

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 22 ДЕКАБРЯ 2022 ЧЕТВЕРГ №290 (8938)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Решение— в квадрате Уральские промышленники для привлечения специалистов готовы вновь начать строить жилье

Страница 22

ОФИЦИАЛЬНО

Минэкономразвития РФ назвало регионы-лидеры национального проекта «Производительность труда». В их числе Свердловская область, где в нацпроект вовлечены 179 предприятий.

В Тюменской области открыли центр урегулирования споров и медиации при региональной Торгово-промышленной палате. На площадке будут консультировать по антикризисному управлению, заключению мировых соглашений в процедуре банкротства, проведению переговоров.

Правительство Свердловской области приняло постановление, определяющее порядок предоставления новой субсидии сельхозпроизводителям: мера господдержки направлена на стимулирование увеличения производства картофеля и овощей.

ЦИФРЫ

68,6 процента составил уровень трудоустройства в Тюменской области за 11 месяцев 2022 года. В прошлом году он был 58,4 процента.

19 миллиардов рублей превысила сумма благотворительной деятельности на Среднем Урале в 2022 году.

Свыше 1000 проверок в отношении предпринимателей отменила прокуратура Тюменской области в 2022 году, что связано с мерами поддержки малого и среднего бизнеса.

775 миллионов рублей направлено в 2022 году на поддержку промышленности в Челябинской области из бюджета региона и РФ. Годом ранее на эти цели было потрачено 143 миллиона.

Более чем на 90 процентов выполнила Тюменская область план восстановления объектов в Краснодоне Луганской Народной Республики.

Три особо охраняемые природные территории общей площадью 4372,8 гектара будут созданы в Югре в рамках проекта «Сохранение биоразнообразия и развитие экологического туризма».

394,4 миллиарда рублей потратили тюменцы в магазинах в уходящем году. В среднем каждый житель региона ежемесячно расходовал около 12 тысяч рублей на еду и 13,3 тысячи на непродовольственные товары.

Свыше 200 тысяч туристов ожидают в Свердловской области в новогодние каникулы— это почти на треть больше, чем приезжало годом ранее.

Заводская закалка Индустрия Челябинской области приспосабливается к санкциям

Страница 23



Если множества пересекаются Малый бизнес расширяет аудиторию через коллаборации с другими брендами

Страница 24



СТРАТЕГИЯ Как регионы УрФО решают проблемы обманутых дольщиков

Оживили стройки

Ирина Никитина,
Наталья Тихонова, УрФО

По поручению президента РФ регионы должны закрыть реестры обманутых дольщиков до конца 2023 года, обеспечив всех пострадавших от действий недобросовестных застройщиков денежной компенсацией либо квартирой. Кто из субъектов УрФО уже пересек финишную черту, а кому еще бежать дистанцию— в нашем обзоре.

По данным уральского полпреда, с начала 2022 года количество проблемных объектов в едином реестре (ЕРПО) на территории федерального округа сократилось на 80 пунктов. В списке осталось 56 сооружений, из них 44 жилых дома. По данным на 4 декабря, удалось восстановить в правах 1750 обманутых дольщиков. Как ожидается, до конца года эта цифра увеличится еще на 336 человек: из реестра исключат три жилых комплекса в Челябинской области и два в Югре. План на следующий год: закрыть вопрос по 51 объекту, оказать помощь 2724 гражданам.

—Задачи выполнимы, важно не сбавлять темп, использовать механизмы федеральной поддержки, вести конструктивный диалог с профильными структурами. Но самое главное—не допускать появления новых проблемных объектов,— подчеркивает полпред Владимир Якушев.

Чистый реестр

На Ямале отчитались еще в сентябре: обманутых дольщиков в регионе больше нет. Последним из реестра вычеркнули дом в Тарко-Сале по улице Республики. Долгожданные квартиры получили 32 собственника. Финансировал его застройщик жилищно-строительный кооператив с участием граждан, автономный округ выделил субсидию.

Дольщики еще трех объектов получили социальную, чтобы построить или купить готовое жилье в другом месте. Всего же с 2018 года на Ямале удалось решить проблемы 518 дольщиков. Близка к тому, чтобы поставить точку, и Курганская область: в 2022-м там выдали разрешение на застройку последнего объекта из ЕРПО— многоквартирного дома и автостоянки.

И если цифры этих субъектов еще можно объяснить относительно небольшими объемами



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

АКЦЕНТ

Результаты Тюменской области действительно впечатляют: обманутых дольщиков здесь нет с 2017 года

строительства, то результаты Тюменской области действительно впечатляют. Например, в ЯНАО в 2022-м введут 180 тысяч квадратных метров жилья, в Зауралье за 11 месяцев сдали 300 тысяч, а в Тюменской области—1,9 миллиона. Обманутых дольщиков здесь нет с 2017 года!

В этом сезоне в регионе работают около сотни застройщиков, 72 из них возводят 188 домов по системе эскроу. Без нее строятся лишь четыре процента, и каждая площадка—на особом контроле правительства.

—Если вдруг возникнут проблемы, подключаются органы власти: найдут компанию, которая завершит объект. Важен таким

помощникам предоставляются земельные участки. Ни на одном объекте сейчас работы не приостановлены,— сообщил «РГ» пресс-секретарь главного управления строительства Александр Гришаков.

—Сравнивать регионы лишь по присутствию или отсутствию в ЕРПО не совсем корректно: чем больше строит территория, тем выше риск форс-мажоров. К примеру, больше всего обманутых дольщиков зарегистрировано в Московской области,— поясняет депутат Госдумы Сергей Бидонько, член рабочей группы по проработке предложений, касающихся защиты участников долевого строительства.— На

мой взгляд, нужно судить по динамике, с которой эти вопросы решаются.

Фонд в помощь

В Югре на начало февраля числится 16 проблемных домов, из них 11 в Сургуте и четыре в Нефтеюганске, обманутыми дольщиками были признаны 1564 человека. Для каждого объекта вариант подбирали индивидуально: четыре жилкомплекса достраивают сами девелоперы, сумевшие найти средства, еще шесть проектов доводят до ума совместно с Фондом развития территорий (ФРТ, в регионах его представляют фонды защиты прав граждан-участников долевого строительства). Кроме того, в несколько домов вложились частные инвесторы, взамен им предоставили землю в аренду без торгов.

В Свердловской области тоже активно применялся механизм «наделения участками», но именно после создания фонда в конце 2019 года удалось резко увеличить темпы ликвидации

Дольщики дома по улице Самолетной, 31 в Екатеринбурге дождались новоселья только через пять лет, когда власти нашли нового инвестора.

долгостроев. Напомним: через эту структуру привлекаются средства либо на завершение проекта, либо на выплату компенсаций дольщикам, причем доля регионального бюджета— всего треть, остальное дает Федерация. За шесть лет на Среднем Урале помогли 5377 гражданам, вложившимся в строительство многоквартирного жилья, из реестра исключили 52 объекта. Если на начало 2022-го в планграфике числилось 18 жилкомплексов и 482 пострадавших, то на конец декабря осталось 8 и 143 соответственно.

—Поддержку окажут всем до конца 2023 года,— заверяет Сергей Бидонько.— Некоторые площадки простояли по 5–10 лет, за них взыскали почти одноименно, поэтому на 2020–2022-й пришлось максимальный объем ввода.

22 →

ТЕМА НЕДЕЛИ Регионы получают «Личные кабинеты» финансовой грамотности от Минфина РФ

У блогера под елочкой

Наталья Тихонова,
«Российская газета»

За 11 месяцев 2022 года расплатилось в своей неплатежеспособности 10,5 тысячи свердловчан. В прошлом году Средний Урал тоже попал в топ-5 регионов, где больше всего физлиц-банкротов (8900).

—Назвать впевающим я это не могу, но каждый год фиксируем стабильный прирост в 2–3 тысячи заявлений от граждан без статуса ИП,— говорит заместитель председателя Арбитражного суда Свердловской области Светлана Сушкова.

Как правило, личные банкротства инициируют сами должники, лишь в 3,9 процента случаев это делают кредиторы, в 1,1 процента—налоговая служба. Если вычест из статистики директоров, учредителей и акционеров компаний, привлекаемых к субсидиарной ответственности, основная причина попадания в долговую яму—резкое снижение доходов и финансовая безграмотность. Казалось бы, почему так много денежных фиаско, ведь более половины из 924 тысячи respondentов, которых в прошлом году опросил региональный центр финансовой грамотности

сти (РЦФГ), посчитали себя вполне компетентными?

—Это довольно опасный маркер: значит, нет потребности узнавать больше. Поэтому исследование, скорее, было направлено на изучение не восприятия, а поведения,—поясняет директор РЦФГ Свердловской области Алена Обленская.—В следующем году планируем подключить инструментально-лабораторный метод в фокус-группах.

Участникам исследования задавали различные практические вопросы: что вы сделаете со свободными 1,5 миллиона рублей, будете ли покупать привычные продукты, если цены на них увеличатся в два раза, как и ваш доход? Мониторинг показал, что наибольшая доля финансово осведомленных—среди людей с высшим образованием и предпринимателей, хуже всех ориентируются в этих вопросах пожилые и безработные. Интересно, что граждане со средним достатком (31–65 тысяч рублей) уверены, что полученные ими знания не помогут принимать решения о сделках, а вот среди малоимущих и богатых преобладает обратная точка зрения.

То, что знать и уметь применять,—разные вещи, понимают и в Минфине РФ, и в Банке России:

там разработали стратегию развития финансового рынка до 2030 года, частью которой станет проект повышения финансовой культуры в стране. Понятие расширяют сознательно: это уже не просто просвещение, а формирование модели безопасного поведения. Программы повышения финансовой грамотности приняло большинство российских субъектов, в следующем году у них появятся

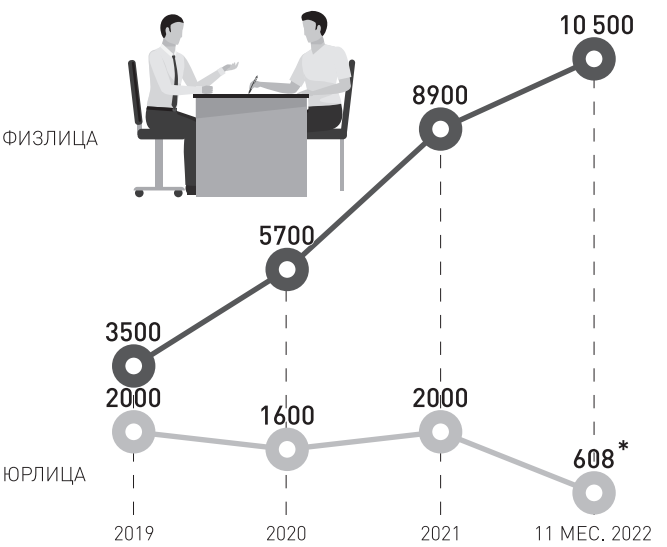
«Личные кабинеты» на портале «Мои финансы». Кроме того, вышел каталог «Лучших практик регионов-2022», куда вошло 116 проектов.

Среди них девять из УрФО. К примеру, межведомственный проект «Социальный интеллект» для малоимущих Зауралья: их бесплатно обучают тому, как составить резюме, презентовать себя на собеседовании,

КОЛИЧЕСТВО БАНКРОТОВ НА СРЕДНЕМ УРАЛЕ

Источник: Арбитражный суд Свердловской области

* с 1 апреля по 1 октября действовал мораторий



также проводятся финансово-психологические тренинги, помогающие выбраться из бедности. В школах Свердловской области существует «Финансовый спецназ», а по телевизору перед Новым годом транслируется «Финансовая телеЕлка», только в прошлом году прямые эфиры посмотрели 23,5 тысячи человек. В Челябинской области популярен «Финансовый Айболит»: команда волонтеров играет со школьниками в «Донатэ», «Спасение города», «Финансовые приключения».

—Мы должны иметь систему, которая постоянно развивалась бы, реагируя на новые вызовы и запросы. В 2023-м нам нужно перестроить работу федеральных методцентров: в каждом школьном звене появится минимум один педагог-наставник, который передаст знания другим,—делится планами заместитель министра финансов РФ Михаил Котюков.

Также, по его словам, нужно искать каналы информации, к которым восприимчивы люди разных возрастов. Так, самых маленьких учат обращаться с деньгами через мультфильмов «Простоквашино» и «Смешарики», а с молодежью будут разговаривать языком блогеров и подкастов. ●

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



АЛЕКСЕЙ РГ

Михаил Мамута, руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России:

—Повысить благосостояние общества можно при наличии двух условий: понимание граждан, как пользоваться финансовыми услугами и институтами, и совершенствование механизмов защиты потребителя. Чтобы он вел себя осознанно, разбирался, чем кредитование отличается от страхования, чувствовал опасность мошеннических схем. За последние годы на фондовый рынок вышло 27 миллионов россиян. Мы, с одной стороны, рады такому росту, с другой стороны, знания и навыки частных инвесторов не успевают за темпом развития рынка. Наиболее уязвимы незащищенные категории населения, они часто ищут высокую доходность, не понимая, что это сопряжено с риском.

КОРОТКО

В реестр попадет только качественная продукция

Южно-Уральская торгово-промышленная палата и минпром Челябинской области создадут реестр производителей и продавцов продукции для нужд СВО. Многие предприятия области уже диверсифицировали производство и увеличили объемы выпуска необходимых армии изделий. Теперь требуется отладить коммуникацию, чтобы промышленники получали самую актуальную информацию от заказчиков и потенциальных партнеров со всей страны. Появление реестра будет этому способствовать. Обязательным условием включения в него является качество и соответствие продукции техническим условиям и стандартам.

В Югре внедрят социальный стандарт АСИ

Югра попала в число 35 пилотных регионов, где начнут применять свод лучших практик и решений, которые помогут повысить удовлетворенность жителей качеством соцуслуг. Сейчас в автономии в электронном виде оказывается более 200 госуслуг, по 12 из них решение принимается без участия специалиста. С одной стороны, это позволило сократить сроки предоставления услуг вдвое, с другой—возникает риск «бездумного» отказа. Чтобы исключить его, внедрили службу социальных координаторов, совместно с АСИ развивают институт сервисного уполномоченного: они сопровождают человека до окончательного решения его вопроса.

«Бизнес-Успех» пришел к ямальцам

В Ноябрьске назвали победителей регионального этапа премии, которая вручается в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». В этом году на конкурс поступило 120 заявок, все номинанты прошли несколько этапов отбора: вебинары, еженедельный отчет, онлайн-тестирование. По итогу обучения они представили план развития своих компаний на 2023 год. За участие в финале, который пройдет весной в Москве, боролись 30 человек, победителями стали 11. Кроме статуэтки «Золотой домкрат» им подарили сертификаты на участие в бизнес-акселераторе. Главный приз от округа—стажировка в лучших федеральных компаниях своей отрасли.

Предприниматель хочет стать магистром

В Кургане прошел VIII межрегиональный форум предпринимателей «вКУБе 2022», на который приехали представители пяти регионов страны. Одной из самых обсуждаемых тем стала перспектива открытия в Курганском госуниверситете кафедры предпринимательства по примеру ТюмГУ, первый вице-президент «Опоры России» Эдуард Омаров, в университете на бакалавриате преподают около 120 бизнесменов. В этом году там запустили первую магистерскую программу. Ее слушателями стали 128 человек, из которых 36 действующих предпринимателей. В планах—открыть в следующем году международную Школу бизнеса.

Тюмень и Москва обменяются туристами

В московском парке «Зарядье» прошли дни Тюменской области. Сибиряки привезли в столицу уникальную праздничную программу, необычные дегустационные сеты и турпредложения на январские каникулы. Пока в концертном зале парка выступал Тюменский филармонический оркестр, переедате в исторические костюмы экскурсоводы провозжали гуляющих по Красной площади к новогоднему такси тюменского бренда Visit Tyumen. Тот, кто во время поездки правильно отвечал на вопросы по истории региона, получал баллы и мог обменять их на вкусные подарки и даже на авиабилеты. Подобный выездной проект, но уже от москвичей, будет работать в Тюмени на Цветном бульваре с 25 декабря по 7 января.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/urfo

На Урале директора стройфирмы будут судить за обман клиентов на 74 млн рублей



НАВЕДИ СМАРТФОН
СЧИТАЙ QR-КОД
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ



ФИЛИАЛЫ ФГБУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганева, 13, офис 820.
Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

ОЖИВИЛИ СТРОЙКИ

21

По словам Бидонько, очень эффективно работает фонд. Приоритет отдается достройке, когда это экономически и технически оправданно. А если дом существует только на бумаге или конструкции в таком состоянии, что проще снести, люди получают компенсацию. Причем неважно, где конкретно они проживают. Так, в этом году получили квартиры в Екатеринбурге 10 обманутых дольщиков Дегтярска.

Семья в доле

Самая сложная ситуация на Южном Урале. В начале года в ЕРПО числилось 56 недостроенных и 2846 пострадавших. Больше всего проблемных домов было в Челябинске — 39, еще 12 в Копейске, два в Южноуральске, по одному — в Миассе, Магнитогорске и Чебаркульском районе. Причем 29 объектов вел один бизнесмен со своей родней. По данным следствия, он руководил сразу девятью компаниями в 2015–2019 годах и нанес ущерб покупателям квартир на 3,8 миллиарда рублей. Уголовное дело о мошенничестве вылилось в 300 томов. За год удалось восстановить в правах 997 граждан, это самые высокие темпы в УрФО, но предстоит сделать еще очень много. Сложность в том, что объекты не консервировали, в итоге новым подрядчикам приходится заменять даже то, что по бумагам находится в исправном состоянии. Другая проблема — наложенные на площадки аресты: снять их можно только через суд. Тем не менее к концу 2023 года власти намерены завершить строительные работы и восстановить права всех обманутых дольщиков.

Долгострой возникает не только по злому умыслу, и добросовестная компания может попасть в сложную экономическую ситуацию

— Это отголоски прошлого, когда использовались в корыстных целях административный ресурс. Кроме того, ряд проектов изначально был на грани себестоимости, некоторые я вообще не вижу смысла восстанавливать, проще выплатить компенсацию, — рассуждает гендиректор Союза строительных компаний Урала и Сибири Юрий Десятков. — Сейчас ситуация нормализовалась: власти, Фонд развития территории помогают. Уговариваем местных застройщиков взять брошенные площадки. Землю без торгов пока не дают, но есть другой механизм господдержки: союбоъекты регион выкупает еще на стадии возведения, а не после ввода.

Держать руку на пульсе

Пик роста числа замороженных объектов пришелся на 2008–2010 годы, когда застройщики не считали нужным оформлять землю, выводили средства дольщиков со счетов, без регистрации в Росреестре несколько раз продавали одну и ту же квартиру... Система эскроу навела порядок на рынке, но означает ли это, что сейчас появление новых проблемных строек исключено? — Население более защищено, но ведь долготрой возникают не только по злому умыслу, и добросовестная компания может попасть в сложную экономическую ситуацию, — считает Сергей Бидонько. — Власти нужно держать руку на пульсе. В Свердловской области уделяют большое внимание профилактике: если начинается отставание от графика на несколько месяцев, застройщика и инвесторов приглашают на межведомственную комиссию, стараются найти решение, чтобы помочь им еще на этом этапе.

Госдума уже одобрила ряд изменений, которые ускоряют решение проблем обманутых дольщиков. В частности, 9 декабря принят законопроект, разрешивший ФРТ отзываться решения о достройке проблемных домов по ходатайству региона, если выявились новые обстоятельства, в силу которых невозможно закончить объект за три года, например, нельзя подключиться к сетям или надо демонтировать конструкции. Дольщики получают компенсации по рыночной стоимости квадратного метра, но не более чем за 120 квадратов. Среди ближайших законодательных задач — освободить суммы возмещения от НДФЛ и предоставить застройщикам право на досрочную передачу завершенных домов. Кроме того, готовится законопроект о выдаче сертификатов на жилье как инструмента восстановления прав граждан. Его внесут в Госдуму до конца января 2023 года. ■

КАДРЫ Уральские промышленники для привлечения специалистов готовы вновь начать строить жилье

Решение — в квадрате

Евгений Китаев, Юлия Санатина, УрФО

В советские годы перспектива получить квартиру была одним из якорей, державших людей на рабочем месте и снижавших текучку в коллективах. Десятилетия в рынке заставили забыть о таком «пережитке социализма», но сейчас работодатели вновь реализуют корпоративные жилищные программы. Конечно, теперь квадратные метры не бесплатные, но по нынешним временам все равно очень выгодные. Недавно миасский автозавод «Урал» стал ключевым инвестором нового жилого поселка. Работодатель подписал соглашение о строительстве микрорайона, квартиры в котором будут доступны заводчанам на льготных условиях. Проект «Открытый город» предполагает возведение на первом этапе 55 тысяч квадратных метров жилья. Предусматривается также развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, образования, культуры, спорта и внутреннего туризма. Подобный комплексный формат, как подчеркивают инициаторы, в городе планируется реализовать впервые, но пока идут непростые согласования проекта с администрацией Миасского городского округа, и подробности стороны не раскрывают.

Примечательно, что цели ставятся не столько коммерческие, сколько социальные: привлечение трудовых ресурсов, включая молодых специалистов, закрепление их в городе. Действительно, производственные планы и новые проекты автозавода «Урал» невыполнимы без притока трудовых ресурсов. По словам гендиректора Павла Яковлева, в 2021 году компания выпустила 8624 автомобилей при численности работающих 6154 человека, в 2022-м произведено уже 9830 грузовиков силами 6548 человек. На следующий же год намечен резкий рост — до 13 800 машин, и, чтобы справиться с программой, по расчетам, потребуется уже 8696 работников. Помимо этого завод создает импортозамещающее производство отдельных агрегатов, что также предполагает рост потребности в квалифицированных специалистах. Дефицит кадров промышленности испытывает не только на Южном Урале и в решении этой проблемы обращается к проверенным временем методам. — Кадровый вопрос становится все более актуальным для предприятий страны и области, и в привлечении и удержании персонала важен не только уровень за-



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

А К Ц Е Н Т

С помощью жилищных программ работодатели решают две задачи — привлечения специалистов и их удержания

рабочей платы, но и соцпакет. А если говорить о молодых и квалифицированных специалистах, то главным становится обеспечение жильем, особенно для заводчан, которые находятся не в областном центре, а в отдаленных городах, — говорит исполнительный вице-президент Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (СОСПП) Татьяна Кансафарова. Скажем, в ЕВРАЗе действует программа частичной компенсации процентов по ипотечным кредитам. Работникам из других городов предоставляется общежитие, компенсируется оплата найма жилья, сообщил «РТ» директор по персоналу и социальным вопросам подразделения «Урал» Сергей Селькин. По словам Кансафаровой, с помощью жилищных программ работодатели решают две задачи — привлечения специалистов и их удержания. В первом случае, чтобы мотивировать персонал, компания предоставляет им возможность приобрести жилье в определенном районе, что является важным фактором при выборе места жительства. Во втором случае, когда речь идет о удержании персонала, компания предоставляет им возможность приобрести жилье в определенном районе, что является важным фактором при выборе места жительства. Во втором случае, когда речь идет о удержании персонала, компания предоставляет им возможность приобрести жилье в определенном районе, что является важным фактором при выборе места жительства.

У многих заводов возможность получения жилищной ссуды записана в коллективном договоре. Самостоятельно строить жилье для персонала пока готовы не все, но такие примеры есть. «ДИНУР» возводит многоквартирные дома в Первоуральске. Коттеджи и таунхаусы, в первую очередь для высококвалифицированных специалистов, построил на окраине Полевского Северский трубный завод, а в Красноуральске — «Святогор». Ну и, конечно, привлекать кадры, предоставляя им квартиры, могут сами застройщики. — Это лучшая мотивация строить на совесть, внедрять передовые инженерные идеи, выступать с инициативой, — говорит генеральный директор компании «Атомстройкомплекс» Валерий Афанасьев. — В рамках корпоративной программы сотрудники могут получить скидку на квартиру пропорционально стажу работы в компании. Помимо этого, на выделенный для персонала пульт квартир в определенном жилом комплексе действуют специальные корпоративные цены — они доступны сотрудникам независимо от стажа. Ежегодно жилье в компании приобретает более сотни наших работников, многие покупают квартиры детям или родителям. Общий размер скидки за десять лет существования корпоративной программы превысил 350 миллионов рублей. И, судя по всему, солидные и социально ответственные работодатели все чаще, как южно-

МНЕНИЕ

Михаил Хорьков, партнер bnmAPpro по Екатеринбург и Свердловской области



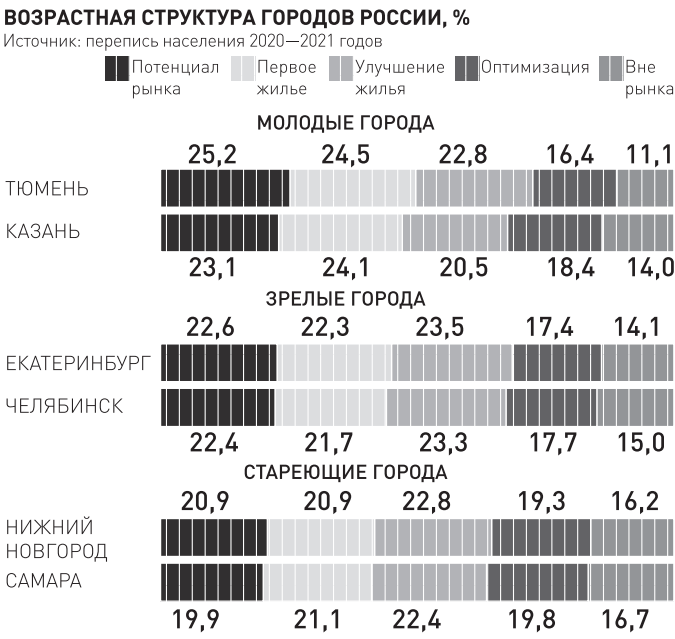
КОГДА ВЗРОСЛЕЮТ ГОРОДА

Сегодня, когда рынок недвижимости непредсказуем и зависим от политических решений, его участникам нужны точки опоры, которые сильно не меняются под влиянием внешних условий. Среди них демографические тренды. Число родившихся в России — один из главных опережающих индикаторов. Сейчас у нас есть многочисленные поколения 1970–1980 годов, в этот период на свет появилось более 44 миллионов человек. Потом провал 1990-х и медленный рост 2000-х — лишь 29 миллионов. Наконец, новый рост в 2010-е — до 14,9 миллиона. Он уже закончился, прогнозные показатели на 2020-е — менее 13 миллионов рождений. Пока рынок недвижимости работает в основном с людьми, которым сейчас от 32 до 52 лет. Именно они в предыдущие 10–20 лет приобретали свое первое жилье, а сейчас улучшают условия. Благодаря дефициту нового советскому прошлому эта категория покупателей очень хорошо воспринимает инвестиции в квадратные метры. Поэтому материнский капитал, субсидии и льготные программы зачастую тратят на вторую квартиру для сыновей и дочерей, рожденных в 1990-е и 2000-е. И в этом риск будущего рынка: обеспеченная жильем молодежь через 10–15 лет уже не будет формировать новый спрос. Исследуя потенциал отдельных городов, всегда рассматриваем структуру населения. Группа до 20 лет — в основном дети, живущие с родителями, частично студенты. Это долгосрочный рыночный потенциал, который в целом по стране составляет около 30,8 миллиона человек. От 20 до 35 лет — покупатели первого жилья, 27,9 миллиона человек. Они не всегда самостоятельны и зависят от помощи родителей и условий по ипотеке. Группа в возрасте 35–49 лет — улучшатели условий, их около 35 миллионов. В основном это семьи с детьми, но есть и одиночки, разведенные. В любом случае их требования к комфорту выше, чем у молодежи. Граждан от 50 до 65 лет довольно много, 29,5 миллиона, при этом массовый рынок пока не знает, как с ними работать. Здесь часто встречаются семьи, чьи дети выросли и покинули дом. Избыточная площадь — не для всех обуза, но, если ее оптимизировать, можно повысить качество жизни. Проблема в том, что у этой категории населения мало опыта переездов, а страхи сильны. Последняя группа, старше 65 лет, обычно не влияет на рынок новостроек, за исключением того факта, что рано или поздно старшее поколение оставляет жилье наследникам. Что показывает демографический анализ? В последние годы категория покупателей первого жилья заметно сжалась. Пока не на всех локальных рынках: многие города продолжают активно привлекать молодежь, но эта база не бесконечна. Группа улучшающих жилищные условия стабильно растет, и это хороший задел на будущее. Покупатель старше 50 пока немного, но в следующие 10–15 лет ситуация может измениться.

Если анализировать статистику рождений по территории, то видно, что тренд на снижение числa детей фиксируется после 2015–2016 года везде. Что это значит? Пик спроса на детские сады уже пройден, очередей в следующие 10 лет уже не будет, более того, в отдельных районах через несколько лет возникнет «дефицит» дошколят. Если пик рождений пришелся на 2015–2016-й, значит, пик числа первоклассников мы пройдем в 2023-м, в отдельных городах он может затянуться на 3–5 лет. Другими словами, роль школы в девелоперских проектах меняется: если раньше просто ее наличие в микрорайоне было огромным плюсом, то дальше капитализировать можно только качество. У застройщиков есть еще несколько лет на то, чтобы привлечь семьи на рынок жилья, ведь школьнику требуется личное пространство, отдельная комната. В идеале с 1 класса, но уж в среднем звене точно, значит, фактор наличия школы при выборе района проживания будет восприниматься как важный еще 3–5 лет.

Российские города по возрастной структуре заметно отличаются друг от друга, поэтому девелоперский опыт, полученный на одной территории, не всегда применим на другой. Мы условно делим их на молодые, зрелые или стареющие. Это не значит, что один лучше другого, просто стратегия работы на их рынках должна заметно отличаться с точки зрения подбора участков, качественных ориентиров. К примеру, Тюмень — типичный молодой город, где почти 50 процентов населения — это люди до 20 лет либо молодежь, покупающая первое жилье. А вот Екатеринбург и Челябинск — уже более «зрелые» по потребительской аудитории.

Главные демографические тенденции многих стран сегодня связаны со старением населения, для рынка жилья России пока актуален процесс взросления покупателей, и его нужно учитывать. Не меняя текущие проекты, но принимая во внимание в стратегическом планировании: где строить, какие форматы, для кого? Жители новых кварталов будут с каждым годом становиться взрослее, как следствие — должна поменяться инфраструктура и акценты при благоустройстве. Если молодежь готова жить в дешевых квартирах на окраине, то люди постарше предпочитают центральные районы, соответственно, все более актуальной станет реновация. Зрелый покупатель требует и разнообразия форматов жилья. Еще один долгосрочный тренд — спрос на загородные дома. В основном его формируют люди старше 40 лет, у которых дети выросли. ■



«Лицейский квартал» жилого района Солнечный в Екатеринбурге станет местом для жизни и отдыха.

уровую платформу для контроля объемов и сроков строительства. Это позволяет проводить мониторинг как выполнения работ, так и соблюдения охраны труда и техники безопасности на стройплощадках по всей стране. Опыт компании в применении ТИМ востребован. Эксперты Группы «Эталон» входят в состав профильных рабочих групп при Минстрое России, к ним регулярно обращаются отраслевые институты развития. Делится компания своим опытом и со строительными вузами. Для представителей профессионального сообщества и студентов компания регулярно проводит экскурсии на объекты и знакомит с применением ТИМ-технологий на практике. Есть у компании опыт использования ТИМ-технологий и на историческом объекте. Так, в Омске, где Группа «Эталон» строит масштабный жилой квартал «Зеленая Река», специалисты создали цифровую мо-

тербурге. Например, сданы два жилых корпуса и паркинг ЖК «Новоорловский», летом началось заселение третьей очереди ЖК INKERI и пятой очереди в ЖК Tarmo. В компании отмечают, что входящим году Группа «Эталон» ввела в эксплуатацию 18 проектов, среди них шесть в Москве и Подмосковье, девять — в Санкт-Петербурге. И это не предел. Проектный портфель компании составляет более шести миллионов квадратных метров жилья. Нельзя не отметить, что за 35 лет своей истории Группа «Эталон» построила в общей сложности почти восемь миллионов квадратных метров жилой недвижимости, в домах, возведенных компанией, проживают более 350 тысяч человек, что сопоставимо с населением целого города. Жилые комплексы возводятся со всей необходимой социальной инфраструктурой. Так, в столице Урала компания разработала совместно с Управлением капитального строительства Екатеринбурга проект, включающий школу и детский сад, которые появятся рядом с ЖК Rauta. Кроме того, в жилом районе «Солнечный» планируется строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном и детской школы искусств, сейчас застройщик ведет обсуждение концепций этих объектов с городской администрацией. Недавно Группа «Эталон» подписала концессионное соглашение на строительство межузовского студенческого кампуса Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня. Проект будет реализован

в Уфе на принципах государственно-частного партнерства. На юге Москвы для жителей комплекса «Эталон-Сити» построены детский сад на 225 мест и школа, рассчитанная на 625 учащихся. Сейчас ведется передача этих объектов на баланс города. Также компания намерена построить школу на 800 мест и детский сад на 150 человек при жилом комплексе «Летний сад». С мэрией Москвы достигнута договоренность о выделении участков. В Петербурге в этом году открыли свои двери детские сады в составе жилых комплексов «Галлактика. Премиум», «Петровская Доминанта» и «Дома на Блохера». Последний объект примечателен тем, что это первый в стране детский сад, экспертиза которого производилась в цифровом формате. Это было в 2020 году. За строительством садика пристально наблюдали по всей стране, он стал серьезным драйвером для внедрения цифровых технологий в строительной отрасли в целом. Например, готовясь к приему проекта, «Центр государственной экспертизы» внедрил специальное программное обеспечение для оценки цифровой модели. Также появился алгоритм прохождения экспертизы таких объектов. В «цифре» объекты «Эталона» строятся давно, с 2012 года компания использует свой собственный стандарт ТИМ-проектирования, который позволяет автоматизировать выявление и исправление ошибок. Применение цифровых технологий не ограничивается только проектированием. Группа «Эталон» создала собственную циф-



Telegram
T.ME/rgrunews



ВКонтакте
VK.COM/rg.ru



Одноклассники
OK.ru/rg.ru

тенденции Индустрия Челябинской области приспосабливается к санкциям Заводская закалка

Евгений Китаев,
Челябинская область

На Южном Урале подводят экономические итоги уходящего года. Власти констатируют: несмотря на сложности, промышленный комплекс региона выстоял, более того, начал адаптироваться к новым условиям. С учетом этого строятся и обнадеживающие прогнозы.

Цифры позитивны

В областном минэкономразвития с удовлетворением отмечают: по итогам 9 месяцев 2022-го регион занял третье место в стране по производству янц, шестое — по объему отгруженной продукции обрабатывающей промышленности, восьмое — по производству всех видов мяса, девятое — по обороту в общественном питании. В других сферах тоже все неплохо: область стала 11-й по объему платных услуг населению, 12-й — по вводу жилья и обороту розничной торговли, 19-й — по объему инвестиций в основной капитал.

Начиная со следующего года, прогнозируют в минэкономразвития, темпы роста областной экономики будут в коридоре 1–4 процента

Индекс промышленного производства (ИПП) за 10 месяцев составил 98,5 процента, что расценивается как добрый знак, ведь темпы общей стагнации соответствуют состоянию индустрии. В минэкономразвития, например, прогнозируют, что годовое снижение не превысит одного процента, а такое замедление в сложившейся ситуации равносильно одержанной на экономических фронтах важной победе.

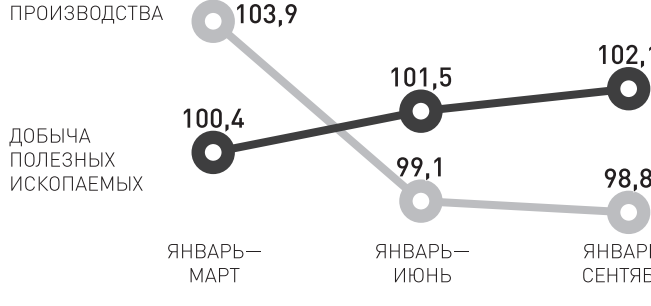
Помощь подопсала вовремя

По словам министра экономического развития Челябинской области Натальи Лутачевой, эти цифры вселяют уверенность в том, что все получится как надо: предприятия региона адаптировались к внешним условиям, и последнюю роль в этом сыграли меры господдержки. На федеральном уровне разработано более 300 таких инструментов. Самые финансово емкие из них — программы льготного кредитования для базовых отраслей. По данным на середину ноября, федеральный пакет помог вовлечь в оборот на Южном Урале дополнительно около 80 миллиардов рублей. Но и сама область не скупилась на преференции, подготовив для местных предприятий собственные программы (сегодня реализуются 49 из 54).

Особенностью 2022-го стал переход от возвратных форм поддержки, которые получили распространение в период пандемии, к не возвратным — субсидиям и грантам. Кроме того, с мер оперативного реагирования, «экстренного пожаротушения», акцент стал смещаться на инструменты длительного действия, что также объяснимо. Рано или поздно волна санкций схлынет, и тогда очень пригодятся запущенные сейчас инвестиционные проекты.

ИНДЕКСЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В 2022 ГОДУ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, % К УРОВНЮ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПЕРИОДА 2021 ГОДА

Источник: Челябинскстат
ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА



Их в работе около 300 на сумму более 500 миллиардов рублей. Среди крупных и известных — строительство завода по выпуску минеральных удобрений в Карабаше, сырьем для которых послужит серная кислота, полученная при обработке медной руды. Транспортная концессия по модернизации троллейбусной сети в Челябинске также предусматривает немалые вливания — 11 миллиардов рублей. Еще один емкий проект по производству металлического цинка — в Верхнем Уфалее, где ранее около двух тысяч человек лишились работы с закрытием градообразующего

предприятия. Итогом этих и других программ станет появление 9 тысяч рабочих мест. Общий фон, отмечают в минэкономразвития, позволяет делать вполне оптимистичные прогнозы: начиная со следующего года темпы роста областной экономики будут в коридоре 1–4 процента.

Фактор денег

Финансовый регулятор, в свою очередь, отмечает позитивные моменты. Так, инфляция в регионе в октябре составила 10,5 процента, и это ниже, чем в целом по стране (12,6). В сентябре ИПП впервые с весны показал положительную динамику, увеличившись на 6 процентов к аналогичному периоду прошлого года, в чем эксперты также усматривают косвенное доказательство адаптации бизнеса.

Между тем потребительские настроения в начале осени были не слишком радужными, аналитики связали это с ростом неопределенности в экономике и частичной мобилизацией. А вот ценовые ожидания предприятий после всплеска в первом полугодии начали успокаиваться, и теперь их амплитуда ниже, чем в стране и федеральном округе. Кредитно-денежные условия эксперты назвали нейтральными: они не препятствуют получению кредитов компаниями, но и не создают повышенного спроса на них.

На 1 октября обязательства южноуральских предприятий перед банками исчислялись 688 миллиардами рублей, за 9 месяцев заемщикам выдано около 500 миллиардов, что сопоставимо с результатами аналогичного периода прошлого года. Но все действительно вздохнули с облегчением, когда размер просрочки уложился в четыре процента. Качество портфеля поддерживают программы реструктуризации кредитов, что временно снижает долговую нагрузку на производителей.

Банк России воздействует на спрос и цены с помощью ключевой ставки и сигналов, касающихся дальнейших изменений в этой чувствительной для экономики сфере, поясняет заместитель управляющего челябинским отделением ЦБ Наталья Кузьмина. В обычных условиях кредитно-денежная политика нацелена на возвращение инфляции к плановым значениям. Однако сегодняшний спад не классический и повышенная инфляция не результат «перегрева» экономики. Меняют сам ее потенциал, трудовые, производственные ресурсы, технологии.

Ставка и стратегия

Накануне ноября, с одной стороны, фиксировалось замедление инфляции. С другой — разогнались проинфляционные силы, обусловленные растущим напряжением в геополитике, ухудшением мировой экономики в целом. Два этих предприятий собственных программы (сегодня реализуются 49 из 54).

Впрочем, не все промышленники согласны с принципом постепенности. Ресурсы депутат Госдумы от Челябинской области Валерий Гартунг, выступая на заседании правления регионального Союза промышленников и предпринимателей, заме-

тил: следует быстрее двигаться к ключевой ставке, равной 4–4,5 процента. Тогда банки будут сужать деньги предприятиям примерно под 7 процентов, а это уже подъемно для машиностроительных компаний, которые по факту являются локомотивом промышленного и технологического развития. Если ставка заметно пойдет вниз, резюмировал депутат, менее острой станет потребность в льготных кредитах, и тогда больше средств из казны можно будет направлять на импортозамещение и развитие реального сектора. ■



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Государственные награды и знаки отличия Свердловской области получили уральцы, внесшие особый вклад в развитие территории, в укрепление промышленного, интеллектуального и экономического потенциала региона. В числе награжденных — руководитель компании «Атомстройкомплекс», председатель комитета по строительству Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей Валерий Ананьев (справа). Знак «За заслуги перед Свердловской областью» I степени ему вручил первый заместитель губернатора Алексей Шмыков. Отметим, что ранее известный застройщик был удостоен высшей областной награды III и II степеней.

ОБРАЗОВАНИЕ Курганский вуз наладил эффективное сотрудничество с бизнесом Проекты готовы к внедрению

Валентина Пичурина,
Курганская область

Курганский государственный университет (КГУ) становится одним из главных драйверов развития высокотехнологичного сектора экономики Зауралья. Взаимодействие вуза с местными предприятиями дает и социально-демографический эффект: молодежь все чаще не стремится уехать из региона, а остается работать дома. Об основных проектах 2022 года, тенденциях и подготовке кадров — в интервью ректора КГУ Надежды Дубиной.



ВИТАЛИЙ ХОМЯТНИКОВ

Надежда Дубина: КГУ — единственный в Курганской области многопрофильный университет. Почти во всех отраслях экономики работают наши выпускники.

Надежда Викторовна, уходящий год был непростым, но для многих предприятий и организаций знаковым. Что изменилось в жизни вашего вуза?

Надежда Дубина: У нас произошло очень существенные, я бы сказала, судьбоносные изменения, в первую очередь укрупнение вуза. 11 августа вышел приказ Министерства науки и высшего образования РФ о присоединении Курганской сельскохозяйственной академии к нашему университету. 21 ноября академия официально стала филиалом КГУ. Теперь наш вуз самый большой в регионе: свыше 10 тысяч студентов. С одной стороны, мы приобретаем компетенции аграрного вуза, с другой — можем предложить ему сразу, где мы сильнее. Это очень масштабное событие не только для нас, но и для области в целом. Предстоит, конечно, решить ряд организационных задач. Уверена, что со всем справимся. Главное, чтобы коллеги интегрировались в новый коллектив, студенты понимали, что мы сейчас вместе, объединение во благо. Чем крупнее учебное заведение, тем больше у него возможностей.

Второе значимое событие, к которому мы шли три года, — открытие при университете Военного учебного центра (ВУЦ). Он готовит сержантов и солдат запаса по специальностям, связанным с ремонтом и хранением автомобильной техники. ВУЦ — знаковый проект для региона и новая

АКЦЕНТ

IT-компании выращивают для себя специалистов: с первого курса ведут занятия у студентов и стараются создать условия для обучения

страница в истории военнопатриотического воспитания молодежи Курганской области.

В прошлом году во время визита в Зауралье министра науки и высшего образования РФ Валерия Фалькова Курганский госуниверситет и МГТУ имени Баумана подписали соглашение о сотрудничестве. Уже есть совместные проекты?

Надежда Дубина: В сентябре мы с МГТУ запустили сетевую образовательную программу «Транспортные средства специального назначения» (специализация «военные гусеничные и колесные машины»). Буквально несколько дней назад коллеги провели у нас курсы повышения квалификации для преподавателей и студентов по программе своего вуза «Аналитика наноструктур. Передовые методы исследования», открыли виртуальную лабораторию по практическому изучению методов исследования структуры наночастиц, строения кристаллов и атомов материалов. Наш университет стал первым вузом, где проходит апробация такого формата работы: преподаватели Бауманки два раза в неделю ведут занятия в дистанционном формате. В то же время есть ряд практикумов, которые будут проходить уже на нашей базе. Это очень важно: когда студенты видят профессоров ведущего технического вуза страны, это их хорошо мотивирует. И не только их, но и преподавателей региональной представительности общества «Знание», мы постоянно устраиваем на базе университета открытые лекции, практикумы, ведем просветительский проект для школьников. Это тоже вклад вуза в экономику региона.

Кроме того, КГУ проводит много мероприятий для области. Я сама являюсь руководителем регионального представительства общества «Знание», мы постоянно устраиваем на базе университета открытые лекции, практикумы, ведем просветительский проект для школьников. Это тоже вклад вуза в экономику региона.

Как можно измерить вклад университета в региональную экономику?

Надежда Дубина: Начнем с того, что наш университет — крупный налогоплательщик. Ну а вклад учреждения образования в интеллектуальное развитие региона трудно перевести в рубли. Между тем КГУ — единственный в Курганской области многопрофильный университет. Почти во всех отраслях экономики работают наши выпускники. Кроме того, КГУ проводит много мероприятий для области. Я сама являюсь руководителем регионального представительства общества «Знание», мы постоянно устраиваем на базе университета открытые лекции, практикумы, ведем просветительский проект для школьников. Это тоже вклад вуза в экономику региона.

вотных. К этому процессу подключилась и наша молодежная научно-исследовательская лаборатория, которая занимается созданием перспективных материалов для биомедицины и промышленности. В работе и ряд проектов, которые КГУ ведет совместно с бизнесом, например, создание инновационного инструмента для металлообработки, не уступающего иностранным аналогам. Вообще нашего университета крепкая связь с промышленными предприятиями. Кроме проектов УМНОЦ мы ведем научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по различным направлениям. Практически все они связаны с основными отраслями промышленности Зауралья — машиностроением и арматуростроением.

Как можно измерить вклад университета в региональную экономику?

Надежда Дубина: Начнем с того, что наш университет — крупный налогоплательщик. Ну а вклад учреждения образования в интеллектуальное развитие региона трудно перевести в рубли. Между тем КГУ — единственный в Курганской области многопрофильный университет. Почти во всех отраслях экономики работают наши выпускники. Кроме того, КГУ проводит много мероприятий для области. Я сама являюсь руководителем регионального представительства общества «Знание», мы постоянно устраиваем на базе университета открытые лекции, практикумы, ведем просветительский проект для школьников. Это тоже вклад вуза в экономику региона.

Кстати, как сейчас обстоит дело с подготовкой абитуриентов, в том числе по физике?

Надежда Дубина: Уровень разный. Есть ребята, набравшие 298 баллов. Они, наверное, могли уехать в большой город, но остались дома и пришли учиться к нам. Радует, что сильные абитуриенты поступают на IT-специальности. Есть, конечно, ребята и послабее, но с ними просто нужно больше работать.

Несколько лет назад производственники постоянно говорили о необходимости перестройки системы образования, но при этом не спешили участвовать в этом процессе сами. Изменилась ли сейчас ситуация?

Надежда Дубина: Ряд заинтересованных в кадрах предприятий и ведомств ежегодно заключает с нами договоры на целевое обучение — в первую очередь это оборонно-промышленный комплекс, департамент образования. Тесное взаимодействие выстроено с IT-компаниями, которые выращивают для себя специалистов: с первого курса ведут занятия у студентов и стараются создать условия для обучения. Так, компания «Технология» два года назад оборудовала в КГУ первую брендированную IT-аудиторию. За свой счет сделала ремонт, приобрела мебель, отремонтировала инженеринговый центр, восстановили станки. 5 декабря этого года Группа компаний «ХОСТ» в институте математики и интеллектуальных систем открыла еще одну IT-аудиторию. Представители бизнеса проводят много мероприятий со студентами, и это тоже показатель их вовлеченности в образовательный процесс. Неудивительно, что студенты работают уже с третьего курса, а большинство сотрудников в этих организациях — выпускники нашего IT-института.

Активно поддерживает нас завод дорожной техники «Регион 45»: он передал нам автомобиль для проекта «Родстер Крым». «Курганприбор» отремонтировал две большие аудитории и фасад одного из учебных корпусов. «Кургадирект» часто выступает в качестве партнера и спонсора вузовских мероприятий и конкурсов. Кстати, открытие ВУЦ — заслуга не только университета и руководства области, но и промышленных предприятий.

При непосредственном участии бизнеса появляются и новые направления обучения. Например, «Биотехнологии», которые мы открыли совместно с фармацевтическими «Велфарм» и «Синтез». Благодаря сотрудничеству с центром Илизарова появилась магистратура «Организация управления наукоёмкими производствами. Медицинское оборудование и аппаратура». А вообще в КГУ почти 100 направлений подготовки — это очень много.

Я заметила еще одно изменение — новый логотип университета.

Надежда Дубина: Да. Дело в том, что у нас в принципе не было фирменного стиля, лишь отдельные, никак не связанные друг с другом концептуально эмблемы, которые к тому же устарели. Новый логотип КГУ, как отмечают эксперты, современный, выглядит свежо и станет узнаваемым — это буква «К» с ромбом и названием вуза. А еще для каждого института разработан свой символ. Все элементы вписываются в иконку логотипа университета: ромб — объединяющая форма для значков всех институтов. Наш фирменный стиль — это зрительный образ трансформации вуза, его обновления, развития и роста. ■

инициатива Бизнес просит власти повременить с увеличением утильсбора Протекция без гарантии

Евгений Китаев, Челябинская область

Машиностроительные предприятия региона выступили с предложением отсрочить введение нового утилизационного сбора для отечественных компаний до окончания 2023 года и одновременно отрегулировать механизм обратного расчета с его плательщиками. Инициативу поддержали в областном правительстве, отправив соответствующее обращение заместителю главы Минпромторга РФ Альберту Каримову, курирующему этот вопрос.

С 1 января утильсбор должен увеличиться в семь раз. Предприятие в Южноуральске, изготавливающее прицепную технику, к примеру, сегодня платит с одной транспортной единицы 90 тысяч рублей. Но представляете, что будет, если придется платить уже 600 тысяч? А транспортные средства только в нашем регионе изготавливают более десятка компаний, — обрисовывает ситуацию вице-президент челябинского Союза промышленников и предпринимателей (СПП) Семен Митильман.

Первые аналог этого сбора был введен 13 лет назад при утверждении федеральной программы утилизации автомобилей. Владелец старой машины мог сдать ее, уплатив дилеру стандартную сумму и получив взамен сертификат на скидку при покупке нового авто. Программа действовала в 2010–2011 годах и была возобновлена уже в измененной форме. Вначале сбор уплачивали импортеры машин, а производители России и стран Таможенного союза (Казахстана и Беларуси) от него были освобождены. Однако эти правила поменяли, когда Евросоюз обратился с иском в ВТО, посчитав такой порядок дискриминационным по отношению к своим брендам. В итоге обязательные выплаты распространили на авто-сборочные предприятия российской юрисдикции, а в финальном варианте в списке оказались и поставщики отечественной дорожно-строительной, прицепной техники.

Отметим, что нововведение рассматривалось и как мера протекционизма: государство возвращало утилизационный сбор в виде субсидий, но только отечественным заводам. Представители же автопрома Юго-Восточной Азии вынуждены были учитывать понесенные затраты в прайсах для российских покупателей, что мешало им демпинговать, вести агрессивную экспансию на рынке.

Между тем в действующей схеме обнаружился и минус — временной фактор при компенсации утильсбора. Если промежуток, в течение которого производителям возвращают эти средства, растет, возникают кассовые разрывы.

— Учитывая, что с апреля этого года правительство не рассчитывается вовремя по утилизационному сбору, суммы копятся немалые, — подчеркивает Митильман. — Только у одного небольшого предприятия в Челябинской области накопилось около 50 миллионов рублей, а для такого производства это существенная сумма, ведь деньги изымаются из оборота.

Промышленники Южного Урала обращают внимание на то, что, вводя программы поддержки бизнеса, государство в то же время забирает у него часть средств. По их мнению, увеличение утилизационного сбора может эффективно работать в качестве заградительной меры только в связке с отработанным возвратным механизмом.

— Да, эта мера может расширить возможности отечественной промышленности, потому что мы сегодня не можем конкурировать с китайской и турецкой техникой, которая продается по цене металлолома. Но, с другой стороны, Минпромторг РФ должен четко поддерживать свои обязательства по оплате утильсбора, — подчеркивает в СПП. ■

МЕСТНЫЕ ЗАКОНЫ На Южном Урале поддержали малоформатную торговлю Продлили жизнь киоскам

Евгений Китаев, Челябинская область

На Южном Урале решено продлить амнистию для арендаторов, размещающих нестационарные торговые объекты (НТО) на землях, которые находятся в областной или муниципальной собственности.

Упрощенный порядок — право заключать договоры на семь лет без проведения торгов — предусмотрен для хозяйствующих субъектов, у которых срок действия предыдущих договоров истек не ранее января 2015 года. Чтобы попасть под амнистию, такие объекты должны быть включены в утвержденную схему размещения НТО, а их внешний вид — не противоречить правилам благоустройства территорий. Учитывается и отсутствие у предпринимателей долгов по заключенным ранее соглашениям. Лишь при выполнении полного пакета условий предусмотренным правом можно воспользоваться до 31 декабря 2022 года.

Однако с приближением этой даты коммерсанты стали просить отсрочку и обратились в областное Законодательное собрание с таким предложением. Депутаты поддержали его, продлив амнистию еще на год. Сделано это также с учетом того факта, что среди владельцев киосков могут быть и предприниматели, призванные на военную службу по мобилизации.

— Общими усилиями мы обеспечиваем равные права хозяйствующих субъектов в этой сфере. В непростых экономических условиях важно дать нашим гражданам возможность работать, сохранять рабочие места, обеспечивать себя и свои семьи. С этой точки зрения малоформатная торговля всегда была наиболее доступным источником дохода, — прокомментировал решение депутатов бизнес-омбудсмен региона Александр Гончаров. ■

А КАК У СОСЕДЕЙ?

Администрация Екатеринбурга приняла постановление, регулирующие работу НТО. Чиновники уверяют, что новые нормы позволят предпринимателям «работать на легальной основе и с уверенностью в завтрашнем дне». Документ регламентирует порядок выявления, вынос и демонтаж незаконно размещенного НТО, прописывает условия хранения такого киоска и возврата его владельцу. Так, для определения статуса объекта представитель райадминистрации должен лично выехать на место, осмотреть павильон и по кадастровому номеру установить принадлежность земельного участка. Судьба «незаконного» НТО в администрации района решит специальная комиссия в составе 5–7 человек. Подробно прописан и порядок сноса, в частности, владельцу дают время убрать киоск самостоятельно. Объект демонтированный без участия владельца, может быть ему возвращен — после оплаты демонтажа, перевозки и хранения на штрафстоянке.

Подготовила Татьяна Казанцева

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Помогут дронам «расправить крылья»

Магнитогорское предприятие НПО «Андрондная техника» запускает линейку двигателей для беспилотных летательных аппаратов взамен ушедшей с рынка импортной продукции. К организации этого производства инициаторы приступили в сентябре 2022-го, а первые образцы двигателей планируется собрать до конца года. В серию пойдет линейка из 18 типоразмеров, которая закроет все потребности производства беспилотников малой размерности в России.

Нефтяники поддержат исследования экологов

Правительство Югры и компания «Салым Петролеум Девелопмент» подписали дополнительное соглашение о сотрудничестве. В соответствии с ним представители ТЭК окажут содействие при проведении научно-исследовательских работ в сфере обеспечения экобезопасности, сокращения выбросов парниковых газов, разработки новых технологий нефтегазодобычи, снижающих негативное воздействие на окружающую среду. В частности, бизнес поможет приобрести для Югорского госуниверситета оборудование для изучения поглощающей способности природных экосистем.

Социальные проекты УЭХК оценили в регионе

Уральский электрохимический комбинат (АО «УЭХК», предприятие Топливной компании Росатома «ТВЭЛ») занял третье место в номинации «За вклад социальных инвестиций и благотворительности в развитие территорий» в рамках регионального этапа всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Власти региона отмечают большую роль предприятия в социально-экономическом развитии города Новоуральска и Свердловской области. Так, в 2021 году общий объем средств, направленных комбинатом на поддержку социальных инициатив, учреждений здравоохранения, образования, культуры и спорта и другие благотворительные проекты, составил 32,4 миллиона рублей.

Оборудование обновляют своими силами

«Транснефть-Сибирь» ввела в эксплуатацию оперативный блок измерения качества нефти (БИК) на нефтеперерабатывающей станции «Холмоторы» Ноябрьского управления магистральных нефтепроводов на Ямале. Цель техпереворужения — замена оборудования на более современное, а также дооснащение БИК системой сбора и обработки информации. Технологический блок изготовлен заводом «Транснефтемаш» в рамках программы импортозамещения, а система сбора и обработки информации — центром промышленной автоматизации «Транснефть — Верхняя Волга». До конца 2022 года на объектах материнской компании модернизируют и запустят 10 оперативных и дублирующих блоков измерения качества нефти.

В Зауралье увеличат выпуск стальной дробы

На площадке «ВА Курган» готовятся к запуску нового производства мелкого и среднего лития. Сейчас предприятие выпускает около 130 тонн стальной дробы общим объемом 25 тысяч тонн в год. Техпереворужение позволит в два раза увеличить объемы продукции, в первую очередь импортозамещающей. Компания занимает половину российского рынка дробы. В создание нового завода планируется инвестировать более 700 миллионов рублей.

Повысили надежность электроснабжения ММК

Специалисты филиала компании «Россети» — МЭС Урала завершили модернизацию ЛЭП 220 кВ, питающей производства Магнитогорского металлургического комбината. Они заменили 1400 изоляторов на воздушной линии электропередачи, от которой зависит электроснабжение сталеплавильного производства и рудобогатильной фабрики. Новые изоляторы из закаленного стекла — российского производства. Они обладают высокой прочностью. Всего в Челябинской области МЭС Урала заменили в 2022 году более 4000 изоляторов на 25 магистральных линиях электропередачи напряжением 220–500 кВ.

Челябинцы пошили обувь для жителей Донбасса

Фабрика «Юничел» отправляет в ДНР 1000 пар обуви — зимние ботинки и сапоги для мирного населения подшефных населенных пунктов, Ясиноватой и Волновах. Обувщики и прежде оказывали точечную помощь добровольцам, а также беженцам, переселившимся в область, но такую крупную партию направили впервые. «Юничел» не оборонное предприятие, заказов для армии не выполняет. Но сейчас специалисты работают с отрядом Росгвардии, чтобы начать выпуск обуви по особым ГОСТам.

Каменцы смогут узнать карьерный потенциал

РУСАЛ предложил жителям Каменска-Уральского получить бесплатную профориентационную консультацию. Спецпроект «Карьерный цех РУСАЛА» разработан сотрудниками портала UNIVER и учеными МГУ. Пройти тестирование и получить заключение опытных кадровиков смогут все, от школьников до работников со стажем. Это позволит правильно оценить свои способности, увидеть перспективы развития, а выпускникам школ — спланировать подготовку к ЕГЭ.

Праздник в воздухе создадут мандарины

С 20 декабря авиакомпания «Ямал» запустила традиционную новогоднюю акцию: до конца каникул каждый пассажир до 12 лет получит сладкий новогодний подарок и открытку спонсорством. Всего приобретено 5000 наборов. Праздничные мешочки будут выдавать на бортах, вылетающих из аэропортов Салехарда, Нового Уренгоя, Ноябрьска и Надыма. За время проведения акции планируется совершить более 330 рейсов по 47 маршрутам. Кроме того, всех пассажиров, и маленьких, и взрослых, 31 декабря угостят мандаринами для создания новогоднего настроения. А в бизнес-классе вместо холодных закусок подадут оливье и заливное.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ПРОДВИЖЕНИЕ Малый бизнес расширяет аудиторию через коллаборации с другими брендами

Если множества пересекаются



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Анна Шиллер,
Свердловская область

Бренды, которые уже закрепились на рынке и приобрели лояльных клиентов, все чаще объединяются в каких-то проектах с другими компаниями. Например, совместно выпускают новую продукцию или устраивают показ коллекции одежды в одном из местных баров, тем самым взаимно рекламируя друг друга. Подобное сотрудничество брендов, не требующее больших финансовых вложений, называют коллаборацией. Чем ценен этот инструмент для малого и среднего бизнеса, выяснял корреспондент «РГ».

Многие стиливались спринерами коллабораций в работе и жизни, например, участвуя в спортивных марафонах или конференциях, которые организуют и финансируют несколько предприятий, или получая при покупке товара в магазине подарочный купон другой компании. Сами

АКЦЕНТ

Новичкам хоть и хотелось бы, но сложно объединиться с продвинутыми компаниями из-за разной клиентской базы

предприниматели отмечают, что это хороший способ расширить аудиторию и познакомить потенциальных клиентов со своими услугами. Скажем, на Урале ювелирный бренд и кофейня затеали совместную кампанию.

— У меня была идея продавать кофе в стаканчиках, используя при их оформлении наш узнаваемый символ — незабудку, — рассказывает основательница бренда ювелирных изделий Moonswoop Ольга Локшина. — Кофейне понравилась задумка. Дело оставалось за малым: разработать и протестировать фирменный напиток и дизайн стаканов. К слову, они были сделаны из биокартонка, ко-

торый разлагается за несколько дней, — мы используем экологичную упаковку для всех наших продуктов.

По ее словам, цель коллаборации была в том, чтобы закрепить образ бренда в сознании потребителей и порадовать клиентов любимым напитком. Как итог — вокруг двух брендов формируется сообщество их ценителей, и это далеко не все подряд. Партнерство строится на конкретных ценностях: серебряные украшения привлекают покупателей современным дизайном и качеством, а заведатки кофейни могли оценить новый вкус.

Кроме выпуска совместного продукта бизнесы часто выступают партнерами в организации мероприятий. Три года назад основатель коммуникационного агентства «О'Смысле» Никита Гринь предложил книжному магазину в торговом центре Екатеринбурга организовать лекторий. Проект запустился настолько успешно, что собственник книоторговой сети решил закупить для площадки проектор и экран, и встречи стали регулярными.

— Сейчас мы используем разные площадки города, привлекая на лекции от 20 до 100 человек. Поскольку дополнительный трафик необходим самим заведениям, они охотно работают с нами на бартерных условиях. Спикеры

же выступают бесплатно, ведь лекторий позволяет им стать более узнаваемыми, в том числе привлечь клиентов, — поясняет Никита Гринь. — Доход от билетов при этом покрывает расходы на продвижение участников и организацию встреч.

На таких лекциях, которые читают всевозможные эксперты — психологи, маркетологи, фитнес-тренеры, обычно нет свободных мест. И для слушателей есть приятный бонус: книжный магазин предлагает им скидку на весь ассортимент. Но предприниматель делает важный акцент: коллаборации выгодны только в том случае, если бренды имеют примерно равные ресурсы, а их аудитории пересекаются. К примеру, новичкам хоть и хотелось бы, но сложно объединиться с продвинутыми компаниями из-за разной клиентской базы.

В каких сферах кооперация бизнеса наиболее популярна? Без сомнения, это индустрия моды. Здесь коллаборанты удивляют потребителей новизной, порой неожиданными сочетаниями. Скажем, летом в креативном кластере «Домна» показали коллекцию молодых дизайнеров с принтами в виде граффити. Показ состоялся в рамках фестиваля «Стенография», участники которого расписывают стены городских объектов. Одежда соединила творчество уличных художников и творцов моды.

— Мы в свою очередь решили нанести на издания традиционную роспись тагильских подносов. Эти узоры мне знакомы детства, но народный промысел мало раскрыт, хотя у него огромная история. Поначалу я не знала, как аудитория воспримет тагильский розан на пуховиках: не все хотят носить вещи с таки-

Креативный кластер «Домна», открывшийся в Екатеринбурге в этом году, стал местом, где самый разный бизнес может получить помощь в продвижении.

ми элементами. Но спрос на них оказался высоким, — делится опытом уральский дизайнер Наталья Мишукова.

Это не самый типичный пример коллаборации, так как принт срозанами разрабатывали по техзаданию Натальи. Художница была скорее подрядчиком, чем вдохновителем коллекции, но в любом случае эффект достигнут: аудитория, заказывая одежду с росписью, делает более узнаваемой, популяризирует местную традицию, а значит, отчасти и возрождает исконный уральский промысел. ●

КСТАТИ

Советы по созданию коллабораций от Никиты Гриня:

— Необходимо использовать харизму лидера, который сможет убедить собственника другого бренда в том, что проект будет полезен обеим сторонам. Быть настойчивым. К примеру, я лично пришел в книжный магазин, чтобы донести свою идею до его владельца.

— Показывать взаимную выгоду. Вне зависимости от величины аудитории бренда вы можете найти точки соприкосновения, где выгода станет очевидной и измеримой. Мы предложили приводить определенное количество слушателей на площадку два раза в неделю.

— Нести ответственность за площадку партнера, на которой реализуется ваш проект, соблюдая чистоту и порядок, и за договоренности, которые вы установили между собой.

БЕЗОПАСНОСТЬ Госавтоинспекция обнаружила у таксистов массовые нарушения

В шашечки заигрались

Ольга Медведева,
Свердловская область

Госавтоинспекция Свердловской области оценила риски, с которыми мы сталкиваемся, вызывая такси с помощью мобильного приложения или голоса на улице.

Во время проведенной управлением ГИБДД операции «Такси» к административной ответственности привлекли 729 водителей, в том числе 100 иностранцев. Нарушения, которые выявили инспекторы, самые разные. Например, пять человек не получили разрешений на перевозку пассажиров, десять водителей незаконно установили опознавательные фонари и нанесли отличительные надписи на машины. Более сотни авто-

мобилей эксплуатировались с неисправностями, у 29 нашли несогласованные изменения конструкции. Несколько водителей такси попались на грубых нарушениях ПДД вроде выезда на встречную полосу или игнорирования правил проезда перекрестков. А у троих таксистов вовсе не было прав на управление автомобилем.

Безопасность коммерческого легкового транспорта не зря в центре внимания самых разных контролирурующих органов. Как сообщили в региональном управлении Госавтоинспекции, за 11 месяцев 2022 года на территории Свердловской области произошло 85 ДТП с участием такси, в них погибли девять человек, 119 получили травмы. Так, в начале декабря пострада-

ла 15-летняя пассажирка, когда водитель такси выехал на встречную полосу.

По данным министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области, в регионе перевозками пассажиров и багажа легковыми такси зани-

маются 703 компании, выдано 3005 разрешений водителям. На 1000 жителей приходится 1,4 машины такси. Это не самый высокий показатель в стране: в Москве, для сравнения, их семь, в Санкт-Петербурге — четыре, в Перми — три, в Самарской обла-

сти и Татарстане — по два автомобиля такси на тысячу жителей. Это официально. Фактическое же число легковых авто, используемых для перевозок пассажиров, значительно больше — регистрируются по-прежнему далеко не все. ●



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Несмотря на отсутствие гарантий безопасности, услуги такси очень востребованны: общественный транспорт сильно проигрывает в скорости и комфорте.

ПРИГОВОР

За коррупцию осудили старшего судебного пристава

ЧИЧИКОВ, ДА И ТОЛЬКО

Михаил Пинкус,
Челябинская область

Правобережный районный суд Магнитогорска огласил приговор одному из старейших сотрудников управления ФССП региона, начальнику подразделения приставов Правобережного, а затем и Орджоникидзевского районов. 58-летний чиновник признан виновным в превышении должностных полномочий и получении взятки в крупном и значительном размере.

Как сообщили в следственном управлении СК региона, в 2015–2019 годах старший судебный пристав поспособствовал директору одной из фирм в получении доступа к реализации арестованного имущества должников. Кроме того, помог снять арест со счетов другого, что привело к оставке исполнительного производства. А организация взыскать при этом недополучила свыше 1,1 миллиона рублей причитавшейся ей задолженности.

Отметим: до скандального разоблачения в 2019 году начальник Правобережного отдела УФССП Магнитогорска считался одним из самых грамотных специалистов ведомства. По итогам 2015 года его отдел был признан лучшим подразделением регионального управления, получил переходящий Кубок и диплом. Годом ранее руководителю вручили высшую ведомственную награду — медаль «За заслуги»: «...за безупречную службу, инициативу и усердие».

По всей видимости, чиновник повторил путь готовогоского героя, который сначала завоевал славу неподкупного служаки, а потом пустился во все тяжкие, тратя «барашки в бумажке». Пока не вмешались оперативники УФСБ региона, отследившие связь чиновника с бизнесом. Так что заработать на «теплом» месте ему довелось не так уж много — следствие инкриминировало подношения на общую сумму 440 тысяч рублей.

Этого оказалось достаточно, чтобы суд признал пристава виновным по всем статьям обвинения, приговорив к шести годам колонии строгого режима без права занимать посты на государственной службе еще столько же лет, а также лишил звания полковника внутренней службы.

Кроме того, до взыскания назначенного за коррупцию штрафа на сумму 850 тысяч рублей оставлено под арестом имущество осужденного — расчётные счета, гараж и автомобиль «Тойота Ланд Крузер 150». Его реализацией займутся коллеги бывшего пристава.

До вынесения приговора подсудимый находился под подпиской о невыезде. Его взяли под стражу в зале суда. ●

ПОДДЕРЖКА

На Ямале

снизили

арендную плату

для IT-компаний

и телекомов

Льгота

для цод

Марина Некрасова, ЯНАО

Изменения коснутся шести крупнейших операторов связи, работающих в регионе: «Ямалтелеком», «Ростелеком», «МегаФон», МТС, «Зуммер», «Т2 Мобайл». При аренде государственного и муниципального имущества объектов связи и центров обработки данных (ЦОД) они смогут воспользоваться льготной ставкой (в два раза ниже, чем сейчас), а высвободившиеся средства направить на развитие отрасли.

Поправки распространяются на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 года, при этом дисконт будет действовать три года, до 31 декабря 2024-го. Размер платы пересчитывают по заявлению арендатора.

Кроме того, автономный округ для IT-сферы и предприятий связи с 1 января 2023 года снизил ставку по специальному налоговому режиму «УСН «Доходы» с пяти до одного процента. Эта мера поможет компаниям сохранить и перераспределить на первоочередные нужды около 1,2 миллиона рублей за два года. ●