

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 23 МАРТА 2023 ЧЕТВЕРГ №61 (9006)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Как по маслу Аграрии делают ставку на подсолнечник и кукурузу

Страница 14



Коробочка займов Бизнесу дали дополнительные стимулы для строительства социальных объектов

Страница 15

Идолу в копилку Музей ввел плату за коммерческое использование изображений древнейшей скульптуры

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

Центр поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства занял третье место в рейтинге Российского экспортного центра по объему поддержки экспорта и числу заключенных контрактов.

ЦИФРЫ

486,2 тысячи квадратных метров жилья ввели в эксплуатацию в Тюменской области в январе-феврале 2023 года. К аналогичному периоду 2022-го показатель вырос в 1,7 раза.

Более 700 миллионов рублей направят на модернизацию коммунальных объектов в Курганской области в 2023-2024 годах.

541 миллиард рублей составили в 2022 году инвестиции в основной капитал в Свердловской области. По отношению к 2021 году показатель вырос на 29 процентов. Наибольшая доля вложений приходится на обрабатывающие производства (22 процента), транспортировку и хранение (20) и сферу недвижимости (18).

Еще 10 участков площадью 200 гектаров предполагается включить в Тюмени в программу комплексного развития территорий. Ранее подписаны договоры на восемь участков, один на согласовании. Для очередной волны КРТ нужно расселить 133 многоквартирных дома и 542 участка ИЖС, снести 121 жилой объект. На их месте возведут более двух миллионов квадратов.

100 миллионов рублей из бюджета Свердловской области направят в 2023 году на разработку передовых инновационных проектов Уральского межрегионального научно-образовательного центра. В 2020-м и 2021 годах выделялись аналогичные суммы.

До 22,5 миллиона рублей гранта «Агрпрогресс» могут получить сельхозпроизводители Тюменской области, вложив в развитие предприятия не менее 5 процентов собственных средств.

65 процентов выпускников колледжей Югры, получивших специальности в сфере туриндустрии, трудоустроиваются в первый год после получения диплома. Это выше, чем в среднем по России. В этом году на рынок выйдет еще 441 специалист.

Более 3,3 миллиона туристов планирует принять Тюменская область в 2023 году.

240 кубометров пиломатериалов экспортировали из Тюменского региона в Афганистан.

апк Посевная-2023 обеспечена семенами и удобрениями, но есть проблемы с техникой

Импорт не пашет



Валентина Пичурина, Курганская область

АКЦЕНТ

Многие хозяйства нынешней весной могут столкнуться с дефицитом ГСМ из-за высоких цен

В уральских регионах в разгаре подготовка к посевной кампании: остался фактически месяц, чтобы отремонтировать технику, пополнить запас горючего и запчастей, семян и удобрений. Готовы ли хозяйства к новому полевому сезону и с какими рисками им придется столкнуться в этом году?

Российским аграриям нынче будет трудно повторить прошлогодний успех, когда был собран рекордный урожай зерна и зернообовых, почти в два раза превышающий внутренние потребности страны. Конечно, в регионах ситуация складывается по-разному, но стоит учитывать об-

щие тенденции и риски, которые могут повлиять на ход весенне-полевых, а затем уборочных работ, считает заместитель президента Российской академии наук Петр Чекарчев.

По словам ученого, в ряде регионов страны год обещает быть засушливым, о чем свидетельствуют многие факторы, поэтому надо быть готовыми работать в сложных природно-климатических условиях. Остро ощущается недостаток кадров. Есть проблемы с обеспечением техникой:

раньше более половины работ на полях выполняла импортная, но она требует ремонта, а запчастей нет или очень мало. В Минпромторге РФ активно работают над созданием новых образцов и наращиванием производства отечественной техники, и аграрии надеются, что процесс пойдет. Многие хозяйства нынешней весной могут столкнуться с дефицитом ГСМ из-за высоких цен. На первую половину посевной солярики и других ресурсов хватит, прогнозирует эксперт, но потом придет-

ся приложить максимум усилий, чтобы ее завершить.

Зато с обеспечением семенами зерновых, удобрениями и средствами защиты растений проблем нет. Правда, сохраняется высокая зависимость от импорта семян свеклы, картофеля, подсолнечника, кукурузы. Тем не менее поставщики хотя и пугали прекращением поставок, в итоге завели все необходимое, отмечает Петр Чекарчев.

Поданным председателя совета Национального союза селекционеров и семеноводов (НССиС) Марата Исламова, эксперты оценивают рынок семян в России в 200 миллиардов рублей, в том числе элитных — в 36–40 миллиардов, или 18–20 процентов от общего объема. Покупной материал в общем объеме составляет 45–50 процентов, из них на завезенные из-за рубежа приходится

Отечественные комбайны иметь выгоднее — они ремонтпригодны.

до 70 процентов, а это 70–80 миллиардов рублей. Эти деньги могли бы быть направлены на развитие отечественной селекции и семеноводства.

— Отдав значительную долю рынка иностранным компаниям, теперь мы обязаны решить вопрос импортозамещения, так как альтернативных путей развития отрасли в стране нет, — подчеркивает Исламов. — При обложении агротехнологий наши сорта несколько не уступают импортным, но есть особенности. Когда зарубежные компании предлагают свои семена, они дают и технологию. Нашим сельхозпроизводителям нужно обратить на это внимание: для каждого сорта должны быть свои условия возделывания.

14

ТЕМА НЕДЕЛИ На Урале начали заключать договоры с предприятиями ОПК на обучение работников

Танкоградам нужны специалисты

Татьяна Казанцева, «Российская газета»

Правительство России объявило о выделении средств из федерального бюджета на обучение работников для оборонно-промышленного комплекса. На эти цели из госказны будет выделено 700 миллионов рублей.

Механизм компенсации проदान: затраты предприятия возмещает в рамках федерального проекта «Содействие занятости». Предполагается, что соответствующие договоры будут заключать через центры занятости. Но знают ли там о нововедении? По словам заместителя директора департамента по труду и занятости населения Свердловской области Натальи Бордюговой, не только знают, но и уже начали работу.

— Речь идет о 385-м постановлении правительства РФ от 14 марта. Суть его в том, что предприятие ОПК, если у него есть потребность в подготовке своих либо вновь принятых кадров, имеет право подать заявку в службу занятости для возмещения затрат на обучение работников, которые будут повышать квалификацию, либо получать новую специальность в тех образовательных учреждениях, которые они сами для себя определяют. Понятно, что такая потреб-

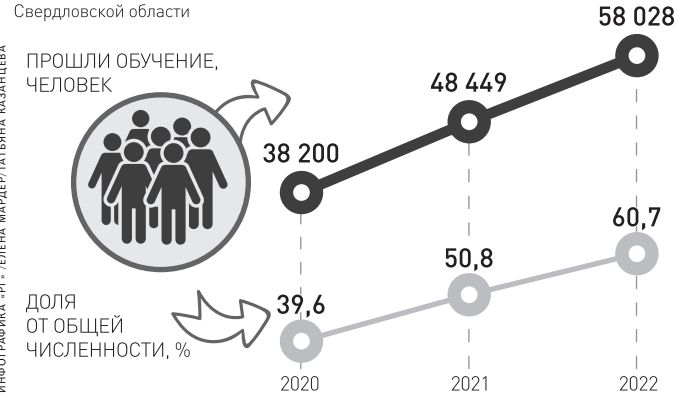
ность на предприятиях есть. Заявочная кампания уже стартовала, — сообщила она корреспонденту «РГ».

Несекрет, что дефицит кадров стал головной болью многих уральских кадровиков. Итоги последнего опроса членов Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (СОСПП) свидетельствуют, что проблема по важности на втором месте — она актуальна для каждого второго предприятия. Не хватает рабочих, высококвалифицированных специалистов, сотрудников среднего звена и даже руководителей высшего уровня.

— Помимо участников опроса, поможет механизм плотного

ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Источник: Союз предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области



взаимодействия и партнерства с образовательными организациями, — говорит исполнительный вице-президент СОСПП Татьяна Кансафарова. — В прошлом году стартовала программа «Профессионалитет». Это ускоренная подготовка квалифицированных рабочих в учреждениях среднего профобразования. Свердловская область вошла в этот проект.

Доля оборонки в уральской промышленности особенно велика. Здесь, как и на других обрабатывающих производствах, требуются рабочие. Однако число соискателей растет медленно.

— Высококвалифицированные станочники быстро появляются не могут. Дефицит связан не с тем, что таких специалистов не гото-

вят, а с пресловутой демографической ямой. Причем, по словам эксперта, в ближайшие годы она будет только расти. Снижается количество трудоспособного населения, которое физически может выйти на работу, — подчеркнула Кансафарова.

По ее словам, фрезеровщики и токари сейчас нередко работают выпускники не только колледжей, но и вузов. Говорят, они легко справляются со сложными оборудованием, к тому же чувствуют свою востребованность, подкрепляемую высокой зарплатой.

Впрочем, и это не панацея. По данным из открытых источников, Уралмаш готов платить сварщикам 250 тысяч рублей, но не может закрыть потребность в них. Синарскому трубному заводу, укомплектованному персоналом на 99 процентов, не хватает механиков еще продолжат.

Конечно, руководители предприятий ОПК прекрасно понима-

ют, что квалифицированных специалистов за один день не подготовить, поэтому активно сотрудничают с образовательными учреждениями. На реализацию новой программы Свердловская область выделила 13 миллионов рублей. Сумма на обучение одного работника по средней расчетной стоимости составляет 56 тысяч рублей, то есть деньги выделены достойные, считает Наталья Бордюгова.

— Думаю, все наши предприятия ОПК воспользуются этой возможностью, — уверена она.

Первая заявка уже поступила. На Серовском механическом заводе «РГ» сообщили, что планируют обучить 22 новых сотрудника по специальности «оператор станков с ЧПУ» и переобучить по специальности «слесарь-ремонтник». Помимо этих профессий на предприятии остро требуются токари, фрезеровщики, слесари-ремонтники, инженеры-конструкторы, инженеры-технологи.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Владимир Шелоков, генеральный директор Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области:

— В 2022 году на свердловских предприятиях ОПК повысилась квалификация, прошли переподготовку 58 028 человек. Новое постановление поможет подготовить дополнительные кадры, можно только сказать спасибо за эту поддержку. Хотя решающей она не станет — для сравнения: в прошлом году наши предприятия пришли 16,5 тысячи человек. Мы и так работаем с кадрами, давно сотрудничаем с вузами и техникумами, ищем внутренние резервы. И даже набираем станочников в исправительно-трудовых учреждениях — уже работают 100 человек, и притом хорошо. Решать кадровую проблему нужно комплексно. Особенно важно создать условия для молодежи.

КОРОТКО

На Ямале завершилась неделя промышленности

В течение семи дней прошло около сотни мероприятий, направленных на знакомство северян с той или иной отраслью. Для школьников в муниципалитетах организовали экскурсии в компании ТЭК и на местные производства. Взрослые могли посетить кадровые центры и встретиться с работодателями. Главным деловым событием недели стал Ямальский нефтегазовый форум в Новом Уренгое. По словам заместителя директора департамента образования ЯНАО Марата Ныкшиова, после таких акций многие молодые люди начинают задумываться о получении профильного образования.

Заказчики и поставщики встретились на бирже

Более ста предприятий Южного Урала и других регионов УрФО провели прямые переговоры без посредников для укрепления деловых связей на состоявшейся в Челябинске бирже промышленной кооперации «Технологическая независимость России. Импортозамещение, инжиниринг, ОПК». У многих компаний многократно выросла потребность в деталях, узлах и агрегатах для производства высокотехнологичной и качественной продукции. На бирже прошло 250 встреч: предприятия-заказчики подготовили техзадания и документацию на нужные им изделия, а потенциальные поставщики презентовали свои возможности.

В Зауралье на заводы пригласили вахтовиков

В Курганской области потребность в кадрах достигла беспрецедентного уровня: вакансий почти в три раза больше, чем зарегистрированных безработных (9500 и 3400 соответственно). Рабочие руки нужны везде, но особенно — на предприятия оборонно-промышленного комплекса. По словам руководителя одного из заводов, готовы принимать всех, даже летящих пельменей и воспитателей детсадов, готовых переобучиться и трудиться в цехах. Чтобы утолить кадровый голод, в регион решили вернуть вахтовиков. Специалисты центров занятости населения и кадровых служб предприятий обзвонили около пяти тысяч человек, работающих вахтовым методом за пределами области. Им предлагают поработать в период между выездами в родном регионе. Зарплата на предприятиях ОПК — от 45 до 100 тысяч рублей. Некоторые уже согласились на две вахты.

Оленеводы УрФО победили в чемпионате

Первые отраслевые международные соревнования прошли в Якутии. Они собрали более 250 участников из 13 регионов России, а также Китая, Монголии, Гренландии и Исландии. Победила команда Югры. Так, Вяллетта Имамудинова из Сургутского района была признана лучшей «Хозяйкой чума», а Виталий Русский получил бронзу в номинации «Эксплуатация и обслуживание технических средств». Второе место — команды Ямала. Также в рамках деловой программы состоялась конференция «Устойчивое развитие северного домашнего оленеводства». По ее итогам примут план развития территорий традиционного природопользования — у них схожие проблемы, в первую очередь нехватка молодых кадров. Рассмотрены и вопросы ГЧП в отрасли.

В Кургане построят дом с лапшойками

В рамках программы комплексного развития территорий (КРТ) в Кургане началось проектирование первого многоквартирного дома. По данным застройщика, современное здание переменной этажности жилой площадью 13 500 квадратных метров возведут вблизи ландшафтного парка «Озеро Черное». В новом доме будут квартиры с террасами и обычными — от студий до трехкомнатных. В подъездах предусмотрены кладовые, просторные колясочные и даже лапшойки для домашних питомцев. Уникальность проекта КРТ «Озеро Черное» в том, что планируется задействовать не только берег озера, но и остров.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/urfo

На Ямале открыли первый ЭкоЧум



НАВЕДИ СМАРТФОН
СЧИТАЙ QR-КОД
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

ФИЛИАЛЫ ФБГУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургнева, 13, офис 820.
Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осменко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

ИМПОРТ НЕ ПАШЕТ

13 ← Аграрный сектор в Курганской области, как и в других регионах, столкнулся с серьезными вызовами. Появилось много новых задач, связанных с импортозамещением, выстраиванием новой логистики и деловых связей. Тем не менее здесь настроены не снижать взятую в прошлом году планку. Напомним: в 2022-м в Зауралье впервые за 11 лет собрали более 2,5 миллиона тонн зерна и маслосемян. Впервые урожайность зерновых составила 23,1 центнера с гектара. По производству зерна на душу населения (2,8 тонны) регион вошел в десятку лучших в России.

В этом году в области планируют разместить сельхозкультуры на площади почти 1,4 миллиона гектаров: зерновые и зернобобовые займут чуть более миллиона, технические культуры — 259 тысяч, картофель и овощи — 14,9 тысячи гектаров. По сравнению с прошлым годом посевной клин увеличится на 30 тысяч гектаров. Это стало возможным благодаря введению в оборот в прошлом году более 35 тысяч гектаров заброшенной пашни. Ныне культуртехнические работы собираются провести уже на 40 тысячах гектаров.

Семенами регион обеспечен полностью. Конъюнктура рынка позволяет выращивать с высокой рентабельностью не только зерновые, но и масличные — лен, подсолнечник, рапс. Для повышения качества семян в области аттестовано девять семеноводческих хозяйств, в том числе два семеноводческих центра — Курганский научно-исследовательский институт и научно-производственный агрохолдинг «Кургансемена». За последние три года только они представили 22 сорта сельскохозяйственных культур. Ежегодно в области производится и реализуется от 25 до 42 тысяч тонн семян. Развивается семеноводство во многом благодаря региональной поддержке.

По сравнению с прошлым годом посевной клин в Зауралье увеличится на 30 тысяч гектаров

— Правительство региона компенсирует часть затрат на покупку элитных семян сельскохозяйственных культур, относящихся к районированным сортам, — уточняет директор департамента АПК Павел Кошечев. — В 2022 году 66 хозяйств получили субсидии на поддержку элитного семеноводства на общую сумму 30 миллионов рублей. В этом году аграриям поставлена задача приобрести не менее 10 тысяч тонн элитных семян. На возмещение затрат из федерального и областного бюджета будет выделено 35 миллионов рублей.

В целом объем господдержки АПК в Зауралье, включающий кредитование, льготы по налогам и лизингу, превысит в 2023 году 1,8 миллиарда рублей. На сегодня согласовано 104 заявки на получение льготных краткосрочных кредитов на 1 миллиард 794 миллиона рублей — это как раз те средства, которые пойдут на организацию весенне-полевых работ, и 19 заявок на инвестиционные льготные кредиты в размере 284 миллионов.

По данным регионального департамента АПК, к посевной уже подготовлено более 85 процентов тракторов и культиваторов. Горюче-смазочными материалами хозяйства запаслись более чем наполовину. Среднеоптовая цена дизтоплива, по данным на 16 марта, составляла 56 314 рублей за тонну (небольшой прирост к прошлому году), летнего — 51 900 (тут даже отмечено снижение). Минеральные удобрения поставляются хозяйствам по графику и фиксируются по ценам. Здесь осложнений тоже не предвидится. В аграрном ведомстве отмечают: несмотря на снижение закупочных цен на продукцию растениеводства, финансовое состояние большинства производителей в Зауралье остается устойчивым. В сельхозорганизациях и КФХ товарные запасы зерна составляют свыше 500 тысяч тонн, маслосемян — более 70 тысяч тонн. Позаботились предприятия и фермеры и о кадрах: на посевной планируется задействовать 3700 работников.

Сельхозпроизводителям, однако, картина видится не столь радужная. В первую очередь их волнуют цены. Один из руководителей хозяйств задает такую «задачку по арифметике»: комбайн стоит 22 миллиона рублей, а тонна зерна — 10 тысяч рублей. Сколько нужно намолотить зерна, чтобы купить один комбайн? ●

ТЕНДЕНЦИИ АГРАРИИ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА ПОДСОЛНЕЧНИК И КУКУРУЗУ
Как по маслу



Евгений Китаев, Челябинская область

АКЦЕНТ

Существующих на Урале мощностей достаточно для переработки собранного в регионе урожая

Производство семян масличных — культур с высокой добавленной стоимостью — в России на подъеме. Об этом, как считает ведущий аналитик московского информационно-аналитического агентства OleoScore Кирилл Лозовой, свидетельствуют итоги минувшего сельскохозяйственного сезона. Обобщив мнения экспертов в этой области, он поделился выводами с уральскими аграриями, чтобы хозяйства смогли учесть их накануне весеннего сева, скорректировав свои стратегии.

В 2022-м в стране собрали 26,7 миллиона тонн подсолнечника, сои, рапса, а также льна и других нишевых культур. На юге России высокие показатели продемонстрировали ростовские сельхозпроизводители, которые в сборе семян подсолнечника превзошли прежнего лидера — Саратовскую область, имея при этом вдвое меньшую площадь посевов. Таких результатов ростовчане добились за счет совершенствования агротехнологий.

В Уральском федеральном округе растениеводы собрали около 400 тысяч тонн масличных культур, причем основная доля пришлась на Челябинскую область, на счету которой более 275 тысяч тонн, что является абсолютным рекордом для Южного Урала. Высокие показатели достигнуты за счет расширения посевных площадей, и в нынешнем сезоне здесь также не собираются уменьшать посевы подсолнечника, который, как ожидается, останется драйвером роста масличных.

Однако, оказывается, окончательные итоги прошлого года подводить рано: валовой сбор еще подрастает, когда Росстат учит неурожайный подсолнечник. В центре России и Поволжье, где также была сформирована хорошая сырьевая база, непогода не позволила вовремя завершить страду: пришлось оставить уро-

жай их кривую в России. Поэтому до мая прошлого года биржевые значения находились на пике. Но политика сдерживания со временем принесла противоположный эффект: из-за неравномерного поступления семян на рынок образовался их профицит, в итоге у переработчиков стал пропадать интерес к закупкам и цены откатились назад.

На конец января 2023 года они вновь достигли потолка относительно сентября 2022-го, однако теперь события опять начинают развиваться по прошлогоднему сценарию. Поэтому велики риски, что в последний третий текущего сезона цены вновь провалятся до минимального порога и экономика хозяйств опять испытает болевой шок. Претворит ли это, полагают эксперты, могло бы равномерное распределение урожая на маслозаводы в течение всего сезона. Мировая практика показывает, что лучшим выходом способна стать так называемая система 80/20, когда 80 процентов масличных постепенно поступают в свободную продажу, а 20 остаются «про запас» у производителей, выходящих лучшей рыночной стоимостью. Зачастую зарезервированный остаток, правда, и не требует длительной переработки, если сохраняются благоприятные цены.

Впрочем, несмотря на колебания, масличные все равно остаются на верхних строчках в топе доходных культур в растениеводстве. С большой долей вероятности они сохранят позиции и в 2023-м. Поэтому ряд хозяйств меняет структуру посевов с учетом ситуации, сложившейся с зерновыми прошлой осенью. Большой урожай тогда предопределил избыток зерна, привел к дефициту мест его хранения. В отдельные моменты рынок просто застыл, в регионах закупочные цены на зерно опустились ниже себестоимости. Опасаясь повторения этих неприятностей, часть растениеводов в качестве подстраховки

На Урале сеют и кукурузу, правда, не столько для производства масла, сколько на корм скоту.

рассматривает переход на более маржинальные культуры.

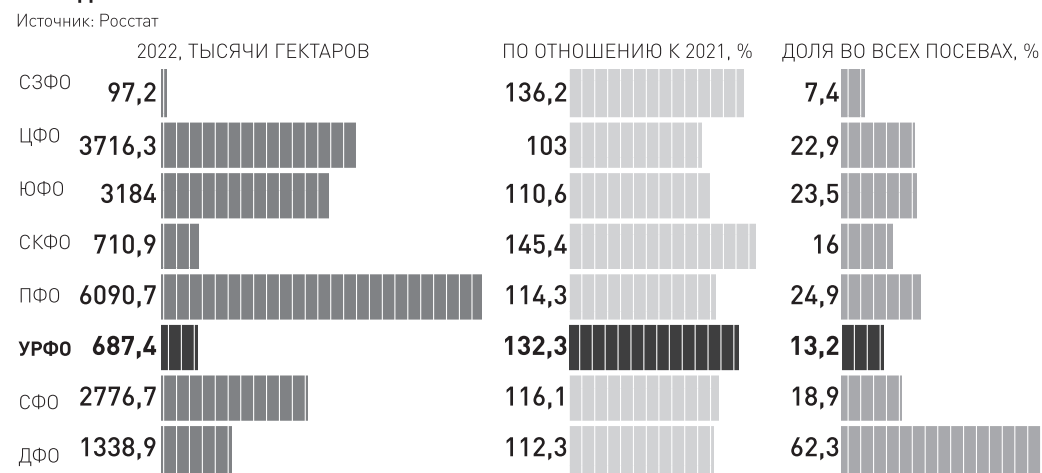
Увеличение посевов, в свою очередь, стимулирует развитие перерабатывающих мощностей. За минувший год в стране они выросли почти на 2 миллиона тонн, или более чем на 6 процентов, — это также самые высокие темпы за последнее время. На Урале, правда, цифры более статичны, но уже существующие мощности достаточно для переработки собранного в регионе урожая.

Рост производственных возможностей, а также переходящий на нынешний год остаток прошлого урожая увеличивают экспортный потенциал отрасли. Лозовой подчеркивает: в конце 2022-го еще нельзя было просчитать роль России в зарубежных поставках, но сегодня ожидания более чем оптимистичны — страна может стать ведущим мировым экспортером подсолнечного масла, опередив Украину.

Экспорт масложировой продукции сейчас осуществляется преимущественно в дружественные страны — Китай, Индию, Турцию, Алжир. В этих государствах российское масло набирает популярность, его жадно. Недавно оно появилось и на полках торговых сетей в Египте. Российские бренды осваивают Африканский континент и рынки Средней Азии, где продукция отечественной переработки может удовлетворить потребности быстрорастущего населения.

Динамика к расширению рынка масличных культур, по мнению аналитиков, закрепляет еще одну важную особенность: отечественный агропромышленный комплекс все больше начинает трансформироваться в перерабатывающий кластер, и ожидания таковы, что это направление не только сохранится, но и станет усиливаться, набирая обороты. ●

ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОД МАСЛИЧНЫМИ КУЛЬТУРАМИ В 2022 ГОДУ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



МСБ В Свердловской области стало больше предпринимателей и самозанятых

Захватили свободные ниши

Анна Шиллер, Свердловская область

Одним из позитивных итогов прошлого года стал рост числа новых компаний. Так, в Свердловской области малый и средний бизнес представляют 203 354 субъекта, из них 116 тысяч — индивидуальные предприниматели, плюс 182 тысячи граждан, оформивших налог на профессиональный доход. Сейчас в секторе МСБ работает треть трудоспособных жителей региона — за год их число выросло на 10 процентов.

И если когда-то малый бизнес был почти полностью сконцентрирован в секторе «купи-продай», то теперь успешно развиваются производственные проекты в разных отраслях. Благодаря возросшему спросу на локальную продукцию и низкой конкуренции на внутреннем рынке многие успешно реали-

зовали свои замыслы. К примеру, дизайнер Александра Белоусова открыла студию пошива одежды больших размеров. — За год я преодолела путь от швеи-надомницы до основателя собственного бренда. В феврале 2022-го я пришла с идеей в верхнепышминский фонд поддержки предпринимательства, а затем выиграла грант минсополитики на бизнес-проект — 215 тысяч рублей — и купила оборудование. Поскольку ко мне часто обращались клиентки к пышным формам, я выпустила линию одежды для них, — рассказывает предпринимательница, работающая как самозанятая.

Благодаря победе в конкурсе Свердловского областного фонда поддержки предпринимателей (СОФПП) ее идея разместили в мультибрендовом бутике «Имена» в олдтайм-районе Екатеринбурга. Одежду там разбирают быстро, так как аналоги в магазинах масс-маркета потре-

АКЦЕНТ

Поручительства фонда позволили бизнесу привлечь почти 14 миллиардов рублей кредитных средств

бителей устраивают меньше. Чтобы удовлетворить спрос, Александра хочет масштабировать бизнес, нанять сотрудников, а еще поучаствовать в уральской Неделе моды.

В целом за прошлый год зарегистрировали свое дело 513 свердловчан, а мерами поддержки СОФПП воспользовались 9000 субъектов МСП и самозанятых. Одной из самых популярных мер стали поручительства фонда, которые позволяют бизнесу, в том числе из других регионов, привлечь почти 14 миллиардов рублей кредитных средств. Например, этим инструментом давно пользуется компания, торгующая товарами для дома и сада.

— Данная услуга носит не просто финансовый, а репутационный характер: банк видит, что предприниматель крепко стоит на ногах, и может снизить коммерческую ставку, — отме-

чает Михаил Мясик, учредитель и директор «Мегаполоса». — Через фонд я также начал сотрудничать с инвестиционной платформой «ВДело», где малый бизнес привлекает деньги на развитие.

На фоне ухода зарубежных поставщиков Михаил решил запустить производство не только мелких товаров, но и мебели. Его компания заключила контракт с российской сетью гипермаркетов продукции для дома. Предприниматель считает, что бизнесу в сфере услуг необходимо объединяться для успешного продвижения совместных проектов. Однако прежде нужно создать площадку для коммуникации в b2b-секторе.

В фонде отмечают, что уральские коммерсанты стали активнее стремиться выйти на междунациональный рынок и найти там партнеров. На Среднем Урале в сегменте МСБ 1700 экспорте-

ров, 92 из них в минувшем году оформили зарубежные контракты на 83,4 миллиона долларов при содействии центра поддержки экспорта СОФПП. Главным вызовом для них стали санкционные ограничения и удорожание логистики.

— Год назад мы заключили контракт с европейским партнером, и отгрузки продолжают сдвигаться до сих пор. Мы поставляем семена льна, которые используются высоким спросом в странах Европы и Азии. Не все покупатели берут транспортные расходы на себя. Сейчас мы выходим на рынок Китая — основного импортера льна, куда продукцию нужно доставлять самостоятельно, — поясняет Елена Дорожкина, руководитель направления по внешнеэкономической деятельности компании «Восток».

К счастью для бизнеса, финансирование логистических затрат наших поставщиков продлило до конца 2023 года. В целом же фонд планирует сохранить общий объем финансовой поддержки на уровне 2022 года, когда в рамках нацпроекта МСП в регион было направлено 361,2 миллиона рублей из федерального и областного бюджетов. ●

МНЕНИЕ

Денис Снетков, заместитель гендиректора СРО «Уральское объединение строителей»



СТРОЙКА БЕЗ ЛИМИТОВ

В Екатеринбурге каждый год проходит всероссийский форум о закупках в строительстве и проектировании World Build/State Contract. В этот раз он собрал свыше 2000 участников из десятков регионов. Делегаты сформулировали 38 предложений федерального правительства, которые позволят строить лучше и выгоднее, в том числе на бюджетные средства. Назову пять основных.

Первое. Срыв сроков из-за неграмотной проектной документации — головная боль большинства строителей. Исполнитель выигрывает контракт на монтажные работы, а после знакомства с проектом выясняется, что он сырой. К некачественному проектированию приводит отсутствие нормированных сроков, заказчик просит «вчера» — в спешке возникают ошибки. Кроме того, стоимость контракта может рассчитываться по трем коммерческим предложениям, такое сужение конкуренции создает поле для коррупции. А муниципальные заказчики порой не обладают знаниями, позволяющими принять верный проект.

Чтобы повысить качество проектирования бюджетных строек, мы просим федеральные власти установить официальные нормы по срокам исполнения и стоимости, а также создать в каждом регионе государственную службу единого заказчика вместо огромного количества муниципальных. Туда можно будет отбирать опытных специалистов.

Второе. Еще одна причина срыва сроков — привязка к лимитам бюджетных средств. Зачастую завершение работ планируется на конец года, но по объективным обстоятельствам не получается, а 1 января у заказчика уже нет средств. Восстановление неиспользованных лимитов занимает 3–4 месяца, все это время с подрядчиком не могут рассчитаться, стройка стоит. Чтобы избежать такого развития событий, участники рынка предлагают автоматически переносить неиспользованные лимиты на следующий год.

Сегодня первоклассные девелоперы редко берутся за госконтракты, потому что это невыгодно: либо заказчик искусственно снижает цену контракта до бюджетных лимитов, либо недобросовестные конкуренты-подрядчики «падают» ниже 25 процентов от реальной стоимости. В обоих случаях это влечет за собой выбор некачественных материалов и некавалифицированного персонала, поскольку рентабельность строительной отрасли, по оценке Росстата, составляет всего четыре процента. Чтобы избавиться от деппинга, нужно законодательно ввести прямой запрет на снижение цены до бюджетных лимитов и ниже десяти процентов. Это третья инициатива.

Четвертая касается субподрядчиков (малого бизнеса). Они ущемлены в правах: до них аванс, который перечисляет госзаказчик, не доходит, пока работа не будет выполнена полностью. Фактически на них не распространяется правило авансирования (до 50 процентов) и постоплаты (10 дней), как на подрядчика. Нужно законодательно прописать равный подход.

Наконец, пятая: для участия в бюджетных стройках исполнитель должен иметь определенный уровень финансовой ответственности. Например, чтобы получить обеспечение на 500 миллионов рублей, придется заплатить 2,5 миллиона. Подрядчики вынуждены брать кредиты и в результате дважды переплачивать за участие в госзакупках. Но главное — им приходится делать взносы до заключения контракта. Хотя на момент торгов исполнитель еще не знает, будет ли подписан с ним договор, он уже несет убытки. Строители считают необходимым снизить стоимость финансовых гарантий, а взносы перечислять только в момент заключения контракта.

Предложения бизнеса отправлены в Минстрой РФ, Минфин РФ, Главгосэкспертизу, аппарат правительства РФ и Госдуму. Одна поправка была принята отраслевым ведомством прямо во время форума. Мы уверены, что и другие инициативы будут услышаны. ●

ФИНАНСЫ Жители УрФО держат на эскроу-счетах 235 миллиардов

Накопили на фундамент

Наталья Тихонова, УрФО

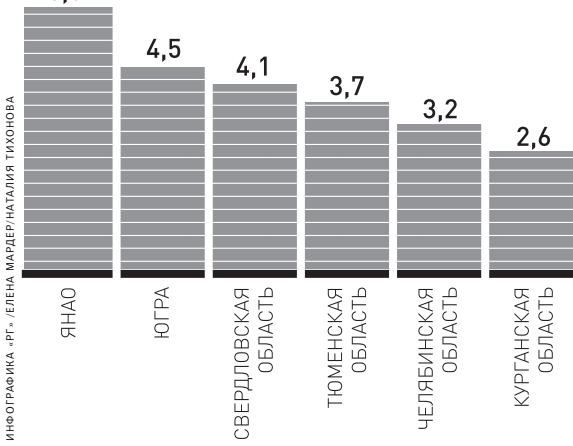
За год количество эскроу-счетов в округе увеличилось на шесть процентов, сегодня их более 60 тысяч. Больше всего заключено в Свердловской и Тюменской областях — 26 и 25 тысяч соответственно.

Максимальную сумму положили в банки дольщики Среднего Урала — 107 миллиардов рублей. На втором месте опять-таки тюменцы — 92 миллиарда. А вот в Зауралье, Югре и на Ямале впервые отмечена тенденция к уменьшению числа эскроу-счетов. В этих регионах сейчас от 400 до 3000 счетов, на них сосредоточено от 3 до 14 миллиардов рублей. Причина снижения: в конце 2022 года сдавались крупные проекты и деньги граждан получали девелоперы. К примеру, в Новом Уренгое ввели в эксплуатацию целый микрорайон — Славянский: десять домов по 12 этажей, свыше 1000 квартир.

В среднем на каждом счете дольщиков в УрФО лежит 3,8 миллиона рублей, что на 20 процентов выше, чем в 2021-м. Общий размер накопленных населением средств составляет 235 миллиардов. По системе проектного финансирования в округе возводятся 96 процентов жилых домов. ●

СРЕДНИЙ РАЗМЕР СЧЕТА ЭСКРОУ В РЕГИОНАХ УРФО В 2022 ГОДУ, МИЛЛИОНЫ РУБЛЕЙ

Источник: Уральское ГУ Банка России





Уважаемые работники культуры и деятели искусства!



От имени депутатов Екатеринбургской городской Думы и от себя лично поздравляю вас с профессиональным праздником — Днем работника культуры!

Выражаю вам слова признательности и благодарности за преданность любимому делу, сохранение исторического наследия и культурных традиций народов Урала.

Вы вносите большой личный вклад в развитие подрастающего поколения. Благодаря вашим усилиям удастся сохранить ценности традиционной культуры, сформировать у горожан чувство национального достоинства и гордости. И, конечно, вы дарите людям радость общения с прекрасным.

От всей души желаю вам крепкого здоровья, неиссякаемой энергии, новых профессиональных побед и вдохновения!

С наилучшими пожеланиями,
Председатель Екатеринбургской городской Думы
Игорь Володин

РЕСУРСЫ Челябинские рыбозаводчики помогут восстановить популяцию мукуна в Обской губе

Счет идет на миллионы

Михаил Пинкус,
Челябинская область

На рыбозаводах Челябинской области началась государственная инвентаризация икры, необходимая для компенсационного зарыбления водоемов Сибири и Урала. Прежде всего речь идет о сибирских породах — пеляди и муксуна, которые выращиваются для восстановления популяции в северных реках.

Госкомиссия уже побывала в инкубационном цехе Чебаркульского рыбозавода и изучила возможности предприятия. Считают икру особым методом: сначала, взвешивая разные объемы посадочного материала, вычисляют массу одной икринки, а потом рассчитывают их количество в восьмилитровом аппарате Вейса — большой стеклянной колбе, в которой постоянно циркулирует чистая вода нужной температуры. Таких инкубационных аппаратов на рыбозаводе несколько сотен, в них помещается до 300 миллионов икринок.

Мощности инкубационных цехов в регионе позволяют производить до миллиарда икринок в год, а в местные водоемы выпускают только 150–200 миллионов

На сей раз насчитали 42 миллиона штук будущей пеляди и 13,5 миллиона — муксуна. Из них вырастят рыбную молодь, которая затем отправится в устье реки Обь — Обскую губу.

Ситовые виды рыб мечут икру в ноябре, инкубационный период у них в мае. Сейчас икра практически созрела, и мы делаем подсчет, сколько ее у производителя, чтобы определить, какое количество личинок будет выпущено в естественную среду в этом году, — пояснил старший государственный инспектор отдела госконтроля, надзора, охраны водных биологических ресурсов и среды их обитания по Челябинской области Андрей Фролов.

Эта рыба на Урале не останется — пойдет на восстановление популяции в местах ее естественного нереста в северных реках и озерах, где она находится на грани исчезновения.

В Челябинской области икру для компенсационного зарыбления кроме Чебаркульского рыбозавода производят еще три крупных предприятия: Троицкая продовольственная компания, Шершневский рыбопитомник и Верхнеуральская компания «Аквакультура». Выращенную молодь на территории Челябинской области до сих пор выпускали в Магнитогорское, Шершневское и Троицкое водохранилища. В этом году к ним добавится озеро Смолино в Челябинске, а в следующем — еще пять озер: Второе, Синара, Аткуль, Аргаяш и Большой Кременкуль. Их перечень утвердил Всероссийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии.

Кроме того, икра необходима для выращивания товарной рыбы на промышленных участках, а их еще около 200. Как правило, производители приобретают мальков тепловодных сазана, толстолобика, белого амура, судака и щуки.

Мы также подрачиваем молодь стерилиз — обской, камской, волжской популяций. Есть сазан и ситовые, которыми будем зарыблять наши чебаркульские озера, — рассказывает главный рыбовод Чебаркульского завода Наталья Дронова. — К примеру, хорошо пошло зарыбление пелядью, которая терпима к высоким температурам. В свое время привезли ее в область, обработали технологично и сейчас по весне «садим» личинку, а осенью получаем 100–120-граммовую красивую рыбку, которая очень хороша для выления и копчения. Такой пеляди я больше нигде не встречала!

По словам начальника отдела рыбоводства и рыболовства министерства Челябинской области Алексея Екимова, мощности инкубационных цехов в регионе позволяют производить до миллиарда икринок в год, а в местные водоемы выпускается только 150–200 миллионов. Профицит реализуют за пределами области.

Нашу продукцию высоко ценят на Урале. Жизнестойкости и качества икры способствуют хорошему выживанию при содержании маточного стада и инкубировании, — пояснил Екимов. — Поэтому для развития отрасли используются механизмы господдержки. К примеру, предприятие, запустившее новое производство рыболовского материала либо товарной рыбы, может рассчитывать на возмещение до 49,9 процента затрат.



Знаком «За заслуги перед Свердловской областью» II степени отмечен почетный гражданин города Асбеста коммерческий директор комбината «Ураласбест» Яков Ременик. Коллеги говорят о нем как о дальновидном руководителе и блестящем организаторе. На «Ураласбесте» Яков Ременик прошел путь от регулировщика оборудования до главного инженера, а с 1995 года он является заместителем гендиректора по коммерческим вопросам и входит в состав совета директоров. Знак отличия представителю хризотоловой отрасли вручил губернатор Евгений Куйвашев (слева).

гчп Бизнесу дали дополнительные стимулы для строительства социальных объектов

Коробочка займов

Наталья Тихонова,
Свердловская область

Министерство экономики и территориального развития Свердловской области подготовило законопроект, освобождающий с 2024 года инвесторов, строящих школы и детсады, от налога на имущество на пять лет.

Чтобы получить льготу, бизнесу нужно вложить в такие проекты не менее 200 и 100 миллионов рублей соответственно. Другое важное условие — количество мест: не менее 100 в школах и от 50 — в детсадах. Это позволит создать дополнительную инфраструктуру в сфере образования на 1,5 миллиарда рублей. Прежде всего частные инвестиции будут привлекать туда, где идет массовая застройка и среди новоселов много молодых семей.

Сегодня на Среднем Урале на принципах ГЧП строятся четыре школы: одну из них, на 1000 мест, до конца года сдаст компания «Атомстройкомплекс» в Екатеринбурге, вторую, в Верхней Пышме, на 1135 мест — компания «Интеллект». По двум другим проектам соглашения подписали недавно, срок ввода учебных заведений в эксплуатацию — до конца 2024 года. Школа на 1,5 тысячи мест появится в районе улиц Советской — Блюхера в Екатеринбурге (инвестор опять же «Атомстройкомплекс»), а в Березовском на улице Победы здание возведет ГЧП стратегического партнерства и инвестиций — оно будет рассчитано на 825 учеников.

Кроме того, по словам вице-губернатора Дмитрия Ионина, утвержден перечень медицинских объектов, которые потенциально можно отдать в концессию. Всего их 11, в том числе оперблок областной клинической больницы №1, клинико-диагностический центр «Охрана здоровья матери и ребенка», две детские поликлиники, вторая очередь центра медицины катастроф.

АКЦЕНТ

Школу или детсад можно построить и по госпрограммам. Но бюджет не резиновый

Интересно, что на согласование первой «социальной концессии» в регионе ушло 2,5 года (месяли то резкий рост цен на строительные материалы в пандемию, то повышение ключевой ставки, то зарегулированность казначейского сопровождения), на вторую — всего полгода, а теперь власти надеются справиться еще быстрее.

На первом объекте стояла задача отработать коробочное решение и согласовать со всеми участниками, министерствами. Теперь это есть, — поясняет руководитель направления ГЧП компании «Атомстройкомплекс» Александр Копылов. — Отработав его в сфере образования, мы готовы попробовать и в здравоохранении: подали несколько заявок.

Чтобы бизнес более активно брался за такие проекты, в областном Союзе промышленности и предпринимателей предложили представителям ДОМ.РФ подготовить коробочные решения по всем видам инфраструктурных займов.

Для застройщика тут нет никакого бизнеса, если рассчитать эффективную рыночную модель, то стоимость школы окажется за предельной. Когда будут коробочные решения под каждый раздел льготного финансирования, регион сможет понимать, сколько, когда и на каких условиях придется заплатить. Будет проще предлагать девелоперам вступить в такие сделки даже при дефицитном бюджете, — рассуждает заместитель главного бухгалтера УТМК Виктор Казаков.

По словам руководителя направления «ГЧП. Инфраструктурные облигации» ДОМ.РФ Александра Кулакова, пока займы на создание социальной инфраструктуры менее популярны, чем на строительство дорог или инженерных сетей. Причина в том, что есть выбор: школу или детсад можно построить и по гос-

программам. Другое дело, что бюджет не резиновый и очереди можно ждать годами, поэтому регионы начинают постепенно осваивать и новый механизм. Он сочетает в себе рыночные принципы и господдержку: ДОМ.РФ выпускает ценные бумаги, их приобретают частные инвесторы — полученные средства предоставляются в виде кредитов по льготной ставке. Так, на целевые облигации сегодня возводятся две школы и два детсада на Ямале (в Салехарде и Губкинском), школа и детсад в Челябинске.

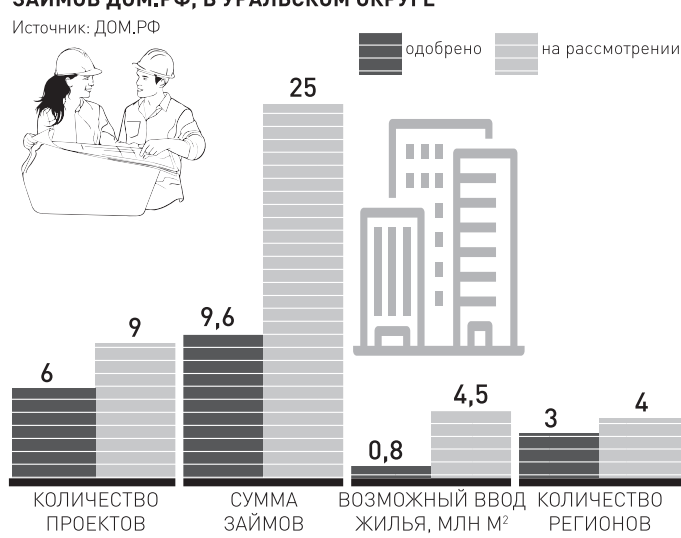
Почти половина инфраструктурных проектов, которые рассматривает ДОМ.РФ, планируют реализовать в формате концессий, ведь при этом не требуется дополнительного обеспечения — таким образом гарантируется обязательство публичной стороны. И все же не все регионы готовы давать госгарантию, хотя по некоторым займам с 2022 года ее размер может ограничиться одним процентом вместо 90, за остальное поручаются институты развития.

Мы предлагаем рассмотреть возможность привлекать в качестве публичной стороны при создании социальной инфраструктуры Федерацию, а не регион. В Свердловской области размер госдохода — около 33 процентов доходов, его тяжело обслуживать, в бюджете 2024–2025 годов средства на выдачу госгарантий вообще не предусмотрены, — говорит председатель комиссии СОСПП по развитию инфраструктуры и ГЧП Марина Сухановская.

Что касается другого узкого места этой формы ГЧП — обязанности концессионера содержать построенный объект и вести, к примеру, дополнительные образовательные программы, то она уже не так пугает, как раньше.

Мы занимаемся технической эксплуатацией зданий, а остальным — привлеченный партнер. Врачи тоже становятся не планируем — объекты будут под управлением муниципалитетов или областного учреждения здравоохранения, — подкрепляет Александр Копылов.

ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ С ПОМОЩЬЮ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ЗАЙМОВ ДОМ.РФ, В УРАЛЬСКОМ ОКРУГЕ



Икра на рыбозаводном заводе вызревает в аппаратах Вейса — их здесь несколько сотен.

Транспорт Жителям Крайнего Севера доставили посылки с помощью беспилотника

Почтальон не отдыхает

Анна Шиллер, ЯНАО

На Ямале протестировали работу дронов в рамках проекта «Аэробеспилотная доставка грузов», запущенного Почтой России. Летательный аппарат БАС-200 доставил посылки адресатам через реку Обь из Салехарда в Лябтыганы: как сообщили в ГК «Ростех», это первый в стране успешный опыт

грузоперевозки тяжелыми беспилотниками вертолетного типа в экстремальных условиях.

В день проходило до семи рейсов, несмотря на ограниченную видимость и низкие температуры. При этом беспилотная авиационная система продемонстрировала высокую эффективность: межполетная подготовка занимала не более 20 минут, — говорит Олег Гуляев, первый заме-

ститель гендиректора хозиндустрии системы.

Такие полеты стали возможны благодаря введению экспериментального правового режима по эксплуатации беспилотных авиасистем, который продлится три года. Как пояснили в Росавиации, он охватывает пять регионов России, включая ЯНАО и Югру. Сначала дроны испытают на маршрутах в труднодоступ-

РЫНОК ТРУДА Рекламные агентства испытывают дефицит специалистов Ищут опытных и обучаемых

Анна Шиллер, УрФО

В УрФО количество вакансий в сфере маркетинга, рекламы и PR стабильно растет, например, в январе оно увеличилось на 14 процентов к аналогичному периоду 2022 года. А вот число резюме соискателей, по данным HeadHunter, сократилось на 22 процента, как на должности в маркетинговых агентствах, так и в коммерческих компаниях и госсекторе. Почему в такой популярной сфере не хватает кадров и кто наиболее востребован, выясняла «РГ».

Портрет среднестатистического кандидата, судя по исследованию hh.ru, выглядит так: примерно половина заинтересованных в трудоустройстве в этой сфере — люди в возрасте от 26 до 45 лет. То есть большинство соискателей имеет опыт работы (нет его только у 18 процентов уральцев, подающих резюме). Но парадокс в том, что узкопрофильных специалистов все равно недостаточно, отмечают эксперты Ассоциации коммуникативных агентств (АКАР) Урала.

— Рекламный рынок в 2022 году трясло: часть специалистов уехала за границу, часть осталась без работы. Из-за внешних потрясений количество вакансий снизилось, но вместе с тем прослеживается и нехватка кадров, хотя агентства в Екатеринбурге открывают новые вакансии даже на фоне сокращения бюджетов рекламодателей и меняют установку, что реализоваться в этой профессии можно только в Москве, — заявляет эксперт ассоциации, основатель Be Brand People Артем Дрыгант.

По данным «Авито Работа», спрос на SEO-специалистов увеличился на 84 процента, на менеджеров по рекламе — на 11, а копирайтеров — аж на 254. По итогам февраля в уральской столице количество вакансий выросло на 36 процентов к прошлому году, а для желающих трудиться удаленно — на 143. К слову, каждый пятый рекламщик становится фрилансером и оказывает услуги напрямую, что тоже влияет на общую статистику рынка труда.

— На самом деле ситуация почти критическая. Впервые, мы ощущаем последствия демографической ямы: перекос по возрастам соискателей. Во-вторых, в сфере рекламы и маркетинга агентства конкурируют за кадры еще и с госсектором, предприятиями, технологическими платформами. Отмечу: дефицита в менеджерах разного рода нет, а вот специалистов узкого профиля найти сложнее, — делится мнением руководитель комитета по исследованиям АКАР Урала, директор медийного агентства АМГ Сергей Балакирев.

Чего ждут от новичков работодатели? В первую очередь их интересуют реализованные проекты и опыт кандидата, в цене также «мягкие» навыки вроде умения общаться с клиентами, креативность, говорит Артем Дрыгант. Наиболее востребованы в его команде аккаунт-менеджеры, креативные и арт-директора, стратеги. Так как работа в агентствах охватывает разные отрасли, скорость обучения играет большую роль, чем профильное образование.

— Чаще всего требуют просто высшее образование — и при наличии релевантного опыта профиль диплома не так уж важен, — говорит руководитель пресс-службы hh.ru Урал Анна Осипова. — Хотя специализация в сфере маркетинга или журналистики всегда приветствуется. В некоторых случаях работодатели ищут маркетолога с опытом, но с образованием в другой профессиональной сфере, например технической, экономической.

— Бывает, что на одну вакансию в нашем бюро приходит по 70–100 резюме. Как выбрать? Ключевое условие — чтобы соискатель соизмерял свои навыки с требованиями работодателя. Нарывать опыт можно заранее, еще обучаясь в вузе, например, предлагая свои услуги знакомым или волонтерским организациям. Или прийти на 1–2 курсе на практику в агентство, закрепиться, остаться на позиции джуниора (начинающего) и дальше расти, — считает эксперт АКАР, директор по развитию контент-бюро «Иш», Миша Михаил Пономаренко.

По его словам, есть и недооцененные сегменты для старта карьеры. Допустим, госбюджетные площадки в соцсетях, которые запускают органы местного самоуправления и госвласти. Он считает, что госструктуры могли бы теснее взаимодействовать с вузами по этому направлению. Пока же выпускники не рассматривают его, полагают, что уровень зарплат там ниже, чем в бизнесе, и работа менее интересная.

Кстати, средняя зарплата маркетологов в УрФО составляет 59 тысяч рублей, в Екатеринбурге — 62 тысячи.

— При этом в рекламных агентствах вознаграждение кандидатов может быть выше среднего значения по рынку из-за высокой нагрузки. К примеру, мы ушли от такой системы оплаты, когда зарплата или ее перенесенная часть рассчитывается как процент от привлеченных сотрудников заказов, — добавляет Артем Дрыгант. — Для многих компаний, команда сейчас является важным островком стабильности, а финансовая стабильность мотивирует гораздо больше, чем процент с продаж.

В ассоциации отмечают: вузы тоже озабочены подготовкой кадров для этой сферы и привлекают к лекциям практиков, чтобы новички получали представление о работе в реальном бизнесе. Также участники рынка ведут курсы дообразования. Скажем, в УрФУ проходит АКАР Практикум для студентов и действующих специалистов, в Уральском государственном экономическом университете — недели маркетинга и т. д.

СРЕДНИЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЗАРПЛАТЫ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И PR В РЕГИОНАХ УРФО (ПО ДАННЫМ НА ЯНВАРЬ 2023 ГОДА), РУБЛИ

Регион	Средняя зарплата (руб.)
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	61 950
ХМАО—ЮГРА	60 003
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	55 407
ЯНАО	51 892
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	49 842
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	44 984

ИНФОГРАФИКА: ИГ. ЕЛЕНА МАКЕРЕНКО/АНА ШИЛЛЕР

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

На Песцовом запустили производство конденсата

Новое оборудование мощностью 700 тысяч тонн продукции в год позволяет получать широкие фракции легких углеводородов (ШФЛУ) и стабильный конденсат. При дальнейшей переработке ШФЛУ можно превращать в пропан, бутан, пентан — сырье для производства каучука, пластмассы, этанола, растворителей, а выделяемому смеси пропана-бутана использовать как газомоторное топливо. Установка стала частью производственного комплекса компании «Газпромнефть-Заполярье», которая разрабатывает нефтяную оторочку Песцового месторождения на основании операторского договора с владельцем лицензии — «Газпром добыча Уренгой».

Попробуют на зубок

Челябинская компания «НСТехнология» в ближайшее время поставит в 300 поликлиник в 12 регионах России 150 тысяч дентальных имплантатов из нанотитана, прочностью которого на 20 процентов выше, чем у титана и сплавов. Изделия заменят импортные аналоги. Это полностью отечественная разработка, сертифицированная по мировым стандартам, продукция прошла испытания и разрешена к клиническому применению. Челябинцы намерены занять не менее 10 процентов отечественного рынка, а также получить регистрационные удостоверения для работы на рынках Беларуси и Индии.

В Кургане наладят переработку пластика

Правительство Курганской области окажет финансовую поддержку масштабному индустриальному проекту создания производства по переработке пластика. Предприятие разместится в заброшенном здании кузницы бывшего завода КЗКТ (ныне это территория Курганского индустриального парка). Как сообщили в телеграм-канале губернатора Вадим Шумков, без учета затрат на оборудование сумма капитальных вложений в модернизацию объекта превысит миллиард рублей. Планируется организовать около 200 новых рабочих мест. Новое производство откроют в следующем году.

Реконструировали ЛЭП на Ямале

Филиал компании «Россети» — МЭС Урала завершил трехлетний проект реконструкции линии электропередачи 220 кВ «Надым — Уренгой», одной из ключевых в ЯНАО, обеспечивающей перетоки в северный энергорайон. Специалисты установили на новые фундаменты 218 опор ЛЭП, заменили более 3500 изоляторов, 252 гасителя вибрации. При строительстве новых фундаментов применялся бетон высокой прочности и полимерные материалы — это увеличивает устойчивость опор и минимизирует риск технологических нарушений. Проект повысил надежность электроснабжения предприятий ТЭК.

Научились плести канаты

На Магнитогорском метизно-калывровочном заводе освоили выпуск импортзамещающей продукции — многопрядного каната диаметром 10–15 миллиметров для мостовых кранов и другого грузоподъемного оборудования. Технологию разработали на самом предприятии. Канат состоит из 10 наружных прядей, которые свиваются вокруг сердечника. Технологический процесс сведен в одну операцию, которая не требует производства металлического сердечника на отдельной машине, что обеспечивает гибкость канату и повышает разрывное усилие.

Артель представила премиальную линейку

В Салехарде начался выпуск рыбных деликатесов. Свидетельство на новый товарный знак «Вкус Арктики» семейное предприятие «Орион» получило несколько лет назад. Запуском линейки не спешили, тщательно подбирали продукты. В первую партию вошло 20 наименований. Чтобы показать консистенцию товара, рыболовецкая артель использует крышки из инновационной комбинации стали и прозрачной мембраны. Пока здесь производят пять тонн рыбной продукции и полуфабрикатов в сутки.

Нефтяники организовали медскрининг стойбищ

На Восточно-Мессояхском месторождении стартовала программа медицинской поддержки коренных народов Севера. Сотрудники «Мессояхнефтегаза» организовали для немцев комплексную диагностику, включающую электрокардиограмму, УЗИ, анализы крови, оценку дыхательных функций, консультации врачей. Только за первый месяц скрининг прошли десятки семей оленеводов. Сейчас они готовятся к несезонному каслианию, поэтому проверка самочувствия перед долгой дорогой пригодится. По результатам диагностики пациенты получают не только рекомендации, но и аптечки с витаминами и препаратами первой необходимости.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

помощь С Урала отправили в Донбасс оборудование для перинатального центра Для новой жизни

Светлана Добрынина, Свердловская область

Из Екатеринбурга отправили в Донбасс сотни комплектов высокотехнологичной аппаратуры для перинатального центра и горбольницы № 2 Макевки: инкубаторы для недоношенных детей, реанимационные системы, аппараты искусственной вентиляции легких, биохимические анализаторы.

Часть техники произведена на свердловских заводах и не уступает импортным аналогам. Средства на закупку и отправку — 35 миллионов рублей — собрал бизнес в ходе благотворительного аукциона «Екатеринбургская ассамблея», организованного областным Союзом промышленников и предпринимателей.

Макевка — подшефная территория региона, который не в первый раз поддерживает местные медучреждения. В марте прошлого года один из корпусов больницы получил повреждения после обстрела. Именно свердловчане помогли восстановить здание, — отметил глава администрации Макевки Владимир Ключарев. ●

ПРАВО Музей ввел плату за коммерческое использование изображений древнейшей скульптуры

Идолу в копилку

Татьяна Казанцева, Екатеринбург

Свердловский областной краеведческий музей — хранитель Шигирского идола — разработал лицензионное соглашение на коммерческое использование изображений уникального артефакта. Причем строгому регулированию подлежат не только образ самой древней в мире деревянной скульптуры, но и других предметов шигирской коллекции. За тиражирование фотографий артефактов с 12-вековой историей предприниматели должны заплатить. Кому и сколько, выяснял корреспондент «РГ».

Здесь стоит напомнить, что Шигирский идол официально назван одним из главных брендов Среднего Урала. Еще в прошлом году свердловские имиджмейкеры разработали новую концепцию продвижения региона, в котором важнейшую роль играет знаменитый артефакт, давным-давно обнаруженный в торфяных болотах под Кировградом и перевезенный в Екатеринбург. Сейчас он находится в Музее истории и археологии Урала — подразделении Свердловского краеведческого музея.

АКЦЕНТ

В городе много памятников и различных раритетов. Получается, запечатлеть красивые городские виды будет просто невозможно — неужели «замыливать» каждый узнаваемый объект?

Изначально разработчики концепции планировали сделать историко-культурное достояние региона общедоступным. Предпринимателям обещали создать механизм быстрого получения разрешения на изготовление брендированной продукции — открыток, наклеек и даже фирменного пива «Шигир». Но, как сейчас выясняется, за все придется платить.

В музее не скрывают, что денежные ручеек призван пополнить его казну, и уверяют, что монетизация коммерческого интереса к музейным экспонатам вполне законна. Делать это учреждение культуры позволяет статус правообладателя.

— Коммерческое использование изображений экспонатов регулирует статья 36 ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в РФ». При использовании в коммерческой деятель-

ности необходимо согласие правообладателя. Это статья 52 закона «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» и постановление правительства Свердловской области от 20 августа 2014 года («Об утверждении порядка передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведенных музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации», статья 10. То есть эти отношения регулирует как федеральное, так и региональное законодательство, — пояснила «РГ» заведующая юридическим отделом музея Анастасия Ширинова.

По ее словам, уникальными эти нормы назвать нельзя — подобные правила действуют, к примеру, в Великобритании, Италии. А в России уже сложились и определенная судебная практика. Оказавшись, несколько лет назад Эрмитаж подал в суд на российского дизайнера, который использовал в своей работе картину Томаса Гейнсборо «Дама в голубом», и выиграл его.

— В таком случае должно быть получено согласие музея на использование экспоната, а его не было. Указанное право исходит из

правообладания музейным предметом, — отметила Ширинова.

Итак, за однократное воспроизведение изображения Шигирского идола музей требует 500 рублей. Однако некоторые предприниматели считают, что найденная на Урале древнейшая деревянная скульптура является общественным достоянием — и «за что тогда платить?».

— Первый раз слышу о такой ситуации, — недоумевает руководитель компании «Сувенир66» Владислав Романов. — Мы давно используем знаковые объекты города в своей сувенирной продукции — покупаем изображения у фотографов, в фотобанке в интернете, сами делаем снимки. Несколько лет назад была история, касавшаяся памятника Татищеву и де Геннину. Тогда суд все-таки разрешил использовать изображения отцов-основателей Екатеринбурга — в том случае, если па-



ТАТЬЯНА АЛЕКСИНА

мятник попадает в панораму города. Вообще, на мой взгляд, желание предвзятить права на подобные объекты не совсем честно. В городе много памятников и различных раритетов. Получается, запечатлеть красивые городские виды будет просто невозможно — неужели «замыливать» каждый узнаваемый объект?

К тому же бизнесу не до конца понятен механизм сбора денег. 500 рублей стоит разрешение на изготовление той или иной печатной продукции, но в остальных случаях музей обещает «индивидуальный подход». Так, если сувениры будут реализовываться через музейные точки продаж, предприниматели могут быть осво-

божены от платы. А если их станут продавать не только в музее, но и на городских улицах? Отсутствие четких правил еще больше сбивает с толку.

— Мы небольшая коммерческая фирма по изготовлению сувенирной продукции, не имеем возможности делать такие отчисления. Отдавать 500 рублей за единицу продукции? Если брелок стоит 100 рублей, в этом вообще нет смысла. Почему музею принадлежат авторские права на идола, разве это автор скульптуры? А если я иду в музей и сам фотографирую Шигирского идола на телефон, могут ли они запретить мне использовать эти фото? В общем, вопросов много, — сетует Владислав Романов.

Отвечая на все нет и у музейных работников. Пока на сайте учреждения культуры отсутствует даже типовая форма заявки на использование изображений. Говорят, надо искать ее на сайте «Шигирского идола». Но ведь деньги-то будет брать музей...

— Думаю, что нужно обсуждать каждый конкретный случай. Прецедентов реализации сувенирной продукции с изображением Шигирского идола нет — точечный продаж в самом музее еще не было. Пока в основном обращаются только за разрешением на использование редких фотографий из музейных фондов, — отметила Анастасия Ширинова.

Впрочем, многие уральские производители сувениров работают исключительно под заказ и намерены разбираться с проблемами только «по мере их поступления».

Шигирский идол из объекта исследования ученых превращается в региональный бренд.

— В прошлом году мы выполняли договор на изготовление изображений Шигирского идола из оргстекла для награждения. Но заказчиком выступал, кажется, сам музей, и вопросов никаких не возникло. Что касается покупки лицензий... Знаю, что, например, использовать изображение знака ГТО мы тоже просто так не можем. Когда поступила такая заявка, обратились в специальную организацию за разрешением. Если сейчас закажут изображение Шигирского идола, конечно, будем выяснять детали, — пообещала менеджер компании «Новый цвет» Светлана Санникова.

Пока такая практика отсутствует, «копилка» идола практически пуста. Кстати, несмотря на понятное раздражение, которое вызывает у предпринимателей новый сбор, его цели можно назвать благородными. Увы, за последние годы «оправда» этой исторической жемчужины затеяла обветшала, например, многие посетители отмечают тусклое освещение артефакта. Причем просто вернуть новые лампочки невозможно — надо менять всю систему, создавая современную экспозицию всей шигирской коллекции.

— Хотели бы собрать столько денег, чтобы можно было смонтировать новое освещение этого уникального экспоната, представить его в выгодном свете — во всех смыслах. Хранители давно об этом мечтают, — заключила Анастасия Ширинова. ●

ПЕРСПЕКТИВА Создаваемый в Тюмени центр стратегического развития «Сибирь» планирует вернуть в жизнь города Туру

Река обязана трудиться

Ирина Никитина, Тюмень

Главным событием IV градостроительного форума Тюменской области стала презентация центра стратегического развития «Сибирь». Председатель правления тюменского отделения Союза архитекторов России Андрей Табанков отметил: по демографическому прогнозу к 2040 году в областном центре будет проживать более 1,2 миллиона человек, поэтому начинать инвентаризацию городской среды уже пора. Совершенствование механизмов градостроительства, повышение уровня качественного взаимодействия с органами госвласти, местного самоуправления, ин-

весторами и предпринимателями и в конечном счете внятный мастер-план города — на новую структуру возложили серьезные задачи.

— Основная проблема градостроительной политики Тюмени — отсутствие стратегии. Она не может задаваться одним человеком или одной организацией. Должен быть динамичный «центр управления полетами» с привлечением специалистов из разных сфер. Примерно через месяц на базе «Сибири» откроется программа стажировок для студентов-архитекторов. Принципиальное решение — формировать пул экспертов по развитию города из местных жителей, в том числе студентов профиль-

ных учебных заведений, — заявил главный архитектор центра «Сибирь» Дмитрий Селиховин.

Принципы, которыми будет руководствоваться в работе новая структура: системный подход, прозрачность и соучастие, современная новая архитектура и сохранение культурного наследия, расширение пешеходных зон и возрождение роли реки. Помимо урбаниста Селиховина, сейчас пересекающая практически весь город Тура не участвует в городской жизни, а ее следует включить в экономическую, социальную, культурную повестки. Очевидно, тюменцев ждет «выход на воду» хотя бы через запуск постоянно действующего речного транспорта.

Расположится центр стратегического развития в доступном месте — здание сейчас подбирают. В идеале он должен стать не просто проектным объединением, упаковывающим градострои-

тельные идеи в понятные для федеральных инвесторов форматы и цифры, но и открытой общественно-дискуссионной площадкой, где смогут высказаться все желающие. ●

Между тем

В администрацию Тюмени передали дизайн-проекты победителей конкурса «Время Будущего» — их рассмотрят на предмет реального воплощения. Студентка Анна Гронова предложила установить в областной столице стелу из бетонных плит, отделанных керамической мозаикой, символизирующую дружбу народов. Лучшей локацией для своего объекта девушка считает сквер Дружбы Народов. Барельеф «Жар-птица» Вероники Богдановой, призванный привлечь внимание молодежи к русским сказкам, монумент Виктории Гвоздевой в честь тюменского ипподрома в виде орловского рыскаса, а также портал «Деревянное зодчество», качели и скамья черепаша, возможно, тоже найдут места на улицах большого города.

ЛОГИСТИКА

Челябинский бизнес просит открыть прямой рейс в Пекин

СВОБОДНЫХ МЕСТ НЕ БУДЕТ

Евгений Китаев, Челябинская область

Расширить перспективы внешнеэкономических отношений позволит прямое авиасообщение Челябинска со столицей КНР, выразил мнение бизнеса президент Южно-Уральского торгово-промышленного палаты Федор Дегтярев, обратившись на заседании регионального Союза промышленников и предпринимателей к властям с предложением организовать такой воздушный коридор.

Китай — крупный деловой партнер Челябинской области: взаимный внешнеторговый оборот в прошлом году вырос более чем на 70 процентов. Южный Урал экспортирует в КНР медь, древесину, пищевые продукты, получая взамен транспортные средства, продукцию электронной промышленности. Так, Магнитогорский меткомбинат с участием китайской компании «Синостил» соорудил аглофабрику, строит комплекс коксовой батареи. Сотрудничает с китайским производителем JAS и южно-уральское предприятие AMT.

Маршрут в Пекин из Челябинска уже открывали в сентябре 2013 года. Однако из-за пандемии полеты пришлось прекратить

Растет также интерес азиатских партнеров к местной сельхозпродукции, развиваются гуманитарные связи. В области сегодня находится более 1,5 тысячи граждан КНР, 435 из них обучаются здесь в вузах. В десяти школах Южного Урала китайский язык изучают более 1,5 тысячи подростков.

— Ваша сельскохозяйственная продукция имеет большой спрос и популярность, а участие в выставках поможет местным производителям найти надежных партнеров в Китайской Народной Республике, — отметил генеральный консул КНР в Екатеринбурге Цуй Шаочунь, выразив готовность оказать поддержку развитию торгово-экономических и гуманитарных отношений с Челябинской областью.

В частности, он предложил сформировать делегацию местных деловых кругов для участия в торговой выставке в Шанхае, а также в сельскохозяйственной в Чанчуне. Кроме того, по словам дипломата, Сычуаньский университет в Чэнду готов принять на обучение студентов региона.

Растущий масштаб взаимодействия, по мнению представителей уральского бизнеса, требует и более совершенной логистики. Кстати, прямой рейс в Пекин из Челябинска уже открывали в сентябре 2013 года. Однако из-за пандемии полеты пришлось прекратить, и сегодня основное авиасообщение в столицу КНР осуществляется из Москвы и Санкт-Петербурга, а из Владивостока, Хабаровска и Иркутска можно улететь в Харбин.

Новый авиарейс из Челябинска, отмечают промышленники, столь востребован, что может быть ежедневным. Экспертное обоснование для подготовки заключения о его целесообразности готова предоставить торгово-промышленная палата в кооперации с министерством транспорта региона.

— Проект будет содействовать привлечению финансирования от страны, которая является крупнейшим мировым инвестором. Мы рассчитываем на повышение уровня делового сотрудничества Челябинской области и Китая, — поясняет Федор Дегтярев.

При этом воспользоваться прямым авиасообщением смогут жители не только Челябинской области, но и всего УрФО.

Власти региона в свою очередь отмечают, что занимаются решением этого вопроса, но есть нюансы, связанные с тем, что перелеты между странами осуществляются на условиях паритета, который сегодня сложно соблюсти из-за ситуации с авиационным парком. Тем не менее проработка проекта с федеральным Минтрансом продолжается. Вопрос об организации прямых перелетов затрагивался и на недавней встрече генерального консула КНР с главой региона. ●