

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 29 СЕНТЯБРЯ 2022 ЧЕТВЕРГ №219 (8867)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Шкаф а-ля рюс Почемурезко увеличились продажи мебели на маркетплейсах

Страница 14



Тропой волонтера Развитие межрегионального туризма на Большом Урале взяли на себя общественники

Страница 16



Их пример— другим наука Как возродить традиции уральских меценатов

Страница 16

ОФИЦИАЛЬНО

Программа «Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области» продлена до 2027 года. Объем ее финансирования составит почти 722 миллиона рублей, в том числе 397 миллионов из областного бюджета, 324,5—из внебюджетных источников.

Правительство Югры внесло изменение в региональный закон о регулировании водных и лесных отношений: теперь расчистку русел рек можно проводить за счет бюджета автономии. Финансироваться будут как разработка проектно-сметной документации, так и сами работы.

Заксобрание Челябинской области сегодня рассмотрит поправки в региональный закон о транспортном налоге: от него освободят владельцев электромобилей, кроме самых дорогих. Эта мера поддержки временная, ее ввели на ближайшие четыре года.

ЦИФРЫ

1 487,3 тысячи квадратных метров аварийного жилья расселили в УрФО на середину сентября этого года. Плановое задание выполнено на 171 процент. По этому показателю Урал лидирует в федеральном рейтинге. На втором и третьем местах Сибирский и Приволжский округа.

27 крупных и средних предприятий Свердловской области заявили о своей заинтересованности в промышленной ипотеке.

На 55 процентов вырос спрос на специалистов в области нефте- и газодобычи в Тюменской области, Югре и ЯНАО. Больше всего добавочными компаниям требуются инженеры по эксплуатации.

272 миллиарда рублей потратили жители Тюменской области на продукты и непродовольственные товары за семь месяцев текущего года, что на 20 миллиардов больше в сравнении с аналогичным периодом 2021 года.

93,6 тысячи объектов внесены с начала года в реестр недвижимости Челябинской области. Число заявлений о регистрации жилых помещений, садовых участков, гаражей и хозяйственных построек выросло. Две трети документов южноуральцы подали через МФЦ, остальные—через сайт Росреестра.

На 9,8 процента увеличены государственные стипендии студентам колледжей и региональных вузов в Югре. С учетом районного коэффициента учащиеся будут получать от 1,5 до 4,5 тысячи рублей в месяц, по отдельным направлениям в аспирантуре—около 9000, в ординатуре—20 тысяч.

Инициатива На Урале предложили запустить пилотный проект по капремонту сельхозтехники

Оживить комбайн

Светлана Добрынина,
Свердловская область

Уральские фермеры предлагают запустить в Свердловской области пилотный проект по ремонту сельскохозяйственной техники. Они уверены: наработанный здесь опыт поможет решить проблему, общую для всех российских регионов.

О первом опыте уральцев по созданию вторичного рынка комбайнов «РГ» подробно рассказывала в материале «Секонд-хенд выходит в поле» («Экономика Уральского округа» от 2 июня 2022 года): нынешней весной на базе СПК «Уралагроинтерсервис» для фермера из Шалинского района Ивана Космана капитально отремонтировали комбайн 1991 года выпуска. Приобрести новый даже по льготной цене небольшому хозяйству не под силу, а модернизированная машина обошлась всего в 1,6 миллиона рублей. Как показала страда, решение себя оправдало: комбайн отработал отлично.

Почти у половины уборочной техники в хозяйствах Среднего Урала (у 370 из 796 машин) уже истек срок амортизации, устаревший производителем,—ей как минимум требуется капитальный ремонт. Вот только восстанавливать «корабли полей» для большинства хозяйств, особенно мелких, проблематично: у них нет ни мастерских, ни опытных ремонтников, ни запчастей.

По данным ученых Уральского государственного аграрного университета, коэффициент охвата сельхозтехники капитальным ремонтом далек от нормы. Для тракторов он составляет всего 0,06 процента, для зерноуборочных комбайнов—0,14. По подсчетам специалистов, для восстановления готовности парка к следующему сезону в области необходимо капитально отремонтировать не менее полсотни тракторов и 18 комбайнов.

Расчет на то, что изношенную технику быстро заменит новая, не сработает: несмотря на меры господдержки, парк обновляется медленно. Самые масштабные приобретения аграрии области сделали в прошлом году, закупив 44 единицы уборочной техники. Ныне планируется приобрести 29. Ситуацию усугубил уход с рынка зарубежных производителей, к тому же цены на отече-



АКЦЕНТ

Коэффициент охвата сельхозтехники капремонтом для тракторов составляет всего 0,06 процента, для комбайнов—0,14

ственную технику поднялись существенно: если год назад зерноуборочный комбайн популярной серии ростовского производства стоил 10 миллионов рублей, то сегодня—15 миллионов в стандартной комплектации.

—В этой ситуации необходимо развивать вторичный рынок, сформировать систему ремонтных служб. Опыт эксплуатации техники, прошедшей ремонт и модернизацию, показывает высокую экономическую активность: возможно восстановить не менее 80 процентов ресурса машины,—уверен исполнительный директор ассоциации крестьян-

крестьяне. В министерство АПК и потребительского рынка региона представили ассоциацией предложения по запуску проекта и программы субсидирования ремонтных работ.

В ответ им сообщили, что «государственной поддержкой не предусмотрено субсидирование из регионального бюджета приобретения сельхозтехники, бывшей в эксплуатации»: это нецеле-

Ремонтная база и квалифицированные кадры имеются далеко не в каждом хозяйстве.

сообразно. Также в официальном письме сказано, что «Росагролизинг» вышел с инициативой создания в регионах специализированных центров для обслуживания и ремонта техники». В них планируется проводить не только гарантийное обслуживание, но и прочий ремонт машин. ●

Мнение

Светлана Максимова, председатель федерального совета АККОР:

—Проблема чрезвычайно актуальна не только для Свердловской области. Недостаток сельскохозяйственной техники чувствуется во всех регионах. Конечно, новые машины приобретать нужно, но и на восстановление имеющихся ресурсов стоит обратить особое внимание. Уральцы одними из первых в стране подняли вопрос восстановления ремонтной базы, формирования прозрачного вторичного рынка сельхозтехники. Поэтому мы поддерживаем идею запуска на Урале пилотного проекта, но для его продвижения необходима господдержка—не менее серьезная, чем предусмотрена на закупку новой техники.

ТЕМА НЕДЕЛИ Племенную работу на Южном Урале доверят малому бизнесу

Геререфорды с нашего подворья

Евгений Китаев,
«Российская газета»

На Южном Урале планируют приобрести сельских предпринимателей к приобретению и откорму племенной скота мясных пород. Так власти региона отреагировали на вступившие в силу поправки в закон о племенном животноводстве, который теперь позволяет фермерам и малым предпринимателям без образования юридического лица заниматься разведением такого скота.

—На протяжении последних лет наши предприятия обеспечивают прирост производства мяса, укрепляя продовольственную безопасность. Курятинной и свиной мы обеспечены с профицитом. Что касается мясного скотоводства, сегодня отечественная племенная база представлена популяцией животных 12 специализированных мясных пород. Племенные стада мясного скота размещены в 58 субъектах РФ,—констатирует директор департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Дмитрий Бутусов.

По словам представителя ведомства, среди мясных пород выделяются геререфорды. 11 процентов общероссийского поголовья этой породы сосредоточе-

но на Южном Урале. Племенных животных в регион завезли еще в 1960-х из Англии и Канады, а в 1990-х сумели сохранить. С 2008 года на эту подотрасль АПК стали обращать больше внимания, однако инвестиции в выращивание мясного скота и производство говядины окупаются гораздо медленнее, чем в свиноводстве и птицеводстве, признают специалисты. Из-за этого, а также из-за более высокой цены конечного продукта мясному скотоводству сложно конкурировать на свободном рынке.

Как ведут бизнес предприятия, работающие в этой нише? Гендиректор одного из известных племенных хозяйств Южного Урала Валерий Евграшин отмечает: его коллектив делает ставку не только на продажу животных по заявкам сельхозпредприятий, но и на собственное производство—планирует строить мясоперерабатывающий комбинат.

Президент Российской национальной ассоциации заводчиков геререфордыского скота Иван Феклин, в свою очередь, относит переработку к вынужденным мерам, поскольку основной доход племенные предприятия получают все-таки от реализации молодняка. Тем не менее, признает он, есть желание оставить у себя и добавленную стоимость продук-

цию, которую в ином случае заберут партнеры.

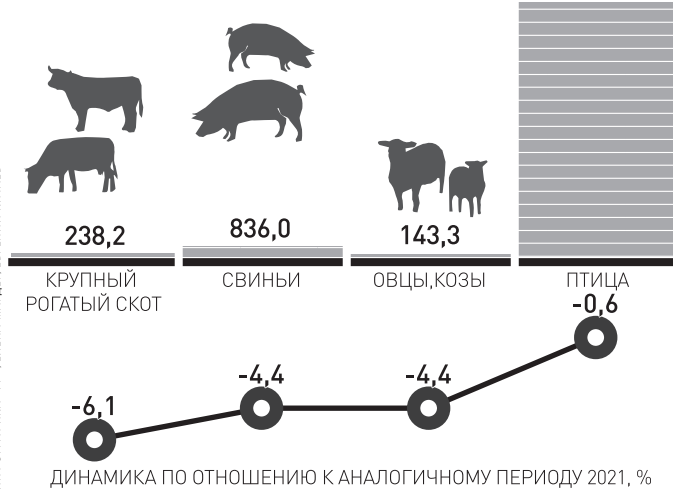
—Реализация животных на мясо для нас убыточна. Но если раньше мы по всей стране могли торговать, то сегодня только семь регионов берут наших племенных животных, что связано с зооанитарным статусом региона,—объясняет свою позицию Феклин.—Будем пытаться решать эти вопросы на федеральном уровне. В своей ассоциации создадим комитет по науке, в ко-

торый войдут представители аграрных вузов Челябинска и Оренбурга. Это необходимо для внедрения новых, в том числе ферровых, технологий. От имени ассоциации мы также решили направить письмо в правительство Российской Федерации о необходимости поддержки мясной отрасли, от которой во многом зависит решение больших проблем сельских территорий.

Серьезные планы связаны с цифровизацией. С 2023 года нач-

ПОГЛОВЬЕ СКОТА И ПТИЦЫ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 1 АВГУСТА 2022 ГОДА, ТЫСЯЧИ ГОЛОВ

Источник: министерство экономического развития Челябинской области



нется внедрение государственной информационной системы племенных ресурсов, сбор данных о животных, попадающих в эту категорию. Ученые оренбургского Федерального научного центра биологических систем и агротехнологий РАН предлагают внедрить бесконтактную оценку эксперта племенного скота, чтобы получить более точную выборку данных, принять верные управленческие решения. Эту технологию уже опробовали в крупной челябинской агрофирме.

По словам Дмитрия Бутусова, Минсельхоз РФ совершенствует меры поддержки. Так, предполагается ввести специальные субсидии для мясного скотоводства, готовится законопроект о пролонгации льготного периода нулевой процентной ставки НДС при импорте и реализации внутри страны племенной продукции.

—На Южном Урале развитие отрасли стимулируется целевыми субсидиями. Поддержка фермерских хозяйств, которые специализируются на мясном скотоводстве, идет через гранты семейным фермам и программу «Агростартап»,—обозначил региональную составляющую министр сельского хозяйства Челябинской области Алексей Кобылин.

Преимуществом региона, подчеркивает он, является силь-

ное племенное ядро, которое формируют четыре племязавода и один репродуктор. А привлечение малого бизнеса к этой работе позволит увеличить поголовье племенного скота мясных пород, которое сегодня насчитывает 8165 голов. ●

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Сергей Сушков, заместитель губернатора Челябинской области:

—Ресурс у мясного скотоводства серьезный, но он недооценен по разным причинам, в том числе историческим: мы привыкли потреблять мясо молочных коров. Несмотря на это, даже в советские годы предприятия Челябинской области торговали племенными животными мясного типа по всей России. При этом у селекционеры огромнейший потенциал. В регионе также разводят симменталов, эта порода выведена в отдельную селекционную линию.

КОРОТКО

Электрозаправок станет больше

В Тюменской области продолжают развивать инфраструктуру для зарядки электромобилей. К трем имеющимся заправкам (одна находится в Тюмени, другая—в пригороде, третья—в Омутнинском районе) вскоре добавятся еще четыре. Компания, которая реализует «зеленый» проект, в будущем планирует установить станции со световой индикацией и системой идентификации пользователей через мобильное приложение на всей трассе Тюмень—Омск. Расстояние между заправками должно быть в пределах 200 километров, ведь именно на столько в среднем хватает зарядки электрокара. Между тем в Челябинской области уже 49 станций зарядки для электрокаров (33 из них в Челябинске), а к 2025 году их количество планируют довести до 150.

Лауреатов поощряют бизнес-стажировкой

До 14 октября на Ямале принимают заявки на участие в региональном этапе национальной премии «Бизнес-Успех». Претенденты на победу пройдут серию образовательных модулей, а потом разработают и презентуют бизнес-проекты конкурсной комиссии. Премии вручают в 11 номинациях, финалисты регионального этапа отправятся на бизнес-стажировку в ведущие компании своей отрасли и посетят мастер-классы известных спикеров. Федеральный этап состоится в декабре в Москве. В 2021-м до него дошли 30 ямальских предпринимателей.

В Югре изменяют модель трудоустройства подростков

В регионе внедряется институт сервисных уполномоченных, задача которых—выявлять нетривиальные проблемы при получении социальных услуг, а также предлагать новые модели их оказания. Один из первых проектов недавно созданного центра—сервис «Работа есть!». Он предназначен для трудоустройства школьников и студентов 14—18 лет. «Мы провели несколько десятков интервью с ребятами и выяснили, что сейчас процесс не автоматизирован и не оцифрован. Главная проблема—ограниченный выбор вакансий: дворник, уборщик, озеленитель. А ведь многие подростки умеют хорошо фотографировать, снимать и монтировать видео, вести соцсети»,—рассказал начальник центра Андрей Сакаро.

Школа научилась экономить энергию

За проект освещения учебного заведения с системой управления AWADA школа № 30 города Тюмени получила звание лауреата евразийской премии «Золотой фотон». Сразу после запуска объекта этой весной во всех классах установили датчики для экономии энергии и создания качественного освещения. Анализ энергоэффективности за четверть четверть прошлого учебного года показал отличные результаты: лестничные марши—78 процентов, классы—69, холлы, фойе и рекреации—68. Принято решение распространить опыт на все объекты образования вместимостью более тысячи человек.

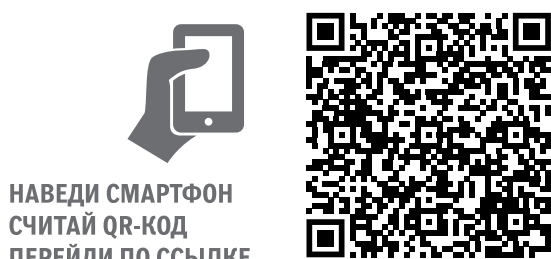
Банк России знакомит с особыми монетами

В историческом музее Южного Урала открылась фотовыставка изображений памятных монет из серий «Красная книга» и «Сохраним наш мир». Монеты, посвященные редким животным, Центробанк выпускает более 30 лет. Всего отчеканено 150 видов разных номиналов, на выставке в Челябинске представлено 18. Среди них южноуральцев может особо заинтересовать выпущенная в 1997 году золотая монета номиналом 200 рублей с изображением белого медведя: этот зверь является талисманом челябинского хоккейного клуба «Трактор».

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/urfo

В Свердловской области энергетики ликвидировали последствия снегопада



НАВЕДИ СМАРТФОН
СЧИТАЙ QR-КОД
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

ФИЛИАЛЫ ФГБУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганова, 13, офис 820.
Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

ОБРАЗОВАНИЕ Студенты РАНХиГС учатся решать проблемы территорий на малой родине Как воспитать управленца

Юлия Санатина, Анна Шиллер, Екатеринбург

Далеко не каждый в 17–18 лет готов четко сформулировать жизненные планы. И вряд ли все студенты Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС) в будущем станут министрами, губернаторами или мэрами. Задача вуза — вырастить не просто хороших специалистов, а людей, стремящихся и умеющих сделать что-то полезное для родного города и региона, считает директор Уральского института управления — филиала РАНХиГС Руслан Долженко.



Руслан Долженко: Мы сделали мощный рынок, теперь задача — сохранить позиции и продолжить тренд на переход количества в качество.

Руслан Алексеевич, в этом году вузы России получили такое количество бюджетных мест, особенно на инженерные и IT-направления, что некоторые до сих пор не могут завершить набор. У вас тоже остались вакантные места?

Руслан Долженко: Нам не нужен дополнительный набор, у нас и без того количество поданных заявлений выросло в два раза (по этому показателю мы поднялись с пятого на второе место среди филиалов РАНХиГС). Мы приняли на первый курс 445 очников (в 2017 году их было 315). Это лучший набор в истории вуза, и не только в количественном плане, но и в ка-

Сегодня для молодых людей важно быть полезными, и институт дает им эту возможность

чественном. Шесть человек поступили без вступительных испытаний — это победители олимпиад федерального уровня, которые могли поехать в любые столичные вузы, но пришли к нам. В этом году много высококлассников. На специальность «государственное и муниципальное управление» с углубленным изучением иностранных языков конкурсу был 95 человек на место, проходной балл — 268. И набор в магистратуру — в последние годы у нас увеличился почти в три раза.

С чем связана такая популярность РАНХиГС? Все хотят быть чиновниками?

Руслан Долженко: Не думаю. Я надеюсь, что это во многом результат нашей планомерной работы, реализации нового подхода к образованию. В рамках проекта «Комплексное развитие территории» (КРТ) мы, начиная со школы, готовим для себя мотивированных абитуриентов (совместно с муниципалитетами организуем управленческие классы и смены в летних лагерях, образовательные интенсивы с фондом «Золотое сечение»), а затем приглашаем этих ребят в бакалавриат, магистратуру, аспирантуру — под заказ местных властей и бизнеса. Мы очень успешно провели первый набор на новые программы, не в ущерб нашим традиционным гранд-программам. Главная особенность новинки — длительная проектная деятельность. Сегодня для молодых людей важно быть полезными, и мы даем им такую возможность: реализуя проекты на своей малой родине, они понимают, как можно улучшить здесь жизнь, способствовать развитию территории. Уже в октябре первокурсники смогут выбрать проекты развития «по душе», а дальше — обучение в процессе работы. Или наоборот.

Чтобы, получив диплом, вернуться и начать работать в родном городе?

Руслан Долженко: Да, вы знаете, я общался главами Красноуральска, Красногвардейска, других городов, с которыми филиал начал тесно сотрудничать, что

мы вместе найдем способ удерживать молодежь в глубинке или вернуть ее. Чего, казалось бы, проще создать там филиалы вуза. Но наш вариант хоть и более сложный, но и более надежный: мы привязываем ребят к территориям делами, проектами, которые они будут вести, обучаясь у нас.

К вам поступают в основном жители области?

Руслан Долженко: Нет, география гораздо шире. В этом году наши первокурсники приехали из 24 регионов России и 29 стран мира. Кстати, еще три года назад у нас было всего 12 иностранных студентов, теперь — 133. И это жители не только стран СНГ, но и дальнего зарубежья: Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. В нынешнем году мы даже получили квоту на 25 бюджетных мест для иностранцев, что позволило отобрать лучших. Но главным «полигоном» проектной работы остается, разумеется, родной Средний Урал, а опыт других регионов и стран — в помощь.

Бюджет ведь покрывает не все расходы вуза? Насколько успешно вы зарабатываете сами?

Руслан Долженко: У нас только 25 процентов бюджетных мест. Мы фактически коммерческий вуз, и ценник достаточно высокий, как, впрочем, и качество — оно должно соответствовать диплому Президентской академии. В пандемию 2020 года вузы оказались в тяжелой финансовой ситуации, тогда пришлось экономить буквально на всем. Но мы справились. Провели оптимизацию: из 410 ставок оставили 255, причем преподавателей не сокращали, наоборот, увеличили им зарплату. Зато существенно поджали административный аппарат и вспомогательный персонал за счет оптимизации функций и аутсорсинга. В результате экономия фонда оплаты труда составила 4 миллиона рублей в месяц. На сэкономленные средства развивали институт, например, за два года приобрели около 200 новых компьютеров, шаг за шагом ремонтируем и оснащаем учебные аудитории, благоустроиваем пространства для общения студентов.

Но вы не только экономим, но и зарабатываем. Вуз популярен — растет прием на внебюджетной основе, в связи с этим нам выделяют и больше бюджетных мест. Комбинат питания, общежитие тоже работают лучше, приносят доход. Дополнительное образование развивается за счет новых программ для бизнеса, работы в рамках нацпроекта «Демография» (проект «Содействие занятости»). Результат таков: по оценке наших экономистов, совокупный бюджет института в этом году достигнет 400 миллионов рублей (три года назад был 320 миллионов). Так что мы сделали за эти годы мощный рынок, теперь задача — сохранить позиции и продолжить тренд на переход количества в качество.

Оценить качество подготовки специалистов, на мой взгляд, могут только работодатели. Среди ваших заказчиков ведь не только органы местного самоуправления и госаппарат, но и бизнес?

Руслан Долженко: Сегодня всем работодателям подавай новые компетенции. Спрос на креативную адекватную молодежь фиксируется и у «Физиков», и у «Литриков». Мы стараемся готовить умных ребят и для реально-го сектора экономики. Сотрудничая с ключевыми бизнес-сообществами, с крупными игроками экономики — ТМК, Уралвагонзаводом, заводом имени Калинина, другими. Тем более что на Урале завод и город веками тесно связаны. Отсюда и идея проектной деятельности по цепочке: старшие классы школы — бакалавриат — магистратура — аспирантура. На любом этапе молодой человек может выбрать дело по душе, а затем уйти в профессию или заняться наукой. Но это всегда образование с пользой для территории и для ее жителей. Рассказывая о принципах креативной экономики, прелестях информационного мира, мы стремимся донести до наших студентов и ценности горнозаводской цивилизации, чтобы будущие управленцы понимали: муниципалитет без бизнеса — ноль, столоничник, который просто переключается на бумажки. Но и завод без города тоже ничто, если работает куда-то на сторону — на офшорные счета и замки. ●

экология В Свердловской области растут вредные выбросы от автотранспорта

«Букет» выхлопа



Татьяна Казанцева, Свердловская область

Автотранспорт уже не является главным загрязнителем воздуха, утверждают экологи. Однако Всемирный день без автомобиля остается в поведении подсчитывать «поголовье» машин в уральских городах. Вывод настораживает: их число в регионе растет — вместе с негативным воздействием на окружающую среду.

В прошлом году в Свердловской области было зарегистрировано 2 197 796 единиц автотранспорта (без учета прицепов и мотоциклов). Объем выбросов от передвижных источников ежегодно растет. — Если в 2019 году он составлял 135,6 тысячи тонн, в 2020-м — 140 тысяч, то в 2021-м — более 146 тысяч тонн загрязняющих веществ, — сообщила и. о. министра природных ресурсов и экологии Свердловской области Вероника Рушинова.

На первых местах в «букете» оксид углерода, диоксиды азота и

АКЦЕНТ

Что может сделать обычный человек, чтобы снизить вред экологии? Отказаться от своего авто хотя бы на денек

серы, сажа. В составе выхлопа также формальдегид, который негативно влияет на органы дыхания, зрение, кожные покровы, и высокотоксичный бензапирен.

По данным ГУ МВД РФ по Свердловской области, только за 2021 год число автомашин увеличилось на 83,4 тысячи единиц — на 3,8 процента больше, чем год ранее. Радует одно: больше стало машин с двигателями экологически чистого 5 класса. 17 процентов зарегистрированных машин работают на газомоторном топливе. Парадоксально, но сами экологи не считают это поводом для оптимизма.

— С точки зрения климата основным загрязняющим веществом является углекислый газ. Так что переход автомашин на более чистое топливо практически

не имеет значения, — подчеркивает ведущий научный сотрудник лаборатории физики климата и окружающей среды УрФУ Константин Грибанов.

Хорошим знаком был бы переход на электромобили и автомобили на водороде. Однако электричество получается в основном за счет сжигания ископаемого топлива, и в этом процессе тоже образуется углекислый газ. Кстати, легковушки — это ведь далеко не весь транспорт.

— Немногим более половины «вины» лежит на легковом транспорте, остальное — на тяжелых и легких грузовиках, речных судах и так далее, — отметил Грибанов.

Несмотря на все усилия «зеленых», концентрация в атмосфере углекислого газа непрерывно увеличивается. Хотя скорость ро-

чем старше авто, тем больше вредных веществ вылетает из его выхлопной трубы.

ста выбросов все же удалось притормозить. По объему выбросов (1,5 гигаатонны в год) РФ находится на 5 месте в мире после КНР (10 гигаатонн), США (5), стран ЕЭС (3,5) и Индии (2,3 гигаатонны). Важным фактором в РФ стал массовый переход на газ: переоборудуют угольные котельные, новые автобусы для мегаполисов тоже закупают на экологически чистом топливе. Для этого государство создает стимулы, например, от уплаты транспортного налога освобождены организации и предприниматели, владеющие грузовиками и автобусами пятого и выше экологического класса, собственники транспорта с газовым двигателем заплатят лишь половину суммы налога.

А что может сделать обычный человек, чтобы снизить негативное воздействие на атмосферу? Отказаться от своего авто хотя бы на денек и прогуляться или поехать на общественном транспорте. А самое простое — сажать деревья. Экологи подтверждают: метод не новый, но эффективный. ●

событие Аграрии Южного Урала при поддержке властей реализуют новую стратегию развития

Регион растущего земледелия

Евгений Китаев, Челябинская область

На состоявшейся в Екатеринбурге X Межрегиональной агропромышленной выставке «Агропром Урал» представители Челябинской области завоевали 19 первых, шесть вторых и четыре третьих места в конкурсе научных инноваций и разработок в АПК. Южноуральцы подали самое большое количество заявок, что, по мнению экспертов, свидетельствует о прогрессе этого сектора экономики. Сельское хозяйство наряду с металлургией, машиностроением и приборостроением стало в области системообразующей отраслью.



Алексей Текслер: Регион поддерживает проекты сельхозпроизводителей, направленные на импортозамещение в АПК.

— Мы один из лидеров в стране, уверенно входим в десятку развитых агропромышленных регионов. Занимаем по всем основным направлениям первое место в УрФО. И этот год будет очень успешным. Мы ожидаем хороший урожай: соберем более двух миллионов тонн зерна, порядка 300 тысяч тонн масличных, — констатирует глава региона Алексей Текслер.

По итогам семи месяцев 2022-го Южный Урал занимает третью строчку российского рейтинга в производстве яиц. В тройку крупнейших отечественных компаний этого направления входит «Птицефабрика Челябинская»: она ежедневно выра-

зводит 2,2 миллиона яиц, поставляя их в более чем половину регионов России. В этом году предприятие инвестировало в расширение складских мощностей, роботизацию производства и намеренный выжить в строительстве и оборудовании новой сыроварни.

Развиваться предприятиям агрофермы помогла господдержка. В этом году регион дополнительно выделил 129 миллионов рублей на модернизацию птицеводческих площадок, с 90 до 314 миллионов выросли субсидии на приобретение техники. В дополнение к федеральной помощи участие областного бюджета позволяет ежегодно обновлять машинный парк аграриев на 2,5 миллиарда рублей.

По программе капремонта области компенсирует часть затрат на строительство молочных ферм, оборудование современных доильных залов. Новые объекты поднимают продуктивность в молочном животноводстве. За счет этого планируется нарастить производство молока примерно на 12 процентов.

— Это перекрест минусы, выванные засухой в последние два года. Таким образом, мы делаем шаг вперед. Но в этом вопросе крайне важна поддержка федерального центра, — подчеркивает Алексей Текслер.

Южноуральцы также предлагают продолжить практику фиксирования цен на минеральные удобрения. В прошлом году подобное решение на федеральном уровне очень помогло сельянам,

которые ожидают повторения его и в нынешнем. Регион со своей стороны вдвое увеличил субсидии на покупку удобрений — со 100 до 200 миллионов рублей.

Кроме того, с 2021 года на Южном Урале вдвое снизилась ставка единого сельскохозяйственного налога, а с этого года по 2024-й она обнулена для сельхозпроизводителей, которые сохраняют и увеличат занятость. Действует целевая поддержка фермеров — гранты на создание фермерских хозяйств, развитие семейных ферм и сельско-го туризма.

Еще одним приоритетом губернатор считает племенную работу в птицеводстве, имеющую стратегическое значение, ведь пока генетический материал в отрасли в основном импортный.

По словам полпреда президента РФ в УрФО Владимира Якушева, все регионы округа оценили свой потенциал в АПК и взялись за разработку принципиально новых стратегий развития, сейчас определяются с тактикой. Они справились с последствиями засухи 2020–2021 годов, укрепили позиции, сохранили высокие показатели самообеспеченности основными видами сельскохозяйственной продукции.

— Самообеспеченность яйцами в Челябинской области составляет 130 процентов, в Свердловской — 101. По мясу в лидерах челябинцы — 142 процента. Субъекты УрФО на 90 процентов обеспечивают себя молочной продукцией. Это достойный результат, — подытоживает полпред. ●



Агропромышленное производство на Южном Урале является базовой отраслью.

ТЕНДЕНЦИИ Почему резко увеличились продажи мебели на маркетплейсах Шкаф а-ля рюс

Наталья Тихонова, УрФО

В первом квартале 2022 года количество запросов на недорогую мебель на популярном интернет-поисковике увеличилось на 24 процента, в следующие три месяца — еще на 11. Любопытно, что местной продукцией потребители интересовались на 42 процента чаще, чем заграничной. Означает ли это, что рынок быстро оправился от ухода шведского бренда, имевшего 16 гипермаркетов по всей стране, в том числе в Екатеринбурге и Тюмени?

Участники выставки «Мебель & Деревообработка Урал» немного разошлись во мнениях. Часть профсообщества считает, что повторить скандинавскую модель невозможно: это не просто способ продаж, а целая философия, где каждый предмет продуман, удобен, встроены в единую концепцию, чего нет в обычном масс-маркете.

— Люди склонны покупать готовые решения, им так проще. Сейчас же потребитель видит просто набор диванов и не понимает, какой ему подойдет, — рассуждает дизайнер Ксения Еракова. — Производителям непременно нужно уделять внимание своей экспозиции в салонах. Привлекать дизайнеров магазинов вроде бы согласны, но не хотят платить за это.

Вместе с тем специалисты признают, что российские производители давно научились делать качественные и красивые вещи, в том числе в эко-стиле. Да, они дороже, потому что нет такого поточного производства, как у мебельного гиганта, но выглядят вполне достойно. Согласно этим и покупатели: в марте–апреле 72 процента опрошенных заявили, что отечественная мебель может полностью или в значительной мере заместить западную.

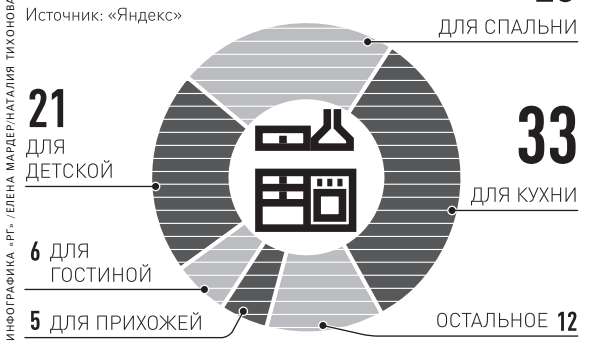
— Шведы привнесли на российский рынок очень многое, он стал больше, емче, разнообразнее, люди захотели украшать свои дома. Сейчас он, может быть, сужается, но в среднесрочной перспективе останется таким же, если мы научимся с ним работать, — отмечает основатель «Первого гипермаркета мебели» Артем Максимов.

Минусы отечественных производителей — текучка менеджских кадров, не позволяющая обеспечить качественный сервис, а также сбоя в логистике. Многие бренды работают с регионами по франшизе или как дилерскими центрами, при этом обратная связь между торговыми точками на местах и центральным офисом слабая.

Тем не менее рынокживает, развивается, меняется. В этом году, как утверждал эксперт, классический дизайн, кантри и хай-тек менее популярны, чем стиль лофт. Еще одним трендом, по данным «Яндекса», стало снижение внимания потребителей к экономике и росту спроса на маркетплейсах.

— По анализу целевых запросов видно, что в городах-миллионниках мебель искали в четыре раза чаще, чем в Москве, при этом ключевым фактором при выборе постепенно становится цена: актуальны акции, распродажи, скидки, хотя широкая асортимента и качество товара тоже продолжают играть роль, — рассказывает представитель компании Руслан Королев.

СТРУКТУРА СПРОСА НА МЕБЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УРФО В ЯНВАРЕ—АВГУСТЕ 2022 ГОДА, %



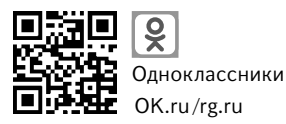
Маркетплейсы — настоящий рыночный феномен: если в целом по итогам года эксперты прогнозируют падение мебельного рынка примерно на треть, то в этом сегменте наблюдается рост, по некоторым товарным группам — двузначный. Преимущество данного канала продаж перед обычным магазином — огромный выбор и возможность сравнить продукцию по цене. Плюс дополнительная мотивация в виде бонусов и кешбеков от интернет-площадки. С другой стороны, существуют ограничения по размеру упаковок, у разных площадок разные, то есть сразу возникает проблема с доставкой крупногабаритных товаров. Не предоставляется, как правило, и услуга сборки.

Выход на маркетплейсы — логичный шаг для большинства производителей, к которому подтолкнула еще пандемия. Он значительно расширяет возможности сбыта, но то, что для потребителя плюс (конкуренция по цене), для продавцов скорее минус. Они испытывают сильное давление со стороны демпингующих перекупщиков. Также этот канал не подходит для реализации моделей под заказ с индивидуальными параметрами. Поэтому мебельным фабрикам по факту пока не слишком комфортно на маркетплейсах.

Сотрудничая с такими площадками можно тремя способами. Так, модель FBO (fulfillment by operator) подразумевает, что маркетплейс сам хранит товар, комплектует, упаковывает и доставляет. От продавца требуется только отгрузить продукцию на склады оператора. По модели FBS (fulfillment by seller) магазин хранит готовые изделия у себя и после оформления конкретного заказа доставляет их в упаковке со всеми документами на склад оператора, а уже тот — до пункта выдачи потребителю. При DBS (delivery by seller) всеми занимается непосредственно производитель или дистрибутор, маркетплейс лишь предоставляет ему возможность разместить товарные карточки на сайте за определенную комиссию.

Сложности, как правило, кроются в нюансах. От того, насколько правильно происходит выкладка товара в Сети, напрямую зависит интерес покупателя, подкашивает менеджер агентства SFRU Юлия Новикова. В текстах, к примеру, нужно соблюсти баланс между «сеошностью» (сбором поисковых запросов) и литературностью. Набор технических характеристик придется превратить в понятные текстовые описания, при этом они не должны превышать 1000 знаков и содержать ссылки на сторонние ресурсы и сайт продавца. Кроме того, карточки надо снабдить качественными и информативными фото и видео.

— Маркетплейсы — отдельный сегмент e-commerce. Если цель — увеличить продажи, поднять узнаваемость бренда, пока придется сотрудничать на их условиях. Причем торговля на таких площадках предполагает четкую товарную матрицу. Возможно, имеет смысл запустить отдельную категорию продукции, которой на маркетплейсе еще не было, или разработать специальную линейку под него, — резюмирует Юлия Новикова. ●



тэк Созданный в Тюмени Нефтегазовый кластер готов объединить нефтесервисные компании всей страны Запас прочности

Ирина Никитина, Тюмень

В центре внимания участников VI Промышленно-энергетического форума TNF в Тюмени оказалась Ассоциация «Нефтегазовый кластер». Профильное объединение в какой-то степени повторяет историю этого мероприятия. 13 лет назад это была локальная конференция геологов, затем превратившаяся в Тюменский нефтегазовый форум. Теперь TNF приобрел федеральный статус — это едва ли не главная площадка для обсуждения национальных технологических приоритетов и стратегий роста в сфере ТЭК: за три дня TNF принял 9000 гостей. Кластер еще три года назад насчитывал несколько резидентов, сегодня же объединяет 91 компанию из 15 регионов страны, и это не предел. Правительство региона ставит целью с помощью форума и других партнерских проектов подтянуть в город, где сосредоточены исследовательские институты нефтегазовых лидеров, новые силы, в том числе из оборонно-промышленного комплекса. И это логично. Как высказался научный директор международного дискуссионного клуба «Валдай» Федор Лукьянов, мир входит в многоуровневый нелинейный кризис: на сломе эпох ждаться скорой упорядоченности не приходится. Но жизнь — то продолжается, и в работу следует брать другие сценарии. Нынешний TNF их как раз подвел.

Правительство региона хочет подтянуть в Тюмень, где сосредоточены исследовательские институты нефтегазовых лидеров, новые силы

Вице-президент ЛУКОЙЛа по внешним коммуникациям Глеб Овсянников перечислил основные проблемы отрасли в связи с геополитической ситуацией: уход зарубежных нефтесервисных компаний, качество поставляемой продукции, ценообразование на этом рынке. Полномочный представитель президента РФ в Уральском федеральном округе Владимир Якушев считает, что и изобретатели с их идеями, и стартапам не хватает внимания со стороны заказчиков, а технический аудит и сертификация новой продукции проходит с максимальными затратами, хотя должно быть наоборот.

Еще один блок недоработок обозначил руководитель департамента оценки и методологии АНО «Россия — страна возможностей» Дмитрий Гужуля: в секторе ТЭК ощущается нехватка мотивированных молодых сотрудников. По результатам исследования и оценки развития надпрофессиональных компетенций у 143 тысяч студентов из 53 университетов страны эксперты сделали вывод: за время учебы ребята буквально теряют навыки коммуникации, целеполагания, стрессоустойчивости. На выходе работодатель получает специалиста с дипломом, но без блеска в глазах.



Ирина Никитина

Губернатор Тюменской области Александр Моор заявил, что именно нефтегазовый кластер, уровень доверия к которому год от года растет, готов стать площадкой для развития отечественных нефтесервисных компаний. Сутью: при федеральной поддержке.

— Прекрасно понимаю крупных заказчиков, когда к ним приходят сотни или тысячи мелких компаний: с каждой нужно строить диалог, что отнимает много времени и сил и не всегда дает результат. Предлагаю вернуться к теме создания российских нефтесервисных компаний — интеграторов основных задач, — отметил глава региона.

Для этого есть и разработки, и вполне реальные планы по многим направлениям. Гендиректор компании «НафтраМакс» Максим Зунтов объявил, что предприятие готово за несколько месяцев разработать и запустить в производство из отечественного сырья аналоги некоторых химических реагентов для нефтегазодобычи и таким образом закрыть десятую часть рынка России и Каспийского региона.

Имеются и готовые наработки. На выставке TNF EXPO представители «Транснефть Сибирь» презентовали снаряд-шаблон, необходимый для определения минимального проходного сечения трубопроводов и возможностей пропуска дорогостоящей диагностической техники. Гендиректор компании РусТэм Ислам назвал это изделие «импортоперезаходящим». «Газпром СПГ технологии», оператор проектов малотоннажного производства сжиженного природного газа, в окрестностях Тобольска возводит комплекс по производству, хранению и отгрузке СПГ. То, что может двигать этот сектор вперед, — рынок газомоторного топлива.

— Из 2,8 тысячи автобусов в Санкт-Петербурге 2,6 тысячи ездят на СПГ. Тюмень разве не догонишь? «Уставшую» городскую технику легко взбодрить, заменив двигатель, топливную систему, бак — машины смогут проехать еще четыре миллиона километров, — удивил гостей выставки председатель совета директоров компании Алексей Кахидзе.

«Сургутнефтегаз» перешел на программно-аппаратные решения в сфере автоматизации технологических процессов и производственных объектов. Опыт использования отечественных процессоров «Эльбрус» уже тиражируется.

«СибурМаш», резидент индустриального парка «Боровский» под Тюменью, — обладатель 55 патентов. Среди новинок — фильтры с АУКП (автоматное устройство контроля притока), системы спуска обсадных колонн, металлокоробный пакер. Заказчиками оборудования выступают крупные нефтедобывающие страны. Заблуждению Тюменской области Андрей Пантелеев считает, что компания, выросшая из скромного промышленно-производственного предприятия, запросом может стать нефтесервисным компаниям для гигантов.

В создании инновационной продукции для ТЭК готовы включиться и вузы. Как рассказал ректор ТюмГУ Иван Романчук, некогда классический университет сегодня нацелен на развитие компетенций в области системного инжиниринга по запросам нефтедобывающих компаний. При поддержке региональных властей и в партнерстве с Тюменским индустриальным университетом ТюмГУ берет за создание передовой инженерной школы — содействие об этом подписано на TNF.

В целом за три дня работы форума при участии правительства Тюменской области заключены контракты более чем на 15 миллиардов рублей, включая создание производства сорбентов и второй очереди завода энергетического оборудования. Так что смежники обнадежили добывающий сектор: будет для него и импортзамещающее оборудование, и необходимая химия.

За три дня работы форума при участии правительства Тюменской области заключены контракты на сумму более 15 миллиардов рублей. Посетивший TNF вице-премьер, министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров напомнил, что ранее страна уже сталкивалась с ограничениями на поставку оборудования для добычи на шельфе, трудноизвлекаемых запасов, но мы не сдались. И, хотя работа еще предстоит, власти рассчитывают к 2025 году обеспечить технологическую независимость в части оборудования для нефтегазового сектора как минимум на 80 процентов. Для этого есть все предпосылки, отметил он.

Извещение о проведении аукциона на понижение

1. Форма проведения торгов	
Тип и способ проведения торгов	Аукцион на понижение в электронной форме
Форма (состав участников)	Открытый
Способ подачи предложений о цене	Открытый
2. Предмет торгов (для недвижимого имущества)	
Предмет	Право на заключение договора купли-продажи имущества
Адрес расположения Имущества	Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Маневровая, 5
Состав Имущества	— объект недвижимого имущества «Здание склада горючих газов»; — объект недвижимого имущества «Сети электрооборудования 0,4кВ. От ТП-20 до зд. 172г» вместе с 1-й единицей движимого имущества (Перечень имущества указан в Приложении 1 к форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации)
3. Информация о собственнике	
Наименование	Акционерное общество «Уральский электрохимический комбинат» (АО «УЭХК»)
Местонахождение	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Почтовый адрес	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Адрес электронной почты	EPTolstobrova@rosatom.ru; AVPervova@rosatom.ru
Контактные лица	Толстоброва Елена Игоревна, тел.: (34370) 5-78-13; 8-912-62-32-151, Перова Александра Вячеславовна, тел.: (34370) 5-20-60
4. Организатор торгов	
Ответственное лицо за проведение торгов (далее — Организатор)	Общество с ограниченной ответственностью «Экспертные системы» (ООО «Экспертные системы») (экспертные системы.рф)
Местонахождение	664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 295/13, № 4
Почтовый адрес	664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 295/13, № 4
Адрес электронной почты	torgi38@gmail.com
Контактные лица	Иванов Дмитрий Николаевич, тел./факс (3952) 70-66-40
5. Начальная цена, шаг аукциона и задаток	
Начальная (максимальная) цена	2 400 000 (Два миллиона четыреста тысяч) рублей 00 копеек с НДС 20%
Величина понижения начальной цены (шаг аукциона)	30 000 (Тридцать тысяч) рублей
Величина повышения цены от предыдущего предложения (шаг аукциона на повышение)	30 000 (Тридцать тысяч) рублей
Цена отсечения (минимальная цена)	1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей 00 копеек с НДС 20%
Условия, варианты и сроки оплаты по договору, заключаемому по результатам аукциона, а также информация о способах обеспечения исполнения обязательств по договору	В Документации и в форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации
Условие о задатке	Задаток считается перечисленным с момента зачисления в полном объеме на указанный ниже расчетный счет (п. 5.8 Извещения). Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача Претендентом заявки и перечисление задатка являются акцентом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме
Размер задатка	250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей
Реквизиты для перечисления задатка	Реквизиты Организатора торгов: р/с 40702810708030005030 в Филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, БИК 044525411, Кор/сч/ет 30101810145250000411, получатель ООО «Экспертные системы» (ИНН 3811138171, КПП 381101001). В платежном поручении в поле «Назначение платежа» необходимо указать: Задаток для участия в аукционе 01.11.2022 по продаже объектов недвижимого имущества «Здание склада горючих газов» «Сети электрооборудования 0,4кВ. От ТП-20 до зд. 172г», вместе с 1-й единицей движимого имущества по адресу: Свердловская область, город Новоуральск, улица Маневровая, дом 5
Срок перечисления задатка	Задаток подлежит перечислению в срок, обеспечивающий своевременное поступление на счет покупателя, но не позднее времени и даты окончания подачи заявок на участие в торгах
Возвращение задатка	Осуществляется в порядке, установленном в п. 2.6 Документации
6. Срок и порядок подачи заявок на участие в торгах	
Дата и время начала приема заявок	29.09.2022 10.00 (время московское)
Дата и время завершения приема заявок	31.10.2022 10.00 (время московское)
Порядок подачи	Заявка на участие в аукционе должна быть подана в электронной форме на электронной торговой площадке. Перечень документов, которые должны быть приложены к заявке, изложен в п. 2 Документации.
7. Сроки рассмотрения заявок	
Время и дата рассмотрения заявок	не позднее 31.10.2022 15.00 (время московское)
Оформление протокола рассмотрения заявок	Порядок оформления и размещения протокола установлен п. 3.1.3. Документации
8. Место, дата и порядок проведения аукциона	
Дата и время начала аукциона	01.11.2022 10.00 (время московское)
Дата и время завершения аукциона	01.11.2022 не позднее 15.00 (время московское)
Место проведения аукциона	на электронной торговой площадке: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ (далее — ЭТП)
Порядок проведения аукциона	Аукцион проводится в электронной форме на электронной торговой площадке в порядке, предусмотренном статьями 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Документацией и в соответствии с правилами работы электронной торговой площадки
Победитель аукциона	Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену в соответствии с п. 3.2.6. Документации
Срок заключения договора купли-продажи	Договор заключается в течение 20 (Двадцати) рабочих дней, но не ранее 10 (Десяти) календарных дней со дня опубликования протокола об итогах аукциона
9. Порядок ознакомления с документацией, в т.ч. формами документов и условиями аукциона	
Место размещения в сети «Интернет»	Документация находится в открытом доступе начиная с даты размещения настоящего извещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующим адресам: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ . Порядок получения Документации на электронной торговой площадке определяется правилами электронной торговой площадки. Информационное сообщение о проведении аукциона также опубликовано в федеральном печатном издании «Российская газета»
Порядок ознакомления с документацией	В сети «Интернет» — в любое время с даты размещения. По адресу Организатора — с 12.00 до 17.00 в рабочие дни
10. Порядок обжалования	
Лица, имеющие право на обжалование действий (бездействия) организатора, продавца, комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают его права и законные интересы	Любой Претендент, участник аукциона
Место обжалования	Центральный арбитражный комитет Госкорпорации «Росатом»
Электронный адрес	arbitration@rosatom.ru
Почтовый адрес	119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 24
Порядок обжалования	Содержится в п. 5 Документации

1. Форма проведения торгов	
Тип и способ проведения торгов	Аукцион на понижение в электронной форме
Форма (состав участников)	Открытый
Способ подачи предложений о цене	Открытый
2. Предмет торгов (для недвижимого имущества)	
Предмет	Право на заключение договора купли-продажи имущества
Адрес расположения Имущества	Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Маневровая, 5
Состав Имущества	Объект недвижимого имущества «Здание склада мебели и электротоваров № 171 с навесом и рампой» вместе с 29-ю единицами движимого имущества (Перечень имущества указан в Приложении 1 к форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации)
3. Информация о собственнике	
Наименование	Акционерное общество «Уральский электрохимический комбинат» (АО «УЭХК»)
Местонахождение	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Почтовый адрес	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Адрес электронной почты	EPTolstobrova@rosatom.ru; AVPervova@rosatom.ru
Контактные лица	Толстоброва Елена Игоревна, тел.: (34370) 5-78-13; 8-912-62-32-151, Перова Александра Вячеславовна, тел.: (34370) 5-20-60
4. Организатор торгов	
Ответственное лицо за проведение торгов (далее — Организатор)	Общество с ограниченной ответственностью «Экспертные системы» (ООО «Экспертные системы») (экспертные системы.рф)
Местонахождение	664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 295/13, № 4
Почтовый адрес	664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 295/13, № 4
Адрес электронной почты	torgi38@gmail.com
Контактные лица	Иванов Дмитрий Николаевич, тел./факс (3952) 70-66-40
5. Начальная цена, шаг аукциона и задаток	
Начальная (максимальная) цена	18 400 000 (Восемнадцать миллионов четыреста тысяч) рублей 00 копеек с НДС 20%
Величина понижения начальной цены (шаг аукциона)	230 000 (Двести тридцать тысяч) рублей
Величина повышения цены от предыдущего предложения (шаг аукциона на повышение)	230 000 (Двести тридцать тысяч) рублей
Цена отсечения (минимальная цена)	11 500 000 (Одиннадцать миллионов пятьсот тысяч) рублей 00 копеек с НДС 20%
Условия, варианты и сроки оплаты по договору, заключаемому по результатам аукциона, а также информация о способах обеспечения исполнения обязательств по договору	В Документации и в форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации
Условие о задатке	Задаток считается перечисленным с момента зачисления в полном объеме на указанный ниже расчетный счет (п. 5.8 Извещения). Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача Претендентом заявки и перечисление задатка являются акцентом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме
Размер задатка	2 000 000 (Два миллиона) рублей
Реквизиты для перечисления задатка	Реквизиты Организатора торгов: р/с 40702810708030005030 в Филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, БИК 044525411, Кор/сч/ет 30101810145250000411, получатель ООО «Экспертные системы» (ИНН 3811138171, КПП 381101001). В платежном поручении в поле «Назначение платежа» необходимо указать: Задаток для участия в аукционе 01.11.2022 по продаже объектов недвижимого имущества «Здание склада мебели и электротоваров № 171 с навесом и рампой» вместе с 29-ю единицами движимого имущества по адресу: Свердловская область, город Новоуральск, улица Маневровая, дом 5
Срок перечисления задатка	Задаток подлежит перечислению в срок, обеспечивающий своевременное поступление на счет покупателя, но не позднее времени и даты окончания подачи заявок на участие в торгах
Возвращение задатка	Осуществляется в порядке, установленном в п. 2.6 Документации
6. Срок и порядок подачи заявок на участие в торгах	
Дата и время начала приема заявок	29.09.2022 10.00 (время московское)
Дата и время завершения приема заявок	31.10.2022 10.00 (время московское)
Порядок подачи	Заявка на участие в аукционе должна быть подана в электронной форме на электронной торговой площадке. Перечень документов, которые должны быть приложены к заявке, изложен в п. 2 Документации.
7. Сроки рассмотрения заявок	
Время и дата рассмотрения заявок	не позднее 31.10.2022 15.00 (время московское)
Оформление протокола рассмотрения заявок	Порядок оформления и размещения протокола установлен п. 3.1.3. Документации
8. Место, дата и порядок проведения аукциона	
Дата и время начала аукциона	01.11.2022 10.00 (время московское)
Дата и время завершения аукциона	01.11.2022 не позднее 15.00 (время московское)
Место проведения аукциона	на электронной торговой площадке: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ (далее — ЭТП)
Порядок проведения аукциона	Аукцион проводится в электронной форме на электронной торговой площадке в порядке, предусмотренном статьями 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Документацией и в соответствии с правилами работы электронной торговой площадки
Победитель аукциона	Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену в соответствии с п. 3.2.6. Документации
Срок заключения договора купли-продажи	Договор заключается в течение 20 (Двадцати) рабочих дней, но не ранее 10 (Десяти) календарных дней со дня опубликования протокола об итогах аукциона
9. Порядок ознакомления с документацией, в т.ч. формами документов и условиями аукциона	
Место размещения в сети «Интернет»	Документация находится в открытом доступе начиная с даты размещения настоящего извещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующим адресам: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ . Порядок получения Документации на электронной торговой площадке определяется правилами электронной торговой площадки. Информационное сообщение о проведении аукциона также опубликовано в федеральном печатном издании «Российская газета»
Порядок ознакомления с документацией	В сети «Интернет» — в любое время с даты размещения. По адресу Организатора — с 12.00 до 17.00 в рабочие дни
10. Порядок обжалования	
Лица, имеющие право на обжалование действий (бездействия) организатора, продавца, комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают его права и законные интересы	Любой Претендент, участник аукциона
Место обжалования	Центральный арбитражный комитет Госкорпорации «Росатом»
Электронный адрес	arbitration@rosatom.ru
Почтовый адрес	119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 24
Порядок обжалования	Содержится в п. 5 Документации

1. Форма проведения торгов	
Тип и способ проведения торгов	Аукцион на понижение в электронной форме
Форма (состав участников)	Открытый
Способ подачи предложений о цене	Открытый
2. Предмет торгов (для недвижимого имущества)	
Предмет	Право на заключение договора купли-продажи имущества: имущественный комплекс «Детский сад» (1 земельный участок и 1 объект недвижимого имущества, далее — «Имущество»)
Адрес расположения Имущества	Свердловская область, город Новоуральск, Театральный проезд, 1
Состав Имущества	Имущественный комплекс «Детский сад» состоит из 1 земельного участка и 1 объекта недвижимого имущества (Перечень имущества указан в Приложении 1 к форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации)
3. Информация о собственнике	
Наименование	Акционерное общество «Уральский электрохимический комбинат» (АО «УЭХК»)
Местонахождение	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Почтовый адрес	624130, Свердловская обл., г. Новоуральск, ул. Дзержинского, 2
Адрес электронной почты	EPTolstobrova@rosatom.ru; AVPervova@rosatom.ru
Контактные лица	Толстоброва Елена Игоревна, тел.: (34370) 5-78-13; 8-912-62-32-151, Перова Александра Вячеславовна, тел.: (34370) 5-20-60
4. Организатор торгов	
Ответственное лицо за проведение торгов (далее — Организатор)	Общество с ограниченной ответственностью «Экспертные системы» (ООО «Экспертные системы») (экспертные системы.рф)
Местонахождение	664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 295/13, № 4
Почтовый адрес	664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 295/13, № 4
Адрес электронной почты	torgi38@gmail.com
Контактные лица	Иванов Дмитрий Николаевич, тел./факс (3952) 70-66-40
5. Начальная цена, шаг аукциона и задаток	
Начальная (максимальная) цена	18 900 000 (Восемнадцать миллионов девятьсот тысяч) рублей 00 копеек с НДС 20%
Величина понижения начальной цены (шаг аукциона)	228 750 (Двести двадцать восемь тысяч семьсот пятьдесят) рублей
Величина повышения цены от предыдущего предложения (шаг аукциона на повышение)	228 750 (Двести двадцать восемь тысяч семьсот пятьдесят) рублей
Цена отсечения (минимальная цена)	600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек с НДС 20%
Условия, варианты и сроки оплаты по договору, заключаемому по результатам аукциона, а также информация о способах обеспечения исполнения обязательств по договору	В Документации и в форме договора купли-продажи, являющейся неотъемлемой частью аукционной документации
Условие о задатке	Задаток считается перечисленным с момента зачисления в полном объеме на указанный ниже расчетный счет (п. 5.8 Извещения). Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача Претендентом заявки и перечисление задатка являются акцентом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме
Размер задатка	1 150 000 (Сто пятнадцать тысяч) рублей
Реквизиты для перечисления задатка	Реквизиты Организатора торгов: р/с 40702810708030005030 в Филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, БИК 044525411, Кор/сч/ет 30101810145250000411, получатель ООО «Экспертные системы» (ИНН 3811138171, КПП 381101001). В платежном поручении в поле «Назначение платежа» необходимо указать: Задаток для участия в аукционе 01.11.2022 по продаже объектов недвижимого имущества «Детский сад» по адресу: город Новоуральск, Театральный проезд, 1
Срок перечисления задатка	Задаток подлежит перечислению в срок, обеспечивающий своевременное поступление на счет покупателя, но не позднее времени и даты окончания подачи заявок на участие в торгах
Возвращение задатка	Осуществляется в порядке, установленном в п. 2.6 Документации
6. Срок и порядок подачи заявок на участие в торгах	
Дата и время начала приема заявок	29.09.2022 10.00 (время московское)
Дата и время завершения приема заявок	31.10.2022 10.00 (время московское)
Порядок подачи	Заявка на участие в аукционе должна быть подана в электронной форме на электронной торговой площадке. Перечень документов, которые должны быть приложены к заявке, изложен в п. 2 Документации.
7. Сроки рассмотрения заявок	
Время и дата рассмотрения заявок	не позднее 31.10.2022 15.00 (время московское)
Оформление протокола рассмотрения заявок	Порядок оформления и размещения протокола установлен п. 3.1.3. Документации
8. Место, дата и порядок проведения аукциона	
Дата и время начала аукциона	01.11.2022 10.00 (время московское)
Дата и время завершения аукциона	01.11.2022 не позднее 15.00 (время московское)
Место проведения аукциона	на электронной торговой площадке: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ (далее — ЭТП)
Порядок проведения аукциона	Аукцион проводится в электронной форме на электронной торговой площадке в порядке, предусмотренном статьями 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Документацией и в соответствии с правилами работы электронной торговой площадки
Победитель аукциона	Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену в соответствии с п. 3.2.6. Документации
Срок заключения договора купли-продажи	Договор заключается в течение 20 (Двадцати) рабочих дней, но не ранее 10 (Десяти) календарных дней со дня опубликования протокола об итогах аукциона
9. Порядок ознакомления с документацией, в т.ч. формами документов и условиями аукциона	
Место размещения в сети «Интернет»	Документация находится в открытом доступе начиная с даты размещения настоящего извещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующим адресам: Электронная торговая площадка; http://eltorg.org/ . Порядок получения Документации на электронной торговой площадке определяется правилами электронной торговой площадки. Информационное сообщение о проведении аукциона также опубликовано в федеральном печатном издании «Российская газета»
Порядок ознакомления с документацией	В сети Интернет — в любое время с даты размещения. По адресу Организатора — с 12.00 до 17.00 в рабочие дни
10. Порядок обжалования	
Лица, имеющие право на обжалование действий (бездействия) организатора, продавца, комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают его права и законные интересы	Любой Претендент, участник аукциона
Место обжалования	Центральный арбитражный комитет Госкорпорации «Росатом»
Электронный адрес	arbitration@rosatom.ru
Почтовый адрес	119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 24
Порядок обжалования	Содержится в п. 5 Документации

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Запчасти пойдут через логистический центр

Миасский автозавод «Урал» в октябре откроет логистический центр оригинальных запчастей стоимостью более миллиарда рублей. Новые помещения площадью более 10 тысяч квадратных метров оборудованы по последнему слову техники — в них установлены докшелтеры и гидравлические уравнивательные платформы. Для работы на многоярусных стеллажах закуплено восемь электростабелеров с высотой подъема до шести метров и возможностью перемещения груза массой до полутора тонн. Новый склад позволит развести потоки приема, хранения и отгрузки товара, одновременно принимая до восьми автомобилей.

Месторождение дождалось своего часа

Тазовское нефтегазоконденсатное месторождение отмечает круглую дату — 60 лет со дня открытия. В 1962 году при бурении опорной скважины №1 специалисты «Главгеология» вскрыли газоносный горизонт с высоким пластовым давлением. Промышленную эксплуатацию Тазовского месторождения «Газпром нефть» начала лишь 16 июня 2021 года. Его запасы оцениваются в 419 миллионов тонн нефти и 225 миллиардов кубометров газа, здесь выявлено четыре газовых, пять газонефтяных и три газоконденсатных залежи. Для бурения применяются новейшие технологии — «фишбон» (создание горизонтальных скважин с особой траекторией). Это один из первых крупномасштабных проектов в части разработки трудноизвлекаемых запасов.

Швеи экипируют мобилизованных

К стихийной общероссийской акции по пошиву одежды для мобилизованных подключились уральские швеи. В числе волонтеров — владельцы и сотрудники мини-ателье и просто портные-любители. Так, в Березовском за машинки сели уже четыре мастерицы. По словам Анастасии Тесленок, сообщение об акции увидели в соцсетях. Первые участники инициативной группы сами сделали нужные выкройки и теперь охотно делятся ими со всеми желающими. Шьют хлопчатобумажные футболки, флисовые толстовки, балаклавы, снуды, перчатки и другую экипировку. А Мария Варламова, специализирующаяся на пошиве детской одежды, сейчас перешла на мужские футболки. Просит только помочь с материалом. Первый рулон ткани (из него выйдет 56 футболок) она купила с помощью друзей и знакомых, сейчас открыла сбор на покупку второго. Готовые вещи передадут мобилизованным землякам через волонтеров.

«Метран» заберут в российское управление

Производитель датчиков давления и измерительного оборудования челябинская группа «Метран» переходит под управление российских менеджеров. Американская корпорация Emerson заключила соглашение о его продаже. Сделка будет проведена с одобрения регулирующих органов и правительства. Emerson намерена тесно сотрудничать с новым руководством предприятия, чтобы обеспечить плавный переход под новую юрисдикцию. Убыток от выхода из российских активов корпорация оценила в 162 миллиона долларов.

Подтверждена экологичность консервов

«Салехардский комбинат» первым среди рыбопереработчиков Ямала получил экологический сертификат. Он выдан на консервированную продукцию и подтверждает, что она соответствует российским и международным требованиям безопасности. Предприятие получило также право нанести зарегистрированный знак «ЭКО» на свои товары. Рыбные консервы комбината прошли без замечаний все уровни лабораторных исследований. В них не обнаружены антибиотиков, пестицидов, радиоактивных соединений и другие опасные вещества.

Центр увеличил мощности для облучения

Расположенный в ЗАТО Озерск Региональный центр облучительных технологий (РЦОТ) увеличил мощности по гамма-обработке изделий и занял лидирующие позиции в своем сегменте не только на Урале, но и в стране. Центр осуществляет холодную стерилизацию продовольственных и непродовольственных товаров — от медицинских и косметических изделий до различных продуктов питания. После дополнительной загрузки источников кобальта-60 активность излучения в установке увеличилась в 3,5 раза и превысила миллион кюри. Теперь этот способ обработки можно применять, даже на окончательно упакованном продукте — он оставляет нулевой экологический след.

Деталь находят по QR-коду

Удобный электронный сервис разработан на уральском заводе. Он позволяет отслеживать ход ремонта двигателя. В системе есть актуальная информация о компонентах ремонтируемых агрегатов, их состоянии и местонахождении, причем во всех филиалах предприятия. Концерн, чья специализация — ремонт и обслуживание всех типов электромашин, сотрудничает с металлургическими и горнодобывающими производствами, машиностроительными заводами, предприятиями пищевой промышленности и энергетики. Двигатели и трансформаторы, в том числе иностранного производства, ремонтируют и модернизируют на четырех площадках. В последнее время объем ремонтного фонда увеличился на 12 процентов. Внедренное мобильное приложение упрощает и ускоряет работу: нужные сведения сотрудники получают, просто отсканировав QR-код.

РУСАЛ преображает «каменский Арбат»

РУСАЛ продолжает проект благоустройства бульвара Парижской Коммуны в Каменске-Уральском — это общественное пространство местные называют «каменским Арбатом». Компания выделила на реконструкцию более 50 миллионов рублей, работы ведутся в рамках корпоративной программы «Территория РУСАЛа». Сейчас на пешеходных дорожках работники укладывают плитку, на велодорожках — асфальт. Идет обустройство газонов, монтаж светильников, к концу октября появятся скамейки и урны. Одновременно меняется облик территории вдоль улицы Набережной: в рамках социального партнерства с муниципалитетом РУСАЛ вложил 30 миллионов рублей в благоустройство ее участка.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

опыт Развитие межрегионального туризма на Большом Урале взяли на себя общественники

Тропой волонтера



Ольга Медведева, УрФО

Когда любители автомобильных путешествий на Урале решили объединиться в сообщество, трудно было предположить, что это выльется в создание Большой уральской тропы — проекта, охватившего четыре региона в двух федеральных округах, более тысячи километров, десятки людей и компаний. Хотя работы впереди — непочтатый край, общественники уже сейчас готовы поделиться опытом, как создавать маршруты, привлекать туристов и самое главное — где брать на это деньги.

В горах уже весело

Юристы, журналисты, историки, археологи... Сначала участники «Уральских покатушек» были просто автопутешественниками, а потом стали настоящими экспертами туристической отрасли, решив использовать свои знания и опыт для ее развития на Урале. Так появилась автономная некоммерческая организация «Лаборатория внутреннего туризма».

Первым проектом свежесозданной АНО стали открытые экспедиции по объектам демидовского наследия, организованные совместно с министерством инвестиций и развития Свердловской области. Именно эти поездки на заводских круизах и заброшенным деревням помогли понять: с помощью энтузиастов можно совершить то, на что не хватает денег, сил, времени или компетенций у официальных структур.

«Лаборатория внутреннего туризма» решила сделать пилот-

ным проектом возрождение незаблужденно забытых троп, разведку, расчистку и маркировку велосипедного маршрута протяженностью 70 километров по природоохранной зоне Висимского заповедника. Удивительное дело: даже среди опытных туристов Среднего Урала не все слышали про Веселье горы — по крайней мере, до этого года. Но стоило бросить клич в соцсетях, в которых уже было, жило своей нескучной жизнью сообщество путешественников, как множество людей отозвалось на призыв пойти в поход «с общественной нагрузкой». Одной из первых стала Дарья Жукова из Кировграда. Сначала сходил в экспедицию сама, потом позвала с собой мужа Константина.

— Ставили метки в приложении геолокации, вязали на деревья ленточки через каждые 50 метров. На третий раз маркировали тропу краской из баллончика, — рассказывает Даша о своем вкладе в прокладку маршрута. — Еще Костя распылял упавшее дерево бензопилой, я помогаю расчистить участок тропы.

Пока Даша думает, как ответить на вопрос, были эти экспедиции больше похожи на работу или на отдых, стоящий рядом Ринат Габдуллин шутит: «На вандализм!». Душа компании Ринат, тоже волонтер, но, в отличие от семьи Жуковых, корпоративный: на Веселье горы отправился вместе с коллегами из Труной металлургической компании и группы «Синара». Перед участниками его экспедиции стояла задача промаркировать радиальный маршрут к месту крушения военного самолета времен Великой Отечественной на одной из гор. Дело оказалось непростым, да и с погодой не очень повезло. «Зато прогулялся, побывал там первым и бесплатно!» — смеется Ринат.

Добровольческий цех

На Первоуральском новотрубном заводе, где работает Габдуллин, примерно 30 волонтеров. А на всех предприятиях промышленной группы их около пяти тысяч! Именно корпоративные волонтеры, организованные и подготовленные, стали костяком экспедиций. Президент благотворительного фонда «Синара» Наталья Левичка рассказывает, что компания старается учесть интересы сотрудников.

— Большая группа людей на наших заводах увлекается туризмом, им интересно разведывать новые маршруты. И еще мы хотим, чтобы у нашей работы был широкий общественный эффект. Инициатива «Лаборатория внутреннего туризма» в Висимском заповеднике полностью отвечает этой задаче. Теми тропами, которые ребята прокладывают, смогут пользоваться тысячи людей! Сопричастность к замечательному делу — хороший аргумент, чтобы поддержать проект, — говорит она.

В фонде продумывают новую схему организации работ. Сейчас волонтеры могут размечать тропы только в выходные, но, если организовать кемпинги или другие места для цивилизованных отдыха, возможно, корпоративные туристы захотят совместить экспедиции с отпуском.

Директора Висимского заповедника Михаила Федорова мы попросили оценить вклад добровольцев не в километрах тропы, а в рублях.

— Точно не скажу, но это сотни тысяч. И важна не только физическая работа, но и эмоциональная составляющая, информационное продвижение наших маршрутов.

Я не специалист, не знаю, сколько это стоило, но явно немало, — рассуждает Федоров.

Он дает совет тем, кто захочет повторить такой опыт: принимающая сторона должна сопровождать волонтеров на каждом этапе работы, контролировать, поддерживать. Хлопотное? Да, но и результат отличный.

В одном регионе стало тесно

Масштабная идея Большой уральской тропы появилась в туристических головах еще 43 года назад. Представьте, как это здорово: сквозной треккинг для разных категорий населения, маршруты под разные потребности, но

стический трафик, — поясняет Пестриков.

Уже сейчас Большая уральская тропа проходит не только по карте, а через реальные леса и горы. А еще через государственные Мариньска, экоферму в Петропавловском на Южном Урале, гору Качканар — вотчину ЕВРАЗ. Вклад мелких предпринимателей и больших корпораций неоспорим, но одинаково важен. Как и помощь государства.

Проект реализуется при поддержке департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области, а также профильных органов госвласти Пермского края, Челябинской области и Республики Башкортостан. Помощь государственных структур не заменит, а лишь дополнит усилия многочисленных участников проекта.

— В первую очередь Большой уральской тропе необходимо присвоить статус национальной. Второе — государство должно системно выделять средства на создание туристических информационных центров на тропе через каждые 50 километров, на указатели на федеральных и региональных автодорогах. Третье — органы государственной власти должны помогать согласовывать трек с органами лесного хозяйства, по территории которых он будет проходить, решать с местными властями вопросы создания дорожной инфраструктуры, в том числе автомобильных подъездов, — перечисляет ожидания общественников от властей Вячеслав Пестриков. ●

СПРАВКА РГ

Проект Большая уральская тропа стартовал в 2022 году. Общая протяженность — около 1000 километров. В Веселье горах волонтеры промаркировали 70 километров, до конца года планируют провести такую работу еще на 150 километрах на Среднем Урале. На Южном Урале уже промаркировано более 300 километров, а всего до 2025 года на маршруте будет промаркировано 800 километров.

Кстати

В Свердловской области дороги к туристическим объектам ремонтируют в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги». Например, 8 километров вблизи военно-исторического парка «Покровский рубеж» под Артемовским, 10 километров рядом с баллонным туристическим центром для рыбаков, охотников и путешественников возле поселка Гари, а еще 14 километров на территории Нижнесергинского муниципального района — на подъездах к парку «Оленьи ручьи». Работы ведутся в партнерстве с частными компаниями.

суд Мэрию обязали заплатить подрядчику сверх сметы

Издержки до востребования

Михаил Пинкус, Челябинск

Арбитражный суд рассмотрел иск строительной компании к администрации Челябинска о полной оплате работ по муниципальному контракту. Строители заявили, что для выполнения техзадания им пришлось взять на себя часть дополнительных работ. В мэрии увеличение объема согласовали, однако впоследствии оплачивать отказались, сославшись на то, что цена контракта является неизменной.

Как следует из материалов суда, компания получила контракт на строительство детского сада в границах улиц Коммуны,

Володарского, Энгельса и проспекта Ленина в Челябинске стоимостью свыше 63,5 миллиона рублей. Однако уже после начала работ всплыли нюансы, связанные с переносом коммуникаций. Строители составили соответствующие акты об изменении проектно-сметной документации, согласовали проведение дополнительных работ в городском управлении капитального строительства и организации, осуществляющей авторский надзор. После этого корректировку объема строительства утвердили в МКУ «Челябстройзаказчик».

В итоге дополнительные работы были выполнены и приняты несколькими актами на общую сумму 11,6 миллиона рублей. Однако, когда дело дошло до оплаты, в мэрии вдруг заявили, что согласия на их проведение не давали. Как бы акты приема подписывали, но исполнение строительно-монтажных работ, а не намерение заказчика их оплатить. Десятки, проводились они исключительно по инициативе подрядчика — для выполнения контракта в установленный срок. Компания в срок уложились, обязательства выполнены и оговоренную в контракте сумму за это получила. В суде юристы мэрии пояснили, что в сложившейся ситуации виноват застройщик: он не воспользовался правом на приостановку работ

при выявлении осложнений, да и доказательств необходимости проведения дополнительных, сверх утвержденных сметы, заказчику не представили.

Между тем изменения в проекте были официально утверждены. Для этого документация даже повторно прошла госэкспертизу. Акты выполненных работ заказчик подписал без каких-либо замечаний по объему и качеству.

Чтобы ответить на вопрос, насколько обоснованно изменение проекта и связанное с ним увеличение объемов, суд назначил строительную экспертизу, отложив рассмотрение дела до получения ее результатов. Выводы экспертов оказались неутешительными для мэрии: проведение дополнительных работ являлось необходимым «для сдачи объекта в полной готовности», а их объем и стоимость полностью соответствуют представленным в мэрию актам.

В итоге суд взыскал в пользу подрядчика не только оплату, но и пени за просрочку выполнения обязательств, которые за пять месяцев ожидания оплаты вылились еще в полмиллиона рублей. Кроме того, мэрия как проигравшая сторона должна будет уплатить 83 тысячи рублей госпошлины и еще 130 тысяч — за проведение экспертизы. Впрочем, она еще может обжаловать решение суда в апелляционной инстанции. ●

тельными для мэрии: проведение дополнительных работ являлось необходимым «для сдачи объекта в полной готовности», а их объем и стоимость полностью соответствуют представленным в мэрию актам.

конкурс Как возродить традиции уральских меценатов

ИХ ПРИМЕР — ДРУГИМ НАУКА

Марина Порошина, Свердловская область

В Екатеринбурге подвели итоги конкурса «Узнать имена дореволюционных уральских предпринимателей», который был организован областным отделением «Опоры России».

— Этот проект мы инициировали для того, чтобы сформировать в обществе положительный образ предпринимателя, познакомиться с современными бизнесменами с примерами ответственного поведения дореволюционных коллег, описать их достижения и благотворительную деятельность, — рассказал председатель комитета по развитию предпринимательства Андрей Евланов.

Историки, краеведы, музейщики и просто заинтересованные жители собрали интересные материалы, по итогам их исследований организаторы оформили передвижную экспозицию, которая уже побывала на многих площадках, включая Ирбитскую ярмарку.

... Вот со старинного портрета смотрит на зрителя красавица, «в меха и бусы оправленная», — графиня Софья Владимировна Строганова, урожденная Голицына. После смерти супруга она стала владелицей земель, заводов и домов в пяти уездах тогдашней Пермской губернии, а также в Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге, и своей бизнес-империей управляла блестяще. Не забывая при этом платить пенсии старикам, строить богадельни, помогать бездомным, создавать школы для крестьянских детей, оплачивать обучение талантливых в университетах и академиях. Проект возвращает нам имена и мейндэров известных, но столь же щедрых благотворителей из Екатеринбурга, Полевского, Красноуральска, Невьянска, Талицы...

Призыв Шарикова «Все отнять и поделить» по-прежнему популярен у большей части населения

Сегодняшние бизнесмены решили собраться за круглым столом, чтобы «урок истории» увязать с нынешними реалиями. Предметом обсуждения экспертов стал «Образ российского предпринимателя в современном обществе». Речь шла о том, какие ценности исповедуют деловые люди, как развивать ГЧП и благотворительность, как сегодня земляки воспринимают бизнесменов.

Дмитрий Юнышев, руководитель Екатеринбургского отделения международного генеалогического центра, прослеживает историю династий современных предпринимателей на протяжении десятиков, а то и сотен лет.

— Столкнувшись с тем, что поколение постепенно передает дела детям, наследникам. Не всегда этот процесс происходит гладко, зачастую в небожестве уходит бренд, рушится династия. Но есть и примеры того, как новое поколение продолжает и дело своих предков, и традиции благотворительности, — рассказывает Юнышев.

Правда, люди порой не замечают и не ценят такие инициативы бизнеса. Впрочем, профессор УрФУ Валерий Амбаров в этом вовсе не видит парадокса:

— Жажда справедливости заложена в ментальность русского человека, за нее он порой готов отдать жизнь. Это прекрасно, но те же мысли формируют у голов людей образ кулака-миродея, того, кто присваивает прибавочную стоимость. Поэтому идеи Маркса и призывы Шарикова «все отнять и поделить» пользуются популярностью у большей части населения. Сами предприниматели тоже нередко работают на такой образ, создавая капитал в России, но отправляя жен и детей жить в края, которые кажутся им более цивилизованными. И эти два момента создают взрывоопасную смесь, — считает он.

Что делать? Не мириться с таким положением дел, отнюдь не способствующим объединению общества. Поддерживать и популяризировать стремление представителей бизнеса делать благое дело на пользу обществу. И помнить пример русских купцов, помещиков и заводчиков, которые считали это своим долгом. ●