе. На мой взгляд, одной из важных особенностей Екатеринбурга и Урала является то, что здесь живут хорошие люди. В Екатеринбурге много замечательных врачей, музыкантов, актеров, строителей, а также толковых чиновников и администраторов, работающих на разных уровнях, поэтому здесь все движется и созданы неплохие условия для развития бизнеса.

Недавно внучка задала мне вопрос: где я хотел бы жить при условии, что все родные будут рядом. Я ответил без колебаний, что живу именно там, где хочу. И это правда. Екатеринбург — мой город, моя комфортная среда.



«Атмосфера, в которой хочется жить»



Сергей Мазуркевич
генеральный директор Уральского горнопромышленного холдинга, член президиума правления Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей:

«Урал веками формировался и созрел как центр промышленной и деловой активности. Он продолжает расти в заданном историей направлении. Моя же история, связанная с Екатеринбургом, началась 33 года назад, когда я переехал в этот замечательный город. Уральская земля пропитана духом промышленности, но, несмотря на это, здесь успешно развиваются и другие сферы экономики и общественной жизни.

За последние несколько десятилетий развитие Екатеринбурга существенно ускорилось. Но, несмотря на это, город сохраняет свой особенный облик. Многие гости Уральской столицы отмечают, что здесь такая атмосфера, в которой хочется жить. Обычно об этом не говорят, когда речь идет о промышленных городах. А здесь — наоборот. И в этом изюминка Екатеринбурга — он объединил в себе комфортную инфраструктуру для жизни и огромный промышленный потенциал. Повторюсь — это мнение наших гостей, и я с ним согласен.

Екатеринбург очень серьезно расширился территориально. Когда-то по соотношению территории и численности населения он был едва ли не самым компактным и чуть было не попал по этому показателю в книгу рекордов. На сегодняшний день он продолжает расти. Грамотная политика строительства и развития микрорайонов обращает на себя внимание.

Улучшаются условия жизни в городах-спутниках. Если раньше это были труднодоступные, часто неблагоустроенные окраины, то теперь там появляются целые районы, полностью укомплектованные нужной

и комфортной для жизни инфраструктурой.

Качество жизни в Екатеринбурге за счет этого заметно повысилось. И главным индикатором этого является прирост населения. За последние 10 лет оно выросло на 500 тыс. человек. Это доказательство того, что город привлекателен для жизни, работы, развития и создания семьи. Здесь можно построить успешную карьеру и получить хорошее образование. В наших вузах прошли обучение студенты более чем из 100 стран мира.

У любого города есть задачи, решение которых определяет возможности для дальнейшего развития. Екатеринбург во многих сферах имеет далеко идущие планы. Одним из наиболее приоритетных направлений, на мой взгляд, является развитие профессионального образования, позволяющего учащимся осваивать рабочие профессии.

В регионе появляются новые производства, этому способствует и текущая экономическая ситуация. Каждое предприятие пытается решить вопросы поиска и развития профессиональных кадров самостоятельно. Но дефицит остается во многих отраслях. Решение этого вопроса — системная задача, в которой не обойтись без целевого государственного участия.

Чем больше грамотных специалистов, тем быстрее будут развиваться все предприятия и отрасли экономики. Такое развитие, несомненно, будет стимулировать и социальную сферу. Я думаю, что с акцентом на подготовку кадров все остальные вопросы будут решаться по мере закрытия дефицитных позиций.

В КОНТАКТЕ С ГОРОДОМ

Банк Синара, ранее известный как СКБ-банк, был, есть и будет частью культурного кода Екатеринбурга, более того — всего Урала. Свойственная банку прямолинейность, хлесткость и юмор — это во многом отражение уральского характера. Учитывая то, что до недавнего времени билборды в Екатеринбурге росли гуще деревьев, а банк был одним из крупнейших рекламодателей, который их использует, характер бренда выплескивался на улицы города в огромных количествах и дорисовывал образ столицы Урала.

И город, и банк растут и меняются, становятся сдержаннее, взрослее. Уже нет пестрого «Шанхая» на Вайнера, аллея билбордов вдоль улиц. СКБ-банк стал Синарой и немного поумерил заливчатский стиль общения. Но коренной уральский банк и столица Урала по-прежнему живут в одном ритме и одной жизнью, чувствуя и понимая друг друга как никто другой, поддерживая и развивая. С Банком Синара уральцы первыми в России тестировали переводы через Систему быстрых платежей (СБП), оплату по QR-кодам, на очереди — цифровой рубль. Все это делает лучше не только финансовую инфраструктуру Свердловской области, но и качество жизни уральцев, которые обеспечены широким спектром всех необходимых услуг.

Образование региона

Банк Синара особое внимание уделяет повышению финансовой грамотности населения, принимает активное участие в жизни учебных заведений.

Уральский федеральный университет является alma mater для большинства свердловчан. Многие сотрудники банка получили там образование и даже стали частью УрФУ. В 2020 г. при непосредственном участии менеджмента Банка Синара стартовала программа нового направления магистратуры УрФУ — «Финансы в цифровой экономике». Она учитывала отечественный и зарубежный опыт в области финансовой и инвестиционной деятельности и была разработана профессорско-преподавательским составом института экономики и управления УрФУ совместно со специалистами Группы Синара. Студенты программы изучают современные методы управления финансами и получают знания в области цифровых технологий, а по окончании могут разра-



батывать и предлагать новые финансовые решения, основанные на современных инновационных подходах.

В партнерстве с екатеринбургскими школами Банк Синара проводит уроки финансовой грамотности, профориентационные экскурсии для знакомства с основными направлениями работы банка. Это помогает школьникам свободнее ориентироваться в мире финансов и при желании — выбрать профессию финансиста.

Ключ к городу

Банк Синара был первым среди банков, кто разработывал и запускал Единую социальную карту «Уралочка». Многофункциональная пластиковая карта «Уралочка» на базе платежной системы «Мир» стала электронным ключом к цифровой инфраструктуре региона.

Карта упростила процессы получения свердловчанами различных мер социальной поддержки. Сегодня социальные карты Банка Синара есть почти у 150 тыс. жителей Свердловской области. Держатели карты получают пособия, пенсии и другие выплаты, могут оплачивать товары, проезд в общественном транспорте, услуги ЖКХ, интернет, мобильную связь в интернет-банке и мобильном приложении Банка Синара, пользоваться скидками, бонусами и специальными предложениями от популярных торговых сетей — партнеров проекта.

Карта «Уралочка» за годы существования обрела и дополнительные опции, например, для учеников старше 14 лет и сотрудников городских школ карта стала кампусной и может работать даже в рамках пропускной системы.

Помощь тем, кому она нужна

Все значимые проекты и акции в области сохранения здоровья, развития культуры, образования и спорта Банк Синара реализует совместно с Благотворительным фондом «Синара». В рамках программы «Повседневная благотворительность» оказывается помощь детям с онкологическими заболеваниями центральной нервной системы, проходящим лечение в Центре детской онкологии и гематологии Областной детской клинической больницы (ОДКБ, г. Екатеринбург).

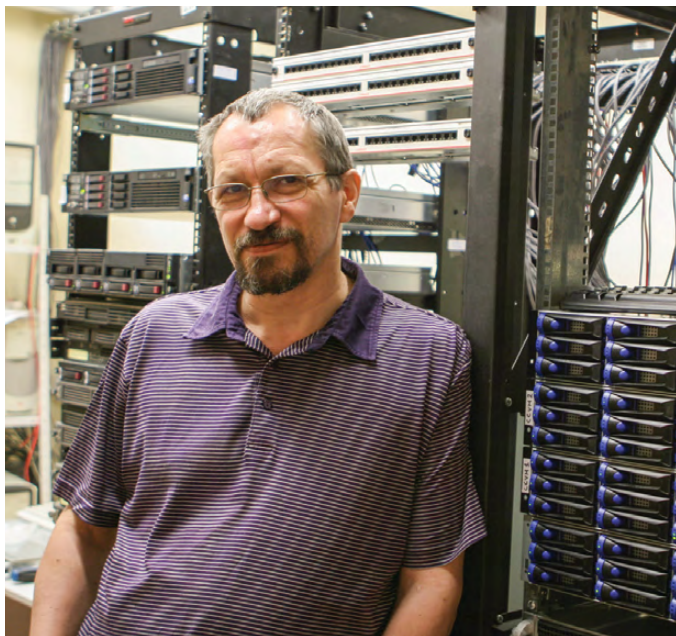
За время работы программы было собрано свыше 42 млн руб. Благотворительная составляющая интегрирована в банковские продукты: клиенты могут стать благотворителями, открывая вклад «Обыкновенное чудо», расплачиваясь Картой добра, оставляя сдачу в кассе, перечисляя средства по QR-коду или в банкоматах Банка Синара.

ПАО Банк Синара



«В Москве нового не рождается, а Урал вдохновляет»

Фото: Игорь Черепанов



Александр Давыдов
основатель компаний «СКБ Контур»
и NAUMEN:

« Я не только работаю, но и живу в Екатеринбурге. Продаем софт в Москве, а делаем здесь и еще в 70 городах России. Мне сильно повезло по жизни, что я учился и прошел становление в Екатеринбурге, а не в Москве, как многие мои одноклассники по физмат-интернату при МГУ. Тогда здесь у студенческой молодежи не было словных барьеров. В Москве они были, и эти барьеры устанавливали в головах перегородки. В Москве ты незаметно переставал считать себя равным «мальчишкам-мажорам». И это отражалось на жизни, ты занимал «свою» полочку и не претендовал на «не свое» место. В моей голове, благодаря Екатеринбургу, оказалось значительно меньше «перегородок», что позволило добиться большего, чем моим одноклассникам из интерната. Сейчас это преимущество города, кажется, исчезло.

Урал мне необходим, у меня здесь открывается творческая жила. В Москве продавать хорошо, но нового не рождается, а Урал вдохновляет. На Урале хорошо что-

либо делать. Горнозаводской уральской культуре уже 300 лет, это 15 поколений. Здесь для людей работа, достижение результата на работе — это один из важнейших смыслов жизни. А рабочий коллектив — ценность и опора. Поэтому здесь сохранились заводы в жуткие 1990-е, когда зарплату по полгода не платили. Во многих местах люди разбежались, промышленность исчезла. А у нас сохранилась, и поэтому город процветает. И коллектив в компаниях значительно стабильнее, меньше текучки.

Я вернулся жить в Екатеринбург из Москвы в 2001 г., потому что скучал по городу и людям. Создавал новый ИТ-бизнес с нуля по принципу «делай в Екб, продавай в Мск». Помню вонь горящего масла от выхлопа старых изношенных «Жигулей» на улицах. Это был ужас, я задерживал дыхание и убежал от запаха.

Я ценю любые города по возможности прогулок. Полтора-два часа в день ходить мне необходимо. Постепенно старые машины заменялись на новые, вонь с улиц исчезала, город становился благоустроеннее. Набережные обустроивались.

Появлялись отличные гостиницы и хорошие дома. Город динамично развивался, и в определенный момент европейские города стали проигрывать в сравнении.

С 2008 г. ездил в Европу только кататься на лыжах, а с появлением олимпийского Сочи — совсем перестал. Европа стала не нужна.

С 2001 г. в Екатеринбурге я воцерковлялся. Это дало мне глубинное понимание, ощущение России, культура которой выросла из православия. Неверующий человек не знает и не чувствует страны, народа. Вера наполняет жизнь, делает ее осмысленной. Бизнес и люди стали приятнее. Терпения — больше, суеты меньше. Результаты бизнеса — выше и стабильней. Верующие люди имеют массу скрытых конкурентных преимуществ. Не зря староверы, сохранившие искреннюю веру после петровских времен, были так успешны в предпринимательстве. Верующие люди лучше понимают основы жизни и людей, меньше ошибаются. Сейчас воцерковленные православные — как прежние староверы.

На мой взгляд, сегодня Екатеринбургу не хватает символа святой Екатерины, символа верности, чести и красоты. Городу 300 лет, из которых 200 лет он носил имя святой, 70 лет — имя организатора террора, и последние 30 лет носит имя «неизвестной Кати», потому что трижды отказался от восстановления Екатерининского собора.

Отказ от символа верности и чести лежит тяжелым грузом на городе. Город выбрал наживу и комфорт, отказался от чести. Массовые разводы, низкая рождаемость, эгоизм, погоня за деньгами — это следствие выбора, который приводит к общей депрессии.

Прежде всего, Екатеринбург нуждается не в

материальном, не в зданиях, дорогах и тому подобном. А в идеалах, в нематериальных истинах, которые были у него первые 200 лет его жизни и частично сохранились в превращенной коммунистической форме — в советское время. Городу нужно вернуть имя — святой Екатерины, вернуть идеалы, семейные ценности, общественную солидарность, веру в Бога.

Изменить все несложно, нужно школьникам рассказывать истинную историю города. Сейчас будут праздновать 300-летие и расскажут все, отвлекающее от реальной истории. Не будет ни святой Екатерины, ни истории. Город у них будет висеть между небом и землей, без исторической опоры. Надо рассказать причины промышленного освоения Урала, причины появления Екатеринбурга. Отношения государства и частных корпораций, Демидова и Татищева. Разницу подходов Демидовых, вывозивших состояние во Флоренцию, и Строгановых, строивших школы и больницы, развивавших край за свои деньги.

Нужно рассказывать про мрак и ужас 1990-х. Про военную советскую промышленность, что здесь делали и делают сейчас ЗИК, 333, «Вектор» и другие знаменитые заводы. Про космическую гонку, НПО Автоматики, военный Свердловск. Правду рассказать про революцию и кем названы улицы города, кто и как расстреливал царскую семью. Кто взрывал соборы, украшавшие Екатеринбург, и расстреливал священников. Все хорошее и его последствия — и все плохое и его последствия. Такого расказа истории очень не хватает в школе. И если это сделать для всех школьников города, то город может сильно измениться лет через 15.



«Живу в Азии, а на дачу езжу в Европу»



Иван Косьмин
заместитель генерального директора
страхового общества РЕСО-Гарантия,
директор филиала в Екатеринбурге:

« Я приехал в Екатеринбург 17 лет назад в длительную командировку — возглавить региональный филиал РЕСО-Гарантия. Я родился и вырос в Москве, в Екатеринбурге же раскрылся мой профессиональный потенциал как топ-менеджера, здесь я нашел много друзей и создал семью. Так что я не сравниваю эти города с позиций, какой хуже, какой лучше.

Екатеринбург встретил меня серостью. Я прилетел в ноябре, было морозно,

бесснежно, вдоль дорог лежали пыль и грязь — не радующая глаз картина. Но я понимал, куда я еду, зачем и сдерживал эмоции. Для меня было очевидно: Москва — центр притяжения финансов и бизнеса, но и в Екатеринбурге есть чем заняться. Был интерес и азарт внедрить здесь те вещи, о которых узнал там. В общем, желания развернуться и улететь назад из-за бытовых обстоятельств и первых визуальных впечатлений не возникло.

За время моей жизни в Екатеринбурге город глобально, колоссально изменился. Когда-то я ездил на работу по улице, вдоль

которой стояли старые деревянные дома, сейчас на их месте возвышаются многоэтажные жилые кварталы, общественные здания, школы. Центр города преобразился: отель Hyatt, башня «Исеть» и весь квартал «Екатеринбург-Сити», небоскреб «Высоцкий», благоустроенные набережные, новые дороги и дорожные развязки — все это выросло на моих глазах. Мне нравится, что Екатеринбург не боится строить высоко. В то же время в городе сохраняется историческая застройка. Когда старые особняки поддерживаются в надлежащем состоянии, это радует. Хорошо, что облагораживается не только центр, но и спальные районы, такие как Уралмаш, Химмаш. Они становятся комфортными и красивыми, поэтому некоторые даже перевозят туда офисы.

Я испытываю чувство дискомфорта из-за того, что в городе не чисто, а любое демисезонье превращается в катастрофу. При всем уважении к администрации, которая пытается что-то с этим сделать, нередко видишь курьезные вещи: движется машина, собирающая пыль, при этом сама пылит так, что лучше бы ее не было. Пыль переносится на тротуар, потом дворники сбрасывают ее обратно на дорогу — и дальше по кругу. Мне кажется, с технологией уборки у нас что-то не так. Хотелось бы, чтобы воздух был свежее и чтобы машина после клининга оставалась чистой больше десяти минут.

Инфраструктуре Екатеринбурга многие завидуют, в том числе москвичи: она компактная, плотная, комфортная, интересная, зажигательная и разнообразная. Мне кажется, любой человек может найти на свой вкус способ

проведения досуга, будь то спорт, рестораны, вечеринки, концерты, творческие вечера, квесты и детские мероприятия — выбор большой.

Деловой климат в Екатеринбурге четкий, понятный. В бизнес-общении важны личные коммуникации. Благодаря компактности города с партнерами легко взаимодействовать. На мой взгляд, налажена и связь между городской и областной администрация и бизнесом.

Когда приезжают гости, я показываю им знаковые места и памятники истории, такие как Храм на Крови, Ганина Яма, знак Европа-Азия. Все всегда удивляют, когда я рассказываю, что живу в Азии, а на дачу езжу в Европу. Интересен наш Верх-Исетский пруд, где проводятся серьезные яхтенные соревнования и рождаются чемпионы в яхтенном спорте, несмотря на то, что моря поблизости нет.

В хорошую погоду я с удовольствием возвращаюсь с работы домой пешком или заранее выхожу на деловую встречу, чтобы заодно прогуляться по центру — улице Ленина, Плотинке. Люди, утки, самокаты — это та жизнь города, за которой интересно наблюдать. Вечером и в выходные она одна, в будни — другая, более деловая. Порой мы выезжаем с детьми в центр, чтобы погулять, поесть сладкую вату — такие простые вещи тоже расширяют кругозор.

Прожив в Екатеринбурге 17 лет, на сакраментальный вопрос о том, кем я сейчас себя ощущаю — москвичом или екатеринбуржцем, отвечаю так: в Екатеринбурге — екатеринбуржцем, в Москве — москвичом, но с долей екатеринбуржца.



КТО УПРАВЛЯЛ ЕКАТЕРИНБУРГОМ ВСЕ ЭТИ 300 ЛЕТ

Казенная поддержка предпринимательства в Екатеринбурге появилась на полгода раньше, чем появился сам город. И все — благодаря талантливым управленцам, которые считали бизнес своей главной опорой. О знаменитых градоначальниках — в очерке «ДК».

Фото: Ирина Смирнова



История екатеринбургского муниципального управления — или, проще говоря, перечень градоначальников, — немного моложе, чем сам Екатеринбург. Основанный в качестве завода-крепости, Екатеринбург с 1723 г. управлялся Главной горной канцелярией, а главным командиром Екатеринбургских заводов был (с перерывом) **ВАСИЛИЙ НИКИТИЧ ТАТИЩЕВ**. Впрочем, городом Екатеринбург в первые десятилетия своей истории не был ни юридически, ни фактически. По «переписи дворовому числу» от 14 апреля 1724 г. в заводе-крепости располагалось всего 157 дворов — то есть около 300 постоянных жителей. А статус города Екатеринбург и вовсе получил в 1781 г.

Потребность в администрировании возникла по мере развития завода-крепости и роста населения. В 1725 г. открылся Монетный двор, в 1734-м — учреждена полиция и построены торговые ряды, в 1738-м — возведен Гостиный двор, в 1745 г. указом Сената Российской империи учрежден Екатеринбургский посад, в 1749-м — построен заводской госпиталь.

Екатеринбургская ратуша по решению Главного магистрата учреждена в Екатеринбурге 16 октября 1750 г. В следующем 1751 г. состоялись выборы членов ратуши, а сама она получила гербовую печать и добилась права взимания пошлин с посадских людей, а также канцелярских и питейных сборов по Екатеринбургскому ведомству.

Первым бургомистром Екатеринбургская ратуша определила Ивана Даниловича Харчевникова, согласовав его кандидатуру с горнозаводской администрацией. С 21 ян-

варя 1751 г. Иван Харчевников приступил к обязанностям бургомистра.

Пионер-градоначальник Иван ХАРЧЕВНИКОВ (1751–1753)

Первый глава Екатеринбурга, к сожалению, мало известен публике, несмотря на свой пионерский статус. Неизвестны ни дата рождения (около 1700 г.), ни дата смерти (около 1760 г.).

Происходит из посадских людей Пермского Прикамья. С 1720 г. обосновался в поселке Уктусского завода, а в апреле 1723 г. переселился в строящийся завод-крепость Екатеринбург, получив от В. Н. Татищева 50 руб. на организацию торговых дел. Таким образом, казенная поддержка предпринимательства в нашем городе появилась на полгода раньше, чем начал работу Екатеринбургский завод (в ноябре 1723 г., от чего и исчисляется возраст города). Иван Данилович занимался поставкой в казну провианта, соли, сала и свечей, пеньки и прочих необходимых строящемуся Екатеринбургскому товаров.

Портретов Ивана Харчевникова не сохранилось. Имеется его описание из подорожной грамоты 1740-х гг.: «ростом 2 аршин 6 вершков (169 см. — Прим. автора); волосом черен; лицом бел, широковат; глаза карие; собою плечист и толст».

Судьба будущего главы Екатеринбурга не была простой. В 1723 г. по распоряжению главного командира горных заводов **В. И. ДЕ ГЕННИНА** юный купец был подвергнут телесному наказанию за кабацкую драку с караульным драгуном. Позднее, не сумев вернуть казенных денег, два года

отрабатывал денежный долг заводской казначейской работой.

Торговал Харчевников не только в Екатеринбурге. Он также занимался поставками провианта, табака, одежды и обуви в крепости и военные команды Оренбургской экспедиции, торговал с башкирами (закупал рыбу на озерах Башкирии для населения горных заводов). Совершал дальние путешествия: отвозил железные припасы в Мензелинск и Москву. Во время одной из таких поездок подвергся нападению разбойников близ Чебаркульской крепости, но благополучно отбился.

В 1746 г. осел в Екатеринбурге, записавшись в Екатеринбургский посад. В статусе бургомистра пробыл недолго, с зимы 1751 г. до лета 1753 г. Возглавляемая Иваном Харчевниковым Екатеринбургская ратуша выступала за усиление сословного статуса посадских людей, в связи с чем настаивала на сносе некупеческих торговых балаганов в гостином дворе. Активно поддерживал своего зятя **ЯКОВА РОДИОНОВИЧА КОРОБКОВА** — основателя и первого владельца Каслинского завода (имевшего также коммерческие интересы и в Екатеринбурге — владел кожевенным заводом в селе Бобровском). Поддерживал рьяно, да так, что после разорения Коробкова первый екатеринбургский бургомистр даже сидел в челябинской тюрьме. Будучи поручителем, Харчевников не сумел ответить по долгам Якова Коробкова.

Реформатор или взяточник? Иван ДОЛГОРУКОВ (1753–1760)

Второй екатеринбургский бургомистр Иван Дмитриевич Долгоруков родился



БИЗНЕС — ГОРОДУ

Аэропорт Кольцово

Площадь аэровокзального комплекса: 80 тыс. кв. м
Пропускная способность: 8 млн пассажиров в год
Инициатор: ГК Ренова

- Масштабная реконструкция аэропорта была завершена в 2009 г., к саммиту ШОС, проходившему в Екатеринбурге. От скромного здания бывшего комплекса ничего не осталось — Кольцово превратился в один из самых современных и технологичных аэропортов СНГ.
- С Кольцово связано несколько городских историй. По одной из них, 3 декабря 1943 г., когда аэропорт был еще простым военным аэродромом, в нем побывал американский президент Франклин Рузвельт — правда, всего на два часа, пока самолет дозаправлялся.
- Еще одна история: в 1942 г. именно в Кольцово начались испытания истребителя Би-1, положившего начало развитию космонавтики. За штурвалом был легендарный советский летчик Григорий Бахчиванджи, всего он поднимался в воздух на Би-1 семь раз, во время последнего испытания 27 марта 1943 г. он погиб. Теперь у въезда в аэропорт стоит памятник — самолет Би-1, смотрящий в небо.



в 1717 г. в семье солдата драгунского батальона и в детском возрасте, в 1723 г., приехал на новое место службы отца — в Екатеринбургскую крепость. Выйдя в отставку, Дмитрий Долгоруков остался жить в Екатеринбурге и занялся торговлей. В лавке отставному драгуну, конечно, помогал и сын Иван. Войдя в самостоятельный возраст, с середины 1730-х, начал совершать самостоятельные поездки в Москву, Тобольск и на Ирбитскую ярмарку. В 1744 г. стал выборным заводским купчиной при екатеринбургской казначейской конторе. В 1746 г. Долгоруков записался в Екатеринбургский посад.

При первом бургомистре Екатеринбурга Иване Харчевникове с января 1751 г. по июль 1753 г. Долгоруков служил первым ратманом Екатеринбургской ратуши (ратманы были представителями купечества или ремесленного сословия, это была выборная должность. С 1723 г. ратманы исполняли функции советников магистратских бургомистров, в 1775 г. они лишились административных функций, сохранив за собой функции заседателей в городских судах. — Прим. ред.).

В бургомистры Иван Долгоруков избран в августе 1753 г. В 1754 г. организовал рублевый сбор среди посадских людей Екатеринбурга на подарок императрице Елизавете в благодарность за отмену внутренних таможен. Под руководством Долгорукова в 1753-1760 гг. Екатеринбургская ратуша по многим позициям добилась как усиления своих прав, так и сословных привилегий местных посадских людей: были упорядочены сборы с записанных в посад старообрядцев, по-

лучены права вызова на суд в ратуше вельможных должников из команды горнозаводской администрации и понуждения к явке должников с частных заводов.

В интересах купечества Долгоруков установил запреты на крестьянские торги в Екатеринбурге и ближней округе. Без согласования с ратушей полиция не могла принудительно определять на постой к посадским людям курьеров и проезжие военные команды. Следственное задержание посадских людей также требовалось согласовывать с ратушей.

В то же время Иван Долгоруков был крут в обращении с екатеринбуржцами, чем и давал немало поводов для подачи на него жалоб: и на самовольное заковывание в кандалы должников, и на рукоприкладство. Обвинялся в коррупции. В 1756 г. находился под следствием о незаконном подговоре приписных крестьян к записи в посад с вымогательством у них за это взятка. В 1757–1758 гг. Долгоруков находился под следствием в Тобольском губернском магистрате по подозрению в совместном с тюменским бургомистром взяточничестве. По итогам очередного расследования в декабре 1760 г. Иван Долгоруков был отставлен от должности бургомистра. Умер Иван Дмитриевич в феврале 1764 г. в Екатеринбурге.

Из посада в город

Значимое событие в истории местного управления в Екатеринбурге произошло в 1767 г. 30 марта в связи с выборами депутатов во Всероссийскую Уложенную комиссию, учрежденную **ЕКАТЕРИНОЙ ВТОРОЙ** для составления общероссийско-



Фотооткрытка из серии «Екатеринбург» № 9 «Кафедральный собор». Метенков В. Л. Начало XX в.

го свода судебных законов, от екатеринбургского посада был избран городской голова. Занимающий эту должность уже не столько осуществлял сословное представительство (как купцы-бургомистры до него), сколько выступал представителем всего города как целостной общественной единицы. Первым городским головой Екатеринбурга был выбран **ПЕТР ДМИТРИЕВИЧ ЗЫРЯНОВ**.

В 1781 г. по указу Екатерины Второй Екатеринбург получил статус города, получив самостоятельный юридический уездный статус. Немногом позже, в 1783 г., городу был дарован герб, а вместо ратуши был образован городской магистрат. По данным подворной переписи населения, в это время в Екатеринбурге проживало 7 969 человек.

На протяжении ближайших ста с лишним лет, до начала XX века, городские головы в Екатеринбурге — сплошь купцы. Несмотря на выборный статус должности, в городские головы нередко избирались отцы, сыновья, братья, внучатые племянники предыдущих глав: Дубровины, Рязановы, Казанцевы, Тарасовы и другие. Остановимся на персоне Петра Яковлевича Харитонов, фамилия которого на слуху у большинства горожан.

Резонансная уголовка и главная достопримечательность Екатеринбурга **Петр ХАРИТОНОВ (1826–1829)**

Петр Яковлевич Харитонов родился в Екатеринбурге в 1794 г. в старообряд-

ческой купеческой небогатой семье. Благодаря вероисповеданию, в 1816 г. удачно женился на дочери одного из богатейших жителей Екатеринбурга — **МАРИИ ЛЬВОВНЕ РАСТОРГУЕВОЙ** (будучи лидером уральского старообрядчества, крупный заводчик и золотодобытчик **ЛЕВ РАСТОРГУЕВ** сознательно выдал обеих своих дочерей именно за единоверцев).

В 1823 г. Петр Харитонов внезапно стал хозяином огромного состояния. От апоплексического удара во время волнений рабочего люда на Кыштымских заводах умер Лев Расторгуев. Деньгами семьи стал «рулить» Петр Яковлевич, старший зять Расторгуева (а отец младшего зятя, **ГРИГОРИЙ ЗОТОВ**, стал управлять бывшими расторгуевскими заводами — но о нем позже). Именно Петр Харитонов завершил строительство и обустройство усадьбы умершего тестя на Вознесенской горке. Роскошный особняк Расторгуева-Харитонova, выстроенный по проекту уральского архитектора Малахова, и живописный парк с прудом и насыпными озерами и сегодня знаком каждому жителю нашего города.

Именно в этой прекрасной усадьбе Петр Харитонов принимал в сентябре 1824 г. императора Александра Первого. Это, к слову, был единственный визит российского императора в наш город за всю его историю (пребывание Николая Александровича Романова в 1918 г., по понятным причинам, не в счет).

Сдается мне, далеко не только благодаря своим деловым качествам Петр Харитонов был избран городским головой в 1826 г. Явно не обошлось без авторитетной поддержки **ЯКИМА РЯЗАНОВА**, к тому времени уже дважды побывавшего городским головой Екатеринбурга. Петр Харитонов не только был сподвижником Якима Меркурьевича Рязанова среди верхушки уральского старообрядчества, но и приходился племянником его жене.

Недлинное пребывание Петра Яковлевича Харитонova на посту екатеринбургского городского головы ознаменовалось разве что резонансным уголовным делом. При расследовании жестокого обращения Григория Зотова с кыштымскими рабочими и даже нескольких убийств (Зотов остался в горнозаводской истории Урала под прозвищем «кыштымский зверь») инспекторы из Санкт-Петербурга попутно выявили факты многочисленных и крупных взяток, данных поверенными Петра Харитонova местным чиновникам. Не последнюю роль сыграла и принадлежность Харитонova и Зотова к старообрядцам, с которыми Российское государство в ту пору активно боролось.



Следствие продолжалось все время пребывания Харитонов в должности. Несмотря на серьезный резонанс, трехлетний срок на посту городского головы Петр Яковлевич провел, но впоследствии вместе со своим «подельником» Григорием Зотовым был таки осужден и отправлен в ссылку в Кексгольм. Там Харитонов и скончался в 1838 г.

Искренние служители города — купцы и меценаты

Впрочем, далеко не все городские головы в Екатеринбурге использовали должность для поправления собственных купеческих дел или личного обогащения. Напротив, для многих из них — купцов, предпринимателей — служба городу была своего рода общественной нагрузкой. Более того, целый ряд глав Екатеринбурга оставил о себе память в качестве благотворителей и искренних радевателей за городское благоустройство.



Таким был **ИВАН РЯЗАНОВ** (1867–1869), почетный член горного попечительства о детских приютах, ежегодно вносивший на нужды приютов собственные деньги. Купец **МИХАИЛ НУРОВ** пребывавший на посту городского головы дважды (1863–1866, 1876–1880), пожертвовал несколько тыс. руб. на строительство храмов, учредил и много лет содержал детский приют. В память о Михаиле Ананьевиче благодарные горожане много лет называли «Нуровским» благоустроенный им сквер в центре города — ныне это сквер имени А. С. Попова около Главпочтамта.

Городской голова в течение двух сроков **ВАСИЛИЙ КРИВЦОВ** (1869–1872 и 1880–1884), сам выходец из крестьянской семьи, деятельно заботился о малообеспеченных горожанах. Кривцов жертвовал на содержание мужской и женской гимназий, способствовал открытию в Екатеринбурге богадельни и больницы, входил в комитет попечения о тюрьмах. Внес денежный вклад в строительство моста через городской пруд к вокзалу, за что мост прозвали «Кривцовским».

ИЛЬЯ СИМАНОВ, городской голова в течение двух сроков подряд (1884–1894). Именно при Илье Симанове в Екатеринбурге начали обустраиваться мостовые и тротуары: каменные и деревянные (до этого город утопал в грязи). Симанов



активно занимался телефонизацией города, инициировал и поддерживал проведение Сибирско-Уральской научно-промышленной выставки, попечительствовал мужской гимназии. Уйдя с поста городского головы, Илья Иванович Симанов стал гласным (спикером) городской думы и продолжил курировать городское благоустройство. Вопросами коммунального хозяйства в Екатеринбурге Илья Иванович Симанов вновь занимался и в революционном 1917 г., не гнушаясь самых неприятных задач наподобие заведования городской больницей (напомним, в разгар эпидемии испанки и тифа), а также ассенизационным обозом.

Революция на Урале Павел БЫКОВ (1917)

Первое имя, вписанное в летопись глав города бурного революционного периода, — Павел Михайлович Быков. Родился в Екатеринбурге в 1888 г., во время первой русской революции вступил в социал-демократическую партию.



Вернувшись на Урал с фронтов Первой мировой войны, молодой прапорщик Павел Быков в марте 1917 г. избран председателем исполкома горсовета рабочих и солдатских депутатов Екатеринбурга. В октябре 1917 г. направлен от Урала в Петроград в качестве депутата Всероссийского съезда Советов, принимал участие в Октябрьском восстании в Петрограде. Активный участник Гражданской войны. Автор серии очерков об истории Гражданской войны и установления Советской власти на Урале, а также о последних днях семьи Романовых в Екатеринбурге. Работал в Ленинграде, возглавлял фабрику «Ленфильм». В 1939 г. ушел на пенсию, в годы фашистской блокады во время Великой Отечественной войны оставался в городе и, несмотря на преклонный возраст, работал слесарем на заводе.

В честь Павла Михайловича Быкова и его старшего брата Виктора, редактора газеты «Уральский рабочий», в 1960 г. была названа улица в Железнодорожном районе Екатеринбурга — Братьев Быковых.

Советский период

После образования Советского Союза главами городской власти были председатели Городского совета депутатов. С конца 1930-х гг. административная власть концентрируется в руках председателя Горисполкома (городского исполнительного комитета Совета депутатов). Такая си-

БИЗНЕС — ГОРОДУ

Атриум Палас Отель, 1998 г.

Архитектор: Геннадий Белянкин
Инициаторы: Сергей Писарев, Владимир Титов
Адрес: ул. Куйбышева, 44

- Сегодня здание Атриум Палас Отеля не выглядит модернистским, смелым и особенным. Даже наоборот — современники называют его ярким образцом «капиталистического модернизма», приметой времени, когда принятие градостроительных решений зависело лишь от двух факторов — наличия денег и смелости инвесторов.
- Однако в конце 20 века, когда этот первый пятизвездочный отель появился в Екатеринбурге, он стал необычной доминантой, вокруг которой сложился общий архитектурный ансамбль — Центр международной торговли (ЦМТ, вторая очередь «Атриума»), Свято-Троицкий кафедральный собор, офис Сбербанк, штаб-квартира Группы Синара.
- Новым для города было и назначение объекта — по сути, это был первый МФЦ, где были и гостиничные помещения, и офисы, и выставочные и конференц-залы.
- В начале 2020-х гг. у владельцев недвижимости World Trade Center (WTC) возникли взаимные финансовые претензии, а помещения ЦМТ за долги были выставлены на продажу.





Фото из Фондов Муниципального автономного учреждения культуры «Музей истории Екатеринбурга»



Вид с городского пруда на дом Зотова. Автор фото неизвестен

стема власти сохраняется в Свердловске, как и в других советских городах, до середины 1980-х гг. У руля города стояли люди энергичные, решительные, нередко среди них были прошедшие суровую жизненную школу: революционное подполье, Гражданскую и Великую Отечественную войны. Расскажем об уникальной главе Свердловска — единственной женщине на этом посту, Анне Бычковой.

Путь длиною в век Анна БЫЧКОВА (1929–1930)

Будущий председатель Горсовета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов Свердловска родилась в 1886 г. в старообрядческой учительской семье. Став ученицей екатеринбургской гимназии, уже накануне первой русской революции погрузилась в нелегальную общественно-политическую деятельность. Возможно, это было связано с персоной учительницы — революционерки Клавдии Новгородцевой (будущей жены **ЯКОВА СВЕРДЛОВА**). После окончания школы Анна работала учительницей в Кыштымском округе, тесно соприкоснувшись с народными массами и ведя активную революционную агитацию среди рабочих.

В 1907 г. последовал первый арест, в 1909 г. — второй и ссылка на вечное поселение в Енисейскую губернию. Впрочем, уже в 1910 г. Анна Николаевна бежала из ссылки во Францию, в 1911-м — переехала в Соединенные Штаты Америки, по-



селилась в Нью-Йорке, где состояла членом русской секции социалистической партии Америки. После Февральской революции 1917 г. вернулась на родину, активно участвовала в установлении советской власти на Урале.

Плодотворная работа Бычковой по организации учреждений народного образования и ликвидации неграмотности, созданию библиотек и опеке над беспризорными детьми — все это положительно сказалось на росте авторитета Анны Николаевны, в результате чего она в марте 1929 г. была избрана председателем Свердловского городского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. В это время в руководимом ею Свердловске активно велось строительство Уралмаша, Верх-Исетский завод готовился к выпуску трансформаторной стали. В мае 1929 г. началось строительство первой в Свердловске трамвайной линии, и уже к годовщине ноября трамвай пошел. Открылась крупная обувная фабрика — будущая «Уралобувь». Через Свердловск прошла воздушная линия Москва — Иркутск: самолеты делали промежуточную посадку на Уктусском аэродроме.

Важное достижение Анны Бычковой — в годы ее руководства в Свердловске была почти полностью ликвидирована безработица, решена «хлебная проблема». Последняя — во многом благодаря молниеносно проведенной организации сети столовых для населения (вместо 12 было открыто 136 столовых). Впечатляющими были и успехи следующего года. 1 мая 1930 г. в Свердловске состоялась первая на Урале демонстрация звукового кино; в сентябре

принял первых студентов Свердловский педагогический институт; в октябре начался первый театральный сезон Драматического театра. В 1930 г. также состоялось открытие автодорожного техникума, завершено строительство двенадцатиэтажного Дома Советов (ул. 8 марта, дом 2 — в то время одно из самых высотных зданий СССР за пределами Москвы) и водонапорной башни на Уралмаше (знаменитая «Белая башня»), подошло к концу образование Свердловской энергетической системы.

Новая власть не только строила. В феврале 1930 г. Анной Бычковой было подписано распоряжение о сносе нескольких церквей Свердловска. Весной 1930 г. были взорваны Екатерининский и Кафедральный соборы, Свято-Духовская церковь (Большой Златоуст).

В ноябре 1930 г. Анна Николаевна оставляет пост председателя Свердловского горсовета. Спустя некоторое время она была назначена директором Свердловского индустриально-педагогического института, а через год ее отозвали в Москву на пост председателя ЦК профсоюза работников просвещения. В 1938 г. становится жертвой Большого террора: «за потерю бдительности» исключена из партии. Работала швей-мотористкой на московской фабрике. В 1941 г. эвакуируется в Свердловск. С 1942 г. в течение 17 лет работала библиотекарем в городской больнице №1 Свердловска.

В 1955 г. реабилитирована, восстановлена в рядах КПСС, начала вести широкую общественную и книгоиздательскую работу. В 1966 г., к 80-летию, Анне Бычковой (первой при советской власти) было присвоено звание почетного гражданина города

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА НЕРАСТУЩЕМ РЫНКЕ

Региональный директор инвестиционной компании General Invest в Екатеринбурге Владимир Бобряшов рассказал, какое главное изменение пережил российский фондовый рынок за последний год, как стимулировать интерес к инвестициям, когда рынки почти не растут, и о каких принципах стоит помнить частному инвестору.

Наш рынок постепенно превращается в рынок «физика». Монетарные власти все время хотели, чтобы главным движущим фактором на рынке были долгосрочные местные деньги частных инвесторов. Ситуация прогнозируемая и в принципе хорошая. Это показатель высокого уровня развития рыночной инфраструктуры. И постепенно количество частных инвесторов вырастет еще сильнее.

Инвестора привлекают ликвидность и рост. Если вы не видите ни того, ни другого, на этом рынке вам обычно нечего делать. В 2022 г. рынки были волатильными и, по большому счету падающими. Хайп 2021 г. был следствием стимулирования экономики центробанками на фоне коронакризиса и привел к раздуванию пузырей на целом ряде рынков. Часть их значительно сдулась. Российский рынок здесь не был исключением, мы были в рамках международных трендов.

Как на этом фоне стимулировать интерес людей к инвестициям — интересный философский вопрос. В краткосрочном периоде фондовые и срочные рынки являются игрой с нулевой суммой: деньги, которые выигрывают одни люди, проигрывают другие. В долгосрочной перспективе, особенно на рынке акций, внутренняя философская концепция меняется вследствие роста производительности труда, научно-технического прогресса и ряда других факторов. Если вы правильно выбрали объекты для инвестиций и долго в них находитесь, то, скорее всего, вместе с прогрессом экономики и человечества вы заработаете. Поэтому привлекать на рынок нужно долгосрочные деньги, у которых высокая толерантность к риску, где инвестор понимает все сопутствующие риски и возможности.

Российский рынок, безусловно, пока находится в падающем тренде, но он не сломлен.



Владимир Бобряшов
региональный директор инвестиционной компании General Invest в Екатеринбурге

Прежде чем мы вернемся к какому-то глобальному росту российских акций, должны произойти институциональные изменения.

Как вести себя частному инвестору? Если бы был какой-то один понятный рецепт поведения, им бы все воспользовались и он бы перестал действовать. На самом деле российский рынок не ограничен рынком акций, тем более — волатильными акциями, которые являются объектами спекуляций. В России сформировался достаточно широкий, подвижный и эффективный рынок инструментов с фиксированной доходностью. Инвесторам, безусловно, нужно смотреть на них.

На этом рынке есть выбор от надежных бумаг с минимальным кредитным риском (ОФЗ) до облигаций компаний третьего эшелона, торгующихся с максимальным риском и дающих достаточно привлекательную фиксированную доходность. Кредитный риск достаточно легко диверсифицировать, просто покупая бумаги значительного числа разных эмитентов.

Хороший брокер поможет разобраться с компаниями и подобрать облигации, исходя из нужд клиента, добиться достаточно высокого уровня доходности при разумном уровне ликвидности. Среди инструментов, которые нам нравятся сейчас и на которые я бы рекомендовал посмотреть инвесторам, — замещенные облигации крупнейших российских эмитентов, таких как «Газпром». Они выпущены в результате замещения выпусков еврооблигаций, номинированы в иностранной валюте, но платят купон в рублях по текущему курсу. Обладая таким инструментом, инвестор получает доходность, которая привязана к курсу доллара, а в текущих реалиях мы видим, что рубль имеет тенденцию к постепенному ослаблению. Замещенные облигации позволяют получить ставку на доллар или евро, при этом избегая рисков, связанных с инфраструктурой валютных операций, — все расчеты идут в рублях.

О каких главных правилах стоит помнить частному инвестору? Скажу банальные вещи, но их есть смысл повторять. Первое — диверсификация: избитое выражение «не складывать все яйца в одну корзину». Второе — не терять деньги: не нужно бояться не взять максимальный риск, главное — ограничивать риски и стараться максимально зарабатывать процент на процент. Сложный процент обладает самой большой магией на фондовых рынках. И третье: не играть на чужие, заемные деньги. Это действительно позволит спать спокойно.



Фото из фондов Муниципального автономного учреждения культуры «Музей истории Екатеринбурга»



Белая Башня. Автор фото неизвестен

Свердловска, в 1976 г., к 90-летию, за большую партийную и советскую работу она получила звание Героя Социалистического Труда. Умерла в 1985 г., всего год не дожив до векового юбилея. В честь Анны Бычковой названа одна из городских улиц — в микрорайоне Синие Камни.

Использованная литература

Главы городского самоуправления Екатеринбурга. Исторические очерки. Екатеринбург: ИД «Сократ», 2008.

Грамолин А. И., Коридоров Э. А. Екатеринбург — Свердловск — Екатеринбург. История городской власти (1745—1919): документально-публицистические очерки. Екатеринбург: Средне-Уральское книжное издательство. Новое время, 2003.

Екатеринбург: энциклопедия / гл. ред. В. В. Маслаков. Екатеринбург: Академкнига, 2002.

Индустриальный Урал. 100 дат, 100 имен. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022.

Фото барельефов: Антон Буценко, 66.RU

Градоначальники — создатели облика современного Екатеринбурга

О многих руководителях города можно написать не просто статью — целую книгу. Так, в экстремальных условиях Великой Отечественной войны городом успешно

руководил Владимир Головин (1939–1947): чего стоил только прием многих десятков эвакуированных предприятий и сотен тысяч граждан!

Активно занимался жилищным и коммунальным строительством **ВИКТОР ЗЕМЛЯНИЧЕНКО** (1948–1955): современный облик центра города, особенно улицы Свердлова и проспекта Ленина, появился именно при нем. **ИВАН МУРАВЬЕВ** (1955–1965) отдал много сил и энергии жилищному строительству (ведь население Свердловска приближалось к миллиону человек), развивал городской транспорт, при Муравьеве в город пришла нитка газопровода Бухара-Урал. Муравьев принимал в Свердловске **НИКИТУ ХРУЩЕВА**, президента Индонезии **СУКАРНО**, премьер-министра Кубы **ФИДЕЛЯ КАСТРО**.

При деятельном участии **АЛЕКСЕЯ ПУШКАРЕВА** (1965–1975) город рос и развивался: построены Дворец Молодежи, Дворец Спорта, горбольница № 40, южные очистные сооружения, началось проектирование метрополитена. **ПАВЕЛ ШАМАНОВ** (1980–1988) в первый год работы на посту председателя исполкома Горсовета Свердловска инициировал создание концепции экономического и социального развития Свердловска до 2010 (!) г., многие положения которой были успешно реализованы и при нем, и позднее.

Новейшую историю городского управления открыл **АРКАДИЙ ЧЕРНЕЦКИЙ** (1992–2010), глава администрации города Екатеринбурга. С 2005 г. должность называется лаконичнее: «глава Екатеринбурга». Современный облик и характер Екатеринбурга сложился именно при Аркадии Михайловиче. Впрочем, это уже совсем другая история.

Андрей Ермоленко, историк, преподаватель УрФУ им. Б. Н. Ельцина, специально для «ДК»



ЗА ДВА ГОДА — БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ СОТРУДНИКОВ И БОЛЕЕ 60 КЛИЕНТОВ

Зачем Трубная Металлургическая Компания (ТМК) и Группа Синара создали новую бизнес-структуру для сопровождения своих предприятий — рассказывает гендиректор Центра бизнес-услуг ТМК-Синара Денис Шипицын.

В апреле 2021 г. ТМК и Синара запустили Центр бизнес-услуг (ЦБУ). Новая структура занялась поддержкой повторяющихся и вспомогательных процессов, за которые раньше отвечали предприятия этих групп. Всего за два года в периметр обслуживания ЦБУ вошли 65 предприятий различных отраслей деятельности: железнодорожной, металлургии, машиностроения, нефтегазового сервиса. Суммарно на них трудится более 66 тыс. чел.

Центр бизнес-услуг работает по четырем направлениям. Это кадровое администрирование и учет рабочего времени, финансовое и документальное сопровождение коммерческой деятельности. Также центр занимается ведением бухучета и отчетности, юридическим сопровождением.

— Раньше административные задачи выполняли индивидуальные подразделения управляющей компании и сотрудники самих предприятий. Создание единого центра компетенций позволило сделать эту работу более эффективной, — отметил гендиректор ЦБУ **ДЕНИС ШИПИЦЫН**. — Централизованные команды предлагают единые решения для бизнеса, унифицируют их, масштабируют на все предприятия. Например, мы хорошо это видим сейчас на примере внедрения единого электронного архива, единых программных роботов, дополнительных настроек и выравнивания информационных систем по лучшим практикам и достижениям. Кроме того, хорошо зарекомендовала себя система работы с аудиторскими, контролирующими органами через одно окно.

Сегодня у Центра бизнес-услуг работает бэк-офис в Екатеринбурге и фронт-офисы в 39 городах России. Суммарно в них трудится 1,1 тыс. чел. На 67% коллектив центра состоит из «исторических» сотрудников предприятий.

— Это позволило сформировать профессиональные компетенции по всем направ-

лениям и получить экономический эффект от централизации, — объясняет Денис Шипицын. — Также ЦБУ усиливает кадровый состав за счет компетентных сотрудников из регионов. Для того чтобы новички легче адаптировались и перенимали профессиональные навыки, была выстроена система наставничества. Кроме этого, молодое предприятие активно продвигает бренд работодателя, участвует в карьерных мероприятиях, взаимодействует с ведущими вузами региона.

Центры, подобные ЦБУ ТМК-Синара, представлены в разных сферах, в частности в металлургии и телекоммуникациях, ритейле и банковском секторе, нефтяной и газовой отраслях. В сравнении с другими аналогичными организациями, ЦБУ ТМК-Синара относится к категории крупных (с численностью более 1 тыс. чел.) — таких на рынке всего 20%.

— Еще одно отличие — централизация юридического сопровождения по всем на-

Раньше административные задачи выполняли индивидуальные подразделения управляющей компании и сотрудники самих предприятий. Создание единого центра компетенций позволило сделать эту работу более эффективной



Денис Шипицын
гендиректор Центра бизнес-услуг ТМК-Синара

правлениям данной службы. Таких практик мало. Также мы занимаемся документальным сопровождением коммерческой деятельности, что не является типовым функционалом общих центров обслуживания. Но, пожалуй, главная наша отличительная особенность — создание центра в короткие сроки: за два года — более тысячи человек и более 60 клиентов, — заметил руководитель центра.

По словам Дениса Шипицына, в будущем Центр бизнес-услуг будет усиливать взаимодействие с предприятиями и уделять больше внимания не только бизнес-процессам, которые выполняет ЦБУ, но и возникающим вопросам на предприятии в части экспертизы, поддержки и контроля по функциональным направлениям центра.

— Среди приоритетных для нас направлений развития — роботизация и автоматизация, управление производственными показателями и производительностью сотрудников, организация эффективной системы качества, электронный документооборот, повышение уровня вовлеченности персонала и внедрение сервисов самообслуживания для сотрудников компании. Кроме этого, мы продолжим подключать к нашему обслуживанию новые предприятия. Хотел бы отметить отличную и слаженную работу большой команды проекта, максимальную вовлеченность и отдачу, а также значимую поддержку со стороны руководителей предприятий и управляющей компании в продвижении изменений.



АРКАДИЙ ЧЕРНЕЦКИЙ:

ЕКАТЕРИНБУРГ ДОЛЖЕН РАЗВИВАТЬСЯ КОМПЛЕКСНО

Первый глава Екатеринбурга — о том, какие новые точки роста город нашел в 1990-е, как удалось построить первую ветку метро и зачем сейчас поддерживать малый производственный бизнес.

В преддверии 300-летия Екатеринбурга «Деловой квартал» запускает серию интервью с руководителями города — прежними и действующими. Именно они принимали и принимают решения по развитию уральской столицы, выстраивали и выстраивают отношения с местным бизнесом. Знают, в каких сферах накопился серьезный потенциал и как его раскрыть.

Первым главой Екатеринбурга в современной истории страны стал **АРКАДИЙ ЧЕРНЕЦКИЙ**, которому удалось сделать город одним из ведущих мегаполисов России и по-настоящему комфортным для жизни. В частности, при нем в городе стали развиваться торговля, строительство и финансовый сектор, а также появилась современная транспортная инфраструктура, серьезное развитие получил малый и средний бизнес.

В интервью «Деловому кварталу» Аркадий Чернецкий объяснил, почему Екатеринбург необходимо развивать комплексно, не отдавая приоритеты отдельным отраслям, оценил работу органов власти и бизнеса по подготовке и удержанию квалифицированных кадров и поделился, какой подарок к 300-летию города считает самым значимым.

О диверсификации экономики и новых отраслях

Начало работы Аркадия Чернецкого на посту главы Екатеринбурга пришлось на непростые 1990-е и время рыночных реформ. Руководителю города предстояло сделать

все возможное, чтобы жители могли покупать продукты и товары первой необходимости, работать и получать зарплату.

Аркадий Михайлович, какие решения, принятые вами в этот период, вы сегодня можете назвать наиболее важными?

— Некоторые шаги администрации города тогда были связаны с решениями на государственном уровне. В частности — приватизация. Передачу в частные руки малых предприятий я считаю правильным и нужным шагом. Он позволил нам сохранить и постепенно расширить сеть торговли и бытового обслуживания населения. По поводу большой приватизации у меня всегда было ощущение, что мы в стране торопимся и государство уменьшает свои стратегические возможности, передавая рычаги управления крупными предприятиями массово и ускоренно в частные руки.

Если говорить о решениях, которые непосредственно касались ситуации в Екатеринбурге, важнейшим для развития города считаю формирование диверсифицированной экономики. До конца прошлого столетия Екатеринбург–Свердловск был городом–заводом, и в советское время промышленные предприятия были основой его благополучия. Но ситуация в 1990-е гг. изменилась кардинально. Тогда мы поняли неприятную вещь: если мы сконцентрируемся исключительно на проблемах заводов, на решение которых мы вряд ли на местном уровне могли существенно по-

Аркадий Михайлович Чернецкий

Образование

Выпускник Уральского политехнического института (сегодня — УрФУ).

Карьера

С 1974 г. — работа на Уралтрансмаше, прошел путь от мастера ОТК до заместителя директора по производству.

1987–1992 гг. — возглавлял ПО «Уралхиммаш».

В 1992 г. по Указу Президента РФ назначен главой администрации Екатеринбурга. Впоследствии четыре раза подряд был избран на эту должность на прямых выборах (в 1995, 1999, 2003 и 2008 гг.).

Неоднократно избирался депутатом Палаты Представителей Законодательного Собрания Свердловской области.

В 2010–2021 гг. представлял Свердловскую область в Совете Федерации РФ. Первый заместитель председателя комитета по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера.

С 2021 г. — первый заместитель председателя Законодательного собрания Свердловской области.

Достижения

Почетный гражданин Екатеринбурга и Свердловской области. Имеет звания «Заслуженный машиностроитель России» и «Почетный строитель России». Вице-президент «Национального объединения строителей».



фото - Областная газета - Павел Воронцов



влиять, и не будем поддерживать и развивать другие сферы экономики, социальная ситуация в городе выйдет из-под контроля, и мы получим массовую безработицу, голод, социальные волнения. И в стратегическом плане это решение оказалось правильным.

Мы в равной степени поддерживали строительный комплекс, ритейл, оптовую торговлю, финансовый рынок и сферу логистики, которые в те годы начали активно развиваться. Эта работа могла происходить только комплексно: нельзя поддерживать стройку, не решая вопросы ее кредитования, наличия собственной базы стройматериалов и транспортных средств. Впоследствии строительная сфера дошла до того уровня развития, который позволил нам ставить перед ней серьезные задачи по наращиванию объемов возведения жилья и социальных объектов.

Мы многократно возвращались к вопросу диверсификации экономики и убеждались, что принятые в 1992–1993 гг. решения были правильными. В условиях, когда с крупных государственных предприятий высвобождались десятки тысяч людей, нам в Екатеринбурге удалось не допустить массовой безработицы. А сегодня структура экономики города, где нет одной

единственной доминирующей отрасли, а экономика многогранна, позволяет мегаполису развиваться и занимать лидирующие позиции по уровню социально-экономического развития.

Мое твердое убеждение заключается в том, что такой город, как Екатеринбург, необходимо развивать комплексно. И то, что, в отличие от многих городов, наша экономика не зависит исключительно от нефтеперерабатывающих или металлургических комбинатов, добычи нефти, газа или автомобильной промышленности, а имеет развитые классические и инновационные сферы экономики, — это большое достижение.

По вашей инициативе в Екатеринбурге был создан первый муниципальный банк. Почему было принято такое решение?

— Самой главной причиной была неустойчивость финансового сектора в 1990-е. В это время вокруг создавалось большое количество банков, которые быстро банкротились, в том числе это касалось и финансовых организаций с государственным участием. Городской бюджет в то время был ограничен, и мы опасались отдавать его в чужие руки. Поэтому мы создали

свой банк, который смогли бы полностью контролировать, чтобы не допустить избыточные риски. Как представитель муниципалитета я возглавил совет директоров Екатеринбургского муниципального банка.

Банк справился со своей задачей с блеском. Во-первых, мы никогда не теряли ни одной копейки. Во-вторых, в 1998 г. во время дефолта он стал практически единственным в городе банком, который ни на минуту не прекращал проведение платежей и выдачу денег, в то время как другие организации столкнулись с серьезными проблемами — кто-то разорился, кто-то на время приостановил работу. Потом была ситуация, когда в стране наличных денег не стало хватать и наступил период взаимозачетов. Тогда банк стал неким агентом, с участием которого создавались схемы, позволившие нам платить зарплату деньгами, а не продукцией промышленного производства, косынками, стиральными машинами или дровами, как это было во многих других территориях.

Спустя какое-то время ситуация в финансовом секторе стабилизировалась. А федеральный законодатель запретил размещать бюджетные деньги в коммерческих банках. Несмотря на то, что в назва-



Фото Константина Пурова



За годы работы в мэрии Аркадий Чернецкий воспитал двух преемников — бывший первый вице-мэр Александр Якоб возглавлял администрацию в 2010-2018 гг., а бывший замглавы города Александр Высокинский работал главой Екатеринбурга в 2018-2020 гг.

нии есть слово «муниципальный», банк был полностью коммерческим. Поэтому средства бюджета из него мы перевели в казначейство. При этом муниципалитет остался одним из акционеров банка и получал дивиденды от его деятельности.

Сейчас как-то следите за судьбой банка? Обсуждали ли планы по его развитию с новым владельцем — компанией СКБ Контур?

— Во-первых, я очень рад, что банк не ушел на сторону. Что его новым владельцем стала екатеринбургская фирма с превосходной репутацией и четко декларируемыми целями. Должен отметить, что за последние 10–12 лет в банк поступало большое количество предложений о его покупке. И основным вопросом, который ставили акционеры, была даже не цена за это финансовое учреждение, а репутация потенциального покупателя. Банк во многом связывают с городской властью и с моим именем, поэтому мне было важно, чтобы компания перешла в надежные руки и чтобы люди, которые десятилетиями были клиентами банка, не оказались обманутыми.

В данной ситуации СКБ Контур оказался таким покупателем, о котором можно было только мечтать. И думаю, они сделали мудрый шаг, когда решились на приобретение. Во-первых, это рентабельный бизнес. А во-вторых, у банка существуют все лицензии, которые им необходимы для реализации дальнейших планов.

Что касается дальнейшего развития, насколько я знаю, банк и дальше будет работать как финансовое учреждение. При этом на его базе будут оттачиваться банковские IT-технологии, которые впоследствии будут распространяться на весь финансовый сектор России. Учитывая уровень компетенций Контур, уверен, компания хорошо справится с этой задачей.

Сотрудники муниципальных учреждений продолжают получать зарплату через Банк «Екатеринбург»?

— Мне бы хотелось, чтобы было так. Но у учреждений есть право выбора, в каком банке вести зарплатный проект. Раньше никаких жестких ограничений также не было. Просто банк предлагал достаточно интересные условия, и в связи с этим был интерес сохранять обслуживание именно там.

Об агломерации и городской среде

Сегодня развитие Екатеринбурга неразрывно связано с городами-спутниками. Тысячи жителей соседних территорий учатся и работают в уральской столице, а екатеринбуржцы с удовольствием выезжают на отдых за город. В этих условиях важно согласовывать планы развития городов и заниматься реализацией совместных проектов.

Идея Екатеринбургской агломерации витает много лет. В свое время Аркадий Чернецкий выступал за создание единого

муниципалитета «Большой Екатеринбург», который объединил бы Екатеринбург с Березовским, Арамилем, Верхней Пышмой и Среднеуральском. Недавно проект стартовал, но в другой конфигурации — 14 муниципалитетов договорились о сотрудничестве для реализации совместных проектов.

Насколько, на ваш взгляд, будет эффективной эта работа, при условии сохранения территориями административной самостоятельности?

— Я в этом вопросе максималист: если есть возможность получить большой эффект — зачем ограничиваться малым? Конечно, какой-то эффект от сотрудничества муниципалитетов будет. Но пока мне сложно его оценить, потому что межмуниципальные проекты находятся в стадии обсуждения.

Кто-то говорит, что сегодняшние решения об агломерации — это первый шаг к дальнейшему объединению городов. Кто-то говорит, что это может произойти, но не раньше, чем будет создана нормальная нормативно-правовая база, которая будет четко регламентировать эти вопросы. Поэтому хорошо, что движение в сторону интеграции началось. Но эффект от этих шагов был бы выше, если бы в свое время была проявлена политическая воля к объединению в единый муниципалитет четырех соседних городов, которые фактически уже давно слились.

Сейчас администрация города работает над проектом генплана до 2045 г., который будет увязываться с генпланами городов-спутников.

Была ли у вас возможность ознакомиться с документом и как-то его оценить?

— Не считаю правильным комментировать содержание документа раньше времени. Во-первых, работа над ним еще идет и, в принципе, идет в правильном направлении. Во-вторых, действующий генплан будет актуален еще до 2025 г.

Многие жители изучали новый документ с надеждой увидеть там конкретику по строительству второй ветки метро. Вам в свое время удалось построить первую. Что мешает действующим руководителям Екатеринбурга продолжить эту работу?

— Конечно, критикам проще всего обвинять действующее руководство города и региона, что метро не строится. Нужно понимать простую вещь: метро — это огромный проект с точки зрения затрат, кото-



рый невозможно начать и не закончить. Если строительство начнется и в какой-то момент финансирование прекратится, убытки будут генерироваться десятилетиями — потребуются большие деньги на содержание недострой.

Для того чтобы закончить строительство, нужно видеть перспективу завершения проекта. А для этого должна работать федеральная программа — учитывая объем доходов и расходов городского и областного бюджета, самим нам с этой задачей не справиться. Сегодня программа развития метрополитена есть только у Москвы, которая обладает неограниченным ресурсом — они строят десятки станций в год. В регионах такого нет.

Другой возможный источник финансирования — бизнес. Но чтобы убедить крупных инвесторов вложиться в такой проект, нужно понимать, на каких условиях будут привлекаться средства и каким образом эти вложения будут возвращены. То есть, опять же нужна государственная программа поддержки.

Конечно, местные власти зажаты этими обстоятельствами. Но кое-что они могут и должны сделать. Например, принять окончательную трассировку следующего этапа. Может быть, начать работу по проектированию, резервировать площадки. Потому что, если завтра федеральные власти запустят такую целевую программу, первыми финансирование получат те, у кого есть проект, и те, кто лучше других готов к его реализации.

Сейчас в качестве альтернативы метро начали расширять сеть городской

электрички. Поможет ли это решить транспортные проблемы города?

— Идея развития городской электрички — не нова. Первую линию мы открыли еще в 2005 г., построив ее за полтора года, затем дотянули ее до аэропорта. Конечно, с проектом по ее расширению связываются определенные надежды на улучшение транспортного обслуживания. Тем более что есть микрорайоны города, которые пока не охвачены ни подземным, ни железнодорожным транспортом.

На мой взгляд, развитие наземного и железнодорожного транспорта можно рассматривать как одну из мер, но вряд ли это полностью решит существующий комплекс проблем, особенно в центральной части города.

В прошлом году в городе стартовали первые проекты комплексного развития территорий жилых и нежилых зон. Насколько успешно этот механизм реализуется у нас по сравнению с другими городами?

— Механизм уже используется. Город и область активно откликнулись на эту возможность. Количество площадок, которые подобраны для реализации проектов КРТ в Екатеринбурге, больше, чем в других мегаполисах. Проект на одной из площадок — на Эльмаше — уже стартовал: люди получают новое жилье, а застройщик готовит территорию для дальнейшего строительства.

Когда мы разрабатывали и принимали закон о КРТ в Совете Федерации, возлагали на него большие надежды. Рассчитывали, что он поможет застроить современным жильем неэффективно используемые пло-

БИЗНЕС — ГОРОДУ

ТРЦ «Гринвич», 2000-2016 гг.

Адрес: 8 Марта, 46
Площадь: 330 тыс. кв. м
Инициаторы: Игорь Заводовский, Константин Погребинский

- История одного из крупнейших в стране ТРЦ началась в 2000 г., когда владельцы агентства недвижимости «Малышева 73» купили легендарный универсам самообслуживания «Мария».
- Якорным арендатором первой очереди «Гринвича» был супермаркет «Купец», за покупками туда ходила вся городская элита. Сотрудничество с ним закончилось в 2014 г., а продуктовым «якорем» стала «Гипербола».
- Постепенно «Гринвич» захватывал окружающее пространство, двигаясь в сторону ул. Вайнера и Радищева. Процесс сопровождался многими скандалами — не только «Малышева 73» хотели строить ТЦ в самом центре города.
- Как бы то ни было, но к 2016 г. были построены пять очередей «Гринвича», включая многозальный кинотеатр, фуд-маркет Estory, подземные переходы, в том числе тоннель, соединяющий ТЦ с метро (он обошелся инвесторам в 800 млн руб.), и многоуровневую парковку.



Одна из главных заслуг Аркадия Чернецкого — строительство первой линии метро в Екатеринбурге. Участок движения до последней станции (Ботанической) был открыт в 2011 г.





Аркадий Чернецкий часто встречается со студентами ведущих вузов города и отвечает на их вопросы о развитии города.

щадки. Сейчас, когда началась реализация проектов, мы видим, что есть некоторые узкие места и закон необходимо доработать.

Насколько серьезные доработки требуются? И могут ли регионы как-то повлиять на этот процесс?

— Я бы не сказал, что вопросы, которые сегодня возникают у специалистов, носят критический характер. На мой взгляд, требуются небольшие правки.

У регионов есть возможность внести свой вклад в доработку федерального закона: депутаты могут проследить за ходом реализации проектов в территориях, проанализировать ситуацию, сформулировать свои предложения и передать на федеральный уровень, например, через коллег по «депутатской вертикали» (проект «Единой России», который объединяет депутатов от партии на муниципальном, региональном и федеральном уровне. — Прим. ДК). Некоторые наработки в Законодательном собрании по закону о КРТ есть, пока мы их аккумулируем.

Площадки КРТ, по которым уже прошли аукционы, расположены в северной части города. Какие еще территории, на ваш

взгляд, необходимо включить в программу?

— В разных районах города есть большое количество промышленных площадок, которые используются неэффективно. К ним прилегают территории старой ветхой застройки. Конечно, на такие участки стоит обратить внимание в первую очередь.

Но, на мой взгляд, нельзя отдавать все площадки на периферии под жилую застройку. Есть опасения, что таким образом мы можем потерять перспективные места для создания новых рабочих мест. Площадки на периферии, которые обладают необходимыми инженерными коммуникациями и транспортными объектами, должны в первую очередь рассматриваться как места размещения производственных мощностей. Екатеринбург обладает большим потенциалом с точки зрения развития высокотехнологичного промышленного производства, и его ни в коем случае нельзя терять.

О перспективах

Одним из крупнейших проектов в преддверии 300-летия Екатеринбурга стало развитие Новокольцовского района. Там построили объекты, которые будут использоваться для проведения Международного фестиваля студенческого спорта. После

окончания масштабного мероприятия частично их передадут Уральскому федеральному университету для формирования кампуса.

Сегодня региональные власти работают над тем, чтобы превратить Екатеринбург в студенческую столицу России. Как вы относитесь к этой инициативе?

— В Екатеринбург за качественным образованием приезжает большое количество талантливых ребят из других регионов. Поэтому фактически город уже стал одной из студенческих столиц России. Если говорить о создании комфортных условий для учебы и отдыха — это хорошая и нужная инициатива.

Сегодня наши предприятия заинтересованы в том, чтобы талантливые выпускники вузов оставались в регионе, потому что их потребность в специалистах очень высока. Приведу два примера. Недавно я был в новых офисах Альфа Банка и СКБ Контур. Обе компании каждый год принимают на работу сотни IT-специалистов. При этом они ведут поиск талантливых ребят еще на школьной скамье, помогают им развивать профессиональные навыки, затем участвуют в их обучении в вузе и, наконец, приводят к себе в компанию.



Создают блестящие условия для работы и отдыха. Насколько я знаю, не менее интересные офисные пространства и условия созданы в Сбербанке, Сима-Ленде и многих других наших фирмах. Наши предприятия понимают: чтобы удержать молодых людей в регионе, необходимо создавать условия для их самореализации.

Какие сферы экономики вы сегодня можете назвать драйверами развития Екатеринбурга?

— Как я уже говорил, у нас идет достаточно равномерное развитие практически всех сфер. Но если сравнивать с другими городами, Екатеринбург выделяется своим мощным строительным комплексом и активно растущим в последние годы финансовым сектором, логистикой, IT, производственным бизнесом.

Строительный комплекс сохранил все компоненты, которые необходимы для реализации самых интересных и крупных проектов — от зарождения идеи, архитектуры и проектирования до строительства и отделки. Хорошо стимулирует конкурентная среда, сложившаяся в городе, которая подталкивает компании, работающие в этой сфере, к самосовершенствованию. Происходят гонки за лидером: все время кто-то вырывается вперед, вынося на рынок новые интересные предложения.

Каким вы видите город через 10 лет?

— Загляните в стратегический план развития города — там многие вещи прописаны. Хорошо, что мы уже 20 лет опираемся на основной организующий документ, где обозначено, к чему мы должны прийти и что для этого нужно сделать.

Если говорить о развитии городской среды, то в Екатеринбурге есть традиционные проблемы компактного города. В частности, перегружены многие транспортные артерии, и их необходимо разгружать. Хотелось бы, чтобы работа в этом направлении была более активной.

Если говорить об экономике, я думаю, в ближайшие годы должен будет развиваться малый производственный бизнес. К поддержке этого сектора должны привлекаться и власть, и крупные предприятия. Наиболее оптимальная форма его поддержки — создание технопарков, когда крупное производственное предприятие формирует вокруг себя пул небольших производителей: сначала они выполняют задачи своего «папы» на условиях аутсорсинга, накапливают опыт, оттачивают производственные процессы, а потом приобретают самостоятельность и осваивают новую номенклатуру. Это успешная мировая практика.

К 275-летию Екатеринбурга вы заложили традицию не просто праздновать юбилейную дату, а реализовывать проекты, которые станут подарком для горожан. Какие подарки к 300-летию вы считаете наиболее значимыми?

— Учитывая, что до юбилея города осталось несколько месяцев, рассуждать в гипотетическом ключе поздно. Планировать подготовку к 300-летию мы в городе и области начали еще в 2015 г. Справедливости ради отмечу, что не все, на что мы хотели обратить внимание тогда, удалось реализовать. Зато появились новые возможности.

Главный подарок, который получил город, — формирование уникальной спортивной инфраструктуры. Такого набора спортивных сооружений высочайшего класса, которыми сегодня располагает Екатеринбург, практически ни у кого нет. Мы не уступаем даже Казани и Красноярску, несмотря на то, что там проводились мощные соревнования мирового уровня. Часть объектов мы подготовили к чемпионату мира по футболу, еще часть появилась в новом микрорайоне Новокольцовский в преддверии Международного фестиваля студенческого спорта. В следующем году завершится строительство уникальной ледовой арены в центре города.

Должен сказать, что мы серьезно продвинулись в вопросах благоустройства. Объем средств, который в последние годы выделялся на формирование комфортной городской среды по федеральным программам, существенно выше, чем это было пять-десять лет назад. Благодаря этому удалось частично реконструировать набережную Исети, городские парки.

И главное, что меня радует, — преемственность и планомерная пошаговая реализации значимых для города и горожан проектов. Стратегический план работает, традиции и начатые программы продолжают.

К сожалению, во многих территориях политическая практика такова, что новый руководитель, заступая на пост, забрасывает то, что делали его предшественники. Уже практически 12 лет я не работаю в администрации Екатеринбурга. Новые руководители города понимают, что основа его благополучия заключается в системном планомерном поступательном развитии, и работают в этом ключе. В этом смысле преемственность в действиях власти заслуживает всяческого уважения, и я благодарен своим коллегам — руководителям города за их ответственную последовательную работу по развитию родного Екатеринбурга.

Елизавета Порошина

БИЗНЕС — ГОРОДУ

Небоскреб «Высоцкий», 2011 г.

Высота: 188,2 м, 54 этажа

Адрес: Малышева, 51

Инициатор: Андрей Гавриловский

- Первый небоскреб, построенный за пределами Москвы.
- Идея строительства возникла у Андрея Гавриловского, когда он получил участок под строительство третьей очереди ТЦ «Антей» и захотел использовать его максимально эффективно, построив настоящему высокое здание.
- В проектировании и возведении не принимали участие иностранные фирмы, только местные архитекторы и компании.
- Строительство стартовало в 2005 г. и было завершено в 2011 г. «Высоцкий» построен так, что даже землетрясение магнитудой 7 не сможет его разрушить. В здании два атриума, 24 скоростных лифта, самые современные противопожарные системы.
- В бизнес-центре «Высоцкий» расположены офисы, конференц-залы, банкетный зал, музей В.С. Высоцкого, одноименный отель, смотровая площадка и даже баня. В 2022 г. на крыше начал работу открытый бассейн.



КАК В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПЕРЕПЛЕТАЮТСЯ ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Что вы знаете об истории того места, где живете? Задумывались ли вы когда-нибудь, кто построил улицу, по которой ходите каждый день? Небольшой экскурс в прошлое Екатеринбурга к его 300-летию.

Люди покупают жилье, изначально ориентируясь на цену, метраж и инфраструктуру района, и уже после переезда подробнее знакомятся с новым местом обитания. У каждого района Екатеринбурга есть свои лицо, судьба и история, но жители далеко не все знают об этом. В то же время девелоперы порой стараются вписывать новые жилые комплексы в историческую канву.

«ДК» вместе с компанией «TEN девелопмент» в год 300-летия Екатеринбурга рассказывает истории нескольких примечательных районов и кварталов города.

ВИЗ или Верх-Исетский завод

Историю ключевого района города рассказывает гид **ТАТЬЯНА МОСУНОВА**:

— Верх-Исетский район огромен. Именно в этой части города происходили самые важные для Екатеринбурга и Свердловска события. Само существование Екатеринбурга было невозможно без ВИЗа. В 1723 г. с пуска водобойных молотов начал работу екатеринбургский завод, но уже через год он встал: засуха «выпила» Исеть. Руководивший уральскими заводами **ГЕОРГ ВИЛЬГЕЛЬМ ДЕ ГЕННИН** решил поставить плотину выше по течению реки. Это позволило контролировать уровень воды на главном заводе города. Старая плотина на ВИЗе до сих пор управляет жизнью воды в Екатеринбурге. Де Геннин решил, что негоже плотине выше по течению простаивать, и построил там еще одно предприятие. Так в 1726 г. появился Верх-Исетский завод и образовался огромный Верх-Исетский пруд.

Почти два столетия Верх-Исетский завод оставался частным предприятием — это на-

ложило свой отпечаток на создание местной идентичности. Сам царь **АЛЕКСАНДР I**, посетивший Екатеринбург в 1824 г., с завистью говорил, что таких управителей и такого госпиталя, как на Верх-Исетском заводе, он еще не встречал в своей империи. А поэт Александр Пушкин из-за карточного долга Ивану Яковлеву, владельцу Верх-Исетского горного округа, вынужден был писать поэму «Евгений Онегин».

В 1920-х Лев Троцкий предложил закрыть завод, который был в состоянии разрухи. Но рабочие — металлурги ВИЗа — не позволили, взяли свое предприятие в аренду, погасили долги и вернули завод к жизни.

ВИЗ — энергетически заряженный район. Здесь проходит граница между двумя частями света, Европой и Азией, на берегу пруда можно наблюдать невероятно красивые закаты. В этом районе екатеринбуржцы в 1911 г. впервые увидели самолет, здесь был первый велодром. Неудивительно, что там оказался и главный стадион Екатеринбурга. Сначала металлурги стоили его для себя, а затем передали городу. Теперь это «Екатеринбург Арена».

На ВИЗе в 1971 г. возвели пятиэтажное здание всего за 58 часов — это дом по ул. Крауля, 72. А в конце улицы Крауля в середине 1970-х открыли второй в Екатеринбурге универсам.

Здесь есть и своя народная топонимика: Китайская стена, Куба, мавзолей. Есть своя Родина-мать — памятник на площади Субботников.

ВИЗ отличается близостью воды и леса. Не каждый рискнет искупаться в Верх-Исетском пруду, но ничто не мешает летом ходить там на яхте под парусом.



ЖК «Русь»

Сегодня на примере Верх-Исетского района видно, как преобразуется Екатеринбург. Новый облик района формируют современные кварталы. Так, на ВИЗе «TEN девелопмент» возводит жилые кварталы «Русь», проект-достояние общей площадью 12,4 га — 10 домов перенной этажности с частным двором. Проект находится в квартале улиц Крауля — Лоцмановых — Юрия Исламова.

Центр: улица Свердлова

АНДРЕЙ ЕРМОЛЕНКО, историк:
— Другая локация Екатеринбурга и совсем другая история — улица Свердлова. До 1904 г. она называлась Верхотурской, а затем, до 1919 г., — Арсеневским проспектом.

Это была одна из первых улиц дореволюционного Екатеринбурга, вымощенная камнем, — ведь вела она к вокзалу и была «визитной карточкой» города. Этот статус улица Свердлова сохранила до наших дней.



Изначально здесь строились одно- и двухэтажные здания, украшенные необычными фронтонами, башенками в русском стиле, стиле модерн. К 1889 г. длина полностью мощеной улицы составляла 470 саженей (1003 м), на ней насчитывалось 53 дома (в том числе два каменных и пять полукаменных).

Свое нынешнее имя улица получила благодаря известному революционеру **ЯКОВУ СВЕРДЛОВУ**, который побывал в расположенных здесь корпусах Мельковского механического завода Е. Ятеса. В советское время эту территорию занимал Уралтрансмаш, в 1941-м сюда эвакуировали Ижорский завод, где собирали танки и бронемашин разных модификаций.

С 1929 по 1979 г. по улице Свердлова проходили трамвайные пути, а в 1947 г. по ней был пущен троллейбус.

Сейчас эта бывшая промышленная площадка застраивается современным жильем. Здесь возводится ЖК «Екатерининский парк». Авторы проекта вписали современные дома в историческую канву, первая очередь жилого комплекса — своеобразный ремейк сталинского ампира. Большинство исторических домов на Свердлова принадлежат именно к этому архитектурному направлению. Например, это ансамбль зданий на ул. Свердлова, 57.

Татьяна Мосунова:

— В 1878 г. вокзал был далеко от исторического центра Екатеринбурга, но постепенно география города изменилась, и местный Транссиб стали окружать уважаемые буржуазные кварталы. Вознесенскую горку — там, где сегодня расположен «Екатерининский парк», — омывала золотонная речка Мельковка. Она дала название

целой слободе. На ее берегах, ближе к Исети, построили свои усадьбы многие богатые люди: владетель Сысертского горного округа **ДМИТРИЙ СОЛОМИРСКИЙ**, городской голова **ОБУХОВ**. Самым известным был дом, который построил купец **ЛЕВ РАСТОРГУЕВ**. Именно этот дом, а не особняк Севастьянова, был главным открыточным видом старого Екатеринбурга. Правда, сейчас его чаще называют домом Расторгуева-Харитоновова — **ХАРИТОНОВ** был зятем Льва Расторгуева. Во время своего визита в Екатеринбург в 1824 г. в Харитоновском особняке останавливался император Александр I.



«Екатерининский парк»

Концепт-проект, крупнейший новый квартал в самом центре города, в паре минут ходьбы от ТЮЗа и Харитоновского парка. Архитектура кварталов — это новая классика, вдохновленная Екатеринбургом. Первая очередь — ремейк сталинского ампира, вторая — дома со строгими линиями с выразительными формами. Третья очередь — сочетание урбан-вилл и современной архитектуры, а четвертая — амбициозные высотки и элитный клубный дом.

Царский мост и улица Большакова

Андрей Ермоленко:

В отличие от ул. Свердлова, которая изначально являлась центральной, ул. Большакова находилась на окраине и до 1919 г. называлась Болотной. Она стала застраиваться в первой трети XIX в. преимущественно деревянными домами. До наших дней сохранились здания, которые имеют историческую ценность, но эти постройки относятся уже к первой половине XX в.

Например, в квартале улиц Чапаева — Большакова — Степана Разина расположен комплекс зданий «Городок милиции». Его начали строить в 1931 г. Это закрытый комплекс наподобие «городка чекистов» в центре города, но в виде целостного ансам-

бля он не сохранился — несколько корпусов уже снесено.

На Большакова 82а, 84б и 86 находится комплекс брусковых коттеджей 1945 г. постройки архитектора **МОИСЕЯ РЕЙШЕРА**: экспериментальный послевоенный проект зданий в очень редком для советского Свердловска стиле деревянного зодчества.

Сейчас улица Большакова — это центр Екатеринбурга. На живописном берегу Исети в непосредственной близости от Царского моста возведены современные высотки, среди них клубный дом RedRock.

Татьяна Мосунова:

— Вместе с окрестностями Вознесенской горки почти два столетия самыми уважаемыми жилыми кварталами Екатеринбурга были места рядом с Царским мостом — сейчас это перекресток ул. Декабристов и Чапаева. Царский мост, новую переправу через Исеть, сделали к приезду Александра I в том же 1824 г.



Клубный дом RedRock

Внушительное 24-этажное здание, архитектурный облик которого создают краснокирпичные фасады и каскадные остекления террас и лоджий. Такой облик дома перекликается с самобытной уральской природой, ее скалистыми горными массивами, истоками рек и водопадами. Клубный дом находится на самом берегу Исети, а концепция закрытого двора построена в стиле регулярных садов.

Не только центр Екатеринбурга пронизан историей, подчас она сохранилась, на первый взгляд, в не самых примечательных зданиях, парках и улицах. И в последние годы интерес к такой локальной, районной истории растет: благо, сейчас в городе проводят экскурсии не только по историческому центру, но и по самым разным кварталам города. Интерес не только к городу, но и к своему району, помогает осознаннее выбрать свою будущую среду обитания при покупке жилья.

ЖК «Ручей» — застройщик ООО СЗ «ЦДС», «Екатерининский парк» — застройщик ООО СЗ «Инвест Строй Урал», Клубный дом RedRock — застройщик ООО СЗ «Созвездие». Проектная декларация на наш дом. Не оферта. Подробности на tem-stroy.ru



ЧТО ПОЛУЧИЛ ГОРОД К 300-ЛЕТИЮ

В уральской столице завершается подготовка города к юбилею, который будет отмечаться 18–19 августа. Строительство и реконструкция объектов в разных районах города ведется параллельно с подготовкой к Международному фестивалю студенческого спорта (запланирован на 19–31 августа 2023 г.), который также оставит Екатеринбургу большое наследие.

Объем бюджетного финансирования на подготовку к 300-летию составил 71,4 млрд руб. Большая часть проектов уже реализована. «Деловой квартал» рассказывает об основных подарках, которые получил город.

О транспортной инфраструктуре

С опережением на два года был реализован ключевой инфраструктурный проект Свердловской области: запущено движение по Екатеринбургской кольцевой автодороге. Строительство завершающего участка велось с 2019 г., протяженность шестиполосной трассы составляет 11,4 км. Общая стоимость работ составила 9,2 млрд руб., средства были направлены из федерального и областного бюджетов. Первоначально завершить строительство планировалось только в 2024 г. Но благодаря опережающему финансированию и

высоким темпам работ запустить рабочее движение удалось уже в 2022 г.

А осенью 2021 г. завершилась реконструкция Макаровского моста. Решение о реализации проекта приняли еще в 2014 г. Работы велись в два этапа. В результате реконструкции удалось обеспечить движение транспорта по мосту без заторов: проезжую часть расширили до шести полос, а трамвайные пути вынесли на обособлен-

ное полотно. Также мост был оснащен пешеходными тротуарами и велодорожкой с двухсторонним движением. Работы, кстати, завершили раньше срока.

Еще одним знаковым объектом стала трамвайная линия в Верхнюю Пышму. Протяженность маршрута составила 8,6 км, строительство линии велось в рамках государственно-частного партнерства. Теперь добраться до города-спутни-



ка с Эльмаша и обратно можно буквально за 20 минут на комфортных низкопольных трамваях «Львенок», оборудованных USB-розетками и системой климат-контроля. Примечательно, что именно в Екатеринбургской агломерации появилась первая в истории современной России междугородняя трамвайная линия.

Ведется строительство масштабной транспортной развязки на пересечении скоростного кольца по пер. Базовому с ул. Комсомольской и Сибирским трактом, которая решит проблемы с пробками сразу на двух загруженных перекрестках.



О точках притяжения, культуре и спорте

Администрация Екатеринбурга и правительство области в преддверии 300-летия города решили обновить Исторический сквер, возведенный в 1973 г. За полвека некоторые элементы пришли в негодность, поэтому летом и осенью прошлого года шли работы по благоустройству точки притяжения горожан. За это время полностью заменили бетонные и гранитные покрытия, восстановили газоны, установили новые малые архитектурные формы.

Летом 2021 г. в уральской столице заработал «Эрмитаж-Урал». Его открытие было приурочено к годовщине прибытия на Урал первого эшелона с эвакуированными коллекциями Государственного Эрмитажа в июле 1941 г. — все стадии эвакуации воссоздали в мемориальной экспозиции на третьем этаже. На новой музейной площадке проводятся не только экспозиции, но и просветительские мероприятия. А в составе центра появился уникальный реставрационно-хранительский корпус для экспонатов.

Появились в городе и знаковые спортивные объекты. Так, весной 2022 г. открыли Академию волейбола Николая Карполя, которая стала одним из учебно-тренировочных центров клуба «Уралочка». А в начале этого года в микрорайоне Солнечный открылся Центр художественной и эстетической гимнастики, который стал третьим в России по величине и оснащенности.

До празднования Дня города сдадут еще несколько важных объектов. В апреле состоится открытие Дворца дзюдо в Академическом — там будут проводиться соревнования и мероприятия, рассчитанные более чем на 2 тыс. гостей. А в июле будет введена в эксплуатацию Уральская футбольная академия на Уралмаше.



План подготовки к 300-летию Екатеринбурга утвержден губернатором Евгением Куйвашевым. На последнем заседании оргкомитета он отметил, что большое внимание юбилею города уделяется не только на уровне Свердловской области, но и на уровне Российской Федерации: «За последние несколько лет совместными усилиями и при поддержке бизнес-структур мы уже реализовали ряд крупных проектов. К своему юбилею город должен отвечать требованиям, предъявляемым к современному мегаполису. Стать примером процветающего комфортного, безопасного и «умного» города — должен стать городом передовых инфраструктурных и технологических решений и высокого качества жизни».

Кроме этого, в преддверии празднования юбилея города запланировано торжественное открытие стелы «Екатеринбург — город трудовой доблести», которая будет расположена на пересечении ул. Царской и Николая Никонова. Напомним, почетное звание было присвоено городу в 2020 г.

Елизавета Порошина

БИЗНЕС — ГОРОДУ

Штаб-квартира РМК, 2020 г.

Высота: 15 этажей

Архитектор: Норман Фостер

Инициатор: Русская медная компания

- Здание, ставшее архитектурной доминантой ул. Горького и набережной Исети, получило народное название «ананас». Хотя по задумке фасад должен напоминать о кристаллической решетке атома меди. В цвет меди окрашено и все здание — солнце создает на нем неповторимые яркие блики.
- В 2021 г. на всероссийской премии «100+ Awards» проект выиграл в номинации «Лучшее нежилое высотное или уникальное здание». В том же списке были Крымский мост и Лахта-центр.
- При строительстве штаб-квартиры РМК впервые в монолитных конструкциях был использован белый архитектурный бетон — раньше его брали лишь на отделочные работы. Это усложняло технологию, но зато не требовало штукатурки — стены сами по себе выглядят как мрамор.
- Здание буквально нашпиговано датчиками, контроллерами, а все системы жизнеобеспечения размещены в подпольном пространстве. Штаб-квартира рассчитана на 400 сотрудников.



фото: «Уралгипротранс»

«ЕКАТЕРИНБУРГ — ВЫРОС, А ЕГО ПАНОРАМУ ТЕПЕРЬ ФОРМИРУЮТ ДРУГИЕ ОБЪЕКТЫ»

Как уральские застройщики обновили центральную часть города к его юбилею.

Строительный комплекс за последние 15-20 лет стал одним из драйверов развития Екатеринбурга. Причем застройщики не только помогают расти экономике города, но и меняют его внешний вид. За последние десятилетия в центральных районах появилось большое количество новых уникальных объектов, которые сделали его облик по-настоящему современным и узнаваемым. «Деловой квартал» проанализировал, насколько серьезно изменился за это время исторический центр Екатеринбурга и какой вклад внесли застройщики.

О купеческом наследии и его сохранении

300 лет назад Екатеринбург начали строить на реке Исеть как город-завод. Для его безопасности возвели крепость, внутри которой воздвигли плотину, а по сторонам от нее — прямоугольные площади и жилые дома. Со временем территория развивалась. За 50 лет было построено около 1,5 тыс. домов. А в 1780-е гг., когда Екатеринбург официально стал городом, его границы значительно расширились.

В начале XIX в., когда активно развивалось каменное строительство, деревянные заводы начали перестраивать в каменные. Параллельно с приходом в Екатеринбург торгового капитала стали появляться каменные усадьбы и торговые лавки. С тех времен до нас дошли яркие образцы купеческой застройки. В их числе — усадьба Расторгуевых-Харитоновых. Купец **ЛЕВ ИВАНОВИЧ РАСТОРГУЕВ**, владевший металлургическими заводами на Урале, воздвиг несколько домов и флигелей на приобретенном участке, а его зять — купец и городской голова **ПЕТР ЯКОВЛЕВИЧ ХАРИТОНОВ** скупил прилегающие участки и разбил там «английский сад» с парковыми сооружениями.

Другой яркий пример — дом, названный в честь предпринимателя и государственного деятеля **НИКОЛАЯ ИВАНОВИЧА**

СЕВАСТЬЯНОВА, который реконструировал его в 1860-е гг., а в 1870-е передал в казну. Сначала там размещался Екатеринбургский окружной суд, затем — Уральский комиссариат труда, областной совет профсоюзов. Также сохранились до наших дней усадьба, где проживали члены многочисленного семейства купцов Агафуровых на ул. Сакко и Ванцетти, усадьба Ошурковых, дом Поклевских-Козелл и многие другие объекты.

Сейчас городские власти и представители бизнеса многое делают для сохранения наследия XIX в. — вкладываются в восстановление объектов, стараются приспособить их под новую функцию. Так, например, в 2008 г. дом Севастьянова полностью отреставрировали для размещения резиденции

президента России на саммите ШОС. Сегодня в этом здании находится резиденция губернатора Свердловской области.

Реализованы успешные проекты, которые позволили вписать новые постройки в пространство рядом с объектами культурного наследия. К таким, например, можно отнести ЖК «Макаровский» на Олимпийской набережной: «УГМК-Застройщик» восстановил памятник архитектуры — здание лаборатории Симановской мельницы, а рядом с ними построил дома класса «бизнес» и «элит».

Другой интересный проект воплотил застройщик «Ривьера Инвест Екатеринбург» — клубный дом «Ривьера» появился на ул. Горького, рядом с большим количеством исторических строений. Проект дома разработал главный архитектор бюро «Алеф» **АНДРЕЙ УЗКИХ**. Объект культурного наследия — дом Звонарева, находящийся рядом с клубным домом, был восстановлен. Это не единственный пример, когда компания дает новую жизнь старым зданиям — так было отреставрировано историческое строение на Бажова, 137, где сейчас работает отделение клиники «Здоровье 365».

Еще несколько важных для города проектов будут реализованы в ближайшие годы. Один из них в прошлом году презентовал застройщик «Брусника». Объект культурного наследия — Уральская золотосплавная химическая лаборатория в Литературном квартале — будет реконструирован, а на его территории откроются «Гранд Отель Екатеринбург», музей золота, ресторан, книжный магазин и другие общественные заведения.

Восстановлением усадьбы Железнова на ул. Розы Люксембург занимается компа-



Фото: Digital-агентство «Вектор»



Фото: Сергей Васьков

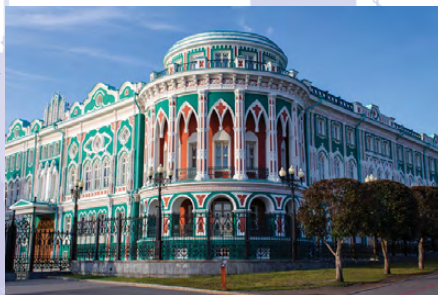


Фото: Сергей Васьков

Фото: Digital-агентство - Вектор



ния «СтройИнвест» — застройщик намерен превратить здание в бутик-отель с двумя гостиничными номерами и рестораном. В 2018 г. губернатор передал памятник инвестору на 30 лет на условиях концессионного соглашения.

А реконструкцией усадьбы купца Нурова на пересечении ул. Чапаева и Декабристов, рядом с которой разбит прекрасный сад, занимается корпорация «Маяк». Помещения в восстановленном здании планируют передать «творческим» арендаторам.

О подарках современных купцов

С каждым годом в городе появляются новые интересные объекты. И если раньше туристы приезжали в Екатеринбург, чтобы познакомиться с его купеческим наследием или посмотреть на здания, построенные в стиле конструктивизма, то сегодня все больший интерес гости города проявляют к современным объектам. Знакомство традиционно начинают с исторического центра — плотины городского пруда, где лучше всего заметно, как изменилась панорама Екатеринбурга.

Как отмечает главный архитектор бюро «Гордеев-Демидов» **БОРИС ДЕМИДОВ**, наиболее существенно панорама изменилась в южном и северном направлениях:

— Ориентиром всегда была телевизионная башня, а вокруг нее, в пойме Исеты, находилась относительно низкая застройка. Сегодня на месте башни строится ледовая арена, а панораму формируют другие объекты: слева — офис РМК и клубный дом «Эверест», справа — цирк и бизнес-центр «Саммит», а между ними в панораму включаются другие строения. Пока сохраняются пространство Исторического сквера с общежитием для спортсменов ДОСААФ,

Фото: Сергей Васильев



которое обязательно нужно сохранить. Если посмотреть на север — там к зданию, где сегодня работает областное правительство, добавились башня «Исеть», Ельцин Центр с медиафасадом, деловые центры «Демидов» и «Президент». Хорошо, что это высотная застройка, которая не заслоняет пространство.

Профессор УрГАХУ **ЛЕОНИД СМИРНОВ** согласен: облик центральной части Екатеринбурга за последние 10–15 лет существенно изменился. И не только благодаря тому, что появились такие объекты, как Ельцин Центр, Башня «Исеть», необычно обновленный Пасаж. Восстановлен храм Большой Златоуст. Спустя много лет наконец-то пр. Ленина соединили с ул. Татищева, реконструировали Площадь Коммунаров, облагородили Парк XXII Партсъезда. Изменился вечерний облик Екатеринбурга, появились хорошая подсветка общественных пространств, ландшафтная архитектура, озеленение.

— Радует, что за последние годы удалось сохранить и даже преобразить некоторые знаковые объекты архитектуры, в частности стадион «Центральный». Во время подготовки к чемпионату мира по футболу его исто-

рические фасады сохранили и встроили в них новую современную арену. Сейчас туда даже водят экскурсии и показывают, как получилось это реализовать, — рассказывает Леонид Смирнов.

Безусловно, существенным образом на изменение облика города повлияли современные купцы — владельцы крупных холдингов и застройщики, которые становятся инициаторами значимых инфраструктурных проектов и реализуют их, вкладывая десятки миллиардов рублей. Профессор Института строительства и архитектуры УрФУ **СТАНИСЛАВ ПРИДВИЖКИН** согласен с тем, что уральские застройщики внесли большой вклад в изменение облика центральной части города:

— Возможно, через какое-то время о них действительно будут говорить как о купцах, которые поменяли облик Екатеринбурга в XIX в. Но не нужно забывать, что объекты культурного наследия становятся таковыми не потому, что их построил какой-то купец, а благодаря архитекторам, которые создали что-то уникальное. К сожалению, мы часто об этом забываем. Штаб-квартира РМК сегодня интересна тем, что это первый в России объект, который был построен по проекту бюро **НОРМАНА ФОСТЕРА**, а заслуга РМК — в том, что они привезли этот проект на Урал. Тоже самое — с башней «Исеть» и УГМК.

Сегодня мы часто вспоминаем о наследии, которое подарили городу Тарасовы, Агафуровы, Рязановы, Баландины и другие купцы. И наверняка через несколько десятков лет на экскурсиях будут подробно рассказывать о тех, кто стали инициаторами появления самых заметных объектов в центральной части города — об **ИГОРЕ АЛТУШКИНЕ, АНДРЕЕ КОЗИЦЫНЕ, АНДРЕЕ ГАВРИЛОВСКОМ, ИГОРЕ ЗАВODOVСКОМ, КОНСТАНТИНЕ ПОГРЕБИНСКОМ, ВАЛЕРИИ МАЛЫШЕВЕ**.



АЛЕКСЕЙ ОРЛОВ

БИЗНЕС В ЕКАТЕРИНБУРГЕ — СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ

Глава города Алексей Орлов — о том, с каким фундаментом город подошел к 300-летию, какими компетенциями силен сегодня и чем местные компании помогают городской власти.

Действующий глава Екатеринбурга Алексей Орлов заступил на пост в феврале 2021 г. В ходе конкурсного отбора он представил свою программу, в числе основных пунктов которой были: усиление экономики, обновление жилфонда и проведение событий мирового масштаба. В интервью «ДК» **АЛЕКСЕЙ ОРЛОВ** рассказал, кто и как меняет облик города в последние годы, что отличает бизнес уральской столицы от предпринимательства других регионов и как Екатеринбург будет развиваться дальше.

Об отношениях с бизнесом и драйверах экономики

Алексей Орлов работает в Екатеринбурге более 10 лет. За этот период органам власти удалось пройти большой путь, который позволил минимизировать административные барьеры и сделать работу бизнеса комфортной.

— Около 10 лет назад Свердловская область по инициативе Агентства стратегических инициатив впервые приняла участие в пилотном рейтинге инвестиционной привлекательности, — рассказывает глава Екатеринбурга. — Деятельность региональных команд оценивалась по множеству критериев. В частности, в рамках этой работы предстояло привести государственные и муниципальные услуги к единому стандарту по времени и качеству. Без

муниципалитетов региональная власть не смогла бы выполнить эту задачу. Поэтому мы пришли к губернатору с инициативой и стали проводить рейтинг инвестиционной привлекательности муниципалитетов. Первые годы Екатеринбург занимал в нем не самую высокую позицию. Хотя, конечно, коллеги работали в этом направлении.

Когда я два года назад заступил на должность главы Екатеринбурга, мы решили переформатировать взаимодействие с застройщиками. Строительный комплекс сегодня — одна из ключевых отраслей Екатеринбурга. Он обеспечивает работой смежные отрасли экономики и формирует внешний облик города. Поэтому снижение административных барьеров здесь — очень важная задача. Судя по отзывам Гильдии строителей Урала и строительного сообщества, по количеству выданных разрешений на строительство, нам удается ее решать.

Кроме этого, в прошлом году мы сформировали новый коллегиальный орган — Совет директоров, в состав которого вошли представители городской власти, руководители крупнейших промышленных предприятий, банковской сферы, транспорта, учреждений образования, общественных объединений. Такая форма взаимодействия помогает нам оперативно реагировать на возникающие вызовы. Несмотря на то, что полномочия муниципалитета по поддержке бизнеса ограничены (в частно-

Алексей Валерьевич Орлов

Образование

Выпускник Омского сельскохозяйственного института им. Кирова и Тюменской высшей школы МВД РФ.

Карьера

С 1993 г. на протяжении 12 лет служил в органах МВД РФ.

В 2005 г. впервые пришел на муниципальную службу, став первым заместителем главы Тобольска.

В 2007 г. назначен на должность заместителя главы администрации Тюмени по экономике, финансам и налогам. Позже возглавлял Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии Ленинградской области.

В июле 2012 г. стал заместителем председателя правительства Свердловской области.

В августе 2014 г. назначен первым заместителем председателя правительства — министром инвестиций и развития. Позднее приступил к исполнению полномочий первого заместителя губернатора Свердловской области.

С декабря 2020 г. — первый заместитель главы Екатеринбурга, позже был избран главой города по результатам конкурсного отбора.



сти, мы не можем выдать предприятиям налоговые льготы), мы эти задачи решаем с помощью коллег из региональных органов власти, с которыми налажено тесное взаимодействие.

Фактически до конца XX в. Екатеринбург оставался городом-заводом. Последние десятилетия он переживает серьезную трансформацию, и, пожалуй, лучше всего ее иллюстрирует возведение жилых комплексов в тех местах, где раньше были производства. Почему возник этот тренд?

— Действительно, Екатеринбург развивался как город-завод: предприятия строились возле реки, рядом появлялись сопутствующие производства. Большая концентрация промышленных объектов не лучшим образом влияла на окружающую среду. Руководители города и области понимали эту проблему, поэтому всячески стимулировали перенос предприятий из центральных районов.

Сейчас Екатеринбург меняется с архитектурной точки зрения: на месте однотипных бетонных коробок с трубами появляются современные постройки. Политика, направленная на ревитализацию центральных районов, позволила сформировать современный внешний облик Екатеринбурга и сделать город более

комфортным для граждан — обеспечить их жильем, социальными услугами — местами в школах, детских садах, новыми объектами культуры и спорта.

Но освободившиеся промышленные площадки могли быть использованы под новые экологичные производства. Не теряет ли город возможность создавать рабочие места, застраивая промзоны жильем?

— Строительная сфера, которая является одной из основных отраслей экономики, тоже дает новые рабочие места. В прошлом году мы сдали свыше 1,6 млн кв. м жилья и 800 тыс. кв. м коммерческой недвижимости — представьте, сколько людей было задействовано в проектировании и строительстве этих объектов.

Безусловно, развиваются и другие отрасли. Например, логистика. Губернатор ставит задачу создания «сухого порта» на базе сформированной инфраструктуры. Первые элементы уже запущены — так, осенью заработал ТЛЦ «Уральский», который позволит перерабатывать около 6 млн тонн контейнерных грузов в год, это один из крупнейших подобных объектов в стране. Появляются многочисленные распределительные центры. В их числе — «С.И.Т. Екатеринбург» на улице Бахчиванджи.

Идет активное развитие IT-сферы. Серьезные планы декларирует СКБ

Контур — сегодня это одна из крупнейших IT-компаний нашей страны. В конце прошлого года открылся технологический хаб Сбера для IT-специалистов — это около двух тыс. сотрудников, которые будут решать вопросы кибербезопасности, разрабатывать новые продукты, платежные сервисы.

Какое место в экономике города сегодня занимают традиционные отрасли?

— Военно-промышленный комплекс, машиностроение, инвестиционная и финансовая сфера, торгово-сервисные услуги остаются драйверами развития экономики. То, что в уральской столице сложилась многоукладная экономика, помогает нам стабилизировать ситуацию на рынке труда. Если в одной из отраслей происходит просадка — занятость населения компенсируется за счет других. Сегодня у нас один из самых низких в стране показателей безработицы — примерно 0,5% от числа экономически активного населения Екатеринбурга.

Об изменении облика Екатеринбурга

Последние годы активно развивается не только центральная часть города, но и его отдаленные территории. Важнейшим событием последних лет стало созда-



ние полноценного административного района — Академического.

— Еще 20 лет назад на этом месте было чистое поле. И до недавнего времени Академический был обычным планировочным районом. Но сейчас впервые в истории современной России был сформирован полноценный административный район города-миллионника, — отмечает Алексей Орлов. — Сейчас наша основная задача — решение транспортных проблем этой территории и создание новых рабочих мест, чтобы жители могли приложить свои компетенции, не уезжая далеко от места проживания.

Еще один механизм, который позволяет развивать районы, — программа КРТ. Как она продвигается? С какими сложностями вы столкнулись при ее реализации?

— Действительно, закон о КРТ призван решить проблему морально и физически устаревшего жилья и сформировать новый облик территорий. Эта программа позволяет улучшить жилищные условия большого количества людей, которые не имеют возможности сделать это самостоятельно по разным причинам, в первую очередь, финансовым.

Что касается сложностей — действительно, было непросто сформировать нормативную базу, это был длительный процесс. Сегодня механизм работы строго регламентирован — мы обеспечиваем и финансовые, и административные гарантии для горожан, чтобы они получили достойное жилье взамен.

У нас уже есть неплохой опыт реализации таких проектов. В прошлом году мы заключили несколько соглашений о КРТ, и на одной из территорий в Орджоникидзевском районе (ул. Шефская) уже расселено 97% жилых помещений — семьи обрели новое жилье. Это самый яркий пример.

Три проекта КРТ жилых зон, которые уже реализуются в Екатеринбурге, затрагивают районы на севере города. Где еще, на ваш взгляд, необходимо применить этот механизм?

— Проекты в Орджоникидзевском районе — пилотные. Мы будем двигаться дальше и развивать с помощью этого механизма и другие районы города. В частности, в этом году планируем провести аукционы по территориям в Железнодорожном и Чкаловском районах.

У нас большое количество жилья, которое пока не признано ветхим, но фактически достигло серьезного уровня морального и физического износа. Есть неисполь-

СЕГОДНЯ У НАС ОДИН ИЗ САМЫХ НИЗКИХ В СТРАНЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТИЦЫ — ПРИМЕРНО 0,5% ОТ ЧИСЛА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ

зуемые площадки, в том числе промзоны. Застройщики вносят свои предложения. Мы их внимательно изучаем, взаимодействуем при этом с жителями, следим, чтобы не были нарушены их права, а район, где формируются границы КРТ, обрел совершенно иной, современный внешний вид.

Последние годы много говорят о необходимости сохранения объектов культурного наследия и привлечении к этому процессу крупных инвесторов. Насколько бизнесу интересны такие проекты?

— Интерес к объектам культурного наследия большой, и есть прекрасные примеры того, как старые здания были восстановлены и получили новую функцию. Например, это галерея «Главный Проспект»: сегодня на площадке памятника появилось новое комфортное жилье, общественные и музейные пространства. Или Синара Центр — старый госпиталь, который усилиями компании Синара был превращен в современное пространство с выставочным залом, ресторанными зонами, где проходит большое количество мероприятий. При этом прекрасные объекты с точки зрения культурного наследия были сохранены и стали украшением центральной части Екатеринбурга. Я думаю, что в ближайшие годы будут появляться и другие примеры.

Городские власти стараются привлекать бизнес к строительству и ремонту школ, спортивных объектов. Какие из этих объектов вам кажутся наиболее значимыми?

— Я приведу несколько примеров: какие-то проекты уже завершены, какие-то находятся в стадии реализации.

Среди них — самый большой скейт-парк на Урале возле КРК Уралец, который был построен при помощи РМК. Я принял участие в его открытии. Скейтпарк востребован среди молодежи — туда едут любители активных видов спорта со всего УрФО.

Школа №106 на Вторчермете, которую окончил **АНДРЕЙ МОИСЕВИЧ СИМАНОВСКИЙ**. Он на личные средства отремонтировал кабинеты, рекреации, актовые залы, благоустроил прилегающую территорию. Два года подряд на территории школы работал шикарный каток со световыми фигурами — он стал настоящим украшением района. Мы продолжаем активное взаимодействие по этому проекту, начали строить новую школьную столовую.

В рекордные сроки удалось построить новый корпус гимназии №120. Это позволило нам практически на 1 тыс. чел. увеличить количество обучающихся. Школа получила новые актовый, спортивный и обеденный залы, прекрасно оборудованные классы и рекреационное пространство. Проектно-сметную документацию за свой счет сделал застройщик, вложив 10 млн руб., — это тоже участие бизнеса.

И таких примеров у нас достаточно много. Наши девелоперы понимают, что комфортным жильем становится только тогда, когда вокруг есть детские сады, школы, объекты социальной инфраструктуры, культуры и спорта.

Еще один пример — использование механизма государственно-частного партнерства. В рамках концессионного соглашения у нас строится школа №41 по ул. Котельникова, которую очень ждут жители. Трехстороннее соглашение заключили компания Атомстройкомплекс, правительственная Свердловской области и Сбербанк. Предполагается, что в рамках ГЧП будет заключено еще одно соглашение — по строительству школы на ул. Советской на 1,5 тыс. мест.

Екатеринбург отличается от других то, что бизнес в городе — социально ориентированный. Компании и их владельцы готовы вкладывать собственные ресурсы в рекреационные пространства, объекты благоустройства, социальные объекты, разработку проектно-сметной документации, которая будет передана в муниципалитет. Мы по всем этим направлениям взаимодействуем с бизнесом, и это не может не радовать.

С этого года мэрия лишилась полномочий по утверждению Генплана, хотя они были возвращены на городской уровень буквально год назад. Для чего был нужен такой шаг?

— Это было наше осознанное предложение, которое мы транслировали на областном уровне. Мы исходим из того, что Екатеринбург не может развиваться вне рамок большой агломерации, и



мы должны учитывать многие моменты, связанные с развитием наших ближайших соседей — городов-спутников Верхней Пышмы, Арамили, Сысерти и Среднеуральска.

К тому же многие процессы регулируют именно областные органы власти. Это и развитие транспортной системы, в частности — первый в РФ межмуниципальный трамвайный маршрут между Екатеринбургом и Верхней Пышмой. Это, например, вопросы захоронения твердых коммунальных отходов — в рамках большого концессионного соглашения необходимо определиться с земельным участком, где будет строительство большого мусоросортировочного завода и где расположится площадка для хранения рассортированных отходов. Эти вопросы нужно учитывать в отраслевых программах.

Хочу подчеркнуть: ни горожане, ни бизнес не почувствуют разницы от того, кто утверждает конечную версию Генплана. Передача полномочия по утверждению документа не означает, что решения будут приниматься без учета мнения населения. Мы провели общественное обсуждение проекта Генплана, проанализировали поступившие предложения. Сейчас нам предстоит еще один важный этап — согласование проекта Генплана с Минэкономразвития РФ. Думаю, что сам документ, который будет действовать с 2025-го по 2045 г., мы сможем утвердить в конце текущего — начале следующего года.

О будущем города

По словам Алексея Орлова, к своему 300-летию Екатеринбург подошел с неплохим фундаментом для того, чтобы двигаться дальше.

Каким, на ваш взгляд, должен быть образ Екатеринбурга с учетом того, что он уже не город-завод?

— Компетенции, которыми силен город, я уже назвал. Сегодня среди наших отраслей-драйверов, помимо военно-промышленного комплекса и машиностроения, — строительство, IT, логистика, торгово-сервисная и финансовая сферы.

Кроме этого, Екатеринбург должен быть городом, удобным для жизни, — с развитой логистикой, комфортным общественным транспортом. И мы делаем серьезные шаги — в первую очередь, в сторону обновления общественного электротранспорта.

Екатеринбург должен быть городом мировых коммуникаций, который представляет возможности встречи на удобных площадках в рамках больших событийных мероприятий. Он должен быть удобным не только для жителей, но и для гостей. Мы также работаем в этом направлении.

Кроме этого, губернатор ставит перед нами задачу — превратить Екатеринбург в студенческую столицу нашей страны. Для этого сформирована очень неплохая база. В Новоколызовском микрорайоне возведен комплекс общежитий, строится кампус мирового уровня для УрФУ. Уже сейчас около одной десятой части городского населения — 160 тыс. человек — это студенты. В Екатеринбурге можно получить качественное образование на всех уровнях обучения. У нас около 170 школ. Наши ребята принимают участие в олимпиаде для школьников, которая ежегодно проводится по 24 общеобразовательным предметам, — многие становятся победителями и поступают в лучшие вузы страны.

С момента, как вы стали главой Екатеринбурга, доходная часть

БИЗНЕС — ГОРОДУ

Академический район

Население: более 120 тыс. чел.

Емкость: около 325 тыс. чел.

Инициатор: ГК КОРТРОС

■ Академический стал самой глобальной стройкой двадцатилетия не только в Екатеринбурге, но и в России. Поскольку проектирование вели по принципу green field (с нуля), девелопер сразу заложил возможности для создания всей необходимой инфраструктуры. Это первый в России масштабный проект комплексного освоения территорий.

■ Территория района — 1300 га, основной застройщик — «РСГ-Академическое» (входит в ГК КОРТРОС), позже к нему присоединились другие игроки — «Атомстройкомплекс», «НКС-Девелопмент», Группа ЛСР, «Синара-Девелопмент», «Брусника» и др.

■ В 2021 г. микрорайон Академический стал восьмым административным районом Екатеринбурга.

■ Единственный недостаток Академического — ограниченная пропускная способность дорог, которые туда ведут. В 2023 г. эту проблему должны решить строящаяся трамвайная линия и городская электричка.





городского бюджета выросла: в 2020 г. город заработал 49 млрд руб., в 2021-м — 55 млрд, в 2022-м — 65 млрд. План на 2023 г. — 64,2 млрд руб. За счет чего удалось увеличить объем поступлений в городскую казну?

— Это результат слаженной работы коллег по нескольким основным направлениям: работа городской и районных комиссий по контролю за поступлением налогов и других обязательных платежей в бюджет, деятельность рабочих групп по снижению уровня неформальной занятости, работа административных комиссий. Кроме этого, работаем над повышением эффективности управления муниципальным имуществом — в 2022 г. от использования муниципальной собственности городской бюджет пополнился более чем на 4,5 млрд руб.

Добавлю, что расходная часть бюджета на 2023 г. составит 66,2 млрд руб. — это абсолютный рекорд за всю новейшую историю Екатеринбурга. Наш бюджет традиционно социальный. Более 60% расходов будет направлено на финансирование сфер образования, физкультуры и спорта, культуры и молодежной политики.

Отраслевые подразделения администрации города активно взаимодействуют с отраслевыми министерствами Свердловской области. Благодаря выстроенному диалогу на условиях софинансирования нам удается осуществлять строительство школ, объектов улично-дорожной сети, благоустройство дворовых и общественных территорий, замену лифтов, а также проводить капитальный ремонт дорог.

Какие проекты, реализованные администрацией за последние два года, самые любимые для вас?

— За это время мы запустили большое количество знаковых объектов. Все они стали предметом гордости для меня. Это полномасштабная реконструкция Макаровского моста: мы открыли четырехполосное движение, запустили трамвайные линии, а у моста появилась яркая архитектурная подсветка, которая может меняться в зависимости от тематики праздника. Это Театр кукол с новым кинетическим фасадом, где в определенные часы можно посмотреть представление. Безусловно, это «Эрмитаж-Урал» с одним из лучших хранилищ, где созданы прекрасные условия для реставрации.

Еще один проект, которым я лично очень горжусь, — это обновленное пространство креативного кластера «Домна». Реализацией проекта совместно занимались город и область. Эта площадка созда-



на для креативных предпринимателей из fashion-индустрии, фотографов, дизайнеров. Там расположен наш информационно-туристический центр и на постоянной основе проходят уроки технологии для наших школьников.

Я люблю бывать в Домне, и один раз стал свидетелем такого урока: ребятам дали задание в течение часа с помощью компьютерной программы создать свой символ 300-летия Екатеринбурга. Было интересно наблюдать, как подростки видят город: например, один паренек использовал фразу «Скованные одной цепью» — значит, он ассоциирует Екатеринбург-Свердловск с городом родоначальников российского рока. Потом у ребят была возможность распечатать эти логотипы на футболках. В дальнейшем можно вести разговор о коммерциализации и выставлять такой мерч на продажу. Так рождается первый интерес молодежи к предпринимательской деятельности.

Расскажу про один из любимых проектов, который начался и завершился за время моей работы в администрации Екатеринбурга. Когда я пришел работать в администрацию, мне рассказали, что есть серьезный запрос со стороны горожан на обновление вольера для белых медведей. Мы отработали этот вопрос с благотворительным фондом Роснефти, привлекли серьезные деньги. Договорились с Московским зоопарком, провели масштабную реконструкцию вольера — по площади он увеличился в три раза. В августе в вольер приехала новая постоялица — медведица Хатанга. По словам директора зоопарка **Светланы Прилепиной**, гости учреждения ее очень полюбили.

Еще один небольшой проект — шахматные столы на Плотинке. Жители центральной локации в летнее время любят играть в шахматы, сидя прямо на парапетах. Однажды мы оценивали там ход проведения ремонтных работ, и я разговорился с жителями, возрастными мужчинами:

— Неудобно, наверное, играть, сидя на парапете?

— Да мы как-то привыкли.

— А что, если мы поставим столы с готовой шахматной разметкой?

Так, осенью мы установили несколько столов. Специально проходил смотрел — пользуются популярностью. В масштабах города — это мелочь, но она сделана для удобства жителей и вносит свой колорит. Из таких мелочей и складывается целостная картина диалога власти и населения. Таких примеров достаточно много.

Какие направления вы рассматриваете как приоритетные точки приложения усилий на ближайшие один-два года?

— Безусловно, продолжим заниматься модернизацией сферы ЖКХ, повышать надежность водоснабжения, водоотведения, учитывая планы наших застройщиков по новым территориям. В частности, будем обновлять коммунальную инфраструктуру на территориях, где реализуются проекты КРТ, потому что коммуникации там, как правило, серьезно изношены.

Продолжим строить и реконструировать дороги — это важная составляющая для комфорта жителей города. И самая приоритетная для нас задача — масштабное обновление пассажирского транспорта. Если на линиях будут эксплуатироваться старые машины, мы не сможем мотивировать людей пересесть на трамвай или троллейбус.

Уже в этом году в городе появятся 50 новых троллейбусов с увеличенным автономным ходом. Это позволит нам по новому посмотреть на формирование транспортных маршрутов в новые районы, где пока нет контактной сети.

Не планируете привлекать к обновлению общественного транспорта бизнес? Может быть, путем заключения концессионных соглашений.

— Безусловно, мы рассматриваем такую возможность, в первую очередь — по Академическому району. Концессионное соглашение позволит нам не только приобрести подвижной состав, но и построить вторую очередь трамвайной линии в этот район. Сегодня Российская Федерация предлагает нам такие инструменты, планирую в ближайшее время обсудить эти вопросы с губернатором.

Кроме этого, у нас в проработке еще одна серьезная инициатива — мы договорились с одним из благотворительных фондов о приобретении 25 новых двухсекционных трамвайных вагонов на условиях софинансирования. Рассчитываем, что это произойдет уже в текущем году.

Елизавета Порошина

«СЕЙЧАС ТАКОЕ ВРЕМЯ, КОГДА КОМПАНИЯМ НЕ ВЕРЯТ, ВЕРЯТ ЛЮДЯМ»

Архитектор, дизайнер интерьеров и предприниматель Карен Карапетян — о том, как он придумал новую бизнес-модель — производство интерьеров — и как собственный Youtube-канал помог бизнесу вырасти в разы за короткий срок.

— С 2012 г. мы занимались в Екатеринбурге производством корпусной мебели и фактически выполняли все самые сложные элементы интерьера, которые и формируют пространство, но для других дизайнеров. Получается, мы делали основной объем работы для авторского интерьера, но не принимали участие в финальных решениях и сильно зависели от мнения дизайнера.

В какой-то момент я подумал, что хорошо было бы замкнуть весь процесс на себя и начать предлагать клиентам полный цикл услуг внутри одной компании, выполняя все, от разработки дизайн-проекта до реализации. Нам хотелось самим управлять всеми процессами на объекте, привлекая специалистов на своих условиях.

С конца 2017 г. мы создаем полностью готовые интерьеры, занимаясь и контролируя все, от первого эскиза до клининга, на старте делаем смету на все материалы, товары, услуги и продаем интерьер по фиксированной цене. Все это позволяет нам реализовать объект в точности как в дизайн-проекте. Это и есть производство интерьеров.

Клиенту такой подход тоже максимально выгоден, потому что он получает не полуфабрикат, как это часто бывает, не просто альбом чертежей, а конечный продукт, в гарантированной реализации которого

мы как компания заинтересованы. Уже на этапе эскизов мы всегда точно знаем, что и где будем покупать, и никогда не предлагаем решений, оторванных от реальности. За эти годы у нас получилось настолько четко и выверенно отработать механику, что весь процесс, от эскиза до заезда в готовую квартиру, занимает всего 8–12 месяцев. Это очень небольшой срок для дизайнерского интерьера.

Мы не работаем на поток, у нас, скорее, бутиковый подход в нише премиум-сегмента. Мы продаем не столько готовый продукт, сколько наши компетенции. И в этом нам очень помогает Youtube. За четыре года ведения влога мы с помощью нативного, интересного и образовательного контента увеличили вырубку компании в 4,1 раза, собрали огромную лояльную аудиторию, дающую активную обратную связь. Это лучший результат, к которому стремятся многие компании, тратящие огромные деньги на продвижение в рекламных каналах, где нет потребителя. Мы же, показывая на Youtube реализованные нами интерьеры, делись лайфхаками, дизайн-решениями и находками, сформировали образ эксперта и сильный личный бренд.

Сейчас такое время, когда компаниям не верят, верят людям. Вокруг личности формируется сообщество интересующих-



Карен Карапетян
архитектор, дизайнер интерьеров и предприниматель

ся: аудитория, которая понимает меня, мой юмор, разделяет мои принципы, максимально лояльная. К нам приходят клиенты, которые априори разделяют наши взгляды и ценят наш подход к дизайну, что значительно облегчает дальнейшую коммуникацию. Youtube — это, пожалуй, лучшее воплощение сарафанного радио, когда люди приходят к тебе по собственной рекомендации: они смотрят на то, как ты работаешь, как ты мыслишь, и, если это совпадает с их собственным видением, обращаются к тебе как к единственному специалисту, которому они безоговорочно доверяют и который их обязательно поймет. Youtube — это некий социальный лифт, который за короткий срок позволяет стать востребованным.

Самое интересное, что я придумал производство интерьеров из-за желания сделать рабочий процесс более эффективным, а влог завел, когда почувствовал, что хочу поделиться накопленным опытом с аудиторией, рассказать о себе; а вместе это привело к мощнейшему росту бизнеса: в 2020 г. мы открыли второй офис в Москве, наши проекты публикуются в топовых профессиональных изданиях в России и за рубежом.

Смотрите наши работы на сайте компании Alexander Tischler: atishler.ru и подписывайтесь на мой youtube-канал.



Фото: Ярослав Луминенко



Фото: Ольга Швагина



АЛЕКСАНДР ЯКОБ

КАКИМ Я ВИЖУ ЕКАТЕРИНБУРГ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ? ОТКРЫТЫМ ВСЕМУ МИРУ

Первый и единственный глава администрации Екатеринбурга — о том, как привлечь в Екатеринбург туристов, что даст толчок развитию МУПов и в каких сферах остается потенциал для развития.

Годы, когда главой администрации Екатеринбурга был Александр Якоб, запомнились крупными международными событиями, в частности чемпионатом мира по футболу в 2018 г. Сейчас он работает советником президента Группы Синара, которая занимается подготовкой объектов к другому крупному спортивно-мероприятию — Международному фестивалю университетского спорта, который пройдет в Екатеринбурге в августе этого года.

В интервью «ДК» **АЛЕКСАНДР ЯКОБ** рассказал, на каких столпах стоит уральская столица, что необходимо для ее дальнейшего развития и каким он видит Екатеринбург через 10 лет.

О столпах развития города

Почти все главы Екатеринбурга, начиная с **АРКАДИЯ ЧЕРНЕЦКОГО**, пришли на муниципальную службу после работы на предприятиях. Александр Якоб отмечает, что это закономерность для таких городов, как Свердловск-Екатеринбург, где большая часть населения работает на крупных промышленных предприятиях.

Помогал ли такой бэкграунд при управлении городом?

— Думаю, что моим коллегам, как и мне, опыт «промышленных университетов»

пригодился. В годы, когда я работал на предприятиях Екатеринбурга, их отличительной особенностью был замкнутый социальный цикл. Крупные заводы имели в своем распоряжении большой набор социальной инфраструктуры: это могли быть ясли, садики, загородные летние лагеря для детей, профилактории и санатории, медсанчасти. Была распространена практика шефства над школами. Когда заводы строили жилье для своих сотрудников, они следили за тем, чтобы садики и школы располагались в этом же микрорайоне. Так предприятия своими силами решали социальные задачи.

Сейчас социальная сфера ушла из зоны ответственности промышленных предприятий. Но еще 25–30 лет назад это было нормальной практикой. И знаете, мне представляется, что раньше никто из сотрудников промышленных предприятий не обращался в отделы образования за путевками в детский сад или санаторий. Поэтому, конечно, умение решать социальные задачи, управлять социальной инфраструктурой — это опыт, который определенно не помешает муниципальным чиновникам.

Предприятия Екатеринбурга и сегодня продолжают оказывать помощь городу: где-то остается практика

шефства над соцучреждениями, какие-то предприятия выступают спонсорами. При этом в полномочиях муниципалитета не так много механизмов для поддержки предприятий. Не мешало ли это взаимодействию городской власти и бизнеса?

— Давайте разделим понятие «бизнес». Есть малый бизнес, например, торговые сервисные услуги — работа этого сектора во многом регламентируется нормативно-правовыми актами на муниципальном уровне. Администрация города занимается созданием условий для его деятельности, помогает реагировать на вызовы.

Если мы говорим о среднем и крупном бизнесе, промышленных предприятиях — здесь, соглашусь, прямого влияния нет. Но это никогда не мешало городской администрации оставаться в диалоге и партнерстве с ними. Крупному бизнесу важно видеть, что развивается социальная сфера, функционируют те учреждения, которые когда-то были под контролем предприятий. Органы власти, в свою очередь, заинтересованы в том, чтобы в городе развивалась экономика.

Обе стороны понимают, что нужны друг другу, и эти взаимоотношения сохраняются уже много лет. Остается практика подписания соглашений, реализации со-



Фото: департамент информполитики Администрации города Екатеринбурга

Александр Эдмундович Якоб

Образование

Выпускник Свердловского юридического института (УрГЮА) и Академии народного хозяйства при Правительстве РФ

Карьера

Трудовой путь начал в 1975 г. на Свердловском заводе электроавтоматики.

С 1977 г. работал на Свердловском заводе электро медицинской аппаратуры: прошел путь от электромонтажника до председателя профкома и директора предприятия.

1995 г. — начало муниципальной службы в администрации Верх-Исетского района, занимал должности начальника управления ЖКХ, заместителя главы и главы района.

В октябре 2006 г. назначен на должность первого заместителя главы Екатеринбурга.

В 2010 г. стал первым и единственным главой администрации Екатеринбурга после того, как были внесены соответствующие поправки в городской устав.

В 2013 г. дума Екатеринбурга подтвердила его назначение на пост главы администрации.

В 2018 г. срок окончания полномочий Александра Якоба совпал с возвращением города к одноглавой системе управления.

В 2019 г. назначен на пост советника президента Группы Синара.

Достижения

Почетный гражданин Свердловской области

вместных проектов, которые финансируются либо совместно, либо за счет бизнеса. Это правильный вектор, потому что такое сотрудничество идет на пользу жителям.

В одном из интервью, в ходе которого обсуждалась стратегия развития Екатеринбурга, вы рассказывали журналистам, что для устойчивого развития город должен стоять на трех столпах, и в качестве первых двух вы назвали промышленность и торговые сервисные услуги. Что сегодня может стать третьей опорой Екатеринбурга?

— Скорее всего, в той беседе я говорил о том, что любая модель, чтобы быть устойчивой, должна опираться на три опоры. У города тоже должны быть три своих столпа, а лучше — четыре. Действительно, промышленность и торговые сервисные услуги — это основные сферы экономики Екатеринбурга.

На что еще может опираться город — вопрос дискуссионный. В 2016 г., когда мы занимались стратегией пространственного развития, вышла интересная книга «100 мыслей о Екатеринбурге», где были опубликованы мнения жителей города о его будущем. Я тогда рассуждал о науке и культуре.

Начнем с науки. Не претендую на истинность в последней инстанции, но я убежден, что без нее не сможет развиваться ни одна из отраслей промышленности. Здесь важны и фундаментальные исследования, и отраслевая, и вузовская наука.

В тот момент в Екатеринбурге был большой потенциал для развития этой сферы, но, к сожалению, она подконтрольна

федеральным органам власти. Не было того мостика между федеральным, региональным и муниципальным уровнями, который помог бы этот потенциал раскрыть. Последние годы мы видим, что частично предприятия уходят с территории Екатеринбурга: какие-то площадки закрываются, какие-то переносятся в пригород. Таковы законы экономики: сокращение промышленных мощностей в крупных городах — это общемировая тенденция. В то же время научные разработки и технологии, наоборот, — прерогатива крупных городов, и это направление сейчас может активно развиваться.

Теперь о культуре — о ней я говорил в широком смысле, имея в виду не только отрасль. Важны семейно-бытовая культура, межнациональные и межконфессиональные отношения, культура потребления, культура восприятия другого мнения человека, культура производства. Тогда мне казалось, что это серьезно не раскрытый потенциал, который был бы полезен городскому сообществу.

А сейчас? По вашим ощущениям, за последние семь лет потенциал науки и культуры удалось раскрыть?

— В большей степени мы видим проявление культуры. Но я говорю об отрасли: Екатеринбург стал одной из столиц России, где проводится много фестивалей, конкурсов и других мероприятий, для участия в которых прилетают гости из других городов. Это стало привычным, нормальным.

Другая сфера — культура производства. Чтобы оценить ее развитие, нужно бы- вать на промышленных предприятиях и

видеть, как меняются производственные циклы. Конечно, это изменения в лучшую сторону. Появляются, например, обрабатывающие центры, интересные технологии, в том числе позволяющие удаленно влиять на производственные процессы. Все это требует серьезной профессиональной подготовки.

Межнациональная и межконфессиональная культура — тоже не очень открытая для горожан сфера. Но, по крайней мере, насколько я это вижу, хуже не становится. Взаимоотношения как были добрососедскими, порядочными и уважительными, так и сохраняются.

Поэтому да, перемены к лучшему в культуре есть. И было бы здорово, если бы они продолжались. Конечно, это не быстрый процесс — чтобы изменить традиции, привычки и культурную ментальность, требуются десятилетия.

Что касается науки, то это закрытая отрасль. Конечно, она развивается, но нуж-



но быть погруженным в эти процессы, чтобы дать справедливую оценку. К сожалению, я пока не вижу тот мостик между федеральным, региональным и муниципальными уровнями, который дал бы возможность научным исследованиям и откритиям быть реализованными.

О перспективах событийного туризма

Сейчас многие мегаполисы делают ставку на туризм. Екатеринбург — не исключение. Однако в основном город посещают деловые туристы — те, кто приезжает в город в командировки, посещает отраслевые выставки.

Как вы считаете, может ли город со временем стать одной из туристических столиц в классическом понимании?

— Екатеринбург всегда входил в пятерку-шестерку городов, которые граждане России планируют посетить по тем или иным причинам. Но, как мне кажется, нужно оставить иллюзии о том, что город может стать центром туризма. Куда обычно едут люди? К морю, солнцу и витаминам — к сожалению, у нас этого нет. Другой вариант — памятники, находящиеся под охраной ЮНЕСКО, к которым едут, чтобы сфотографироваться, привезти сувениры на память, у нас в обозримом будущем таких объектов не появится. Поэтому этот сегмент туризма можно оставить в покое.

Но есть деловой туризм. Многие для его развития было сделано при Аркадии Михайловиче Чернецком, мы продолжим эту работу.

Приведу вам два примера, не называя городов. Лет десять назад я разговаривал с руководителем одного крупного европейского выставочного центра. Он расположен в городе, который чем-то похож на Екатеринбург: там так же нет моря, солнца, витаминов и памятников, ради которых едут со всего мира. Собеседник рассказал, что ежегодно там проводят четыре мировых выставки, и за счет этого центр живет весь год. Представляете, какое количество гостей посещает эти выставки и как это влияет на городскую экономику? А в Азии есть город, где в год проходит 27 международных выставок, и технология их организации выстроена еще более совершенно.

Теперь вернемся к нашему ИННОПРОМу. Летом, когда он проходит, мы ощущаем, как город наполняется гостями: заполняются все гостиницы, объекты общественного питания, проходят культурные мероприятия, экскурсии по городу, бизнес-встречи. И все это благодаря выставке, которая длит-



Заключительный оргкомитет по ЧМ-2018.

ся всего четыре дня. Еще один крупный форум проходит осенью — +100 Forum Russia, куда приезжают архитекторы, градостроители, урбанисты, производители стройматериалов. Он также ежегодно собирает несколько тысяч участников — это очень приличный целевой поток для Екатеринбурга.

Две выставки, которые я привел в качестве примеров, доказывают, что в Екатеринбурге необходимо планировать крупные всероссийские и международные мероприятия, которые обеспечат городу поток гостей.

А что значит гость города, который приезжает на условный ИННОПРОМ или +100 Forum Russia? Отработать на стенде, провести рабочую встречу и остаться на вечер в номере — было бы скучно. Поэтому всегда крупные международные выставки сопровождаются культурной программой: можно сходить в театр, посетить выставки, экскурсии по городу, спортивные состязания. Это же здорово, когда, приехав в Екатеринбург по работе, человек увозит впечатления о городе, о выставках в Синара Центре, об уникальном военно-историческом музее в Верхней Пышме, о гастрономической кухне и спа-предложениях в отелях. Конечно, все это необходимо развивать.

Еще одно перспективное направление — медицинский туризм. Так сложилось, что государственные и частные клиники Екатеринбурга предоставляют большой спектр медицинских услуг, которые представлены далеко не во всех регионах.

Также — спортивные мероприятия, которые проходят и будут проходить в Екатеринбурге. Мы уже достойно приняли несколько матчей чемпионата мира по футболу в 2018 г. Готовимся провести Международный фестиваль университетского спорта.

Вы уже упомянули ЧМ по футболу. Мероприятию предшествовала длительная подготовка городской инфраструктуры — в эту работу вложили несколько десятков млрд руб. Оправдали ли себя эти затраты?

— Любой город был бы рад принять мероприятие такого масштаба. Я думаю, даже те, кто не следил за футболом, заметили, как преобразился город в дни чемпионата — наполнился новыми красками, эмоциями, людьми, у нас появилась возможность познакомиться с культурой представителей разных стран.

Чтобы гостям этого праздника было комфортно в Екатеринбурге, мы почти пять лет готовили городскую инфраструктуру. И я говорю не только про Екатеринбург Арена и другие стадионы, которые сегодня активно используются для тренировок детско-юношескими спортивными школами. Это и дорожная инфраструктура. Первые автобусы на газомоторном топливе. Это трамвайная линия, которая соединила две важнейших городских артерии — ул. Ленина и Татищева. Мы реконструировали парк возле Дворца Молодежи. Seriously подтянулась гостиничная инфраструктура. Таксисты, полицейские и официанты выучили английский язык.

Такие проекты развивают город. И то, что в этом году пройдет Международный фестиваль университетского спорта, — тоже здорово. Ожидается около 3 тыс. участников — это достаточно много. Спортсмены будут соревноваться в 14 дисциплинах. Для них созданы практически идеальные условия, чтобы они показали свою форму. Построенные объекты соответствуют самым высоким международным требованиям. Я надеюсь, что на на-

30 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ГОСУДАРСТВУ И ОБЩЕСТВУ

В 2023 г. свердловский нотариат отметит юбилей — 30-летие со дня создания в России частнопрактикующего нотариата и основания Нотариальной палаты Свердловской области.



Ирина Перевалова
президент Нотариальной палаты

В феврале 1993 г. были приняты «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате», а уже 14 мая того же года 15 активных свердловских нотариусов, уже занимавшихся частной практикой, приняли решение объединиться и создать Нотариальную палату Свердловской области. Свое решение они оформили протоколом № 01-С от 14 мая 1993 г.

Сегодня Нотариальная палата является органом, наделенным публично-правовыми полномочиями по организации работы нотариата на территории Свердловской области. По состоянию на 2023 г. палата объединяет 203 нотариуса, осуществляющих профессиональную деятельность в 54 нотариальных округах.

Президент НПСО **ИРИНА ВИКТОРОВНА ПЕРЕВАЛОВА** (с 2021 г. по наст. вр.), почетным президентом НПСО является **ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ ЯРКОВ** (1996-2021 гг.)

О достижениях нотариата за 30 лет работы, о преимуществах обращения к нотариусу, о сохранении истории нотариата — рассказывает Ирина Перевалова, президент Нотариальной палаты Свердловской области.

— Нотариат — это единая, эффективно организованная система нотариальных органов, способных обеспечить не только надежную защиту прав и интересов граждан и юридических лиц, но и стабильность гражданского оборота в целом.

Суть профессии

Нотариус — высококвалифицированный юрист с высшим юридическим образованием, ежедневно изучающий законы и проводящий анализ правовых документов. Многоступенчатость в достижении профессии говорит о бесспорном профессионализме нотариуса. В соответствии с законодательством нотариус осуществляет более 35 видов нотариальных действий в различных областях права.

Нотариус — независимый беспристрастный правоприменитель. За ошибки в деятельности при наличии своей вины он отвечает своим имуществом.

Особенность профессии

Нотариусы действуют от имени государства, следуя букве закона, при этом находясь на самофинансировании. Стоимость услуг нотариуса регулируется законом и нотариальными палатами, государственными тарифами. Профессия строго регламентирована.

Нотариус должен разбираться во всех законодательных нововведениях, иметь управленческие навыки, уметь разговаривать с людьми.

Работа нотариуса не предполагает выяснения чьей-то правоты, ущемления чьих-то прав. Это профессия, в которой не надо воевать, ведь нотариус заинтересован в мирном решении любых вопросов и работает на благосостояние граждан.

Преимущества нотариата

Благодаря цифровым и электронным сервисам нотариусы могут сами запрашивать необходимые документы из различных ведомств, а также отправлять их в электронном виде. Такое взаимодействие очень удобно для граждан. Можно смело сказать, что профессия становится более клиентоориентированной.

Единая информационная система нотариата (ЕИС) содержит несколько реестров.



В них фиксируются все нотариальные действия всех нотариусов страны. Нотариальные документы снабжены QR-кодом. Нотариусы могут совершать удаленные нотариальные действия и удостоверять дистанционные сделки.

Нотариусы — благотворители

Ежегодно в преддверии празднования Дня Победы нотариусы выезжают к ветеранам ВОВ, труженикам тыла, чтобы поздравить их с праздником и вручить подарки. Традиционно проводятся акции в честь Международного дня защиты детей.

Нотариусы оказывают бесплатную правовую помощь как в нотариальных конторах, так и на выездных приемах: в рамках дней бесплатной юридической помощи, в пунктах временного размещения беженцев, в пунктах сбора мобилизованных граждан.

Помимо правовых, нотариусы организуют благотворительные акции для лиц, нуждающихся в материальной помощи.

Нотариусы — за науку и просвещение

Нотариальная палата — организатор и активный участник мероприятий научно-практической направленности. Регулярно проводит просветительские мероприятия, направленные на повышение правовой грамотности граждан и субъектов предпринимательской деятельности Свердловской области.

Нотариусы — за сохранение истории

Силами нотариусов-энтузиастов в 2023 г. в помещении палаты открыта историко-архивная экспозиция «История нотариата Свердловской области». На собственное средство нотариусов издана книга «Нотариальная палата Свердловской области. История и современность».



ших аренах будут ежегодно проходить крупные международные соревнования.

Фото: Анна Шеня

А такая возможность есть? От чего это будет зависеть?

— Конечно, возможность есть. Но мы будем конкурировать за право проведения таких мероприятий с другими крупными городами России, в которых тоже создана необходимая спортивная инфраструктура. Решение о том, в каком городе провести соревнование, принимают спортивные федерации и министерство спорта РФ.

Помимо инфраструктуры учитывается и то, какие спортивные школы развиваются в городе. Например, в Екатеринбурге, несмотря на отсутствие моря и солнца, сложилась школа парусного спорта, поэтому каждый год проходит регата — мы даже принимали чемпионат мира по этому виду спорта. Проходят международные соревнования по греко-римской борьбе — у нас есть сильный тренерский состав по этому виду спорта и спортсмены, которые показывают высокие результаты на чемпионатах мира. Большой потенциал имеют школы мини-футбола и футбола, хоккея, художественной и спортивной гимнастики.

О работе городской администрации

Многие направления работы городской администрации в годы работы Александра Якоба не теряют своей актуальности и сейчас — это строительство объектов социальной инфраструктуры, развитие городского транспорта, городской среды, поддержка малого бизнеса.

Среди тем, которые обсуждают последние месяцы, — зачистка улиц Екатеринбурга от киосков. Работа в этом направлении в городе идет уже много лет, но недавно Минпромторг неожиданно рекомендовал регионам развивать сеть киосков для поддержки местных производителей. Как вы считаете, стоит ли менять вектор?

— На самом деле инициатива развития нестационарных объектов торговли для поддержки местного производителя звучит не впервые. Ключевой тезис здесь — поддержка местного производителя. Давайте отталкиваться от него.

Десять лет назад мы начали развивать в Екатеринбурге ярмарку выходного дня, которая почти круглый год проходит на площади 1905 года. И тогда мы столкнулись с тем, что не могли найти местных фермеров, которые были бы готовы реализовывать там свою продукцию. Хотя места на ярмарке им предлагались бесплат-



Посещение завода им. Калинина, 2017 г.

но, нужно было только заплатить символический взнос за уборку территории после проведенного мероприятия. В итоге стали приглашать на выставку фермеров из соседних регионов.

В Свердловской области не так много фермерских хозяйств, как бы этого хотелось. Есть небольшие предприятия-переработчики — их продукция представлена в магазинах шаговой доступности, которые последние годы стали открываться в Екатеринбурге. Я тоже хожу в такие магазины и вижу, что там есть продукция и производителей из соседних регионов. Каналы поставок выстроены, никто не мешает цивилизованному развитию этого сегмента.

Поэтому мне кажется, что правильнее было бы заниматься развитием семейных ферм, малых производств, ремесленников. А цивилизованные способы сбыта продукции известны и востребованы: как я уже отмечал, есть возможность участвовать в ярмарках выходного дня, выставлять свою продукцию на маркетплейсы. Нестационарные объекты торговли с фермерской продукцией, где продается, например, местный сыр, тоже есть. Но их сейчас немного, и в принципе много быть не должно.

Что касается крупных сельскохозяйственных проектов в Свердловской области, они успешно работают и реализуют свою продукцию в собственных магазинах или через сетевиков. Киоски для них — неактуальный канал сбыта, учитывая объемы производства.

А если мы будем множить на улицах города нестационарные объекты торговли, какими бы красивыми они ни были, мы вернемся в 1990-е гг. — я уверен, что там будет продаваться не продукция местных

производителей, а бананы, дыни и магнитики из Китая. Это не путь развития для Екатеринбурга.

Много лет говорят о необходимости приватизации МУПов, в том числе важнейших для Екатеринбурга «Водоканала», «Гортранса», «Спецавтобазы». Но желающих, судя по всему, не находится. Существуют ли какие-то механизмы, которые позволяют сделать МУПы прибыльными, и могут ли они быть применены в нашем городе?

— Начну с того, что «Водоканал» и «Спецавтобаза» — это прибыльные предприятия. По крайней мере, в годы моей работы в администрации они не генерировали убытки и не получали дотации из бюджета. Но очевидно, что для развития им требуются инвестиции. И не всегда бюджет города имеет возможность выделять на это по несколько млрд руб.

Поэтому возможным решением задачи может стать привлечение инвестиций бизнеса и заключение концессионных соглашений. Долгое время в Екатеринбурге концессии не заключались, потому что на федеральном и региональном уровнях не было для этого необходимой нормативно-правовой базы. В каких-то городах они стартовали самостоятельно. Но мы подошли к этому вопросу очень осторожно: если бы мы создали нормативную базу на уровне муниципалитета вперед федеральной, могли бы возникнуть противоречия и сомнения в законности проведения этих мероприятий.

За этот период времени федеральная нормативная база была принята. Региональная, насколько я понимаю, тоже. Городская дума также приняла ряд поло-



жений, которые позволяют заключить концессионное соглашение.

Остается руководителям города оценить ситуацию, взвесить плюсы и минусы, которые могут возникнуть при реализации любого проекта, принять решение и объявить конкурс. Ну а конкурсные процедуры уже выявят: есть желающие или нет. Но технически или юридически — да, это возможно.

«Гортранс» здесь стоит особняком, потому что это муниципальное предприятие всегда дотировалось из городского бюджета. Я не знаю случаев, чтобы в Российской Федерации в крупных городах общественный транспорт не получал дотаций из бюджета. В феврале было принято решение увеличить тариф на проезд на один рубль, до 33 руб. Я не ошибусь, если скажу, что тариф, при котором «Гортранс» сможет стабильно работать, закрепить кадровый состав, обновлять оборудование для обслуживания подвижного состава, закупать расходные материалы и ГСМ — в районе 50-55 руб. Но так существенно власти поднять стоимость проезда не могут — это важная социальная сфера деятельности и одна из самых тяжелых с точки зрения удержания баланса.

Можно ли заключить концессию по «Гортрансу»? Можно. Мы видим, что в ряде городов такие решения есть. И, кстати, Группа Синара участвует в некоторых таких проектах.

А как бизнес в этом случае сможет заработать, вливая деньги в убыточное предприятие?

— Здесь возможна своя цепочка интересов. Да, это социально-ориентированный бизнес. Но инвестор может окупить свои многомиллиардные вложения за счет более эффективного управления, экономической политики, централизации сервисных услуг, создания на базе своих предприятий трамваев и троллейбусов — это гарантирует сбыт и развитие собственных производств.

Поэтому пока сложно судить, насколько бизнесу было бы интересно заключить с муниципалитетом такое концессионное соглашение. Если такой конкурс будет объявлен, мы увидим, кто будет готов принять участие в отборе и по-честному взять на себя выполнение этих обязательств.

Если говорить об итогах вашей работы на посту главы администрации Екатеринбурга, чем сейчас особенно гордитесь?

— Слово «гордость» ко мне не очень подходит. Но, конечно, есть моменты, которые вызывают положительные эмоции.

Во-первых, те коллеги, с которыми я проходил муниципальную службу. Я с большой благодарностью и теплотой вспоминаю годы совместной работы.

Во-вторых, я очень рад, что нам удалось обеспечить динамику роста экономики города и ее стабильность с 2010 по 2018 г., когда я был руководителем администрации. Для горожанина эта фраза мало что значит. Но люди, которые профессионально занимаются экономикой и аналитикой, поймут, какая серьезная работа за этим стоит.

Я очень рад, что многим горожанам, которые приходили ко мне на прием, я смог помочь. К сожалению, помогли не всем, потому что были посетители, которые с нашей помощью хотели урегулировать конфликт интересов с кем-то. Все-таки администрация — это не судебный орган.

Еще одно важное достижение заключается в том, что нам практически за три года удалось решить проблему нехватки мест в дошкольных образовательных учреждениях. Мы в год могли сдавать по 30 новых и реконструированных объектов. При этом город не утонул в кредитах — мы их не привлекали. На первом этапе рассчитывали только на свои ресурсы, позже появились федеральная целевая программа и госпрограмма субъекта федерации.

Важно, что мы бы не смогли справиться с этой задачей к 2015 г., если бы в Екатеринбурге на тот момент не был развит строительный комплекс, способный решать любые задачи, в том числе по возведению социальной инфраструктуры.

А чтобы в отрасли накопились необходимые компетенции, должны были пройти десятки лет кропотливой работы, во время которых они бы, конкурируя между собой, наращивали мощности, профессиональные навыки, знания. Это очень серьезный вопрос — не все города с этим успешно справились.

Ну и, конечно, положительные эмоции вызывают воспоминания о чемпионате мира по футболу, который мы уже выше обсудили. Я считаю, что Екатеринбург достойно принял это важное международное событие.

Каким вы видите Екатеринбург через 10 лет?

— Открытым всему миру. Это поможет раскрыть и экономический, и туристический потенциал, и обеспечить развитие Екатеринбургу. И, конечно, надеюсь, что будут развиваться те столпы, о которых я говорил — промышленный комплекс, торгово-сервисные услуги, наука и культура.

Елизавета Порошина

БИЗНЕС — ГОРОДУ

«Екатеринбург-Сити»

Инициатор: УГМК

12 объектов

по первоначальному замыслу

Оценочная стоимость

проекта: 500 млрд руб.

- Проект «Екатеринбург-Сити» впервые был презентован в 2002 г. — как целый квартал площадью 5 Га, окруженный четырьмя небоскребами, включающий бизнес-парк, торговую галерею, жилые высотки и две гостиницы.
- Амбициозным планам помешал кризис 2008 г., и проект был скорректирован.
- Однако один небоскреб — башня «Исеть» — все же был построен и забрал высотное первенство у «Высоцкого»: «Исеть» оказалась выше на 25 м (212,8 м). Башню ввели в эксплуатацию в 2017 г., в ней 225 апартаментов, 3 ресторана, подземная парковка.
- Башня «Исеть» стала настоящим украшением Екатеринбурга. И, хотя возведение трех других небоскребов «Екатеринбург-Сити» отложено на неопределенный срок, вокруг «Исети» сложился красивый архитектурный ансамбль, в который также входят гостиница «Hyatt Regency», жилой небоскреб «Февральская революция» и бизнес-центры «Демидов» и «Президент».



ЗЕМЛЯ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Коммерческая недвижимость остается одним из самых интересных направлений для инвестиций. Приток денежных средств со стороны инвесторов растет год от года.

По итогам 2022 г. объем инвестиций в производственную недвижимость в России составил 83 млрд руб. Это абсолютный исторический максимум, отмечают аналитики IBC Real Estate. Взрывной спрос на качественные объекты логистики и строительство промышленных предприятий обусловлен двумя факторами: во-первых, взят государственный курс на становление импортозамещающего производства. Во-вторых, в прошлом году многие иностранные компании продали свои активы российским владельцам. Для сравнения: в 2019 и 2020 гг. в данном сегменте рынка были закрыты лишь единичные сделки, а суммы вложений составили 4 и 4,5 млрд руб. соответственно.

«Покупка земельных участков промышленного назначения позволяет в будущем получать стабильный доход от сдачи участка в долгосрочную аренду или крупный разовый доход от перепродажи», — отмечает **СЕРГЕЙ ЛЯПУСТИН**, директор по развитию многофункционального промышленного парка «ЕКАД: Южный».

Складская недвижимость не отстает от промышленной по уровню инвестиционной привлекательности. В стране активно развивается онлайн-торговля, и крупные ритейлеры нуждаются в качественных объектах логистики. Такие компании строят склады, как правило, для себя, а вот частные инвесторы рассматривают строительство складской недвижимости как возможность заработать на сдаче площадей в аренду. Тем более что объекты, размещенные на инфраструктурно привлекательных площадях, ценятся потенциальными арендаторами и покупателями. Таких площадок на рынке коммерческой недвижимости немного, но они есть.

Так, к примеру, многофункциональный промышленный парк «ЕКАД: Южный» предлагает потенциальным инвесторам и предпринимателям ряд выгодных преимуществ:

- Возможность выбора подходящего варианта сотрудничества: от покупки земельного участка до реализации проекта в формате Built-to-suit;
- Готовая инженерная и транспортная инфраструктура;

- Удобное расположение в границах Екатеринбурга, наличие примыкания к Екатеринбургской кольцевой автодороге, обеспечивающей доступ к федеральным трассам (Пермь — 370 км, Тюмень — 340 км, Челябинск — 210 км), а также к аэропорту Кольцово (17 км).
- Соответствие территории парка градостроительным требованиям г. Екатеринбурга, предъявляемым к созданию производственно-логистических предприятий II-V класса опасности.
- Близость площадки к рынкам труда: до центра г. Екатеринбурга и динамично развивающихся районов Академический, Солнечный менее 35 мин. на автомобильном транспорте. Общественный транспорт представлен автобусом № 88 и городской электричкой. К 2030 г. планируется запуск кольцевой ЖД.

«Обслуживание территории и объектов инфраструктуры промышленного парка осуществляет Управляющая компания, уделяющая повышенное внимание развитию сервисов для резидентов и их сотрудников. Уже в этом году сотрудникам резидентов будет предоставлена возможность дополнительного транспортного сообщения с разными районами города, организованного питания, предложены варианты жилищных программ на объекты, расположенные в непосредственной близости от места работы», — добавил Сергей Ляпустин.

В настоящее время управляющая компания «ЕКАД: Южный» развивает еще одно перспективное направление — создание объектов логистики по схеме build-to-rent. Такая схема помогает объединить интересы инвестора, арендатора и УК. Инвестор вкладывает средства в создание объекта капитального строительства, Управляющая компания строит объект, подбирает финансово устойчивого арендатора, который реализует свой проект на территории парка, обеспечивая инвестору быструю окупаемость инвестиций и высокий доход от предоставления объекта в аренду на длительный срок.

«Спрос на качественные площадки для реализации своих инвестиционных амби-



Сергей Ляпустин

Директор по развитию многофункционального промышленного парка «ЕКАД: Южный»

ций растет год от года. В настоящее время на территории промышленного парка реализует свои инвестиционные проекты 71 компания. Ежемесячно мы получаем около 30-40 заявок от представителей малого и среднего предпринимательства. Мы рады такой востребованности площадки. Это говорит о том, что наше предложение качественное. Для реализации инвестпроектов мы предоставляем бизнесу подходящую, с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой территорию», — резюмирует Сергей Ляпустин.



многофункциональный
промышленный парк

Отдел продаж

г. Екатеринбург, БЦ «Президент»,
ул. Бориса Ельцина, 1а, этаж 18, офис 1808
тел. (343) 226-92-22



ЕКАД ЮЖНЫЙ

многофункциональный
индустриальный парк

ГОТОВАЯ ЗЕМЛЯ ПОД ПРОИЗВОДСТВО, СКЛАДЫ



Реклама



ЭЛЕКТРИЧЕСТВО 20 МВт



ГАЗ 8 000 м³/час



ВОДОСНАБЖЕНИЕ



ВОДООТВЕДЕНИЕ



ВНУТРИПАРКОВЫЕ ДОРОГИ



226-92-22

www.prompark96.ru



АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ:

КОНСПИРОЛОГИЯ СТАЛА НАШЕЙ ИДЕОЛОГИЕЙ

Писатель презентовал в Екатеринбурге роман о Гражданской войне и рассказал, почему Россия до революции была не так плоха, как принято считать, и как будущее уже почти полвека влияет на настоящее.

Писатель **АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ** в середине февраля презентовал в Екатеринбурге новый роман «Бронепароходы». Речь в произведении идет о Гражданской войне на реках с использованием самого разного водного транспорта, написание 700-страничного романа у Иванова ушло почти два года.

В 1918–1919 гг. практически все враждующие силы в Приволжье имели бронепароходы — обычные мирные пароходы переоборудовали, вооружали, оснащали броней. Такие флотилии были и у эсеров в правительстве Комуч в Самаре, и у красных в Нижнем Новгороде, и у повстанцев ижевских и воткинских заводов, и у чекистов в Перми. Речной мир — мир удивительный, живущий по своим законам. Самое трагичное для этого мира было то, что все пароходы, будучи участниками Гражданской войны, были жертвами — они попадали то в руки красных, то в руки белых.

На встрече с читателями Иванов говорил не только об истории создания романа и своих прошлых произведениях. «ДК» зафиксировал главные тезисы.

За те два года, что вы писали роман, Россия сильно изменилась. Повлияло ли это на сюжет или героев «Бронепароходов»?

— Если перемены в окружающей жизни влияют на сюжет романа и судьбы героев, значит, автор не продумал его до конца. А я предпочитаю все же продумывать сюжеты.

Изменение общественно-политической ситуации на роман не повлияло, но повлияло на меня. Когда я написал две трети и закрутилось то, что закрутилось, — я понял, что был прав. Те оценки,

ТЕЛЕВИДЕНИЕ ПРИУЧИЛО НАС ВО ВСЕМ ВИДЕТЬ ЗАГОВОРЫ, ОБЪЯСНЯТЬ ВСЕ ЗЛЫМИ КОЗНЯМИ, А НЕ НАШИМИ НЕДОСТАТКАМИ

которые я раздаю в романе возможным общественно-политическим и военным течениям, — справедливы.

Роман толстый, и тираж у него рекордный — 80 тыс. экземпляров. Не рискованно?

— Я решил, что если издательство не против, почему бы и не издать таким тиражом. В конце концов, роман «Золото бунта» вышел тиражом в 50 тыс. экземпляров, а тогда я был не настолько известным автором, как сейчас.

К вопросу о толстых романах. Оказывается, они очень востребованы нынешней публикой, так же, как востребованы сериалы. Дело в том, что сегодня мы привыкли к обрывочной информации, которая подается мелкими дозами, — это информация в новостях, блогах. И современному человеку нужна долгая история, длинный рассказ — он хочет долго следить за событиями какой-то истории, за изменениями в жизни героев. В этой потребности и заключен успех больших романов и драматических сериалов.

Сергей Бурунов, озвучивший роман, по окончании работы сказал, что понял одно: у каждого человека внутри своя война. Как вы это прокомментируете?

— У меня и герои говорят, что Гражданская война идет не между белыми и красными. Просто каждый человек внутри немножко белый и немножко красный, поэтому война всегда идет в душе человека.

У вас в душе сейчас идет война?

— А у кого она сейчас не идет?

Вы как-то сказали в одном из интервью, что есть ощущение скорого окончания нынешней неприятной ситуации.

— Это было ложное ощущение. Я ошибся.

Дореволюционная Россия — не нищая и отсталая?

— О дореволюционной России у нас представление советское, а советская парадигма навязывала нам мнение, что страна была нищей, отсталой, убогой, что Сталин взял Россию в лаптях, а оставил с ядерным оружием. Ничего подобного.

Когда я несколько лет назад пришел в Екатеринбург в музей, расположенный рядом с Храмом-на-Крови, я был поражен тем, что за документы там представлены. Например, там есть фотография того, как Николай II участвует в освящении подводных лодок, есть карта будущего московского метрополитена.

Абсолютное большинство достижений сталинской эпохи — это вещи, которые придуманы, а нередко и начаты до революции. Общеизвестно, что БАМ был разработан еще в царские времена. Дореволюционная Россия была богатой,

Фото: Анна Усобицкая



процветающей, сытой страной с огромным будущим. Она занимала пятое место в мире по уровню экономического развития и стремительно становилась четвертой. Она была куда более продвинута, чем Россия современная.

В нищих странах революции не делаются, революции происходят только от сытости — когда у людей есть достаток, они решили бытовые проблемы и имеют деньги на то, чтобы поддерживать подпольную партию. Когда времени хватает на то, чтобы читать подпольную литературу, заниматься в кружках — тогда рождается мысль о революции. Когда люди живут хорошо, но хотят жить еще лучше, но им не позволяют. А когда люди живут плохо, едва сводя концы с концами, никаких революций не происходит, все силы у людей уходят на поиск хлеба насущного.

Правда ли, что писатель пишет такой роман, какой хотел бы прочитать?

— Главное мое желание, когда я пишу роман, — это рассказать хорошую историю. А для кого я это рассказываю? Обычно люди разделяют: кто-то пишет для себя, кто-то для публики. Мне представляется, что такое разделение является абсолютно абсурдным. Есть мнение, что писатель пишет такой роман, какой он хотел бы прочитать как читатель, но его никто не написал. У меня именно так и происходит.

В современной жизни есть острые темы, на которые я хотел бы высказаться и, разумеется, я выскажусь. Хотя не знаю, сможет ли публика это считать. Например,

мой роман «Тени тевтонов» — на очень острую, злободневную тему, но, как мне кажется, публика его не считала. Это рассказ о падении Тевтонского ордена в XV в. и о падении Третьего рейха в 1945 г. Эти события очень перекликаются друг с другом. Сам сюжет романа, взаимоотношения героев хорошо иллюстрируют понимание конспирологии.

Дело в том, что в современном обществе идеологии как таковой нет, вместо идеологии есть конспирология — мы все объясняем заговором. Какую бы вещь мы ни взяли, все объясняем заговором. Например, почему мы плохо живем? Потому что все страны вокруг нам пакостят. Или почему такой климат странный? Тоже понятно: глобальное потепление.

Эта конспирология стала нашей идеологией. Телевидение приучило нас во всем видеть заговоры, объяснять все злыми кознями, а не нашими недостатками. Почему конспирология антигуманистична, помимо того, что она просто глупа? Дело в том, что она всегда представляет человека игрушкой злых сил, лишая свободы воли. Я написал роман именно антиконспирологический, главный герой в «Тенях тевтонов» — хороший человек, но конспиролог. И из-за этого он доводит остальных хороших людей до катастрофы.

Почему вы говорите, что настоящее зависит от будущего?

— О чем «Бронепароходы»? Это книга о гражданской войне, о белых и красных, о бронепароходах, хороших и плохих. Но в

философском смысле это роман об этике сохранения будущего. Мы в XXI в. воспринимаем будущее не так, как его воспринимали даже недавние предки.

Это восприятие изменилось примерно в 80-х гг. XX в., будущее стало восприниматься как объективно существующее. Оно же все равно есть произведение того, что существует сейчас? Следовательно, оно существует объективно, хотя еще и не начало существовать. Но раз оно объективно, оно оказывает влияние на день сегодняшний. Так что многое в нашей жизни можно объяснить влиянием не прошлого, а будущего.

Это влияние будущего нашло отражение, например, в фильме «Терминатор», где герои борются с роботом, пришедшим из будущего, — там причинно-следственные связи поменялись местами. Или, например, современная инновационная экономика основана именно на таком понимании будущего. Потому что традиционная экономика работает на принципе того, что спрос рождает предложение. Скажем, наступила зима, всем понадобились валенки — производители начали выбрасывать их на рынок. В инновационной экономике предложение рождает спрос.

Предложение, если оно сделано правильно, порождает ураганный спрос. Когда Стив Джобс изобретал айфон, не было же никакого айфона. А спрос на него просто огромен.

Я писал роман уже с новым пониманием будущего, но он посвящен не его предугадыванию, а этике сохранения будущего — какими должны быть взаимоотношения между людьми и взаимоотношения внутри общества, чтобы это будущее получило возможность осуществиться. Этика эта сродни поведению матери, которая защищает своего ребенка, не зная, каким человеком он вырастет.

Общество должно быть устроено так, чтобы в нем обязательно было место для неизвестного будущего. Если обществу начинают навязывать будущее — говорят «Будем жить как наши предки», «Можем повторить» и так далее, — это не настоящее будущее. Подлинное будущее всегда неизвестно.

Империи умерли?

— Идея имперскости давно отжила, это старая идея. Мы живем в XXI в., какие империи? Это форматы XIX в., они были архаичны уже в XX в. Сейчас это понятие так дискредитировано, что лучше им вообще не пользоваться. Империи сметены в прошлое безвозвратно, и этого мертвца не возродить.

Александра Клименко

ОТ ОДНОТОННЫХ «КВАДРАТИКОВ» ДО СОВРЕМЕННОГО КЕРАМОГРАНИТА: КАК РАЗВИВАЛОСЬ ПЛИТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Почему одно из первых предприятий по производству керамической плитки появилось в Свердловске и как оно помогло построить целый микрорайон города.

История Екатеринбурга неразрывно связана с крупными промышленными предприятиями. В их числе — Завод керамических изделий, который недавно отпраздновал 60-летие. Именно здесь зародилось производство уральской керамической плитки, которая теперь пользуется популярностью не только в России, но и во многих других странах. Так же, как росли дома в городе — от двухэтажек до небоскребов, так совершенствовались и керамические изделия — от маленьких плиточек до крупноформатного керамогранита.

О становлении предприятия

Летопись завода начинается с 1950-х гг. Тогда в СССР началась эпоха массового строительства, визитной карточкой которого стали так называемые «хрущевки». Возросшая в разы потребность в стройматериалах, в том числе в керамической плитке, потребовала создания крупных заводов. Неудивительно, что местом для строительства одного из них был выбран Екатеринбург (тогда — Свердловск), находившийся на пересечении крупных железнодорожных магистралей, рядом с разработанными крупными глиняными карьерами. В то время в жилом районе, который сейчас называют «Керамикой»,

практически не было капитальных домов и социальной инфраструктуры.

Завод керамических изделий изначально задумывался и создавался как комплексное производство санитарной керамики и отделочных материалов. Первая продукция сошла с линии в конце 1960 г. — это были раковины, пьедесталы и унитазы. А уже через два года, 27 декабря 1962 г., было введено производство напольной метлахской плитки — эту дату можно считать днем рождения керамической плитки на Урале. Прочная и долговечная метлахская плитка и сейчас сохранилась во многих социальных учреждениях, построенных в эпоху СССР. Плитка была однотонной и малогабаритной — в виде небольших квадратиков 150x150 мм.

В 1964 г. завод запустил линию по выпуску облицовочной керамической плитки с узором по белому фону, а в 1968-м стартовал выпуск цветной плитки. Специалистам предприятия был присущ дух экспериментаторов. Например, однажды они реализовали проект по созданию огромных «ковров» с орнаментом и узорами из крохотных плиточек размером 50x50 мм.

В 1990-е гг. керамическая плитка стала крайне востребованной — все старались

выложить ею кухни и ванны. Спрос резко возрос, и Завод керамических изделий стал производить вошедшую в моду облицовочную плитку более крупного размера. В этот период, как и большинство производственных предприятий, он переживал не самые простые времена, но, тем не менее, производство не останавливалось ни на один день.

С 2001 г. завод стал выпускать продукцию под брендом «Уралкерамика». Торговая марка не только приобрела популярность на Урале, но и стала особым отличительным знаком уральского региона в России и за рубежом.

В 2008 г. на предприятии стартовала долгосрочная программа модернизации предприятия. Сотрудники активно ездили в zahraniчные командировки, перенимали передовой опыт, закупалось новое оборудование.

Знаковым в истории предприятия стал 2018 г. Была проведена масштабная модернизация, в которую завод инвестировал более 1,5 млрд руб. Средства направили на внедрение технологических инструментов для выпуска нового для завода продукта, востребованного на рынке стройматериалов, — керамогранита, на повышение объемов производства и установку энер-





госберегающего и пылегазоочистного оборудования, позволяющего заботиться об окружающей среде.

В этом же году завод вышел на рынок под новым брендом — ALMA CERAMICA. Дело в том, что к этому времени у предприятия было уже около 2000 мест продаж — как в России, так и на территории СНГ. Перед специалистами стояла задача создать что-то легкое, узнаваемое за пределами региона. Постепенно продуктовая линейка расширялась. И сегодня продукция предприятия широко известна не только под брендом ALMA CERAMICA, но и под брендами AltaCera, Delacora, Newtrend.

О новых форматах и технологиях

В 2022 г. АО «ЗКИ» выпустило более 10 млн кв. м облицовочной плитки и керамогранита. С каждым годом завод производит все больше новых коллекций, только в прошлом году в свет вышло сразу 98. Это разнообразные и востребованные серии настенной плитки в форматах 249x500, 200x600, 246x740 и 300x900. Лидером продаж стали коллекции керамогранита в формате 600x600, 570x570, 20x900. А новинкой этого года стал особенно попу-



лярный широкоформатный керамогранит в размерах 570x1140 и 600x1200 мм.

На предприятии создано и успешно функционирует собственное дизайнерское бюро. Его специалисты активно взаимодействуют с зарубежными коллегами, учитывают самые современные тенденции, вносят собственные ноу-хау. Например, в последних коллекциях они нашли успешные сочетания природных текстур камня и дерева, разработали изделия с имитацией металлической поверхности.

Постоянное оснащение производства современным оборудованием и использование передовых технологий в области цифровой печати обеспечивает самую высокую детализацию и максимально естественную и точную цветопередачу задуманного рисунка. Более того, она позволяет дизайнерам

использовать в работе различные необычные спецэффекты. Например, sugar-эффект придает плитке мерцающий блеск и мягкую, немного шероховатую поверхность. Deep ink позволяет создать небольшой рельеф и глянцевый блеск на керамограните. При всем при этом конечная стоимость готового изделия остается невысокой.

Завод продолжает расширять сотрудничество с крупными строительными компаниями и одновременно наращивает сеть розничных точек продаж. Налаженная логистика позволяет предприятию доставлять изделия и в торговые точки, и непосредственно заказчикам в очень короткие сроки без удорожания продукции.

Одновременно с развитием завода расширился и район вокруг него. За 60 лет вокруг предприятия было построено жилье для работников, детские сады, были оборудованы спортивные площадки. АО «ЗКИ» продолжает оказывать поддержку школам, детсадам, больницам, учреждениям культуры и спорта. Не забывают на заводе и о своих сотрудниках — обширная социальная программа позволяет поддержать работников предприятия в любой жизненной ситуации. Активно развивается и программа обучения и переобучения на предприятии, налажена система наставничества: каждый работник имеет возможность повышать квалификацию, расти и совершенствоваться в своем деле.

Предприятие регулярно выделяет средства на реализацию соцпрограммы поддержки работников — оплачивает не только детские лагеря, но и отдых в санаториях самих сотрудников, финансово поддерживает тех, кто только создал семью или стал родителем. Не забывает завод и о своих ветеранах, оказывая всевозможную поддержку участникам Великой Отечественной войны, воинам-интернационалистам, участникам боевых действий.

Сегодня предприятие с уверенностью смотрит в будущее и продолжает писать свою летопись, неразрывно связанную с историей города.





БУМ НЕИЗБЕЖЕН, НО НЕ В ЭТОМ ГОДУ

Участники редсовета:

Евгений Шилов

управляющий директор группы компаний
«Ривьера-Инвест Екатеринбург»

Евгений Мордовин

генеральный директор «УГМК-Застройщик»

Татьяна Деменок

глава компании BeGrand

Артем Минаев

коммерческий директор «ЛСР. Недвижимость
– Урал»

Александр Матофаев

глава компании Aleka Group

На редакционный совет мы пригласили руководителей крупных строительных компаний Екатеринбурга. Это была своего рода рефлексия: хотелось оценить последствия турбулентного 2022 г.

Редсовет «ДК» поднял тему будущего для строительного рынка. Количество непроданных квартир растет, цены уже давно держатся на одном уровне. Положение довольно шаткое, но просвет есть, считают аналитики.

и обрисовать ближайшие перспективы — будет ли недвижимость выгодным инструментом для сохранения средств.

Сейчас в Екатеринбурге жилья строится больше, чем продается, и разрыв усиливается. Формируется большой отложенный спрос: люди не покупают, потому что не уверены в будущем и не видят смысла вкладываться в долгосрочные проекты, ведь 85% сделок по покупке жилья комфорт-класса совершается при помощи ипотеки.

По мнению экспертов, такое «заболевание» рынка можно объяснить всеобщим стрессом или психосоматикой. Чтобы строи-

тельный рынок не стагнировал, в первую очередь нужна позитивная повестка дня.

«ДК» попросил участников редсовета прокомментировать некоторые текущие особенности застройки Екатеринбурга. Такие как появление проектов с очевидным преимуществом малометражных однокомнатных студий, приход новых девелоперов, наращивание объемов строительства в условиях роста нераспроданных квартир и замирания спроса.

На большой объем выведенного в 2022 г. жилья наслонилась

политическая турбулентность и обычный человеческий страх перед неизвестностью. Рынок пережил колоссальный стресс. На что могут надеяться застройщики, заходя в новые проекты?

Евгений Шилов:

— Бум покупок недвижимости неизбежен. Вопрос — когда это произойдет? Люди ходят на работу, получают зарплату, но не ездят в отпуск, не покупают машины... Время бесконечной замены холодильников и стиральных машин прошло. Следовательно, то, что мы видели после первого полугодия пандемии, когда оказались в ситуации роста, неизбежно. Так сложилось исторически — люди опасаются оставлять накопления в рублях.

Важным моментом здесь является психосоматика. У покупателей нарастает опасение за отдаленное будущее: ведь даже комфорт-класс мы в 85% случаев продаем в ипотеку. И если люди даже короткую перспективу не видят, зачем они будут вкладываться в длительные проекты?

Ключевым моментом для нас все-таки является повестка дня — если она будет двигаться в сторону ухудшения, люди по-прежнему будут зажиматься и оставаться со сбережениями до лучших времен. Чем больше будет хороших новостей, пусть даже не хороших, но и не худших, тем вероятнее стабильность. Будет хорошая повестка — все будет.

Евгений Мордовин:

— Хотелось бы добавить, почему важно подавать людям позитивные сигналы. Доля наличных денег в денежной массе России, по данным Сбербанка, выросла с 4 до 14 трлн руб. Куда эти накопления будут направлены? Либо будут введены ограничения по снятию с вкладов, либо люди пойдут как в последний день скупать все — мы это уже проходили. Строители не смогут обеспечить одномоментный спрос.

Чтобы деньги в банках не копились, надо давать людям возможность выпускать пар, направлять их в мирное русло, вкладывать во что-то более надежное — в покупку недвижимости. Сейчас другим отраслям с нами конкурировать сложно — автомобильная промышленность рухнула, товаров роскоши и мебели на сегодняшний день тоже нет.

Рост денежной массы для экономики может быть критичен. Чтобы люди начинали вкладываться в жилье, обществу действительно нужно подавать позитивные сигналы. Люди должны понимать: рост денежной массы приведет только к росту цен. Не стоит ожидать, что рынок недвижимости упадет, с таким количеством средств на руках у населения все только может вырасти и вырастет.

Татьяна Деменок:

— Существуют программы развития для оборонно-промышленной отрасли. Она растет, а это означает увеличение зарплат и возможность выводить на рынок еще больше капитала. Естественно, раз выходит больше капитала, значит, потребительские ресурсы увеличиваются, и это наш потребитель.

Было много сказано про строительство арендного жилья для ОПК. Мы состоим в Союзе предприятий оборонно-промышленной отрасли, и я не понаслышке знаю, что уже пошли запросы на удовлетворение потребности оборонки в арендном жилье. Конечно, сложно говорить, когда будут эти дотации, как все будет организовано, но факт остается фактом.

Это может быть неинтересно для Екатеринбурга, зато интересно для области. Данная ниша пока свободна и не раскручена в должной степени. У нас еще нет законов, которые бы помогали работать этому направлению.

Казалось бы, в ситуации, когда спрос стагнирует, а предложение растет, цены должны снижаться, но этого не происходит. Почему?

Артем Минаев:

— На протяжении всего прошлого года новостная повестка было заполнена мнениями специалистов, экспертов и блогеров, которые говорили: «Ни в коем случае не вкладывайтесь в бетон (недвижимость на стадии строительства). Бетон сегодня — самое худшее вложение, которое может быть. Застройщики скоро рухнут, цены упадут». Этого не произошло.

А что сейчас? Люди успокоились, застройщики цены не опустили, никто не обанкротился. Продолжаем работать, продолжаем вводить новые объекты. Постепенно повышаем цены — это один из ключевых моментов, позволяющих клиентам чувствовать инвестиционную привлекательность нашего продукта. Когда покупатель понимает, что через год-полтора от момента начала строительства дома он получит условно 10–15% — это важно. Очень важно.

Александр Матофаев:

— Говоря об определенных тенденциях рынка, стоит отметить — клиенты всегда ждут, что завтра застройщики снизят цены. Но объективно, исходя из себестоимости продукта, у нас сегодня нет ни одного момента, по которому мы могли бы реально снизиться. Стоимость земельного участка, подключение, нагрузка с обустройством территорий, цена материалов, выкуп земли — все становится только дороже. У нас много мест, где подготовка участка под строительство занимает не один-два, не три, а

десять лет. Поэтому сегодня объективных причин для того, чтобы снижалась стоимость квадратного метра, нет.

Евгений Шилов:

— По данным Сбербанка, у нас на рынке сейчас никакого затоваривания нет. Мы сегодня вышли по остатку квартир на уровень 2019 г. Дело в том, что в 2019 г. в ипотеку брали в среднем 2 млн руб. на срок 10–12 лет. Сейчас берут 4 млн руб. на срок 20–25 лет. Все это так балансирует между ставкой, ипотекой и суммой, что базовые показатели вообще не вышли ни за какие пределы — ипотечного пузыря нет даже близко. Да, накапливается отложенный спрос, и я согласен с тем, что его нужно вовремя направить в благое русло. А здесь, мне кажется, народу и некуда деваться — как только появится стабильная повестка, они все разберут.

На рынке жилья есть такая тенденция — снижение себестоимости квартир за счет уменьшения их площади, оптимизации жилого пространства. Что вы об этом думаете?

Александр Матофаев:

— Есть такая короткая шутка-притча у застройщиков: сегодня трешки не покупают, значит, надо строить трешки. Почему? Сегодня их не покупают, завтра застройщик перестал их строить, послезавтра возникает дефицит. Возвращаясь к психосоматике, человеку нужны стабильность и позитивный настрой. Но также ему свойственно адаптироваться под любые условия, стремиться жить лучше и зарабатывать больше, чтобы кормить своих детей. Это стремление никуда не денется ни при каких обстоятельствах. Бетон и квадратный метр остаются для большинства граждан понятным инструментом вложения денег. Все хотят не только заработать, но и сохранить свои средства на длительную перспективу.

Татьяна Деменок:

— Но есть один очень серьезный момент, на который я бы тоже хотела обратить внимание. На протяжении последних двух-четырёх лет идет тенденция к уменьшению жилой площади. Появляются проекты, где доля малометражек становится существенной. С моей точки зрения, это не очень правильный подход, потому что такие «квартиры» нужны для совсем непродолжительного периода жизни. У нас уже есть объекты с 15 студиями на этаже, где никто не живет на постоянной основе...

Очень бы не хотелось, чтобы застройщики продолжали проектировать объекты под такого предположительно массового потребителя. Тут мы породим то, что называется гетто. В будущем это сыграет с нами злую шутку.

Деньги можно сохранить в более комфортном жилье и сохранить более надежно, потому что в комфортное жилье придет большее количество качественного потребителя. Покупая сегодня малометражную квартиру-студию, псевдоинвестор теряет деньги, потому что будет длинная реализация, а если он и сможет продать эту квартиру, то с убытком, не сохранив свои деньги. Это связано с затовариванием данного сегмента.

Артем Минаев:

— Но такой сегмент лучше всего и продается. Клиент всегда голосует рублем, мы отталкиваемся от этого. У нас студий продано 50%, если считать в штуках. Однокомнатных квартир продано 35%, двух-трехкомнатных — 15%. Доходы населения не растут такими темпами, как квартиры: если три-четыре года назад за 2,5–3 млн руб. можно было купить полноценную однокомнатную квартиру, то сегодня она стоит 5,5–6 млн руб. За те же 2,5–3 млн руб. клиент покупает студию.

Евгений Шилов:

— Я был в современном жилом районе Парижа. Наши студии по сравнению с теми квартирами весьма «человеческое» жилье. Там две двухкомнатные квартиры — как наша одна — 48 кв. м. А какие человеички строят в Москве — это кошмар! Мы по сравнению с ними очень комфортные решения предлагаем.

Есть жилье в хороших локациях, мы его называем «бизнес», но есть массовый продукт. Да, это на определенный период времени, для молодежи, может быть. Но сколько денег — столько песен. Люди покупают то, что могут. Если мы им этого не построим, многие никогда ничего не купят.

Евгений Мордовин:

— В таких крупных европейских городах, как Париж, очень большой миграционный приток. Мы понимаем, что их застройщики работают с покупателем, у которого нет денег порой даже на аренду. Отсюда и спрос на крошечные квартиры. У нас в Екатеринбурге такого нет. Но если мы будем двигаться в этом направлении, то это будет большая проблема в целом для города.

Нужно думать о людях. Если строить, то не по 12 кв. м, а в соответствии с какими-то минимальными требованиями. Выдавать такой продукт, где человек сможет жить. Если на площадке пять или семь квартир — это нормально, а если 20 — это другая история.

Прошлый год ознаменовался заходом на строительный рынок жилья Екатеринбурга новых игроков. Даже непосвященным в экономику понятно,



что в условиях роста конкуренции и понижения спроса складываются предпосылки для того, чтобы застройщики начали демпинговать...

Евгений Шилов:

— Я с уважением отношусь к людям, которые заходят на огромные агломерации новых территорий, таких как Академический, Солнечный, второй Солнечный, Новокольцовский. Но я вообще не понимаю — откуда нам взять миграционные потоки.

Новокольцовский, я думаю, можно раскатать, там есть центр притяжения. В противном случае, в отсутствии такого объекта, как наполнять такие районы? Для строительства в городе проблем вообще нет — у нас столько старого жилого фонда на замену, что наши городские площадки никаких ограничений, связанных с конкуренцией, не чувствуют.

Евгений Мордовин:

— Если говорить о том, что иногородние игроки отберут у нас долю рынка, то, наверное, нет. Они должны понимать: заходя на такие площадки, необходимо сформировать этот рынок. Согласен — где и как они найдут своих покупателей, это открытый вопрос. Если ценой демпинга, то это гигантский риск, для них в том числе. Новые игроки могут создать для города что-то полезное. Вот, например, заходит новый девелопер — сам строит школу, поликлинику, дороги, детский сад. Тогда, конечно, покупатель и сам к ним пойдет. Но у нас пока таких примеров нет.

Евгений Шилов:

— Ключевой риск, который я вижу: они будут крепко терять маржинальность на этих новых незаполняемых территориях. У нас нет миграционного потока, исходя из аналитики — положительный ноль. Из ближайших регионов люди едут в Москву и в Питер, не к нам.

Почему в Москве все это круто продается? Потому что там создаются точки притяжения и инфраструктура — метро, дороги, трассы. И все это появляется до того, как вырастают жилые кварталы.

Все упирается в миграционные процессы, а они завязаны на то, что люди будут здесь делать. И тут мы как отдельные застройщики бессильны, это уровень государственного управления миграционными потоками.

Татьяна Деменок:

— В Академическом основной потребитель — как раз иногородний, это стартовая площадка. Когда мы вводили 1 млн кв. м, рынок рос постоянно на 10–20%, а то и на все 30%. Потом он привстал, уже такого роста нет. Сегодня мы даем рост около 7–10%.

1,5 млн кв. м в год — это справедливая цифра, которая определяет емкость рынка новостроек Екатеринбурга.

Александр Матофаев:

— Регулятором миграционных процессов выступает власть. Мы не обладаем всей базой необходимой информации, чтобы четко представлять конкретные перспективы. Все, что мы можем, это настраиваться на позитивную стабильную повестку на ближайшее будущее.

Безусловно, мы видим запрессованность рынка. Но любая конкуренция провоцирует развитие. Это вынуждает застройщика быть более умным, продвинутым, более социализированным. Застройщик сегодня социально ориентирован. Когда мы разрабатываем новые проекты, нам мало думать о себестоимости, нам нужно создавать удобную и комфортную для людей среду обитания. Думать о том, что происходит в голове человека, мечтающего жить в комфорте, сегодня первоочередная задача для застройщика, помимо экономики.

Татьяна Юстус

БИЗНЕС ЕКАТЕРИНБУРГА ГЛАЗАМИ РУКОВОДИТЕЛЯ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Я веду бизнес в Екатеринбурге более 16 лет, являясь собственником и директором группы компаний «Счетовод» (Аудиторская Бухгалтерская Компания «Счетовод», Бюро Маркетинга «Прямая Выгода», Учебный Центр «Счетовод»).

Только представьте, услугами моей компании, с момента её основания в 2006 г., воспользовалось более 1000 предпринимателей, большая часть которых работает в Екатеринбурге. Специфика ниши консалтинга дает мне невероятную возможность — видеть бизнес других изнутри, изучать его, анализировать и на основе всего накопленного опыта предлагать предпринимателям эффективные решения для их бизнеса.

Я искренне рада развивать свой проект именно в Екатеринбурге: на моих глазах несколько компаний, которые обслуживаются у нас практически с самого основания АБК «Счетовод», из микробизнеса выросли до международного масштаба. За более чем 16 лет работы я вывела для себя некоторые неотъемлемые черты уральского предпринимательского кластера. В первую очередь — это ответственность за свои слова и действия. При этом я работаю и с руководителями бизнеса из других городов, они, безусловно, тоже заботятся о своей репутации. Но в Екатеринбурге это проявляется особенно.

Кроме того, предприниматели Екатеринбурга зачастую не работают «по верхам», предпочитая вникать в суть. Это заметно как в работе с нашими подрядчиками, так и с клиентами. Предприниматели, которые пользуются услугами бухгалтерского аутсорсинга в АБК «Счетовод» могут позволить себе минимально вникать в бухгалтерию компании — эти вопросы под ключ берут на себя наши специалисты. Но рада отметить, что большинство наших клиентов в курсе актуальной повестки бухгалтерии их бизнеса и всегда стараются понять и помочь своему бухгалтеру в решении важных задач.

Конечно, такое доверие предпринимателей к аутсорсингу было не всегда. В 2006 г., когда я только начинала заниматься бизнесом, мне приходилось доказывать предпринимателям, что аутсорсинг — это безопасно, выгодно и реализуемо. Тогда бизнес был гораздо консервативнее в плане привлечения



Юлия Мазейна
собственник и директор Аудиторской Бухгалтерской Компании «Счетовод»

к работе сторонних специалистов. Но вместе с консерватизмом нередко проявлялось достаточно пренебрежительное отношение к бухгалтерии. Искали «схемы» и тех, кто эти схемы будет делать, а аутсорсинговую бухгалтерию выбирали по принципу «кто меньше попросит».

К 2023 г., когда контроль со стороны контролирующих организаций очевидно вырос, бизнес стал гораздо осознаннее. Пришло понимание, что бухгалтер является одним из основных помощников бизнеса. Вырос спрос на инициативный аудит. Предприниматели предпочитают быть в курсе недочетов в бухгалтерском и налоговом учете и вовремя исправлять их. Проявляется в последние два-три года и потребность бизнеса в комплексном консалтинге: руководители стали заботиться о финансовом и правовом здоровье компании в совокупности. И мы вместе с командой группы компаний «Счетовод» эту

потребность для предпринимателей с удовольствием закрываем. Поэтому и выбирают нас наши клиенты уже не по стоимости, а исходя из наших компетенций, опыта и больших возможностей. Сейчас АБК «Счетовод» занимает одну из лидирующих позиций в рейтинге аутсорсинговых бухгалтерских компаний Екатеринбурга «Делового квартала».

Для клиентов группа компаний «Счетовод» предоставляет консалтинговые услуги полного цикла. АБК «Счетовод» отвечает за финансовый консалтинг: бухгалтерию и налоги, аудит, управленческий учет, кадровый и юридический аутсорсинг, финансовый мониторинг. Бюро маркетинга «Прямая Выгода» проводит сессии стратегического планирования, внедряет эффективные инструменты учета, маркетинга и продаж: Битрикс24, программные продукты 1С и другие. Учебный центр «Счетовод» готовит грамотный финансовый персонал, проводит целевой инструктаж и повышение уровня знаний по 115-ФЗ с выдачей сертификата установленного образца.

Миссия нашей группы компаний — «Делать людей богатыми и счастливыми». И к 300-летию Екатеринбурга мы подготовили приятный бонус для предпринимателей: «чек-ап бизнеса» (комплексный бухгалтерский, правовой, кадровый экспресс-анализ компании) всего за 15000 руб., чтобы познакомиться с нашей компанией и, конечно, позаботиться о финансовом и правовом здоровье своего бизнеса.

Чтобы воспользоваться предложением, позвоните нам по телефону 7 (343) 288-75-77 или оставьте электронную заявку (отсканируйте QR-код ниже и заполните форму на нашем сайте).



ООО АБК «Счетовод»

тел. (343) 288-75-77

e-mail: info@schetovod2006.ru

www.schetovod2006.ru

ГЛАВНЫЕ УГОЛОВНЫЕ РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2023 Г.

Несмотря на проблемы в экономике, либерализации законодательства, правоприменительной и судебной практики в отношении предпринимателей не будет. Как бизнесу защищать свои интересы — в интервью «ДК».

Адвокат **ПАВЕЛ РЕПРИНЦЕВ**, советник юридической фирмы INTELLECT, специализируется на защите предпринимателей по уголовным делам экономической, должностной и коррупционной направленности, в том числе по делам о преступлениях в сфере налогового, финансового права и других «беловоротничковых» преступлениях.

Он отмечает: несмотря на громко обсуждавшуюся либерализацию законодательства, бизнес-климат в стране не улучшился. В целом же, по прогнозу Павла Репринцева, в ближайшие годы степень давления государства на бизнес вырастет и уголовных дел станет больше.

Какие уголовные риски для предпринимателей выйдут в 2023 г. на первый план?

— В первую очередь связанные с налоговыми преступлениями. Мы видим негативный тренд: доходы казны от налога на прибыль организаций уже просели, а чиновники не скрывают, что бюджет будет дефицитным. Очевидно, в такой ситуации бизнесу стоит готовиться к росту числа налоговых проверок.

Напомню, что в 2022 г. государство все-таки сделало шаг навстречу предпринимателям: в Уголовно-процессуальный кодекс были внесены изменения, согласно которым правоохранительные органы должны проводить проверки по составам, связанным с уклонением от уплаты налогов и сборов, только на основании материалов, поступивших из налоговой инспекции. Утвержден следующий алгоритм: инспекция проводит проверку, по результатам которой выносит акт. Предприниматель может обжаловать его в вышестоящей инстанции, потом обратиться в суд. В случае неудачи он получит требование об уплате налогов. Материалы дела передадут в Следственный комитет, если после получения требования об уплате налогов, пени

и штрафов налогоплательщик не внесет деньги в указанный срок.

То есть Следственный комитет больше не может проводить проверки и возбуждать уголовные дела по налоговым составам по собственной инициативе. Это плюс.

Впрочем, предприниматели часто сами «роют себе ямы» в отношениях с налоговыми органами. Мы защищали директора проектно-строительной организации, обвиненного в совершении покушения на мошенничество в особо крупном размере (ч. 3 ст. 30 и ч. 4 ст. 159 УК РФ), за что в УК РФ предусмотрено наказание до 7,5 лет лишения свободы.

Дело было сложным и запутанным. Сначала наш клиент допустил ошибку при выборе партнеров по одному из контрактов. Налоговый орган счел эту фирму номинальной (неспособной выполнить работы) и попросил предпринимателя исключить из уточненной декларации счета-фактуры с этим контрагентом-подрядчиком и уплатить в бюджет НДС. Что предприниматель и сделал. Вскоре «спорный» подрядчик обвинил его в невыплате всей суммы за выполненные работы и выиграл суд. Наш клиент решил: раз арбитраж счел работы выполненными и обязал их оплатить, значит, и налоговая должна признать их таковыми — и решил еще раз уточнить декларацию и вернуть уплаченный налог. Однако налоговая сочла его действия мошенническими и поспособствовала возбуждению уголовного дела. Нам с большим трудом удалось добиться для подзащитного мягкого наказания в виде штрафа в 1 млн руб.

Можно ли в принципе выйти из разбирательства по налогам без штрафа и приговора, если возбуждено уголовное дело?

— Подобные случаи довольно редки, но в нашей практике они есть. У доверителя обнаружили недоимку по НДС в разме-

ре 56,7 млн руб., что давало возможность возбудить дело по п. «б» ч. 2 ст. 199 УК РФ. Особо крупный размер, наказание до шести лет лишения свободы.

Мы проанализировали результаты выездной налоговой проверки и выводы налогового органа, на основании которых возбуждено дело. Привлекли независимых экспертов и представили документы, необходимые для повторной судебной бухгалтерской и финансово-экономической экспертизы. В результате сумму вменяемой недоимки удалось уменьшить и переквалифицировать обвинение на ч. 1 ст. 199 УК РФ — с особо крупного размера на крупный. Благодаря этому изменению уголовное преследование прекратили в связи с истечением срока давности: по тяжким преступлениям он составляет 10 лет, по преступлениям небольшой тяжести — два года.

С подзащитного были сняты обвинения, пусть и не по «нереабилитирующему» основанию. Но по сравнению с перспективой провести шесть лет в заключении этот исход не худший. В общем, нам удалось найти компромиссное решение.

Ожидаете ли вы роста числа уголовных дел, не связанных с налогами?

— Да, например, дел, связанных со взятками и коммерческим подкупом. Деньги на большие проекты есть только у государства, и для бизнеса оно становится основным заказчиком. В такой ситуации компании будут искать способы получения госзаказов, выходящие за предусмотренные законом рамки. То же самое — с заключением контрактов между коммерческими организациями. Такие истории были всегда, но в условиях экономического спада их будет больше.

В фокусе внимания правоохранительных органов — госзаказы в сфере военно-промышленного комплекса. Сейчас там огромные деньги, и если раньше государство позволяло себе закрывать гла-



за на коррупционные истории, то сейчас, с учетом проведения специальной военной операции, такой возможности уже нет. Поэтому расходы в этой сфере будут строго контролироваться, а попытки нарушить закон — жестко пресекаться. Впрочем, количество уголовных дел, связанных с «оборонкой», вырастет в любом случае — правоохранители должны демонстрировать результаты своей деятельности. Кого-то уличат во взятке, кого-то — в нецелевом использовании средств, кого-то — в злоупотреблении должностными полномочиями.

Думаю, в 2023 г. вырастет число банкротств и, соответственно, внутрикорпоративных конфликтов (между участниками обществ), сопряженных с привлечением бывших собственников, учредителей, директоров и бенефициаров сначала к субсидиарной, а потом и к уголовной ответственности. Ведь банкротство ради банкротства никому не интересно, главное — получить деньги.

В связи с политической ситуацией, стимулирующей к эмиграции, оснований для подобных споров станет больше. Приведу пример: предприниматель решает уехать из страны, но для этого нужен капитал.

Что делать, если все деньги в обороте? Постараться вывести их из компании или взять кредит. Если все сложится, он эмигрирует, а контрагенты и кредиторы останутся здесь.

Получается, он «молодец» — решил свою задачу и ушел от ответственности?

— Перед нами классический пример недобросовестного поведения предпринимателя с последующим отбытием за границу. Можно предположить, что кто-то попытается использовать подобную схему, покинуть родину и представить себя жертвой режима. Но в этом случае придется доказывать, что деньги заработаны легально и без участия государства. Кому-то действительно удастся уйти от ответственности, но есть и другие кейсы в нашей практике, когда удается арестовать и реализовать дорогостоящее имущество за границей, а горе-бизнесмена экстрадировать на Родину.

Юридическая фирма INTELLECT начала свою деятельность с защиты авторских прав. В свете происходящего — легализации параллельного импорта, частичной

декриминализации статьи 146 УК РФ — кого-то еще волнует соблюдение авторских прав?

— Безусловно, российским компаниям по-прежнему есть что защищать. Приведу в качестве примера такой кейс. Мы представляем в суде интересы одного из крупнейших издательств России. В 2013 г. оно приобрело исключительное право на издание книг на русском языке и выпустило серию в России в собственном переводе.

В 2020 г. компания заметила появление на книжном рынке большого объема книг, якобы законно изданных до 2013 г. другим правообладателем и в другом переводе. Возникло подозрение в незаконной перепечатке старого издания неустановленным лицом с указанием ложных выходных данных. Предыдущий правообладатель его подтвердил.

Мы вместе с издателем провели закупку серии контрафактных книг, обратились в полицию и добились проведения проверки. В результате правоохранители вышли на типографию в Курганской области, печатавшей контрафакт. Дело против директора типографии по ст. 146 УК РФ (нарушение авторских прав) сейчас рассматривает Курганский городской суд. Доказан ущерб на сумму в 22 млн руб. — это тяжкий состав, обвиняемому грозит лишение свободы.

Допускаете ли вы, что в сложной экономической и политической ситуации государство все-таки проявит лояльность к предпринимателям: уголовных дел по экономическим статьям станет меньше, а приговоры мягче?

— Мы не видим к этому предпосылок. Напротив, наш опыт и опыт наших коллег показывает, что с осени количество уголовных дел, возбужденных по экономическим статьям, выросло. Что касается наказаний, на мой взгляд, показателен приговор Мещанского районного суда Москвы по резонансному делу братьев Магомедовых — основателей группы «Сумма», занимавшейся строительством, инжинирингом, транспортом и сельским хозяйством. Им дали 18 и 19 лет колонии строгого режима, признав виновными в создании организованного преступного сообщества. Хотя неоднократно и на разных уровнях говорилось, что предпринимателей нельзя судить за создание ОПС.

Так что либерализации законодательства, правоприменительной и судебной практики в отношении предпринимателей не будет. Скорее стоит готовиться к обратному.

Виктория Говорковская

«РЕЧЬ НЕ ТОЛЬКО О РАДИАТОРЕ С РЕГУЛЯТОРОМ». ЧТО ТАКОЕ КОМФОРТ В СОВРЕМЕННОМ ЖК

«Треть жителей «Университетского», меняя жилье на новое, выбирает квартиры в наших новых проектах». Как «Первостроитель» развивает среду в Кировском районе.

Согласитесь, в последнее время мы довольно часто слышим выражения «современная комфортная безопасная среда» и «передовые инженерные решения». ими оперируют застройщики, риелторы, рекламщики — все, кто так или иначе связан с продажами новостроек.

Однако смысл в это выражение все-таки вкладывается разный. Вероятно, это зависит от возможностей, жизненной позиции и философских установок девелопера. Потому что понимание комфорта действительно индивидуально.

Чтобы покупателю знать, за что он будет 20 лет ежемесячно платить ипотечные взносы, ему было бы неплохо заранее ознакомиться с тем, какой именно комфорт и какую именно безопасную среду создает тот или иной застройщик.

В компании «Первостроитель» рассказали, что эти выражения означают для жителей локации, которую застраивает девелопер.

— Хочется сделать акцент на то, что компания занимается именно комплексным освоением территории. Мы строим в одной локации, в Кировском районе на месте бывшей фабрики «Уралобувь». За это время мы выстроили здесь комфортный микрорайон, которым очень гордимся. Это микрорайон «Университетский».

Еще на этапе начала реконструкции было продумано многое: инженерная и транспортная инфраструктура, безопасность жителей, их комфорт, внешний вид зданий. Были построены современная газовая котельная, обслуживающая сейчас весь микрорайон, не только дома «Первостроителя», сеть внутриквартальных дорог, собственный бульвар, муниципальный детский сад, детская поликлиника. В настоящий момент компания занимается проектированием еще трех детских садов, заканчивает проект реконструкции муниципальной общеобразовательной школы с

увеличением количества учащихся до 1500 детей. Уже в этом году проект будет передан Администрации города для включения в бюджет Екатеринбурга.

Что, по-вашему, важно для создания комфортной среды в микрорайоне, как вам это удалось воплотить?

— Для комфорта важно чувство спокойствия за себя и своих близких. В нашем микрорайоне мы создали прочную систему безопасности и точно знаем, что это работает. На территории микрорайона установлены камеры, которые отслеживаются мониторинговым центром. Здесь же дежурит группа быстрого реагирования, которая может оперативно отследить конфликтные ситуации, помочь в поиске потерянных животных или детей. Когда ты знаешь, что в случае форс-мажора ты не один, не сам за себя, то это и есть уровень безопасности и комфорта, который должен быть в совре-





менном жилом пространстве — комплексе и микрорайоне.

Во дворах «Университетского» множество закрытых от проезда транспорта детских и игровых площадок, есть даже свой личный бульвар. В последних объектах застройщика — домах «Коперник», ЖК Комсомольская, 67 и компаунде «Проспект Мира» дворы спроектированы так, что заехать в них может только спецтранспорт.

Проектируя двор «Проспекта Мира», мы подумали не только о детях, но и взрослых: здесь есть и воркаут-площадка, и место для игровых видов спорта, и лаунж-пространство с фонтаном, неглубоким ручьем и лежаками, где можно проводить время всей семьей.

А что важно для самого дома, какие передовые инженерные технологии применяются в ваших домах?

— «Первостроитель» всегда серьезно подходил к вопросам энергоэффективности и создания здорового микроклимата в помещениях. Жилые комплексы Комсомольская, 67 и «Проспект Мира» имеют класс энергоэффективности «А». В этих домах мы применили целый ряд решений, включая теплосберегающие оконные системы и приточно-вытяжную вентиляцию с рекуперацией тепла.

В нашем понимании комфортный микроклимат — это не батареи с регулятором тепла. Наша система вентиляции позволяет насытить квартиры достаточным количеством воздуха без проветривания. В помещении заходит чистый воздух, который очищается на уровне фильтров в установке, каждый час он полностью обновляется.

Система подразумевает отсутствие общего воздуховода. Здесь все индивиду-

ально. Таким образом, мы избавили наших жильцов от запахов соседских кухонь.

В наших квартирах не бывает душно и чрезмерно сухо. В холодное время воздух заходит в помещение догретый до 21 градуса. Соответственно, батареи не работают на полную мощность и не высушивают помещение. А за счет того, что воздух постоянно обновляется, у нас не повышается влажность, не «плачут» окна.

Вы общались с вашими жильцами по поводу того, нужны ли им продуктовые магазины, салоны, аптеки и прочие коммерческие активности в шаговой доступности?

— Базовая комплектация микрорайона коммерческими объектами в «Университетском» уже существует. Мы решили ее дополнить, выяснив через мобильное приложение управляющей компании, чего не хватает жителям. Оказалось, в микрорайоне есть запрос на узкоспециализированные магазины, кафе, инфраструктуру для детей и домашних животных. Исходя из этих запросов, мы составили план действий для наших специалистов, занимающихся подбором арендаторов.

Сейчас людям мало аптеки и придомового продуктового магазина в ЖК, они хотят большего. Именно с этой целью мы открыли собственные бизнесы в «Проспекте Мира». Это фитнес-клуб с большим бассейном, ресторан и бильярдный клуб.

Кстати, развитие русского бильярда — это совершенно новое направление для нашего города. В этом году в нашем клубе пройдет первый турнир на кубок мэра города.

Еще одно новое для нас направление — отель. Оказалось, что у жителей микро-

района есть потребность селить гостей или родственников в отеле, а не в своей квартире. Плюс в этом районе много промышленных предприятий, куда приезжают командировочные. С самого открытия заполняемость у отеля отличная.

В 2022 г. мы открыли и собственный медицинский центр, собрав отличных специалистов и оснастив его новейшим оборудованием.

В стадии разработки система лояльности для жителей микрорайона.

Многие застройщики называют одним из трендов в девелопменте квартиры маленького метража, а вы как относитесь к этому?

— Наша компания придерживается собственных стандартов. Мы, например, считаем, что «комфорт» подразумевает определенный метраж квартир, их количество на этаже и достаточное число лифтов.

Мы считаем, что кухня 5-6 кв. м — это вообще не вариант для семьи и семейных планировок. Если в квартире больше двух комнат, то в ней, как правило, живет больше двух человек. Им будет некомфортно пользоваться одним санузлом. То есть практически во всех квартирах, где больше двух комнат, два санузла.

То же относится и к количеству парковочных мест. Практически все наши дома оборудованы подземными паркингами, где можно взять места в долгосрочную аренду.

Именно поэтому треть жителей микрорайона, меняя жилье, выбирает наши новые проекты и остается верными «Университетскому». Это достаточно высокая цифра, которая говорит о том, что мы все делаем правильно.

Предложение ограничено, не овербукируйте. Первостроитель по телефону +7 (343) 275-99-99, ул. Мира, 41, ООО «Ан-Мира 39», Дома ул. Мира, 47, ул. Мира, 47/2, ул. Мира 47/3 сканды, дом 11.5 по ПЗУ, застройщик — ООО «Специализированный застройщик», строительство по 214-ФЗ. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

ИИ ДОЙДЕТ ДО СТРОЙКИ: КТО И КАК ФОРМИРУЕТ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ОБЛИК НА УРАЛЕ

Инженерные системы и объекты во многих российских регионах сильно устарели и нуждаются в модернизации. В Свердловской области одна из основных компаний, занимающихся проектированием коммунальных сетей, в том числе водоводов и очистных сооружений, — ГК «ИНЖИН».

Исполнительный директор ГК «ИНЖИН» **ВЛАДИМИР ИГНАТОВ** рассказал, как он пришел к этому бизнесу.

Когда и как возникла компания?

— Компания была основана в 2019 г., основной спектр направлений — услуги в проектно-инжиниринговой сфере. До этого я наработал значительный опыт в проектировании и строительстве. Был мастером и прорабом строительно-монтажных работ в «Водоканале», проектировщиком, работал ГИПОм, потом сразу же начал заниматься бизнесом в строительной отрасли как подрядчик. Сейчас группа состоит из трех компаний. «Инжин» (Инженерная инфраструктура) занимается непосредственно проектированием, инжинирингом объектов коммунального хозяйства и промышленных предприятий разного уровня сложности. «АПМ-Инжин» (Архитектурно-планировочная мастерская — Инжин) занимается проектированием объектов гражданского и социального назначения, крупных жилых комплексов. «Инсфера» занимается производством, поставкой и монтажом комплектного оборудования для сетей водоснабжения, водоотведения, водо-подготовки и водоочистки.

У нас в штате более 120 человек, мы работаем в Свердловской области, на территории УрФО, в Москве и в Крыму. Сейчас идет активное развитие инфраструктуры: все основные фонды, инженерные сети устарели, и родина сказала, что необходимо в это вкладываться. Наша компания идет в авангарде решения данной проблемы. Мы можем закрыть все эти вопросы как грамотные проектировщики, иногда работаем как служба заказчика. Фактически управляем инвестиционным проектом с момента появления средств до начала строительно-монтажных работ.

Наша команда накопила богатый опыт проектирования крупных объектов ЖКХ: таких как очистные сооружения Среднеуральска и Ревды, откорректировали проектную документацию по очистным сооружениям в пос. Арамилы. Взаимодействуем с ГК «Ростех» в Челябинской и Свердловской областях в рамках программы реструктуризации промышленных мощностей. Сейчас отрасль, где мы работаем, динамично развивается, каждый год мы растем в два-три раза.

Конкуренция велика?

— Конкуренция среди компаний в сфере объектов инфраструктуры ЖКХ и производственных объектов сейчас незначительна. Есть один вид конкуренции — за кадры. Именно кадры — самый важный аспект всего строительного комплекса на каждом этапе: от проектирования до ввода в эксплуатацию. Эта сфера держится только на профессионализме, компетентности, человеческих качествах работников.

Больше привлекаете зрелых специалистов или молодых?

— При отборе в нашу команду, особо не смотрим на возраст. Сейчас в строительной отрасли есть и возрастные, и молодые специалисты. Людей среднего возраста не так много — в девяностые и нулевые многие профессионалы ушли из данной сферы. На текущий момент ощущается кадровый голод, так что наши двери открыты для всех: в компании работают люди в возрасте от 20 до 65 лет.

В век информационных технологий наша компания идет в ногу со временем — у нас внедрена система электронного документооборота, система автоматизированного управления проектами. Молодые люди нормально на это реагируют и быстро адаптируются. Начинающие специалисты, которые стремятся к профессиональному росту, бы-

стро его достигают. Доступность информации в наше время значительно выросла, это огромный плюс.

В каких еще аспектах вы внедряете цифровизацию?

— Весь документооборот у нас переходит в электронный вид, мы используем электронные цифровые подписи даже для взаимодействия между сотрудниками. Практически исключили бумагу. Используем ERP-системы — система планирования и действия по проекту, которая дает возможность постановки и контроля задач. В компании есть BIM-отдел и отдел программного обеспечения. Мы сами разрабатываем различные надстройки и программы, позволяющие ускорить процесс проектирования. Стараемся автоматизировать механические расчеты, на которые уходит много времени: это ускоряет выдачу проектной документации и уменьшает издержки.

Уход западных компаний повлиял на вас?

— Он повлиял в целом на отрасль: ушел ряд профессиональных игроков, конкуренция ослабла. Крупные участники рынка типа Bilfinger в том числе адаптировали производство к западным технологиям. Сейчас эта ниша освободилась, и ее занимают местные.

Сложная ситуация с программным обеспечением — из России ушел основной игрок, Autodesk. Да, у многих компаний, как и у нас, остались купленные ранее лицензионные продукты, на которых люди и работают. Что дальше, никто не понимает. На самом деле, импортозамещение здесь уже было запущено: есть неплохой продукт NanoCAD (аналог AutoCAD). Сейчас активно развиваются BIM-технологии (Building Information Model — информационная модель здания),



Владимир Игнатов
Исполнительный директор ГК «ИНЖИН»

мы полностью ведем проектную деятельность в этой среде — это программа Revit от той же Autodesk. Его отечественный аналог, Renga, пока не дотягивает до такого уровня, но надеюсь, за пару лет они подтянутся.

Вы сами начинаете развивать продукты для автоматизации?

— Мы сейчас инвестируем в разработку ИИ — будущее проектной сферы, безусловно, в этом. Отрасль жестко нормируется, есть набор четких правил: какое должно быть здание, какова максимальная высота, какие могут быть использованы решения. Именно здесь мы начали разрабатывать ИИ. Я вижу, что в ближайшее время будет значительный рывок, который позволит сократить время выпуска продукции. Проектирование дома при использовании ИИ будет занимать не девять месяцев, а максимум два-три месяца.

Представляете скорость? Сейчас инвестиционный цикл строительства может занимать три-пять лет. С помощью ИИ его можно будет сократить сразу на полгода. Это даст сильный скачок экономике проекта.

Мы создали свой отдел разработки, организуем процесс, взаимодействуем с Академией наук по этому вопросу в части возможного получения грантов. Я считаю, что через 5-10 лет проектная отрасль претерпит значительные изменения. К этому придем и мы, и Запад. В частности, Autodesk инвестирует значительные средства в раз-

работку ИИ в части проектного бизнеса. Этот шаг вперед — неизбежность. Внедрение ИИ позволит в том числе решить проблему кадрового голода в отрасли, которая пока только увеличивается.

Сразу разработать такой интеллект, который сможет дать продукт от А до Я, на данном этапе невозможно. Основная задача ИИ — проанализировать текущую ситуацию и предложить варианты, которые ведущий специалист должен согласовать.

Думаю, в дальнейшем ИИ будет вспомогательной функцией государственной архитектурно-строительной экспертизы, которая основана на конкретных естественнонаучных показателях: высота, объем, вес, нагрузка. Объем творчества ИИ в этой части будет минимизирован, фактически это будет аналитика и подбор решений. А в перспективе, безусловно, к нему должно присовокупляться творчество. Вообще, наша миссия «Принимая ответственность за будущее, мы строим новый мир».

Где сейчас у вас находятся офисы? В каких еще регионах планируете работать?

— Основной офис у нас в Екатеринбурге. Недавно открыли офис в Челябинске, набираем персонал. Это одна из стратегий работы с кадрами: на рынке труда Екатеринбурга специалистов практически уже нет, а Челябинск — город с хорошей технической базой, профильными вузами. Там у нас уже есть объекты, мы делаем ТЦА (технологи-

ческий и ценовой аудит) водовода в городе Копейск. Большой серьезный объект в рамках развития системы водоснабжения города. До конца года рассматриваем открытие офисов в Москве и Перми. Наша стратегия работы с регионами — не только поиск заказов, но и наращивание кадрового потенциала.

Работа отличается и в части кадрового подбора и наличия специалистов. В Челябинской области у нас меньше проблем с архитекторами и конструкторами, чем в Свердловской. Что касается портфеля заказов, то на Южном Урале в нашем портфеле прежде всего объекты инфраструктуры. В Свердловской области у нас много и гражданского проектирования: жилые объекты, социальные — школы и детские сады.

Среди направлений у нас лидирует инфраструктурное: под этим мы понимаем проектирование и строительство очистных сооружений, систем водоподготовки. В Свердловской области мы проектируем примерно 70% объектов в этой сфере.

Качество воды довольно большой вопрос для Урала. Насколько хорошие проекты позволяют его повысить?

— Хороший проект, безусловно, помогает улучшить качество воды. Но проблема связана не только с очистными сооружениями, но и с самой распределительной сетью. Износ основных фондов достигает 90%, и при распределении по сети качество воды падает из-за постоянных утечек, инфильтрации и так далее. Этот вопрос нужно рассматривать комплексно. В любом случае, то, что мы делаем даже в части очистных и бытовой канализации, значительно улучшает качество воды.

Каковы главные качества в работе проектировщика?

— Взаимопонимание, ответственность, профессионализм и адаптивность. Главное в любом диалоге — понимание. Если ты не понимаешь потребности заказчика, диалог не сложится. Очень важно помочь заказчику понять его потребности и подсказать ему правильный путь. Бывают действительно квалифицированные специалисты, которые не могут донести свое видение до собеседника просто потому, что не могут найти общий язык. Один из плюсов нашей компании в том, что мы стараемся максимально слышать заказчика и сделать взаимодействие комфортным для каждой из сторон.

ИНЖИН

г. Екатеринбург,
ул. Белинского, 32,
тел. (343) 287-98-81





ОТРИЦАНИЕ, БОЛЬ... КИТАЙ

Участники редсовета:

Алена Катарина
руководитель отдела развития ГК «Автобан»;

Алексей Кишеев
директор по продажам и маркетингу автоцентров «Восточный Ветер»;

Андрей Гук
руководитель отдела продаж автосалона «Electrocars»;

Вячеслав Дорофеев
директор Екатеринбургского представительства лизинговой компании CARCADE;

Анастасия Ротарь
региональный директор компании «Интерлизинг» по УрФО;

Елена Гердт
управляющий директор департамента автокредитования Росбанка.

Самый дорогой авторынок в мире теперь — в России. Что происходит и на чем будут ездить россияне в ближайшем будущем? Эксперты — о том, что планируют жить не «Ладой» единой.

В начале разговора эксперты признали, что 2022 г. был для рынка очень сложным и выжить многим компаниям удалось только за счет быстрой адаптации и принятия любых изменений.

За счет чего участники смогли пережить 2022 г. и насколько убедительны мнения, что китайский автопром выйдет в лидеры продаж в России?

Елена Гердт:
— В 2022 г. было тяжело, но уже в мае стало легче. К этому времени китай-



ские бренды поняли, какой шанс им выпал, и начали политику по привлечению клиентов за счет максимально интересных тарифов, предложили рынку машины в рассрочку, с кредитной ставкой 0,01%. Программа эта есть и сейчас, и она очень влияет на рост продаж.

Кроме того, новый импульс развития получил рынок подержанных автомоби-

лей. В основном он актуален для тех, кто предпочитает европейские и корейские марки, а также для тех, кто не готов отдавать много денег за новый автомобиль — доходы не выросли, а автомобили сильно подорожали.

Андрей Гук:



— До 2022 г. продажи легковых автомобилей держались на уровне 1,5–1,7 млн в год, большую долю занимал отечественный производитель, второе место

было у локальной сборки европейцев, на китайцев вообще никто не смотрел. Если сравнивать декабрь 2021 и 2022 гг., то цифры такие: продажи китайских машин выросли с 9,8% в общих продажах до 37%, европейские авто с 28% упали до 7,3%, корейских автомобилей вместо 22% стало 11%.

Машины сильно выросли в цене, у людей же денег больше не становится, поэтому в 2023 г. ждем, что продаваться будет, прежде всего, LADA, за ней пойдут Geely, CHERY и остальные китайцы.

Алексей Кишеев:



— Да, китайские автопроизводители захватывают рынок России, но проблем это только добавит. У китайцев рынок очень большой, в год продаются миллионы машин. Это совершенно дру-

гие условия продажи, поэтому формирование внутри Китая первичного спроса отсутствует у производителей, это не их конек. На другие рынки они приходят с таким же устоем: не собираются заниматься развитием спроса. Они пытаются схватить клиента на последнем этапе, когда у него уже есть намерение купить машину, а не развивать у людей потребность в автомобиле как персональном средстве передвижения. При таком подходе к развитию рынка он быстро деградирует.

Анастасия Ротарь:



— Ситуация в 2022 г. была похожа на 2014-й. Тогда тоже был резкий скачок валюты, ценники переписывались каждый день, был лихорадочный спрос, все думали, что покупают автомобили в последний раз, и бра-

ли по завышенным в полтора-два раза ценам.

С марта по июнь, пока были очень высокие ставки, технику в лизинг покупал и малый, и средний, и крупный бизнес, но исключительно под рабочие контракты, параллельно буквально сметались с рынка премиальные легковые машины. С июня, когда ключевая ставка стала 9–10%, микробизнес начал выходить из шока, у него появились потребности.

В итоге сейчас покупка в лизинг легкового автомобиля европейского бренда — это пример рынка из 1990-х, когда по параллельному импорту покупается б/у автомобиль без гарантий, кот в мешке. Стадии принятия новых цен и нового ассортимента пока у многих нет. Но когда читаешь, что авторынок в России — самый дорогой авторынок в мире, — неприятно.

Вячеслав Дорофеев:



— После снижения ключевой ставки в 2022 г. ситуация по спросу на лизинг в целом нормализовалась, но изменились предпочтения клиентов: доля легкового транспорта в портфеле

сильно уменьшилась, а транспортных средств из сегмента строительно-дорожной и грузовой техники, напротив, показала рост.

Если анализировать продажи автомобилей родом из Китая — тут наши данные коррелируют с общей рыночной ситуацией, виден заметный рост и перспективы дальнейшей позитивной динамики. За 2022 г. продажи специальной и дорожно-строительной техники китайского производства составили 53% от всех продаж сегмента, а доля легковых китайских автомобилей в портфеле достигла 12%.

Пересядут ли владельцы премиальных авто на китайцев или будут держаться за любимые бренды до последнего?

Елена Гердт:

— Часть — пересядет. Тенденция уже заметна: те, кто в начале 2022 г. брал в кредит автомобили Mercedes и BMW, сейчас нередко продают их и покупают машины китайского производства. Дело в том, что обслуживать европейский премиум с каждым месяцем становится все сложнее и дороже, а выбор китайского автомобиля — не такая ужасная перспектива, как кажется многим. Китайцы очень тщательно подходят к

технологиям. Например, оцинковка рам дверей — еще два года назад это казалось необычным, а сейчас норма, все так делают. Многослойная обработка кузова — это тоже очень серьезно. Кроме того, китайские автопроизводители стараются обеспечить запчастями всех своих дилеров.

Одной из серьезных проблем, однако, остается эргономика салонов: китайские автомобили рассчитаны на средний рост 165 см, а не на российские 185 см. Возможно, со временем, если в стране поймут, что рынок приносит хорошие деньги, автопроизводители решатся на доработку салонов. Но пока речи об этом не идет. Забавляет экспертов рынка и то, что многие новые для России автомобили нужно в прямом смысле слова гуглить — ведь совершенно непонятно, как пишутся названия моделей, а также уточнять про изношение, ведь даже уже привычный Naval в России все называют при чтении по-разному.

Алена Катарина:

— Сервис у китайцев не так развит, но они учатся. Да, они не влияют на спрос, собирают сливки с рынка, но тенденция развития есть, в том числе потому, что сейчас в команды к импортерам в России приходят люди, которые работали раньше в дилерствах BMW, Mercedes, Volkswagen. Это люди с опытом и осознанием того, что нужно российскому рынку, и они его меняют.

Куда двигаться дальше?

Все участники круглого стола сошлись во мнении, что рынок, переживший очень непростой 2022 г., имеет все шансы на нормальное дальнейшее развитие, пусть и с новыми брендами, но только в том случае, если влияние не окажут крупные политические события.

Анастасия Ротарь:

— Геополитика должна зафиксироваться на стабильном уровне, чтобы инвестпроекты появились и появилось желание задумываться о том, что будет дальше. Однако есть ожидания, что ключевая ставка будет подниматься, так как деньги стали дороже. Сейчас у нас затишье после бури — мы пытаемся понять, куда идем и что нужно делать. Прошел шторм, все вымел, сейчас ростки чего-то уже есть. Что из них вырастет? «Москвичи», «китайцы»?

Андрей Гук:

— Машины будут покупать, но кто и в какой сегмент уйдет — будет понятно потом. Сейчас у нас отрицательный ВВП, и это тоже нехорошо. Но кто быстрее смекнет, что делать, — останется на плаву.

Александра Клименко

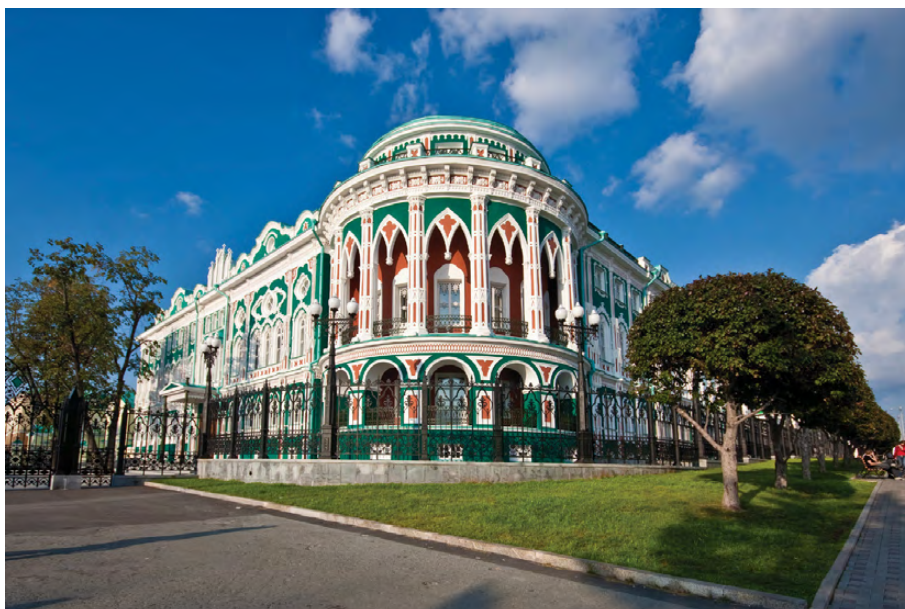
«АТОМ» — ГОРОДУ!

Современный Екатеринбург, который мы знаем и любим, обрел свое уникальное лицо благодаря местному бизнесу. Один из старейших уральских застройщиков — компания «Атомстройкомплекс» — на протяжении 28 лет работает в Екатеринбурге, делая жизнь его жителей интереснее и комфортнее.

Компания способствует распространению прогрессивных технологий строительства, вносит вклад в архитектурный облик Екатеринбурга, системно занимается восстановлением и приспособлением к современным нуждам памятников архитектуры. Застройщик дает работу тысячам уральцев, участвует в подготовке профессиональных кадров и делает все, чтобы горожане гордились своей малой родиной.

Дом Севастьянова

Согласно опросу, который состоялся в начале года в системе «Активный Екатеринбург», горожане считают символом Екатеринбурга Дом Севастьянова. Уникальный архитектурный памятник, расположенный в самом сердце Екатеринбурга, на набережной городского пруда, давно стал главной локацией для фотосессий прогуливающих горожан и настоящим украшением города. Сложнейшую реконструкцию здания в 2009 г. выполнила компания «Атомстройкомплекс». В ходе нее в здании провели современные системы отопления, водо-



После реконструкции 2009 г. Дом Севастьянова стал символом Екатеринбурга

снабжения и электричества, отреставрировали фасад и внутренние исторические

элементы, выполнили весь интерьер, также к зданию было пристроено новое крыло, которое визуально не отличается от исторической части дома. Сложнейшая работа была выполнена менее чем за год — и обновленный Дом Севастьянова стал главной площадкой саммитов ШОС и БРИК. Благодаря этой работе «Атомстройкомплекс» значительно расширил компетенции и сегодня успешно работает с самыми сложнейшими объектами, сохраняя городскую историю и возвращая исторические объекты в пользование горожанам.

Эрмитаж-Урал

В 2020 г., в год 75-летия Великой победы, Екатеринбург получил подарок — культурно-просветительский центр «Эрмитаж-Урал». Именно в Свердловске, в особняке на ул. Вайнера, 11, в годы войны хранились экспонаты Государственного Эрмитажа. В благодарность за этот подвиг город получил коллекцию от государственного музея. «Атомстройкомплекс» выполнил бережную



«Эрмитаж-Урал» появился в Екатеринбурге в год 75-летия Победы в Великой отечественной войне

реконструкцию исторического здания, а также пристроил к нему дополнительный объем, в котором размещены кафе, гардеробные, уборные, лифты и эскалаторы. В здании реализована современная инженерия, включая автоматический системы климат-контроля и пожарной безопасности. Примечательно, что работа над объектом шла в разгар пандемии коронавируса и связанных с нею ограничений. Неукоснительно соблюдая все меры безопасности, «Атомстройкомплекс» своевременно поставил все необходимое оборудование и выполнил работы в срок.

Фестиваль «ЧО»

В свой 25-летний юбилей, в 2020 г., «Атомстройкомплекс» основал в Екатеринбурге новую традицию — публик-арт фестиваль с уральским характером «ЧО». Теперь ежегодно современные художники создают на улицах города арт-объекты и тем самым создают новые точки притяжения, проводят лекции об истории города, устраивают мастер-классы и вовлекают жителей в городские изменения. Фестиваль «ЧО» получил поддержку Президентского фонда культурных инициатив.

Государственно-частное партнерство

«Атомстройкомплекс» инициировал строительство в Екатеринбурге школ в рамках государственно-частного партнерства. Первой стала школа № 41 на ВИЗе — монетки на счастье осенью 2022 г. в ее фундамент заложили представители застройщика, банка, администрации города и правительства Свердловской области. Механизм ГЧП позволяет строить нужные горожанам объекты раньше — на кредитные средства, а возмещать их из бюджета спустя несколько лет. Отработав алгоритм, «Атомстройкомплекс» приступил к строительству и второй



Гигантского медведя Гришу изготовил и поселил в Екатеринбурге художник Андрей Бартнев в рамках фестиваля «ЧО» в 2020 г.

школы в рамках ГЧП на ул. Советской, в Пионерском микрорайоне, а также предложил инициативы по строительству в рамках ГЧП спортивных и медицинских учреждений.

«Свобода Residence»

Жилье от «Атомстройкомплекса» ассоциируется с новаторством, качеством и новыми возможностями. История компании началась со строительства в городе первого элитного квартала на ул. Красноармейской, который до сих пор является примером комфортной многофункциональной застройки. Первым в городе «Атом» научился поднимать дома на рекордную высоту — жилой небоскреб «Февральская революция» долгое время был самым высоким домом за пределами Москвы. В год 300-летия Екатеринбурга «Атомстройкомплекс» завершил работы на своем флагманском доме, рас-



«Свобода Residence» стал одним из первых домов в России, которым официально присвоен статус и класс «умного дома»



Школа № 41 на ВИЗе станет первой построенной в Екатеринбурге в рамках государственно-частного партнерства

положенном в центре города — «Свобода Residence». В доме реализованы новейшие технологии — система безопасности на основе нейросетей, усиленная шумоизоляция, широчайший диапазон планировочных решений. Фасад здания выполнен из кирпичной ручной работы — и уже стал архитектурной достопримечательностью.

«ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ ТВОРИТ ЧУДЕСА. ЛЮДИ НА «Я ХОЧУ» ДЕЛАЮТ СОВЕРШЕННО УДИВИТЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ»

Работодатели часто путают эффективных сотрудников с продуктивными. В чем между ними разница и как найти в своем коллективе истинно эффективных — в «ДК».

В мероприятии приняли участие:

Ольга Чебыкина

управляющий партнер HR-Лидер, председатель комитета по предпринимательству в сфере управления персоналом и человеческим капиталом Уральской ТПП;

Анна Осипова

руководитель пресс-службы HeadHunter Урал;

Ольга Рудь

директор по развитию клиентских программ корпоративного университета ТМК2U;

Наталья Тимганова

директор по персоналу ИТ-компании «НАГ»;

Андрей Тух

заместитель HRD, руководитель корпоративного университета, компания Контур.

«Деловой квартал» провел круглый стол с руководителями HR-служб крупных уральских компаний. Говорили об эффективности сотрудников и о том, как ее измерить. Не оставили без внимания и тему мотивации работников.

«Пришел, сделал свое маленькое дельце и ушел. Это не про эффективность»

В начале мероприятия спикеры рассказали о системах, разработанных в их компаниях для выявления эффективных сотрудников, и отметили, что представители HR-

департаментов должны четко различать два понятия: эффективный сотрудник и продуктивный.

«Работодатели часто путают эффективность с продуктивностью. А это принципиально разные вещи. Эффективный достигает результата максимально коротким путем. Такие люди работают, как правило, в больших, уже сформированных компаниях. Если предприятие находится на стадии завоевания рынка, то ему необходимо, чтобы сотрудник гнал объемы. Необязательно эффективно. Это уже про продуктивность. Так вот, когда работодатели путают эти понятия,



они говорят: нам нужен и эффективный, и продуктивный сотрудник. А эти два качества очень редко сходятся вместе», — отметила **ОЛЬГА ЧЕБЫКИНА**.

Для того чтобы разграничить понятия «эффективность» и «продуктивность», компания HeadHunter Урал проводит специальные вебинары для малого и среднего бизнеса, на которых рассказывает о главных принципах работы эффективных команд.

«Этих принципов пять. Во-первых, в эффективной команде сотрудники стремятся к общей цели. Это не про то, где каждый пришел, сделал свое маленькое дельце и ушел. Второе: эффективная команда разделяет общие ценности. Третье: эффективная команда четко распределяет роли. Каждый ее участник знает, что делает и к кому можно обратиться за помощью по тому или иному вопросу.



Далее: все сотрудники, вплоть до клининговой службы, должны понимать, что они тоже несут ответственность за бизнес. И последнее: эффективные сотрудники получают удовольствие от работы», — рассказала **АННА ОСИПОВА**.



НАТАЛЬЯ ТИМГАНОВА пошла в своем рассказе дальше. Спикер рассказала, какая система выявления эффективных сотрудников существует в ее компании и какие поведенческие характеристики свойственны неэффективным сотрудникам:

«Начнем с портрета эффективного сотрудника. Это тот, кто выполняет задачи точно в срок и с соответствующим качеством. При этом он тратит на это оптимальные ресурсы и обладает определенными компетенциями. Очень важный момент: сотрудник, хорошо работающий в одной компании, может совершенно противоположным образом проявить себя в другой. Это не значит, что он изменился, — изменилась среда вокруг него», — добавила она.

Неэффективный работник отличается следующим:

- Много и усердно работает, всегда занят;
- Берет работу домой и на выходные;
- Постоянно задерживается;



- Героически выполняет задачи смежных подразделений;
- Делает все сам, ведь сложно найти того, кто справится с этой задачей лучше;
- Не ходит в отпуск, а то все рухнет;
- Незаменим в своей деятельности, ведь он уникален, другие не справятся просто с этой работой так же хорошо. Работает во время больничного;
- Нет хобби, личной жизни, работа отнимает все свободное время, но «кто, если не он».

В компании «НАГ» работает целая система оценки эффективности сотрудников. Во-первых, оценивают выработку на одного сотрудника в рублях. Во-вторых, работу по КРИ и, в-третьих — соответствие основным приоритетам должности и подразделения.

Как достигается эффективность сотрудников? По мнению Натальи Тимгановой, она складывается из семи основных показателей.

1. Эффективность системы управления в компании в целом/в его подразделении в частности;

2. Материальная и нематериальная мотивация;
3. Отлаженность бизнес-процессов;
4. Развитие сотрудников/обучение;
5. Четкие показатели (дашборды);
6. Понятная траектория карьерного роста и ожидания руководителя;
7. Рабочая модель компетенций.



АНДРЕЙ ТУХ:

«Я полностью согласен с коллегами в том, что эффективность и продуктивность — две разные вещи. Человек может показывать результат, но при этом не быть эффективным. Мы в «Контуре» приводим человека к эффективности в том числе за счет адаптации. Причем адаптации до вхо-

да в компанию — на уровне вуза и школы. Способ очень мощный, с его помощью эффективные сотрудники вырастают гораздо быстрее», — отметил спикер.



ОЛЬГА РУДЬ в начале выступления подчеркнула: приятно осознавать, что коллеги из HR-служб думают в едином направлении и понимают, что построение эффективных команд —

это целый набор действий, связанных в единую систему.

«Появление в коллективе эффективных сотрудников зависит от того, как налажены эйчар-процессы, обучение/развитие и система мотивации в компании. Это три главных компонента. При выстраивании эйчар-политики важно, чтобы корпоративные профессиональные стандарты подробно описывали необходимые набор компетенций для этой самой эффективности. Корпоративным университетом ТМК2У разработан справочник

компетенций и квалификаций как основа для формирования профстандартов, а в последующем — подбора персонала, его оценки и развития в части тех областей знаний, умений, навыков или профессионально важных качеств, что пока в дефиците. Второй важный шаг в построении эффективной команды — обучение. У наших сотрудников есть возможность пройти обучение в разных форматах, от очных форм до дистанционных или при помощи электронных курсов. И если раньше образовательные мероприятия в ТМК были в основном обязательными, то сейчас самостоятельно на тренинги записываются тысячи работников, исключительно по собственной инициативе они проходят узкоспециальные или софтовые электронные курсы. Формируется культура саморазвития.

Что касается системы мотивации в компании. Самым мощным инструментом, разумеется, выступает внедренная единая система оплаты труда. Держится она на трех столбах: прозрачность начисления заработной платы, выравнивание ее уровня по отношению к рынку и понимание сотрудниками карьерного пути, а также способов увеличения дохода. Разумеется, это не единственное, что мотивирует персонал. К числу важных инструментов можно отнести и чемпионат профессионального мастерства «Игры мастеров», конкурсы лидерства, корпоративный форум «Горизонты» и многое другое», — сказала Ольга Рудь.

Деньги? Отлично! Но и слово доброе не забывайте

Новое поколение сотрудников компаний ставит во главу угла несколько мотивационных факторов. Во-первых, конечно, деньги. Во-вторых, возможность горизонтального роста. Карьерные перспективы, располагающиеся в горизонтальной плоскости, стали очень важны для сотрудников. Некоторым даже интереснее работать в так называемом диагональном треке, то есть набирать горизонтальные компетенции за счет участия в проектной деятельности и при этом расти вертикально, отмечает Андрей Тух.

«Если говорить про финансовую мотивацию: срок жизни человека в компании сильно сократился. Компании ответили на это уходом от инвестиций. Корпорации переклонились на то, чтобы маршрутизировать развитие людей: направляют на обучение, помогают освоить новые навыки и т.д.», — сказал он.

Наталья Тимганова уверена: чтобы эффективный сотрудник был заинтересован в своей работе, работодатель вме-

РАБОТОДАТЕЛЯМ ВСЕГДА НУЖЕН И ЭФФЕКТИВНЫЙ, И ПРОДУКТИВНЫЙ СОТРУДНИК. ТАК НЕ БЫВАЕТ. ЭТИ ДВА КАЧЕСТВА ОЧЕНЬ РЕДКО СХОДЯТСЯ ВМЕСТЕ

сте с эйчар-службой должны включить в систему мотивации несколько важных параметров:

- Уровень дохода (зарботная плата) должен соответствовать рынку;
- Признание его заслуг и ценности его труда;
- Возможность развиваться;
- Залог.

«Зарплата в нашей компании платится за отработанное время, за квалификацию и выполняемую работу и за эффективные результаты. Все это укладывается в СОР (систему оплаты труда). Отдельно расшифрую, что значит «залог». Сотрудник должен понимать, что компания его бережет: у него есть время на обед, есть место, где можно припарковать автомобиль, есть место, где можно отдохнуть или выпить кофе, возможность гибридного графика и ДМС», — подчеркнула директор по персоналу ИТ-компании «НАГ».

Самая действенная мотивация персонала, особенно эффективных сотрудников, исходит от руководителя подразделения, уверена Ольга Рудь.

«В 2011 г. мы запустили на всех предприятиях ТМК программу «Эффективный руководитель». Это восьмимодульная программа, внутри которой зашито в том числе умение работать с разными мотивационными типами сотрудников. Руководители, прошедшие обучение, рассматривают свой коллектив буквально под микроскопом, составляют мотивационные профили и подбирают те способы стимулирования, которые будут наиболее эффективны. Еще несколько лет назад руководители подразделений не думали, что мотивация коллектива — это их прямая задача и ответственность. Благодаря же программе на тех участках, подразделениях, где руководители прошли обучение, можно констатировать существенное улучшение микроклимата в коллективе и

производственных показателей в том числе», — рассказывает Ольга Рудь.

Еще один важный момент, который помогает удержать в компании сотрудников предприятий ТМК, — насыщенная корпоративная жизнь. Внутри предприятий проводятся профессиональные конкурсы, причем как для руководителей, так и для рабочих. Лучшие получают не только признание, но и возможность поучаствовать в главном корпоративном мероприятии ТМК — форуме «Горизонты», который ежегодно проводится в Сочи.

Одно дело, какую систему мотивации эффективных сотрудников считают правильной работодатели. Другое — что думают сами работники. По словам Анны Осиповой, 90% соискателей ориентированы, в первую очередь, на деньги. Причем, отмечает спикер, сотрудникам стала важна прозрачность системы мотивации. Им важно понимать, за что и в каком объеме они получают деньги.

На втором месте по степени значимости — возможность развития и повышения квалификации. На третьем — наличие у компании возможности оформить полис ДМС. Последний в списке, но очень важный мотивационный фактор — признание.

«Фотографию моего отца как-то раз повесили на доску почета. Он был рад просто безмерно. Несколько раз возил меня к себе на работу, чтобы показать свой портрет на заслуженном месте. Так что похвала и признание — это очень важно для людей», — отмечает руководитель пресс-службы HeadHunter Урал.

Самое сложное в разработке системы мотивации — не придумать ее, а сделать действительно системой, уверена Ольга Чебыкина. Причем системой, которой были бы довольны все сотрудники — как бы фантастично эти ни звучало. Важно также принять тот факт, что далеко не каждому сотруднику, даже эффективному, необходимо развитие карьеры.

«На одном из предприятий, где работала наша команда, был случай: человека «прогнали» через ассессмент-центр и хотели сделать из него начальника. Он же был лучшим мастером и хотел оставаться таковым. Ему было интереснее ремесленничество, чем руководящая должность. Упирался он долго и добился своего. До сих пор работает на предприятии и обучает других сотрудников. А вообще, самая сильная мотивация — она внутренняя. Я таких людей называю «самоходными». Они на «я хочу» делают совершенно удивительные вещи», — резюмировала Ольга Чебыкина.

Мария Коновалова

ВЕРЮ, ЧТО СВОИМ УЧЕНИКАМ МЫ ДАДИМ ХОРОШИЙ СТАРТ

Заводам не хватает рабочих. ASNOVA УЭЦ помогает предприятиям в утолении кадрового голода.

«Если раньше мы обучали параллельно две-три группы рабочих, то сейчас наш рекорд восемь групп. Потребность в людях просто огромная», — говорит **СВЕТЛАНА МАЙЕР**, директор учебно-экспертного центра ASNOVA.

В интервью для «Делового квартала» Светлана Майер рассказала, кто, где и как «вращивает» сейчас кадры для предприятий, как обучение помогает в продвижении по карьерной лестнице.

Светлана, в нескольких словах: как выстроен процесс обучения в вашем центре?

— Сначала ученикам дается теоретическая часть. Затем они отправляются в производственные мастерские. Последний этап — практика на предприятии и сдача квалификационного экзамена. В среднем весь процесс обучения занимает два-три месяца. При заказе предприятием группы от 10 человек график устанавливается для данного предприятия индивидуально, учитывая его особенности работы и специфику.

Что такое производственные мастерские? Чем там занимаются ученики?

— Производственная мастерская — это симуляторы будущих рабочих мест, где ребята учатся выполнять ту или иную работу согласно своей профессии. Следит за процессом мастер производственного обучения, он ставит, так скажем, руку, и в производственных мастерских наши ученики уже делают первые свои сварочные швы, детали, учатся ездить на самоходной технике, осваивают навыки промышленного альпинизма и др.

Какие направления обучения у вас самые популярные?

— Специальности, которых не хватает рынку, пользуются особой популярностью. Много студентов обучается на операторов станков с ЧПУ. Причем, как правило, на эту специальность идут частные лица. Люди понимают, что работа в машиностроительной отрасли

Учебно-экспертный центр ASNOVA

Основан 1 декабря 2014 г. Компания помогает бизнесу Екатеринбурга:

- Обучением сотрудников рабочим профессиям (оператор станков с ЧПУ, токарь, фрезеровщик, шлифовщик, слесарь МСР, водитель самоходной техники, альпинист, плотник, сварщик, стропальщик, работник люльки, резчик металла, машинист крана и др.);
- Обучением в сфере охраны труда, пожарной безопасности и гражданской обороны, электробезопасности, промышленной и экологической безопасности, безопасности дорожного движения и др.;
- Профессиональной переподготовкой специалистов по охране труда, экологов, специалистов по кадрам, специалистов по безопасности дорожного движения и др.;
- Разработкой и внедрением необходимых документов по охране труда, экологии, пожарной безопасности;
- Учебный центр Asnova является центром оценки квалификации специалистов по охране труда.

сейчас одна из наиболее высокооплачиваемых. Далее по популярности — обучение на контролеров ОТК, водителей погрузчиков, машинистов экскаваторов, токарей и сварщиков. Мы готовим кадры для предприятий оборонного комплекса, пищевиков, агрокомплексов, молочных заводов, строительных компаний и др.

Людям нужна не только зарплата, но и перспективы. Как ваш центр помогает развиваться в карьерном плане?

— Я знаю многих руководителей, которые выросли с рабочих специальностей. Когда человек понимает, как устроены процессы изнутри, ему проще и легче развиваться



Светлана Майер
директор учебно-экспертного центра ASNOVA

сначала горизонтально, то есть профессионально, а затем и вертикально. Мы, соответственно, даем людям эти знания и навыки практической работы.

Есть ощущение, что непопулярность рабочих профессий связана с низким уровнем информирования. Молодежь видит, как круто быть блогером, фотографом дизайнером...

— В настоящее время мы как раз запускаем социальный проект для школ, который поможет поднять престиж рабочих специальностей и даст ребятам дорогу в жизнь. Реализовываем мы этот проект при поддержке Фонда Президентских грантов. Схема реализации следующая: мы набираем студентов от 16 до 18 лет, проводим экскурсии по предприятиям машиностроительной отрасли, проводим им профориентацию, вступительные экзамены, затем обучаем их профессии оператора станков с ЧПУ. Для студентов, прошедших конкурсный отбор и зачисленных на обучение, обучение бесплатно. После прохождения обучения мы трудоустраиваем наших выпускников.

Для нас это проект корпоративной социальной ответственности. Я верю, что этим ученикам мы дадим хороший старт и перспективную дорогу в жизнь.

А есть ли какие-то программы, благодаря которым рабочие тоже могут обучиться или переучиться бесплатно?

— Да, мы обучаем «студентов» по целевым направлениям от предприятий. За работников и соискателей, желающих пройти обучение с последующим трудоустройством на данном предприятии, обучение оплачивает предприятие, при условии, что работник отработает у них минимум год и пройдет до устройства на работу все необходимые проверки.

Учебно-экспертный центр ASNOVA

ул. Кузнецова, 2Б, оф. 1012
тел. (343) 289-03-04
www.asnova.pro



КАКИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ХОЧЕТ ВИДЕТЬ БИЗНЕС?

Какие профессиональные компетенции и личные качества хотят сегодня видеть работодатели у топ-менеджеров? С чем связаны эти требования? Об этом мы поговорили с экспертами бизнес-школы ВЭШ. Четыре эксперта — четыре взгляда на проблему. Мнениями делятся эксперт-практик в сфере HR, директор бизнес-школы, эксперт по развитию персонала и руководитель производственного предприятия.



Наталья Десятник

руководитель HR-программ и практики «Оценка персонала» в ВЭШ, преподаватель, ментор, консультант в области HR

— В HR-сфере качества эффективных сотрудников оценивают с помощью компетентностного подхода. У меня многолетний опыт в проведении корпоративных проектов по оценке компетенций как у команд действующих руководителей, так и у кандидатов на вырост. И я могу сказать, что базовая модель управленческих компетенций повторяется из компании в компанию, иногда меняются названия, но суть остается та же.

Базовая модель включает шесть управленческих компетенций:

- 1. Системное и стратегическое мышление** — умение анализировать и принимать верные решения;
- 2. Управленческая ответственность** — амбициозность, настойчивость, принятие своей ответственности за результат команды;

- 3. Управление исполнением** — умение планировать, делегировать и контролировать;
- 4. Управление людьми** — умение верно оценивать людей, развивать сотрудников и позитивно влиять на их мотивацию;
- 5. Построение отношений и оказание влияния** — эти навыки нужны в коммуникации с равными и более статусными оппонентами в компании и вовне.
- 6. Управление изменениями** — личная гибкость человека, инновационность и умение вовлекать других в изменения. Первые две компетенции, по моему опыту оценки, самые дефицитные и слабо поддаются развитию.

Компетенция «Управление изменениями» — остро актуальная, потому что в мире растет уровень неопределенности и количество «черных лебедей» — событий, которые сложно прогнозировать и последствия которых часто катастрофичны.

Также все большую значимость приобретает компетенция «управление людьми». Это связано с продолжающимся кадровым дефицитом, обострившимся ценностным конфликтом, возрастающим уровнем тревоги и выгорания у людей и падающим уровнем вовлеченности сотрудников во всех странах и отраслях.

В связи с этим сегодня на топ-позициях нужен человекоцентричный лидер, которому, с одной стороны, присущи такие качества, как стратегичность, решительность, стрессоустойчивость, амбициозность и энергичность. Но при этом топ должен уметь добиваться исполнения своих решений не силой — приказом, манипуляциями или давлением, а через поддержку, вовлечение и развитие людей.



Юлия Голомшток

директор Высшей экономической школы, психолог:

— Из чего складывается профессионализм топ-менеджера? Я всегда говорю, что хороший управленец производит два продукта. Первый — это результат, выраженный в деньгах и показателях. Второй — это рост людей, команды.

Если система управления не обеспечит рост компетенций сотрудников, она не сможет расти сама. Быстро заменять неподходящих людей новыми уже невозможно. И по причине кризиса на рынке труда, и из-за постоянно возрастающей сложности внутренней и внешней среды. Поэтому определяющим принципом становится простая мысль: «Сначала ты выращиваешь людей, затем они выращивают тебе бизнес».

От чего зависит рост команды? В самом широком смысле — от умения работать с людьми. Здесь есть два уровня — инструментальный и личностный. Личностный

уровень является необходимой, но абсолютно неочевидной «базой», на которую надстраивается владение инструментами. Личностное развитие — это индивидуальная работа человека. Здесь могут быть использованы такие инструменты роста, как коучинг, персональное наставничество, менторинг.

Если говорить об уровне инструментальном, здесь можно выделить инструменты персонального и командного влияния. К первым относятся развитые коммуникативные навыки, владение разными видами обратной связи, умение разрешать конфликты. Более высокий уровень — это, например, навыки фасилитации и умение управлять групповыми обсуждениями, элементы командного коучинга.

Еще два аспекта, связанных напрямую с актуальной повесткой. Первый — бизнес сегодня хочет видеть сильного руководителя. Это не значит, что человек должен быть «железным», но он должен уметь сохранять себя, не выгорать, не впадать в стресс или отчаяние. Более того, в сложный момент именно он должен стать источником поддержки и уверенности для людей, за которых отвечает.

Второе качество — это готовность к изменениям, в том числе смелость генерировать инициативы. Топ-менеджер не может быть консерватором, он должен быть открыт к изменениям и к будущему. Иначе компания может не выжить. И задача топ-менеджера — не только инициировать изменения, но и стать в компании их главным проводником.



Ольга Иноземцева

директор фабрики ООО Юнилевер Русь в Екатеринбурге, научный руководитель и преподаватель программы «Mini-MBA: Производственная система предприятия» в ВЭШ:

— Перечень базовых менеджерских компетенций определяется внешними

и внутренними условиями, в которых существует бизнес. Все больше компаний отходит от жестких иерархических систем, предпочитая организацию матричных межфункциональных команд и внедряя agile-подходы. Также на ситуацию в компании влияют цифровизация, внедрение новых технологий, запрос на инклюзию, ответственное отношение к окружающей среде, рациональное потребление, well-being и забота о сотрудниках. Понимание этих процессов и умение работать в новых условиях определяют востребованность топ-менеджера на рынке труда.

Современному менеджеру важно постоянно расширять спектр личностных, лидерских и профессиональных компетенций. Наиболее важные — целеполагание и приоритизация, умение находить эффективные компромиссные решения в ситуациях, когда цели разных подразделений противоречат друг другу. Например, когда потребительский запрос экономически невыгоден или технически сложен в реализации.

Не менее важными для топ-менеджера стали навыки работы с командой, с одной стороны, и понимания себя как лидера с другой. Здесь важны умение формировать команды, развигивать и мотивировать сотрудников, поддерживать work-life balance в коллективе, иметь навыки ситуационного управления и фасилитации, уметь управлять матричными командами, сотрудниками разных культур и возрастов. Важно понимать и свои мотиваторы, сильные стороны, зоны для развития и эмоциональные состояния, чтобы быть способным оказывать поддержку команде в нужный момент.

Также в текущих условиях особенно важно уметь принимать решения в условиях неопределенности и высоких рисков, быстро внедрять новые подходы, управлять постоянными изменениями. Кроме того, с развитием цифровых технологий особую важность приобретают навыки не только эффективных коммуникаций, но и цифровые компетенции.

Если говорить о профессиональных навыках современных менеджеров производства, то и они переживают трансформацию. Помимо базовых «физика-химия-инженерия», к ним однозначно нужно добавить ориентацию на бизнес-цели, построение команд, процессов и системное управление ими, управление системами оптимизации бизнеса, например, ISO, Lean Production, World Class Manufacturing, работу с автоматизацией и аналитикой.



Ирина Федкина

преподаватель ВЭШ, фасилитатор, эксперт-практик в области развития персонала

— По моим наблюдениям, поиск и/или возвращение топ-менеджера — это реальная «боль» по всем отраслям последние лет десять. Так происходит из-за многократного усложнения бизнес-контекста, в котором существуют предприятия на рынке.

Мне кажется, что один из ключевых фокусов по компетенциям топ-менеджера — это стратегическое видение развития отрасли в рамках рыночных трендов. Здесь важны и широкий горизонт планирования — насколько далеко и широко видит топ-руководитель, и глубина понимания отраслевой специфики, и умение видеть первые признаки изменений глобальных тенденций.

Второй фокус — коммуникационные компетенции. Бизнес делают и пока, в ближайшей обозримой перспективе, будут делать люди. И, как показывает практика, гениальные стратегии и идеи гибнут на корню, если нет системно выстроенной коммуникации с людьми. Поэтому к топ-руководителю предъявляются требования не только самому уметь договариваться и выстраивать отношения с кросс-функцией, со своими сотрудниками, с клиентами и акционерами. Сейчас от топ-менеджера ждут умения строить систему коммуникаций. Важно, чтобы такая система своевременно обеспечивала весь бизнес и все связанные с ним элементы информационными потоками, чтобы постоянно поступала обратная связь с мест и была организована работа с ней для улучшения процессов функционирования бизнеса.

На мой взгляд, это сочетание двух компетенций может максимально обезопасить предприятие и дать ему возможность развиваться в любых ситуациях.

ПРОЛЕТЕЛА 100 МЛН КМ, ВЕРНУЛАСЬ НА ЗЕМЛЮ: ЕКАТЕРИНБУРГУ ПЕРЕДАЛИ «КОСМИЧЕСКУЮ» Икону СВЯТОЙ ЕКАТЕРИНЫ

Накануне Пасхи в Екатеринбург привезли икону покровительницы города — Святой Екатерины. Святыню брал с собой в космос космонавт-испытатель Олег Артемьев.

О **ЛЕГ АРТЕМЬЕВ** — частый гость в городе. Дружба с городом и с местной епархией сложились у космонавта благодаря **ИЛЬЕ РЕПИНУ**, директору СК «Исеть». Казалось бы, как в одном предложении совместились космос, иконы и строители? Сейчас расскажем.

Илья Репин вместе с отцом **АЛЕКСАНДРОМ РЕПИНЫМ** входят в состав коллектива «Найти упавшую звезду». Это команда единомышленников, состоящая из профессиональных инструкторов и непрофессиональных участ-

ников. Они выезжают на места посадки космонавтов в степи Казахстана и наблюдают с близкого расстояния за действиями спасателей, которые встречают капсулы «Союзов» и эвакуируют космонавтов. Участникам экспедиции разрешено наблюдать за этими действиями, не вмешиваясь в работу.

«Всем в детстве хотелось прикоснуться к космосу, почувствовать себя Гагариным, и когда космическая капсула находится в 15–20 метрах от



Олег Артемьев встретился с молодежью в Храме-Памятнике на Крови

Олег Артемьев

Герой России, инструктор-космонавт-испытатель 1-го класса отряда космонавтов ФГБУ «Научно-исследовательский Центр подготовки космонавтов имени Ю. А. Гагарина». Трижды был в космосе. Олег Артемьев ведет блоги в соцсетях, где рассказывает о быте космонавтов и публикует красивые кадры Земли. Подписаться на космонавта можно по хештегу [#Olegmks](#).



Слева направо: Олег Артемьев, Илья Репин, Алена Мордовина и Александр Репин

тебя — это что-то невообразимое. Как будто космос стал ближе», — рассказывает Илья Репин.

Впервые на посадке Олега Артемьева директор СК «Исеть» побывал в 2018 г., тогда они и познакомились. Позже, в 2021-м, космонавт приехал в Екатеринбург на Царские дни, где встретился и с митрополитом Екатеринбургским и Верхотурским Евгением.

«Владыка рассказал про юбилей города и попросил взять с собой в космос икону Святой Екатерины. Она летала в моих личных вещах. В общей сложности покровительница Екатеринбурга налетала со мной более 100 млн км. Я считаю, что брать с собой в космос что-то земное, народное — очень важно. Россияне часто берут с собой в полет иконы. У немцев и американцев я такого не замечал. Максимум — нательный крестик», — рассказал «Деловому кварталу» Олег Артемьев.

Следующий визит в город Олега Артемьева состоялся в начале февраля 2023 г. Тогда космонавт встретился с молодежью в Храме-Памятнике на Крови и рассказал, чем занимался в космосе во время последнего полета. Вместе с ним на мероприятии присутствовала актриса **АЛЕНА МОРДОВИНА**. Олег Артемьев готовил ее к полету в космос для съемок фильма «Вызов» (выйдет на российские экраны 20 апреля 2023 г.).

«Программа космического полета прописывается за полгода — в ней описываются задачи для космонавтов. Нам, к примеру, необходимо было обслуживать МКС, оснащение и вводить в эксплуатацию новые модули — «Наука» и «Причал». Первый — это своеобразная лаборатория, где проводятся разного рода эксперименты. Второй — грузовой. Он рассчитан на стыковку с новым кораблем. Во время полета мы провели важные испытания и освоили работу 3D-принтера в условиях невесомости. Это хорошее подспорье при подготовке к более дальним полетам», — рассказал Олег Артемьев.

В пасхальные дни космонавт вновь прибыл в Екатеринбург для передачи иконы Святой Екатерины митрополиту Евгению. Он поблагодарил владыку за оказанное доверие и отметил, что икона помогла ему в третьей экспедиции.

«Она была с нами во время всех выходов в открытый космос. В остальное время мы ее хранили в большом модуле. Свою миссию она выполнила — полет прошел без неприятностей», — рассказал во время мероприятия Олег Артемьев.

СТРЕСС-ФАКТОРЫ РОСТА: ЧТО ЖДЕТ РЫНОК B2B В 2023-2024 ГГ.

Сложности с экспортом и логистикой, сокращение производства и изменение покупательского поведения — как менялся рынок в последние годы и чего ждать от будущего?

Сервис управления онлайн-продажами Пульс цен подвел итоги первого квартала 2023 г., спрогнозировал основные тенденции и перспективы развития рынка B2B.

30 лет трансформации вместе с рынком

2022 г. для компании был трудным, но с точки зрения масштабов бизнеса стал самым успешным — +20% по отношению к 2021 г. и +50% к 2019-му. Это связано с тем, что в ситуации нестабильности клиенты выбирают надежного, проверенного партнера, способного закрыть их потребности.

Пульс цен — проект с 30-летней историей. Он появился, когда в стране еще не было онлайн-продаж, не было интернета, только зарождался частный бизнес, и ему нужны были клиенты. Для местных предпринимателей решением тогда стал печатный справочник поставщиков Екатеринбурга. Пульс цен в городе до сих пор помнят по этим каталогам. А в нулевые многие уральские бизнесмены впервые начали продавать онлайн с помощью торговой площадки pulscen.ru.

Кризис 2020 г. подтолкнул бизнес к поиску, с одной стороны, новых возможностей, с другой — безопасных проверенных решений. Еще одним фактором стало закрытие экспорта и поиск новых рынков сбыта в 2022 г. Покупателям и продавцам нужны были удобные способы взаимодействия.

Отсюда рост интереса к B2B-маркетплейсам. Они дают продавцам понятную аналитику, лояльную аудиторию и быстрые продажи, открывают для локаль-

ных брендов новые рынки и возможность конкурировать с лидерами отрасли, производители могут напрямую (без дилеров) продавать продукцию конечному клиенту. А покупатели получают доступ к широкому ассортименту, удобство выбора, возможность сравнивать цены и условия. Поэтому сегодня многие напрямую заходят на маркетплейсы и ищут товары там, а не по поиску. Растет конкуренция не только между продавцами, но и между площадками.



Денис Лыкошев
директор по маркетингу Пульса цен

«Пульс цен успешно конкурирует с такими монстрами, как Яндекс, Google, Сбербанк, потому что занимает свою рыночную нишу. Очень мало компаний знает специфику продаж на B2B-рынке. Наша экспертность, накопленный опыт, знание уникальности клиентов в разных сферах — от металлотрейдеров до производителей окон — все это позволяет сохранять лидер-

ство в сегменте. Мы удерживаем более 80% клиентов, которые начали с нами сотрудничать. Это один из самых высоких показателей на рынке», — говорит **ДЕНИС ЛЫКОШЕВ**, директор по маркетингу Пульса цен.

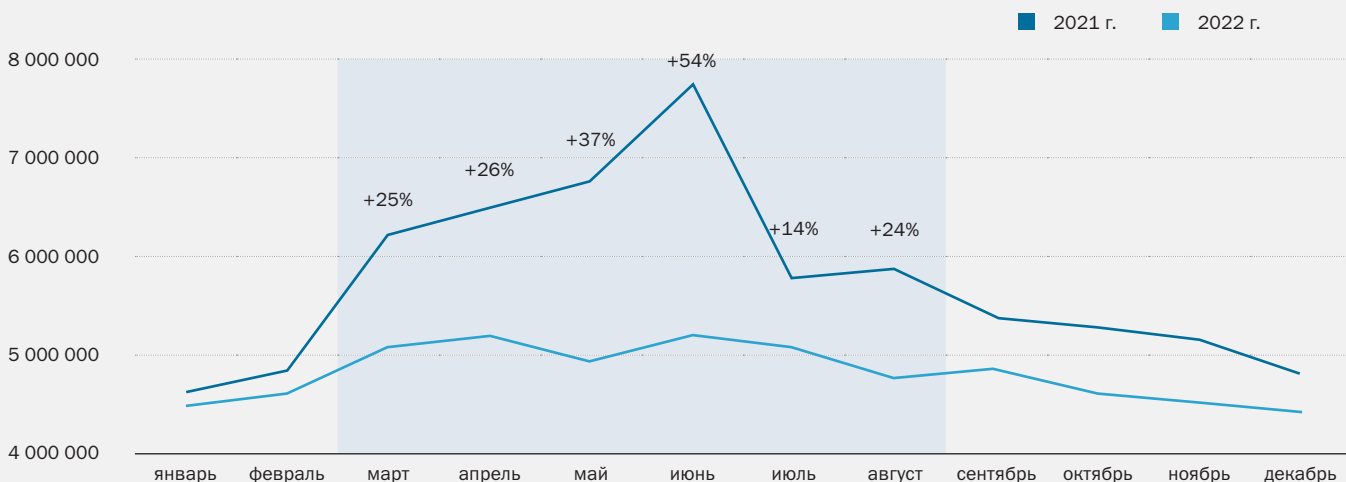
В последнее время все больше компаний приходит на площадку за стратегией продаж, готовым решением. Бизнес-задачи разные: развитие дилерской сети, рост заказов, запуск онлайн-продаж с нуля, грамотное распределение рекламного бюджета, оценка спроса и конкуренции в отрасли и поиск новых рынков сбыта. На сегодняшний день в B2B нет компаний, которые могут предложить бизнесу аналогичный спектр услуг и возможностей.

Как продавать, когда не покупают

В 2022 г. санкции, отток капитала и закрытие экспорта сильнее всего затронули рынки металлопроката и стройматериалов. Многие предприятия были вынуждены сократить производство. Один из популярных запросов от бизнеса в это время — «как продать товар, если 60% шло на экспорт?»

Что мы видим: объем заявок в 2022 г., который прошел через площадку, только по металлопрокату оценивается более чем в 13 млрд руб. В 2023 г. на рынках наметилась тенденция к росту спроса, а также к росту цен на продукцию в ряде отраслей. Показатели посещаемости в том же металлопрокате в январе 2023 г. — +4% по отношению к 2022 г. и +12% к 2021-му. Самый высокий интерес к металлопродукции на Пульсе цен в Московской области. В феврале 2023 г. есть снижение спроса на 34% в Южной и Центральной России, в отличие от Урала и Сибири, там прирост: в частно-

Посещаемость Пульса цен за 2021-2022 гг.



По данным Яндекс.Метрики

сти, в Новосибирске +16% относительно 2022 г. Таким образом, грамотно подбирая стратегию продвижения на рынках разных регионов, можно переориентировать бизнес на внутренних потребителей и нарастить производство.

«Когда в феврале-марте 2022 г. резко возросла посещаемость, углубленный анализ показал, что это не только влияние СВО, но и серьезный сдвиг сезонности. То есть в феврале рынок стройки и оборудо-

давцов площадки выросли. И тут же Яндекс в очередной раз ужесточает требования к контенту. Чтобы остаться в поисковике на первых строчках по нашим ключевым товарам (а их на Пульсе цен более 37 млн), срочно меняем структуру товарных характеристик. У проекта всегда была сильная маркетинговая составляющая: рыночные тренды, мониторинг конкурентов, покупательское поведение анализируются и прорабатываются. Но вызовы последних лет заставили менять продукт непрерывно», — рассказывает **АЛЕНА КАРПЕНКО**, директор по продукту Пульса цен.

Новые потребности бизнеса и тенденции рынка

Российский бизнес в поиске новых ниш и возможностей. Растет спрос на продвижение в регионах РФ и СНГ, интерес к перспективным рынкам Китая и Индии. Китайских поставщиков также привлекают российские промышленные и строительные отрасли, уже сейчас на площадке более 2,5 тыс. таких компаний. Одна из главных проблем в связи с этим — логистическая, особенно в сфере сложной промышленной логистики. И это открывает новые возможности для роста в этом сегменте.

Другие важные потребности бизнеса: обеспечение безопасных сделок для поставщика и покупателя, автоматизация продаж и управление ассортиментом. Их решение создаст новые рыночные ниши и потенциал для развития бизнеса в сфере B2B.

Один из современных трендов в онлайн-продажах — расширение присутствия в интернете с помощью нескольких каналов. Схема следующая: сначала заказы

идут с маркетплейса, для большего охвата настраивается контекстная реклама, параллельно сайт поднимается в выдаче инструментами SEO. Все это время у компании есть продажи.

«Специфика современного рынка интернет-продаж в том, что по отдельности практически ни один инструмент не работает. Все настолько тесно переплетены, взаимодействуют и влияют друг на друга, что, отказываясь от одного, можно обрушить всю лидогенерацию в своем бизнесе. Поэтому нужно смотреть не на то, как работает один конкретный канал, а на итоговый результат: количество заказов, стоимость клиента, долю рекламных расходов в продажах», — добавляет Денис Лыкошев, директор по маркетингу Пульса цен.

Продавцам удобнее на одной платформе получить полный комплекс услуг, чтобы был один подрядчик, который отвечает за результат. Поэтому в ближайшие годы на рынке ожидается конкуренция экосистем для бизнеса, компаний, которые предлагают набор сервисов и услуг на стыке финансов, логистики, маркетинга и информационных технологий. Именно они открывают большой потенциал для роста: гарантируют правильную аналитику, лучшее понимание покупателя и возможность управлять продажами на всех этапах. С их помощью бизнес сможет полностью перевести продажи в онлайн и выйти на качественно новый уровень, повысив количество постоянных клиентов и повторных сделок.



Алена Карпенко
директор по продукту Пульса цен

вания повел себя так, как в другие годы на пике сезона — в апреле и мае: вырос спрос, оптовики начали скупать товары на маркетплейсах. Нам надо было быстро реагировать: поменяли внешний вид каталога, карточек товаров и сайтов продавцов, обновили мобильную версию — все, чтобы покупка была максимально простой и быстрой. И получилось — заказы у про-

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС СТАЛ ОПТИМИСТИЧНЕЕ

Индекс деловой активности RSBI (регулярное исследование ПСБ и «Опоры России») в феврале составил 53,9 пункта. Это значит, что деловая активность малого и среднего бизнеса (МСБ) в нашей стране уверенно растет: показатель выше 50 пунктов указывает именно на это, ниже — на спад.

Управляющий Уральским филиалом ПСБ **РИНАТ ИРЖАНОВ** подробнее рассказал о работе банка с МСБ.

Как эксперты оценивают состояние малого и среднего бизнеса на начало года?

— Деловая активность МСБ в феврале продемонстрировала максимальные показатели с августа 2022 г. Это отражает оживление в экономике страны в целом и говорит о позитивных ожиданиях предпринимателей.

Немного про основные тренды. Компонента «Продажи» демонстрирует максимальные значения с октября 2021 г., хотя пока еще и не вышла из зоны спада. В феврале показатель вырос за счет ожиданий: 32% компаний рассчитывали на рост выручки, это больше, чем в 2022 г. Средний бизнес Свердловской области чувствовал себя увереннее на фоне большего количества производственных компаний, 43% опрошенных предприятий смогли нарастить выручку.

Компонента «Кадры» демонстрирует позитивный тренд: 24% респондентов рассчитывают расширить штат сотрудников в ближайшие три месяца. И только 4% опрошенных ожидают сокращения персонала.

Отношение к инвестициям среди предпринимателей пока остается консервативным. Соответствующая компонента хоть и сохраняет позиции в зоне роста, однако доля МСБ, расширявшего бизнес в феврале, незначительно сокращается.

Компонента индекса «Кредиты», которая характеризует доступность кредитования, в феврале достигла 59,8 пунктов. Это указывает на комфортную среду на рынке кредитования МСБ. Доля предпринимателей, получивших в феврале кредит, выросла до

ПО ИТОГАМ 2022 Г. СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ МСБ ВЫРОС ВДВОЕ И В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕВЫСИЛ 138 МЛРД РУБ. 1,318 МЛРД РУБ. ПРИХОДИТСЯ НА СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ

13%, а доля МСБ, имеющего кредиты в банках, достигла 30%.

За два месяца 2023 г. значительно выросла деловая активность среднего бизнеса — до 62,1 пункта. Индекс микробизнеса перешел в зону роста, а малого бизнеса — остается в зоне устойчивого роста. Основным драйвером для этих сегментов стали улучшенные ожидания по выручке.

Если говорить о настроениях бизнеса в Свердловской области, то в целом они соответствуют общероссийскому тренду. Традиционно наш регион занимает в исследовании места выше среднего по России, что говорит об активной предпринимательской позиции.

Какие инструменты поддержки, внедряемые в 2023 г., должны помочь росту его устойчивости?

— Чтобы стимулировать малое и среднее предпринимательство, на государственном уровне разработали программы льготного кредитования. В этом году их продолжают адаптировать к текущей ситуации, акцент

сделан на запуск и модернизацию производств. Получить льготные кредиты сможет бизнес и в таких сферах, как наука, архитектура и инженерно-технические испытания.

Лимит программы кредитования Минэкономразвития и ЦБ РФ увеличен вдвое — до 100 млрд руб. Программа, проводником которой является ПСБ, предполагает инвестиционные кредиты со ставками 2,5% для средних и 4% для малых предприятий.

ПСБ предоставляет своим клиентам все программы господдержки. По итогам 2022 г. совокупный объем льготных кредитов МСБ вырос вдвое и в результате превысил 138 млрд руб.. 1,318 млрд руб. приходится на Свердловскую область. Сейчас банк готовится к обслуживанию клиентов из агросектора, и в этом сегменте, уверен, льготные кредиты тоже будут востребованы.

Какие новые методы предлагает банковское сообщество для сохранения устойчивости бизнеса? Какие финансовые инструменты оказались наиболее востребованы?

— Это, например, инструменты для участия в госзакупках. Для МСБ торги в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ — это перспектива получить крупные заказы и занять новые ниши. Для предпринимателей это означает наличие постоянного источника дохода, поскольку сфера мало подвержена влиянию внешних факторов.

ПСБ давно сотрудничает с компаниями по исполнению госконтрактов. Реализация контракта требует от поставщика или подрядчика крупных расходов. При этом по договору предоплата может быть и не предусмотрена, и делать все приходится за свой счет. Если бюджет исполнителя «не тянет» такую нагрузку или владелец бизнеса не



Ринат Иржанов
управляющий Уральским филиалом ПСБ

готов забирать средства из оборота, компания вынуждена отказываться от участия в торгах или заключения договора. ПСБ предлагает решение — контрактное финансирование. Владелец бизнеса оформляет кредит и расходует средства на исполнение контракта. После того как поставщик выполнит свои обязательства, заказчик их оплачивает, и за счет этих средств погашается кредит.

При контрактном финансировании можно брать крупные заказы даже при небольшом объеме собственных средств. Это дает финансовую свободу и возможность одновременно исполнять несколько больших контрактов.

Что нового банк предлагает в части цифровизации услуг для МСБ в 2023 г.?

— ПСБ первым в России реализовал функционал проведения операций в формате B2B с помощью системы быстрых платежей. Предприниматели смогут круглосуточно проводить онлайн-операции на сумму до 1 млн руб. и мгновенно получать деньги на свой расчетный счет. У развития бизнес-платежей с помощью СБП большие возможности: в прошлом году предприниматели провели через систему в 20 раз больше транзакций, чем за год до этого. Формат B2B СБП будет особенно востребован в сфере торговли и закупок, где скорость платежей имеет существенное значение.

Кроме того, ПСБ первым в нашей стране встроил чат-бот для бизнеса в VK Мессенджер, что позволяет предпринимателям консультироваться по продуктам и услугам банка с помощью отечественного сервиса.

Мы продолжаем развивать нашу технологическую платформу «Без бумажки», которая позволяет малому и среднему бизнесу оформлять кредит дистанционно, быстро и всего по двум документам. Сейчас мы работаем над тем, чтобы процесс кредитования стал полностью безбумажным. 30% кредитно-гарантийного портфеля ПСБ составляют займы, выданные онлайн, но кредитная революция в МСБ только началась. В ближайшие пять лет все залоговые поручительства, кредитование будут оформляться и выдаваться в электронном виде, без единого документа.

Каковы основные направления развития для малого бизнеса?

— ПСБ обладает уникальной экспертизой интеграции малого и среднего бизнеса в выполнение гособоронзаказа. Малым компаниям порой сложно внедряться в большие проекты оборонно-промышленного комплекса, поэтому мы оказываем им поддержку как финансовыми, так и нефинансовыми инструментами.

ПСБ активно финансирует малый и средний бизнес в рамках льготных госпрограмм. Еще в 2022 г. наш банк запустил онлайн-кредит «Без бумажки | Контрактный», ориентированный на участников госзакупок. По нашим оценкам, в 30% случаев потребность в финансировании госконтракта возникает сразу после победы в тендере.

Рынок интернет-торговли и российские маркетплейсы сейчас бурно развиваются. Вы работаете в этой сфере?

— Прирост интернет-торговли по итогам 2022 г. составил 30% и, по нашим оценкам, он будет и дальше расти примерно такими же темпами. Сейчас регистрируется больше 100 тыс. интернет-предпринимателей в год и практически столько же онлайн-магазинов. 90% предприятий МСБ, которые выходят на маркетплейсы, кратно увеличивают свои продажи. Более того, для большинства из них такие площадки становятся единственным каналом продаж. Мы видим здесь огромные перспективы, поэтому оказываем поддержку клиентам при запуске магазинов на маркетплейсах, готовы содействовать предпринимателям в запуске с нуля интернет-магазинов на популярных площадках. Это позволит им повысить эффективность использования административных и временных ресурсов.

ПАО ПСБ

БОРИС ОВЕЧКИН: «БУДЕМ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЗАВОДЫ И ЗАВОЕВЫВАТЬ РЫНКИ»

«Если ты профессионал, живешь в этой стране, значит, должен развивать ее в любой ситуации», — убежден руководитель управляющей компании «АСК Промышленность». Он рассказал, как один из крупнейших строительных холдингов региона будет действовать в ближайшие три года.



Компания «Атомстройкомплекс» ассоциируется у екатеринбуржцев с новой эпохой в развитии города. В конце 90-х ее основатели решили, что должны строить в Екатеринбурге дома нового типа — по индивидуальным проектам, с разнообразными планировками и современным благоустройством. Движение к этой цели привело к созданию собственного строительного комплекса. Первым приобретением стал

завод «Бетон Экспресс», позволивший применить технологию монолитного домостроения, следующим — завод «Теплит». Сейчас у компании 11 промышленных предприятий. Они обеспечивают материалами не только строительное направление «Атомстройкомплекса», но и коллег по рынку.

Три года назад заводы были объединены в новую структуру — холдинг «АСК Промышленность». В ноябре 2022 г.

исполнительным директором управляющей компании «АСК Промышленность» стал **БОРИС ОВЕЧКИН**. До этого он в течение пяти лет руководил одним из ведущих предприятий компании заводом «Теплит».

«Атомстройкомплекс» исторически «прирастал» заводами, которые закрывали потребности компании. Какой объем продукции «АСК-

«Промышленность» сегодня поступает на внешний рынок?

— В холдинге есть предприятия, поставляющие на рынок более 90% выпускаемого объема продукции, и те, у кого эта доля не превышает 20%. В числе наших заказчиков практически все крупные застройщики и подрядные организации региона, включая рынок ИЖС.

Какие задачи поставили перед вами акционеры? Есть ли среди них расширение линейки собственных строительных материалов, предполагающее создание новых предприятий?

— Мы очень аккуратно подходим к масштабированию. Впрочем, не отказываемся от больших инвестиционных проектов даже в текущей ситуации. Они связаны с увеличением доли продукции «АСК-Промышленность» на рынке. Я надеюсь, что в 2023 г. мы приступим к строительству третьего завода по производству газобетона и второй производственной линии на Богдановичском заводе минераловатных плит. Мы продолжим развивать «АТОМ Цемент». Кроме того, серьезные инвестиционные планы связаны с арматурным производством завода «Берит».

Моя главная задача как исполнительного директора управляющей компании «АСК Промышленность» состоит в том, чтобы холдинг не останавливался в развитии. Чтобы ее решить, необходимо видеть точки роста всех предприятий и направлять туда средства, а также последовательно выводить продукцию всех заводов на рынки Екатеринбурга и близлежащих регионов — Пермского края, Республики Башкортостан, Удмуртии, севера Свердловской области.

За последние три года подразделение «АСК Промышленность» завершило переход от группы предприятий к холдинговой структуре. Передо мной стоит задача повысить эффективность управления.

Холдинг планирует направить значительные средства на развитие предприятий. Но экономические прогнозы сегодня не радужные. Объемы строительства жилья могут снизиться, как и спрос на материалы...

— Это возможно. Но мы своевременно начали менять модель управления на способную выдержать любой рыночный шок. И, если у одного или нескольких заводов холдинга снизится рентабельность, коллеги протянут руку помощи. Крупные предприятия устойчивее, чем средние или малые, поскольку имеют больший запас прочности.

Кроме того, у нас сильный, грамотный менеджмент, обладающий значительным

опытом преодоления кризисных ситуаций. Формируя планы на год, мы рассматриваем три сценария — плохой, средний и хороший и, руководствуясь ими, выстраиваем работу предприятий. Мы ежемесячно контролируем показатели продаж и выпуска продукции на каждом из заводов «АСК Промышленность» и анализируем себестоимость продукции. В этом наша сила.

Что касается негативных прогнозов, за 30 лет мы, представители российского бизнеса, приобрели очень большой опыт работы. Временами нам удается поймать попутный ветер, но чаще приходится лавировать. В подобных условиях важно быть заряженным здравым смыслом, сохранять спокойствие и помнить, что рано или поздно любая ситуация приходит к логическому завершению.

Кроме того, строительная отрасль — драйвер российской экономики. Государство будет ее поддерживать, поэтому и мы готовы направлять инвестиции в развитие.

МЫ СВОЕВРЕМЕННО НАЧАЛИ МЕНЯТЬ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НА СПОСОБНУЮ ВЫДЕРЖАТЬ ЛЮБОЙ РЫНОЧНЫЙ ШОК.

На какого рода помощь со стороны государства вы рассчитываете?

— В 2021 г. завод «Теплит» принял участие в нацпроекте «Повышение производительности труда и поддержка занятости», успешно его завершил и получил льготное финансирование из Фонда развития промышленности в сумме 170 млн руб. под 1% годовых. Эти средства были направлены на завершение масштабной модернизации Рефтинского завода. В настоящий момент в проекте с ФРП участвуют заводы «Берит» и «КУЗСМ «SiMAT». В случае успеха мы реализуем инвестиционные планы за счет кредитных средств, предоставленных государством.

На какие вызовы холдингу предстоит ответить на горизонте года-двух, помимо возможного снижения объемов стройки?

— Нас подвели наши западные партнеры. И основной вызов, на который мы отвечаем сегодня, — сделать так, чтобы устойчивое на предприятиях оборудование продолжало безостановочно и безотказно работать, производить продукцию высокого качества в необходимом объеме. Сейчас мы

выполняем планово-предупредительные и капитальные ремонты в обычном режиме, опираясь на инженерно-технические компетенции своих сотрудников. И размещаем заказы на отечественных машиностроительных заводах, которые могут помочь в решении этой задачи.

Второй вызов — найти оборудование для развития предприятий в дружественных странах — в Индии, Китае и Турции. Мы начали работать в этом направлении год назад и уже добились определенных успехов. Мы понимаем, что вместе с китайскими партнерами сможем создавать эффективные производства, в частности поэтому собираемся строить третий завод «Теплит».

Сопоставимо ли китайское оборудование по качеству с тем, что покупалось в Европе?

— По качеству — вполне сопоставимо, а стоит дешевле. Нам придется его адаптировать, но в целом мы понимаем, что на китайском оборудовании сможем выпускать продукцию — тот же газоблок — не хуже, чем на немецких мощностях.

В течение пяти лет вы возглавляли завод «Теплит» — и он был одним из флагманов «АСК Промышленность». Ваша зона ответственности существенно расширилась, фокус внимания неизбежно сместится. Что будет с «Теплитом»?

— За пять лет мне удалось сформировать на «Теплите» сильную команду, и сейчас менеджмент завода готов к тому, что фокус моего внимания сместится. Более того, директор по производству **АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ ВИШНЕВСКИЙ** безболезненно заменит меня на посту управляющего директора. «Теплит» и дальше будет развиваться, обязательно построит третий завод и увеличит выпуск Твинблока до млн куб. м в год (сейчас производит 700 тыс. куб. м).

Этот номер «ДК» посвящен 300-летию Екатеринбурга. Каков, на ваш взгляд, главный вклад «АСК-промышленность» в жизнь города, в его развитие?

— Наша продукция востребована в городе и регионе, наши предприятия — крупные налогоплательщики. Это важно, но вторично. Первично же то, что они находятся в Екатеринбурге и Свердловской области. Сколько рабочих мест мы создали за эти годы? Тысячи. Значительная часть наших сотрудников живут и работают в Екатеринбурге, регулярно получают заработную плату. Они востребованы как профессионалы и уверены в завтрашнем дне. Благополучие людей — вот что самое важное. И «АСК-промышленность» его обеспечивает.

ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ЛУЧШЕ ЭКОЛОГИЮ ВО ВСЕЙ СТРАНЕ

Приставка «эко» стала очень популярной, но далеко не всегда она означает, что продукция действительно экологичная. Какие бизнесы действительно заботятся о планете — в материале «ДК».

В Екатеринбурге последнее время стали уделять больше внимания экологии. Так, недавно администрация города утвердила программу «Вода для жизни» для оздоровления водоемов, а Уральское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды увеличивает количество станций и зондов, чтобы следить за качеством воздуха. Свой вклад в экологическую ситуацию вносят крупные предприятия, снижая объем вредных выбросов.

Но есть и малые предприятия, деятельность которых направлена на сохранение окружающей среды. Что именно они делают?

Модернизируют очистные по всей России

Научно-проектную фирму ЭКО-ПРОЕКТ 30 лет назад основал **ЮРИЙ ГАЛКИН**. До этого он работал начальником отдела водного хозяйства и очистки промстоков в институте Уралгипромез, который выступает генпроектировщиком предприятий черной металлургии. На счету фирмы — около 300 реализованных проектов. В их числе система нулевого сброса сточных вод на Новолипецком металлургическом комбинате и система оборотного цикла водоснабжения непрерывного трубопрокатного агрегата цеха №8 на Первоуральском новотрубном заводе.

«Важной особенностью нашего подхода является математическое моделирование — создание цифрового двойника как существующей, так и реконструируемой системы водоснабжения. Это позволяет обеспечить достоверность исходных



Фото предоставлено Юрием Галкиным

данных, просчитать значительное количество вариантов программы реконструкции, найти оптимальный по технико-экономическим показателям, который в то же время отвечает техническим условиям потребителей воды и экологическим требованиям предприятия», — объясняет Юрий Галкин.

По словам Юрия Галкина, сегодня промышленные предприятия модернизируют свои системы водоочистки прежде всего для решения производственных задач — разработки ЭКО-ПРОЕКТА используются для систем оборотного водоснабжения доменных печей, прокатных станов, машин разлива стали, обогатительных фабрик и других объектов, без которых не смогут работать предприятия.

Сегодня, как отмечает собеседник, водоподготовкой и водоочисткой в России занимается большое количество компаний. Среди них есть и середнячки, и доста-

точно профессиональные игроки. Но есть компании, квалификация которых вызывает серьезные вопросы: они без большого труда преодолевают этап лицензирования и несовершенную тендерную систему, а потом вводят в эксплуатацию объекты, которые работают неэффективно.

«В результате предприятия сбрасывают в водоемы недостаточно очищенные стоки, заменяют для технологического использования плохо очищенную оборотную воду на природную. И как-то выкручиваются! — удивляется Юрий Галкин. — Ведь с экспертизой проектов и контролем за эксплуатацией у нас тоже не все гладко. Вот если бы какая-то ТЭЦ прекратила подавать электроэнергию или тепло, вот тогда были бы и шум, и выводы. А в нашем случае планета Земля пока страдает, но пыгается спастись от отравления и истощения при нашей ограниченной помощи. Пока».

«НАШИ ПРЕДПРИЯТИЯ — ГРАДООБРАЗУЮЩИЕ, ВОКРУГ НИХ СОЗДАНЫ И РАЗВИВАЮТСЯ ЦЕЛЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ»

Технический директор Трубной Металлургической Компании (ТМК) Борис Пьянков — о том, зачем компания расширяет экологические и социальные программы на территориях присутствия

Свердловская область входит в первую десятку ESG-рейтинга регионов России. Весомый вклад в высокие показатели вносят предприятия, которые, несмотря на смену приоритетов в экономике в целом, продолжают реализацию социальных экологических проектов. В их числе — ТМК, в состав которой на Среднем Урале входят предприятия в Каменске-Уральском, Первоуральске и Полевском. Технический директор ТМК **БОРИС ПЬЯНКОВ** рассказал, какие важные экологические инициативы были реализованы в городах присутствия и почему работа в этом направлении будет продолжаться.

Почему приоритеты устойчивого развития по-прежнему важны для Трубной Металлургической Компании?

— Для нас следование принципам устойчивого развития — это сознательная системная работа, которую компания ведет на протяжении многих лет. ТМК остается ответственным работодателем, у нас работает более чем 50 тыс. сотрудников. Наши заводы являются градообразующими предприятиями в регионах присутствия. Вокруг предприятий созданы целые экосистемы, в которые включены потребители и поставщики, образовательные и медицинские учреждения. Мы приняли на себя обязательства по поддержанию и развитию этих систем, и это наш приоритет вне зависимости от сложившихся экономических условий.

На всех предприятиях как в УрФО, так и в других регионах, ТМК внедряет передовые решения, развивая бережливое и ответственное производство. Мы интегрируем в производственные процессы технологии и оборудование, позволяющие уменьшить нагрузку на окружающую среду и снизить потребление ресурсов благодаря их рациональному использованию.

Как вы расставляете приоритеты в природоохранной деятельности?

— Наша цель — минимизировать экологические риски и исключить вред окружающей среде. Поэтому ТМК применяет риск-ориентированный подход в рамках природоохранной деятельности: мы идентифицируем угрозы, ранжируем их по уровню критичности и в соответствии с этим анализом определяем приоритетность проектов по устранению рисков. Такая работа проводится на каждом из предприятий.

Какие наиболее значимые экологические инициативы ТМК реализовала на своих предприятиях за последние годы? Какой эффект удалось получить?

— Один из наиболее значимых проектов, реализованных в УрФО, — запуск в эксплуатацию комплекса термической обработки труб мощностью свыше 300 тыс. тонн на Северском трубном заводе (СТЗ) в Полевском. В состав термоотдела входит блок очистных сооружений с водоподготовкой и оборотным циклом водоснабжения, который позволяет повторно использовать 20 млн кубометров воды ежегодно, что обеспечивает рациональное использование природных ресурсов благодаря снижению водозабора из реки Чусовой.

На Первоуральском новотрубном заводе (ПНТЗ) работает современный комплекс системы водопользования АQA Генезис. Он каждый час забирает более 1,5 тыс. кубометров воды, которая используется для отделки продукции, гидросмыва, охлаждения ключевых агрегатов трубопрокатного цеха и продукции — стальных труб. Вода проходит многоуровневую очистку от загрязняющих веществ и возвращается обратно в цех. Все отходы утилизируются на специальном предприятии в Свердловской области. Замкнутая система позволяет свести к минимуму нега-



Борис Пьянков
технический директор ТМК

тивное воздействие на окружающую среду. Аналогичный комплекс — АQA Кристалл — действует на Челябинском трубопрокатном заводе (ЧТПЗ).

Кроме того, на ПНТЗ и ЧТПЗ с 2021 г. устанавливается новое оборудование для очистки воздуха. В трех цехах ПНТЗ работают современные газопылеулавливающие установки трех типов с коэффициентом фильтрации от 85 до 99%. Полностью автоматизированное оборудование очищает воздух от твердых частиц, образующихся в ходе производственного процесса, осаживает их на стенках фильтра, помещает в герметичные приемные бункеры, а затем возвращает очищенный воздух в рабочее помещение.

На ваш взгляд, к решению каких экологических проблем сегодня должны активнее подключаться свердловские предприятия?

— При решении и предупреждении экологических проблем важную роль играет формирование экологической культуры. Экопросвещение — направление, актуальное как для государства, так и для бизнеса. ТМК здесь не исключение: в компании действуют программы экопросвещения, на площадке Корпоративного университета ТМК2U размещены курсы, доступные всем сотрудникам и направленные на формирование общих знаний в области охраны окружающей среды. В регионах присутствия ТМК проводит экологические акции, экскурсии на производство, открытые уроки, лекции для школьников и студентов. Важность формирования экологической культуры сложно преувеличить, и здесь, безусловно, важен вклад каждого предприятия.

Фото: Елизавета Порошина



Превращают пластик в антивандалные скамейки

В начале этого года свои мощности решили объединить компании «Уралворм» и «Джи-Эко» (франшиза проекта «Умная SREDA»). Так в Свердловской области появился первый экохаб, где реализован полный цикл переработки пластиковых отходов в готовую продукцию.

«Уралворм» работает в Екатеринбурге еще с советских времен. Специализируется на сборе и подготовке макулатуры: часть заготовленного сырья поставляет целлюлозно-бумажным комбинатам Свердловской области и соседних регионов, другую часть — самостоятельно перерабатывает в санитарно-гигиенические изделия.

Производство «Джи-Эко» открылось в Свердловской области год назад. Компания **МИХАИЛА КИЧИГИНА** стала делать уличную мебель из полимерпесчаной смеси, которая на 30% состоит из пластика (переработанных полиэтиленовых пакетов, канистр, биг-бэгов, крышек от бутылок), еще на 70% — из речного песка. Чтобы изготовить панели для



уличной мебели, смесь нагревают в специальной машине, а полученному «тесту» придают нужную форму.

САНДРЕЕМ ТАГАНКИНЫМ Михаил Кичигин познакомился, когда готовился к запуску производства, — так «Уралворм» стала поставщи-



ком пластика для необычных скамеек, урн и лежаков.

В конце прошлого года предприниматели решили, что работа на одной площадке будет эффективнее. Концепцию по объединению мощностей одобрили в министерстве энергетики и ЖКХ области, которое курирует вопросы обращения с ТКО.



ПАВЕЛ ДЕРЕВЯНКО:

«ЭТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ НА ДАЛЬНЕЙШИЕ ПОДВИГИ»

Очищение организма под контролем профессионалов — действенный путь к безупречной фигуре, здоровому телу и духу. В карельском центре интегративной медицины — знаменитой клинике «Кивач» — разработана и уже более 25 лет применяется результативная методика детоксикации организма на клеточном уровне, которая является важнейшим этапом комплексного подхода к оздоровлению организма человека. Недавно в клинике побывал известный российский актер театра и кино Павел Деревянко.

— Павел, рады снова видеть вас в Карелии, расскажите о своих впечатлениях.

— 12 лет назад я был первый раз в «Киваче» и вообще на детоксе. Я тогда не совсем понял свои впечатления. Но! Когда я приехал сейчас, в этот раз я вам скажу — я в таком восторге нахожусь! Я не рассчитывал на такое свое состояние и такое чувство восторга. Правда. Я в каком-то супервоодушевленном состоянии, потому что в других местах, я помню, мы голодали, чистились, но что-то я вяленький был какой-то, сдутый, как лимон. А здесь не знаю, в чем дело... В общем, я в совершеннейшем воодушевлении от пребывания в «Киваче».

— В чем для вас важность очищения организма?

— Детокс — это не только про снижение веса. У меня как бы нет проблем с похудением: мне просто нужно пару раз не поесть вовремя — и все, я сразу худею. Но я осознанно понимаю, что надо чистить свой организм время от времени.

Последний раз я это делал два года назад. Полученный результат меня вдохновляет на дальнейшие подвиги, придает силы.

— Что вы можете рассказать о пребывании здесь?

— Мы приехали сюда с товарищем, сделали полный чек-ап организма. У него нашли кучу каких-то болячек, проблем... Он, испуганный, сразу бросил курить! Вдруг! (Смеется.) Товарищу 36, а ему говорят: на пятьдесят ваш возраст, по исследованиям, а запаса организма осталось на двенадцать процентов. Он в шоке. Нашли у него бляшку на ноге, а он думал, что у него там просто синяк непроходящий. Тут же в клинике помимо всего прочего есть операционная, и у него взяли и вырезали эту бляшку. В «Киваче» очень комплексный подход к оздоровлению.

— В чем заключается этот комплексный подход?

— Обследуют и лечат все: печень, почки, сердце, мозг, сосуды... Обретаешь мужскую силу, мужскую гармонию... Где еще можно



оздоровиться, сбросить лишнее и пройти полностью обследование? Я думаю, что мало таких мест.

— Будете своим друзьям советовать клинику «Кивач»?

— Мало того, что я буду каждый год сюда приезжать, это абсолютно точно, я всем своим друзьям-товарищам с восторгом рассказываю о своем пребывании здесь. Искусство для меня — это всегда форма и содержание, никогда одно без другого. И здесь, в «Киваче», я это нашел, именно сочетание формы и содержания. И всем и каждому я говорю: «Ребята, приезжайте в «Кивач».

KIVACH
CLINIC

ГЛАВНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА:



ДЕТОКС



ДИАГНОСТИКА
CHECK UP***



ANTI AGE**



ПЛАСТИЧЕСКАЯ
ХИРУРГИЯ



КОСМЕТОЛОГИЯ

Более 25 лет клиника занимается очищением организма (детоксом) по специально разработанным программам, она специализируется на интегративной медицине и была признана «Лучшей Detox*** и Anti Age** клиникой». Здесь применяются передовые подходы к диагностике и лечению.

Клиника «Кивач»: 186202, Республика Карелия, Кондопожский р-н, с. Кончезеро

8 (800) 100-80-30

*Клиника «Кивач». **Антивозрастная. ***Детокс. ****Обследование. Услуги по профилю «Пластическая хирургия» предоставляются ООО «Кивач Эстетик плюс». Не является публичной офертой. Лицензия ЛО41-01175-10/00347497 от 4 марта 2020 г.

Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области качества.

«Признанное совершенство 5 звезд» по международной модели EFQM.

Лауреат в номинации «Лучшая Detox*** клиника», «Лучшая Anti Age** клиника».

Премия Aurora Beauty & Health European Awards.



EFQM
Recognised for Excellence
5 Star - 2019

РЕКЛАМА



/kivachclinic

www.kivach.ru



«Думаю, мы создали хороший пример экономики замкнутого цикла. Плюсов такого сотрудничества — много. Во-первых, мы оба вовлечены во все этапы цепочки: Михаил подключился к работе по сбору сырья, а я помогаю ему с поиском покупателей конечного продукта. Во-вторых, когда и производство, и сырье находятся в одном месте, снижаются транспортные расходы. И, конечно, когда к нам приезжают гости, они убеждаются, что из вчерашних отходов действительно получается классная уличная мебель», — отметил Андрей Таганкин.

Скамейки визуально практически не отличаются от изделий из дерева и металла, но при этом они более прочные и долговечные. Как рассказал Михаил Кичигин, двухметровая скамейка весит около 150 кг и не содержит металлических элементов, которые можно было сдать в металлолом, — такая уличная мебель неинтересна вандалам. И, что особенно важно, каждая лавочка — это несколько тысяч полиэтиленовых пакетов, которые уже не попадут на полигоны и свалки.

Партнеры активно участвуют в общественных проектах и поддерживают инициативы детей по разделению отходов. Так, компании присоединились к проекту одной из школ Нижнего Тагила: вывезли собранный ими пластик и изготовили из него кашпо для городского парка.

В планах предпринимателей — расширение объемов производства и сети приемных пунктов «Уралвтормы». Сейчас в нее входит 19 пунктов. Ведутся переговоры об открытии новых точек приема в Академическом районе и городах-спутниках. В существующие экоконтнеры компании ежемесячно сдается 500-700 т макулатуры, пленки и пластика.

Передают еду тем, кто в ней нуждается

Еще одна важная инициатива имеет федеральный масштаб. Банк еды «Русь» занимается сбором продуктов питания по всей стране и распределяет продовольствие тем, кто попал в сложную жизненную ситуацию. Организация появилась в 2012 г. За 10 лет волонтеры раздали 50 млн кг еды и товаров первой необходимости.

«Банки еды появились около 60 лет назад. Наш фонд стал первым банком еды в стране. Сегодня, по данным Российской ассоциации электронных коммуникаций, банк еды «Русь» осуществляет около 90% фудшеринга в благотворительном секторе. В основе банка лежит межсекторное взаимодействие: это работа с бизнесом, который жертвует нам товары и деньги, работа с властью, которая нас поддержива-

ет финансированием — грантами и субсидиями, работа с административным ресурсом — органами соцзащиты, молодежной политики и остальными. И, конечно же, работа с обществом — те самые волонтеры, без которых представить работу банка еды невозможно», — рассказала президент благотворительного фонда «Банк еды «Русь»



ЮЛИЯ НАЗАРОВА.

По данным Росстата, в 2022 г. за чертой бедности в России находилось 15,3 млн россиян, или десятая часть населения. При этом сегодня в стране утилизируется 17 млн т еды: 71% — отходы домохозяйств, 29% — отходы ритейла и организаций общепита. Юлия Назарова отмечает, что в России есть большой потенциал для фудшеринга: ежегодно можно перераспределить 1,2 млн т еды. Но для этого требуется плотное взаимодействие благотворительных фондов с магазинами и общепитом, у которых подходит к концу срок годности продуктов.

«Как правило, нам передают еду, срок годности которой истекает минимум через 1–5 дней. Волонтеры банка еды «Русь» в течение нескольких часов развозят все, что передали магазины и общепит. Если хотя бы 1,2 млрд кг качественных продуктов и товаров в год мы будем использовать по назначению, то сможем накормить всех нуждающихся людей в стране — 20 млн человек, а также предотвратить 5,5 млн т выбросов углекислого газа в атмосферу», — резюмировала руководитель благотворительного фонда.

**Александра Клименко,
Елизавета Порошина**



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ: ЧТО ТАКОЕ ЗАВОД ЭМА СЕГОДНЯ?

ЗАО «Завод ЭМА» — одно из крупнейших предприятий Урала, лидер среди производителей электромедицинского оборудования в России и СНГ, флагман на рынке отечественных хирургических светильников.

В 2005 г. Завод ЭМА первым в России стал использовать для медицинских светильников светодиоды вместо галогеновых ламп, что сделало работу хирургов более комфортной.

Сегодня Завод ЭМА динамично развивается, использует современные технологии и специализируется на выпуске продукции медицинского назначения. Продукция завода установлена в таких известных медицинских учреждениях, как ФГБУ «НМИЦ им. В. А. Алмазова» Минздрава России, ФГБУ «НМИЦ ТО имени академика Г. А. Илизарова» Минздрава России, ГБУЗ ГКБ им. С. П. Боткина ДЗМ, СПб ГБУЗ «Городская Мариинская больница». Медицинским учреждениям очень важно иметь надежную техническую оснащенность, а именно хорошее освещение для оказания своевременной помощи пациентам. Операционные светильники должны соответствовать гигиеническим, техническим и санитарно-эпидемиологическим стандартам. Важно чтобы светильники были безопасными и совместимыми со сложным современным оборудованием медицинского центра, обеспечивали бесперебойную работу лечебного учреждения.

Все производимые изделия на Заводе ЭМА создаются на высокоточном оборудовании. Сборка и проверка проводится с применением современного контрольного и измерительного оборудования, что обеспе-



чивает работоспособность продукции Завода ЭМА. На предприятии регулярно проходит модернизация производственных процессов, обновляется действующее оборудование, закупается новое, совершенствуются изготавливаемые изделия. Система менеджмента качества предприятия соответствует требованиям ISO 13485, что подтверждено действующим сертификатом.

Более трех лет назад на предприятии было запущено ипортозамещение, которое продолжает развиваться по настоящее время. В 2022 г. было запущено серийное

производство новых комплектующих, были приобретены дополнительные станки для изготовления деталей. Тем самым Завод ЭМА отказался от внешних зарубежных поставщиков и увеличил долю комплектующих российского производства до 90%. На сегодняшний день продукция Завода ЭМА поставляется в более чем 60 стран мира. Основные экспортные поставки осуществляются в страны ближнего зарубежья и СНГ: Азербайджан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Молдову, Казахстан, Беларусь. Ведутся переговоры по осуществлению прямых поставок в Индию, Турцию и Египет. Доля светильников ЭМАЛЕД на российском рынке медицинских осветительных приборов составляет порядка 40%.

ЗАО «Завод ЭМА» регулярно посещает международные выставки и бизнес-миссии, наблюдает за развитием мировой промышленности, держит ориентир на требования рынка. Продукцию Завода ЭМА знают и ценят как на территории России, так и за рубежом.



 **ЭМА** ЗАВОД
ЭЛЕКТРОМЕДИЦИНСКОЙ
АППАРАТУРЫ

Верх-Исетский бульвар, 13Н

ОЛЕГ ШИЛОВСКИХ: «ЛЮДИ — САМОЕ ЦЕННОЕ, ЧТО У НАС ЕСТЬ»

В 2023 г. Екатеринбургский центр МНТК «Микрохирургия глаза» отметит 35-летие. За эти годы в его стенах прошли лечение более миллиона пациентов. Несмотря на непростую экономическую ситуацию, Центр продолжает выполнять социальные обязательства и планирует увеличить число клиник, чтобы как можно больше людей получили доступ к качественной офтальмологической помощи.

В ноябре 2022 г. Екатеринбургский центр МНТК «Микрохирургия глаза» открыл на Радищева, 41 большую консультативно-диагностическую поликлинику с приоритетом лечения глаукомы. Этот проект не только коммерческий, но и социальный — 80% услуг оказывается по программе госгарантий, то есть бесплатно для пациентов. В планах на ближайшие годы — строительство новых клиник в Каменске-Уральском, Тюмени и Нижнем Тагиле.

Для реализации подобных проектов необходимы не только значительные финансовые ресурсы, но и первоклассные врачи. Генеральный директор Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза», главный офтальмолог Свердловской области, заслуженный врач России Олег Шиловских рассказал об их подготовке и мотивации.

Правда ли, что попасть в штат Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза» можно только со студенческой скамьи, пройдя у вас ординатуру? Как выстроена ваша система обучения?

— Мы предпочитаем самостоятельно воспитывать кадры в своей культуре и идеологии, чтобы обеспечить единство подхода к лечению пациентов. Екатеринбургский центр МНТК «Микрохирургия глаза» — клиническая база Уральского государственного медицинского университета. В течение многих лет мы сотрудничаем с ним в рамках целевой программы: принимаем в ординатуру перспективных студентов, обучаем их в течение двух лет и даже платим стипендию (30 тыс. руб. в месяц). При этом не все выпускники остаются в Центре: мы гарантируем высоко-



Олег Владимирович Шиловских
генеральный директор Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза», главный офтальмолог Свердловской области, заслуженный врач РФ

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Ежедневно в Центре проводится более двухсот операций

классное обучение, но не рабочее место. Например, в прошлом году из пяти человек приняли в штат только одного, остальные ушли в систему здравоохранения.

Для Центра это своего рода социальная инвестиция, поскольку чем больше компетентных врачей вокруг, тем меньше запущенных пациентов. У выпускников нашей ординатуры крепкие знания, хорошие базовые навыки и главное — современное клиническое мышление. Сейчас мы начинаем сотрудничество по аналогичной схеме с Тюменским медицинским университетом.

На какие критерии опираетесь, выбирая людей в штат?

— Во-первых, смотрим, кто нам нужен. Мы не можем автоматически увеличивать количество врачей в отделениях. Открывая рабочее место, мы должны понимать, в чем вырастем. Если нет перспективы роста, нет и места. Во-вторых, анализируем, как человек проявил себя в ординатуре, сколько работал, каковы его цели и стремления. Если он активен, хочет не только лечить пациентов, но и проводить научные исследования — это

плюс, поскольку Центр должен развиваться. Оцениваем и коммуникативные навыки кандидата, впишется ли он в нашу команду.

В одном интервью вы отметили: чтобы стать хорошим хирургом, надо оперировать не менее восьми лет. Как в Екатеринбургском центре МНТК «Микрохирургия глаза» вводят в хирургию молодых специалистов?

— Это поэтапный процесс, он начинается после обучения в ординатуре. В первую очередь молодой специалист отправляется в отделение функциональной диагностики, чтобы набрать клинический опыт под руководством старших коллег. Одновременно он посещает операционную, где может ассистировать, но сам не оперирует. Если за пару лет работы в таком режиме потенциал новичка раскрывается, он приступает к освоению хирургии: сначала практикуется на изолированных глазах животных в нашем симуляционном центре, потом получает допуск к выполнению небольших этапов операций под контролем наставника. В конце рабочего дня происходит обсуждение всех деталей.

Постепенно поле деятельности молодого хирурга во время операций расширяется, однако он продолжает работать в паре с первоклассным специалистом. В «самостоятельное плавание» он отправится, только когда мы будем уверены в нем на 100%. В Центре вырасти в профессионала можно достаточно быстро, поскольку через нас проходят тысячи пациентов с разными диагнозами, в том числе тяжелыми. В сложных случаях решения принимаются консилиумом. Участие в таких обсуждениях обеспечивает колоссальный опыт.

Частные клиники нередко переманивают друг у друга докторов. Как вам удается удерживать высококлассных специалистов? Что делает Центр привлекательным для работы?

— Я бы выделил три составляющих. Во-первых, важна среда, отношения с коллегами и руководством. Если атмосфера доброжелательная, на работу ходишь с удовольствием. В нашем коллективе, как мне кажется, она создана.

Во-вторых, врачу необходимо видеть траекторию профессионального развития на высшем уровне. В Центре есть современное оборудование, возможность обучения, поощрение научной деятельности. При этом отсутствуют искусственные ограничения в духе: «эту операцию делает только Петров». Подобная «эксклюзивность» мешает росту одних специалистов и создает основу для формирования лжеавторитетов. Мы придерживаемся принципа: если хочешь совершенствоваться, добиться признания — учишься, работаешь, советуешься с коллегами. Все в твоих руках.

Кстати, у нас созданы условия не только для профессионального, карьерного роста, но и для самореализации в других областях. Есть, например, собственный музыкальный коллектив и хоккейная команда. Замечу, что социальная составляющая, присутствующая в нашем Центре: проведение различных, в том числе семейных, праздников, санаторное лечение сотрудников, дотации детям на отдых, дополнительные пенсии нашим ветеранам, — также способствует формированию той самой доброжелательной атмосферы в коллективе, о которой было сказано выше.

Третье — зарплата. У нас она достойная, кроме того, врачи могут влиять на свой доход. Чем выше квалификация, тем выше ставка — мы поддерживаем сотрудников в желании развиваться. Кроме того, хирурги по выходным оперируют в наших представительствах, имея за это дополнительную оплату.

К сожалению, существует мнение, что художник должен быть нищим, а доктор —



Хоккейной команде «Микрохирургия глаза» уже более 10 лет

работать за идею. Мне запомнилось высказывание какого-то чиновника: «Если ты выбрал профессию врача, не рассчитывай, что будешь ездить на Mercedes». Это как? Именно врач должен хорошо зарабатывать и иметь возможность ездить на дорогом автомобиле, потому что лечит самое ценное, что у нас есть, — человека. Во всех развитых странах мира доктора входят в число самых высокооплачиваемых специалистов. Я считаю это правильным.

У Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза» 18 представительств в 15 городах УрФО. Практически в каждом из них пациенты могут получить офтальмологическую помощь по полисам ОМС.

— Эти проекты не столько коммерческие, сколько социально значимые. Несмотря на непростую экономическую ситуацию, мы планируем построить в регионах новые клиники, где будут не только диагностические линии и кабинеты для консервативного и лазерного лечения, но и операционные залы для проведения хирургии. Мы приближаем помощь к пациентам, которые в ней нуждаются.

Вы упомянули, что собираетесь сотрудничать с Тюменским государственным медицинским университетом. Центр планирует расширить присутствие в этом регионе?

— У нас есть филиал в Тюмени, в котором работает пять врачей. Мы рассчитываем открыть там новый глазной центр, сохранив старую базу: перепрофилируем ее в детскую глазную поликлинику. Нам будут нужны врачи в Тюмени. Заведующая филиалом предложила использовать для подготовки кадров ту же модель, что в Екатеринбурге. Она преподает в Тюменском медицинском университете и уже провела предварительный кастинг среди студентов, переговорила с ректором. Ему предложение понравилось, и мы подписали с ним договор о сотрудничестве. Думаю, у идеи



У Центра есть свой вокально-инструментальный ансамбль

готовить офтальмологов для Тюмени в Екатеринбурге хорошие перспективы. Кроме того, у Центра есть филиалы в Сургуте, Нижневартовске, их кадровые потребности логично закрывать тюменцами.

У Центра есть филиалы, которые расположены в неочевидных с точки зрения эффективности ведения бизнеса местах. Есть ли алгоритм, помогающий оценить масштаб потребности в офтальмологической помощи в небольшом городе, прежде чем туда зайти?

— Мы не знаем объемов реальной потребности населения в медицинской помощи ни в маленьких городах, ни в больших. Приведу пример: в течение многих лет мы сотрудничаем с холдингом УГМК. Компания была заинтересована в открытии наших центров в городах своего присутствия, и мы вместе реализовали семь проектов. В том числе в не самых очевидных с точки зрения перспектив ведения бизнеса местах. Нам совсем не хотелось запускать проект в Кировграде, потому что городок маленький. Но в течение двух недель после открытия в представительство обратилось столько пациентов, что образовалась очередь на прием в четыре месяца. Возникает вопрос: где эти люди были раньше? Дома. Как только появилась клиника, они собрались и пришли на прием. Можно сделать вывод, что наличие возможности формирует потребность.

Но есть другая проблема: в России люди старшей возрастной группы привыкли «доживать как есть». Они не думают, что и в почтенном возрасте качество жизни может быть достаточно высоким. Многие пациенты не обращаются за помощью, пока не ослепнут. Прошлым летом я прооперировал собственную маму. Мы регулярно общаемся, но совершенно случайно обнаружили, что она плохо видит. Диагноз: катаракта на обоих глазах, сохранность зрения — 30%. Она не жаловалась, не беспокоилась, поскольку была уверена: плохо видеть в 82 года — норма. После операции она читает без очков. Так что одинаково важно и создавать инфраструктурные возможности, и менять менталитет. Приближая помощь к пациентам через создание представительств, мы поднимаем огромный пласт людей, которые в ней нуждаются.

Все наши 18 филиалов загружены по полной программе. В каждом из них — в Кировграде, Красноуральске, Ревде, Верхней Пышме, Туре, Серове и т.д. — работают врачи, воспитанные в одной идеологии. Они четко понимают, что, как и где лечить. Пациент приходит на прием в своем городе, при необходимости приезжает в Ека-



Ежегодно в Центре проходит церемония «Посвящение в профессию» для выпускников ординатуры

МЫ ПРЕДПОЧИТАЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВОСПИТЫВАТЬ КАДРЫ В СВОЕЙ КУЛЬТУРЕ И ИДЕОЛОГИИ, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ЕДИНСТВО ПОДХОДА К ЛЕЧЕНИЮ ПАЦИЕНТОВ

теринбург на хирургию и после операции наблюдается по месту жительства. Помощь оказывается в единой системе. Это удобно и нам, и пациентам. Уверен, новые филиалы Центра тоже будут загружены.

Где, кроме Тюмени, вы планируете их создавать?

— В планах строительство новых центров в Каменске-Уральском, Тюмени и Нижнем Тагиле. По сути это дальнейшее развитие наших филиалов в этих городах. Несколько лет назад мы подготовили проект хирургической клиники, площадью в 2 тыс. кв. м, который можно легко адаптировать, привязать к конкретной локации и реализовать.

Вопрос — в средствах. Холдинг УГМК полностью финансировал открытие наших клиник (строительство и оснащение). Мы были частью большой программы компа-

нии по формированию социальной инфраструктуры в городах присутствия, также включавшей храмы, спортивные объекты, другие клиники. Остальные проекты мы финансировали самостоятельно. В одиночку нам такое не потянуть — не хватит ресурсов, а лезть в долговую яму мы не хотим.

Наиболее перспективным и комфортным форматом для реализации наших проектов представляется тот, что был найден с «Атомстройкомплексом» при создании консультативно-диагностической поликлиники на Шейнкмана-Радищева. Компания построила ее на собственные средства по нашему проекту, мы же арендовали помещение на 25 лет и полностью его оснастили.

Сейчас мы ведем переговоры с потенциальными партнерами. Для них это возможность инвестировать средства и решить важную социальную задачу: повлиять на качество жизни людей.

Мы же, в свою очередь, сможем реализовать давно задуманное.



г. Екатеринбург, ул. Бардина, 4а
Call-центр (343) 231-00-00,
8-800-2000-300
www.eyeclinic.ru

АЛЕКСАНДР ЧАМОВСКИХ:

ИСКУССТВО УДИВЛЯТЬ. ВОЗРОЖДЕНИЕ ДРАГОЦЕННОЙ ИСТОРИИ РОССИИ



Драгоценности, созданные ювелирным домом CHAMOVSKIKN, известны далеко за пределами нашей страны и заслужили славу подлинных шедевров искусства High Jewellery. Свою задачу премиальный бренд видит в «возрождении славы ювелирного дела России эпохи Карла Фаберже» — так сформулирована миссия компании. Громко? Да. Но вот уже более 27 лет CHAMOVSKIKN неуклонно движется к намеченной цели.



маловажную роль в решении важных государственных вопросов.

Строя свой ювелирный дом, Карл Густавович особое внимание уделял тому, что в наше время называют HR-менеджментом. Увидев искру таланта в начинающем подмастерье, Фаберже всячески способствовал его развитию, выстраивая буквально родственные отношения. Особенно он ценил уральских мастеров — искусных камнерезов и ювелиров.

Недра русского «Каменного пояса» к тому времени были известны уникальными месторождениями редких драгоценных камней и самоцветов: изумрудов, александритов, демантоидов, аметистов. Неслучайно именно драгоценные камни играли в творениях уральских ювелиров ведущую роль. Природная красота завораживала, призывая создавать новые формы, искать наиболее изысканные художественные решения. По сей день любовь к драгоценным камням передается здесь буквально на генетическом уровне. Но разве могло быть иначе, если сама земля открывает свои несметные богатства, а драгоценные



камни находятся чуть ли не под твоими ногами? Так появляются новые таланты. Труд и визионерский дар делают из них ярких творцов.

От кольца для любимой до ювелирного бренда

История компании CHAMOVSKIKN началась в 1996 г. в Екатеринбурге. Город, по праву носящий имя столицы ювелирной моды, во многом заложил систему координат молодого бренда. Многовековые традиции, любовь к редким самоцветам и географическая близость границы Европы и Азии сформировали совершенно неповторимый стиль.

Первый серьезный интерес к ювелирному делу у **АЛЕКСАНДРА ЧАМОВСКИХ**, основателя CHAMOVSKIKN, возник в возрасте 18 лет. Тогда перед молодым человеком встала непростая по меркам 1996 г. задача: найти в России идеальное кольцо для помолвки, обязательно из платины и с превосходным бриллиантом. Украшение по индивидуальному эскизу было создано ювелирами при

В дореволюционной России клеймо фирмы Карла Фаберже было гарантией высочайшего качества, искусного мастерства, новаторства и передовых технологий. Оригинальные ювелирные фантазии приводили в восторг членов императорской фамилии, а вслед за ними все великосветское общество Европы и Азии: Японии, Китая, Сиам. По воспоминаниям современников, в Зимнем дворце была специальная кладовая, где хранился годовой запас дипломатических подарков «от Фаберже». Во время путешествий царской семьи драгоценные сувениры играли не-





его личном участии, так была заложена основа отношений, построенных на любви и верности. Не только в семье, но и в мире высокого ювелирного искусства.

Уже первый эпизод в истории становления бренда продемонстрировал высочайшие требования к уровню украшений. Принцип бескомпромиссного качества касался каждого слагаемого бизнеса. Открыв ювелирный салон, отвечающий самым взыскательным запросам, основатель компании оставался в непрерывном поиске идеального поставщика. Ни один из производителей на тот момент не мог предложить продукт соответствующего уровня. Выход был один — создать собственное производство. Сегодня ювелирный дом CHAMOVSKIKH включает штат художников, дизайнеров, ювелиров, лабораторию инновационных технологий, высокотехнологичное производство полного цикла и сеть премиальных фирменных салонов.

Уникальные камни для эксклюзивных украшений

Наладив технологические процессы, Чамовских поставил перед собой новую цель — использовать в своих украшениях драгоценные камни превосходных характеристик. В тот момент рынок России был перенасыщен камнями так называемого «коммерческого» качества и найти по-настоящему ценные экземпляры было практически невозможно: если они и встречались, то в разы превышали свою биржевую стоимость. Александр Чамовских принял решение лично приобретать лоты на крупнейших мировых биржах. Благодаря этому в активе CHAMOVSKIKH есть уни-

кальные бриллианты, рубины, изумруды, сапфиры и самоцветы Top Color. Заслуженное безупречной репутацией право «первой руки» позволило главе ювелирного дома сформировать крупнейший в России банк драгоценных камней инвестиционного уровня.

Впрочем, ни один из бизнес-процессов компании не остается без внимания первого лица. Александру Чамовских принадлежит большинство концептов коллекций High Jewellery, а также реализованные идеи технических инноваций и запатентованных механизмов. Визитной карточкой CHAMOVSKIKH являются украшения с возможностью трансформации: одна модель имеет несколько вариантов ношения.

В коллекции «Пасхальная» художники переосмыслили идею знаменитых яиц Фаберже, превратив их в драгоценные украшения. Изысканные кольца, серьги, кольца и браслеты унаследовали характерные приемы работ великого предшественника, мастерство и технологии которого опережали свое время. Инкрустированные бриллиантами серьги и кулон с нанокерамической эмалью — стилообразующие элементы коллекции. Лаконичный дизайн в виртуозном исполнении гармонично сочетается с возможностью трансформации. Запатентованный механизм позволяет менять длину серег, снимать или менять подвесные элементы.

История России и императорской династии Романовых неоднократно становилась предметом интереса CHAMOVSKIKH. В 2016 г. ювелирный дом представил коллекцию «Петергоф» — драгоценную миниатюру знаменитой царской резиденции. Двадцать элементов гарнитура вдохновлены архитектурой дворцово-паркового ансамбля, его фонтанами и аллеями. Сейчас коллекция выставлена в «Особой кладовой» Большого Петергофского двор-



ПРОФИ

ца и является единственным современным экспонатом в собрании Государственного музея-заповедника.

В 2017 г. совместно с историком моды Александром Васильевым бренд представил коллекцию «Украшения императорских особ». Концепция парюры «Княжна» родилась под влиянием воспоминаний о знаменитом императорском костюмированном бале, устроенном императрицей Александрой Федоровной в 1903 г.

История продолжается: в 2021 году, впервые за последние 120 лет, в Исаакиевском соборе Санкт-Петербурга состоялось венчание наследника царской династии. Невеста великого князя Георгия Михайловича Ребекка Беттарини выбрала драгоценности CHAMOVSKIKH для свадебного торжества в знак уважения к высокому мастерству русских ювелиров.

В марте 2022 г. в Москве прошла XII торжественная церемония вручения награды Главы Российского Императорского Дома Великой Княгини Марии Владимировны. В числе получивших Высочайшую благодарность — ювелиры CHAMOVSKIKH.

Не менее ценным для бренда является и признание профессионального сообщества. Коллекции High Jewellery регулярно оказываются в центре внимания ювелирных обозревателей и получили высокую оценку культового fashion-журналиста Хилари Александер. Концептуальные украшения CHAMOVSKIKH имеют более 70 международных наград. И особое место среди них занимает победа на Всемирном конкурсе ювелиров имени Карла Фаберже.

КАК ЗАСЛУЖИТЬ ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ — ИВАН КОСЬМИН

Заместитель генерального директора страхового общества «РЕСО-Гарантия», директор филиала в Екатеринбурге убежден: в условиях роста неопределенности (с ценами, работой, доходами) экономить на страховании неразумно. Сохранив 30 тыс. сегодня, завтра можно остаться у разбитого корыта в прямом и переносном смысле, ведь аварии, потопы и заболевания не уходят на каникулы.



Иван Косьмин

заместитель генерального директора страхового общества «РЕСО-Гарантия», директор филиала в Екатеринбурге

Иван Косьмин рассказал, из чего складывается доверие к страховым компаниям и как выбрать надежного партнера.

Выполнение обязательств

В первую очередь доверие клиента к компании зависит от выполнения обязательств, которые она взяла на себя в рамках договора. Как понять, что страховщик их соблюдает? Можно посмотреть отзывы в интернете. Но с этим инструментом следует быть аккуратнее — зачастую к нему прибегают люди, чувствующие себя обиженными, при этом реальная подоплека события остается за кадром. Объективную картину помогут сформировать оценки независимых профессионалов, аналитиков серьезных рейтинговых агентств. РЕСО-Гарантия имеет высокие рейтинги от крупнейших российских рейтинговых агентств — «Эксперт РА» и «Национальные Кредитные Рейтинги». Последнее в феврале вновь подтвердило рейтинг нашей компании на самом высоком уровне «AAA.ru» со стабильным прогнозом.

«РЕСО-Гарантия» всегда выполняет обязательства, прописанные в договорах страхования. Мы корректно оцениваем ущерб и хорошо платим. В 2022 г. выплаты компании по страховым случаям превысили 68,3 млрд руб. Мы урегулировали 528 532 страховых случая по разным видам страхования, в том числе отремонтировали с помощью наших партнеров-СТОА 139 911 автомобилей.

Прозрачность и понятность страховки

Страховые продукты должны быть понятными и удобными для восприятия и не должны содержать скрытых смыслов и подводных камней. Я имею в виду и пресловутый мелкий шрифт, из-за которого условия получения выплаты или выполнения обязательств

по договору невозможно уловить, и недостаточное информирование о параметрах страховой защиты. Возьмем усеченные страховки: их часто оформляют в рамках автокредитования, чтобы обойтись «малой кровью». Такой полис «срабатывает» при угоне и полной гибели авто. Но подобные происшествия редки, и клиент должен осознавать: при ЧП с меньшим ущербом (95% случаев) ремонт полностью ляжет на его плечи.

«РЕСО-Гарантия» не продает кота в мешке. Наши правила страхования, которые являются частью страхового полиса, — понятные и полные, а исключения из страхового покрытия, если таковые есть, в них всегда четко прописаны. Мы рассказываем клиентам о наполнении полисов и предлагаем комплексную защиту с вариантами выбора соотношения объема защиты и цены полиса.

Адекватная стоимость

Ценовая политика компании должна быть адекватна ситуации и понятна клиентам на уровне здравого смысла. Например: в 2022 г. курс рубля снизился, а логистические цепочки усложнились. Автостраховщики зависят от импорта комплектующих, поэтому нам пришлось скорректировать цены на ОСАГО и каско.

Некоторые игроки наращивают клиентские портфели, применяя суперскидки. Получив неудовлетворительный финансовый результат, компания будет вынуждена резко повысить цены. Вряд ли этот шаг укрепит доверие клиентов и к ней, и к страховщикам вообще.

«РЕСО-Гарантия» не занимается погоней за страховыми премиями и не демпингует. Мы придерживаемся адекватной ценовой политики, позволяющей четко выполнять обязательства перед клиентами и обеспечивать достойный уровень услуг.

Доступность коммуникации

Представим ситуацию: наступает страховое событие, вы звоните в свою компанию и «общаетесь» с автоинформатором, выбирая пункт за пунктом и прослушивая сообщение за сообщением... Мне кажется, качество коммуникации напрямую влияет на образ страховой компании и степень доверия к ней.

Мы делаем ставку на индивидуальное общение с клиентами через агентов. По сути, у каждого, кто страхуется в «РЕСО-Гарантия», есть персональный менеджер, который всегда на связи. Подобрать специалиста можно на нашем сайте через сервис «Агент рядом». Вы видите, кто из сотрудников находится поблизости, знакомитесь с их рейтингами и профилями и можете позвонить тому, кто вызвал доверие. Не хотите звонить первыми — через сервис оставьте заявку выбранному агенту, и он оперативно перезвонит. При этом передача контакта через сервис абсолютно безопасна, а ваши персональные данные надежно защищены.

Финансовая устойчивость

Работа в убыток может сподвигнуть компанию к экономии не только на хозяйственных расходах и зарплатах, но и на выплатах клиентам. Оценить текущее положение страховщика помогут финансовые отчеты ЦБ РФ (последний опубликован в марте) и экспертные рейтинги.

«РЕСО-Гарантия» стабильно входит в ТОП-5 крупнейших страховых компаний, получает прибыль и имеет достаточные резервы.

В этом году компании исполнится 32 года. Под нашей защитой почти 10 млн клиентов — предприятий и частных лиц. Это говорит о том, что в период турбулентности клиенты видят в нас надежного партнера, заслуживающего доверия.

Рекламно-информационный проект

стиль эсизни



РЫБА МОЕЙ МЕЧТЫ

Весной каждому из нас необходимо максимально нежно относиться к своему организму. За зиму он устал и потратил ресурсы, которые необходимо восполнять. Какими продуктами можно поддержать здоровье?



Придите на прием к любому врачу — хоть к терапевту, хоть к эндокринологу, хоть к травматологу — все в голос скажут: Свердловская область — йододефицитный регион. Не хватает местным жителям не только йода, но и витаминов D, B, E. Несколько лет назад в журнале «Профилактическая медицина» была опубликована статья «Характеристика обеспеченности витаминами взрослого населения РФ».

Авторы статьи провели исследование и выяснили, что дефицит витамина D имели от 23,4 до 96,6% людей в зависимости от региона проживания. Наиболее часто (более 90%) дефицит витамина D встречался у лиц, проживающих в труднодоступном регионе российского Севера. Достаточно высокая частота недостатка была обнаружена у студентов в весенний период.

Следующий по частоте обнаружения — дефицит витамин B2. Чаще всего от его недостатка страдают спортсмены, вегетарианцы и беременные.

Витамины группы B, D, E, полиненасыщенные жирные кислоты омега-3 и омега-6 в большом количестве содержатся в рыбе. Именно этот продукт врачи рекомендуют включать в весенний рацион тем, кто заботится о своем здоровье и хочет поддержать организм после зимы.

Одна из самых полезных рыб — дорада. Чего в ней только нет: йод, кальциферол, каротиноиды, фолиевая кислота, рибофлавин и другие витамины группы B, магний, кальций и другие макро- и микроэлементы. Дораду советуют включать в рацион для профилактики заболеваний щитовидной железы. Альтернативой дораде может стать не менее полезный и вкусный сибас или более бюджетный черноморский луфарь — он сочный и также богат микроэлементами.

Кроме того, можно обратить внимание на сельдь. В ней содержатся витамины группы B, витамины A, D, E, никотиновая кислота, калий, сера, фосфор, железо, медь, селен, цинк, омега-3 жирные кислоты. Сельдь необходимо включить в рацион для профилактики болезней сердечно-сосудистой системы. Эта вкусная рыба способна обеспечить организм витаминами и минералами, которые так необходимы весной.

Ценным для организма человека являются представители семейства лососевых. Особенно дикий лосось. Он богат не только Омега-3, но и кальцием, который является основным строительным материалом костей. Кроме того, за счет высокой концентрации витамина D жирная красная рыба регулирует сон. Также она способна угнетать хроническое воспаление.

Однако лидером по содержанию Омега-3 полиненасыщенных жирных кислот и витамина B12 считается атлантическая скумбрия. Она помогает в профилактике анемии, обусловленной заболеваниями ЖКТ.

Ученые доказали, что скумбрия способствует восстановлению функций головного мозга после тяжелых травм и операций. А за счет антиоксидантного эффекта она снижает риск появления злокачественных опухолей и ряда хронических заболеваний.

Еще одно достоинство рыбы — легкая усвояемость. В рыбе содержится от 13 до 23% белков и от 0,1 до 33% жиров. Одной из самых низкокалорийных рыб считается треска. КБЖУ на 100 грамм продукта:

калорийность **79,55 килокалории**

белки **16,56 грамма**

жиры **1,09 грамма**

углеводы **0,44 грамма**








гастрономия
в Покровском



Реклама

г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 4,
+7 (343) 30-30-330, +7 (912) 212-30-30



 gastronomija.ru
 gastrovpokrovskom
 gastronomvpokr

«ХОТИТЕ ДИЗАЙНЕРСКУЮ МЕБЕЛЬ — МЕНЯЙТЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЦЕССУ ЕЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ»

Посмотреть в магазине и тут же купить не получится: где найти недорогой, но качественный продукт для создания стильного интерьера?



Сухомом зарубежных брендов с российского рынка мир не рухнул — образовалась пустота, которая дезориентирует тех, кто решил обновить интерьер или готовится к заселению в новую квартиру. Сегодня многие отечественные производители дизайнерской мебели и декора представлены только на маркетплейсах и в интернет-магазинах, не имеют собственных шоурумов в Екатеринбурге. Эксперты рассказали «ДК», где искать качественный продукт и как оценивают перспективы таких производителей на рынке.

производства, нужно делать выставки, ярмарки, где их товар можно было бы посмотреть, или объединять их на большой интернет-площадке.

Такого чтобы пойти и посмотреть недорогую качественную дизайнерскую мебель и тут же купить ее — в ближайшее время не будет. Теперь придется искать в интернете, заказывать, ждать, подбирать интерьер самостоятельно. Да, в Екатеринбурге есть крупные ритейлеры. И у них есть большие шоурумы. Но там продается далеко не дизайнерская мебель.

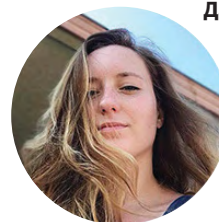
У меня есть свой список брендов дизайнерской мебели и площадок, где ее можно найти. Ценники здесь разные. Среди российских производителей, на которых стоит обратить внимание:

SKDESIGN — компания из Санкт-Петербурга, которая делает мебель в скандинавском стиле, но в сравнении с ИКЕА ассортимент небольшой;

Divan.ru — отечественный сайт московского производителя мебели: они начинали с того, что продавали только диваны, но постепенно стали расширять ассортимент;

Parfe — компания из Челябинска, которая создает доступные по цене диваны и кровати. На Урале есть и другие фирмы, которые закрывают немного какую-то нишу.

Среди существующих российских интернет-площадок, которые объединяют разных производителей, могу предложить: Cosmorelax, LoftDesign, InMyRoom.



Дарья Демина
основатель компании
«Шишки»:

— Многим не подошла ИКЕА, потому что потребитель с ее помощью никак не мог самовыразиться или воплотить свои идеи, которые учитывали бы именно его особенности, образ жизни, предпочтения. Это побуждало достаточно большой сегмент покупателей искать такое производство, как наше, готовое работать индивидуально. «Шишки», — производитель дизайнерской мебели. У нас три направления работы — производство сложной мебели по дизайн-проектам, проектирование и производство детских под ключ, обеденные столы. Наша мебель продается по всей России, у нас есть сборщики почти в каждом крупном городе, но основной заказчик — это все-таки Москва.

Сейчас, если вы захотите дизайнерскую мебель от отечественных производителей, вам придется поменять свое отношение к процессу приобретения мебели. Зайти в магазин и купить всю квартиру за 30 минут не получится. Но у вас получится заказать мебель по индивидуальным размерам, материалам, цветам, учитывая все особенности вашего помещения — идеальную мебель без компромиссов в дизайне. Вас будут сопровождать наши инженеры и дизайнеры на протяжении всего процесса. Это совершенно другой уровень, но и сроки — как у пошива индивидуальной одежды. Многие изменилось, люди переходят от массового потребления к индивидуальному подходу и качеству.

Анна Гороховская,
дизайнер:

— В России сейчас много небольших производств, которые делают достойные товары для быта: столы, кованые изделия, вешалки, опоры, стеллажи, панно, керамику. Но они все разрозненны, продают свою продукцию, в основном, через соцсети. Чтобы развивать такие небольшие

ДИЗАЙН ЧАСТНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

Автор проектов —
Юлия Шевелева,
дизайнер,
руководитель собственного
бюро, за плечами которого
опыт 12 лет.

Реализовано более
200 проектов частных
интерьеров не только
в Екатеринбурге, Москве, но
и за рубежом.

yulia shevelëva

авторский дизайн частных интерьеров

+7 (908) 910-26-12

@sheveleva_interiors



ВИКТОР МОИСЕЙКИН: «7 ДОРОГ, КОТОРЫЕ ВЕДУТ К ГЛАВНОМУ: ИНВЕСТИЦИИ, ИСТИННЫЕ ЦЕННОСТИ И ФЕНОМЕН «РУССКОЙ ЗАКРЕПКИ»

И мгновенно,
Сквозь все расстояния,
Как волну и частицу меня,
Я увижу глаза твои нежные,
Я услышу дыхание тебя.
В. Моисейкин

Виктор, добрый день. Сегодня мы хотели бы поговорить о подлинных ценностях, об инвестициях и о том, что значит для вас Екатеринбург, город в котором вы родились, выросли и стали известны во всем мире.

Первый вопрос о том, что является настоящей ценностью для вас и для тех людей, которые знают и любят предметы ювелирного и интерьерного искусства во всем мире?

— Начнем с того, что представляет ценность для каждого человека. Первое — это чувства, это то, без чего немислима жизнь. Без любви к маме, к детям, к любимой. В каждой моей работе есть свет, свет человеческого сердца, отраженный в драгоценном камне. Во всем мире MOISEIKIN известен, в первую очередь, как создатель «русской закрепки», или «Waltzing brilliance», что значит вальсирующее сияние. В этой закрепке заложен смысл, что когда мы говорим о настоящей любви, мы делаем все, чтобы человек раскрыл свой внутренний свет для этого мира, ничем его не ограничивая.

Переворот в ювелирной индустрии начинается, когда впервые в истории MOISEIKIN переосмыслил инженерную схему жесткого крепления драгоценного камня и пришел к конструкции, которая максимально открывала все его грани.

— Да, в моем понимании так выглядит подлинная любовь, когда, желая лучше-го для любимого человека, мы перестаем ограничивать. «Русская закрепка» напоми-



нает раскрытые ладони, что бережно удерживают, словно в невесомости, это чувство, ради которого мы приходим в этот мир. Инженерная конструкция «Waltzing

brilliance», где драгоценный камень вращается, создает игру света, при движении, это энергия жизни, энергия света и любви.



Ювелирные украшения — это, в первую очередь, семейная ценность или предмет инвестирования?

— Давайте поразмышляем снова о том, что является семейной ценностью и предметом частных и музейных коллекций. Картины являются предметом для инвестирования? И да, и нет. Если это картина написана твоим сыном — она имеет для тебя ценность, которая понятна только тебе и твоим родным, это семейная ценность. Так, если ты покупаешь украшение в ювелирном магазине, то это, скорее всего, инвестиции в отношения, что будет семейной ценностью.

Если есть заключения экспертов, когда ты покупаешь предмет искусства на аукционе, то это, безусловно, инвестиция финансовая. Через несколько лет ты вернешь вложенные средства.

MOISEIKIN всегда очень трепетно относится к выбору драгоценных камней. Недавно мы стали членами zlt-club.com. Мы вместе с нашими зарубежными партнерами можем предложить, где и каким образом приобретать драгоценные камни. В наше время очень удобно приобретать их в Гонконге, Арабских Эмиратах. С точки зрения выгодных инвестиций рекомендуем обратиться в ZLT-CLUB.



У произведений искусства, созданных из драгоценных материалов, двойственная природа, как у фотона света. Ювелирные украшения, которые я создаю, с одной стороны, частица, с другой стороны — это волна. Объясню. «Частица» — это материалы, то есть драгоценные камни, золото. «Волна» — эмоция, вложенная в ее создание. Для меня это — мысль, материал, мастерство и выражение себя.

Мы продаем наши работы на международных аукционах — европейских и азиатских, в том числе на аукционе Sotheby's. Меня радует, что цена на наши украшения и предметы интерьерного искусства поднимается в результате торгов, иногда значительно. Недавно прошла выставка во Всероссийском музее декоративного искусства в Москве, где была пред-

ставлена интерьерная композиция «Птица счастья», которая будет выставлена на международном аукционе.



Коллекционирование предметов искусства — это возможность прожить еще одну жизнь, ведь приобретая работу художника или ювелира, ты погружаешься в историю ее создания, во внутренний мир человека, который ее создал. Подлинный предмет всегда говорит с тобой как хорошая книга.

В интервью вы часто говорите о любви к Екатеринбургу, городу, где вы родились и выросли. Расскажите, пожалуйста, что для вас значит история ювелирного и камнерезного дела уральских мастеров?

— Мы рады, что несем уральский подход, умение видеть камень, подчеркивая его световые особенности. Мы всегда говорим о том, где на карте России и мира находится Екатеринбург.

В этом году специально для выставки «Мастера России», что проходит в Москве, Ювелирному Дому MOISEIKIN доверили изготовить награды. Мы в них вложили образ уральского мастера, который держит в своих крепких руках поднос с самоцветами. К 300-летию Екатеринбурга мы тоже создаем специальные подарки.

Меня недавно удивила история моей коллеги, рассказанная мне на международной выставке в Гонконге. У девушки нет русских корней — ее папа француз, мама из Индонезии. Она прочитала книгу с письмами русского царя Николая II и его супруги Александры Федоровны и была настолько потрясена красотой этих отношений, что мечтает приехать в Россию, в Екатеринбург. Во всем мире знают

историю царской семьи, их любовь и нежность друг к другу, какие они дарили подарки друг другу, которые в наше время хранятся в Алмазном Фонде, в Музее Фаберже. Екатеринбург — любимый город, «гений места» для меня, перекресток из семи дорог, чтобы смотреть вокруг, назад в историческое наследие, вперед, чтобы переносить традиции прошлого, переосмысливая их для будущего. Ведь в нашем слогане «Русская роскошь» и заложено это соединение всего лучшего с запада и с востока. Мы на перекрестке семи дорог и создаем в моем понимании, русское.



В этом году исполняется 300 лет Екатеринбургу, а компании исполняется 30 лет. Что для вас особенно важно?

— Да, это так. Для меня очень важно не только, что работы представлены на аукционах и музейных коллекциях но и то, что я могу выразить свои мысли и чувства. Любовь к миру через поэзию драгоценных мгновений, через стихи и украшения и то, что мы приблизили к совершенству мастерство исполнения, собрали и вырастили великолепных мастеров.

Подробнее о MOISEIKIN moiseikin.com/ru

«НЕ ПЛАЧЬ, ВОЗЬМИ КОНФЕТКУ»: ПОЧЕМУ МЫ ЗАЕДАЕМ НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ?



Нутрициолог Анастасия Губнер — о том, как наше поведение зависит от нашей физиологии и подсознательных шаблонов.

За последний год многие столкнулись с серьезным стрессом на фоне тревожных новостей и перемен, которые происходят в жизни. Кто-то справлялся с эмоциями с помощью психолога, кто-то активнее, чем обычно, занимался спортом, а кто-то в стрессовых ситуациях... тянулся к еде. Как рассказала нутрициолог, специалист по психосоматике **АНАСТАСИЯ ГЮБНЕР**, за последний год число тех, кто заедает стресс, существенно выросло.

В интервью «ДК» эксперт рассказала, почему в разных жизненных ситуациях нас тянет на сладкое, жареное и хрустящее и как с этим бороться.

Анастасия, расскажите, почему люди пытаются успокоить эмоции с помощью еды?

— Это компенсаторная реакция нашей психики, которая стремится себя спасти в моменты сильного стресса. Она физиологически обусловлена: стресс запускает определенный каскад гормональных изменений в нашем организме.

Как это происходит?

— Когда нам действительно что-то угрожает или мы думаем, что столкнемся с опасностью в будущем, у нас начинают вырабатываться три гормона: кортизол, адреналин и норадреналин. Как следствие, повышаются давление, уровень глюкозы и жиров (триглицеридов). Таким образом, наше тело максимально мобилизует все ресурсы.

Согласно исследованиям, после стрессовой ситуации уровень кортизола может оставаться повышенным в течение шести часов. Поэтому если вы понервничали в полдень, желание перекусить может остаться с вами до вечера. Так организм, сохраняя высокий уровень

глюкозы и жиров в крови, пытается аккумулировать энергию на случай борьбы или бегства. Это две самых распространенных стресс-реакции.

Во время стрессовых ситуаций угнетается работа пищеварительной системы. Именно поэтому многие в стрессовых ситуациях сталкиваются с медвежьей болезнью или другими проблемами с пищеварением.

Кроме этого, когда мы переживаем такие негативные эмоции, как страх, ужас или гнев, наша психика требует антидот, который вернет организм обратно в гармоничное состояние. А еда — это самое доступное нам удовольствие. И когда мы пробуем что-то вкусное, наши рецепторы передают в мозг сумасшедшие композиции, вырабатываются дофамин и серотонин. Поэтому наше пищевое поведение действительно зависит от нашей физиологии и реакций на те или иные события.

Насколько распространена такая реакция на стресс?

— Я думаю, что с таким поведением сталкивались многие. Наши пищевые привычки формируются с детства. Помните, как ведет себя большинство родителей, бабушек и дедушек с маленькими детьми? Например, ребенок упал, а ему говорят: «Не плачь, возьми конфетку». Или пошли в поликлинику кровь сдавать, пальчик укололи — вот тебе вкусняшка. Вот эти паттерны на подсознательном уровне серьезно влияют на нас, когда мы становимся взрослыми.

Проводились исследования, которые доказали, что во время стресса мы потребляем продукты, которые считаем наиболее вкусными. Как правило, это что-то сладкое, жареное, хрустящее или жирное. Некоторые компании, которые



производят шоколадные батончики или другую подобную продукцию, вкладывают безумные деньги в разработку формулы вкуса: в правильное соотношение сладкого, соленого, жирного и хрустящего, которое будет стимулировать максимальную выработку дофамина в мозге и серотонина в организме.

В какой момент вредные пищевые привычки становятся опасными для здоровья и требуют обращения к специалисту?

— Выделяют два наиболее опасных состояния — анорексию и булимию. Тем, кто столкнулся с одним из этих состояний, необходимо обратиться к врачу-психотерапевту. Зачастую такие люди нуждаются в медикаментозной помощи, потому что у них нарушается работа желудочно-кишечного тракта, могут появиться проблемы с сосудами, сердцем, памятью.

Есть другая крайность — компульсивное переедание. Когда человек не отказывается от еды, а постоянно ку-сочничает и не осознает, как часто и в каких объемах он это делает. Это история, когда хотел угоститься конфеткой, а съел всю коробку. Здесь мы имеем дело с классическим заеданием эмоций — грусти, злости, обиды. Другие причины — усталость, тревожность или тревога за что-то конкретное. Причем чаще речь идет не про реальность, а про гипотетически возможные ситуации.

Выход здесь один — работа с различными техниками и методами усмирения своей тревоги. Может ли человек справиться с этим самостоятельно? Если человек задался целью изменить свои привычки и разобраться, почему он заказывает пиццу, когда ему грустно или тревожно, он с этим разберется. С другой стороны, 95% процессов в нашей психике происходят на подсознательном уровне и мы не способны их увидеть самостоятельно. Здесь не будет лишней помощь специалиста.

ЧЕТЫРЕ ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПЕРЕСТАТЬ «ТАЩИТЬ БИЗНЕС НА СЕБЕ»

Что поможет женщине-предпринимателю найти тот самый баланс, когда и бизнес-амбиции реализуются в полной мере, и семья не страдает от недостатка внимания?

Каждый из нас живет в состоянии стремительной смены жизненных и бизнес-парадигм. Можно засыпать, зная, что работают одни постулаты, а проснуться уже в совершенно другой реальности. И в этой новой реальности женщине-предпринимателю необходимо принимать новые точные решения, от которых зависит прибыль бизнеса, уровень своей жизни и жизни детей.

О том, как справиться с таким натиском внешних обстоятельств и обрести гармонию с собой и своим делом, «Деловому кварталу» рассказала **КАТЕРИНА ПОСОХОВА**, предприниматель, коуч Европейской Ассоциации коучей, энергокоуч предпринимателей и экспертов, создатель академии Soft-skills и метанавыков «Posokhova Academy», бизнес-тренер, системный бизнес-расстановщик.

— Более 15 лет я помогаю предпринимателям, экспертам и собственникам бизнеса увеличивать доход через раскрытие внутренних ресурсов. Сегодня я расскажу четыре правила, которые позволяют мне успешно развивать бизнес-проекты, воспитывать четырех детей, быть счастливой женой и вести активный образ жизни. Внедрение в повседневную жизнь этих правил помогут женщине-предпринимателю забыть про выгорание, усталость, цейтнот и состояние «тащить на себе бизнес».

1. Взрастить в себе «Я-состояние». Что это значит? Необходимо выявить в себе «жертвенные паттерны», которые мешают нам жить, и распрощаться с ними. Вместо этого вспоминаем древнеславянское «Аз емь» (я есть), где «я» ставится на первое место: мое состояние наполненности, мои цели и планы и т.д. Полезным будет написать для себя SOS-лист, состоящий из 20-50 наполняющих вас действий. Они могут быть и бесплатными, и дорогими, и непродолжительными, и более длинными. Эти действия необходимо внедрить в свою жизнь. Более подробно я раскрываю эту тему в своем telegram «Катерина Посохова. Богатство. Судьба».

2. Научиться чувствовать и развивать интуицию. Сгенерировать инсайт или выработать нестандартное решение не получится при помощи логики. Это нужно прочувствовать,



Катерина Посохова

предприниматель, коуч Европейской Ассоциации коучей, энергокоуч предпринимателей и экспертов, создатель академии Soft-skills и метанавыков «Posokhova Academy», бизнес-тренер, системный бизнес-расстановщик

и лучший помощник — наше тело. Когда оно правильно настроено, мы четко и безошибочно чувствуем фальшь, ложные цели и ошибочные решения.

3. Занять собственное место в жизни. Часто мы смотрим на события в жизни и бизнесе через призму родовых динамик. В этом случае мы обусловлены. В расстановках это называется «переплетение». Например, одна из моих клиенток не могла открыть новое направление в бизнесе — ей все время что-то мешало. В индивидуальной работе мы нашли переплетение с раскулаченным прадедом и подсознательный паттерн — «какой смысл мне что-то начинать, если я все равно все потеряю»? После проработки этого ограни-

чения девушка-предприниматель открыла ресторан, прибыль которого не снизилась даже в последние два беспокойных года. Найти и снять с себя переплетения помогает системная работа. Я, например, провожу системные расстановки по методу Идриса Лаора.

4. Сформировать правильное отношение к бизнесу. И предпринимательская деятельность, и дети — это проекты женщины. Правильное отношение к ним снимает чувство вины, помогает составить идеальное для себя расписание. Кстати, первое, что я рекомендую вносить в свой рабочий график — либо завтрак, обед и ужин, либо время с собой наедине и наполняющие действия: фитнес, спа, баня, прогулка пешком.

кольцо-трансформер «СОФИЯ»



CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE



chamovskikh.com

г. Екатеринбург | КД «Тихвинь», ул. Сацко и Ванцетти, 99 | ТЦ «Покровский пассаж», ул. Розы Люксембург, 4 | 8 800 234 99 22 | chamovskikh