

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 17 НОЯБРЯ 2022 ЧЕТВЕРГ №260 (8908)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Супы на полку

В Свердловской области запустили производство готовых блюд для реализации через торговые сети

Страница 14

Задачи для креативных

Кубок рационализаторов становится карьерным лифтом для молодых изобретателей

Страница 15

Что на плечиках?

Уральские дизайнеры и швейники пока не могут занять пустующие ниши

Страница 16



НАЗНАЧЕНИЕ

Министром промышленности и науки Свердловской области вновь назначен Сергей Пересторонин. Он возглавляет министерство с 2016 года.

ВИЗИТ

В Зауралье побывал заместитель председателя совета безопасности РФ Дмитрий Медведев. Он провел контрольную проверку выпуска боевой техники на Курганском машиностроительном заводе, заслушал доклады исполнителей гособоронзаказа, федеральных ведомств по вопросам обеспечения Вооруженных сил РФ современным оружием.

ЦИФРЫ

На 14 процентов больше товаров отгрузили предприятия УрФО за 9 месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

800 миллионов рублей налога на профессиональный доход поступило в бюджет Свердловской области на 1 ноября—это на 300 миллионов рублей больше, чем за весь 2021 год. Сегодня в регионе уже более 1 70 тысяч самозанятых.

На 3,87 миллиарда рублей приобрели сельхозтехники тюменские аграрии к началу ноября.

С 90 до 130 тысяч рублей увеличили субсидию на внутридомовую газификацию в Тюменской области. Больше станет в категории получателей такой поддержки—45. В список добавят ветеранов, переехавших в регион из Югры и Ямала.

На 13,4 процента вырос оборот оптовой торговли в Челябинской области по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Положительно динамику продемонстрировали еще 34 субъекта РФ, в 50 произошло снижение. В среднем по стране объемы оптовой торговли сократились на 12,6 процента.

В 164 миллиона рублей оценен ущерб от 214 лесных пожаров в Тюменской области.

200,3 тысячи тонн зерна, 31,5 тысяч тонн мяса, 106 тысяч тонн молока и 1072,6 миллиона яиц реализованы в Челябинской области с начала года. Продажа зерна выросла на 29 процентов, скота и птицы—на 5,2, яиц—на 3,3. Вместе с тем на 9,1 процента снизилась реализация молока.

56 тюменских компаний вывели свою продукцию на 10 маркетплейсов в текущем году.

тенденции Уральцы хотят устроиться на предприятия ОПК, чтобы помочь армии и стране

Броня важнее брони



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Светлана Добрынина, Свердловская область

Первая специализированная ярмарка вакансий для предприятий оборонно-промышленного комплекса прошла в Свердловской области. Предложения работодателей вызвали такой интерес, что еще до начала мероприятия выстроилась длинная, до тысячи человек, очередь, и поток желающих ознакомиться с вакансиями не иссякал до закрытия ярмарки.

—Мы не ожидали такого интереса. Информационные листовки о заводе разошлись почти мгновенно. А ведь наше предприятие—за пределами Екатеринбурга, и «железную» броню от призыва мы не гарантируем,—признались «РГ» представители Ключевского ферросплавного завода.

Узнать о возможности устроиться на работу в оборонке, по официальным данным, пришлось рекордное количество соискате-

лей—2,8 тысячи. Причем большая часть, 1920 человек, тут же прошли собеседования об условиях работы и найма. По последним данным, на Среднем Урале 42 предприятия и конструкторских бюро, главной задачей которых является работа на оборону страны. Область входит в тройку российских регионов—лидеров отрасли.

—У большинства предприятий объемы производства начиная с лета резко выросли: у кого-то на 40 процентов, а у кого-то—в четыре раза. Поэтому-то и возникла потребность в дополнительных кадрах, предприятия ищут новые возможности для привлечения и подготовки востребованных специалистов,—отмечает гендиректор Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области Владимир Шелюков.

В разных регионах страны—свой ноу-хау. В Омской области, к примеру, организовали поездки мобильных бригад в сельские районы для агитации местных жителей: кадровики рассказыва-

АКЦЕНТ

У большинства предприятий ОПК объемы производства начиная с лета резко выросли: у кого-то на 40 процентов, а у кого-то—в четыре раза

ют им о возможностях и условиях трудоустройства на оборонных заводах. Но самый популярный вариант—ярмарка вакансий. В Свердловской области в этот раз стенды представили 24 предприятия, в основном из Нижнего Тагила, Каменска-Уральского, Верхней Пышмы, Первоуральска. Большинство же «тяжеловесов» Екатеринбурга не присутствовало на этой площадке. Как считают эксперты, причин тому несколько. Во-первых, в областном центре больше шансов найти специалистов нужной квалификации. Во-вторых, ряд крупных компаний не хочет публично демонстрировать кадровый голод,

предпочитая размещать вакансии на онлайн-площадках рекрутинговых агентств. Третий вариант—ограниченность в возможности «ярмарочного» поиска специалистов из-за секретности производства.

Но, как мы выяснили, соискателям как раз важно понимать, в выпуске каких вооружений они смогут участвовать. «Онлайн-знакомство, конечно, хорошо, но, к примеру, на сайте ОКБ «Новатор» крайне скромная информация, а на ярмарке—большой понятный баннер с фотографией ракеты. Сразу понимаешь значимость»,—признался в беседе с «РГ» один из посетителей.

Оборонщиков радует, что работа в цеху вновь становится и престижной, и достойно оплачиваемой.

Действительно, у некоторых заводов и КБ, которые не производят гражданскую продукцию, даже сайтов нет—такова степень защиты. И представители предприятий принесли на ярмарку фотографии изделий—конечно, разрешенные к демонстрации. Но все равно на общий обзор не выставили, а показывали только тем, кто заинтересовался предлагаемыми вакансиями. Снимки впечатляют: комплекс по перевозке стратегических ракет и рядом с ним—система точного наведения, которую и создают в данном КБ.

Впрочем, большинство предлагаемых на ярмарке вакансий не требует уникальных навыков. Так, в первую десятку наиболее востребованных в ОПК профессий входят операторы станков с ЧПУ, токари, слесари, фрезеровщики. Кроме необходимых инженеров, ванде, конструкторов, специалистов в области электроники.

14

ТЕМА НЕДЕЛИ Южный Урал перевыполняет планы снижения вредных выбросов благодаря активной позиции бизнеса

Зеленый пул в действии

Михаил Пинкус, Челябинская область

Первые 20 предприятий Южного Урала получили знаки о присоединении к региональному экостандарту. Теперь компании смогут размещать их на своей продукции и в интернет-ресурсах в качестве подтверждения экологической ориентированности бизнеса.

Собственный экостандарт—свод норм и правил ведения любой хозяйственной деятельности—в регионе начали создавать еще в 2019 году. В нем закреплены и даже приумножены требования федерального и регионального природоохранного законодательства: помимо выполнения нормативов предприятиями впервые предложено самостоятельно оценить соответствие используемых технологий наилучшим из доступных и взять курс на модернизацию. Важный аспект—полная открытость экологических показателей и добровольное следование взятому курсу.

Как ни странно, именно добрая воля промышленников оказалась тем недостающим кирпичиком в фундамент, на котором выстраивается система взаимоотношений бизнеса, общества и вла-

сти в природоохранной сфере. Она во многом способствовала тому, что регион первым в стране разработал и внедрил систему «умного» экомониторинга, подключил к ней крупные предприятия и заявил о готовности взять на себя повышенные обязательства.

—Челябинский экостандарт, по сути, запустил процесс формирования института экологиче-

ской репутации бизнеса,—поясняет «РГ» глава Российского экологического общества Рашид Исмаилов.—Появился тренд на осознанность. И это не декларация. Помимо выполнения жестких требований законодательства, часть предприятий идет на дополнительные расходы для обеспечения благоприятной среды обитания. И мы это привет-

ствуем. Не гонимся за их количеством, а принимаем в наш клуб самых достойных. Итоги реализации в регионе федеральной программы «Чистый воздух» тоже заслуживают внимания. По данным Уральского межрегионального управления Росприроднадзора, выбросы от стационарных источников с 2017 года в Челябинске снизились почти на 22 процента, в Магнитогорске—на 7,9. В натуральном выражении это соответственно 45,8 и 18,2 тысячи тонн загрязняющих веществ в год, которые не вылетели из заводских труб в атмосферу. К 2024 году воздух в Челябинске должен очиститься от 95 744,9 тонны вредных выбросов, в Магнитогорске—от 47 361 тонны.

В обновленном комплексном плане число природоохранных мероприятий увеличено с 77 до 96, а негативное влияние на атмосферу в Челябинске планируется снизить на 45,5 процента вместо 31-го, а в Магнитогорске—на 25,2 вместо изначальных 20 процентов. Правда, и срок действия программы правительство РФ продлило до 2026 года.

—Повышенные обязательства подтверждаются расчетами,—поясняет министр экологии регио-

на Сергей Лихачев.—В Челябинске не так давно ликвидировали самую крупную в Европе свалку, дававшую 30 тысяч тонн вредных выбросов в год. Та же судьба ждет и недавно закрытую свалку в Магнитогорске, негативный эффект которой оценивался в 19 тысяч тонн. В городах-участниках проекта идет масштабное обновление общественного транспорта. Меняется в лучшую сторону и ситуация в регионе в целом.

К примеру, за последние пять лет выбросы Коркинского разреза сокращены в 26 раз—с 950 до 36 тонн. Окончательное наполнение его выработки планируется не позднее 2050 года, затем начнется биологическая рекультивация. Решается проблема возгораний хвостохранилища колесийской обогатительной фабрики и многие другие.

Промышленники со своей стороны всевозможными модернизацией. В пул присоединившихся к экостандарту предприятий вошли такие гиганты, как ММК, Челябинский металлургический комбинат и «Мечел-Кокс», Челябинский цинковый завод, завод «Техно» и автомобильный завод «Урал», практикующие все региональные предприятия группы РМК. Среди передовиков в мин-

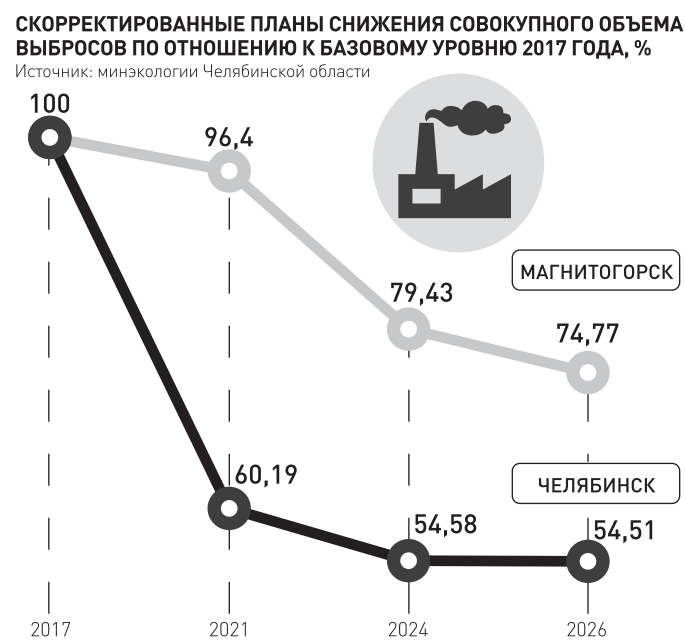
экологии региона особенно отмечают «Техно» и компанию «Промрекультивация», которые досрочно выполнили обязательства и приступили к формированию новых планов снижения нагрузки на окружающую среду.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Виктория Абрамченко, вице-премьер правительства РФ

—Мероприятия региона по переходу на экологически чистые технологии и современное оборудование позволяют достичь лучших показателей снижения вредных выбросов, чем планировалось. Поэтому в комплексные планы Челябинска и Магнитогорска, которые реализуются в рамках федерального проекта «Чистый воздух», внесены существенные коррективы, и, я уверена, новые показатели будут с успехом выполнены.



КОРОТКО

Власти городов обсуждают перспективы развития

В Екатеринбурге сегодня завершается VI Общероссийский форум стратегического развития «Города России 2030». Участники—представители муниципалитетов и органов госвласти, ученые, общественные деятели—обсуждают проблематику стратегического планирования с учетом специфики и территориальных особенностей городов, вопросы устойчивого функционирования экономики в новой реальности. Программа включает десятки круглых столов и тематических сессий.

Тюменские айтишники готовы работать на страну

Тюменские IT-компании имеют все шансы поучаствовать в нацпроектах и предложить современный софт для стабильного функционирования критически значимой инфраструктуры предприятий. 150 местных цифровых продуктов от 40 разработчиков уже включены в единый реестр российских программ, например, геоинформационная система обеспечения градостроительной деятельности, целый ряд разработок для нефтегазового комплекса. Отметим, что уровень импортозамещенности по ПО в Тюменской области составляет 80 процентов, цифровая зрелость ключевых отраслей экономики и соцсферы достигла 72 процентов. Количество IT-компаний, получивших аккредитацию Минцифры РФ, за шесть лет увеличилось почти в шесть раз—с 45 до 262.

Курганский вуз подготовит нефтяников для Сирии

По договоренности с Сирийской генеральной нефтяной корпорацией Курганский госуниверситет (КГУ) подготовит для нее и ее дочерних компаний специалистов. Первый модуль программы по технологиям обработки материалов стартует уже в начале следующего года в дистанционном формате, а практические занятия будут очными—на базе инженерингового центра и политехнического института КГУ. При разработке программы для обучения и организации проектных работ используют успешные практики, наработанные в партнерстве с Уральским межрегиональным научно-образовательным центром, участником которого является университет. Проекты будут ориентированы на решение производственных задач сирийской корпорации, стажировки пройдут на курганских заводах, выпускающих оборудование для ТЭЭ.

Налоговая система адаптируется к переменам

VII Уральский налоговый форум «Налоговая политика и практика: адаптация к новой реальности» проходит на этой неделе в Екатеринбурге. Каждый из дней организован крупнейшими бизнес-объединениями региона, а также IT-компаниями СКБ «Контур» и включает серию вебинаров по актуальной тематике. Например, в день Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей обсудили новые налоговые риски, проблемы начисления налога на добычу полезных ископаемых при добыче строительного камня, особенности контроля и защиты прав компаний-налогоплательщиков и т.д.

В Тюмени ищут инвестора для производства камеди

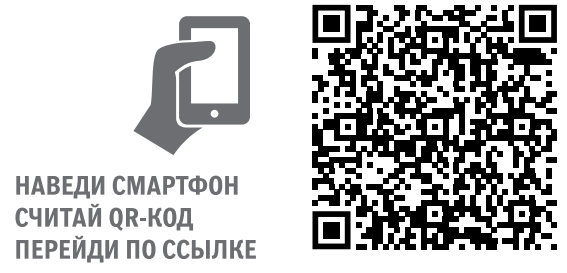
Власти Тюменской области ищут инвестора для организации производства гелеобразующего агента на основе гуаровой камеди. Сейчас она на 100 процентов импортируется в Россию. Вещество необходимо для минимизации трещин, образующихся в скважине при добыче нефти методом гидроразрыва пласта. Гуар—однолетнее бобовое растение, камедь получают из его семян. Помимо нефтегазовой отрасли вещество используют в косметологии, фармацевтике и пищевой промышленности. Предполагаемый объем инвестиций в тюменский проект составит 1–1,5 миллиарда рублей. Правительство региона обещает поддержку в части заключения инвестконтракта.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ

rg.ru/region/urfo

Успех тюменских аграриев по итогам уборочной кампании—в прогнозировании



НАВЕДИ СМАРТФОН СЧИТАЙ QR-КОД ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

ФИЛИАЛЫ ФБГУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганова, 13, офис 820. Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

БРОНЯ ВАЖНЕЕ БРОНИ

13< Список вакансий на стенде каждого предприятия — от 40 до 100 позиций. Были, конечно, и специфические. Так, у стенда 144-го бронетанкового завода соискатель сходу спросил: какие водительские права необходимы, чтобы устроиться водителем-испытателем? В ответ пояснили: военный билет, где указана соответствующая военно-учетная специальность.

Понимая, что соискатели с особыми навыками немного, заводчане предпочитают на случай не надеяться и выстраивают собственную систему подготовки и переподготовки кадров. Приглашают вернуться к станкам квалифицированных пенсионеров, переобучают специалистов с гражданского производства.

— Для нас это новый опыт, ведь наставников тоже непросто подобрать. Запустили рабочую школу для желающих, которые хотят работать на вакантных местах, но не имеют нужных навыков. Основная рабочая профессия — монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов. Обучаем за счет предприятия в течение двух месяцев, после окончания проводим квалификационный экзамен и присваиваем разряд, — рассказал Дмитрий Ковальчук, начальник управления по работе с персоналом Уральского проектно-конструкторского бюро «Деталь».

— На Уралвагонзаводе на базе собственного, имеющего лицензию на образовательную деятельность центра проходит как переподготовка специалистов, так и бесплатное обучение безработных по востребованным на предприятии профессиям. Все сдавшие экзамены гарантированно трудоустраиваются на заводе, — сообщили в пресс-службе.

Молодежь бывает неприятно удивлена тем, что разносчик пиццы может заработать значительно больше, чем станочник на оборонном заводе

Интересно, что на ярмарке, прислушиваясь к беседам кадровиков с соискателями, я ни разу не слышал слова «броня». Более того, на прямой вопрос: «Вас отсрочка интересует?» — некоторые соискатели даже обижались и заявляли: прежде всего они хотят понять, чем смогут помочь стране на трудовом фронте. Хотя представители многих предприятий не скрывали, что в начале мобилизации именно запрос на отсрочку от призыва был самым популярным среди желающих поступить на работу.

— Возмощение брони тогда дала нам серьезные преимущества при прочих равных условиях с другими предприятиями. Но сейчас с ней даже не всегда спрашивают. Больше интересуются зарплатой, выплатами за сверхурочные, соцпакетом, — пояснил Дмитрий Ковальчук.

Сверхурочная работа — шестидневка и 12-часовой рабочий день — с осени введена на большинстве уральских предприятий ОПК. Это заметно увеличивает среднюю заработную плату: на 30–40 процентов от первоначальной ставки, пояснили специалисты. Хотя сами ставки не особо впечатляют — в среднем от 28 до 50 тысяч рублей.

— Они, конечно, зависят от специальности и квалификации, но молодежь частично бывает неприятно удивлена тем, что официант или разносчик пиццы может заработать значительно больше, чем станочник оборонного предприятия, — говорит Ольга Белинская из группы подбора кадров НИП «Старт».

Общий дефицит на рынке труда еще больше обостряет проблему в отрасли. По данным исследовательского центра портала «Зарплата.ру», фактически во всех сферах, где есть нехватка кадров, растут медианные зарплаты: в октябре по отношению к сентябрю этого года зарплаток повысились у сварщиков — до 101,5 тысячи рублей (+21 процент), у грузчиков — до 40 тысяч (+10), у саптехников — до 48 тысяч (+8). Поэтому, как ни крути, а возможность брони и подготовки специалистов «под себя» на данный момент — главные резервы для кадрового насыщения предприятий ОПК. ●

Между тем

По данным департамента по труду и занятости региона, в настоящее время в Свердловской области зарегистрировано 17,4 тысячи безработных, заявленная работодателями потребность в работниках — 47 тысяч.

сотрудничество Уральский вуз будет вести научные разработки и готовить кадры для автогиганта

Селфи с КамАЗом

Ольга Медведева, Екатеринбург

Выставкой техники на площадке перед главным зданием Уральского федерального университета открылся День КамАЗа. И машины, и отдельные узлы, которые заводчане привезли в Екатеринбург, сразу стали объектами студенческих селфи. А внутри учебного корпуса в это время проходило пленарное заседание, на котором говорили о совместных планах вуза и автогиганта.

— Через федеральное Агентство по технологическому развитию мы получили целый ряд заказов на разработку водородных, бензиновых и дизельных двигателей, а также замену деталей и систем, которые раньше поступали из-за рубежа, — рассказал ректор УрФУ Виктор Кошхаров. Инжиниринговый центр вуза уже успешно реализовал 11 проектов для автопроизводителя. Удалось оптимизировать более 20 узлов в конструкции подвески, двигателя, системы пневматики и кондиционирования. Возможно, идеи для новых совместных разработок на КамАЗе позаимствуют из студенческих инженерных проектов, которые в этот день ребята защищали перед представителями корпорации. Призовой фонд составляет 500 тысяч рублей, а для победителей предусмотрена опытная реализация с тестированием на действующем производстве.

Еще одно направление сотрудничества — целевая подготовка кадров для компании «КамАЗ», в первую очередь речь идет о развитии цифровых компетенций в инженерных специальностях в рамках магистратуры. Набор на новые совместные программы начнется уже в следующем учебном году. Лучшие студенты будут получать учрежденную автогигантом стипендию.

В этом году центр цифровых технологий машиностроения УрФУ заключил контракты на решение задач обратного инжиниринга на 700 с лишним миллионов рублей. Партнером в поиске заказов также выступает Агентство по технологическому развитию (АТР). Сейчас оно сосредоточилось на задачах оперативного импортозамещения. В портфеле 124 проекта, из них около 80 — для машиностроения. Задача обратного инжиниринга не просто воссоздать необходимые комплектующие и узлы, но сделать даже лучше, чем предлагали зарубежные поставщики.

— УрФУ по факту выступает для нас федеральным центром машиностроения. У нас серьезный пул заказов по линии КамАЗа, СИБУРа, и в трех крупнейших проектах мы выбрали разработчиком УрФУ. Понимаю, что здесь есть компетенции, носители знаний. Набрать и подготовить людей, выучить на реальных проектах — ключевая задача, и это у университета получилось, — подчеркивает гендиректор АТР Владимир Пастухов. ●



Современный грузовой автомобиль выглядит очень привлекательно — многие хотели сфотографироваться на его фоне.

КОМПЕТЕНТНО Опережающее прогнозирование рынков усилит экономику региона

Статистика не поспевает

Евгений Китаев, Челябинская область

С января по август 2022 года статистика зафиксировала отрицательное saldo миграции из ближнего зарубежья на Южный Урал. Уехавших оказалось больше, чем вновь прибывших. Такая динамика наблюдалась, в частности, в отношении Казахстана, одного из самых крупных деловых и торговых партнеров региона, который из-за своего географического положения и социокультурного родства его северных областей с российскими стоит на особом счету. Соседи традиционно рассматривали приграничные земли как место реализации новых возможностей. Тем не менее минуло уже несколько лет, как ситуация изменилась, даже без учета периода частичной мобилизации. Некоторые наблюдатели связали это с макроэкономическими процессами, снижением привлекательности южно-уральской территории. Однако заведующий лабораторией моделирования пространственного развития Челябинского филиала РАНХиГС Сергей Гордеев предлагает не спешить с выводами.



Сергей Гордеев: Существуют мировоззренческие ловушки: мы подспудно стараемся найти показатели высокого роста и продемонстрировать легкость решений на фоне очевидной тяжести ряда проблем.

— Хотя ситуация по-прежнему уникальная, но вполне ожидаемая. Ограничение внешнеэкономической деятельности и внешних хозяйственных взаимоотношений, вызванное санкционной политикой, отражается на миграционных процессах, это закономерно. Но разобраться, кто, куда и зачем выезжает, непросто — это выходит за границы статистики. Кроме того, свое влияние оказывают сезонные факторы, — поясняет экономист. — Существуют инерционные процессы, касающиеся поездок к родственникам, знакомым, — они сохраняются. Есть потребности, связанные с учебной или рабочей, желанием построить карьеру, повысить свой жизненный уровень, — эта категория приезжающих теперь корректирует планы, желая освоиться, лучше понять перспективы. Не станете же вы собирать в отпуск в какую-нибудь географическую точку, не уточнив, какая при этом там будет погода.

Значит, дело не в том, что экономика сжалась, и это сразу почувствовали мигранты? **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Экономика, конечно, оказывает влияние на все вокруг. Но в данном случае, думаю, первопричиной является неопределенность перспектив. Для одних наших соседей мало что поменялось, а для других риски существенно выросли. Хотя о тенденции говорить рано: миграционное saldo по-прежнему считается за непродолжительное время, а эти процессы — долгосрочные. Чтобы сделать обобщение, горизонт наблюдений должен быть совершенно иным.

Какими могут быть последствия отрицательной миграции для экономики региона? **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Очень незначительные. Слегка заметны они будут в строительстве, некоторых других неключевых для Урала отраслях. В структуре его промышленности основу составляют добыча полезных ископаемых, металлургия и машиностроение. Эти базовые отрасли самоодостаточны с точки зрения привлечения людских ресурсов, используют местные потенциалы. Хотя, конечно, турбулентность в любой сфере, в том числе миграционной, — явление негативное.

Отрабатываются ли ожидания относительно стабильности нашей трансграничной торговли с соседями? **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Ясно, что перемены затронут и эту сферу, но результаты внешнеэкономической деятельности с учетом изменившихся курсов валют сложно поддается оценке. Примерно как импортозамещение. Сейчас ведь это больше абстрактная категория. Производители ищут поставщиков, чтобы заменить комплектующие, которые из-за санкций или разрыва логистических цепочек стали им недоступны. В концепции «быстрого» импортозамещения упор делался на наличие потенциальных партнеров, осваивающих новые рынки, имеющих нужные компетенции. Даже электронные информационные площадки, которые стали массово создаваться в регионах после введения глобальных санкций, были призваны свести друг с другом поставщиков и потребителей. И меньше при этом обращали внимания на другую сторону проблемы: по какой цене, в каком объеме и т.д. Если производству требуется тысяча изделий, а отгрузить ему новые смежники могут лишь несколько десятков, значит, проблема полностью не решена.

Экономика вообще-то цифровая наука, опирается на числа, объемы, проценты. Но ее прозрачность зачастую затуманивают стереотипы, когда мы пытаемся не столько понять и объяснить новую реальность, сколько оправдать неизменность прежних экономических подходов, механизмов и методологий.

Поясните, пожалуйста, о чем речь, на конкретном примере. **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Возьмем документ об основных показателях социального-экономического развития Челябинской области за январь–август 2022 года, составители которого старательно пытаются найти и выделить точки роста. С ожидаемым плюсом по отношению к аналогичному периоду прошлого года в регионе велась добыча полезных ископаемых. Выделен прирост в производстве напитков, кожи, бумаги, хотя их доля в региональной экономике очень незначительна, это неоспоримые по значимости показатели. А вот что касается базовой для региона отрасли, металлургии, она потеряла 8,5 процента. Однако и здесь не все однозначно. 2021-й был для всех металлургов исключительно удачным — годом большого спроса и высокой рентабельности. Другими словами, некоторое падение было ожидаемо. Но сегодня помимо проблем, связанных с рестрикциями, резко выросший курс рубля затормозил экспортные поставки

АКЦЕНТ

Методы статистики не приспособлены для отражения современной динамики, высоких скоростей. А искажения ведут к ошибкам в стратегическом планировании

крупнейших компаний. У «цветников» дела идут лучше, чем у их коллег в чермете, поэтому они статистически повышают среднюю температуру по больнице. Очевидно, что нас ожидает продолжительный период структурных перемен с постепенным формированием новых трендов, поэтому с фундаментальными оценками по старым лекалам торопиться не стоит. Необходимо объективное отражение реальности и в первую очередь масштаба перемен.

Возникают острые вопросы к статистике? **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Скорее к тому, как нас работает система оценок и прогнозов. Статистика дает более или менее достоверные результаты при прочих равных условиях, а их-то сегодня как раз и нет, из-за чего случаются различные парадоксы. Например, фиксируется рост среднемесячной зарплаты южноуральцев в январе-июле на 12,8 процента. В то же время отчисления НДФЛ, как явствует из налоговых источников, не изменились, то есть фактического роста денежных выплат нет. Какая из методик достовернее? Лично я больше доверяю налоговым данным.

То есть статистика, по-вашему, показывает тенденции, но не детали, не позволяет

подробно рассмотреть, что происходит на экономических полях? **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Да, речь об этом. А еще кроме застывших методологических подходов существуют мировоззренческие ловушки. Мы подспудно стараемся найти показатели высокого роста и продемонстрировать легкость решений на фоне очевидной тяжести ряда проблем. Как в старой цифровой антрепризе, когда двое с трудом тащат тяжелое бревно, однако по замыслу пытаются показать, что им легко, делают это играючи. Не приходится отрицать влияние санкций на экономику недавно призвала и глава ЦБ Эльвира Набиуллина: отторгнуться от них невозможно, они меняют географию импорта и экспорта, разрываю старые связи, взамен которых нужно выстраивать новые, а это требует глубокой структурной трансформации. Начинать же, на мой взгляд, следует как раз устранением ментальных стереотипов, выстраивания правильного баланса планов и возможностей. К примеру, мы

и распространяем ее на другие, иностранные, юрисдикции. А там ситуация несколько иная. Не переоценивать этот фактор я бы не стал. Некоторое наращивание товарных потоков, существовавших ранее, будет происходить, а вот новые создавать годами, если не десятилетиями. Это и называется «устойчивые промышленно-торговые связи». Теперь мы попали в полосу очень сложных экономических задач, для решения которых нет единого универсального рецепта. Но хорошая новость в том, что слухи о смерти нашей экономики сильно преувеличены. Усилить же ее позиции может опережающее прогнозирование, касающееся рынков будущего, ведь, чтобы идти вперед, нужно четко представлять, в каком направлении и с какой скоростью. Однако статистика запаздывает: ее механизмы, методология не приспособлены для отражения современной динамики, высоких скоростей. А искажения в этой сфере способны привести к ошибкам в стратегическом планировании. Поэтому так важен качественный опережающий прогноз рынков — для понимания путей развития бизнеса, движения капиталов. Если будут ясны очертания, емкость и восприимчивость этих рынков, позднее станет все остальное: на что рассчитывать промышленности, к чему готовиться. Какой, скажите, бизнес будет инвестировать в развитие, если ему непонятен объем перспективной реализации его продукции?

Кто должен заниматься прогнозированием будущих рынков — маркетинговые службы, органы власти? **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Это управленческая задача, решаемая на всех уровнях. Деятельность многих крупных предприятий выходит за границы ведомств, осуществляется на глобальных рынках. Следовательно, они могут внести свою лепту. Но и каждому региону следует не на глазок, а «в граммах» представлять, с чем столкнется его экономика через некоторое время, иметь собственное видение перспектив с учетом структуры местной индустрии, компетенций, наличия мощностей, квалифицированных кадров и других факторов. Потому что речь идет также о бюджетном процессе, региональных доходах, новых требованиях к обеспечению жителей социальными гарантиями. Возможно, в условиях нетривиальных обстоятельств нам пригодился бы и лучший опыт такой организации из прошлого, как Госплан, например, формирование межотраслевых балансов и т.п., но уже на качественно ином уровне. Создать объемную прогнозную модель высокой точности — значит обеспечить понимание перспектив в масштабе страны и регионов со всем многообразием деловых и прочих связей. ●

Зарубежные партнеры по-прежнему опасаются вторичных санкций по отношению к себе из-за связей с российскими компаниями или это в прошлом? Как говорится, адаптировался, пообвыкся... **СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ:** Все мы помним шутку о строгости наших законов, которая порой компенсируется необязательностью их исполнения,

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ
В Свердловской области запустили производство готовых блюд для реализации через торговые сети
Супы на полку

Ольга Медведева, Свердловская область

Нарезка тыквы — не то, что ожидаешь увидеть при посещении птицефабрики, на площадке которой разместилось новое производство. К оранжевым брусочкам очень по-домашнему добавили лук, картошку, натуральные 20-процентные сливки и тушат со специями. Тыквенный суп-пюре, как и грибной, и сырный, а еще три мясных блюда и три намазки для бутербродов, приготовленных и упакованных здесь, вы сможете попробовать, если купите в магазине. Ну а журналисты на правах гостей продегустировали прямо на предприятии. Мы свидет�ствуем: мясо утки в пряном винном соусе или свинина в имбирно-медовом, паста из томатов, болгарского перца и семечек подсолнечника на вкус не хуже, чем на слух.

— Наша продукция позиционируется как еда ресторанного качества. Сегодня на полках большой ассортимента готовых блюд, мы хотели чем-то отличаться, — рассказывает свою историю руководитель проекта Мария Жукова. — Мы используем отборное мясо. Вы можете помешать блюдо вилкой, увидите только кусочки утиного филе — ни кожи, ни костей. Курица — только филе бедра цыпленка-бройлера рефинансированной птицефабрики и соус, ничего лишнего. Третье — свиная шейка. Туда добавляются овощи — морковь, лук. Специи тоже используем не самые простые.

Послушно мешаем в корбочке вилкой — все так, кроме мяса и овощей в соусе обнаруживаем разек что гвоздику. К упакованному мясному блюду изготовитель предлагает дома приготовить гарнир. Содержимое пакета рассчитано на две порции. Веганские пащеты-намазки и супы в стаканчиках после пастеризации хранятся 2–3 месяца, а на вторые блюда в реторт-пакетах срок годности установлен и вовсе от 6 до 12 месяцев.

Для своей первой, азиатской, линейки вторых блюд предприятие искало вкусовые решения целый год. В ходе этой работы, например, поняли, что обычный черный перец из магазина дает горечь, нашли замену. Поставщики мяса и овощей исключительно местные, среди них и крупные агропредприятия, и фермерские хозяйства. На очереди 8 новых блюд — их хотят запустить в первом квартале будущего года.

— Мы вложили в ремонт помещения около 3,5 миллионов рублей, купили оборудование примерно на 14 миллионов. Куттер изготовлен в Барнауле, автоклавы и упаковочное оборудование — в Челябинске. Установленные на сегодняшний день мощности позволяют выпускать около 200 тонн супов в месяц, около 150 тонн крем-пасты и около 100 тонн готовых вторых блюд в реторт-пакетах, — рассказывает управляющая Уральской агропромышленной группой Ирина Макарова.



В оборудовании производитель вложил около 14 миллионов рублей.

На полке магазина местной торговой сети фольгированные реторт-пакеты соседствуют с баночками и стаканчиками. Кроме уже знакомых местных блюд обнаруживаем другие — московского производителя.

— Два года назад начался всплеск интереса к готовой еде. Люди не хотят тратить время на стояние у плиты, предпочитают заниматься семьей, спортом, — объясняет Эля Халили, коммерческий директор сети.

Она рассказывает, что готовые блюда, представленные на прилавках, можно разделить на несколько групп. Первая — фреш: хранили упаковывают в газовой среде, в итоге блюдо хранится 2–3 дня. Вторая — заморозка: здесь срок хранения дольше, но есть жесткие требования к его условиям. Наконец, готовая пастеризованная еда в реторт-пакетах. Технология позволяет обеспечить большой срок годности без химических добавок: супы, каши, пудинги, вторые блюда, упакованные таким образом, хранятся от 3 до 12 месяцев, их можно взять в поезд или на природу, где нет холодильника.

По словам Эли Халили, в категории фреша производителей очень много — только в Екатеринбурге и Свердловской области более 20. В реторт-пакетах ситуация гораздо меньше: технология сложнее, оборудования нужно больше. Так что ниша пока не заполнена, и, поскольку спрос на такую продукцию активно растет, стоит вскоре ожидать появления в регионе новых подобных производств. ●

Прямая речь

Анна Кузнецова, замминистра АПК и потребительского рынка Свердловской области:

— Пищевая и перерабатывающая промышленности Свердловской области — очень привлекательная сфера для инвестиций. Наши предприятия производят 11 отраслей переработки, от хлебопечения до производства майонеза и других соусов. В сфере пищевой и перерабатывающей промышленности трудятся свыше 20 тысяч человек, а количество компаний — более 800. В общей сложности предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности обеспечивают вклад в ВРП, превышающий 159 миллиардов рублей в год.



ЧЕМПИОНАТ Челябинские эксперты по производительности труда вновь стали сильнейшими Стратеги и тактики

Михаил Пинкус,
Челябинская область

В Москве подведены итоги третьего Всероссийского чемпионата по производительности труда. Второй год подряд золотые медали в этом престижном конкурсе завоевывает команда Регионального центра компетенций Челябинской области, ставшая лучшей в стратегическом планировании и продвижении бизнеса.

В этом году в состязании участвовали 95 команд из 43 регионов страны — представители предприятий, вузов, органов власти и региональных центров компетенций. Кстати, по условиям конкурса чемпионы не могут вновь выступать в командном зачете: они нажимают новичков, став наставниками команд из других регионов. Но челябинцы и в новом составе сумели завоевать чемпионский титул.

Как рассказал капитан команды Александр Тельминов, конкуренция была настолько жесткой, что эмоции просто захлестывали, а оборудование не справлялось с обработкой поступивших от команд вводных. Чемпионат традиционно проводится в два этапа: отборочный проходит в онлайн-формате и не требует скорости принятия решений, а вот финал устраивают очно в так называемом бизнес-симуляторе, который реагирует на предложенные финалистами шаги и дает им оценку в соответствии с реалиями рынка.

Как увеличить выпуск продукции, по какой цене и на каком рынке ее торговать, какова оптимальная численность персонала, сколько потратить на его

обучение, в каком объеме требуется новое оборудование... Ответы на эти вопросы нужно найти в сжатые сроки, а также просчитать действия оппонентов.

Как рассказал один из чемпионов прошлого года наставник Радик Антонян, ситуацию усложнило и то, что число раундов на этот раз сократили с восьми до четырех (каждый раунд в бизнес-симуляторе условно считается одним годом работы предприятия), поэтому ребятам пришлось оперативно разрабатывать новую стратегию. Тем не менее уже в отборочном туре южноуральская команда получила лучшие результаты по прибыли и рынкам.

— Чтобы переиграть действительно мощных соперников, нам пришлось экстренно менять ходы, искать нестандартные решения. Именно способность быть гибкими и помочь нам удерживать инициативу, несмотря на все сложности, — говорит Александр Тельминов.

По сути, чемпионат своего рода командно-штабная игра, только в бизнесе. По словам экспертов, она помогает в короткий срок выявить слабые места на производстве и предложить оптимальные решения.

Как сообщил в финале чемпионата заместитель министра экономического развития РФ Мурат Кереев, к нацпроекту «Производительность труда» уже присоединилось более четырех тысяч предприятий страны. А общий прирост производительности благодаря вовлеченности предпринимателей и формирование новой производственной культуры составил около 12 процентов.

МЕСТНЫЕ ЗАКОНЫ Торговым центрам опять скостят налоги Предсказуемая льгота

Марина Некрасова,
Свердловская область

Заксобрание Свердловской области одобрило законопроект о продлении льгот для собственников деловых и торговых центров еще на два года. При соблюдении ряда условий в 2023 году они смогут уменьшить платеж налога на имущество в половину, а в 2024-м — на четверть. Для субъектов МСП, применяющих специальные налоговые режимы, сумма снижена на 50 процентов, а социальные организации от уплаты освобождены.

Впервые такую меру поддержки в регионе ввели в 2020-м, в пандемию. Благодаря ей собственники зданий площадью свыше 5000 квадратных метров, оказавшиеся в сложном финансовом положении, воспользовались дифференцированными налоговыми ставками от нуля до одного процента.

Сегодня в Свердловской области к категории МСП (а сфера управления недвижимостью,

как правило, вся состоит из малых компаний) относится около 200 тысяч субъектов, в том числе 118 тысяч — в Екатеринбурге. За прошлый год в казну города от них поступило 7,8 миллиарда рублей налогов, в первом полугодии 2022-го — 4,3 миллиарда. В данном секторе занято 460 тысяч человек, по всему региону — 800 тысяч, или 40 процентов трудоспособного населения.

По словам председателя правления Союза малого бизнеса Свердловской области Сергея Мазуркевича, несмотря на избыточное давление внешних факторов, предпринимательство продолжает развиваться, во многом благодаря ориентации на внутренний рынок.

— Это один из важнейших элементов как экономической, так и социальной системы нашего государства. Поэтому особенно важно помочь компаниям, предложить им доступные меры поддержки, прозрачную и предсказуемую систему администрирования, — подчеркнул он.

СТРОИТЕЛЬСТВО Использование инновационной кабельной продукции позволит избежать скачка цен

Алюминий снова в тренде

Юлия Борисова,
Свердловская область

Резидент ТОСЭР в Красноуральске Богословский кабельный завод выпустил 350-ю тонну гибкого кабеля с алюминиевыми жилами. Инновационную продукцию — различные кабели с алюминием и алюминидом сплавом для электрификации зданий и сооружений, жилищного строительства — выпускают сегодня «Москабельмет» и другие российские производители.

По мнению экспертов, именно широкое применение алюминиевых кабелей в нынешних непростых экономических условиях может стать спасением для строительной отрасли, позволив завершить уже начатые объекты своевременно и без скачка цен. По данным Ассоциации алюминиевой ассоциации, использование алюминия может на 50 процентов снизить стоимость кабельной продукции в текущих проектах.

Отметим: это давно уже не те, привычные нам, провода советских времен. В производстве современного кабеля используется не алюминий образца 1990-х, а совершенно новый материал, который давно и успешно применяется в США, Китае, странах Европы. К слову, российская компания РУСАЛ освоила производство таких сплавов, в том числе популярной 8-й серии, еще в 2014 году.

Важный момент для потребителей — цена: при аналогичной пропускной способности алюминиевый кабель дешевле медного на 40 процентов, а его масса на 20–50 процентов меньше. Именно поэтому крупнейшие отечественные застройщики всерьез задумались о масштабном переходе на такие кабели.

Эксперты считают: при поддержке со стороны властей алюминиевая кабельная продукция в перспективе может занять львиную долю российского рынка, что даст миллионную экономическую выгоду в масштабах страны.

РЕПОРТАЖ Кубок рационализаторов становится карьерным лифтом для молодых изобретателей

Задачи для креативных



Наталья Тихонова,
Екатеринбург

За прошлый год к движению рационализаторов в России присоединилось 10 тысяч человек. Как ожидается, по итогам 2022-го их станет уже вдвое больше, но эксперты предлагают оценивать уже не число участников, а качество их идей.

Расширяя орбиту

Впрочем, количество, как известно, может перерасти в качество. И если на первый национальный Кубок рационализации и производительности в Екатеринбурге год назад приехало чуть более 200 конкурсантов и экспертов, то в этом году уже 400, причем к командам предприятий реального сектора добавились колледжи и вузы.

— Взрослые, состоявшиеся специалисты не всегда психологически готовы генерировать решения, которые на первый взгляд кажутся безумными. У студентов же этого барьера нет. Кроме того, ребята хотят подняться на социальном лифте, получить работу. Им есть куда расти, а взамен они готовы рисковать, и вот на этом стыке и возникают новые практики, — рассуждает гендиректор Агентства развития навыков и профессий Роберт Уразов.

Еще одним новшеством стало приглашение на Кубок предприятий, не являющихся участниками нацпроекта «Производительность труда».

— Основная задача, которую мы перед собой видим, — дать возможности ознакомиться не только с корпоративными или отраслевыми практиками бережливого производства. Конкурсанты могут быть из разных сфер, в том числе образовательной, главное — иметь интерес и инженерное мышление, — подчеркивает Уразов. — А расширяя возрастную границу участия, мы учим работать как с персоналом внутри компании, так и с теми, кто на внешней орбите: субординатами, подрядчиками, поставщиками, клиентами, будущими работниками.

Где игла Кошца

Количество направлений, по которым соревновались участ-

ники, тоже выросло: появились «Теория изобретательских задач» (ТРИЗ) и «Коллаборативные роботы» (коботы). В первой аудитории пока пусто: похоже, все на обеду, только один человек шагает из угла в угол, подглядывая на экран, явно репетирует защиту проекта. На стене висит плакат, суть которого такова: азбучная истина — нельзя принимать на веру формулировку, в которой предлагаются задачи. Проблему нужно по-настоящему сформулировать, найти корневое противоречие и устранить — это все равно что отыскать иглу Ко-

600 процентов. Используя продвинутой инструментарий, можно выстроить производственные процессы по-другому. При этом кобот не ограничен алгоритмом, как обычный индустриальный робот.

Цеховые игры

В прошлом году конкурсанты совершенствовали интерфейс беспилотной системы навигации для тракторов и комбайнов, в этот раз пришлось по-настоящему оптимизировать железнодородную станцию. Надо было обеспечить прием

Чтобы оптимизировать перемещение составов на железнодородной станции, нужно было взглянуть на ситуацию с позиции клиента — грузоуправителя.

улучшения и внедряете, фиксируете операционные результаты. На третьем этапе стабилизируете процесс. Это ступица, выходящая на новые объемы производства и качество продукции.

Кубки каракури

Вообще многие соревновательные площадки со стороны похожи на игры взрослых в конструкторы. Такие наборы, деревянные или металлические, хорошо развивали фантазию в советском детстве, а теперь инженеры из подручных материалов строят каракури. Слово это японское и означает простейшие устройства для механизации ручного труда. В прошлом году команды придумывали, как облегчить загрузку полистирола в бункер. В этот раз оптимизировали работу оператора, который вручную поднимает 30-килограммовую металлическую плитку, переворачивает, а напарник тем временем режет ее болгаркой.

Конечно, конкурсантов не заставили таскать тяжести: роль металла выполнили плиты из прессованной стружки. Все остальное в задачке осталось: исключить лишние движения, наклоны и подъемы, то есть сделать процесс проще и удобнее. Устройству, предложенные участниками, получились очень разными: где-то нужно тянуть за рукоятку, пока секция ролика (ролик) конвейера не дойдет до упора, где-то плиты переносит деревянный подъемный кран, а где-то действует механизм, похожий на то, как раскладывается диван.

Особенность Кубка — предельная практическая направленность: задачи присылают с настоящих производств. Все дельные предложения, которые позволяют их решить, будут внедрены. Но победители прошлого года не могут заявляться повторно. Почему? Во-первых, так расширяется круг участников, во-вторых, исключается появление «профессиональных чемпионов», в-третьих, команды находятся в более-менее равных условиях, отвечает организаторы.

Кстати, в Свердловской области в нацпроект «Производительность труда» вовлечены уже 175 предприятий. Еще около сотни — в «листе ожидания».

— Помимо экономического эффекта, проект воодушевляет приезжая в регион, мы убеждаемся в этом еще раз. Бизнес нельзя заставить делать то, что ему неинтересно и неполезно, — резюмирует Николай Соломон.

P.S.

Главную награду первенства в этом году завоевал комбинат «Электрохимприбор». Его же команда получила золото в направлении «Инженерное мышление. Каракури». Лучшим решением бизнес-ТРИЗ назвали решение компании «Харамурнефтегаз», а на питч-сессиях стартовал лидером Высокогорский ГОК. Кроме того, еще одна свердловская компания, «УГМК-ИТ», завоевала первое место в компетенции «Коллаборативные роботы».

РАКУРС Борьба за гендерное равенство оборачивается снижением рождаемости Кузнечихи против демографии

Валентина Пичурна,
Курганская область

Не секрет, что, хотя официально граждане России равны в правах, в том числе трудовых, нередко женщины чувствуют себя ущемленными: работодатели иногда даже не скрывают, что отказывают весьма квалифицированной и опытной соискательнице, поскольку намерены нанять мужчину, другие открыто занижают слабую полу зарплату и т.д. И это при том, что еще 70 лет назад Международная организация труда приняла конвенцию «О равном вознаграждении мужчин и женщин за равный труд», и наша страна к ней присоединилась, подчеркнули на окружном совещании профсоюз в Кургане.

К слову, и сам форум по работе ФНПР с женщинами такого уровня прошел в России впервые за последние десять лет. Видимо, накопилось. По данным государственной инспекции труда в Курганской области, жалуются в это ведомство в основном именно женщины — от них поступает около 60 процентов всех обращений, львиная доля связана с невыплатой зарплаты или несогласием с ее начислением.

Профсоюзные активисты приводят статистику: более половины работающих женщин в России не вполне устраивает их заработок, а 12,8 процента не удовлетворены им категорически. Впрочем, зарплатные ожидания вряд ли имеют гендерную окраску, потому что среди мужчин недовольных размером получки почти столько же — 48,7 и 10 процентов соответственно. Но если в сложной ситуации, в условиях безработицы слабый пол, как правило, готов на любую работу, то сильный ищет высокооплачиваемую, а если ее нет, то предпочтет отказаться от работы.

— Есть такое понятие — феминизированные отрасли, — поясняет представитель ФНПР в УрФО Аксана Сгибнева, возглавляющая гендерную комиссию

В сложной ситуации, в условиях безработицы слабый пол, как правило, готов на любую работу, а сильный ищет высокооплачиваемую

Генсовета ФНПР. — Это отрасли с невысокой заработной платой. Традиционно к ним относятся здравоохранение, образование, государственные учреждения. Однако в последнее время произошли существенные изменения — например, феминизированной стала лесная отрасль. Почему же туда пошли женщины? Потому что

мужчины там не хотят работать: мало платят. А дамам куда деваться? Как говорится, взяли и понесли. Практика показывает, что и в части карьерного роста во многих компаниях тоже существует негласный гендерный потолок. И не только в бизнесе, но и на муниципальной и государственной службе. Если в целом более 70 процентов российских чиновников — женщины, то чем ближе к вершине власти, тем их меньше. Например, в корпусе губернаторов всего одна — Наталья Комарова в Югре.

Кстати, насчет «взяли и понесли». Хотя женщины и претендуют на равную зарплату с мужчинами, физически они объективно слабее, поэтому для них требуются особые условия труда. Раньше для них вообще существовал отдельный СанПиН, теперь его нет. Да и некоторые другие пункты трудового законодательства начали пересматривать. Не так давно Минтруд РФ утвердил новые предельные нормы нагрузок для женщин при подъеме и перемещении тяжестей вручную. На первый взгляд, он мало изменился: дамам разрешено перемещать с рабочей поверхности максимум 350 килограммов за смену, с пола — 175. Но раньше ограничивали расстояние перемещения тяжести — за смену не более чем на пять метров, теперь эту норму просто убрали: можно впрягаться лань в тележку и возить на ней грузы. Вполне законно.



Есть отрасли, где в основном работают женщины. И дело не в том, что труд там легкий, просто платят мало.

Профсоюзы беспокоит и то, что предпринимаются попытки расширить перечень рабочих мест с вредными и опасными условиями, на которых могут трудиться женщины. Об этом прямо не говорят, но подтекст такой: производственные участки оголяются, вакансиям нужно замещать. Однако не стоит забывать и о главной миссии женщины — воспроизводство народонаселения. По некоторым оценкам, сейчас демографическая ситуация такова, что для ее исправления каждой россиянке фертильного возраста необходимо родить не менее семи детей. Но для этого нужно создавать условия, а не загонять будущих матерей на вредное производство! Профсоюзные активисты советуют вспомнить историю: период индустриализации, когда появились женщины-трактористки, кузницы, воину, когда они вынужденно взяли на себя всю мужскую работу. Оказывается, в 1930 году на одну женщину приходилось менее одного ребенка.

То есть если проследить за закономерностями: чем больше женщин уходит в мужские профессии, тем меньше рождается детей. И хотя в современных условиях гендерное разделение труда постепенно исчезает, все же естественный труд все чаще автоматизируется, но все еще остаются сферы, куда женщинам лучше не допускать. Не потому, что не справятся, а просто чтобы беречь. Гострудеинспекция привела цифры: за три последних года в результате несчастных случаев на производстве в Курганской области пострадало 24 женщины, 11 из них погибли. Чаще всего работницы травмируются во время падения с высоты, например с крана.



Каракури только с виду напоминает детскую игру, а на самом деле позволяет решать очень серьезные задачи.

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Уральские самолеты поставят в НАО

Уральский завод гражданской авиации (УЗГА), резидент особой экономической зоны «Титановая долина», подписал предварительный договор на поставку в 2026–2030 годах пяти воздушных судов Нарьян-Марскому объединенному авиаотряду, который выполняет перевозки пассажиров, почты и грузов в Ненецком автономном округе. На создание дополнительных мощностей УЗГА на площадке «Уктус» ОЭЗ из федерального бюджета выделен инфраструктурный кредит на миллиард рублей.

МСП нужны малые партии

Южноуральское научно-производственное предприятие «Метчив» поможет закрыть потребности малых и средних предприятий в калиброванной продукции из сплавов сталей и сплавов, запустив производство по волочению металлопроката. Калиброванный профиль отличается повышенной точностью геометрии и качеством поверхности, что упрощает дальнейшую мехобработку. Но партии такого проката, поставляемые металлургическими гигантами, слишком велики для небольших производителей. Они начинаются от 500 килограммов, тогда как «Метчив» готов принимать заказы от 50 килограммов. Инвестиции в проект превысят 40 миллионов рублей.

Арамилль получит новые очистные по концессии

В Арамиле стартовало строительство очистных сооружений производительностью до 5000 кубометров в сутки. Стоимость проекта составляет 2,1 миллиарда рублей, средства привлечены в рамках нового механизма «Инфраструктурное меню» на льготных условиях — под три процента годовых на 15 лет. Строить объект будет «Водоканал Свердловской области» на условиях концессии.

60-тонный миксер будет возить чугун

Передвижной миксер впервые изготовлен ООО «Уралмаш-Горное оборудование» и введен в эксплуатацию на Магнитогорском металлургическом комбинате. Оборудование емкостью 600 тонн предназначено для приема жидкого чугуна в доменном цехе и его транспортировки по железнодорожным путям предприятия в конвертерный цех. Сам агрегат весит более 100 тонн, он способен поддерживать температуру сплава на уровне 1500 градусов. Сейчас на площадке «Уралмаш-ГО» изготавливается еще один передвижной миксер по заказу ЕВРАЗ ЗСМК.

Ретропоезд доставит туристов в музеи

Холдинг «РЖД» запускает новый туристический ретропоезд на паровозной тяге «Уральский экспресс». С 3 декабря он начнет курсировать по выходным дням из Екатеринбурга через станцию Шувакиши до Верхней Пышмы. Поездку можно будет совместить с посещением нескольких музеев: истории, науки и техники СВЖД в столице Урала, а в городе-спутнике — открытой железнодорожной экспозиции, музеев военной и автомобильной техники. В составе ретропоезда — вагоны, стилизованные под эпоху начала XX века. В пути пассажиры смогут сделать памятные снимки в специальном фотопункте, воспользоваться аудиогидом, а в вагоне-ресторане — отведать традиционные блюда уральской кухни.

Резидентам продлили льготы на пять лет

Индустриальный парк ММК подтвердил соответствие требованиям федерального законодательства: его резиденты продолжат пользоваться системой налоговых льгот ближайшие пять лет. С момента создания в 2016 году индустриальный парк находится на полной самообеспеченности. 41 резидент вложил в производство более 1,5 миллиарда рублей и создал тысячу рабочих мест. Ежегодно они производят продукции на три миллиарда рублей и выплачивают различные налоги на сумму в 230 миллионов. Управляющая компания парка инвестировала в реконструкцию зданий, железнодорожных путей и автодорог, трубопроводов и газовых сетей 327 миллионов рублей.

Супермен пришел на помощь мусорщикам

В Челябинске вышли в рейс мусоровозы, на бортах которых вместо привычных в преддверии новогодних каникул Деда Мороза и Снегурочки появилось изображение супергероя из комиксов, предлагающего вместе с ним спасти планету от пластика. Идея создания «коммунального супермена» принадлежит регоператору по обращению с ТКО — предприятию «Центр коммунального сервиса» (ЦКС). С начала года ЦКС установил в Челябинске и пригородах более 400 отдельных контейнеров для сбора пластиковой тары.



Коммунальный супермен призывает челябинцев не выбрасывать пластик вместе с остальными отходами.

Ортопеды и инженеры создают аппараты из полимеров

Врачей Центра Илизарова заинтересовали новейшие разработки пермских инженеров из углерод-углеродного и полимерного композиционных материалов. Из первого сделаны заготовки для эндопротезирования, из второго — деталь аппарата внешней фиксации. Полимер делает изделие более легким и упругим. Доклинические испытания и токсикологические экспертизы изделий пройдены, впереди — регистрация. Вскоре будет создана рабочая группа, в которую войдут клиницисты и инженеры из Уральского НИИ композиционных материалов. Результатом командной работы станут изделия из полимерного материала для работы медиков, а в перспективе есть идея создать имплантаты для операций на позвоночнике.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

Рынки Уральские дизайнеры и швейники пока не могут занять пустующие ниши

Что на плечиках?



Татьяна Казанцева, Екатеринбург

Уход из России раскрученных западных брендов не стал трагедией, но все же вызвал замешательство у покупателей и собственников ТЦ. Где купить качественную одежду и обувь? Что, так сказать, надеть на «плечики»? Между тем эксперты уверены, что отечественным дизайнерам и швейникам просто повезло — перед ними открылись огромные возможности. Корреспондент «РГ» выяснял, как скоро пустующие бутики заполнят платья, блузки и костюмы уральских производителей.

Лозунг «высокую моду — в массы» актуален как никогда, считают участники екатеринбургской Недели моды, в рамках которой прошла торговая закупочная сессия с участием более 30 уральских дизайнеров. Идея минапрома региона о коллаборации местных дизайнеров и торговли зрела полгода и воплотилась в жизнь. — В Свердловской области более 550 торговых центров, в Екатеринбурге — 150. В мегаполисе есть пустующие площади, важно их заполнить. Но люди живут и на севере региона, и они тоже хотят одеваться красиво. Мы часто едем по области и видим, сколько талантов в регионе, — отмечает директор центра «Гарантия качества» Людмила Расова. Дизайнеры из Екатеринбург и городов региона привезли на выставочную площадку в «Домну» — открытое в мае общедоступное городское пространство для предпринимателей — самые разные коллекции. Милые комплекты для грудничков, разно-

цветные женские толстовки с «глазами» («око» в пушистых ресницах стало фирменным принтом одного из авторов), коллекцию мужской одежды (совершенно белой), интересные шубки из экомеха, всевозможные сумки и рюкзаки и даже линейку вечерних платьев. Бутик одного дизайнера уже пообещали открыть в Екатеринбургском ТРК VEER Mall, но общим правилом это все же не стало. Почему? Некоторые эксперты утверждают: никакой «новой моды» нет, все уже открыто, изобретено. Действительно, в истории гламура было все: монокром, полихром, этника, минимализм, «брюки превращаются...». И даже полный отказ от моды тоже был модным направлением. Скажут нечто неожиданное, прогресс, ввести новые каноны вряд ли получится, особенно если речь идет не о высокой моде, а о массовом производстве — о том, что реально будут носить.

— Сложно придумать новую форму, новый крой. Но дизайнер может подобрать ткань, создать уникальный принт, сделать «выкрасы» — таких приемов много, и им стоит уделить внимание, — считает коммерческий директор универсама BOLSHOY Елена Петрайтис. Конечно, есть среди уральских дизайнеров и настоящие звезды, их имена у всех на слуху. Но удивительная закономерность: стоит появиться в этой сфере творцу с новым взглядом, как он тут же уходит в премиум-сегмент. Но вывезать десяток авторских джемперов в месяц по 10–20 тысяч рублей за штуку — это скорее реаленность, а не современная бизнес-идея. Как перейти к технологичному промышленному производству, тиражирования востребованных идей по доступным це-

нам? Без экономических знаний не обойтись, считают эксперты. — Новые форматы появляются, когда люди реально занимаются бизнесом, а не только творчеством с позиции «я дизайнер, я так вижу». Нужно обязательно разрабатывать ассортиментную матрицу, определять, что и сколько продавать в будущий сезон, уметь правильно формировать стоимость, — перечисляет Елена Петрайтис. — Важный фактор — цена. Однако наблюдаем, что понимания, почему та или иная вещь должна стоить именно столько, зачастую нет, — констатирует коммерческий директор ТРК VEER Mall Павел Изотов. Самая большая проблема — нехватка бизнес-образования, подтверждает директор ТЦ «Комсомоль» Ксения Бельских. Оказывается, многие даже не знают, как зарегистрироваться в качестве самозанятого.

— Мы запустили проект для дизайнеров «Легкий старт», специально оборудовали для них торговые помещения, но активными не видим. На «Иннопроме» к нам записались 25 человек, перезвонили десять, приехали на место двое, договоры заключили — ноль. Причем часто задают удивительные вопросы, вроде: «Надо ли платить зарплату продавцам?», «Надо ли рабо-

тать по субботам?». Предприниматель должен быть готов к ответственности, к определенным рискам — это нормально. И ТЦ не должны заниматься его образованием, — считает Бельских. Многие начинающие предприниматели действительно не готовы к жестким правилам игры на рынке. Они часто — и справедливо — жалуются на высокие арендные ставки в ТЦ, на множество «непонятных регламентов». Так, владелица швейного производства с детской специализацией сетует на постоянные препоны в бизнесе. По ее словам, они

Показы на Неделе моды в Екатеринбурге не слишком впечатлили зрителей: до высокой моды явно недотягиваем, а массовому потребителю требуется нечто иное. стрий занимается и Свердловской областной фонд поддержки предпринимательства (кстати, в мультибрендовом бутике «Имена», открытом летом в VEER Mall при помощи СОФПП, производители одежды могут не платить за аренду). Но перед бизнесменами, особенно начинающими, стоит еще одна реальная проблема — отсутствие координации. — Я 20 лет в бизнесе, мы начали на продовольственном рынке. Тогда никто не знал, как выйти в торговые сети, как привезти продукты. Производители выпускали один вид молока, один вид мороженого, несколько сортов колбасы, а своего сыра в области вообще не было... И посмотрите, как сейчас развивается продовольственный рынок: всего в изобилии. Производители бьются, чтобы только войти в торговые залы. Вы проходите те же процессы, но находитесь в самом начале. Надо просто пройти этот путь, — советует Людмила Расова.

Вот только двадцати лет на то, чтобы «рынок отрегулировать себя сам», у отечественных производителей одежды поныне нет. Набирается опыта по примеру коллег из других отраслей им просто некогда. Очевидно, что импортное замещение в легпроме придется проводить по ускоренному сценарию — если мы действительно хотим не только есть, но и носить свое. Поэтому очень нужен единый координатор, своего рода «регулятор», знакомый даже производителю детского распашонки из самого дальнего уголка региона. Кто им станет, пока неизвестно. ●

ФАС УК могут оштрафовать за обман в рекламе

ДОБАВИЛИ ГОДКОВ

В Челябинске производственно-жилищному ремонтно-эксплуатационному объединению (ПЖРЭУ) Курчатковского района грозит штраф за недостоверную рекламу. В видеоролике управляющая компания для лучшей заметности преувеличила свой возраст, сообщив, что обслуживает жилищный фонд на протяжении 35 лет, хотя официально зарегистрирована только 16 лет назад. В компании с обвинениями УФАС в недостоверной рекламе не согласился и пояснил, что 35 лет исполнилось жилищно-коммунальному хозяйству района, обслуживанием которого занимались сотрудники, впоследствии вошедшие в штат ПЖРЭУ. По версии коммунальщиков, рекламный ролик в мае этого года они заказали исключительно для того, чтобы поздравить своих ветеранов в памятную дату. Однако в УФАС и в общественном совете считают, что видео нацелено на продвижение компании на рынке и привлечение внимания потенциальных потребителей (ролик крутили на медиаэкранах в общественном транспорте), поэтому следует привлечь УФАС к административной ответственности. Виновым должностным лицам грозят штрафы до 20 тысяч рублей, юристу — до полутора миллионов. Между тем аналогичное дело в Челябинске завели на ювелирную сеть Sunlight, распространявшую рекламу с фразой «более 20 лет на рынке». В УФАС выяснили, что юрлицо зарегистрировано только шесть лет назад. ●

Тенденции В УрФО креативные услуги стоят в пять раз дешевле, чем в Москве

Бюджетный маркетинг

Анна Шиллер, УрФО

По данным Ассоциации коммуникационных агентств (АКАР) Урала, в регионах УрФО услуги по продвижению бренда в среднем стоят от 80 до 500 тысяч рублей. Это в несколько раз дешевле, чем в федеральных агентствах, где стартовая цена составляет 0,5–1 миллион. По мнению экспертов, на цену влияют локализация торговой марки и объем работ. Какие форматы рекламы сегодня пользуются наибольшим спросом? Самой недорогой и популярной услугой на рынке является наименование продукта (нейминг) и разработка логотипа. В региональных рекламных агентствах это обходится дешевле ста тысяч рублей. А наиболее затрат-

ными по времени и деньгам оказались позиционирование и подготовка рекламной кампании в двух форматах: здесь средняя цена начинается с 400 тысяч рублей. По словам директора АКАР Урала Василия Рубана, на сумму влияют цели и география деятельности заказчика. — В регионах цена ниже, так как у местных рекламодателей ограничен маркетинговый бюджет, — поясняет он. — У федеральных заказчиков тоже растет интерес к локальным услугам, особенно после пандемии, когда компании пересмотрели свои расходы в сторону экономии. Однако это происходит не во всех отраслях, к примеру, крупные девелоперы реже обращаются в местные агентства, потому что хотят чувствовать конъюнктуру московского рынка. В исследовании АКАР участвовали 37 региональных рекламных агентств. Аналитики подсчитали, что 72 процента респондентов предлагают клиентам три варианта креативной идеи. На разработку концепции продвижения и конечного продукта большинство тратит около месяца, только шесть процентов может справиться за неделю. Между тем, по оценке сервиса «Авито Услуги», работа креативных специалистов становится все более востребованной в России. Так, спрос на разработку логотипов за год увеличился на 118 процентов, на услуги копирайтеров — на 90. В Екатеринбурге в 2,5 раза чаще обращаются к дизайнерам и маркетологам, кроме того, заказчики активнее платят за создание и продвижение сайтов, продюсирование контента и т. д. ●

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНАЛЬНЫХ АГЕНТСТВАХ, ТЫСЯЧИ РУБЛЕЙ



ИНФОГРАФИКА: ИТ - ЕЛЕНА МАКРЕВАННА ШИЛЛЕР