

ЭКСПЕРТ


УРАЛ

WWW.EXPERT-URAL.COM

13 — 26 ИЮНЯ 2022 № 23 — 24 (865)

ИНДЕКС 81420

ЖДИТЕ ПЛОДОВ



Когда пренебрежение развитием
отечественной науки в АПК скажется
на продовольственном рынке

| | |
|---|----|
| Ключ к независимости металлургов..... | 16 |
| Как бизнесу общаться с экоактивистами | 24 |
| Рейтинг консалтинговых компаний..... | 27 |

Увелка в каждой ложке

«Увелка» — без преувеличения самый популярный бренд на рынке крупяной бакалеи, причем известный не только в России и странах СНГ. Владелец торговой марки компания «Ресурс», крупнейший отечественный представитель сегмента, выпускает высококачественные крупы всех возможных видов, зерновые хлопья, полуфабрикаты общим ассортиментом более 163 позиций в полутора десятках товарных линеек. Совокупно компания обеспечивает около 15% российского рынка.

Основной бренд — «Увелка»: это традиционные крупы в коробках и мягкой упаковке, в инновационных варочных пакетиках, а также зерновые хлопья, каши быстрого приготовления и многое другое. Несколько линеек выходят под суббрендами. Например, «Увелка. Под соусом» — это уникальная продуктовая категория, не имеющая аналогов на российском рынке: крупы или макароны с соусом в одном наборе. «Увелка. Коллекция вкусов» — экзотические крупы со всего мира. «Увелка Dinner Express» — готовые блюда в «дойпаках» с полностью натуральным, при этом особым инновационным составом, позволяющим долго хранить продукт без холодильника: прекрасный вариант полноценного, быстрого и здорового обеда. «Увелка. Самый суп» — сухие смеси круп и натуральных добавок: овощей, грибов, приправ и специй.

Основная специализация компании — крупы. «В общем объеме продукции, выпускаемой под торговой маркой “Увелка”, крупяная составляющая — около 85%. Есть планы по дальнейшему расширению ассортимента», — говорит директор ООО «Ресурс» **Виталий Зяблин**.

КРУПНЕЙШИЙ ПО КРУПАМ

Компания, базирующаяся в Увельском районе Челябинской области, представляет собой современное предприятие АПК полного цикла — от приема, хранения и переработки сырья до выработки и фасовки высоко-

качественных круп, зерновых хлопьев, полуфабрикатов, практически готовых к употреблению. Производственные мощности рассчитаны на выпуск 20 тыс. тонн фасованной продукции в месяц.

Здесь освоены технологии переработки гречихи, овса, пшеницы, гороха, ячменя и проса. Все производственные площадки построены и оборудованы специально под требования крупяных и фасовочных технологий.

65% продукции выпускается из крупы собственного производства. Сырье для него закупается у партнеров. Становиться вертикально интегрированным холдингом — самим выращивать крупяные культуры — в «Ресурсе» никогда не планировали: в этом направлении АПК свои технологии, поэтому среди игроков этого рынка мало тех, кто сам растит для себя зерно. Например, «только гречихой, на которой выросла компания, заниматься не получится: нужен севооборот. Кроме того, не факт, что качество выращенного нами зерна будет соответствовать нашим же требованиям», рассказывал пару лет назад основатель компании **Владимир Зяблин**.

Активы компании расположены не только в Челябинской области. Есть завод в Алтайском крае, еще одно предприятие, оно занимается переработкой риса-сырца в крупу, расположено в Адыгейске.

Собственный автопарк компании насчитывает более сотни единиц дальнемагистраль-

ных грузовиков: это позволяет оптимизировать стоимость транспортировки продукции по всей России.

Летом прошлого года в родном Увельском районе компания открыла производственно-логистический комплекс, что позволило увеличить эффективность процессов приемки, переработки, хранения и отгрузки продукции. В итоге мощность предприятия выросла на 200%, а экспортный потенциал — втрое, оно стало крупнейшим производителем продукции из овса в РФ.

Комплекс, включающий цех по переработке овса, где выпускается продукция на экспорт, в том числе в Китай, автоматизированный складской комплекс тарного и бестарного хранения крупы и упаковочных материалов вместимостью 9 тыс. тонн, а также склад готовой продукции площадью 11 тыс. кв. м, стал крупнейшим инвестиционным проектом в сфере АПК на Южном Урале.

УМНАЯ КАША

Технологичность, высокий уровень автоматизации производства — отличительная особенность предприятий «Ресурса». Контроль качества продукции под брендом «Увелки» возложен «на умные машины, люди только управляют производственными процессами», рассказали в компании.

Уровень технического оснащения крупяных цехов — действительно один из лучших в отрасли. Технологические схемы универсальны, способны к быстрой переналадке, что обеспечивает гибкость производства, широкие возможности в достижении лучших выходов готовой продукции на расчетных скоростях и при стабильно высоком качестве.

Фасовочное производство после реконструкции стало полностью автоматизированным.

— 95% нашей продукции производится





бесконтактным способом, — говорят в «Ресурсе».

Сокращение ручного труда, во-первых, уменьшает риски, связанные с качеством выпускаемой продукции. Во-вторых, позволяет сокращать издержки производства. А в-третьих — оказалось решающим для обеспечения санитарных норм во время пандемии коронавируса.

Система контроля качества компании соответствует международным стандартам: на предприятии внедрены принципы HACCP, есть международный сертификат безопасности качества выпускаемой продукции ISO 22000. Вся продукция выпускается по техническим условиям предприятия, разработанным специалистами производственно-технологической лаборатории. Причем их критерии жестче, чем требования соответствующих ГОСТов. Ежегодно на предприятии проводятся аудиты службами качества партнеров, как российских, так и зарубежных. Для зарубежных партнеров проводятся дополнительные проверки, которые позволяют получать сертификаты, необходимые для дистрибуции в других странах. Так, для дистрибуции в Израиле получен кошерный сертификат.

Столь жесткая система, в том числе ориентированная на внешние рынки, — необходимость: «Ресурс» является одним из ключевых экспортеров региона, около 10% от общего объема продаж — экспорт. Ландшафт этого рынка будет меняться, но «Увелка» оказалась к переменам готова.

«УВЕЛКА» ПО-КИТАЙСКИ

«Ресурс» работает на внешних рынках давно. Основными покупателями были Казахстан, США, Германия и Китай. С вводом в строй нового комплекса компания сделала ставку на Китай. И, как свидетельствует сегодняшняя конъюнктура, и не ошиблась.

— Для региона запуск производственно-логистического комплекса подтверждает, что мы являемся лидерами по сельхозпереработке в стране, и позволяет нам конкурировать



в мировом масштабе за экспортные рынки, рынки Китая в первую очередь, — заявил на открытии площадки губернатор Челябинской области Алексей Текслер.

На китайском рынке компания с 2013 года, получила огромный опыт, работала с местными дистрибьюторами и торговыми сетями. Убедилась: вкусы китайских потребителей в отношении овсянки вполне традицион-

ны, а вот требования по качеству китайского аналога СЭС особые. Поставляла и фасованную продукцию в коробках и под маркой Uvelka, и готовое сырье, которое китайские компании фасовали и продавали под своими брендами.

Сегодня в планах «Увелки» — накормить российской овсянкой Вьетнам, Индию и страны Африки.

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Редакция Артем Коваленко (главный редактор), Павел Кобер (заместитель главного редактора), Ирина Перечнева (научный редактор), Вера Пыжьянова (редактор отдела промышленности), Вера Симаква (ответственный секретарь)

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела), Наталья Москалик

Фотокорреспондент Елена Елисева

Выпускающий редактор Павел Кобер

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Исследования Сергей Заякин, Екатерина Игошина, Анастасия Кандалицева, Павел Кузнецов, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин, Кристина Чукавина

Мероприятия Ольга Захарова

Веб-сайт Сергей Селянин

Федеральный «Эксперт»

Издатель Александр Попцов

Исполнительный директор Дмитрий Васильев

Коммерческий директор Ирина Пшеничникова

Директор по производству Владимир Котов

Директор розничного распространения Елена Другущ

Главный редактор журнала «Эксперт» Татьяна Гурова

Научный редактор Александр Привалов

Тел. редакции (495) 789-44-65

Для писем: 127137, Москва, а/я 33

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Подписка на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал»

8 800 200 80 10 (звонок бесплатный) или **(495) 789-44-67**

e-mail: podpiska@expert.ru

Подписка для предприятий: УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредители (соучредители): ЗАО «Медиахолдинг «Эксперт», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.



Отпечатано в АО «Можайский полиграфический комбинат». 143200, Россия, г. Можайск, ул. Мира, 93. www.oamprk.ru, тел. (49638) 20-685 **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям



Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ

5

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

10

ТЕМА НЕДЕЛИ

12

ТРЕБУЮТСЯ ГИБРИДЫ — ИМПОРТ НЕ ПРЕДЛАГАТЬ
Антикризисные санкции пока не оказали прямого негативного влияния на новый сельскохозяйственный сезон — российская зерновая отрасль успела к нему подготовиться и ждет высоких урожаев. Но уже следующей весной аграрии столкнутся с давно назревшей, но до сих пор не решенной проблемой зависимости от импортных семян

РУССКИЙ БИЗНЕС

ЧЕЛЯБИНЦЫ ВЫХОДЯТ НА РЫНОК ПОДШИПНИКОВ 15



В России нашелся отечественный производитель, готовый взять на себя полный цикл изготовления касетных подшипников для вагонов повышенной грузоподъемности. Железнодорожники и вагоностроители могут выдохнуть

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ НАСТОЛЬКО ЗАВИСИМЫМИ 16
Не стоит рассчитывать на то, что частный бизнес будет восстанавливать метмаш ради локализации производства металлургического оборудования в России. Тут необходимо принципиальное государственное решение, считает глава ЦНИИЧермет Виктор Семенов

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

СЕРЫЙ РЫНОК МОЖЕТ ПОБЕДИТЬ ТОЛЬКО СИСТЕМА 18
Задача усиления системной борьбы с нелегальным табаком получает новое решение: передача части доходов от акцизов на сигареты в бюджеты регионов мотивирует их на более активную борьбу с нелегальной продукцией. Регионы смогут получать как минимум 70 млрд рублей ежегодно, сокращая долю нелегального табака

ЮЖНЫЙ УРАЛ ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА РАЗВИТИЕ 22
Челябинская область намерена поддерживать конкурентоспособность экономики с помощью стимулирования инноваций, создания новых цепочек кооперации и повышения качества среды, заявил в ежегодном обращении к Законодательному собранию региона губернатор Алексей Текслер

ОБЩЕСТВО

24

ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭКОАКТИВИСТЫ ИЩУТ ЗЕЛЕНЫЙ КОНСЕНСУС
Промышленники пробуют различные инструменты для формирования общественного мнения, которое становится значимым фактором в экологической повестке

КОНСАЛТИНГ / РЕЙТИНГ ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА

27

СПРОСИ МЕНЯ, ЧТО ДЕЛАТЬ
Бизнес стремится снизить издержки грамотно — это один из факторов, позволивший консалтингу преодолеть последствия пандемийного спада. В новом кризисе потребуются нестандартные решения

ПОЗИЦИЯ

30

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ПОВЕСТКЕ ESG

КАКИЕ УСЛОВИЯ НУЖНЫ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СПЕЦПРОЕКТ «КАЗАХСТАН И УРАЛ»

КОРОТКО

Помощь в лизинге оборудования

Федеральный Фонд развития промышленности одобрил займы по программе «Лизинг» двум предприятиям из Свердловской области.

«Стройдормаш» приобретет в лизинг оборудование для модернизации производства буровых установок. В частности, компания намерена купить токарные станки и установки оптоволоконной лазерной резки. На них будет налажено изготовление деталей для кранов-манипуляторов, бурильных и геологических машин, используемых при геологоразведке и добыче нефти и газа. Общий бюджет проекта — 47,8 млн рублей, из них 19,4 миллиона в виде займа могут быть предоставлены ФРП, чтобы оплатить часть аванса по договору лизинга.

Научно-производственное предприятие «Уником-Сервис» планирует приобрести в лизинг оборудование для изготовления подрельсовых прокладок и напильных накладок из полиуретана. Мощность линии позволит производить в сутки 2,4 и 5,2 тыс. единиц продукции соответственно. Таким образом, предприятие сможет занять до 25% отечественного рынка. Основным потребителем продукции выступит РЖД. В рамках реализации проекта будет использоваться только российское сырье. Общий бюджет проекта составляет 104,3 млн рублей, из которых 42,2 миллиона в виде займа могут быть предоставлены ФРП на оплату части аванса по договору лизинга.

Китайские насосы вместо европейских

Китайский насосный завод (актив РАТМ Холдинга, Курганская область) расширяет производство импортозамещающего насосного оборудования.

— КНЗ изготавливает широкую линейку центробежных насосов для перекачивания воды и сходных с ней жидкостей. По техническим характеристикам агрегаты не уступают изделиям от зарубежных производителей, Wilo, KSB Grundfos и других, а по некоторым показателям превосходят их, — рассказал генеральный директор завода Анатолий Зуев. — Год назад мы осво-



В 2022 году по сравнению с 2021-м Китайский насосный завод намерен увеличить портфель заказов не менее чем на 5% — до 900 млн рублей

или изготовление насоса AX-E280/35, аналога немецкого Mission Magnum Sanders, применяемого на объектах флота гидравлического разрыва пласта нефтегазового комплекса. В подконтрольной эксплуатации на заводе дорожной техники «Регион 45» находится насос 4К, испытания которого наши специалисты завершили в начале мая. Это аналог итальянского Comet C610H, предназначенного для поливомоечных машин.

По словам руководителя предприятия, на фоне текущей экономической ситуации потребители насосов форсируют переход на продукцию отечественного машиностроения: «Полный цикл производства позволяет нам контролировать качество насосов на всех этапах и осуществлять поставки по конкурентным ценам. Кроме того, на заводе используют только российские материалы и комплектующие, таким образом, мы не зависим от конъюнктуры на внешних рынках».

Тюменские скакуны для Ирана

Уральские таможенники оформили для отправки на экспорт спортивных лошадей. Как сообщили в Уральском таможенном управлении, стоимость породистых животных превышает 7 млн рублей. Скакунов декларировал коннозаводчик из Тюменской области. Решение о выпуске товара инспектор Уральской электронной таможни принимал по технологии удаленного выпуска, при этом животные находились на одном из таможенных постов фактического контроля Подмоскovie. Экспортируемый груз помещен на автомобильный транспорт для дальнейшей транспортировки в Исламскую республику Иран. «На современном этапе цифровизации внешнеторговой деятельности таможенные органы выпускают любой товар из любого уголка страны в максимально короткое время. Несмотря на необходимость проведения и других видов государственного контроля, груз выпущен за три часа»,

— подчеркнул начальник Уральской электронной таможни Сергей Епифанов.

Заграница открывается

В начале лета сразу из нескольких аэропортов Урало-Западносибирского макрорегиона открылись международные маршруты. Так, авиакомпания Utair запустила рейсы из Сургута в Ереван и Бишкек: полеты в столицы Армении и Киргизии будут выполняться раз в неделю по субботам. Перевозчик Red Wings с 7 июня начал летать из Челябинска в Стамбул: в столицу Турции туристов будут доставлять отечественным лайнером SSJ 100 еженедельно по вторникам. Также программа полетов в популярные города Турции выполняется из Уфы: 10 июня в Стамбул полетела Red Wings (рейсы планируются раз в неделю), а с 11 июня до пяти в неделю увеличилась частота полетов в пляжную Анталию. Программу выполняют авиакомпании Red Wings и AZUR air.

Инвесторы пошли в общепит

Сразу два инвестора объявили о реализации масштабных проектов в Башкирии в сфере общественного питания. Турецкая компания Nevco Holding (работает в сфере продовольствия и туризма) планирует развивать на территории республики сеть предприятий общественного питания Ergen Burger. Холдинг также известен брендами Ergen Steakhouse (один из крупнейших мясных ресторанов в мире), Ergen Pizza, Misscrispy и Makarnaval.

Зарегистрированная в Уфе компания «Глобал Фуд Салават-2» намерена начать строительство в Салавате ресторана площадью 350 — 400 кв. метров с организацией обслуживания гостей на автомобилях и детской площадкой. Сумма инвестиций — 105 млн рублей. Проект будет реализован в 2023 году, планируется создать до 60 рабочих мест.



Ergen Burger — крупнейший национальный бренд гамбургеров в Турции

Тюменское лето: баскетбол, 3D-принтеры и отдых с кешбэком

В Тюменской области на 9 июня 2022 года продано более 7 тыс. путевок по программе детского туристического кешбэка, в продаже осталось около 2 тыс. путевок, они найдут хозяев до 15 июня, когда закроется окно продаж. Отправить ребенка на отдых в рамках программы можно вплоть до конца сентября, ограничений по количеству поездок на одну семью нет, что особенно удобно многодетным семьям.

Динамика спроса на путевки в лагеря по программе детского кешбэка в этом году в два раза превысила прошлогодние показатели, при том что в программу включилось в 1,5 раза больше лагерей, загрузка в лагерях-участниках программы уже превысила 90%, рассказала глава Ростуризма **Зарина Догузова**. Всего по стране на начало июня по программе уже куплено более 550 тыс. путевок. На эти цели в этом году выделено 7,5 млрд рублей, и, по словам главы Ростуризма, на текущий момент почти вся сумма, то есть 7,5 миллиарда, вернулась на карточки родителей в виде 50% кешбэка.

В Тюменской области не только отправляют на каникулы детей, но и встречают. Регион стал пилотом столичной образовательнотуристической программы для школьников «Город открытий». С 2 по 5 июня в Тобольске 33 московских старшеклассника приняли участие в треке «Экология и устойчивое развитие». Программа включала три направления: «Тобольск — жемчужина Сибири» (знакомство с историей и современностью Сибири, ее экологией, экономикой и культурой); «Я — человек XXI века» (погружение в профессию и исследование, а также развитие навыков XXI века); «Я — конструктор будущего» (обучение проектной деятельности, придумывание идей для проектов в области экологии). Кроме квестов, мастер-классов и форсайт-сессий для юных москвичей провели экскурсии по городу и «ЗапСибНефтехиму» (предприятию «Сибу-



«Классная площадка! Проще собрать команду и играть интереснее, проще реализовать атаки. Надеемся, что в городе еще появятся такие», — поделились впечатлениями юные баскетболисты. Добавим, что в стране подобные центры функционируют в Туле, Новомосковске, Калининграде, Чебоксарах и Волгограде

ра»), организовали культурную программу. В дальнейшем в рамках трека в Тобольск смогут приезжать учащиеся со всей страны.

Для юных тюменцев, выбравших интеллектуальный отдых, 7 июня в Центре робототехники и АСУ Тюменской области начались летние инженерные смены. В 60 АйтиЛабах и РобоЛабах по всей области ребята готовят по программам дополнительного ИТ-образования в специальных классах, посвященных искусственному интеллекту и нейросетям, системному администрированию, разработке компьютерных игр. На занятиях по робототехнике школьники строят 2D- и 3D-модели, получают навыки работы с 3D-принтером и лазерным станком, учатся языкам программирования C и Python, что дает основу для разработки собственных программ и игр. Ежегодно в Центре робототехники и АСУ Тюменской области обучается более 1500 человек.

А 2 июня в Тюмени открылся первый на Урале и шестой в стране центр уличного баскетбола — многофункциональная площадка по стандартам международной федерации баскетбола (ФИБА). Спортивный объект размером 8 тыс. кв. метров включает две игровые баскетбольные площадки с

трибунами, площадку для стритбола, четыре беговые дорожки по 200 метров, тренажерную зону и зону воркаута. В рамках открытия прошла официальная встреча при заместителе губернатора Тюменской области **Андрее Пантелееве**, в ней приняли участие президент Российской федерации баскетбола **Андрей Кириленко**, глава Тюмени **Руслан Кухарук**, директор департамента физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области **Евгений Хромин** и представители ПАО «Промсвязьбанк». В ходе встречи стороны обсудили развитие всероссийского спортивного проекта «ПСБ — детям», наметили возможные перспективы по благоустройству дворовых территорий в Тюмени с включением в них спортивных площадок, в том числе для занятий стритболом.

— Это одна из лучших современных площадок в мире, — заметил на открытии Центра Андрей Пантелеев. — Как в любой командной игре, командном виде спорта, этот проект — тоже результат работы нескольких команд. Когда объединяются федеральные, региональные и муниципальные партнеры, представители власти, тогда появляются такие уникальные объекты. ■

Авиакомпания «Ямал» пополнила вертолетный парк

Авиакомпания «Ямал» получила от холдинга «Вертолеты России» Госкорпорации Ростех два вертолета Ми-8МТВ-1 производства Казанского вертолетного завода. Машины отправятся в Ямало-Ненецкий автономный округ и будут служить для перевозки грузов и пассажиров. Договор на поставку был заключен в июле 2021 года.

Вертолеты оснащены двумя газотурбинными высокоэкономичными отечественными двигателями ТВЗ-117ВМ производства «ОДК-Климов» и главным редуктором ВР-14, а также оборудованы вспомога-

тельными силовыми установками, обеспечивающими функцию аварийного источника электроэнергии в полете при отказе генераторов. В соответствии с контрактом в машинах выполнена подготовка мест под оснащение бортовой стрелой с лебедкой, они оборудованы тросовой внешней подвеской для перевозки крупногабаритного груза массой до 4 тонн.

Всего с 2017 года авиакомпании «Ямал» передано девять вертолетов Ми-8МТВ-1, предназначенных для перевозки пассажиров, багажа и грузов, выполнения санитарных заданий, аварийно-спасательных работ. ■



Конструкция и оборудование вертолета Ми-8МТВ-1 позволяют эксплуатировать его при автономном базировании на необорудованных площадках

Турецкий инвестор будет производить в Уфе пластиковые трубы

Турецкая компания Sanica Pipe намерена направить около 200 млн рублей на выпуск в России пластиковых труб: шесть производственных линий будут размещены в индустриальном парке «Уфимский» (Башкирия). Соглашение о намерениях в реализации инвестиционного проекта подписали представители Sanica Pipe и Корпорации развития Республики Башкортостан.

— Мы определили направления сотрудничества по проекту создания завода пластиковых труб на территории индустриального парка «Уфимский» и проработали детали. В скором времени приступим к старту реализации инициативы, — прокомментировал договоренность

генеральный директор Корпорации развития РБ **Наиль Габбасов**.

Как пояснили в пресс-службе правительства Башкирии, Sanica Pipe не намерена ограничиваться только выпуском пластиковых труб. На следующем этапе турецкий инвестор планирует вложить еще 2,1 млрд рублей в создание на территории особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алга» предприятия по производству комбинированных котлов и отопительных батарей. В итоге реализации двух этапов будет создано 255 рабочих мест.

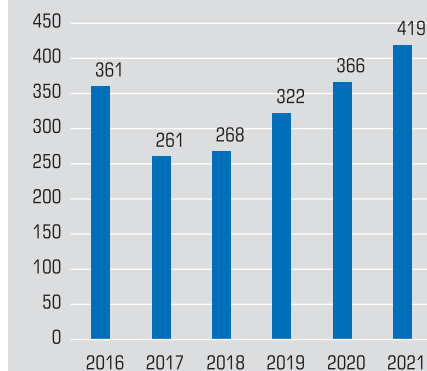
Sanica Pipe Ltd входит в Fatinoglu Holding, основанный в 1987 году и являющийся первым производителем акриловых ванн в Турции. Кроме того, холдинг

Площадка индустриального парка «Уфимский» располагается на подъезде к микрорайону Шах-ша столицы Башкирии у федеральной трассы М5 «Урал» (Москва — Самара — Уфа — Челябинск). Здесь расположен производственный комплекс с административным зданием площадью 20 тыс. кв. метров, работают 11 компаний-резидентов.

ОЗЗ «Алга» создана на территориях Ишимбайского и Стерлитамакского районов Башкирии в 2020 году. Зона располагается на четырех обособленных площадках общей площадью 468 га, что позволяет обеспечить размещение предприятий по кластерному типу, сгруппировав их по отраслевой принадлежности, схожести технологий и сырьевой базы.

Инвестиционная активность в республике повышается четыре года подряд

Инвестиции в основной капитал предприятий Башкирии, млрд руб.



Источник: Росстат

ведет производственную деятельность по следующим основным направлениям: системы отопления, котлы, промышленные трубы и материалы сантехники, душевые кабины, вилочные электрические погрузчики и специальная напольная техника. Производственные мощности Fatinoglu Holding базируются на семи предприятиях в трех странах, экспортные поставки осуществляются в более чем 50 стран, компания входит в пятерку крупнейших производителей ванн в Европе.



**Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Институт экономики
и управления

УМНЫЙ РЕГИОН: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА НА СТЫКЕ
БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ, УРБАНИСТИКИ И
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- профессиональный нетворкинг
- уникальный контент
- наставничество ведущих экспертов отрасли

100% ОНЛАЙН

ДОСТУП К МАТЕРИАЛАМ НА ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛАТФОРМЕ 24/7

КАРЬЕРА В САМЫХ
ВОСТРЕБОВАННЫХ
НАПРАВЛЕНИЯХ
РАЗВИТИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

Диплом магистра
гос. образца
Направление "Менеджмент"



Запись на индивидуальную
консультацию и подробности
smartregion@urfu.ru

Вторая очередь производства строительной извести открыта на Новотроицком содовом заводе

Новотроицкий содовый завод, являющийся резидентом территории опережающего социально-экономического развития «Новотроицк» (Оренбургская область), расширил производство строительной извести. На предприятии введена в эксплуатацию вторая вращающаяся печь (первая начала работать в конце 2019 года).

Новый продукт высокого качества получают из известняка мелкой фракции, который образуется при производстве соды. На выходе получается продукт с новыми качествами:

— Новотроицкая известь с фракционным

Индустриальная инфраструктура ТОСЭР «Новотроицк» включает 14 площадок greenfield и семь площадок brownfield. Здесь уже работают девять предприятий-резидентов, которыми создано почти 1000 рабочих мест и привлечено более 5 млрд рублей инвестиций. Многие компании расширяют производство. Статус резидента территории опережающего социально-экономического развития дает инвестору преимущества в виде снижения налога на прибыль и страховых взносов, а также освобождает от налога на имущество и землю. ■



Продукция Новотроицкого содового завода отгружается на Гайский ГОК, «Уральскую сталь», Новотроицкий завод хромовых соединений, на предприятия Башкирии, Свердловской области и Пермского края

составом 10 — 40 мм пользуется особым спросом в металлургии и строительстве, — рассказал директор Новотроицкого содового завода **Евгений Кошкин**.

Новотроицкий содовый завод начал работать осенью 2019 года. Помимо 90 тыс. тонн строительной извести здесь с применением усовершенствованной технологии безотходного производства выпускают более 100 тыс. тонн кальцинированной соды и химически осажденно-

го мела, а также 140 тыс. тонн строительных смесей на основе гипса (штукатурку, шпаклевку и алебастр) ежегодно.

На заводе организованы 20 рабочих мест со средней зарплатой 45 тыс. рублей. Инвестиции в проект превысили 120 млн рублей. В планах предприятия — окупить затраты за восемь месяцев. С запуском второй очереди объемы производства извести должны вырасти до 400 тонн в сутки (140 тыс. тонн в год). ■

Башкирские автобусы склонились перед петербургскими пассажирами

В адрес петербургского пассажироперевозчика компании «Третий парк» поставлена крупная партия низкопольных газомоторных автобусов НефАЗ-5299-40-57, произведенных на заводе НефАЗ в Башкирии (входит в группу предприятий «КамАЗ»). Переданы 303 автобуса на сжиженном природном газе и 61 автобус на компримированном. Как пояснили в пресс-службе КамАЗа, «техника необходима для исполнения контрактов, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров в Санкт-Петербурге в рамках транспортной реформы».

— Маршруты, на которые выйдет новая техника, определены. Данная модель уже проходила испытания в нашем городе и получила положительные отзывы специалистов и пассажиров. Благодаря низкому уровню пола, дополненному функцией кнелинга (для удобства пассажиров кузов наклоняется в момент остановки в сторону дверей. — «Э-У»), автобус удобен для всех категорий граждан, особенно для инвалидов-колясочников, — отметил генеральный директор «Третьего парка» **Кирилл Дьяковский**.

Автобусы отвечают всем требованиям к подвижному составу, среди которых низкий пол, приспособленность для маломобильных пассажиров, современная систе-

ма оплаты проезда и зарядники для мобильных устройств, а кроме того, оборудован кондиционерами и информационными медиакомплексами.

— Модель НефАЗ-5299-40-57 является одной из самых востребованных в продуктовом портфеле КамАЗа. Эти автобусы уже пополнили парки Перми, Казани, Кузбасса, Екатеринбурга, Новосибирска, Череповца, Обнинска и Санкт-Петербурга. Совсем скоро автобусы выйдут на новые маршруты северной столицы, — прокомментировал директор по пассажирскому транспорту КамАЗа **Самат Саттаров**.

Добавим, что в начале февраля, то есть до введения санкций, генеральный директор НефАЗа **Владимир Курганов** заявил о задаче увеличить в 2022 году выручку предприятия на 11% по сравнению с предыдущим годом — до 36,7 млрд рублей, в том числе за счет производства пассажирского транспорта.

— В 2021 году мы изготовили опытные образцы новых моделей пассажирского транспорта. В их числе — сочлененный низкопольный 18-метровый электробус особо большого класса, который сейчас проходит последние испытания на площадках КамАЗа перед передачей в опытную эксплуатацию; водоробус; троллейбус с увеличенным автономным ходом, который также проходит испытания; а также



Партия автобусов НефАЗ-5299-40-57 выполнена в привычном для петербургских пассажиров фирменном лазурном цвете

линейка рестайлинговых автобусов, — отметил Владимир Курганов.

По его словам, в ближайший период предприятие планирует значительно нарастить инвестиции. Связано это с реализацией двух больших проектов — «Увеличение производственных мощностей по выпуску пассажирского транспорта до 3 тыс. единиц в год» (более 4 млрд рублей) и «Модернизация и развитие производственных мощностей по выпуску самосвалов нового поколения К5» (более 3,5 млрд рублей). В числе заявленных планов — выпуск к 2025 году нового модельного ряда пассажирского транспорта поколения А5 на базе универсальной модульной платформы. ■



INNOPROM

ЭКСПЕРТ
УРАЛ

Партнер номера

Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

INTERNATIONAL МЕЖДУНАРОДНАЯ
INDUSTRIAL TRADE FAIR ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

27 июня

**Специальный номер
к открытию Международной
промышленной выставки**

ИННОПРОМ 2022

В номере:

- Лидеры нового времени: продукт, технологии, рынок
- ESG-трансформация
- Кадры в промышленности
- Итоги конференции «Благотворительность на Урале»
- Китайское EXPO, сотрудничество Уральского региона с Китаем и перспективы
- Свердловская область: макроэкономика, импортозамещение, интервью с успешным бизнесом, туристический потенциал
- Итоги награждения компаний-экспортеров малого и среднего бизнеса
- Спецпроект «Казахстан и Урал»:
 - Интервью с послом Казахстана
 - Экономический анализ отношений России и Казахстана

Контакты для связи:

Сергей Рамзин, +7-922-291-4628

Юлия Разина, +7-929-216-9924

Елена Колмогорова, +7-922-116-5744

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

АЛТАЙСКИХ АГРАРИЕВ ПОДКЛЮЧАЮТ К ПОЛЕВЫМ МЕТЕОСТАНЦИЯМ

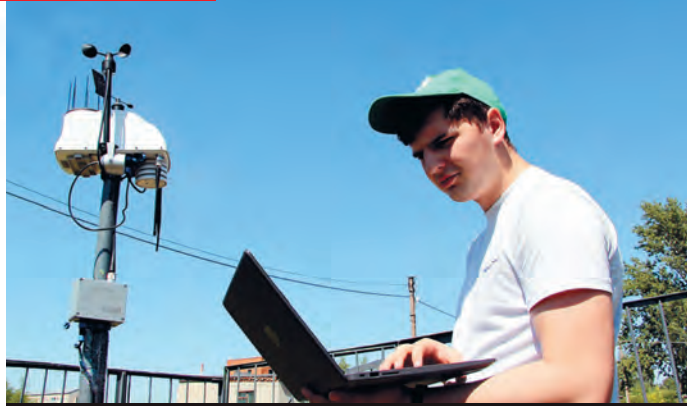
В Алтайском крае в рамках развития региональной платформы агропромышленного комплекса «ИС РЕСПАК» внедрен цифровой сервис агрометеоданных полевых метеостанций. Сегодня это решение вошло в базу успешных кейсов цифровой трансформации АНО «Цифровая экономика» и рекомендовано к тиражированию. Решение разработали компании «ЭР-Телеком Холдинг» (Пермь) и «Инфорсервисы» (Новосибирск).

Перед разработчиками была поставлена задача повысить эффективность рационального планирования сельскохозяйственных работ, прогнозов развития посевов, выбора наиболее эффективных способов применения удобрений и средств защиты растений за счет предоставления сельхозтоваропроизводителям агрометеоданных с полевых метеостанций. Пользователями сервиса стали работники агропредприятий и специалисты Минсельхоза Алтайского края.

Решение состоит из четырех основных модулей: подсистема интеграции с агрегатором сведений с метеостанций (ин-

теграция осуществляется через API), подсистема контроля работы метеостанций, сервис отображения сведений с метеостанций в учетных карточках сельскохозяйственных полей, подсистема настройки формирования рекомендаций. Все используемые средства и компоненты относятся к свободному программному обеспечению, распространяемому на условиях свободного лицензионного договора (пользователь имеет право использовать программу в любых, не запрещенных законом целях, а также получать доступ к исходным кодам программы).

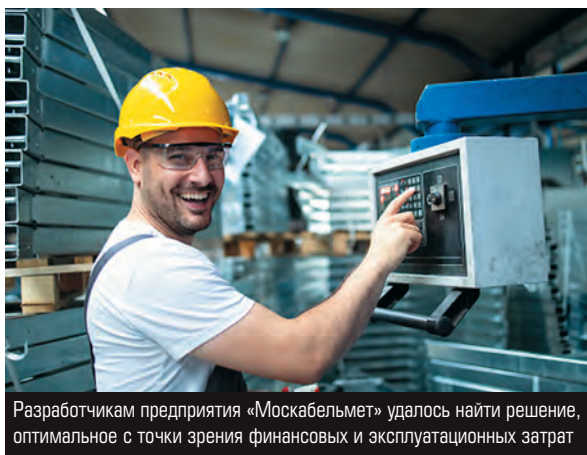
Сервис позволяет фиксировать и круглосуточно обрабатывать данные о кли-



В рамках пилота установлены и подключены четыре полевые агрометеостанции в хозяйствах Алтайского края, расположенных в разных климатических зонах. Заключены договоры на поставку еще 60 метеостанций

мате в почасовом и ежедневном разрешении, предоставлять пользователям информацию о возможности заморозков и других наносящих ущерб погодных условиях, предупреждать о возможных появлениях вредных насекомых на сельскохозяйственных культурах, определять коэффициент испарения и транспирации ET, рассчитывать сумму эффективных темпера-

ЗА КАЧЕСТВОМ КАБЕЛЯ СЛЕДИТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ



Разработчикам предприятия «Москабельмет» удалось найти решение, оптимальное с точки зрения финансовых и эксплуатационных затрат

Предприятие «Москабельмет» (специализируется на выпуске кабельно-проводниковой продукции) стало лауреатом промышленной премии OEE Award, призванной отметить лучшие практики цифровизации производства в России. Награда присуждена за

проект Cable Justice, реализованный на «Москабельмете» в 2019 — 2021 годах для быстрой и точной оценки соответствия конструктивных характеристик кабельно-проводниковой продукции требуемым значениям с помощью искусственного интеллекта.

Внедрение данного решения имело цель повысить точность центровки калибрующей матрицы прессовой головки в процессе экструзионного нанесения металлической оболочки. Достижение этой цели

позволило обеспечивать равномерную толщину оболочки кабеля, исключение перерасхода металла по строительной длине оболочки, повышение уровня производительности труда (снижение трудозатрат и вредных воздействий на операторов), снижение количе-

ства брака в готовых изделиях, контроль расхода металла.

В проект Cable Justice были включены система управления собственной разработки, отечественная вертикально интегрированная система для автоматизации и диспетчеризации объектов MasterSCADA 3D, ультразвуковой измеритель Zumbach и программируемые логические контроллеры Siemens. В рамках модернизации свинцового прессы был разработан и изготовлен электромеханический центратор матрицедержателя. Также был разработан и изготовлен универсальный измерительный комплекс, внедрен робот-манипулятор.

Решение работает следующим образом: ультразвуковой сканер непрерывно измеряет толщину свинцовой оболочки. При выявлении разнотолщинности оболочки система управления передает сигнал на управление электромеханическим центратором для изменения положения матрицедержателя. В свою очередь центратор осуществляет необходимую регулировку. Систе-



«Случайностей не существует — всё на этом свете либо испытание, либо наказание, либо награда, либо предвестие»

Вольтер (1694 — 1778 гг.),
французский философ-просветитель

тур, необходимых для нормального протекания состояния покоя отдельных видов сельскохозяйственных культур.

Результаты цифровизации

Сервис агрометеоданных полевых метеостанций внедрен в промышленную эксплуатацию на региональной платформе АПК Алтайского края в 2021 году. За счет оптимального применения технологических приемов при возделывании урожайность сельскохозяйственных культур повысилась до 10 — 15%, что составляет от 2 до 5 тыс. рублей на гектар. Решение учитывает неблагоприятные погодные условия и определяет технологические окна для проведения сельскохозяйственных работ (сев, уборка, внесение удобрений и средств защиты растений), своевременно выявляет факторы развития болезней растения, определяет оптимальный объем внесения удобрений в зависимости от метеобстановки и фазы развития растений. Стоимость внедрения сервиса составляет от 3 млн рублей, стоимость поддержки — от 500 тыс. рублей, срок внедрения — от 30 дней. В перспективе региональную цифровую платформу АПК Алтайского края планируется пополнить такими решениями, как цифровой сервис термоконтроля зерна в хранилищах, ситуационный центр молочно-товарного производства, сервис мониторинга местоположения и двигательной активности животных.

ма работает как в автоматическом, так и в ручном режиме, позволяет обеспечить равномерность свинцовой оболочки на всей длине кабеля при минимальных допусках. Робот-манипулятор обеспечивает загрузку свинцовых слитков в правильную ванну в автоматическом режиме без участия человека по мере расходования металла в процессе экструзии.

Что в итоге получилось

Электрохимический центризатор совместно с измерительным комплексом позволяет обеспечить равномерность свинцовой оболочки на всей длине кабеля при минимальных допусках. Экономия свинца составляет за месяц 10 — 13 тонн или 9 — 12% общего объема материала. Экономия по трудозатратам составляет 170 — 180 человеко-часов в месяц. В настоящий момент проходит процедура регистрации исключительных прав на изобретение в Роспатенте, одновременно идет внедрение аналогичной технологии на производственной линии по наложению алюминиевой оболочки на кабель.

НА КУРСЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ OPENU.RU ОБСУЖДАЕТСЯ ВВЕДЕНИЕ ПОДПИСКИ

У платформы OpenU.ru 2 млн уникальных пользователей, более 70 университетов-партнеров, свыше 129 тыс. запросов в «Яндексе» за последние 30 дней

На базе Уральского федерального университета прошла стратегическая сессия ассоциации «Национальная платформа открытого образования» (НПОО, учреждена ведущими российскими вузами). Чтобы обсудить перспективы онлайн-образования, в Екатеринбурге собрались представители крупнейших университетов страны: УрФУ, МФТИ, НИУ ВШЭ, Политеха, МИСиС, МГУ, СПбГУ, ИТМО, МИФИ.

Была рассмотрена стратегия развития образовательной платформы OpenU.ru на ближайшие три-пять лет. Участники сессии отметили, что рынок онлайн-обучения становится все более конкурентным и турбу-

лентным. Необходимо понимать, какое ценностное предложение несет платформа сегодня с учетом реализации проектов «Приоритет-2030» и «Цифровые кафедры».

Повестка сессии также включала в себя вопросы по развитию продуктового портфеля НПОО, корректировку ценовой политики и миссии платформы, обсуждение открытого и закрытого контента. Было предложено создать систему амбассадоров НПОО, проработать вопрос по внедрению подписки для доступа к курсам, расширить сегмент для корпоративных партнеров при создании навигатора по профессиям с подборкой курсов.

Пока в открытом доступе

Современная образовательная платформа OpenU.ru предлагает онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Она создана Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования». Сегодня на платформе размещено свыше 860 курсов вузов России. Все курсы, размещенные на платформе, пока доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения.

Вера Пыжьянова

Требуются гибриды — импорт не предлагать

Антикризисные санкции пока не оказали прямого негативного влияния на новый сельскохозяйственный сезон — российская зерновая отрасль успела к нему подготовиться и ждет высоких урожаев. Но уже следующей весной аграрии столкнутся с давно назревшей, но до сих пор не решенной проблемой зависимости от импортных семян



Правительство РФ решило с 1 июля продлить действие квот на экспорт азотных и сложных удобрений до 31 декабря 2022 года: для азотных квота составит чуть более 8,3 млн тонн, для сложных — чуть более 5,9 млн тонн. Задача — предупредить дефицит удобрений на внутреннем рынке и не допустить роста цен на продовольствие, в частности на зерно. Ограничения, как и прежде, не будут распространяться на поставки в Донецкую и Луганскую народ-

ные республики, а также в Абхазию и Южную Осетию. Распределить объемы между экспортёрами поручено министерству промышленности и торговли совместно с министерством сельского хозяйства.

Проблемы зернового рынка в условиях действия скрытых санкций в отношении российского зерна, поддержка сельхозпроизводителей и продовольственная безопасность России в контексте геополитических перемен стали главными темами Всероссийского зернового форума (ВЗФ), прошедшего в Сочи в конце мая.

Собрать можно...

— Пока внешнеполитическая ситуация никак не влияет на российскую зерновую отрасль с точки зрения производства, — заявила заместитель министра сельского хозяйства РФ **Оксана Лут**. — Наши сельхозпроизводители хорошо подготовились к посевной. Более 81 млн гектара должно быть под посевами в этом году, 53 миллиона из них — это яровой сев, из которого практически 30 млн га — зерновые культуры. Более 96% озимых находятся в хорошем и удовлетворительном состоянии.

Основные сложности в подготовке к посевной кампании отечественных аграриев вызывало то, что в марте весь рынок ресурсов и поставок перешел на 100-процентную предоплату (ранее, например, средства защиты растений поставлялись с отсрочкой оплаты до года). Растениеводы указывали на сложности с поставками семян. Фермеры отмечали, что шансов получить их по старой цене при наличии предоплаты в 30% не было вообще, а новая цена на семена повысилась вдвое. И так по многим ресурсам.

Для обеспечения стабильной работы аграриям необходимы были доступные кредитные ресурсы. Поэтому правительство значительно увеличило лимит на льготное кредитование.

— 25 млрд рублей было направлено на льготные короткие кредиты (по ставке не более 5% годовых), которые наиболее востребованы во время посевной, — рассказал министр сельского хозяйства РФ **Дмитрий Патрушев**. — Кроме того, правительство РФ решило в 2022 году дополнительно выделить на льготное кредитование 153 млрд рублей, как на выдачу новых коротких кредитов, так и на поддержку инвестиционного кредитования — для закупки техники, модернизации селекционных семеноводческих центров.

Были выделены средства и на другие направления. В частности, 2,5 млрд рублей направлено на поддержку хлебопеков и хлебопекарной промышленности. Еще 2,5 млрд рублей — на субсидирование железнодорожных перевозок, в том числе зерновых культур.

Как показала практика, субсидии оказались востребованы. Совокупно, по данным Минсельхоза РФ, дополнительная поддержка российского АПК со стороны государства в 2022 году (помимо госпрограммы, утвержденной в декабре 2021 года) превысила 220 млрд рублей.

Также была установлена квота на экспорт азотных и сложных удобрений, что позволило стабилизировать ситуацию на внутреннем рынке минеральных удобрений, где в конце 2021 года наблюдалась сильная волатильность, а по отдельным категориям отмечался кратный рост цен. «Чтобы обеспечить посевную кампанию уже 2023 года, эта мера была продлена до конца 2022 года. Посмотрим, как это будет работать. Тема не закрыта, в случае необходимости будем инициировать дальнейшую пролонгацию», — отметил Дмитрий Патрушев.

Он подчеркнул, что в приоритете стабильность внутреннего рынка:

— Внутренние цены производителей на основные зерновые с начала года выросли незначительно. Во многом этого удалось добиться также за счет демпферной экспортной пошлины и тарифной квоты. Кво-

тирование действует уже третий год и, на мой взгляд, доказало эффективность, поэтому в новом сельскохозяйственном сезоне мы этот механизм сохраним.

...Вывезти сложно

Как заметила Оксана Лут, «чтобы не происходило на мировой арене, для производства зерновых ключевой фактор — это погода». И она заставляет нервничать — определенные перекося по погоде есть по всей стране, кроме юга. Так, в мае северо-западные и юго-восточные районы Приволжского федерального округа залило дождем, аграрии были вынуждены искать погодные «окна», чтобы выйти в поле и начать сев. В Центральном, Уральском и Северо-Западном федеральном округах в ряд районов пришли заморозки, что осложняло процедуру. В Сибирском, напротив, случилась аномальная жара.

Тем не менее в Минсельхозе РФ полагают, что в 2022 году урожай зерновых может существенно, почти на 9 млн тонн, превысить прошлогодний уровень и приблизиться к 130 млн тонн (абсолютный исторический максимум был зафиксирован в 2017 году — 135,5 млрд тонн): «В прошлом году ЦФО и ПФО просели по урожаю, и страну вытянули Юг и Сибирь. И в этом году, мы думаем, одни регионы подстрахуют другие». Российский зерновой союз несколько скромнее в оценках: здесь ожидают вилку в 125 — 130 млн тонн по году. Согласно консенсус-прогнозу экспертов зернового рынка и трейдеров, участвовавших в ВЗФ, урожай пшеницы составит 83,7 млн тонн, ячменя — 19,4 млн тонн, кукурузы — 14,8 млн тонн.

По оценкам Оксаны Лут, благодаря высокому урожаю в предстоящем сельскохозяйственном сезоне Россия сможет сформировать не трех-, а четырехмесячные товарные остатки зерна, и еще до 50 млн тонн зерновых отправить на экспорт (по итогам 2021 года показатель самообеспеченности страны зерновыми достиг 150%, что позволяет полностью обеспечивать потребности страны и направлять внушительные объемы на мировой рынок).

«Вопрос заключается в том, чтобы России дали возможность нормально торговать этим зерном», — подчеркнул вице-президент Российского зернового союза (РЗС) **Александр Корбут**. Как отмечают участники рынка, из-за действий отдельных международных логистических компаний доставка российского продовольствия, в частности зерна, до потребителей серьезно ограничена.

— Несмотря на отсутствие прямых санкций в отношении поставок продовольствия, в последнее время возникло множество скрытых барьеров, осложняющих поставку российского зерна нашим импортерам, — пояснил председатель правления

РФ со 2 июня 2021 года ввела механизм зернового демпфера, который предусматривает плавающие пошлины на экспорт пшеницы, кукурузы и ячменя и возврат полученных от них средств на субсидирование сельхозпроизводителей. Размер пошлин рассчитывается ежедневно на основе ценовых индикаторов, основанных на ценах экспортных контрактов, которые регистрируются на Московской бирже.

Союза экспортеров зерна (СЭЗ) **Эдуард Зернин**. — Наиболее актуальные: блокировка счетов и расчетов за российское зерно, заморозка кредитных линий компаний-импортеров и запрет иностранным судам заходить в черноморские и каспийские порты на погрузку. В итоге в этом сезоне мы недопоставим 2 — 3 млн тонн зерна. Экспортеры ждут по два-три месяца денег, меняют банки, в платежках четко указано «зерно», продовольствие де-юре выведено из-под санкций, но платежи не проходят.

При этом, по его словам, скрытые санкции бьют прежде всего по малым экспортерам. Если крупный бизнес с этим может справиться, имея достаточный для этого капитал, собственную инфраструктуру и суда, то для малых и средних предприятий последствия могут быть катастрофичны, задержка на несколько месяцев оплаты отгруженного зерна грозит дефолтом.

Дмитрий Патрушев утверждает, что совместно с иностранными партнерами и коллегами из других ведомств Минсельхоз занимается этим вопросом и в целом находит решения. В текущем сезоне на внешние рынки уже направлено более 35 млн тонн зерновых, из которых 28,5 млн тонн — пшеница. «Основные импортеры — Турция, Египет, Саудовская Аравия, Азербайджан. И я полагаю, они останутся нашими покупателями», — заявил глава ведомства. Совместно с Минпромторгом и Минтрансом прорабатывается возможность приобретения или строительства в России новых больших судов для экспорта зерна. Пока же с действующими и новыми партнерами ведутся переговоры о том, чтобы они, по возможности, сами присылали свои суда за российским зерном (то есть работали на базе FOB).

С мукой на экспорт...

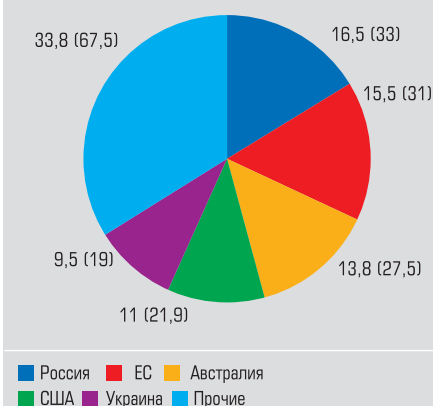
Перспективы российской зерновой отрасли как ее участники, так и представители власти оценивают неоднозначно.

Поводы для оптимизма есть. Например, таким базовым ресурсом, как удобрения, отрасль на следующий сельскохозяйственный сезон обеспечена. По крайней мере до конца 2022 года квотирование на экспорт сохранится, что позволит обеспечить отечественных сельхозпроизводителей в необходимых объемах.

Более того, уже со второй половины 2022 года власти ждут восстановления

Россия входит в пятерку мировых лидеров по поставкам пшеницы

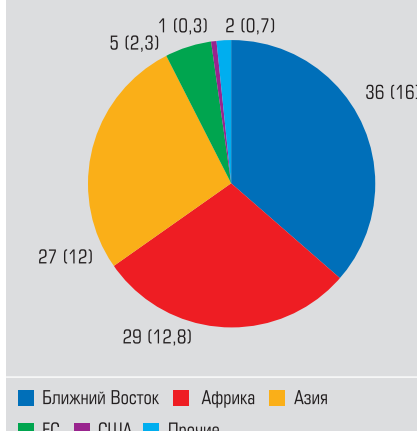
Мировой рынок пшеницы по странам-экспортерам в сезон 2020/2021, % (млн тонн)



Источник: Минсельхоз США, Союз экспортеров зерна

На страны Запады приходилось чуть больше 5% поставок зерна из России

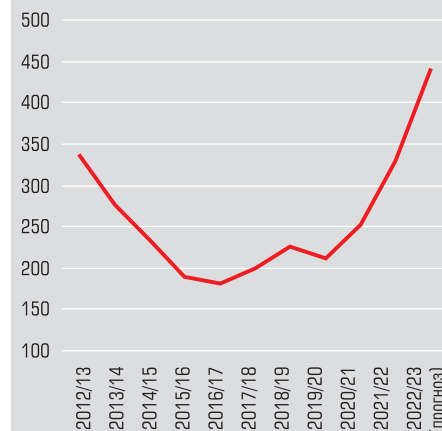
Структура экспорта зерна из России по регионам в сезоне 2020/2021, % (млн тонн)



Источник: Россельхознадзор

Пшеница на внешних рынках подорожала до исторических максимумов за последние 10 лет

Динамика среднесезонных экспортных цен на пшеницу (долларов за тонну, FOB)



Источник: ПроЗерно

инвестиционной активности со стороны отечественных растениеводов. «У них были проблемы с финансированием в момент начала ситуации и сложности с принятием решений. Сейчас же все восстанавливается, мы ждем дальнейшего снижения ставки ЦБ РФ, и в таких условиях уже можно совершать инвестиции», — считает Оксана Лут. В частности, в Минсельхоз уже поступило несколько заявок на расширение мукомольных мощностей внутри страны.

Дело в том, что на фоне сохранения экспортной пошлины на зерно поставки российской муки на внешние рынки с начала 2022 года выросли уже почти в пять раз (до 276 тыс. тонн, по данным Роспотребнадзора на 22 мая).

«Выгода очевидна — это продукт передела, на который уже не распространяется пошлина. Мы стали впервые за многие годы конкурентоспособны на этом рынке, — отмечает Эдуард Зернин. — Это очень хороший шанс для России закрепиться на мировом рынке муки, составить конкуренцию крупнейшим странам-мукомолам». По его словам, многие иностранные игроки, те же турецкие мукомолы, заинтересованы в приходе в Россию и в инвестициях в мукомольную отрасль. Учитывая же, что, по заверению Дмитрия Патрушева, отмена экспортной пошлины на зерновые не рассматривается, инвесторы могут выстраивать относительно долгосрочные планы по глубокой переработке зерна внутри страны.

... но без семян

Между тем под вопросом остается урожайность будущих сезонов.

Первая проблема — агротехника. В целом к началу нынешней посевной хозяйства оказались укомплектованы: одни сделали закупки еще по старым ценам в начале года, другие уже имели запас. Но, по словам председателя «Колхоза (СХПК) имени Мичурина» (Удмуртия) **Владимира Капее-**

ва, введение антироссийских санкций как по цепочке потянуло за собой дополнительные расходы. И не только:

— У нас голландские трактора, самые лучшие на сегодня из имеющихся на рынке. К ним надо покупать запчасти для ремонта. Теперь доступ к ним закрыт. Аналогов им среди российской техники нет вообще, а белорусские трактора слабые, часто ломаются. Но придется покупать их. А значит, упадет производительность труда, за ней — объемы производства зерна, вернемся к уровню урожайности, как была в СССР. У нас в хозяйстве в незасушливые годы урожайность зерновых была одной из самых высоких по Удмуртии — 40 центнеров с гектара и более. Ну так она упадет до 20.

Вторая проблема — обеспеченность аграриев семенами. И это ключевой риск в отрасли растениеводства в долгосрочной перспективе. Доля иностранной селекции в зерновых в целом невелика, но по отдельным позициям сохраняется серьезная импортная зависимость. По информации российского Минсельхоза, отечественный АПК обеспечен собственными семенами на 63%, тогда как, согласно Доктрине продовольственной безопасности, она должна быть не менее 75%. По словам Оксаны Лут, если по пшенице у нас все более-менее хорошо (обеспеченность более 90%), то по ряду других культур есть слабые позиции: российские сельхозпроизводители закупают посевной материал подсолнечника, кукурузы и сахарной свеклы. Доля импорта семян последней — 98%. Более того, по словам Александра Корбута, по той же пшенице стране не хватает семян гибридов, урожайность которых на 20 — 30% выше отечественных. Как отмечают сами аграрии, здесь мы отстали на очень много лет.

30 мая премьер-министр РФ **Михаил Мишустин** анонсировал создание в стране научно-производственного центра семеноводства на базе пяти научных струк-

тур из разных регионов во главе с Курчатовским институтом из Москвы. Центр будет заниматься разработкой новых видов, сортов и гибридов сельскохозяйственных культур. Задача — «создание конкурентоспособных селекционных форм, а также новых технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции». Кроме того, Минсельхоз намерен с 2023 года интенсивнее стимулировать инвестиционную активность для создания селекционно-семеноводческих центров: доля возмещения капитальных затрат на строительство и модернизацию таких объектов со стороны государства будет увеличена с 20% до 50%.

В правительстве рассчитывают, что представители агропромышленного комплекса будут сотрудничать с учеными, и это станет основой для появления более качественных новых линий растений с высокой урожайностью, устойчивостью к негативным факторам российских природно-климатических условий. «Нужно, чтобы в результате такого сотрудничества появились сорта и гибриды не на бумаге, а для конкретных сельхозтоваропроизводителей, чтобы аграрии рублем голосовали за приобретение наших семян, которые позволят кормить и нашу страну, и отправлять продукцию на экспорт», — отметил Дмитрий Патрушев.

Но уже очевидно, что в плане доступности семян сезон 2022/2023 будет тяжелым. По словам Оксаны Лут, Россия сможет обеспечить себя необходимым объемом собственного посевного материала не раньше 2024 года: «Может, это еще будет не наша селекция, но семена у нас будут».

Между тем еще в 2016 году тогдашний министр сельского хозяйства **Александр Ткачев** заявлял, что требуется по крайней мере десять лет для воссоздания конкурентоспособного семеноводства в России и снижения зависимости от поставок семян из-за рубежа.



Вера Пыжьянова

Челябинцы выходят на рынок подшипников

В России нашелся отечественный производитель, готовый взять на себя полный цикл изготовления кассетных подшипников для вагонов повышенной грузоподъемности. Железнодорожники и вагоностроители могут выдохнуть

В начале июня Фонд развития промышленности объявил о планах ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод» (ЧКПЗ) наладить к 2023 году выпуск кассетных подшипников для железнодорожных вагонов с повышенной грузоподъемностью. Предполагается, что новое производство позволит закрыть потребности отечественных вагоностроителей, которые ощутили дефицит этих подшипников после ухода из России иностранных компаний. В перспективе все комплектующие для производства челябинские машиностроители намерены изготавливать самостоятельно, чтобы совершенно не зависеть от импортных поставок.

Просто знают как...

На ЧКПЗ выпускать первые комплектующие для кассетных подшипников для инновационных грузовых вагонов (с нагрузкой на ось в 25 тонн) начали еще в 2017 году, а спустя пять лет здесь наладили из-

ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод» — крупный производитель металлопродукции для автомобильной промышленности, одно из ведущих предприятий машиностроительной отрасли России. Производит прицепы и полуприцепы-тяжеловозы HARTUNG, штампованные колесные диски, является одним из лидеров в России по объему выпуска поковок и штамповок. Выручка предприятия в 2021 году составила 15,494 млрд рублей (на 39% выше уровня прошлого года), чистая прибыль — 490,62 млн рублей, объемы производства — 119,454 тыс. тонн продукции.

готовление основных частей подшипника — раскатных внешних и внутренних колец.

— В себестоимости подшипника большая доля приходится именно на эти детали. Раньше их закупали в Италии и Корее. Сегодня благодаря нашему заводу около 60% комплектующих такого вида подшипников — отечественного производства (до запуска этого проекта на долю импорта приходилось более 80% рынка. — «Э-У»), — говорит гендиректор предприятия **Андрей Гартунг**. — Но есть другие компоненты — ролики, сепаратор, уплотнение, смазка... Без них подшипник не собрать. Необходимо организовать в России и их производство. И мы понимаем, как это сделать.

По его словам, заказ оборудования для нового завода полного цикла уже идет. Объем инвестиций в реализацию проекта составит 1,3 млрд рублей, из которых 1 млрд рублей планируется привлечь за счет льготного займа Фонда развития промышленности по программе «Комплектующие изделия». В результате за первые пять лет работы ЧКПЗ намерен выпустить около 2,5 млн подшипников.

... и долго не думают

До сих пор в России эти комплектующие для инновационных вагонов с повышенной осевой нагрузкой выпускали всего три предприятия. Все — с участием зарубежных компаний, которые весной объявили об уходе с российского рынка и продаже российских активов: «ЕПК-Бренко» (СП российской ЕПК и американской

Brenco, входящей в Amsted Rail), ООО «СКФ» (в мае шведская SKF продала 100% в его уставном капитале российскому менеджменту) и ООО «Тимкен ОВК» (производство американской Timken и Объединенной вагонной компании в Ленинградской области). При этом все детали подшипников привозились из-за рубежа, на дочерних предприятиях производилась только сборка конечного продукта.

Задержки отгрузок на эти предприятия начались еще в середине марта. С этого момента операторы, производители, власти и ученые искали всевозможные способы исправить ситуацию и не допустить дефицита. По мнению участников рынка, существует несколько путей решения этой проблемы. В краткосрочной перспективе — поставка комплектующих и подшипников из Китая (правда, в России действует заградительная пошлина на ввоз подшипников из других стран). Кроме того, крупные собственники вагонов пытались отремонтировать старые, а у вагоностроителей пока еще есть запас на складах. Полную локализацию производства этой продукции в России рассматривали в последнюю очередь, так как, по оценкам экспертов, она могла потребовать около двух лет.

Буквально за неделю до объявления планов ЧКПЗ, в Минпромторге заявили, что в 2022 году имеющиеся в стране производители все-таки смогут удовлетворить спрос на ж/д подшипники кассетного типа (порядка 390 тыс. единиц) как при обновлении парка подвижного состава, так и при проведении ремонтных работ. По данным ведомства, «ЕПК-Бренко» продолжит выпускать подшипники под собственной торговой маркой, а «СКФ» также готовит «Тек-ком производство» — с новыми собственниками и новым наименованием: сейчас там ведут работу по расширению поставок комплектующих из Китая, а также опробуют отечественные аналоги, в том числе ролики и смазки.

На планы челябинских машиностроителей эти новости вряд ли повлияли. Ранее в группе НТК отмечали, что наибольшая потребность в кассетных подшипниках придется на 2023 год, когда рынку потребуется отремонтировать примерно 30 тыс. инновационных вагонов, а это около 240 тыс. подшипников. Если учесть планы по дальнейшему производству инновационных вагонов в стране, то уже имеющиеся производства смогут закрыть лишь 50 — 60% этих потребностей.

Кроме того, ЧКПЗ, похоже, намерен все-таки закрепиться в этом сегменте. По словам гендиректора завода, предприятие планирует также выйти на рынок роликовых подшипников для ступиц колес грузовых автомобилей, автобусов, строительной и сельскохозяйственной техники, где также преобладает импорт.

Вера Пыжьянова, Денис Овчаренко

Нельзя быть настолько зависимыми

Не стоит рассчитывать на то, что частный бизнес будет восстанавливать метмаш ради локализации производства металлургического оборудования в России. Тут необходимо принципиальное государственное решение, считает глава ЦНИИчермет **Виктор Семенов**



Три с половиной месяца назад, когда на фоне обострения мировой геополитической обстановки возникли проблемы с логистикой и доставкой грузов из Европы в Россию, российские металлотрейдеры выразили опасение, что это приведет к нехватке, дефициту и перебоям с поставками комплектующих для ремонта и обслуживания оборудования на металлургических производствах по всей стране. Следствием станет приостановка работы как отдельных линий, так и цехов. Насколько сегодня критично влияние антироссийских санкций на работу отечественных промышленных предприятий и какие задачи стоят перед российским инжинирингом и металлургическим машиностроением в интервью «Эксперт-Уралу» рассказал председатель Комитета по металлургии и тяжелому машиностроению «Союза машиностроителей России» и генеральный директор Государственного научного центра ФГУП «ЦНИИчермет им. И.П. Бардина» **Виктор Семенов**.

— **Виктор Владимирович, насколько оправдались опасения, учитывая, что**

Частный бизнес планировал инвестпроекты исходя из своих намерений. Ситуация изменилась. И здесь мы возвращаемся к проблеме — нужны ли именно эти инвестпроекты с точки зрения государственной целесообразности

весной 2022 года с российского рынка ушли такие производители оборудования, как германская SMS, итальянская Danieli и другие европейские бренды?

— Приостановки на сегодня нет, так как службы снабжения и службы главных специалистов предприятий имеют запас комплектующих изделий и запчастей. С учетом того, что снабжение, как правило, просматривается на год вперед, у специалистов есть время для поиска альтер-

нативных поставщиков и в первую очередь в России.

Что касается иностранных производителей оборудования, то они с российского рынка ушли, и не ушли. Утратить такой бизнес — это большие финансовые потери. Испытывая давление со стороны своих правительств, компании какие-то проекты приостанавливают, а какие-то — продолжают.

— **Вопрос локализации изготовления**

«В перспективе Челябинская область и Магнитогорск могут стать центром металлургических и машиностроительных компетенций в России»



металлургического оборудования в стране не стоит?

— Он уже 10 — 15 лет как назрел, его решение лет пять назад могло приостановить деградацию металлургического машиностроения. Последние лет 30 наши металлурги работали практически только с иностранными компаниями за некоторым исключением. Это привело к сокращению российских предприятий металлургического машиностроения. Выход есть, но при этом не приходится рассчитывать на то, что частный бизнес будет активно восстанавливать метмаш. Бизнесу нужны «короткие» вложения, а тяжелое машиностроение — это «длинные». Причем проблема не только и не столько в заводах, сколько в кадрах. Потеряны целые школы проектирования: прокатных станков, кузнечно-прессового оборудования, машин непрерывного литья заготовок и так далее. Думаю, необходимо принципиальное государственное системное решение — возрождать свои школы специалистов и свои мощности тяжелого машиностроения.

Наш институт смог совершить рывок для сохранения части номенклатур и собрал в своих стенах высокопрофессиональных конструкторов и технологов. Почти все они — выходцы с Южно-Уральского машиностроительного завода и Уралмаша, имеют большой опыт по созданию оборудования для металлургического производства. Их компетенции позволяют решать широкий круг задач по разработке инжиниринга металлургического оборудования, его сопровождению, монтажу и пуску в эксплуатацию. Большая часть конструкторов работает в Орске и Екатеринбурге, есть сотрудники в Новокузнецке, Липецке и Магнитогорске.

— В какой степени уже действующие металлургические производства в стране зависимы от импортных комплектующих, произведенных в странах ЕС, США

и Китае? Насколько это критично и какие есть варианты решения этой проблемы, какие шаги, возможно, уже приняты для минимизации последствий прекращения импортных поставок?

— Сегодня у российских металлургических производств высокая степень зависимости: «подсели», к примеру, на электрические и электронные технические средства Siemens. А эта компания ушла с рынка... Нельзя быть настолько зависимыми. В ряде отраслей это поняли еще лет 8 — 10 назад и приняли необходимые меры. Но частные предприятия решили идти своим путем и теперь просят помощи у государства.

Считаю, что такие отрасли, как тяжелое машиностроение, нельзя полностью отдавать частникам: сегодня они пришли к зависимости и от технологий, и от комплектующих. Но решение есть: и в России имеются свои заделы, и с восточными странами можно работать. Кроме того, государство принимает необходимые меры. Так, было принято постановление правительства РФ № 208, направленное на решение вопросов обеспечения поставки дефицитных запчастей и комплектующих — с привлечением государственных средств (от 18.02.2022 года «О предоставлении субсидии из федерального бюджета АНКО «Агентство по технологическому развитию» на поддержку проектов, предусматривающих разработку конструкторской документации на комплектующие изделия, необходимые для отраслей промышленности»). — «Э-У».

— Есть ли у отечественной промышленности в связи с последними санкциями запрос на замену импортных марок сталей и сплавов черных, цветных металлов отечественными аналогами? Стоит ли такая задача перед металлургами? Насколько быстро ее можно решить?

— Наш марочник вполне достаточен, но

при необходимости российские ученые-металлурги смогут оперативно разработать марки сталей и сплавы с конкретными характеристиками под запросы металлургических комбинатов и предприятий-потребителей. ЦНИИЧермет, к примеру, сейчас работает над уникальной технологией производства биметаллического листового проката, в том числе с плакирующим равномерным по толщине слоем из сталей, легированных титаном. У такого проката повышенные показатели сплошности и прочности соединения слоев. Новая технология не имеет аналогов в мире и будет востребована в энергетическом, химическом и нефтяном машиностроении. Ее применение позволит заместить импорт биметаллического проката для изготовления сосудов и аппаратов, работающих под давлением на нефтегазохимических предприятиях.

— В середине апреля обсуждался вопрос создания в Челябинской области центров реинжиниринга для крупных металлургических производств при участии вашего института. Какие направления определены для их работы, каким образом здесь планируется решать проблему производства нового и ремонта имеющегося оборудования для металлургических заводов?

— На совещании, которое прошло на ММК, было принято принципиальное решение: на базе инжинирингового центра ЦНИИЧермет им. И.П. Бардина и Механоремонтного комплекса ММК развивать российское металлургическое машиностроение. В перспективе Челябинская область и Магнитогорск смогут стать центром металлургических и машиностроительных компетенций в России. Более подробно поговорить об этом можно будет после реализации ряда подготовительных мероприятий.

— В последние несколько лет отечественные металлурги озвучивали немало новых инвестпроектов по модернизации, расширению мощностей. Возможно ли это в текущих условиях? Реализация каких из них может быть заморожена по причине прекращения поставок специализированных агрегатов?

— Прекращение поставок спецагрегатов не приведет к таким остановкам. Этот вопрос может быть решен, например, покупкой инжиниринга и локализацией производства. Дело в другом — насколько востребованы такие инвестпроекты? Их планировал частный бизнес исходя из своих намерений, которые, возможно, включали наращивание поставок в западные страны. Ситуация изменилась, и маркетологи прорабатывают вопрос, а нужна ли эта продукция в других регионах. И здесь мы возвращаемся к проблеме — нужны ли именно эти инвестпроекты с точки зрения государственной целесообразности. ■

Артем Коваленко

Серый рынок может победить только система

Задача усиления системной борьбы с нелегальным табаком получает новое решение: передача части доходов от акцизов на сигареты в бюджеты регионов мотивирует их на более активную борьбу с нелегальной продукцией. Регионы смогут получать как минимум 70 млрд рублей ежегодно, сокращая долю нелегального табака

Нелегальный оборот табачной продукции угрожает экономической безопасности страны. Проблема стоит как никогда остро: незаконная торговля контрафактом и контрабандой негативно влияет на объемы налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, создает почву для организованной преступности, подпольного производства, нелегальных каналов сбыта, ведет к сокращению легальных рабочих мест, снижает конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

Исследование Национального научного центра компетенций показало, что доля нелегальных сигарет достигает как минимум 11,5%. «Только за четвертый квартал 2021 года финансовые потери составили более 18 млрд рублей. В основном это товар, ввезенный из стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС), прежде всего из Белоруссии (93%). Доля нелегального оборота табака, например, в Курганской области составила 21%, в Челябинской — 18,8%», — рассказал первый заместитель директора ННЦК **Байсолт Хамзатов**.

Общие потери бюджета в прошлом году оцениваются более чем в 110 млрд рублей, за последние семь лет — в 500 млрд рублей. Легальная розница несет убытки: недополученная маржа из-за нелегальных торговцев дешевым контрабандным и контрафактным товаром — около 10 млрд рублей в год. «Но даже не это главное: проигрыш в конкуренции по табаку, одному из трафикообразующих товаров, ведет к общей потере покупателей и, соответственно, оборота. Кроме того, торговля нелегальными сигаретами мотивирует недобросовестных продавцов расширять ассортимент нелегальной продукции на другие категории, а это в свою очередь ведет к эрозии легальных товаропроводящих потоков и разрушает экономику», — акцентирует президент Ассоциации малобюджетной торговли, основатель проекта «Стоп нелегальный табак» **Владлен Максимов**.

Основные предпосылки нелегальной торговли табачными изделиями — в



Сергей Рябухин: «Хотя бы 15% от акцизов должно зачисляться в бюджеты субъектов РФ, а от этих 15% — около 30 — 40% — в бюджеты муниципальных образований. Тогда более 20 тыс. муниципалитетов и 85 субъектов будут мотивированы на организованную борьбу с теневым рынком»

экономической составляющей: разница в ставках акцизов в России и странах ЕАЭС создает выгоду для нелегальной торговли на территории РФ табачной продукцией, произведенной в ЕАЭС. Особенно это актуально для приграничных территорий, например Курганской и Челябинской областей, через них идет основной поток нелегального табака.

По словам аудитора Счетной палаты РФ **Андрея Батуркина**, изменение акцизов на табак в странах ЕАЭС носило неравномерный характер, и есть большой разрыв в ставках: «Например, с Казахстаном — 39%, а с Арменией — более 50%, и производителям табачной продукции в этих странах выгоднее везти ее в Россию нелегально. В ряде регионов более 40% составляет доля нелегальных продаж».

— Разница в акцизах на табак, пиво, вино, крепкий алкоголь в странах ЕАЭС создает недобросовестную конкуренцию по отношению к российским товаропроизводителям, — подтверждает первый заместитель председателя комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам **Сергей Рябухин**. — Пока не будет единой системы ставок, на полное искоренение перетока контрафакта из стран ЕАЭС рассчитывать не стоит. На высшем политическом уровне удалось до-

говориться о поэтапном переходе к гармонизации акцизов на табачную продукцию только к 2024 году. Эту работу необходимо продолжать.

— Последней из стран ЕАЭС соглашение о принципах ведения налоговой политики в области акцизов на табачную продукцию ратифицировала Киргизия. Теперь этот документ вступил в силу и предусматривает, начиная с 2024 года, установление единой индикативной ставки акциза 35 евро за 1 тыс. сигарет с отклонением в 20% в большую или меньшую сторону. Целесообразно эти отклонения от индикативной ставки сокращать, а в перспективе была бы правильной полная унификация ставок во всех странах-членах ЕАЭС, — призвал к скорейшей гармонизации законодательства в части акцизов менеджер по работе с органами государственной власти **Роман Трошкин**.

В любом случае в краткосрочной перспективе ставки акцизов не будут одинаковыми в странах Таможенного союза. Поэтому усиления системной борьбы с контрафактом необходимо добиваться уже сейчас, считают участники круглого стола «Нелегальный оборот табачной продукции: влияние на экономику в УрФО и необходимые меры для решения проблемы»*.

Тема противодействия нелегальному обороту табачной продукции обсуждается уже несколько лет, в том числе на дис-

* Организовали АЦ «Эксперт» и журнал «Э-У» при партнерстве портала «Стопнелегальныйтабак.рф»

куSSIONНЫХ площадках «Э-У». Однако, несмотря на все усилия надзорных органов, проблема не только не решена, но и сегодня имеет предпосылки к обострению.

— По сути, у нас два основных источника нелегальных сигарет в стране: контрабанда из стран ЕАЭС, в основном из Белоруссии, — это 70% и нелегальное производство внутри страны — 30%, — детализирует руководитель отдела по борьбе с нелегальной торговлей группы компаний «БАТ» **Игорь Черкасский**. — В Белоруссии расположены три завода, которые производят в четыре раза больше табачной продукции, чем потребляет внутренний рынок. Раньше половину своих излишков они продавали в Европу. Теперь коридор закрыт, вероятно, они начнут этот табак предлагать на российском рынке.

Акцизный стимул для регионов

В этих условиях особое значение приобретает предложение передать часть акцизов на табак в регионы. Это поможет включить в борьбу с нелегальным рынком табачных изделий административный ресурс органов госвласти субъектов РФ. «Сейчас региональные и муниципальные власти в этом не заинтересованы, потому что весь табачный акциз поступает на федеральный уровень, — объясняет Сергей Рябухин. — Хотя бы 15% от акцизов должно зачисляться в бюджеты субъектов РФ, а от этих 15% — около 30 — 40% — в бюджеты муниципальных образований. Тогда более 20 тыс. муниципалитетов и 85 субъектов будут мотивированы на организованную борьбу с теневым рынком».

Идея о передаче акцизов на табак в регионы — не вопрос сбалансированности региональных бюджетов, а прежде всего попытка мотивировать их на борьбу с нелегальными продажами сигарет. По словам Андрея Батуркина, если начать передавать акцизы в регионы с 2023 года в размере 10%, объем дополнительных доходов субъектов РФ уже в следующем году может составить более 70 млрд рублей: «Это некатастрофично для федерального бюджета, который на этот год, например, сформирован в сумме, превышающей 25 трлн рублей. Есть гипотеза: если регионы будут реально заинтересованы и начнут борьбу с нелегальной продукцией, это приведет к росту продаж легальной продукции, что будет способствовать увеличению поступлений в федеральный бюджет и, возможно, компенсирует потери, которых опасается министерство финансов».

Спикер отметил, что Счетная палата поддерживает передачу 15% от акциза на сигареты субъектам федерации.

ННЦК составила рейтинг регионов по степени эффективности работы органов власти в сфере противодействия незакон-

Под нелегальными сигаретами подразумеваются пачки без акцизных или с поддельными марками, пачки с настоящими специальными марками, за которые не уплачен акциз, пачки без цифровой маркировки, и контрафактная продукция известных брендов. Их доля составляет как минимум 11,5%. Ущерб от нелегальных сигарет — более 110 млрд рублей в 2021 году

ному обороту промышленной продукции. Оценивались внеплановые проверки легальных точек продаж, выявление нелегальных точек и т.д., всего 15 показателей. Каждому показателю присваивался весовой коэффициент исходя из влияния на региональный рынок. Показатели, имеющие максимально весовые коэффициенты — объем ущерба бюджету РФ от неуплаты акцизов и НДС, доля нелегального оборота табачной продукции, а также показатели, характеризующие результаты правоприменительных практик. Наибольшую эффективность в борьбе с нелегальным оборотом табака продемонстрировала Северная Осетия. Свердловская область заняла 9 место, ЯНАО — 25 место, Курганская — 55 место, Челябинская — 63-е место.

— Идея с передачей части дохода от акцизов — правильная и мы ее поддерживаем, но важно, чтобы она не привела к резкому скачку цен на табак, если Минфин попытается компенсировать выпавшие федеральные доходы и поднимет ставки акциза. Повышение цены может привести к новому всплеску нелегального оборота табака, — выразил опасения Владлен Максимов.

Дополнительные доходы будут стимулировать региональные и местные власти активно противодействовать незаконному обороту табачной продукции: чем больше легальные продажи, тем больше поступления от акцизов. Проведем аналогию с алкогольной индустрией: с 2019 года в реги-

ональные бюджеты зачисляется большая часть доходов от акцизов на крепкий алкоголь, в 2022 году это 84% от акцизных поступлений, в результате доля нелегального алкоголя снизилась втрое. Почему мы уверены, что это сработает и в случае с нелегальным оборотом табака? Потому что это ключевой элемент системной работы — стимул применять и использовать те инструменты, которые уже есть.

Единым цифровым фронтом

В России сформирован полноценный инструментарий для противодействия нелегальной торговле табаком. В 2020 — 2021 годах был принят ряд законодательных инициатив, в том числе установлена единая минимальная цена на сигареты, введены обязательная цифровая маркировка табачных изделий, лимиты на перемещение немаркированных табачных изделий через госграницу РФ и штрафы за их нарушение, увеличены штрафы за оборот немаркированных сигарет.

В частности, цифровая маркировка уже зарекомендовала себя как эффективный механизм противодействия незаконному обороту продукции. Помимо решения задачи борьбы с контрафактом и фальсификатом на российском рынке, система маркировки позволяет в реальном времени отслеживать движение товарных потоков от производства к потребителю.

Вопрос эффективной борьбы с контрафактом лежит в плоскости системной работы и взаимодействия надзорных

С 1 января 2022 года единая минимальная цена за пачку сигарет, установленная государством, поднялась до 112 рублей. Нелегальный рынок предлагает табачные изделия по цене в два раза ниже. Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении никотинсодержащей продукции и систем для ее потребления

органов, каждый из которых «ведет» определенное направление.

Так, Федеральная таможенная служба выявляет немаркированную табачную продукцию как при ввозе на территорию РФ: при проведении таможенного контроля в международных аэропортах и местах международного почтового обмена, а также при проведении мероприятий на территориях, прилегающих к российско-казахстанской границе, так и на внутреннем рынке.

— Протяженность участка государственной границы в Уральском федеральном округе составляет более 1,6 тыс. километров, — объясняет первый заместитель начальника Уральской оперативной таможни **Виталий Кокоша**. — Мероприятия, как правило, мы организуем совместно с коллегами из правоохранительных и контролирующих органов — Пограничной службы ФСБ России, Роспотребнадзора, МВД, Федеральной налоговой службы. Ежегодно реализуются совместные планы, действуем в соответствии с оперативной обстановкой. В 2021 году и в первые месяцы 2022 года благодаря совместным усилиям было изъято более 354 тыс. единиц табачных изделий.

Мобильные группы Челябинской таможни в 2021 году на российско-казахстанской границе выявили около 8 тыс. пачек сигарет без акцизных марок. «В этом году таких крупных партий выявлено не было. Вероятно, этому способствовало ужесточение законодательства», — предполагает заместитель начальника Челябинской таможни **Станислав Васёв**. Напомним, в феврале 2022 года вступили в силу изменения в Кодекс РФ об административных правонарушениях, установ-

лен штраф за перемещение по территории РФ физлицами немаркированной табачной продукции и табачных изделий свыше установленного лимита, кроме того существенно повышены штрафы за производство и оборот немаркированной табачной продукции.

— На внутреннем рынке в 2021 году Челябинской таможне вместе с другими контролирующими органами удалось изъять около четверти миллиона пачек сигарет без акцизных марок. Роспотребнадзором возбуждено восемь административных дел, полицией — два уголовных дела. В 2022 году таможней выявлено в общей сложности более 13 тыс. пачек немаркированных сигарет. Большая часть изъятой нелегальной продукции белорусского происхождения, — комментирует **Станислав Васёв**.

Свердловский Роспотребнадзор забрал 80% проверенной в 2021 году и в первом квартале 2022 года табачной, в том числе никотинсодержащей, продукции: 36,7 тысячи (из 45,5 тысячи), в том числе 19 тысяч — импортного производства. Проверка соблюдения обязательных требований по обороту табачной продукции была проведена на 3,1 тыс. объектах, из них на 363-х были выявлены нарушения: отсутствие должным образом оформленных товаросопроводительных документов, нарушение правил маркировки.

Начальник отдела надзора по гигиене питания и защиты прав потребителей на потребительском рынке продуктов питания Управления Роспотребнадзора по Свердловской области **Наталья Шелунцова** подчеркивает, что сейчас проверки проходят только при поступлении информации о фактах реализации нелегальной

продукции: «Должна быть возможность оценки соблюдения правил маркировки табачной и никотинсодержащей продукции в рамках плановых контрольно-надзорных мероприятий».

Продолжение системной работы

Несмотря на усилия правоохранительных и контрольно-надзорных органов, очевидно нехватка правоприменительной практики на местах. Объем нелегального оборота сигарет остается значительным и в ряде регионов превышает среднероссийский в несколько раз. Что необходимо, чтобы усилить борьбу с нелегальной торговлей в регионах, и что мешает этому? Табачная отрасль выступает за продолжение системной работы по совершенствованию законодательства в целях повышения эффективности в противодействии серому рынку.

— Отправной точкой такой работы стал декабрь 2018 года, когда вопрос нелегального оборота табачной продукции рассматривался на заседании Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. В результате была создана межведомственная рабочая группа, в которую вошли представители соответствующих министерств и ведомств, а также представители легальных производителей, розницы и оптовой торговли. Задачей рабочей группы была подготовка конкретных предложений, — рассказывает менеджер по работе с органами государственной власти **ЛТГ Россия Роман Трошкин**. — Были сформулированы три основных направления. Во-первых, общие меры, направленные на сокращение возможностей реализации нелегальной табачной продукции. Это повышение ответственности, обязательное изъятие и уничтожение нелегального табака, вопросы ценового регулирования. Во-вторых, блок мер, направленный на пресечение нелегального производства на территории РФ, в том числе введение нормы об обязательной регистрации и контроле использования основного технологического оборудования для производства табачной продукции, усовершенствование контроля за приобретением и использованием специальных марок для маркировки табачной продукции, которая производится на территории РФ. Третий блок — меры, направленные на предотвращение нелегального ввоза в РФ. Это ключевой блок, учитывая объемы нелегальной табачной продукции, поступающей из-за рубежа.

По словам эксперта, в последние два года на федеральном уровне законодательными и исполнительными органами велась активная работа: «Один из последних примеров — постановление правительства № 542, принятое в марте 2022

года, в соответствии с которым табачная и алкогольная продукция включены в перечень стратегически важных товаров. Это позволит существенно повысить эффективность противодействия незаконному ввозу подакцизной продукции на территорию России, в том числе из стран-членов ЕАЭС, поскольку предусматривает уголовную ответственность за незаконный ввоз как через таможенную, так и через государственную границу. То есть теперь лазейка, которую использовали контрабандисты, будет закрыта. Также продолжается работа по совершенствованию законодательства ЕАЭС. В частности, в декабре прошлого года президентами стран Союза одобрен проект соглашения о применении в рамках ЕАЭС навигационных пломб для отслеживания перемещения различных видов товаров, в том числе алкогольной и табачной продукции».

Игорь Черкасский обратил внимание участников дискуссии на законопроект, который предусматривает жесткий контроль за ввозом и оборотом сырья для производства табачной продукции: «В ближайшее время он будет внесен в Госдуму. Если строго контролировать поставки табачного листа, чтобы его использовали только операторы системы маркировки, то есть официальные компании, нелегалы будут вынуждены приостановить производство контрафакта. У них просто не будет сырья, которое в основном поступает из Африки и Америки».

Говорить о безопасности невозможно

Проблема нелегального оборота охватывает не только традиционную табачную, но и никотинсодержащую продукцию. Объемы контрабанды табачных стиков для систем нагревания табака, жидкостей для электронных систем доставки никотина (ЭСДН), электронных сигарет стремительно растут. В частности, наблюдается рост перетоков на территорию РФ табачных стиков для системы нагревания табака, предназначенных для продажи в Казахстане и Армении.

— Причина такого перетока стиков, как и в случае с сигаретами, — кратная разница в ставках акцизов между разными странами. Разница в ставках акцизов на нагреваемый табак между Россией и странами ЕАЭС доходит до 80%, — объясняет управляющая по корпоративным вопросам региона аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России **Анастасия Беленкова**. — Согласно нашим данным на декабрь 2021 года, доля никотинсодержащей продукции в общем объеме нелегальной продукции составляла 3 — 4%. При реализации нелегальных табачных стиков в рознице возника-

Если начать передавать табачные акцизы в регионы с 2023 года в размере 10%, объем дополнительных доходов субъектов РФ уже в следующем году может составить более 70 млрд рублей

ет ряд существенных нарушений российского законодательства. Например, пачка стиков, произведенных для рынка Армении, не содержит обязательной информации для потребителя на русском языке. Кроме того, на упаковке отсутствуют специальные марки.

По словам Анастасии Беленковой, у экспертов вызывает опасения стремительный рост контрабанды ЭСДН открытого типа или одноразовых электронных сигарет: «Подавляющая часть такой продукции ввозится в страну нелегально, и, таким образом, с нее не уплачиваются необходимые акцизы. В условиях практически полного отсутствия контроля за обращением жидкостей с высокой концентрацией никотина пользователи самостоятельно выбирают состав этих жидкостей и миксуют их. В этой ситуации говорить о какой-либо безопасности с точки зрения потребления продукции невозможно».

Анастасия Беленкова считает, что необходимо распространить меры по борьбе с нелегальным оборотом табака, включая цифровую маркировку, на все никотинсодержащие продукты: «По экспертным оценкам, введение полной прослеживаемости никотинсодержащих продуктов, прежде всего содержащих жидкости, позволит пополнять федеральный бюджет на более чем 15 млрд рублей дополнительных доходов ежегодно».

Еще один негативный тренд — фактически беспрепятственный доступ к нелегальному табаку несовершеннолетних.

— Далеко не все видят эту корреляцию, зависимость числа несовершеннолетних курильщиков от темпов роста рынка нелегального табака. Такой опыт, к сожалению, характерен для всех стран, где имел место в силу разницы в акцизах рост рынка нелегального табака. Везде в той или иной степени это сопровождалось ростом курения несовершеннолетних. Например, в Ирландии был период, когда число курящих несовершеннолетних превысило число курящих взрослых, — рассказала председатель «Общественного Совета по проблеме подросткового курения» **Светлана Чернышова**. — Все, кто покупают нелегальную табачную продукцию, спо-

собствуют не только росту серого рынка, но и распространению курения среди детей. Раньше недобросовестные продавцы хотя бы визуально пытались оценить возраст покупателя, сейчас и этого нет. Так, в Ставропольском крае нелегальные сигареты продали 11-летнему ребенку.

По ее словам, подростки вовлекаются в нелегальные схемы не только как потребители, но и как посредники в передвижении товара: «Они участвуют в распространении контрафакта и контрабанды. Такие факты мы фиксируем в разных регионах, но большая интенсивность отмечается в субъектах РФ, которые граничат с другими странами. Несовершеннолетним обещают хорошие деньги при отсутствии уголовного наказания. И в результате — помимо разовых случаев неоднократные задержания одних и тех же подростков при совершении противоправных действий на государственной границе».

Участники круглого стола пришли к итогу дискуссии к выводу: законодательная база по противодействию нелегальному обороту создана, есть ряд федеральных инициатив, которые еще предстоит принять, но в целом нужно делать упор на правоприменение уже действующего законодательства.

— Если ослабить работу, объемы теневого рынка с 11 — 12% легко могут перевалить за 20 — 30%. Такие показатели наблюдаются не только в развивающихся странах, но и в государствах Евросоюза, например во Франции. Для эффективной борьбы необходим комплекс мер национального характера: скорейшее закрытие лазеек в законах (обязательное уничтожение изъятой нелегальной продукции и оборудования, создание реестра оборудования официальных производителей, и т.д.), активные меры на уровне федеральных и региональных правоохранительных органов. Кроме того, меры на наднациональном уровне: контроль за перемещением табачной продукции по территории стран ЕАЭС и четкое исполнение взятых обязательств государствами-членами Таможенного союза по выравниванию ставок акцизов к 2024 году, — подвел черту Игорь Черкасский.

Ирина Перечнева

Южный Урал делает ставку на развитие

Челябинская область намерена поддерживать конкурентоспособность экономики с помощью стимулирования инноваций, создания новых цепочек кооперации и повышения качества среды, заявил в ежегодном обращении к Законодательному собранию региона губернатор **Алексей Текслер**

Губернатор Челябинской области Алексей Текслер выступил с ежегодным обращением к Законодательному собранию Челябинской области. По мнению губернатора, сегодня необходимо взглянуть на ситуацию шире, чем в пределах года: «Мы уже прошли большой путь, набрали серьезные темпы в реализации инфраструктурных проектов, строительстве социальных объектов». База для продолжения реализации этих программ у региона есть, 2021 год Челябинская область завершила без бюджетного дефицита.

Несмотря на продолжающуюся пандемию, промышленный выпуск вырос в 2021 году в регионе на 7,5%, в то время как в целом по стране промышленность показала рост на 5,3%: «Наши промышленники умело воспользовались сложившейся конъюнктурой, за счет чего региональный экспорт увеличился на 76% и составил почти 7,5 млрд долларов», — объяснил динамику глава региона. Во многом темп обеспечил несырьевой экспорт, в частности, челябинского АПК. По итогам 2021 года Челябинская область продемонстрировала лучший результат среди субъектов федерации Урала по экспорту аграрной продукции: поставки ее на внешние рынки превысили 194 млн долларов.

Окна возможностей

Региональный ВРП за 2021 год вырос на 6,7% к 2020 году. Немаловажный вклад в динамику внесли инвестиции в основной капитал. Инвестиционная активность бизнеса на Южном Урале остается высокой. В частности, в 2021 году ММК запустил реверсивный стан ЛПЦ № 5 холодной прокатки, компания «Ресурс» (выпускает продукцию под торговой маркой «Увелка») ввела в эксплуатацию новый производственно-логистический комплекс, «Полимет Инжиниринг» ведет строительство цинкового электролизного завода Saferplant в Верхнем Уфалее, в Троицке запущено новое экологичное производство на брикетном заводе Rockwool.

Инвестиционные проекты крупнейших компаний региона разработаны с учетом потребностей экономики и мировых трендов. На этот вызов региону удастся нахо-



Алексей Текслер: «Нельзя отказываться от проектов, которые обеспечат достойное будущее»

дить ответы, потому что в Челябинской области сформирован костяк компаний, занимающих лидирующие позиции на российском рынке в своих сегментах. К примеру, крупнейшая компания Урала по производству свинины «Ариант» реализует проект увеличения поголовья животных, ведет работу в сфере генетики, занимается модернизацией производственной и логистической баз. Один из крупнейших игроков рынка муки и макаронных изделий компания «Макфа» расширяет производство, инвестирует в строительство логистического комплекса.

Глава региона заострил внимание коллег на особенностях планирования в текущих условиях. Освоение секторов, которые освободились после ухода иностранных конкурентов, будет одним из основных направлений экономической политики:

— Необходимо видеть не только вызовы и отвечать на них, но и использовать открывшиеся возможности. Импортозамещение — ключевой приоритет в тяжелой промышленности и машиностроении, сельском хозяйстве, производстве продуктов питания и товаров потребительского спроса.

Региону предстоит выстроить новые надежные цепочки поставок и сбыта, используя уникальное географическое

положение и возможности созданной инфраструктуры (одним из конкурентных преимуществ здесь является ТЛК «Южно-уральский»).

— В этой связи мы решили создать в областном министерстве промышленности специальный Центр импортозамещения, он должен обеспечить необходимой административной поддержкой региональный бизнес, который сегодня направляет свои силы и ресурсы на построение новой производственной логистики, — поставил задачу глава региона.

Промышленники уже начали работать в новых нишах. Так, автомобильный завод «Урал», по словам его генерального директора **Павла Яковлева**, реализует при господдержке несколько проектов, включенных в стратегию развития автомобильной промышленности РФ:

— Речь о создании собственного производства ключевых узлов и автокомпонентов, необходимых не только автозаводу «Урал», но и другим отечественным автопроизводителям. Это позволит обеспечить технологическую безопасность государства в условиях непростой ситуации на международном рынке.

Проект автозавода отвечает задачам, сформулированным в обращении губернатора, считает Павел Яковлев: «Это мас-

штабный проект в автомобилестроительной отрасли, работа над которым потребует кооперации многих крупных промышленных предприятий и ведущих вузов Южного Урала».

Имеющиеся бюджетные возможности необходимо грамотно использовать для развития экономики региона, поэтому в дополнение к федеральным программам правительство области приняло решения по поддержке промышленности, малого и среднего бизнеса. На эти цели направлено дополнительно почти 1 млрд рублей к исходному бюджету, в том числе на поддержку прикладных научных и технологических разработок.

— Стимулирование технологического развития, поддержка промышленных парков и предприятий, внедряющих и развивающих современные технологии, — сфера нашего особого внимания, — отметил Алексей Текслер.

По оценке директора IT-Park74 (регионального оператора фонда «Сколково») **Дмитрия Козленкова**, Челябинская область — один из лучших регионов в части господдержки отрасли информационных технологий:

— У нас созданы максимально комфортные условия для ведения бизнеса — региональные льготы и программы, отличная база для подготовки кадров, инфраструктура поддержки стартапов и многое другое. Но, безусловно, есть зоны роста. Например, мы сейчас видим потребность в инфраструктуре для пилотирования новых инновационных решений. Программы поддержки пилотов есть в ряде регионов, мы изучаем этот опыт и подготовим предложения по его адаптации у нас в регионе.

По мнению **Дмитрия Козленкова**, в регионе сформирован научный потенциал, который позволяет многим предприятиям заниматься R&D и создавать новые продукты и сервисы: «В условиях санкционного давления спрос на отечественные решения возрастает, а значит, для региональных компаний открывается окно возможностей. И мы видим, что уже сейчас многие начали использовать ситуацию в свою пользу, зачастую с применением мер государственной поддержки. Это позволит нам приблизиться к технологическому суверенитету».

Стимулы для инвестиций

Алексей Текслер рассматривает налоговую политику в качестве одного из эффективных инструментов и призывает коллег вместе с бизнесом обеспечивать поддержку в реализации конкретных инвестиционных проектов. В логике этой политики в прошлом году правительство области приняло законы о налоговых льготах для инновационных предприятий в рамках СПИК 2.0, а с этого года освободило от уплаты транс-

В сфере особого внимания — стимулирование технологического развития, поддержка промышленных парков и предприятий, развивающих современные технологии

портного налога резидентов промышленных парков и технопарков.

— За прошедшие годы мы приняли целый ряд решений по оптимизации налоговой системы региона. С 2020 года снижен ряд ставок по упрощенной системе налогообложения, на этот и прошлый год вдвое (до 3%) уменьшена ставка по Единому сельскохозяйственному налогу. Я предлагаю сохранить пониженную ставку ЕСХН еще на два года для всех категорий плательщиков этого налога, а в масштабах области это более 1200 юридических лиц и предпринимателей, — сообщил губернатор.

Глава региона также выступил с инициативой создать стимулы для развивающихся хозяйств и предприятий, которые расширяют производство, привлекают кадры на село: «Предлагаю обнулить ставку ЕСХН на текущий и еще два года для тех налогоплательщиков, кто сохраняет или наращивает занятость».

Агропромышленный сектор всегда был в приоритете у властей региона, в текущих условиях его поддержка становится стратегической задачей, и Алексей Текслер особенно акцентирует на этом внимание: «Сегодня категорически важно развивать сельское хозяйство, обеспечивать продовольственную безопасность страны и региона». Это достигается в том числе и за счет

программ модернизации АПК. В 2021 году реализовано много проектов, повышающих эффективность предприятий отрасли. В частности, в СПК «Коедгинское» построен новый коровник, СХПК «Черновской» провел реконструкцию молочных ферм, компания «Ариант» ввезла 1200 племенных животных с целью укрепления генетического потенциала, в фермерском хозяйстве «Карсакбаев К.Б.» построена новая ферма.

Следуя логике повышения конкурентоспособности экономики, глава региона уже внес в Законодательное собрание области законопроект о дополнительном снижении ставок по упрощенной системе налогообложения. Алексей Текслер предложил установить минимально возможные ставки для предприятий, осуществляющих деятельность в ряде секторов, в частности в сфере обрабатывающих производств, научных исследований и разработок: «Идея этого законопроекта — плод нашей совместной работы с деловыми объединениями, в том числе «Опорой России», в рамках комиссии Госсовета».

Территория для жизни

По итогам прошлого года заметно сдвинулись и позиции области в части привлекательности территории для жителей. Об этом, по словам Алексея Текслера, говорит статистика миграционных потоков: «Мы зафиксировали положительное saldo, к нам приехало почти на три тысячи человек больше, чем уехало, и, что еще важнее, в самой области родилось больше детей, чем годом ранее. В стране по итогам 2021 года всего восемь регионов с такой положительной динамикой рождаемости, наша область находится на шестом месте, и она единственная из всего Уральского федерального округа в этом списке».

Первое и, пожалуй, самое важное ожидание людей относится к качеству жилья. По этому параметру Челябинская область тоже продемонстрировала заметный сдвиг: в 2021 году объемы ввода жилья выросли на 10%, а в этом году темпы ввода жилья выше прошлогодних.

Еще один фактор привлекательности жизни в регионе — качество среды. «Мы сделаем все, чтобы наши ключевые проекты в этом направлении были реализованы», — заявил глава региона. В числе таких проектов — достройка метро, новый университетский кампус, ИТ-квартал, современный аквапарк в Челябинске, комплексный проект развития парка «Притяжение» в Магнитогорске.

— В сегодняшней ситуации эта работа потребует от нас большей напряженности и более эффективного управления, но нельзя отказаться от проектов, которые обеспечат достойное будущее. Я хочу, чтобы все это услышали: развитие остается в повестке. Это наш стратегический приоритет. ■



Павел Кобер

Предприятия и экоактивисты ищут зеленый консенсус

Промышленники пробуют различные инструменты для формирования общественного мнения, которое становится значимым фактором в экологической повестке

Предприятия очень хотят понравиться общественным экологическим организациям и жителям территорий присутствия, демонстрируя заботу об окружающей среде. Большинство промышленных холдингов и крупных заводов приняли участие в акциях по случаю Дня эколога 5 июня. Так, челябинские предприятия Группы «Мечел» занимались озеленением и благоустройством, причем вместе с экоактивистами. Челябинский металлургический комбинат совместно с Челябинской областной общественной экологической организацией «Зеленый город» завершили ежегодную акцию по уборке и благоустройству дворов Металлургического района Челябинска. Как сообщили в пресс-службе «Мечела», в этом году общественники и металлурги привели в порядок 20 дворовых территорий, места отдыха, высадили кустарники, покрасили хоккейные коробки и заборы.

Подобные акции по высадке деревьев, расчистке и зарыблению водоемов, проведению мероприятий по экологическому просвещению промышленники совместно с общественниками в последнее время проводят

регулярно практически во всех российских регионах. Для чего это делается? Собственно экологический эффект от этих действий минимальный по сравнению с миллиардными инвестициями, которые направляют те же крупные предприятия в техперевооружение своих производств для сокращения вредных выбросов в атмосферу или прекращения загрязнения водных объектов. Но, как показывает практика, вложить миллиарды в охрану окружающей среды — только половина дела. Нужно еще и донести свою зеленую ориентацию до всех заинтересованных сторон, а для этого — требуется выстраивать конструктивный диалог с общественностью.

Представители общественности бывают разные. С иными можно нарваться не только на грубость, но и на откровенный черный пиар. А потому некоторые промышленники пасуют перед таким общением, по сути, ограждаясь от прямых контактов с гражданами по экологическим вопросам. Очень даже зря. Опыт передовых компаний, да и самих общественных экологических организаций, наработанный за последние годы, позволяет сформировать грамотный подход в построении зеленого имиджа предприятия.

Законы привлекательности

— Несмотря на то, что сегодняшние условия сказались на экономической активности промышленных предприятий, большинство из которых ориентированы на экспорт, развитие социальной сферы и корпоративная ответственность бизнеса перед населением выходят на первый план. Это касается не только поддержки местных сообществ и оказания адресной помощи, но и непосредственной включенности в реализацию различных экологических проектов и инициатив, — считает генеральный директор АНО «Сад памяти», член федерального штаба проекта «Чистая Арктика» **Ольга Степченко**. — Если еще десять лет назад крупная промышленная корпорация не обращала пристального внимания на инициативы граждан по решению экологических проблем и задач на местах, то сейчас взаимодействие с населением является обязательным условием стратегии развития современной компании.

Разработку и реализацию корпоративных программ, направленных на вовлечение населения в решение экологических, социальных и иных проблем территории присутствия Ольга Степченко называет од-



В непростом общении по экологическим вопросам нельзя предъявлять требования исключительно к бизнесу. В таком взаимодействии ответственность лежит на каждом из ключевых игроков

ним из основных каналов взаимодействия бизнеса и общества. В списке других важных каналов: коммуникация через органы власти и местного самоуправления (создание рабочих групп и совещательных органов, в которые входят представители промышленности и гражданского общества), участие предприятий в реализации масштабных федеральных государственных и общественных проектов — они становятся платформой для решения экологических проблем и задач территории. Так, например, лесовосстановительный проект «Сохраним лес», федеральный проект «Чистая Арктика», всероссийская акция по очистке берегов и прилегающих акваторий водных объектов «Вода России».

— По своему опыту скажу, что именно совместная реализация всероссийских экологических проектов и акций становится эффективным каналом коммуникации в решении целого комплекса экологических проблем в регионах России, — отметила Ольга Степченко. — К примеру, в прошлом году в рамках акции «Сад памяти» мы совместно с Русской медной компанией (РМК) в пяти регионах присутствия провели акции по лесовосстановлению и

озеленению территорий. На все мероприятия выходили корпоративные волонтеры РМК, которые активно коммуницировали с гражданским обществом, привлекали жителей к посадкам деревьев, формировали собственный пул активистов из числа граждан для своего волонтерского центра «Сила Урала». Такой же формат выстраивания диалога между промышленниками и местными сообществами у нас сейчас реализуется в Якутии с угольными компаниями «Эльга-уголь» и «Колмар», которые будут вместе с нами в рамках акции «Сад памяти» озеленять Нерюнгринский район. Через реализацию таких мероприятий мы видим, что и у компаний, и у населения сформировался четкий и понятный запрос — объединиться, направив совместные усилия на решение экологических проблем, выработать новые концептуальные подходы в решении задач устойчивого развития территорий, в поиске консенсуса между гражданами, НКО и бизнесом в сфере экологии.

— Эффективным инструментом и вкладом в сохранение окружающей среды в нашем производственном холдинге стало создание общественных советов в каждой его компании, — поделился генеральный

директор промышленного холдинга Black horse **Владимир Соколов**. — В текущем году мы планируем создать такие же группы активистов по вопросам экологии. Именно они станут связующим звеном между предприятиями холдинга, жителями городов и организациями по охране окружающей среды. Совместно они будут осуществлять экологический контроль за деятельностью участников ГК «Black horse». Присутствие в составе общественных советов представителей муниципальной власти и обычных жителей будет дисциплинировать каждое предприятие холдинга, стимулировать его соответствовать всем актуальным требованиям законодательства, использовать передовые инструменты для минимизации рисков загрязнения окружающей среды».

Экоамбассадоры уходят в народ

Особенность сегодняшней экологической повестки в том, что, с одной стороны, промышленные предприятия в регионах присутствуют под постоянным пристальным вниманием жителей, общественных организаций, органов власти. С другой стороны, социум все более повышает экологическую грамотность, становится чрезвычайно восприимчив к информации о тех или иных зеленых инициативах или такие выдвигает инициативы самостоятельно. Поэтому каналы взаимодействия бизнеса и общества могут быть совершенно разными: от социальных сетей, где компания делится проектами, до создания образовательных программ для молодежи.

— Лучше всего действовать сразу в нескольких направлениях, — убеждена руководитель отдела по связям с общественностью компании Rockwool Russia (специализируется на производстве продукции из каменной ваты) **Фатима Газанова**. — Например, сотрудники нашей компании постоянно участвуют в отраслевых мероприятиях, где рассказывают о том, как Rockwool реализует программу декарбонизации предприятий строительной отрасли, о переработке строительных обрезков теплоизоляции из каменной ваты как способе снизить нагрузку на свалки и на окружающую среду. Также приглашаем учащихся из регионов, в которых есть предприятия Rockwool, на экскурсии, где показываем, как выглядит современный завод, рассказываем об оборудовании, технологии производства каменной ваты, объясняем, почему этот материал получается экологичным. Такой подход очень важен: одно дело — слышать об экологических практиках, а другое — видеть, как они реализуются в крупных компаниях. Недавно у нас прошел экологический марафон, где сторонние эксперты говорили о важности внедрения экопривычек в жизнь и показывали



Зачем промышленники поддерживают общественников

Общественные экологические организации с помощью глубоких специфических знаний и волонтеров способны эффективно решать адресные задачи в сфере охраны окружающей среды, уверена главный эколог Первоуральского новотрубного завода **Елена Шакирова**

— Развитие экологических программ и повышение экологической безопасности производства — приоритетное направление работы для Трубной металлургической компании. Входящий в состав ТМК Первоуральский новотрубный завод (ПНТЗ) реализует целый ряд инициатив на этом направлении. Предприятие уделяет большое внимание модернизации действующих цехов и минимизации их возможного влияния на окружающую среду, реализует долгосрочную экологическую политику по четырем направлениям: вода, атмосфера, рекультивация земель, промышленные отходы.

Не менее важно привлечение к взаимодействию и конструктивному диалогу по вопросам экологии всех заинтересованных сторон, что способствует формированию культуры экологической ответственности. Эффективным инструментом этого процесса является поддержка общественных экологических организаций, которые с помощью внутренних ресурсов, глубоких специфических знаний и волонтеров решают адресные задачи.

простые и понятные каждому пути сохранения нашей планеты.

Хорошо вовлекать в коммуникации лидеров мнений, популярных и влиятельных блогеров, но экоамбассадорами бренда могут быть и его сотрудники. В Rockwool старались не прерывать контакты с общественностью даже в период пандемии, перейдя с очных встреч и лекций специалистов компании на формат вебинаров. На базе онлайн-университета Rockwool, где любой желающий может пройти курсы по работе с теплоизоляцией и узнать о тонкостях утепления, начали проводить зеленые вебинары для школьников и студентов. Здесь рассказывают об экономии энергии за счет утепления, бережливом производстве, переработке строительных материалов.

— Эффективность тех или иных каналов взаимодействия зависит от того, какую мысль и какой аудитории нужно донести, — подчеркивает Фатима Газанова. — Например, в Железнодорожном (Московская область) возникли определенные сложности, связанные с тем, что рядом с предприятием появился большой жилой квартал. Мы работаем с местными органами власти, Минэкологии, содействуем им в проведении проверок, с их поддержкой рассказываем о качестве воздуха, о тестировании, о том, что мы делаем в рамках модернизации предприятия. Приглашаем местных жителей на предприятие, прово-

дим с ними встречи, делимся информацией о работе завода.

В непростом общении по экологическим вопросам нельзя предъявлять требования исключительно к бизнесу. Ответственность лежит на каждом из ключевых игроков, уверена руководитель маркетинг-группы TRASSIR (российского производителя систем видеонаблюдения) **Евгения Хосейни**:

«На общественности — за грамотное и ненавязчивое продвижение культуры экологичного образа жизни. На промышленных корпорациях — за активную интеграцию безопасных стандартов в план достижения приоритетных бизнес-целей и использование современных технологий. На государстве — за инициирование и регулирование масштабных проектов по устойчивому развитию, актуализацию проблем по защите опасных производственных зон и изучение передового опыта на международном уровне».

Свои методы взаимодействия с населением применяют так называемые утилизаторы — компании, специализирующиеся на утилизации и переработке отходов.

Наилучшим способом выстраивания отношений с гражданами здесь называют инвестиции в популяризацию экологических идей вообще и раздельного сбора отходов в частности.

— Чтобы сохранить окружающую среду и здоровье граждан, необходимо проводить экологический маркетинг. Его цель

Движение «Город Первых» запустило в городе социально-экологический проект «Новая жизнь вещей». Активисты организовали постоянно действующую креативную площадку «ФриМаркет», куда горожане могут принести пригодные для дальнейшего использования одежду, обувь и предметы быта, а взамен взять для себя что-то необходимое на безвозмездной основе. За год работы площадки было собрано более 50 тысяч вещей, «ФриМаркет» посетили свыше 15 тысяч человек. В сортировке и подготовке вещей к раздаче приняли участие больше сотни волонтеров.

Однако одна из самых значимых инициатив движения — проведение экосплавов, цель которых сохранить природное наследие реки Чусовой. С 2018 года активисты каждое лето сплавляются по одной из главных водных артерий Среднего Урала и собирают мусор со дна, берегов и водной глади. Самый масштабный экологический сплав «Город Первых» провел в 2021 году. В нем приняли участие более 400 волонтеров из Свердловской, Челябинской областей и Пермского края. За два дня участники очистили 130 километров реки и береговой линии, собрав более 13 тонн мусора, в том числе более 120 автомобильных шин. По традиции в реализации инициативы помог ПНТЗ, выделив 1 млн рублей, а корпоративные волонтеры приняли личное участие в акции. Ежегодно к движению присоединяются новые участники, которые любят свой край и готовы поддерживать экологические проекты.

— сформировать у населения четкое представление о правильной утилизации отходов, — считает директор екатеринбургской компании «СБВ утилизация» **Александр Борисихин**. — Ежегодно экологический маркетинг используют все больше компаний в разных сферах бизнеса. К примеру, мы для популяризации темы экологии проводим мобильные сборы отходов среди населения и на промышленных предприятиях, устанавливаем во дворах жилых домов контейнеры по раздельному сбору отходов электроники и бытовой техники, ведем аккаунты в социальных сетях, выдаем нашим заказчикам среди юридических лиц сертификаты экоответственного предприятия. С такими партнерами, как торговые компании «Х5» и «ЖизньМарт», ведем совместные экологические проекты по раздельному сбору отходов электроники и бытовой техники. Мы уверены, что при совместном выполнении утилизаторами и активистами подобных действий, в дальнейшем наши граждане будут сортировать отходы, отдавать на утилизацию опасные и вредные отходы только лицензированным компаниям, использовать в жизнедеятельности предметы из вторичного сырья.

Грамотно выстроенный зеленый пиар способен не только сформировать положительный имидж того или иного бренда, но и содействовать реальному улучшению экологической ситуации на территории присутствия предприятия.

Сергей Заякин, Ирина Перечнева

Спроси меня, что делать

Бизнес стремится снижать издержки грамотно — это один из факторов, позволивший консалтингу преодолеть последствия пандемийного спада. В новом кризисе потребуются нестандартные решения

Аналитический центр «Эксперт» составил рейтинг консалтинговых компаний Урала и Западной Сибири по итогам 2021 года. Анкеты для участия в исследовании прислали 16 компаний. Суммарная выручка участников рейтинга за год выросла почти на треть (32,4%) и составила 1063 млн рублей. Почти половина респондентов завершили год с отрицательной динамикой выручки от консалтинговых услуг, что объяснимо: отрасль столкнулась с резким падением спроса в коронакризис.

Лидером рейтинга по итогам 2021 года стала компания Vinder Law Office (22,7% суммарной выручки участников рейтинга), на второй позиции — Консалтинговое агентство GМK (17,5%), замыкает тройку аудиторская фирма «Авуар» (17,3%). Увеличение выручки от консалтинга в 2,6 раза позволило лидеру рейтинга получить также титул самой динамичной компании.

Основной доход участникам исследования в последние годы дают три практики консалтинга: юридический (в этом году его доля в общей выручке составила 33,2%), финансовый (23,9%) и налоговый (13,2%). Последний уступил по итогам 2021 года консалтингу в области маркетинга и PR (14,3%), но эту практику активно развивает только Консалтинговое агентство GМK.

По сравнению с 2020 годом заметно выросла выручка от консалтинга юридического (+65,5%), в области маркетинга и PR (+60,5%), ИТ-управленческого (+52,8%), налогового (+20,5%) и аутсорсинга бухгалтерских услуг (+19,5%). Производственный и стратегический консалтинг, а также оценка просели на 24,2%, 13,9% и 12,3% соответственно.

Число консультантов, состоящих в штате участников рейтинга, по сравнению с 2020 годом выросло на 21 до 284 (+8%). Средняя выручка на одного специалиста за год увеличилась почти на 264 тыс. рублей (+8,6%) до 3,317 миллиона.

После ковида выздоровели

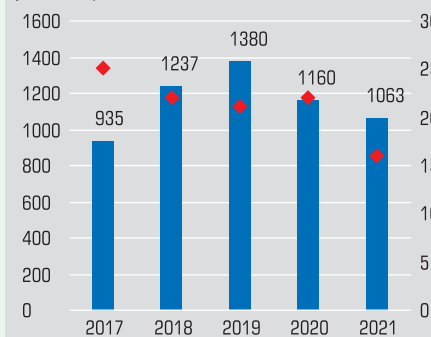
Рынок консалтинга сильно просел в коронакризис. Опираясь на результаты текущего исследования, мы можем сказать — отрасль преодолела последствия пандемий-

ного спада. Партнер Vinder Law Office **Гор Егорян** считает, что восстановление спроса произошло за счет отложенных проектов, в том числе из-за перебоев в работе судов. Среди новых запросов он выделяет услуги по сопровождению проектов слияний и поглощений: «После пандемии возник всплеск активности в связи с объединением и укрупнением компаний».

По наблюдениям генерального директора ГК «ВнешЭкономАудит» **Светланы**

16 участников рейтинга этого года заработали почти как 22 компании годом ранее

Динамика суммарной выручки* компаний — участниц рейтинга



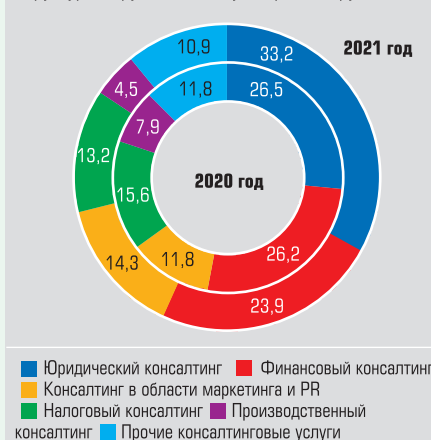
* Суммарная выручка компаний, принявших участие в соответствующем году

■ Суммарная выручка, млн руб. ◆ Число компаний-участниц рейтинга, ед. (правая шкала)

Источник: АЦ «Эксперт», рейтинги прошлых лет

Среди наиболее востребованных направлений консалтинга юридический, финансовый и маркетинговый

Структура выручки, % от суммарной выручки



Источник: Данные компаний, расчеты АЦ «Эксперт»

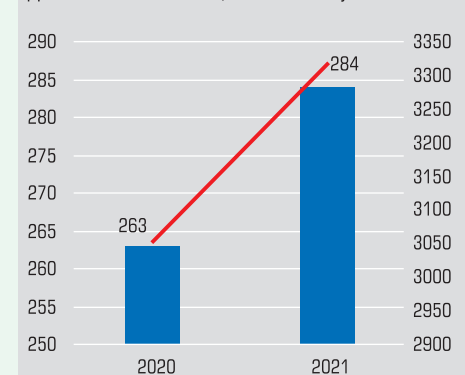
Киселевой, еще в прошлом году заметно вырос запрос на проведение комплексных обследований приобретаемых и продаваемых активов и бизнесов (Due Diligence). Есть основания полагать, что в связи с начавшимся процессом передела собственности на фоне санкций потребность в такого рода услугах будет усиливаться.

Во все кризисы бизнес первым делом режет расходы, но на этот раз, по наблюдениям директора аудиторской бухгалтерской компании «Счетовод» **Юлии Мазеиной**, собственники пытались делать это максимально эффективно, поэтому стали больше интересоваться управленческим учетом: «Предприниматели усиливают личный контроль за расходами и доходами компании и стремятся подходить к этому грамотно».

Рост спроса на модернизацию и развитие системы управленческого учета, а также необходимость внедрения электронного документооборота во внутренних процессах бизнеса отмечает руководитель группы компаний

Растет как штат, так и средняя выручка на одного сотрудника

Динамика штатных специалистов-консультантов



■ Число специалистов-консультантов, чел. — Средняя выручка на одного специалиста-консультанта, тыс. руб. (правая шкала)

Источник: Данные компаний, расчеты АЦ «Эксперт»

Лидеры роста — юридический консалтинг и консалтинг в области маркетинга и PR

Динамика ведущих практик, % к предыдущему году



Источник: Данные компаний, расчеты АЦ «Эксперт»

Рейтинг консалтинговых групп и организаций по итогам 2021 года

| Место | Место | Консалтинговая группа / объединение / организация | Место-положение центрального офиса | Год основания | Выручка от консалтинговых услуг за 2021 год, тыс. руб. | Изменение выручки за год, % | Число специалистов-консультантов, чел. | Изменение числа специалистов-консультантов за год, чел. | Выручка на одного специалиста-консультанта в 2021 году, тыс. руб. | Доминирующий вид консалтинга (доля в совокупной выручке, %) | Число участников группы ¹ | Уровень доверия к присланным данным ² |
|-------|-------|---|------------------------------------|---------------|--|-----------------------------|--|---|---|--|--------------------------------------|--|
| 1 | 5 | VINDER LAW OFFICE | Москва | 2009 | 241 134,7 | 158,1 | 43 | 16 | 5 607,8 | Юридический (100) | 5 | I |
| 2 | 3 | КОНСАЛТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО GMK | Тюмень | 2009 | 186 101,2 | 49,2 | 46 | -5 | 4 045,7 | Маркетинг и PR (82), ИТ-консалтинг: разработка и системная интеграция (18) | 3 | I |
| 3 | 2 | АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «АВУАР» | Челябинск | 2002 | 184 100,0 | 30,6 | 15 | 4 | 12 273,3 | Финансовый (68), ИТ-консалтинг: управленческое консультирование (7) | 14 | I |
| 4 | — | КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ЮКЕЙ» | Пермь | 2004 | 118 509,0 | -14,8 | 36 | -8 | 3 291,9 | Юридический (51), производственный (38) | 3 | I |
| 5 | 6 | ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ «НАЛОГИ И ФИНАНСОВОЕ ПРАВО» | Екатеринбург | 1993 | 95 324,0 | 17,8 | 20 | 0 | 4 766,2 | Налоговый (65), юридический (20) | 4 | II |
| 6 | 7 | АУДИТОРСКАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «СЧЕТОВОД» | Екатеринбург | 2006 | 61 616,6 | 14,6 | 31 | 2 | 1 987,6 | Финансовый (95) | 3 | I |
| 7 | 8 | ВНЕШЭКОНОМАУДИТ | Челябинск | 2001 | 48 926,0 | -5,1 | 15 | 5 | 3 261,7 | Финансовый (26), налоговый (21) | 8 | I |
| 8 | 12 | ИНВЕСТ-АУДИТ | Пермь | 1994 | 34 402,2 | 21,5 | 10 | 0 | 3 440,2 | Оценка (22), юридический (8) | 1 | I |
| 9 | 14 | АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО МАМИНОЙ | Екатеринбург | 2004 | 28 039,1 | 32,2 | 19 | 7 | 1 475,7 | Налоговый (48) | 3 | II |
| 10 | 13 | АССОЦИАЦИЯ «НАЛОГИ РОССИИ» | Екатеринбург | 1992 | 17 413,2 | -21,7 | 3 | 0 | 5 804,4 | Юридический (44), оценка (8) | 4 | I |
| 11 | 16 | НОВЫЙ АУДИТ | Екатеринбург | 1999 | 12 111,2 | -1,3 | 9 | 0 | 1 345,7 | Стратегический (12), аутсорсинг бухгалтерских услуг (8) | 2 | I |
| 12 | 18 | АУДИТ-СЕРВИС | Тюмень | 1995 | 11 578,4 | 12,6 | 8 | 0 | 1 447,3 | Налоговый (9) | 3 | I |
| 13 | 17 | КОНСАЛТИНГОВАЯ АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «ФИН-АУДИТ» | Челябинск | 2001 | 10 355,4 | -1,5 | 4 | -2 | 2 588,8 | Налоговый (48), аутсорсинг бухгалтерских услуг (21) | 2 | I |
| 14 | 20 | ЮФА КОНСАЛТИНГ | Сургут | 2000 | 6 981,0 | -16,1 | 15 | 2 | 465,4 | Налоговый (23) | 2 | I |
| 15 | 21 | ИНТЕРКОМ-АУДИТ ЕКАТЕРИНБУРГ | Екатеринбург | 2001 | 4 554,0 | 36,7 | 5 | 0 | 910,8 | Налоговый (17), финансовый (8) | 1 | I |
| 16 | 22 | ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ АУДИТ-ЦЕНТР | Екатеринбург | 1992 | 1 774,5 | -9,8 | 5 | 0 | 354,9 | Финансовый (6) | 3 | I |

Источник: АЦ «Эксперт» по данным участников рейтинга

¹ Число участников группы с учетом материнской и дочерних компаний, филиалов, представительств, аффилированных лиц, а также партнерских фирм.

² Уровень доверия к сведениям, предоставленным для участия в рейтинге, присваивается в зависимости от присланных участником материалов, подтверждающих выручку: высокий уровень (I) — если компания предоставила финансовую (бухгалтерскую) отчетность по итогам 2021 года, средний (II) — предоставлен только заверенный бланк подтверждения основных сведений.

Методы и информация

Рейтинг консалтинговых групп и организаций Урала и Западной Сибири подготовлен аналитическим центром «Эксперт». Исследование основывается исключительно на сведениях, официально представленных компаниями. Отсутствие компании в рейтинге может быть обусловлено тем, что она не раскрыла данные. Корректность информации гарантируется подписью первого лица и печатью, а также финансовой отчетностью организации. Инорегиональные компании из-за различных форм образования филиалов не всегда могут подтвердить информацию финансовыми документами, поэтому их данные заверены подписью первого лица и печатью.

Критерием ранжирования участников в рейтинге является сумма выручки от аудиторских проверок и консалтинговых услуг за 2021 год.

Организации, чья материнская организация зарегистрирована на территории Урало-Западносибирского региона (в Свердловской, Челябинской, Оренбургской, Курганской, Тюменской областях, Пермском крае, республиках Башкортостан и Удмуртия, а также Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком округах), представляли данные по всей компании. Если головная компания зарегистрирована за пределами региона, то учитывались данные по филиалам и представительствам на его территории. Бралась в расчет и услуги, оказанные специалистами головной компании на территории региона.

Международные консалтинговые компании, работающие на территории региона (PwC, KPMG, EY, Deloitte&Touche), в рейтинге не участвовали.

«Партнерство Маминой» **Ирина Мамина**. По ее словам, важную роль в повышении спроса на услуги сыграло масштабное реформирование российского бухучета: «В 2022 году были введены сразу четыре новых федеральных стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ), что привело к значительному спросу на бухгалтерский консалтинг, обучение и проверки расчетов организаций при переходе на новые стандарты».

— В 2021 году мы наблюдали за огромным ростом спроса на экономические эксперти-

зы, экспертизы в области интеллектуальной собственности и нематериальных активов, а также новых стандартов бухгалтерского учета. Кроме того, развивались банкротные и оценочные практики, — рассказывает генеральный директор ООО «Инвест-аудит» **Егор Чурин**.

Многие компании в прошлом году развернулись от антикризисных задач к стратегическому планированию, добавляет Юлия Мазеина: «Собственники пытаются найти ответы на волнующие вопросы и стремятся

строить прогнозы, опираясь на квалифицированные консультации».

Инструмент консультанта

Цифровизация остается значимым элементом конкурентоспособности консалтинговых компаний.

Директор департамента развития ГК «Авуар» **Максим Левченко** рассказал, например, что его компания увеличила инвестиции в собственные ИТ-продукты и начала активнее использовать диджитал-маркетинг: «Мы выстроили рекламную кампанию в социальных сетях с максимальным охватом аудитории при оптимальных затратах в юнит-экономике».

— Мы постоянно совершенствуем собственный софт, улучшаем коммуникации с клиентами и запускаем развитие новых продуктов, — подтверждает важность технологичности и Егор Чурин.

Коронакризис показал, что устойчивость консалтинговой компании к внешним факторам зависит от уровня диверсификации, отмечает Юлия Мазеина:

— Клиентам нужен комплекс решений для бизнеса, и именно разнообразие услуг позволило нам успешно пройти испытания. Поэтому в 2021 году мы провели внутреннюю реорганизацию и сформировали группу, в которую входит компания, отвечающая за финансовый консалтинг, компания, которая внедряет эффективные ин-

Лидеры по видам консалтинговых услуг

| Место | Консалтинговая группа / объединение / организация | Выручка за 2021 год, тыс. руб. | Изменение выручки за год, % | Доля в выручке, % |
|--|---|--------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Топ-5 по финансовому консалтингу | | | | |
| 1 | АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «АВУАР» | 167 729,9 | 29,9 | 67,9 |
| 2 | АУДИТОРСКАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «СЧЕТОВОД» | 60 316,7 | 13,1 | 94,8 |
| 3 | ВНЕШЭКОНОМАУДИТ | 19 320,4 | -19,3 | 25,8 |
| 4 | АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО МАМИНОЙ | 2 810,7 | 317,3 | 5,5 |
| 5 | ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ АУДИТ-ЦЕНТР | 1 774,5 | -9,8 | 5,5 |
| Топ-5 по налоговому консалтингу | | | | |
| 1 | ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ «НАЛОГИ И ФИНАНСОВОЕ ПРАВО» | 73 307,3 | 17,7 | 65,4 |
| 2 | АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО МАМИНОЙ | 24 641,0 | 23,7 | 48,2 |
| 3 | ВНЕШЭКОНОМАУДИТ | 15 811,2 | -7,7 | 21,1 |
| 4 | КОНСАЛТИНГОВАЯ АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «ФИН-АУДИТ» | 7 052,6 | 1,0 | 48,1 |
| 5 | ЮФА КОНСАЛТИНГ | 5 914,0 | -4,1 | 22,7 |
| Топ-5 по юридическому консалтингу | | | | |
| 1 | VINDER LAW OFFICE | 241 134,7 | 158,1 | 100,0 |
| 2 | КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ЮКЕЙ» | 65 505,3 | -6,8 | 50,8 |
| 3 | ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ «НАЛОГИ И ФИНАНСОВОЕ ПРАВО» | 22 016,7 | 18,2 | 19,7 |
| 4 | АССОЦИАЦИЯ «НАЛОГИ РОССИИ» | 14 793,7 | -20,4 | 44,0 |
| 5 | ИНВЕСТ-АУДИТ | 4 351,6 | -22,8 | 7,5 |
| Топ-компаний по оценочной деятельности | | | | |
| 1 | ИНВЕСТ-АУДИТ | 12 617,5 | -13,2 | 21,7 |
| 2 | АССОЦИАЦИЯ «НАЛОГИ РОССИИ» | 2 619,5 | -28,2 | 7,8 |
| 3 | ВНЕШЭКОНОМАУДИТ | 675,0 | — | 0,9 |
| 4 | АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО МАМИНОЙ | 587,4 | -5,1 | 1,1 |
| Топ-5 по аутсорсингу бухгалтерских услуг | | | | |
| 1 | ВНЕШЭКОНОМАУДИТ | 8 411,2 | 19,6 | 11,2 |
| 2 | НОВЫЙ АУДИТ | 3 869,4 | -2,8 | 7,5 |
| 3 | КОНСАЛТИНГОВАЯ АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «ФИН-АУДИТ» | 3 034,0 | 3,2 | 20,7 |
| 4 | ИНТЕРКОМ-АУДИТ ЕКАТЕРИНБУРГ | 1 750,0 | — | 16,6 |
| 5 | АУДИТ-СЕРВИС | 1 480,2 | -6,1 | 4,6 |
| Крупнейшие компании, оказывающие услуги по оценочной деятельности | | | | |
| 1 | ИНВЕСТ-АУДИТ | 12 617,5 | -13,2 | 21,7 |
| 2 | АССОЦИАЦИЯ «НАЛОГИ РОССИИ» | 2 619,5 | -28,2 | 7,8 |
| 3 | ВНЕШЭКОНОМАУДИТ | 675,0 | — | 0,9 |
| 4 | АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО МАМИНОЙ | 587,4 | -5,1 | 1,1 |
| Крупнейшие компании, оказывающие услуги по ИТ-консалтингу (управленческое консультирование) | | | | |
| 1 | АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «АВУАР» | 16 370,1 | 46,9 | 6,6 |
| 2 | АУДИТОРСКАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «СЧЕТОВОД» | 1 299,9 | 208,1 | 2,0 |
| Крупнейшая компания, оказывающая услуги в области маркетинга и связей с общественностью | | | | |
| 1 | КОНСАЛТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО GМК | 151 978,2 | 60,5 | 81,7 |

Источник: АЦ «Эксперт» по данным участников рейтинга

Топ наиболее динамичных консалтинговых компаний

| Место | Консалтинговая группа / объединение / организация | Изменение выручки за год, % | Выручка от консалтинговых услуг за 2021 год, тыс. руб. |
|-------|---|-----------------------------|--|
| 1 | VINDER LAW OFFICE | в 2,6 раза | 241 134,7 |
| 2 | КОНСАЛТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО GМК | 49,2 | 186 101,2 |
| 3 | ИНТЕРКОМ-АУДИТ ЕКАТЕРИНБУРГ | 36,7 | 4 554,0 |
| 4 | АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЕ ПАРТНЕРСТВО МАМИНОЙ | 32,2 | 28 039,1 |
| 5 | АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «АВУАР» | 30,6 | 184 100,0 |
| 6 | ИНВЕСТ-АУДИТ | 21,5 | 34 402,2 |
| 7 | ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ «НАЛОГИ И ФИНАНСОВОЕ ПРАВО» | 17,8 | 95 324,0 |
| 8 | АУДИТОРСКАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «СЧЕТОВОД» | 14,6 | 61 616,6 |
| 9 | АУДИТ-СЕРВИС | 12,6 | 11 578,4 |

Источник: АЦ «Эксперт» по данным участников рейтинга

струменты учета, маркетинга и продаж, помогая бизнесу создавать дополнительные источники дохода, и учебный центр, который занимается обучением собственников и руководителей бизнеса.

Актуальной проблемой для консалтингового бизнеса остаются кадры, подчеркивает Максим Левченко: «Мы выстроили сотрудничество с Южно-Уральским государственным университетом по подготовке кадров для нашей компании, постоянно занимаемся повышением квалификации специалистов, которые и делают продукт нашей компании конкурентоспособным».

Новый поворот

Новый кризис куда масштабнее пандемийного: для многих, кто связан с трансграничными сделками, участием иностранного капитала, он стал настоящим шоком. Страна «закрывается» от санкций и утечки капиталов в условиях, подобных которым никогда раньше не было.

— «Санкционный» кризис 2022 года при всей уникальности проходит по сценарию любого кризиса. Первая реакция бизнеса — это, как правило, шок и потеря ориентиров, непонимание задач, стремление экономить ради выживания. Затем предприниматели выходят из выжидательной позиции, осознают проблемы, ищут пути и решения, в том числе с помощью консультантов. Именно эту фазу мы сейчас и наблюдаем, — говорит Гор Егорян.

По его опыту, хорошо держаться на плаву смогут консалтеры, имеющие специфические наработки:

— Раньше мы помогали справляться с «индивидуальными кризисами», а теперь кризис общий для всех, «заболело» у всех сразу, и нужны новые «лекарства». У нас они как раз есть: мы сразу адаптировали наш старый опыт для новых «болячек» клиентов, особенно в плане участия нерезидентов, в том числе под специфические задачи, такие как помощь с управлением силами наших людей, когда нерезиденты не могут управлять активами в России сами из-за запретов или ввиду невозможности присутствовать в стране.

При грамотном подходе бизнес так или иначе адаптируется к новым реалиям, уверен Гор Егорян. Что будет через год, зависит от множества факторов, включая глобальные политические изменения, в том числе санкции. В любом случае жизнь продолжается, оптимистичен эксперт:

— В первую очередь развитие рынка зависит от решений российских властей в части изменений в финансово-экономической политике государства, которая движется в сторону импортозамещения, локализации, запрета на свободный вывоз капитала, ограничений во внешней торговле и т.д. Бизнес будет активно перестраиваться — следовательно, будет и спрос на консалтинг. ■

Чем хорош и чем плох Болонский процесс

Андрей Коряковцев: Деление высшего образования на бакалавриат и магистратуру неплохо бы дополнить единым специалитетом старого советского образца



На днях выяснилось, что решение об исключении России и Белоруссии из Болонского процесса было принято Болонской группой еще в апреле. Об этом 6 июня на расширенном заседании комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре сообщил замминистра науки и высшего образования России **Дмитрий Афанасьев**. Он подтвердил, что вузы России в Болонском процессе больше не участвуют.

Ключевая позиция Болонского процесса для студентов — возможность отправляться на стажировки в другие европейские вузы, получить образование, которое признается и котируется во всех государствах-участниках. Считалось, что это повышает шансы молодого специалиста на трудоустройство в Европе.

Россия, стремясь похоронить советскую систему образования, подписала Болонскую декларацию в 2003 году, но внедрение новой образовательной системы растянулось на годы. В то время доводы приводились следующие: советская система образования устарела, необходимы реформы; появились потребность в усилении компетенций, востребованных в мире, и запрос общества на открытие границ, сближение с другими странами; правительство Российской Федерации определило курс на участие страны в глобальных процессах.

Последствия выхода России из Болонского процесса мы попросили оценить кандидата философских наук, доцента кафедры философии, социологии и культурологии УрГПУ **Андрея Коряковцева** (Екатеринбург).

Абстрактный замысел Болонского процесса, конечно, благой. Слиться с общемировым учебным процессом, обеспечить взаимозаменяемость дипломов и т.д. Но слияние нашей системы высшего образования с мировой для российского образования не принесло никакой пользы.

Если иметь в виду практический аспект получения нашими выпускниками работы на Западе на основании признания российских дипломов, то вот мнение моего друга-физика, который занимается научной работой в крупнейшем вузе Испании — Мадридском университете Комплутенсе. Он — сторонник Болонской системы. Тем не менее он вынужден признать, что практических выгод от «болонки» меньше, чем

хотелось. Таких, как он, российских выпускников, получивших работу на Западе, оказалось немного. По моему мнению, главная причина этого — экономическая. Чтобы поехать работать за границу, нужен первоначальный капитал. А у нас выпускники вузов, как правило, не богаты.

Другая проблема. Болонскому процессу приписывали борьбу с бюрократизацией в системе высшего образования, но на деле он этому не препятствовал. Как практикующий преподаватель могу утверждать, что произошло даже обратное. Это вылилось в формализацию учебного процесса в масштабах, превышающих советские.

Но самый большой недостаток Болонской системы — разделение учебного процесса на бакалавриат и магистратуру, то есть разрыв единого высшего образования, каковым в советское время был специалитет. Представьте, если бы в летном училище проходили только взлет-посадку, а пилотажные приемы оставляли на самообучение. Я бы не сел в самолет с таким пилотом.

Рассмотрим ситуацию с подготовкой будущих педагогов. В советской системе студенты вузов получали высшее образование пять-шесть лет. И только после этого они допускались до преподавания. При Болонском процессе уже после 3,5 лет обучения («взлет-посадка») выпускник имеет право преподавать на основании бакалаврского диплома, хотя объем полученных им знаний оказывается почти в два раза меньшим. И государство этим людям доверяет

обучение детей («предлагает гражданам садиться к ним в самолет»). Как результат: прогрессирующее невежество среди молодого поколения.

И еще одна проблема. На бакалавриате мы проходим учебные дисциплины около четырех лет. Потом переходим в магистратуру — и там необходимо повторять то же содержание. А как иначе, если пришли в том числе новые люди из другой специальности? Но для прочих студентов это абсурд.

Возьмем для примера исторический факультет: в советское время на первом курсе студенты изучали базовые понятия и термины, а также проходили первобытное общество. На каждом следующем курсе (а их на специалитете было пять при дневной форме обучения) они изучали чередующиеся друг за другом эпохи, которые все более усложняются с точки зрения деления общества на классы, развития товарно-денежных отношений и т.д. Сейчас же все исторические эпохи проходят за 3,5 года, то есть обучение сжалось. А что нового изучать в магистратуре — непонятно. Между бакалавриатом и магистратурой часто нарушается логическая связь.

Вместе с тем, необходимо отметить и достоинство деления бакалавриата и магистратуры. Например, магистратура помогает получить дополнительное образование тем, кто не учился по данному направлению на бакалавриате.

Выход России из Болонского процесса — это полдела. Важно, что Минобрнауки предложит взамен. Складывается впечатление, что федеральные чиновники хотят восстановить единство и полноту объема специалитета и в то же время оставить вышеупомянутое деление. Но если у Минобрнауки получится достигнуть какого-то синтеза между этими двумя системами (единый специалитет и деление на бакалавриат и магистратуру) и сократить всякую формалистику, я буду только рад.

Болонский процесс — это единый европейский стандарт высшего образования (создан в 1998 году, когда министры образования стран-основательниц Евросоюза Германии, Италии, Франции и Великобритании разработали и подписали Болонскую конвенцию). Предполагает создание единого образовательного пространства, которое объединяет высшие учебные заведения разных стран, как правило, входящих в Европейский союз. Фундаментальные требования конвенции: трехэтапная образовательная система (бакалавриат, магистратура, аспирантура), кредитная система накопления баллов (ECTS), академическая мобильность, единое европейское научное и культурное пространство. ■

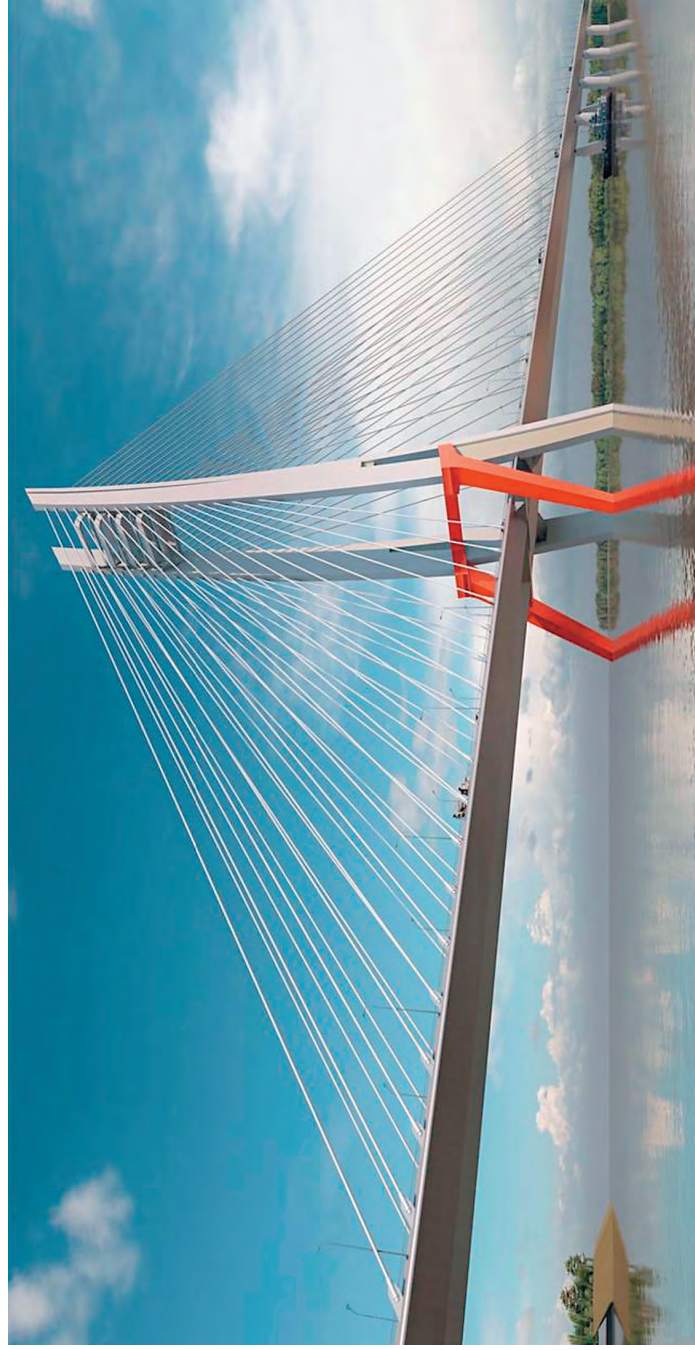


Фото недели

9 июня Градсовет Пермского края выбрал один из трех вариантов архитектурного решения нового моста через Каму. По итогам голосования победил «Чекан» (на фото сверху). При дальнейших работах проектировщики будут придерживаться именно этого решения.

Изначально было предложено восемь архитектурных решений, из них выбрали три, которые и представили профессиональному сообществу: «Человеколось», «Чекан» и «Пермский ящер» (на фото внизу). Источником вдохновения для проектировщиков во всех случаях послужили пермский звериный стиль и пермский геологический период, рассказал главный архитектор ООО «ИнфраТерра» **Андрей Горюнов**.

«Чекан» — однопилонная вантовая конструкция, «Человеколось» — двухпилонная, а «Пермский ящер» — арочная. Все решения предполагают вечернюю подсветку, велосипедные и пешеходные дорожки.

— Важна не только инфраструктурная и транспортная составляющие, но и визуальная — мост станет одним из символов Перми. Поэтому все предложенные варианты выполнены с учетом местной идентичности. Эксперты должны остановиться на одном приоритетном варианте, чтобы мы смогли дальше детально его прорабатывать — от стоимости до технических особенностей, — написал утром 9 июня в телеграм-канале губернатор третьего мостового перехода

Напомним, строительство третьего мостового перехода с подходами через Каму протяженностью почти 1,95 км должно начаться в Перми в 2024 году. Стоимость проекта на принципах государственно-частного партнерства год назад оценивалась в 43,6 млрд рублей. Проектно-изыскательские работы на объекте будут проведены в 2022 — 2023 годах, строительство-монтажные — в 2024 — 2027 годах.

Мост свяжет центр города и правобережную часть. Сейчас добираться из центра в спальные районы на правом берегу Камы можно по Коммунальному мосту (построен в 1967 году), объезжать город с запада — по Красавинскому.



INNOPROM



Организаторы:

ЭКСПЕРТ
УРАЛ



Дискуссионная площадка

«Лидеры нового времени: продукт, технологии, рынок»

В рамках деловой программы

ИННОПРОМ 2022

5 июля 16:00 — 17:30

Конгресс-центр МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО», зал 3.4

Новыми лидерами в условиях санкционного давления станут компании, готовые предложить не просто замену ушедшим технологиям, а новые продукты, решающие задачи экономики. От них ждут перспективных технологий в металлургии, машиностроении, энергетике, жилищном строительстве, АПК. Для этого в регионах нужно сформировать благоприятные условия для технологического развития и создания прорывных предприятий, выстроить новую логистику на внутреннем и внешнем рынке.

МОДЕРАТОР:

Артем Коваленко, главный редактор журнала «Эксперт-Урал»

ЭКСПЕРТЫ ДИСКУССИИ:

Андрей Клепач, главный экономист ВЭБ.РФ, член Экспертного совета Фонда развития промышленности

Дан Медовников, директор Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ

Юрий Симачев, директор центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ

УЧАСТНИКИ:

- отраслевые объединения
- институты развития
- власть
- бизнес

Приглашаем присоединиться к дискуссии!

По вопросам программы и регистрации:

- **Ольга Захарова**, +7-922-022-1878, ozaharova@acexpert.ru

Регистрация:



РЕКЛАМА