

# ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 15 ДЕКАБРЯ 2022 ЧЕТВЕРГ №284 (8932)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

### Эйчар не очаровывает

В Челябинской области нет дефицита трудовых ресурсов, но не хватает компетентных кадровиков



Страница 14

### Движение полос

Московский тракт готовят к слиянию со скоростным автобаном

Страница 15

### Блин без Масленицы

Развитие малых населенных пунктов с помощью местных брендов должно стать долгосрочной стратегией

Страница 16



## ОФИЦИАЛЬНО

В Югре подписано соглашение между органами госвласти, объединениями работодателей и организаций профсоюзов автономного округа на 2023–2025 годы. Одно из главных направлений совместной работы — обеспечение максимальной занятости населения, недопущение уровня регистрируемой безработицы выше 0,6 процента.

Утверждены изменения в бюджет Свердловской области 2022 года: доходная часть увеличена на 5,8 миллиарда рублей, в том числе за счет дополнительных поступлений из бюджета РФ. На ту же сумму вырастут и расходы — до 386,3 миллиарда рублей.

## ЦИФРЫ

90 процентов составляет доля субъектов МСП в общем количестве коммерческих организаций Челябинской области — их 153,8 тысячи. В этой сфере, кроме ИП и самозанятых, трудятся около 30 процентов от общего числа работающих жителей региона — 536,3 тысячи человек.

1475 километров составляет общая протяженность региональных дорог в ЯНАО. Из них более половины приведены в нормативное состояние. По объемам и эффективности дорожно-ремонтных работ округ вошел в десятку регионов-лидеров страны.

149,8 процента составил в Курганской области индекс производства продукции сельского хозяйства по итогам января–сентября по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Это лучший результат в стране. В среднем по УрФО индекс составил 115,6, по России — 105,2 процента.

На 37 процентов превысил плановый показатель объем экспорта зерна с Южного Урала. Масложировой продукции поставлено за рубеж на 40 процентов больше, чем годом ранее.

48 многоквартирных домов введено на Ямале за 11 месяцев 2022 года. Лидером стал Новый Уренгой (37,7 тысячи квадратных метров).

65 миллионов рублей направлено в 2022 году в Челябинской области на ликвидацию 500 стихийных мусорных свалок.

На 14 процентов относительно аналогичного периода прошлого года снизился в IV квартале 2022-го индекс кранов в Екатеринбурге. Он отражает количество башенных кранов, установленных на строительных площадках жилых домов, и является косвенным показателем строительной активности в жилой сфере. Сегодняшний индекс — минимальный за весь год.

## ПЕРСПЕКТИВА Малый бизнес доказал, что способен быстро адаптироваться к новым условиям

# Тест на гибкость



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Татьяна Казанцева, УрФО

АКЦЕНТ

### Главными вызовами для МСП в этом году стали нехватка средств, проблемы с логистикой и дефицит информации

Экономическая неопределенность не только не убила сектор малого и среднего предпринимательства, но, кажется, даже подстегнула его развитие. В большинстве регионов УрФО растет количество и активность МСП, констатируют эксперты.

Конечно, санкции на малом бизнесе тоже сказались — и на экспортерах, и на тех, чей бизнес зависит от импорта. Весной лихорадило всех, от продавцов одежды до производителей сектора, оставшегося без запчастей. Но малый бизнес — самый гибкий сегмент экономики, он очень быстро приспосабливается к новой ситуации.

— Экспортеры находят варианты, как продолжить поставки и работать, в том числе и с «закрытыми» странами. Уход иностранных игроков вообще открыл новые возможности: предприниматели берут быка за рога и нередко даже меняют сферу деятельности. Понятно, что перепрофилировать завод довольно сложно. А в небольшом магазине нетрудно поменять ассортимент, поставщиков или превратить его в пункт выдачи маркетплейса, что бизнес сейчас и делает. К тому же государство предоставляет различные меры поддержки, и они весьма востребованы, — говорит замдиректора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП) Анна Вяткина.

По ее словам, главными вызовами для малого бизнеса в этом году стали нехватка средств, проблемы с логистикой и дефицит информации. С решением по-

следней проблемы им активно помогает СОФПП, в итоге количество подписчиков телеграм-канала фонда увеличилось в несколько раз. Темы и эксперты самые разные, от ведения бухгалтерии до мобилизации сотрудников. Их выступления смотрят по 10 тысяч человек.

Впрочем, аудитория может быть и больше: в Свердловской области уже 198 тысяч субъектов МСП, и это не считая самозанятых. Они активно интересуются всеми видами поддержки, например, финансированием затрат на логистику для экспортеров. Финансовая, методическая, информационная поддержка позволила малым экспортерам за 9 месяцев 2022-го заключить кон-

трактов на 42 миллиона долларов — это уже выше прошлогоднего результата.

В других регионах УрФО тенденции в сфере малого бизнеса такие же. В Тюменской области полку предпринимателей нынче прибыло на три процента. В этой сфере занят почти каждый третий житель региона, а число рабочих мест в ней увеличилось с начала года на 8 процентов.

На те же три процента прибавилось субъектов МСП и в Челябинской области. В приоритете у южноуральцев сфера туризма, строительство домов, производство мебели, обработка древесины, металлов. По словам директора департамента областного центра «Мой бизнес» Ирины Прониной, поддержать санкционный пресинг малому и среднему бизнесу помогла в том числе и поддержка правительства — 275 миллионов рублей. В результате появились предприятия в разных отраслях, в том числе стали развиваться новые для региона направления производства.

Освободившиеся после ухода западных поставщиков ниши все чаще занимают малые и средние компании.

Активно развивается малый бизнес и в Зауралье, где в первом полугодии 2022-го количество субъектов МСП увеличилось на 1,8 процента, при этом ИП — на шесть процентов, а самозанятых — вообще на 333. Конечно, последняя цифра столь велика из-за низкой базы прошлого года, но все равно не может не радовать. Тем более что количество занятых в сфере МСП в целом увеличилось на 14 процентов. Малые предприниматели заплатили в консолидированный бюджет Курганской области два миллиарда рублей — почти на треть больше, чем годом ранее, сообщил заместитель гендиректора Инвестиционного агентства Курганской области Илья Васильев.

Интересно, что экспорт Зауралья в этом году вообще резко увеличился — по итогам января–августа на 29 процентов. Главным образом за счет поставок в страны ближнего зарубежья.

14

## ТЕМА НЕДЕЛИ В Зауралье растет онлайн-оформление сделок с недвижимостью

# Один клик до дома

Валентина Пичурина, Курганская область

Еще лет пять назад трудно было себе представить, что подобрать участок под строительство частного дома, зарегистрировать право собственности, поставить объект на кадастровый учет, оформить ипотеку — все это можно сделать не выходя из дома. Сейчас цифровые сделки становятся нормой.

— Говорят, рынок недвижимости встал, но, по нашим данным, он, наоборот, развивается и растет, — говорит руководитель управления Росреестра по Курганской области Александр Черединоченко. — Это видно даже по постановке объектов на кадастровый учет: в 2021 году было принято 28 тысяч решений, а в нынешнем — уже 30 тысяч. Такая же положительная динамика по регистрации прав, сделок. Всего за десять месяцев 2022-го совершено 333,5 тысячи учетно-регистрационных действий.

Интересно, что более половины из 58 тысяч поступивших в Росреестр обращений поданы в электронном виде, например, на регистрацию договоров долевого участия в строительстве — 974 из 1267 заявлений. Сейчас эта про-

цедура еще упрощена: должники могут подать заявление через застройщика, который сам направит документы на регистрацию, правда, пока участники такой формат не использовали.

Набирает обороты электронная регистрация ипотечных сделок: в цифровом формате проведено 3900 из 8500. Этой услугой чаще всего пользуются граждане в возрасте до 45 лет. Хотя их активность стимулируют и банки: при электронной подаче документов они снижают процентную ставку. Важна и сама по себе

скорость: «цифра» позволяет зарегистрировать ипотеку всего за день. Доля таких операций составила 85,6 процента.

Электронные сервисы влияют даже на строительство и ввод жилья. Например, с онлайн-помощником «Земля для застройщика», инвестор или любой гражданин может выбрать участок под ИЖС или многоквартирный дом. Штаб при региональном управлении Росреестра занимается выявлением земель, пригодных для жилищного строительства. Свободные участки

появляются на Публичной кадастровой карте. Сегодня на ней 175 участков и 55 территорий общей площадью 1700 гектаров. Постепенно их вовлекают в оборот, в том числе с помощью проектов, реализуемых органами госвласти и местного самоуправления.

В 2022 году в Курганской области планировалось ввести в строй 282,1 тысячи квадратных метров жилья, однако уже на октябрь построили 304 тысячи. Ожидается, что итоговый результат на четверть превысит показатель прошлого года. Власти полагают, в первую очередь большую роль сыграли меры господдержки.

— В проекты комплексного развития территорий вовлечено более 300 гектаров с потенциалом ввода до 2032 года более 600 тысяч квадратных метров жилья. Из них в 2022 году — 11,2 гектара, — рассказал директор департамента экономического развития области Владимир Ковалев.

В регионе активно применяется механизм инфраструктурных бюджетных кредитов: с его помощью привлечено 2,3 миллиарда рублей, что позволит построить семь улиц, обеспечить сетями 259 гектаров и тем самым обеспечить поддержку ввода 540 тысяч квадратных метров жилья. При этом есть еще региональные льготы. Например, можно взять от 0,2 до 1 гектара под строительство собственного дома без торгов, также же третий год подряд через Курганскую ипотечно-жилищную корпорацию возмещается первый взнос по ипотеке и прямые расходы на строительство дома — до 700 тысяч рублей. Неудивительно, что в общем объеме жилищного строительства Зауралья больше половины приходится именно на ИЖС.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Михаил Мишустин, председатель правительства РФ:

— Поиск участка ИЖС — процесс небыстрый, а для человека, который хочет самостоятельно построить дом, еще и совсем непростой. Сейчас действует публичная кадастровая карта — ресурс, где систематизированы пространственные данные всей страны. Создается единая цифровая платформа «Национальная система пространственных данных», а вместе с ней разрабатываются и ряд полезных электронных сервисов, которые значительно упростят взаимодействие с ведомствами по вопросам, связанным, как правило, с бумажной волокитой. Без современных цифровых технологий эффективная работа строительной отрасли сегодня вообще вряд ли возможна. С ними все рутинные процессы становятся минимально затратными.

## КОРОТКО

### В Новом Уренгое завершили реконструкцию аэродрома

Комиссия Ростехнадзора выдала заключение о соответствии. Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию от Росавиации также получено. Подрядчики уложили покрытие взлетно-посадочной полосы, рулежных дорожек, перрона, организовали 15 мест стоянки воздушных судов и площадку обработки противобледенительной жидкостью. Расширилась и привокзальная площадь, там создано 300 машино-мест. В конце декабря запланирован тестовый рейс из нового пассажирского терминала, построенного за два года. Его пропускная способность — 840 человек в час. Новорурейский проект реконструкции аэропорта — первый в стране, который реализуется по концессии, его стоимость — 12 миллиардов рублей, все средства вложил инвестор.

### В Зауралье обучили сыроделов

Инвестагентство Курганской области организовало образовательный курс «Азбука сыроделия» для начинающих и уже работающих на этом рынке предпринимателей. Особое внимание уделено вопросам качества сырья, обеспечению ветеринарной и микробиологической безопасности при организации производства, нормативной базе. Слушатели курса, около 40 человек, побывали и на действующей сыроварне, где для них провели мастер-класс по изготовлению разных сортов сыра. Организаторы отмечают, что в Курганской области целый ряд производителей этого востребованного продукта, крупных и небольших, и их число растет.

### Концессия дает тепло

В Кировграде завершилось строительство блочно-модульной газовой котельной, построенной в рамках концессионного соглашения между правительством региона и частным инвестором. Объем вложений в проект составил 100,7 миллиона рублей. Новый полностью автоматизированный энергисточник заменит старую котельную, которая эксплуатировалась с начала 1980-х годов, и обеспечит теплом и горячей водой жителей и предприятия значительной части города. Сейчас котельная функционирует в режиме пусконаладки, ввод ее в эксплуатацию будет завершён к новому году.

### В Салехарде откроется первый экомод

Событие состоится 19 декабря в рамках нацпроекта «Экология». В экомоду будут принимать полезные фракции вторсырья (пластик, бумага, картон, стекло и алюминий), проводить экскурсии, уроки, мастер-классы для детей и взрослых. Сделать их интересными помогут велопрогулки и термомоменты. Также посетителям предложат изготовить сувениры на память, побывать в библиотеке, поиграть в настольные игры на экологическую тематику. Напомним: аналогичные проекты в УрФО уже реализованы в Югре и Свердловской области.

### Машины с зерном остановили на границе

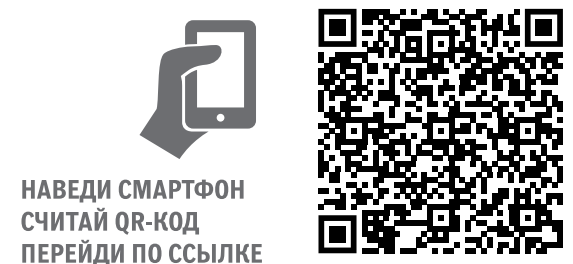
Сотрудники Россельхознадзора по Челябинской и Курганской областям и пограничного управления не позволили вывезти из Зауралья 40 тонн пшеницы и 30 тонн семян продовольственного льна, которые пытались доставить в Костанай и Алматы через контрольный пункт пропуска «Звериноголовское». При проверке оказалось, что в документах неверно указаны заявленные пункты вывоза. Против грузоперевозчиков возбуждены дела об административных правонарушениях, а водителям выданы предписания, запрещающие вывоз зерна с территории РФ. Машины возвращены отправителям для переоформления документов.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

### ТОЛЬКО НА САЙТЕ

[rg.ru/region/urfo](http://rg.ru/region/urfo)

### В Тюмени представили установку термического обезвреживания отходов



НАВЕДИ СМАРТФОН СЧИТАЙ QR-КОД ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

### ФИЛИАЛЫ ФГБУ

### «РЕДАКЦИЯ

### «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганова, 13, офис 820. Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru  
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru  
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru



ТЕСТ НА ГИБКОСТЬ

13 ← —Какой бизнес развивается после ухода зарубежных компаний? Яркий пример — завод по производству запорной арматуры, чьи задвижки заменяют импортные, — поясняет Васильев.

По его словам, самая популярная мера поддержки МСП в регионе — возмещение части затрат на уплату первого взноса по лизингу. В этом году 107 инвестиционных проектов получили помощь на общую сумму 600 миллионов рублей. В результате создано 300 рабочих мест, привлечено 1,5 миллиарда инвестиций в основной капитал.

Но, пожалуй, наиболее интересная тенденция этого года во всех регионах УрФО — рост числа самозанятых. В Свердловской области их уже более 160 тысяч. Как утверждает Анна Вяткина, этот сектор удалось вывести из тени, он активно развивается. Средний Урал использует опыт соседей-челябинцев, открыв практикумы для желающих получить новую профессию и работать на себя.

—За 1,5–2 месяца можно стать парикмахером, копирайтером, специалистом по мобильной съемке. Учим и ремесленным профессиям, например художественной ковке и литью. Среди курсантов есть даже чиновники: знаю человека, который днем работает в ведомстве, а вечером стрижет и официально платит с этого налога, — привела неожиданный пример Вяткина.

Популярность нового налогового режима обусловлена тем, что самозанятым не нужны особые навыки организации бизнеса, учета, планирования

Не оставляют без внимания самозанятых и Тюмени, особенно популярны специалисты в сфере услуг. Особый образовательный проект здесь запустили таксисты. Их учат не только безопасному вождению, но и общению: по словам руководителя центра «Мой бизнес» Тюменской области Ильяны Багшиевой, таксист может стать еще и неплохим гидом.

—В регионе немало популярных мест, например горячие источники, а у туристов такси пользуются многие гости. Важно, чтобы таксисты могли не только доставить их на место, но и интересно рассказать о достопримечательностях, — считает она.

Кстати, подобные примеры совмещения профессий возможны как раз в микробизнесе. Рассказывают, что в Екатеринбурге водитель такси (это женщина) отлично печет булочки. И в поездках «королева баранки» предлагает клиентам горячую сдобу и кофе — за отдельную небольшую плату. Пассажиры гадают.

Популярность нового налогового режима обусловлена еще и тем, что самозанятым не нужны особые навыки организации бизнеса, ведения учета, финансового планирования. У них даже налог начисляется автоматически. Поэтому, наверное, попытки СОФПП заниматься обучением этой категории предпринимателей потерпели фиаско.

—Конечно, все зависит от цели. Если хочешь просто стричь и зарабатывать сам, финпланирование не нужно. Но, если намерен повысить уровень дохода, открыть салон красоты, например, знания необходимы, — считает Анна Вяткина.

Тюменские коллеги послали поддержку — они помогают самозанятым работать с электронными торговыми площадками. Недавно провели образовательный марафон для 800 человек — показали, как заходить на платформу, находить клиентов и продавать товары.

—В этом году у всех сложности со сбытом, а платформа дает возможность увеличить рынок и расширить географию продаж. Плюс работа с соцсетями, продвижение в «Яндекс». Модель потребления меняется, нужно соответствовать, — поясняет Ильяна Багшиева. — В будущем сделаем акцент на акселерации. Статус самозанятого — хорошо, но надо позволить им вырасти в настоящих предпринимателей.

Прогресс все равно не позволит топтаться на одном месте, уверены специалисты. Достаточно вспомнить бурную цифровую трансформацию во время ковида, когда буквально взлетели продажи на маркетплейсах, а организации стали активно использовать облачные платформы. А поскольку малый бизнес умеет адаптироваться быстрее всех, ему и карты в руки. ●

ОСОБОЕ МНЕНИЕ В Челябинской области нет дефицита трудовых ресурсов, но не хватает компетентных кадровиков

Эйчар не очаровывает



Евгений Китаев, Челябинская область

Когда предприятия ОПК стали переводить на мобилизационные рельсы, на большинстве из них кадровая проблема, давшая о себе знать и ранее, встала в полный рост. Чтобы справиться с напряженными планами, нужен дополнительный приток специалистов, а взять их негде. Впрочем, руководитель управления по труду и занятости населения Челябинской области Владислав Смирнов уверен: кадрового голода на Южном Урале нет, просто менеджерам и кадровикам следует перейти на новые управленческие технологии.



Владислав Смирнов: Выросло поколение людей, которые не хотят трудиться в командно-административной системе, быть в роли рядового солдата.

—У службы занятости не бывает ситуаций, не связанных с кризисами, — поясняет Владислав Смирнов. — Когда компании начинают массово увольнять сотрудников — это локальный или общий кризис. А когда к нам даже в относительно спокойные времена приходит человек и говорит: закончился срок действия, помогите найти работу, — это тоже кризис, для отдельной личности. Может быть, из-за профессиональной привычки, психологической адаптации мы спокойнее смотрим на нынешнее положение дел и все же «копим роem» во всех направлениях.

Их, по сути, два. Для профилактики массовой безработицы Южному Уралу в выделено 360 миллионов рублей: санкции давят, и такой вариант возможен. Но более вероятно обострение дефицита рабочих рук в реальном секторе, а точнее, на ряде предприятий, которые не смогли приукрасить ситуацию, боясь, что они в этом плане неконкурентоспособны. Даже проблемные выглядят неплохо, а

еще лучше станут выглядеть завтра. Рост зарплатных предложений по вакансиям за два месяца с сентября в регионе составил четыре процента, значит, за год выйдет примерно 25 процентов. Но я знаю предприятия ОПК, где цифры выше. А в следующем году предполагается увеличение на 30–50 процентов. Гонка зарплат уже началась. Если в прошлом году работодатели старались держать примерно один уровень, чтобы не активизировать переходы сотрудников с места на место, теперь эти негласные договоренности в прошлом.

Потребность предприятий, работающих с госоружием, — 10–15 тысяч человек: позиций макроэкономики это немного. Поэтому весь кризис, по сути, локализован на конкретных производственных площадках. Всюду причины — в человеческом факторе, в нежелании или недостатке компетенций, позволяющих поменять подходы.

То есть для начала поменять следует эйчаров?

Владислав Смирнов: По моим личным наблюдениям, тормозом являются сами кадровики. Уж очень уютно жили в этой системе последние десятилетия, когда все, что от них требовалось, — принять человека на работу или, не нарушая трудовое законодательство, уволить. Этого было достаточно раньше, но не теперь. Сейчас нужно выникать в жизненные и профессиональные обстоятельства каждого сотрудника, запустить полноценный кадровый бэкграунд, чтобы у претендента на вакансию была уверенность: если на этом заводе что-то обещают, то в перспективе может быть только лучше, никак не хуже. А на практике, к сожалению, случается наоборот. Рабочему, имеющему третий разряд, обещают зарплату специалиста квалификации мастера. Ну не сможет начинающий станочник вытянуть такую выработку, всем же ясно, но его обнадёживают какими-то невероятными цифрами. В результате, почувствовав себя обманутым, он уходит с обидой. И не просто увольняется, а еще и рассказывает всем знакомым, что сюда не следует устраиваться.

Зарплаты на предприятиях ОПК не самые высокие.

Владислав Смирнов: Да, как правило, это первый вопрос, который задает потенциальный работник. Но оборонщикам не стоит приукрашивать ситуацию, боясь, что они в этом плане неконкурентоспособны. Даже проблемные выглядят неплохо, а

должна быть комфортная среда, не утомляющая, а помогающая в труде. А многие ли сегодня целенаправленно занимаются ремонтом душевых, раздевалок, модернизацией столовых, видят в этом приоритетную задачу? Шека, как правило, не новые, построены еще при советской власти, зимой дует во все щели, и это тоже вопрос комфорта. Станочный парк не первой свежести, значит, высокая доля ручного труда. Это те инвестиционные направления, которые способны сгладить кадровую проблему конкретных производств.

У нас к тому же выросло поколение людей, которые не хотят трудиться в командно-административной системе, быть в роли рядового солдата. Они привыкли, что с ними считаются, вежливо разговаривают, потому что в профессиональном отношении они чего-то

В ОПК зачастую велика доля возрастных работников, а чтобы привлечь молодых, нужно обеспечить им условия для роста.

Повышение производительности труда сокращает потребность в рабочих руках, а одноименный нацпроект в регионе интенсивно расширяется. Не поможет ли он сгладить и кадровый вопрос?

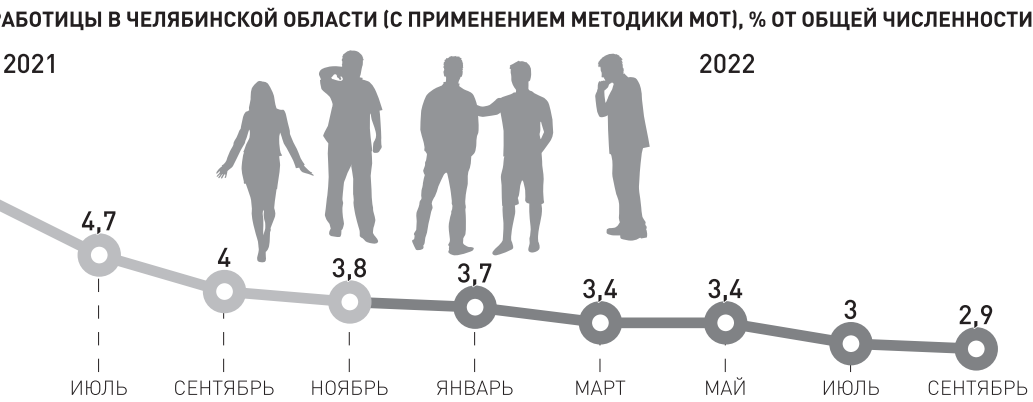
Владислав Смирнов: Эффективная организация на рабочих местах — дело конкретное, прикладное, которое ранее широко практиковалось в Союзе, но потом о нем стали забывать. Государство вспомнило об этом лет пять назад — так появился нацпроект. Действительно, были прогнозы, в нашем регионе тоже, что все это выльется в какие-то проценты безработицы, потому что оборотной стороной повышения производительности становится сокращение работников. Если все провести правильно, согласно теории, можно высвободить 5–10 процентов персонала.

Но у нас сработал другой, альтернативный, механизм — процесс развернулся в сторону роста объемов продукции. Нормальным считается плюс 15 процентов, однако на ряде предприятий показатели выросли на 30–50. В основном, конечно, на новых производствах с молодыми менеджерами, которые к тому же являются собственниками. Хотя в начале многие упорно отказывались присоединиться к проекту, другие говорили, что делают это только ради льготного кредита. Потом оказалось, что и без кредита возможности широкие — на имеющемся оборудовании реально получить дополнительную прибыль и увеличить фонд оплаты труда.

Если подвести итог, компании переживают кадровый кризис по-разному и степень его интенсивности зависит от них самих?

Владислав Смирнов: Каждое предприятие уникально, а это значит, что в гонке за кадрами любой может выделиться из общей массы и оказаться очень интересным конкретным людям. И это тот путь, на который нужно не только встать, но и быстро по нему двигаться. Вопрос острого кадрового дефицита следует закрыть к апрелю 2023-го, а нормализовать общую ситуацию — максимум к концу следующего года. ●

Вместо этого мы слышим о дефиците кадров, о том, что не хватает специалистов. Но это не так. Проблема не в количестве, а в качестве кадров. Нам не хватает компетентных кадровиков, которые могут помочь предприятиям в поиске и привлечении специалистов. Это не значит, что нужно просто нанять эйчаров. Нужно развивать кадровую службу внутри предприятий, чтобы они могли самостоятельно решать кадровые проблемы.



В чем особенность нынешней ситуации на рынке труда? Владислав Смирнов: Для меня это шестой или седьмой кризис за годы работы в сфере занятости. Все предыдущие были профитными, вызванными высво-

ПРОГРАММА На Среднем Урале помогут малым предприятиям вырасти От гаража до завода

Наталья Тихонова, Свердловская область

На Среднем Урале в 2023 году из бюджета выделят 20,3 миллиона рублей на региональную программу «Производительность труда». Ее участниками смогут стать компании, которые не соответствуют одному из ключевых критериев одноименного нацпроекта, то есть имеют годовую выручку меньше 400 миллионов рублей в год. Отом, что регион хочет расширить рамки нацпроекта для малого бизнеса, стало известно еще летом. За экономический расчет программы взялись минпромнауки и Уральская торгово-промышленная палата («Гаражники» выросли). «Экономика Уральского округа» от 17.08.22). Изначально власти планировали финансирование в объеме 50 миллионов рублей для 20 компаний, к концу года размах программы уменьшился, зато исчезла и планка в 200 миллионов рублей выручки в год.

По словам заместителя министра промышленности и науки Свердловской области Игоря Зеленкина, в пилотный набор войдут 10 компаний из пяти отраслей: обрабатывающие производства, АПК, торговля, строительство, транспорт. —У нас стоит очередь из желающих вступить в нацпроект, но есть обращения и от предприятий поменьше, которые тоже хотят пользоваться бесплатными услугами экспертов-аудиторов. В ближайшее время объявим заявочную кампанию. В следующие годы планируем увеличить количество участников до 20–30, но сначала просчитаем эффективность, — подчеркнул он.

Оптимизация производственных и бизнес-цепочек — один из способов для компаний «правильно» вырасти. На четыре месяца она получит квалифицированного эксперта с методиками выстраивания образовочного потока. Поскольку предприятия небольшие, вероятно, это будет монополю, а не несколько, как обычно, — сказал гендиректор Фонда технологического развития промышленности Свердловской области Александр Казаков.

Если для вступления в нацпроект нужно регистрироваться на федеральном портале, то здесь, скорее всего, заявки будут принимать в фонде. Кроме того, все участники программы подпишут соглашение с правительством области и Региональным центром компетенций (РЦК). Перед ними не ставят серьезные целевые показатели, как перед участниками нацпроекта, главное в другом — обучить персонал бережливым технологиям и оптимизировать производство. Однако специалисты ожидают, что выработка по итогам эксперимента все же повысится не менее чем на 1,5 процентов, а объем незавершенки и время протекания процессов снизятся в среднем на 40 процентов. Для «малышей» это шанс выйти на новый уровень развития в изменившихся экономических реалиях, ведь многие производства начинались с «гаражной сборки» и не слишком далеко от нее ушли.

—В штате РЦК 26 экспертов. Они будут внедрять бережливые технологии в связке со специалистами по повышению операционной эффективности из УТПП, — уточнил Казаков. Пока бюджет региональной программы сформирован только на 2023 год, но ее авторы полагают, что она проживет не меньше, чем сам нацпроект. Он должен был завершиться в 2024-м, но в силу высокой популярности у бизнеса его хотят продлить как минимум на 2025-й. Инициаторы программы выступают и за ее расширение. —Когда наведешь порядок на производстве, нужны инвестиции, новые линии, чтобы занимать освободившиеся рынки. Мы считаем, что было бы справедливо распространить на таких участников льготное кредитование по нацпроекту (под один процент годовых на приобретение оборудования. —Прим. ред.), — добавляет вице-президент УТПП Даниил Маузеровский.

Кстати, в 2023 году участники нацпроекта «Производительность труда» на Среднем Урале смогут привлечь на открытие новых производств 136 миллионов рублей льготных кредитов. Еще 100 миллионов заложено на субсидирование НИОКР в рамках проектов Уральского межрегионального научно-образовательного центра. ●

ЖИЛЬЕ На Ямале снизят ипотечную ставку для айтишников Коттедж на мерзлоте

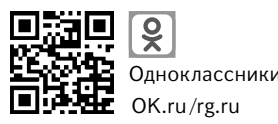
Марина Некрасова, ЯНАО

IT-специалисты, которые захотят построить коттедж на Крайнем Севере своими силами, смогут взять ипотеку всего под 4,3 процента годовых вместо 6,3. Если же хозяин привлечет еще каких-то лиц для возведения дома, ставка на весь период кредитования составит 5,1 процента, а не 11. Разницу банку ДОМ.РФ компенсирует регион.

Оператором меры поддержки выступает Ямальская ипотечная компания. Претендовать на нее могут программисты, проживающие в ЯНАО, в возрасте от 22 до 44 лет с доходом свыше 100 тысяч рублей, если их компания аккредитована в минфиндир. —Большое количество семей хочет переехать из квартир в частный дом, пониженная ставка станет большим подспорьем для них, а также простимулирует в целом развитие индивидуального жилищного строительства, — поясняет представитель департамента строительства и жилищной политики ЯНАО Наталья Колобова.

Сейчас в округе возводятся 100 тысяч квадратных метров индивидуального жилья. Причем большинство граждан предпочитают строить сами, без оформления договоров с подрядчиками. Во-первых, чтобы сэкономить, поскольку из-за длинного транспортного плеча стройматериалы на Ямале дорожат, чем в других регионах УрФО. К тому же в автономии отсутствуют компании, которые производят домокомплекты для ИЖС индустриальным способом, что тоже могло бы уменьшить стоимость проектов. К слову, скидка на ИТ-ипотеку для ИЖС гораздо больше, чем на готовые квартиры: при их покупке программистам готовы скинуть всего 0,5 процента от среднеквотных 4,5. ●





## БЕЗОПАСНОСТЬ Уральский опыт финальной изоляции РАО используют при строительстве новых объектов

### Закроют карты

Юлия Санатина

Национальный оператор по обращению с радиоактивными отходами (НО РАО) подвел итоги уходящего года. Важнейшим его событием стал ввод в эксплуатацию первого хранилища, спроектированного и возведенного НО РАО. Строительство еще нескольких аналогичных объектов продолжается.

#### Возьмут за образец

Пункт приповерхностного захоронения радиоактивных отходов (ППЗРО) 3-4 классов под Новоуральском — образцовый объект, который регулярно посещают журналисты, общественники, ученые, чиновники, представители надзорных органов. Это первое в России хранилище РАО, построенное не одним из атомных комбинатов, а специализированным предприятием, созданным 10 лет назад именно для того, чтобы сформировать в масштабах страны систему безопасного обращения с такими «особенными» отходами. И, конечно, этот объект отвечает самым строгим требованиям — отечественным и мировым.

Просветительские мероприятия помогают победить радиофобию и сформировать взвешенное восприятие ядерной тематики

Если быть точными, первую очередь ППЗРО в Новоуральске построил Уральский атомно-химический комбинат, а потом перешел оператор. Ее ввели в строй в 2016 году и к сегодняшнему дню уже заполнили. А вот вторая очередь — полноценное детище НО РАО, и приобретенный при ее создании опыт оператор использует при проектировании и строительстве других пунктов финальной изоляции.

Устроены хранилища примерно одинаково: это огромные толстостенные бетонные «пеналы», размещенные внутри специального глиняного мешка. В них загружают герметичные стальные или железобетонные контейнеры, поступающие от предприятий, образующих или перерабатывающих радиоактивные отходы. После заполнения всех ячеек отдельной части ППЗРО (специалисты называют их картами) промежуточные контейнеры засыпают оседающей глиной или бентонитом, а сверху накрывают несколькими слоями глины и изолирующих материалов. Такой комплекс защитных барьеров исключает выход



радиоактивных веществ в окружающую среду. Со временем технологии обращения с РАО совершенствуются. К примеру, карты первой очереди новоуральского ППЗРО находились под открытым небом, а те, что эксплуатируются сейчас, защищены ангарами: вести загрузку контейнеров можно в любую погоду.

#### На площадках кипит работа

Сейчас у НО РАО пять территориальных филиалов, где осуществляется эксплуатация действующих хранилищ и строительство новых. Так, в 1960-е годы на площадках предприятий атомной отрасли в Железнодорожном районе Челябинской области, Северске Томской области и Димитровграде Ульяновской области были созданы пункты глубокой закачки жидких РАО — сейчас они находятся в ведении национального оператора. Как отмечает директор департамента по связям с общественностью и СМИ НО РАО Никита Медянцев, за всю историю их существования случаев загрязнения окружающей среды не было. На новом этапе развития системы обращения с радиоак-

тивными отходами создаются пункты изоляции твердых РАО. Первый действующий ППЗРО рассчитан на 55 тысяч кубометров упаковок с РАО, в Северске будет хранилище, которое вместит 147 тысяч, а в Озерске Челябинской области — 225 тысяч кубометров. Два последних проекта вышли на этап практической реализации: сейчас подрядчики строят на площадках инфраструктуру — прокладывают инженерные коммуникации, возводят административные здания, вспомогательные объекты. А уже в 2023 году приступят к обустройству модулей хранилища. В Димитровграде также может появиться ППЗРО 3-4 классов, но в будущем — пока идет обоснование инвестиций в проект.

Кстати, вложения в создание хранилищ требуются немалые: для обеспечения безопасности экономить на материалах никак нельзя. Как рассказал первый заместитель директора по оперативным вопросам филиала «Северский» Евгений Дудин, глину для заполнения промежуточных контейнеров будут поставлять из Красноярского края или Хакасии — местные томские глины не подошли по качеству. И это только один пример. В целом инвестиции в северский ППЗРО оцениваются в 10 миллиардов рублей. Напомним: НО РАО — структура не коммерческая, строительство и эксплуатация пунктов осуществляется за счет платежей предприятий-производителей радиоактивных отходов, передающих их для финальной изоляции. Государственные тарифы при этом не включают прибыли Национального оператора.

На самой восточной площадке НО РАО, в Железнодорожском, будет построен уникальный объект — подземная исследовательская лаборатория. В этом году здесь начали сооружение устья вентиляционного канала, в 2023-м стартует проходка вертикальных стволов. В лаборатории планируется провести более 150 различных видов исследований. Если их результаты подтвердят долговременную безопасность изоляции РАО 1-2 классов в глубине скального массива, будет принято решение о строительстве такого объекта.

#### Лучше увидеть самим

Никита Медянцев особо отмечает: в 2022 году на площадках в Северске и Димитровграде впервые побывали журналисты и общественники (до этого их посетили только специалисты и контролеры). А в Новоуральске мероприятие с участием представителей общественности вообще приобрело широкий размах: в октябре на «Неделю экологии» в уральский городок приехали 56 человек из четырех регионов — территорий присутствия НО РАО. В планах следующего года — организовать массовый выезд на площадку сооружения ППЗРО вблизи Озерска.



Вторая очередь ППЗРО в Новоуральске — первый объект, построенный национальным оператором.

— Как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, чтобы понять, что наши технологии обращения с РАО максимально безопасны. Потенциальные риски во много раз ниже тех, которые предусматривают временные решения, — отмечает Медянцев.

Открытость, тесное взаимодействие со СМИ и неравнодушными жителями атомных городов, близ которых размещаются пункты финальной изоляции РАО, — это вообще стиль работы национального оператора. У его филиалов налажены контакты не только с властями, но и с общественными палатами муниципалитетов, а также с образовательными учреждениями. Регулярные технические туры, просветительские мероприятия для взрослых и школьников помогают победить радиофобию и сформировать взвешенное восприятие ядерной тематики, которое коротко можно сформулировать так: мирный атом не страшен, но требует к себе крайне ответственного отношения. ●

## ИНФРАСТРУКТУРА Московский тракт готовят к слиянию со скоростным автобаном

# Движение полос



Светлана Добрынина, Свердловская область

#### АКЦЕНТ

### Благодаря скоростной трассе автомобилисты смогут вдвое сократить время поездки между Казанью и Екатеринбург — с 14 до 7 часов

Сразу два новых участка федеральных автодорог одновременно презентовали на этой неделе на Среднем Урале. Главные официальные мероприятия прошли на востоке Свердловской области — на модернизированном 35-километровом отрезке магистрали Р-351, соединяющей Екатеринбург и Тюмень. Здесь старт по видеосвязи дал президент Владимир Путин, скандовал: «Начинаем движение!» И по свежему асфальту тронулась колонна красных бульдозеров.

Не столь масштабно отпраздновали открытие нового участка на автодороге Р-242 (Пермь — Екатеринбург) в Ачитском районе. Тем не менее и этот скромный пятнадцатиклометровый отрезок — заметный этап реализации глобального проекта строительства скоростной магистрали Москва — Казань — Екатеринбург. Выглядит дорога из четырех полос магистраль сверкает новой разметкой, шенгел фонарей по обочинам высвечивает разворотную петлю и надземный переход на горизонте. Возникает стойкое ощущение, что вот-вот покажется крупный город. Но на самом деле в зоне досягаемости только небольшие деревни, жители которых с интересом наблюдают, как федеральная трасса, исторический Сибирский тракт (уральцы традиционно называют его Московским), перевоплощается в скоростную магистраль.

Изменения тоже происходят с необычно высокой скоростью. Как убедились корреспонденты

«РГ», дорожные границы раздвигают «между делом» — без критичного перекрытия движения. Даже зимой на протяжении десятков километров вдоль трассы кипит работа. Бульдозеры, экскаваторы, самосвалы (по данным подрядчиков, сейчас на объекте задействовано до ста единиц техники) не становятся на пути и с наступлением темноты. Укладкой асфальта, конечно, никто по снегу не занимается. Сейчас главное — подготовка территории под дальнейшее расширение магистрали: вырубка деревьев, выравнивание каменных холмов, формирование земляной подушки и прокладка подземных инженерных коммуникаций.

Всего, по данным «Уралуправдора», к концу 2023 года к нормативам современной скоростной магистрали должно быть приведено не менее 90 километров трассы Р-242. Она станет четырехполосной, с бетонным разделительным встречных потоков, чтобы исключить лобовое столкновение автомобилей и свободное пересечение трассы. Для безопасной смены направлений движения оборудуют разворотные петли с дополнительным освещением. Как уточнили в ведомстве, согласно ГОСТу развороты предусмотрены не чаще чем через пять километров.

Спуском нового участка дорожные строители вышли на

медиану намеченных планов, дав в эксплуатацию 45 километров обновленной дороги. Общая стоимость дорожных строительных работ, по данным управления, за два года превысит 14 миллиардов рублей.

Решение о строительстве высокоскоростной автомагистрали, соединяющей Москву с Казанью, а далее и с Екатеринбургом, было принято в прошлом году. С самого начала предполагалось, что большая часть автобана будет проходить по уже существующим, но модернизированным федеральным трассам М-7 (Москва — Казань) и Р-242 (Пермь — Екатеринбург). А для их соединения между городом Дюртюли (Башкирия) и поселком Ачит в Свердловской области проложат абсолютно новую дорогу. По предварительным расчетам, автодорога скоростной трассе автомобильности сможет вдвое сократить время по-

#### Справка РГ

Автомобильная дорога Р-351 Екатеринбург — Тюмень протяженностью почти 330 километров — кратчайший путь между Свердловской и Тюменской областями и далее, к северным регионам России. Сейчас в эксплуатацию ввели отрезок со 180-го по 215-й километр. На четырехполосный участок ушло 100 тысяч тонн асфальтобетона, досрочно выполнены капитальные ремонты двух мостовых переходов через реки Сугату и Юрмы, построены четыре разворотных петли. Полностью дорога Р-351 будет расширена до четырех полос к 2025 году и станет частью международного транспортного коридора Запад — Восток.

## конкурс Промышленникам возместят затраты на инновационные разработки

# Поиграют джойстиком

Евгений Китаев, Челябинская область

Власти региона составили список компаний, которым компенсируют часть затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). На эти цели из бюджета направят 58 миллионов рублей.

Гранты получат девять компаний из одиннадцати, подавших заявки. Среди них НПО «Электромашина», которая разрабатывает, производит и ремонтирует электрооборудование, электрические системы для оборонной и гражданской продукции. Ей помогут с финансированием проекта, нацеленного на электрификацию транспорта, а именно, на разработку инновационного комплекта оборудования электрической трансмиссии. Как сообщил директор по стратегическому и инновационному развитию предприятия Леонид Зелепухин, деньги будут направлены на доработку этого изделия и воплощение других идей. На заводе намерены оснастить весь городской электротранспорт, заявляя, что аналогов разрабатываемой ими продукции нет в стране и за рубежом.

После того как грант получил литейно-механический завод

«Беркут», входящий в Южно-Уральский промышленный кластер по производству деталей и узлов дорожных, строительных и сельскохозяйственных машин, еще два предприятия этой структуры решили принять участие в отборе, чтобы обеспечить подготовку проектной документации комплексу для бульдозеров китайского бренда «Шангуй».

Будет создан поддерживающий каток для одной из моделей этой марки (он облегчает натяжение гусеничной ленты и уменьшает ее провисание), а также сегменты ведущего колеса для моделей из КНР, которые поставляются на российский рынок.

Еще один победитель, тракторный завод «ДСТ-Урал», представил на конкурс проект, связанный с разработкой модуля управления для собственной техники. Челябинский производитель бульдозеров демонстрирует, что джойстик годится для любой электронной системы и с его помощью можно активировать как основные, так и второстепенные функции машины. Однако с учетом итальянских и немецких фирм, традиционно лидирующих в этом сегменте, пришлось искать им замену, сделав ставку на собственные разработки. Качественными характеристиками и

надежностью южноуральский продукт превосходит китайские и турецкие аналоги, которые доступны сегодня на рынке.

Не затягивать с отбором кандидатов на получение финансовой поддержки, отмечают в облправительстве, побудил успех первого конкурса, который прошел на ура. Предприятия, представляющие наукоемкие направ-

ления, получили в качестве компенсации затрат на НИОКР более 70 миллионов рублей, после чего последовал шквал запросов от предпринимателей из разных сфер. Учитывая интерес бизнеса к новому инструменту поддержки, кураторы региональной экономики уже объявили о старте третьего по счету конкурса проектов. ●



Джойстик для управления тяжелой техникой у челябинского предприятия будет не хуже импортных аналогов.

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ

### Ветхие очистные в Полевском выкупила местная администрация

## Цена отстоялась

Наталья Швабауэр, Свердловская область

У 20 тысяч жителей южной части города забрехала надежда через какое-то время получить качественные услуги водоотведения.

Еще два года назад в «РГ» обратился местный общественник Венер Бикбулатов, возмущенный тем, что очистные сооружения, которым уже стукнуло 50 лет, собираются выкупить за астрономическую сумму — 154 миллиона рублей («Экономика Уральского округа» от 11.1.20). Он настаивал, что реальная цена — не более 1,5 миллиона, именно за эти деньги криолитовый завод кода-то продал объект компании «Чистая вода». А поскольку она много лет не инвестировала в модернизацию и получала штрафы за загрязнение природы, то, вроде бы, нелогично, что цена подскочила в 100 раз. Население опасалось, что вообще останется без канализации, ведь «Чистая вода» финансово несостоятельна и обязалась обслуживать стоки только до 1 января 2023 года.

Подготовка к продаже активов собственника-банкрота затянулась на 1,5 года, за это время стоимость очистных менялась несколько раз («Экономика Уральского округа» от 07.04.21), в итоге на продажу в 2022-м конкурсный управляющий выставил лот на 52,2 миллиона рублей. В него вошло 99 позиций, в том числе производственные здания, отстойники, коллекторы, аэротенки, насосные станции, хлораторная и право аренды земли до 2068 года.

Поскольку торги дважды не состоялись, реализация пошла по схеме, когда цена объекта снижается каждые две недели, пока не достигнет минимума — 20 процентов от стартовой. На цифре 13 545 000 рублей появился первый интересант — некое ЗАО «Инвестиции и промышленность» из Екатеринбурга. Он же был объявлен победителем электронного аукциона, однако договор купли-продажи на эту сумму конкурсный управляющий в итоге 8 декабря подписал с управлением муниципального имущества Полевского.

— С учетом того что очистные — объект социально значимой энергетической инфраструктуры, город имеет преимущественное право приобрести такое имущество в силу закона. И мы это право реализовали. Деньги уже перечислены, — объявили «РГ» глава городского округа Константин Поспелов.

— Очень хорошо, что объект наконец выкупили. Можно проводить модернизацию, — лаконично прокомментировал событие министр энергетики и ЖКХ Свердловской области Николай Смирнов. — Сумма определялась на основе оценки основных фондов, их износа и плановой убыточности предприятия. Процедуру проводил независимый оценщик. ●

## Финансы Обналичивать деньги в крупных городах стал ретейл

# Кешаут попал в сети

Евгений Китаев, Челябинская область

Жители Южного Урала свыше 11,5 тысячи раз за девять месяцев этого года воспользовались кешаутом, получив в кассах торгово-сервисных предприятий наличные на сумму около 17,5 миллиона рублей. В области выросло количество точек, предоставляющих эту услугу: если в начале 2022 года их было 182, то на 1 октября насчитывалось уже 303. В челябинском отделении Банка России отмечают: сервис быстро прогрессирует, и на то есть причины.

Развивать кешаут начали четыре года назад, выполняя задачу, сформулированную федеральным правительством: все россияне, независимо от места жительства, должны иметь равный доступ к банковским услугам. К примеру, люди из деревень, небольших поселений, труднодоступных уголков, даже имея банковские карты, не могли снять с них деньги из-за отсутствия банкоматов в шаговой доступности. Их установка, обслуживание, меры безопасности — удовольствие недешевое, и размещать их в местах с небольшим людским трафиком кредитным организациям экономически невыгодно.

Кешаут и возник в качестве альтернативы такой «безналичной» реальности, как проект Банка России и пула кредитных организаций. Новую технологию вначале протестировал ряд банков, затем она перешла в категорию рабочих.

— Если человек совершает покупку в магазине, оплачивая ее банковской картой, у него возникает право также снять наличные, только получить их не в банкомате, а в кассе. Ежедневный лимит не превышает пяти тысяч рублей. При этом неважно, какова стоимость купленного товара. Это может быть даже коробка спичек, пачка соли, пакет молока, — уточняет начальник отдела платежных систем и расчетов челябинского отделения Банка России Людмила Панина.

Правда, воспользоваться сервисом можно не в любой торговой точке, а лишь в той, которая зарегистрирована в качестве банковского платежного агента, то есть имеет право выполнять такую операцию, как выдача наличных, от имени кредитной организации. Услугу эту своим клиентам оказывают не только ретейл, но и, например, автозаправочные станции: уже 93 АЗС также стали партнерами нескольких коммерческих банков региона.

Что любопытно, сервис, первоначально задуманный для сельской местности, теперь шагнул в города, в том числе большие, — Челябинск, Магнитогорск. Его «проводниками» здесь тоже стали крупные ретейлеры. К примеру, один из челябинских банков готовит соглашение с владельцем торговой сети, имеющей на территории Южного Урала 300 магазинов. Для заведений с серьезными оборотами, как подчеркивают в ЦБ, это выгодно, потому что снижаются издержки на инкассацию. Деньги, которые принял кассир, он выдает другому покупателю, уменьшая тем самым объем наличной массы.

Людмила Панина перечисляет и другие предпочтения для участников: банки выплачивают магазинам комиссию до 0,5 процента от размера выданных сумм, некоторые из них устанавливают пониженные тарифы на эквайринг и т. д. Но, что важнее, кешаут увеличивает покупательский поток. Поэтому, делают вывод в Банке России, услуга и далее будет оставаться привлекательной, имея предпосылки для роста. ●

Для заведений с серьезными оборотами кешаут выгоден: снижаются издержки на инкассацию



АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Южноуральцы оснащают индийские аэропорты

Челябинское объединение «Радиотехнические системы» выиграло международный конкурс на поставку 34 комплектов инструментальной системы посадки для 24 воздушных гаваней Индии — в Дели, Мумбаи, Бенгалуру и других крупных городах этой страны. Южноуральское предприятие обошло конкурентов — компании из Норвегии и Канады. Сумма контракта составляет 897 миллионов рублей. Производство и отгрузка продукции будут осуществляться пятью партиями до сентября 2023-го, а первые семь комплектов челябинцы планируют передать партнерам до конца этого года. Для личного знакомства с производственными возможностями изготовителей в Челябинск прибыла делегация заказчика — госкорпорации Airports Authority of India.

Югра стала лидером по производству дикоросов

Глава Роскачества Максим Протасов в Ханты-Мансийске вручил документы товаропроизводителям, которые прошли сертификацию на соответствие органическому производству: общинам «Киндаль» и «Соболь», НПЦ «Биологически активные вещества северных территорий», компаниям «Ягоды Югры» и «Регион-К». Он отметил, что Югра — безусловный лидер по производству органических дикоросов. Кстати, Роскачество заключило соглашение с правительством автономного округа о продвижении местных брендов и внедрении местными предприятиями современных стандартов качества.

В селе открыли цех полуфабрикатов

На мясоперерабатывающем предприятии «Велес» в селе Часовоозерье Курганской области открыли современный цех технических полуфабрикатов — это последнее звено в создании замкнутого цикла производства в холдинге. Здесь будут перерабатывать отходы с бойни, превращая их в ценные и безопасные ингредиенты для улучшения кормов животных. Цех полностью автоматизирован, технология экологически безопасна. Ожидается, что в сутки предприятие будет производить 3,2 тонны кормовой муки и 2,1 тонны технического жира. В компании отмечают: впервые за 20 с лишним лет работы предприятия получена господдержка. Стоимость проекта — более 225 миллионов рублей. Из них 49 миллионов — бюджетная компенсация за приобретенное в лизинг оборудование.

Малая Сосновка разрастается

Около 2000 рабочих мест будет создано на новых и ранее запущенных на территории первого государственного индустриального парка Челябинской области «Малая Сосновка» производства, а размер налоговых поступлений за время реализации инвестпроектов превысит миллиард рублей. Так, торговый дом «Продоходдинг» готовится к строительству завода «Биоластик» по переработке зернобобовых и масличных культур. Фирма «БиоПром-Синтез» планирует производство кормовой, ветеринарной и аминокислотной продукции. Еще одно предприятие в ближайшее время намерено наладить выпуск сухих строительных смесей. А первый резидент парка «ВторКом» наращивает объемы производства геотекстиля и нетканых материалов. Кроме того, о намерениях обособиться в парке заявили 10 компаний, готовых выпускать жидкий медицинский кислород, мягкую упаковку, мебель и другую продукцию.

Семена отсортируют быстро

Линию подготовки семенного материала сельскохозяйственных культур открыли в Уральском федеральном аграрном научно-исследовательском центре УРО РАН. Это позволит оперативно масштабировать достижения отечественной селекции и обеспечить сельхозпроизводителей региона высококачественными семенами лучших сортов зерновых, зернобобовых и мелкосемянных культур (льна, рапса). Белорусское оборудование соответствует мировым стандартам и не уступает известным европейским брендам. Оно обошлось в 52 миллиона рублей, из них 43 миллиона — средства господдержки.



Сортировочная линия может обрабатывать 5 тонн семян в час с наивысшей чистотой по ГОСТу — 99 процентов.

Северянам предложат чай в формате фаст-фуда

Предпринимательница из Салехарда Наталья Котлярова построит теплый цех, где крутой год станут выпускать марочный пресованный чай из узколистного кипрея и дикорастущих ягод. Готовая продукция будет доступна в новом формате «налей и иди». Купить стакан с чайной плиткой на дне можно будет в малых кофейнях, очень популярных на Ямале. В мастерской Котляровой выпускается 50 видов чая по авторской рецептуре, основа и добавки собраны в тундре. Объем пока составляет тонну в год, после открытия нового цеха увеличится до трех.

Металлурги сняли комедийный сериал

ЕВРАЗ создал первый в мире комедийный сериал о металлургии «Короче, ЕВРАЗ». Съемки прошли на предприятиях компании, на улицах Нижнего Тагила и Новокузнецка. Главные герои — два молодых парня, у которых жизнь не ладится. Но в один день все меняется, когда по стечению обстоятельств оба героя устраниваются на металлургические предприятия — ЕВРАЗ НТМК и ЕВРАЗ ЗСМК. Героям за пять серий предстоит повзрослеть, поменять свою жизнь и научиться брать на себя ответственность. Действие происходит в реальных цехах — на фоне искр, огня и раскаленного металла. Режиссер сериала — Всеволод Чинилов, в ролях — актеры театров Москвы, Новосибирска, Екатеринбург, Нижнего Тагила. Премьера фильма состоялась в официальной группе ЕВРАЗа в сети «ВКонтакте», а также на телеканалах.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

РАКУРС Развитие малых населенных пунктов с помощью местных брендов должно стать долгосрочной стратегией

Блин без Масленицы



Михаил Пинкус, Челябинск

Ирина Никитина, Тюменская область

Бренд — некий смысл территории, ее культурный код, не выдуманный и не навязанный

После очередного сезона проекта «Капитаны бизнеса», цель которого — взаимодружественные успешные бизнесменов с сельскими предпринимателями и местными властями для актуализации идей развития муниципалитетов, в Тюменской области пошли еще дальше. В декабре 2022-го после поручения губернатора департаменту инновационной и государственной поддержки предпринимательства в регионе стартовала новая программа, посвященная брендированию территорий. Организаторы планируют, что за год к выходу на рынок подготовят пять-шесть брендов. Это послужит основой инвестиционному продвижению деревень, поселков, малых городов сначала внутри субъекта РФ, а далее и вне его, а в итоге увеличит доходы местной экономики.

— Работа строится логично: «капитаны» занимаются поиском свободных ниш, потом проводятся встречи для формирования инвесторской команды каждого района, за ними следует муниципальный акселератор, и вот теперь настало время брендирования, то есть продвижения по всем законам маркетинга, — говорит руководитель Инвестиционного агентства Тюменской области

АКЦЕНТ

Бренд — некий смысл территории, ее культурный код, не выдуманный и не навязанный

Николай Пуртов. — Но, прежде чем обозначить бренды, нужно создать условия для их укрепления. Заявить-то просто, а реально ли сделать?

У бренд-стратега Анны Русаковой на этот вопрос давно готов ответ: можно, но нужно учесть ряд условий.

— Логотип — вовсе не бренд города, он вообще создается в самую последнюю очередь. Бренд — это ассоциация, возможно, на основе легенд и мифов, часто с вовлечением современного искусства. В первую очередь брендинг осуществляется для людей и с их помощью. Местные жители, студенты, туристы, инвесторы — приглашайте участвовать всех. Начинать следует с анализа места. Следующий этап — вербализация. Финальный — визуальная стратегия, или айдентика. Главная цель всего процесса — преодолеть дефицит материальных и нематериальных ресурсов, развить территорию и увеличить ее влияние хотя бы внутри страны, — считает эксперт.

Русакова подкрепляет слова примерами. Так, один из силь-

вайте подтверждает это, — советует Русакова.

Обратная история произошла с городком в Пермском крае. Пусть Добрая будет столицей доброты, решили инициаторы. Идея хорошая, но дальше лозунга, увы, не продвинулись. Поэтому там все осталось по-прежнему, и жители вовсе не готовы поддерживать имидж самых добрых в мире.

Не стоит рассказывать про то, чего нет, не нужно давать пустых обещаний, которые невозможно исполнить, подчеркивают эксперты. Брендинг — это стратегия, которая не исчерпывается привлекательным слоганом и одним мероприятием в год. Бизнес-консультант Сергей Пантелеев критикует проект Тюменской области: за многолетнюю историю поперечиванию самого огромного блина страны в Ялуторовске не стоит ничего.

— Во время акции город называют блинной столицей России, но, кроме как на празднике раз в году, блинов там поестся негде. Предпринимателям почему-то невнятно включается в игру. Конечно, это невидит смысла. Может, стоило сначала с населением по блину поговорить, поковыряться в прошлом, найти хотя бы исторический ключ к этой истории? — размышляет Пантелеев.

«Капитану» Ялуторовского района Александру Соболеву задали вопрос: смогут ли тюменские пчеловоды конкурировать с алтайскими и башкирскими кол-

Перевернув без разрывов самый большой блин — 295 сантиметров в диаметре, жители Ялуторовска вошли в Книгу рекордов России. Но после окончания Масленицы блинами в городе даже не пахнет.

легами, создавая сладкий бренд? Пока с Тюменской областью мед никак не ассоциируется.

А вот другой пример связан с исторической личностью. Благодаря широко растиражированным книгам и фильмам в большинстве регионов России, да и во многих странах образ Григория Распутина, уроженца села Покровского Ярковского района Тюменской области, — это шарлатан и развратник. Тогда как сами земляки о нем другого мнения: добрый, щедрый, сердечный, он оказывал помощь каждому, кто обращался к просьбой. Таким его здесь запомнили. Таким и должен стать муниципальный бренд.

А Черной речке в Тюменском районе, например, можно отклониться от своей победы в первом региональном конкурсе «Самая красивая деревня».

— Бренд — некий смысл территории, ее культурный код, не выдуманный и не навязанный. В общем, работа предстоит объемная, на несколько лет вперед нужно не просто обозначить лучше, что есть на территории, но и сначала влюбить в нее самих жителей, — резюмирует президент областной Торгово-промышленной палаты Ольга Езикеева.

Тенденция К концу года региональный рынок рекламы начал восстанавливаться

Продвижение снова в тренде

Анна Шиллер, Свердловская область

В Свердловской области лидерами по размещению рекламы на самых популярных носителях стали девелоперы

И за блокировку ряда зарубежных площадок, например известных соцсетей, многие компании переориентируются на размещение внутри России. Но все же рынок рекламы это от падения не спасет: по итогам года оно, по прогнозу экспертов, составит 25 процентов. На региональном уровне картина менее удручающая: как утверждают в Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), его объем по четырем каналам — телевидению, радио, прессе и наружной рекламе — сократился на пять процентов.

У федеральных и локальных игроков ситуация отличается, потому что первые столкнулись с

АКЦЕНТ

В Свердловской области лидерами по размещению рекламы на самых популярных носителях стали девелоперы

уходом крупных международных брендов, а вторые — с перераспределением рекламных бюджетов заказчиков. По данным АКАР уже ко второму полугодию 2022-го региональный рынок адаптировался к новым условиям.

— В третьем квартале он вырос на шесть процентов, хотя по итогам второго падения достигло 19, — поясняет директор АКАР Урал и агентства «Штольцман и Кац» Василий Рубан. — К началу июня

рекламодатели поняли, что надо занимать позиции ушедших компаний — мы получили много запросов на редизайн и создание новых брендов. Плюс из-за сложности долгосрочного планирования бизнес сместил внимание с разработки коммуникационной стратегии на услугу позиционирования.

Производство вынужденное перераспределение бюджетов на онлайн-площадках. Ожидаемо бенефициарами изменений стали «Яндекс» и VK (хотя на тех же YouTube или Google среднесуточные охваты тоже выросли на 10–20 процентов). Более чем в два раза к 2021 году увеличился этот показатель в Telegram, отмечает член совета Гильдии маркетологов, директор медийного агентства AMG Сергей Балакирев. Кроме того, к осени в регионах восстановился и даже растет ТВ-сегмент, хорошие результаты показывает рынок цифровой наружной рекламы.

— Некоторые бренды вернулись на «запасные аэродромы», например, «ВКонтакте», где аудитория ежемесячно растет на восемь процентов и сейчас со-

ставляет 50 миллионов. Востребованы стали и «Одноклассники», где 40 миллионов пользователей, — говорит руководитель крупной международной компании Айше Агекян. — Сейчас в тренде — использование нескольких платформ и контента, максимально ориентированного на «боли» отдельного клиента.

Перемены на рынке привели к притоку заказчиков в сегмент наружной рекламы. Например, на размещение на цифровых билбордах тратится до трети рекламных бюджетов в стране. Активнее всего такой канал используют застройщики, маркетплейсы и банки, подпитывая в ассоциации. А вот по доле на телевидении нынче лидируют компании, работающие в сферах электронной коммерции (18 процентов бюджета), фармацевтики (17), страховых и финансовых услуг (по 15).

На региональном рынке в офлайн-сегменте сохраняют доминирование наружка и ТВ, но здесь самые большие рекламные бюджеты у ретейла (его доля — 23 процента), товаров повседневного спроса (18) и e-commerce (17). Интересен и сегмент в Свердловской области лидерами по размещению рекламы на самых популярных носителях стали девелоперы, отмечают в АКАР Урал. Другие же каналы, вроде прессы и радио, занимают небольшую долю рынка, добавляет Балакирев.

В последнее время крупные рекламодатели используют для оценки рекламных материалов

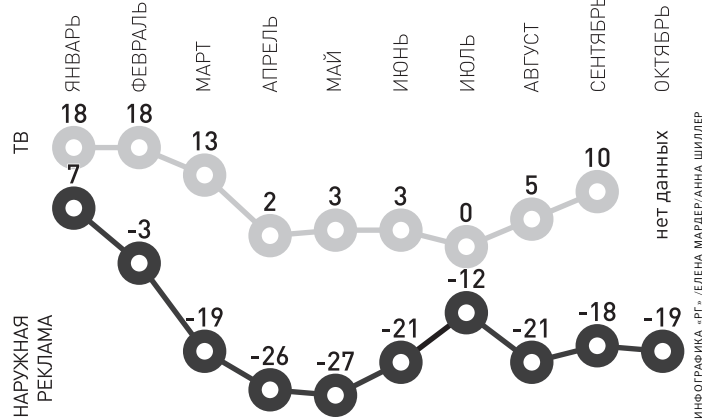
инструменты нейромаркетинга: изучают реакцию потребителей на разные элементы рекламы (цвет, шрифт, вкус, упаковку и т.д.), чтобы все же склонить их к покупке своих товаров. Например, на одном из российских маркетплейсов провели эксперимент: на основе нейромаркетинговых исследований изменили дизайн карточек товаров — и объемы реализации выросли.

— Это зарождающийся тренд, ведь продавать становится все сложнее. К тому же такой анализ — весьма дорогая услуга, которую может позволить себе лишь крупный бизнес, — рассказывает практикующий маркетолог Анастасия Беляева. — Вообщем же компании продолжают продвигать свои бренды на всех каналах, включая запрещенные в России, где собрана лояльная аудитория. Главное — не забывать о контент-маркетинге: поддерживать коммуникацию на каждой из площадок.

По ее словам, успех во многом зависит от быстрого тестирования гипотез, или бизнес-моделей, и их проверки на жизнеспособность. Допустим, фирма может запустить рекламу с описанием будущей разработки — продукта или услуги — и оценить обратную связь, в частности, готовность клиента оформить заказ. Благодаря этим данным, заявляют эксперты, будет ясно, востребованы ли товары в принципе и какие стратегии продвижения наиболее успешны.

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В РАЗНЫХ МЕДИА В КАТЕГОРИИ «УРГА» В 2022 ГОДУ, %

Источник: DeltaPlanGroup на основе данных Mediascope, AdMetric



ФАС Кассация подтвердила сговор мэрии и озеленителей РАЗДРОБИЛИ ПРОСПЕКТ

Михаил Пинкус, Челябинск

Арбитражный суд Уральского округа поставил точку в рассмотрении дела о картельном сговоре при озеленении проспекта Ленина в Челябинске. Установлено, что городской комитет дорожного хозяйства (КДХ) искусственно раздробил контракт стоимостью свыше трех миллионов рублей между десяти хозяйствующими субъектами, чтобы обойти конкурентные процедуры.

Под прицел антимонопольщиков незаконная схема попала в прошлом году. Из материалов, переданных в ведомство полиции, следовало, что тогдашний руководитель КДХ на одном из совещаний сообщил подчиненным, что заниматься озеленением проспекта Ленина будет НПО «Сад и огород». На замечание о том, что заключение такого контракта без проведения торгов противоречит законодательству, чиновник ответил: времени на их проведение нет.

— НПО поручило поиск подрядчиков другому хозяйству, который в дальнейшем проводил работы по контрактам от имени выбранных им ИП или корпоративных лиц, — пояснила представитель регионального УФАС Наталья Мартынюк. — При этом практически весь посадочный материал приобретался исключительно в НПО «Сад и огород».

Естественно, ценовые предложения тоже не собирались — они были переданы в КДХ задним числом, уже после заключения контрактов. А чтобы придать процессу легитимности, в журнал регистрации входящих документов КДХ внесли изменения, присвоив коммерческим предложениям участников сговора входящие номера других документов.

Впрочем, в спешке не обошлось без накладок: в ходе проверки выяснилось, что один из участников умудрился подать ценовое предложение за девять дней до того, как зарегистрировал ИП. Нашлись документальные подтверждения и фактам приобретения посадочного материала у одного поставщика. А представители одной из компаний в рамках рассмотрения дела в УФАС сообщили, что предприниматели распределяли между собой участки, на которых нужно было высадить деревья, что противоречит законодательству о контрактной системе.

В итоге всем участникам сговора, в том числе и должностному лицу КДХ, были назначены штрафы на общую сумму 438 тысяч рублей. Они попытались обжаловать решение антимонопольщиков в арбитражных судах, но безуспешно.

суд Вынесен приговор финансистам мошенникам КООПЕРАТИВ ОКАЗАЛСЯ ПИРАМИДОЙ

Михаил Пинкус, Челябинская область

Советский суд Челябинска вынес приговор по делу о финансовой пирамиде.

Как сообщили в прокуратуре региона, жители Санкт-Петербурга, основав кредитно-потребительский кооператив, с июля 2012-го по февраль 2015 года привлекали денежные средства граждан по договорам паевых взносов. Создавая видимость успешной инвестиционной деятельности, они предлагали вкладывать деньги под высокие проценты — от 27 до 50 процентов годовых. Подогревали интерес вкладчиков, частично выплачивая им деньги за счет вновь поступающих средств. Финал истории предсказуем: 375 жителей Челябинска и Магнитогорска потеряли в общей сложности более 104 миллионов рублей.

Как добавили в ГУ МВД региона, сложность расследования была связана с большим количеством эпизодов: в уголовном деле 156 томов, а объем обвинительного заключения — 4,5 тысячи страниц.

Оба подсудимых вину признали полностью. Суд приговорил их к 9,5 года лишения свободы в колонии общего режима с лишением права заниматься определенной деятельностью еще на три года.