



Режевская ВЕСТЬ



Суббота,
23 апреля
2016 г.

Издаётся
с 17 апреля
1930 г.

№31 (11437)

Розничная цена
7 рублей.

<http://rezh-vest.ru>

**СЕГОДНЯ
В НОМЕРЕ:**



Служба в Чернобыле воспринималась как обычная работа

30 лет миновало со дня аварии на Чернобыльской АЭС. А. В. Кочегаров участвовал в ликвидации последствий катастрофы. Несмотря на подорванное здоровье, он не жалеет о том, что ему довелось служить в Чернобыле, где сотни тысяч человек отдали дорогую цену за то, чтобы остановить угрозу распространения радиационного заражения (стр. 3).

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС:

Самый чистый двор

Приглашаем всех неравнодушных выйти на субботники! Выходите семьями - вместе с детьми! Давайте вместе возродим добрую традицию прибираться в родном дворе, микрорайоне, селе после зимы и будем все вместе и дальше поддерживать эту чистоту!

Общественное движение «За возрождение Режа!», местное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия» и Совет директоров РГО объявляют конкурс «Самый чистый двор. Самая чистая улица в частном секторе. Самое чистое село».

Мы приглашаем всех жителей городского округа выйти на субботники в свои дворы, микрорайоны и сёла с 24 апреля 2016 года. Вместе с вами на субботники выйдут активисты движения, члены партии, глава Режевского городского округа А. Копалов и депутаты Режевской Думы в своих избирательных округах.

Инвентарь можете приносить с собой либо договаривайтесь об использовании инвентаря управляющей компании. Весь собранный вами мусор по вашей заявке будет вывезен МУП «Чистый город».

Заявки на участие в конкурсе принимаются в отделе благоустройства и охраны окружающей среды администрации РГО по электронной почте rezhecol@yandex.ru или по телефону 2-44-62.

Победители номинаций «Самый чистый двор многоквартирного жилого дома», «Самая чистая улица в частном секторе», «Самое чистое село», «Самый юный участник» (специальный приз), «Самый интересный фотоотчёт об участниках конкурса» (специальный приз) будут определены конкурсной комиссией в мае 2016 года. Конкурсную комиссию возглавит глава Режевского городского округа А. Копалов, а членами её станут представители депутатского корпуса, общественного движения «За возрождение Режа!» и отдела благоустройства и охраны окружающей среды администрации РГО.



Победители конкурса будут награждены призами в виде малых игровых форм. Вручение призов победителям и активным участникам состоится в мае текущего года (дата, место и время будут сообщены дополнительно).

Первый конкурсный субботник состоится в микрорайоне Кочнево в воскресенье, 24 апреля, в 11 часов. Мы предлагаем всем неравнодушным жителям выйти со своим инвентарём на уборку двух проблемных территорий: на участок возле контейнеров на перекрёстке улиц Молодёжная-Титова и на территорию в районе бывшего рынка.

В мероприятии примут участие глава Режевского городского округа А. Копалов и депутат Режевской Думы по избирательному округу №2 Г. Попова.

Не останется в стороне от доброй традиции наведения чистоты и порядка в Реже депутат Законодательного Собрания Свердловской области С. Чепиков. Сергей Владимирович примет участие в субботниках, а также в работе конкурсной комиссии.

А мы в свою очередь призываем все предприятия и организации Режевского городского округа поддержать доброе начинание и прибраться на своих закреплённых и близлежащих территориях!

Галина ПОПОВА.

Фото из архива редакции.

ВЕСНА - 2016

Дан старт посевной кампании

На этой неделе в Режевском районе начались полевые работы. Бороноваль-ные агрегаты на закрытие влаги первыми вывели механизаторы СПК «Глинский» и крестьянского (фермерского) хозяйства Р. Садыкова.

Яровой сев предстоит провести на

13847 гектарах. Во всех сельхозпред-приятнях района проведён техосмотр, техника находится в полной готовности к весенним работам. Запасены семена и удобрения.

Людмила НИКОНОВА.

Прививка: делать или не делать?

В рамках Европейской недели иммуни-зации 25 апреля объявляется «горячая линия» по вопросам иммунопрофилактики инфекционных болезней. В период с 9 до 11 часов на все вопросы, связанные с этой темой, по телефону 2-17-36 вам ответит заведующая детской поликлиникой Ирина Ренатовна Давлятшина.

Не упустите шанс быть здоровым!!!

Внимание, льготная подписка!

Продолжается подписка на газету «Ре-жевская весть» на второе полугодие 2016 года. Только в редакции «Р. В.» (ул. Красно-армейская, д. 5) в апреле вы можете выпи-сать газету на этот период с почтовой до-ставкой за 400 рублей (вместо 547,50 руб. И это ещё прошлогодняя цена, так как почта планирует поднять доставочную цену на 10%)!

Для жителей сёл при наличии 30 адре-сов подписки действует выездная подпис-ка. Телефон для справок – 2-16-89, 2-13-71. Реклама.

« ДВЕ ДЕСЯТКИ »

Приглашает водителей с личным автотранспортом на диспетчерское обслуживание (легковые автомобили, минивены, микроавтобусы).

- Стабильно большое количество заказов.
- Автоматическая система распределения заказов с учётом местоположения автомобиля и возможностью выбора заказа (вы видите, куда едет клиент).
- Единая программа для получения заказов от ТАКСИ «ДВЕ ДЕСЯТКИ».
- Круглосуточная диспетчерская и офис.
- Комиссия диспетчерской от 10 %.

Наши требования:

- Автомобиль отечественного производства не старше 3-х лет, иномарки по состоянию автомобиля.
- Водительский стаж от 3 лет.
- Знание г. Артёмовский, г. Реж и Свердловской области приветствуется.

г. Артёмовский, ул. Разведчиков, 14 А.

**Тел. 8 (34363) 2-45-00,
8 (902) 444-35-24.**

Реклама

ПОГОДА В РЕЖЕ

Суббота, 23 апреля

Пасмурно. Днём небольшой дождь, температура воздуха плюс 9 градусов. Ночью с 23 на 24 апреля температура воздуха плюс 5 градусов.

Воскресенье, 24 апреля

Малооблачно. Днём небольшой дождь, температура воздуха плюс 9 градусов. Ночью с 24 на 25 апреля температура воздуха плюс 4 градуса.

Понедельник, 25 апреля

Днём облачно, температура воз-духа плюс 12 градусов. Ночью с 25 на 26 апреля ясно, температура воздуха плюс 3 градуса.

Вторник, 26 апреля

Пасмурно. Днём температура воздуха плюс 14 градусов. Ночью с 26 на 27 апреля небольшой дождь, тем-пература воздуха плюс 4 градуса.

Завтра - Вербное воскресенье. Праздник символизирует день, когда Иисус Христос вошёл в Иерусалим. Израильтяне встречали его как истинного царя, махали ему в знак почести пальмовыми ветками.

На Руси издавна на празднование Входа Господня в Иерусалим приносили ветви вербы. Верба издавна являлась символом жизнестойкости и крепости, признаком прихода вес-ны.

В церкви проводится обряд ос-вящения ветвей вербы. Освящён-ные веточки забирают домой – это символ, что семья, как когда-то израильтяне, встречает Иисуса и открывает для него свои сердца.

Считается, что ветка, освящённая в церкви, весь год защищает жилище и домочадцев от недобрых сил.

→ К 71-Й ГОДОВЩИНЕ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ



В знак глубокого уважения

Совсем немного времени отделяет нас от большого праздника – 71-й годовщины Великой Победы. В канун праздничного дня состоялось символическое событие: 13 апреля в деревне Каменка уведомление о праве на получение единовременной денежной выплаты на улучшение жилищных условий было вручено Николаю Васильевичу Чупину, участнику Великой Отечественной войны.

Тёплые слова поздравления, признательности, пожелания здоровья и долгих лет жизни в новой уютной квартире прозвучали в адрес Николая Васильевича от исполняющего полномочия главы администрации РГО В. Шлегеля, депутата Режевской Думы Е. Сметаниной, заведующей жилищным отделом О. Лекомцевой, специ-

алиста жилищного отдела О. Казанцевой, начальника ТУ по селу Клевакинское В. Клевакина.

Замечу, что за период реализации Указа Президента Российской Федерации «Об обеспечении жильём ветеранов Великой Отечественной войны 1941-1945 годов» и Федерального закона «О ветеранах» 78 ветеранов Великой Отечественной войны в Режевском городском округе улучшили свои жилищные условия. Это знак глубокого уважения и святой долг государства перед своими героями, сохранившими для нас свободу и независимость Отечества.

Е. ВЬЮГОВА,
ведущий специалист
организационного отдела
администрации РГО.
Фото автора.

→ БАСНЯ

О Мартышке, которая сняла красное пальто

В пальто Мартышка красном щеголяла,
На баррикады созывая всех зверей.
Но броневик Мартышка потеряла,
Осталось лишь пальто при ней.
И, сняв одежду алого оттенка,
К зверям она вдруг повернулась всей спиной.
Да что с Мартышки взять?
Ей, эгоистке,
Непросто с головою жить большой.
К одним пытается примкнуть – не принимают.
Она к шакалей стае льнёт...
А то, что ренегатов ископков веков не уважали,
Мартышка, видно, никогда и не поймёт.
Она, как дама с лёгким поведением,
Всё мечется, пытаясь влезть во власть.
И, поливая грязью всех попеременно,
В верха старается давно она попасть.
Мартышка! Ты притормози, пока не поздно!
Ушаты с грязью лучше убери скорей.
Тогда, возможно, и не потеряешь
Доверие последнее к себе зверей.

И. АВДЮКОВА.



Итоги публичных слушаний по проекту решения Режевской Думы «Об исполнении бюджета Режевского городского округа за 2015 год», состоявшихся 14 апреля 2016 года

На публичных слушаниях присутствовал 21 зарегистрированный участник. В голосовании по итоговому документу (решению публичных слушаний) принял участие 21 человек.

Итоги голосования: за - 21, против - 0, воздержались - 0.

РЕШЕНИЕ

публичных слушаний по проекту решения Режевской Думы «Об исполнении бюджета Режевского городского округа за 2015 год»

В соответствии со статьёй 28 Федерального закона от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» («Российская газета», 2003, 08 октября, №202), руководствуясь статьёй 17 Устава Режевского городского округа, принятого решением Режевской Думы 18 мая 2005 года («Режевская весть», 2005, 19 июля, №86), решением Режевской Думы от 16 ноября 2005 года №80 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения публичных слушаний в Режевском городском округе» («Режевская весть», 2006, 24 января, №8) и постановлением Главы Режевского городского округа от 31 марта 2016 года №9 «О назначении публичных слушаний по проекту решения Режевской Думы «Об исполнении бюджета Режевского городского округа за 2014 год» («Режевская весть», 2016, 02 апреля, №25), участники публичных слушаний

РЕШИЛИ:

1. Одобрить проект решения Режевской Думы «Об исполнении бюджета Режевского городского округа за 2015 год».
2. Рекомендовать Режевской Думе утвердить разработанный проект решения Режевской Думы «Об исполнении бюджета Режевского городского округа за 2015 год».

→ ДУМА

Бывший глава РГО за свою работу получил неуд

В минувшую среду состоялось очередное заседание Режевской Думы, где рассматривалось десять вопросов.

Первым пунктом повестки депутатам предлагалось рассмотреть вопрос об аккредитации журналистов газеты «Новости Режа». Слово взял председатель постоянной депутатской комиссии по вопросам местного самоуправления В. Кураев, который доложил народным избранникам, что на комиссии эта тема не рассматривалась.

- В понедельник проходили совместные депутатские комиссии, и вопрос по аккредитации данного СМИ не рассматривался, - пояснил Валентин Геннадьевич. - Этот пункт надо исключить из повестки, чтобы проработать вопрос на комиссии и затем вынести на одно из очередных заседаний Думы.

Депутаты единогласно проголосовали за повестку заседания Думы без первого пункта.

Следующие пять вопросов - о внесении изменения в решение Режевской Думы от 15.03.2006 года №20 «Об образовании комиссии по рассмотрению представлений к присвоению звания «Почётный гражданин Режа», к установке памятников, мемориальных досок, переименованию улиц»; о протесте Режевского городского прокурора от 23.09.2015 года №1-964-245 на решение Режевской Думы от 17.11.2004 года №56 «Об утверждении Правил благоустройства, обеспечения санитарного содержания населённых мест, обращения с отходами на территории Режевского городского округа»; об утверждении Положения о порядке передачи имущества Режевского городского округа в безвозмездное пользование; о признании утратившим силу решения Режевской Думы от 16.02.2011 г. №13 «Об утверждении Положения о порядке предоставления земельных участков и организации учёта граждан, имеющих право на приобретение земельных участков для индивидуального жилищного строительства в собственность бесплатно на территории Режевского городского округа»; об утверждении Положения о порядке предоставления сведений о своих доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруг (супругов) и несовершеннолетних детей лиц, замещающих муниципальные должности в Режевской Думе - народные избранники рассмотрели и приняли быстро. Работали чётко и слаженно благодаря тому, что данные вопросы ранее детально были обсуждены на депутатских комиссиях.

Седьмой пункт повестки - отчёт главы администрации Режевского городского округа о результатах своей деятельности и деятельности администрации Режевского городского округа, в том числе о решении вопросов, поставленных Режевской Думой, за 2015 год. Перед депутатами отчитывался исполняющий полномочия главы администрации РГО В. Шлегель. Владимир Филиппович обстоятельно рассказал народным избранникам о своей деятельности и деятельности администрации в 2015 году. В. Шлегель остановился на всех жизненно важных для округа аспектах. А после доклада ответил на многочисленные вопросы депутатов. (Наши читатели смогут подробно ознакомиться с отчётом и. п. главы администрации РГО В. Шлегеля. Данный документ будет опубликован на страницах газеты «Режевская весть».)

В итоге народные избранники единогласно приняли решение принять к сведению отчёт главы администрации РГО за 2015 год, а также деятельность главы администрации Режевского городского округа, деятельность администрации Режевского городского округа, в том числе о решении вопросов, поставленных Режевской Думой за 2015 год, признать удовлетворительной.

Всё непросто оказалось с отчётом за 2015 год главы РГО. Его должен был озвучивать А. Чепчугов, который возглавлял округ на протяжении четырёх лет (в том числе и в 2015 году). Но трудовая деятельность бывшего главы прекратилась, и он, видимо, не посчитал возможным отчитаться о своей деятельности. Однако сам отчёт депута-

там был предоставлен.

Впрочем, как было отмечено ещё на депутатской комиссии, назвать этот «документ» отчётом невозможно: он не соответствует «Порядку предоставления и заслушивания ежегодных отчётов Главы Режевского городского округа о результатах своей деятельности, в том числе о решении вопросов, поставленных Режевской Думой, Главы Администрации Режевского городского округа о результатах своей деятельности и деятельности Администрации Режевского городского округа, в том числе о решении вопросов, поставленных Режевской Думой» (утверждён решением Режевской Думы 20 февраля 2015 года).

В частности, согласно «Порядку...» отчёт Главы РГО представляется в Режевскую Думу ежегодно в срок не позднее 1 апреля года, следующего за отчётным. Некоторым депутатам данный «документ» (а в нём насчитывается всего пять страниц) был направлен по электронке 15 апреля, другим - выдан на комиссии 18 апреля, а кто-то вообще увидел его лишь в день заседания Думы.

- У главы округа шесть полномочий как главы РГО и 10 полномочий - председателя Думы. То, что мы видим сейчас - не отчёт, а отписка, - прокомментировал В. Кураев. - Как это публиковать в газете?

Действительно, эти пять страничек так называемого отчёта выглядят довольно жалко. Как будто не высшее должностное лицо (пускай даже бывшее) отчитывается, а ученик среднего звена общеобразовательной школы. Может, поэтому многие депутаты восприняли данный «документ» как насмешку?

Впрочем, не оценить это «творчество» на удовлетворительно было просто невозможно. Именно такую оценку единогласно дали депутаты деятельности главы РГО А. Чепчугову за 2015 год.

У режевлян будет возможность ознакомиться с отчётом главы РГО, так как решение Режевской Думы об ежегодном отчёте Главы РГО подлежит официальному опубликованию, а также размещению на официальном сайте Режевского городского округа.

Далее депутаты рассмотрели вопрос о назначении помощника депутата Режевской Думы седьмого созыва Г. В. Поповой. Им стала Ирина Викторовна Венедиктова, которая хорошо знакома кочевцам по работе в потребительском кооперативе «Газ-Кочнево».

В разделе «Разное» вновь были подняты коммунальные проблемы. Их озвучил председатель постоянной депутатской комиссии по промышленности, строительству, коммунальному хозяйству, транспорту и связи Н. Бачинин. Николай Аркадьевич вновь коснулся проблем благоустройства, дорожных и других актуальных вопросов.

У меня был вопрос по ООО УК «ЖКХ». Дело в том, что МУП «РТГК» ещё в 2014 году заключила мировое соглашение с этой управляющей компанией по реструктуризации долга за потреблённые теплоресурсы на сумму более девяти миллионов рублей. Рассрочка предоставлена ООО УК «ЖКХ» до конца июня 2017 года. Однако в ближайшие дни в арбитражном суде Свердловской области (28 апреля) назначено предварительное слушание по признанию этой управляющей компании банкротом. Поэтому возникают вполне закономерные вопросы: выполняется ли мировое соглашение, заключённое осенью 2014 года? И если ООО УК «ЖКХ» признают банкротом, кто будет оплачивать её долги перед поставщиками теплоресурсов?

Определения арбитражного суда Свердловской области после заседания Думы мной переданы председателю постоянной депутатской комиссии по промышленности, строительству, коммунальному хозяйству, транспорту и связи Н. Бачинину. Уверена, проблема не останется без внимания как депутатов, так и режевской городской прокуратуры. Не может же быть такого, чтобы миллионы рублей «простили и забыли»?..

Галина ПОПОВА.

26 апреля - Международный день памяти жертв радиационных аварий и катастроф

В этом году 26 апреля исполняется ровно 30 лет со дня страшной катастрофы на Чернобыльской АЭС.

В этот день по традиции мы вспоминаем мужество, отвагу и самопожертвование людей, которые встали на борьбу с радиационной стихией, жертвуя своим здоровьем и жизнью. Сегодня в Режевском городском округе проживают 78 человек, пострадавших от радиационных аварий и катастроф, из них 42 человека принимали непосредственное участие в ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС.

Уважаемые участники ликвидации радиационных аварий и катастроф! Мы выража-

ем вам искреннюю благодарность и признательность за то, что ценой своего здоровья и жизни вы предотвратили дальнейшее распространение радиации. Мы склоняем голову перед памятью ваших погибших товарищей, восхищаемся их мужеством, самоотверженностью и героизмом. Они навсегда останутся в нашей памяти как примеры отваги и верности служебному долгу.

Выражаем глубокое сочувствие всем, кого коснулась радиационная авария. Желаем ликвидаторам последствий катастроф, их семьям добра, мира и благополучия!

Управление социальной политики по Режевскому району.

Служба в Чернобыле воспринималась как обычная работа

30 лет миновало со дня аварии на Чернобыльской атомной электростанции, но в памяти ликвидаторов до сих пор свежи воспоминания о проведенных под Припятью днях. Это время, когда шла ликвидация последствий радиоактивной катастрофы, в народе называют «тихой войной». И, как любая война, она оставила глубокий отпечаток на судьбах 300 тысяч человек – бойцов, принявших участие в битве с невидимым врагом.

Год, проведенный на «передовой», обернулся для режевлянина Андрея Кочегарова ранними проблемами со здоровьем. Как солдат-срочник специального полка химической защиты вместе с сослуживцами он дольше всех находился в зоне отчуждения. И вот результат - с 27 лет получил инвалидность.

- Мы прибыли в зону заражения 15 мая 1986 года из Златоуста Челябинской области, где я проходил воинскую службу, - вспоминает Андрей Вадимович. - Привезли на полянку, там дозиметристы измерили уровень радиации, сняли верхний слой земли, и началось строительство городка. Часть располагалась под посёлком Савичи.

Первые впечатления ликвидатор описал просто - «как-то не по себе было». Мёртвые деревни, одичавшие домашние животные... По улицам бегают стаи собак, куры сидят на деревьях, боятся быть растерзанными.

А в целом всё было обыденно, буднично. Командировка в Чернобыль воспринималась солдатами как обычная работа. Из незаурядных случаев Андрей Кочегаров привёл лишь один - массовую миграцию ежей:

- Из зоны заражения, от Припяти, вела 30-километровая трасса. Едем как-то по ней и видим огромные кучи ежей на проезжей части. Они перебежали дорогу от станции, видимо, спасались от радиации. В жизни не думал, что ежей может быть так много. Множество животных полегло под колёсами большегрузов, объехать их было просто невозможно.

Андрей Кочегаров служил водителем-химиком. Возил продукты, стройматериалы, одежду. Первое время спать приходилось лишь по 2-3 часа в сутки. Приходили эшелоны со стройматериалами, пока грузят - выпиться.

На себе воздействие радиации никто не ощущал, она не имеет ни вкуса, ни запаха, но сам он во время службы лежал в медсанбате с повышенным давлением. Особого значения опасности солдаты тоже не придавали, ходили



Андрей Вадимович Кочегаров.

в обычной одежде, жили в палатках. Ели даже яблоки и груши из заброшенных садов. Гумёнными мешками возили, промывали со специальным порошком, срезали кожуру и ели.

Из всех средств защиты - только баня. Каждый день обязательно. Но кое-какие меры всё же принимались.

К примеру, часто ездили на склад за продуктами. Он находился в 40 км от части, в местечке под названием Брагино. По дороге через каждые 10 км были поставлены посты дезактивации. Там машину замеряли и полностью обрабатывали. Процедура повторялась 4 раза, пока доедешь.

Приходилось ездить по «мосту смерти», который ведёт в Припять. Солдат возили на дезактивацию. Задача водителя - как можно быстрее пересечь мост, чтобы получить меньшую дозу радиации. И в наши дни радиационный фон на этом мосту достигает 150 микрорентген в час.

Уже через год службы «ЗИЛ-130», на котором служил А. Кочегаров, стал непригоден для эксплуатации. Железо впитало в себя радиоактивные вещества. Вскоре после демобилизации водителя машину утащили на мусорник.

За ликвидацию последствий Чернобыльской катастрофы А. Кочегаров награждён орденом Мужества и множеством юбилейных медалей. Как участник событий 30-летней давности он пользуется льготами от государства.

После армии Андрей Вадимович вернулся в Реж, устроился работать водителем на механический завод, женился, получил квартиру и начал жить мирной жизнью. Сейчас он уже на пенсии. Много времени посвящает своему хобби - рыбалке. В основном занимается промыслом в Челябинской, Курганской областях. Доводилось рыбачить и в открытом море.

Несмотря на подорванное здоровье, он не жалеет о службе в Чернобыле. Говорит - срочники есть срочники, каждый бы поехал на его месте. Их - молодых солдат из Режа - четверо было на ликвидации. 26 апреля ликвидаторы соберутся вместе, чтобы вспомнить события того злополучного 1986 года и почтить память товарищей, которые ценой своего здоровья остановили угрозу распространения радиационного заражения.

Оксана АНИСИМОВА.

Фото автора и из архива А. КОЧЕГАРОВА.

Так было

В то весеннее раннее утро, когда прогремел зловещный взрыв, в это пекло первыми шагнули пожарные, чтобы ценой своей жизни успокоить вырвавшийся атом. Шагнули в бессмертие. В то время начальником пожарной части был наш уральский земляк - майор Телятников, закончивший Свердловское пожарно-техническое училище. В первые минуты Леонид Телятников возглавил операцию по тушению пожара на 4 и 3 блоке. Всем им, первым, досталось с лихвой, большинство из них покоятся на Мытищинском кладбище в Москве, там построен мемориал и создана целая аллея героев-чернобыльцев. Захоронены они гораздо глубже обычных могил, по понятным причинам. В 2011 году в честь 25-летия Чернобыльской катастрофы мне довелось по благословлению архиепископа Екатеринбургского Викентия побывать на этом мемориале в составе делегации Свердловской области из десяти человек с председателем союза «Чернобыль» Екатеринбургского Александром Евдокимовичем Алексеевым. Возложили венок от ликвидаторов Свердловской области. Пусть и не все из них стали Героями России, но поступили они, как истинные герои. Всем вам, братья и сестры, вечная память и низкий поклон. Земля пухом.

Леонид Петрович Телятников, советский пожарный, генерал-майор внутренней службы, Герой Советского Союза, в 2003 году в Англии перенёс операцию по пересадке костного мозга. В 2007 году ушёл из жизни. Все вы были первыми, вы были в полном неведении о степени опасности, как и тот экипаж вертолёта Ми-8, который зависал над самим реактором. Командир Владимир Воробьёв, тридцати лет, бортмеханик Леонид Христи, второй пилот Александр Юнгиинд. Когда экипаж Ми-8 пролетал под стрелой 160-метрового крана, на миг олепило заходящее солнце, вертолёт зацепился за трос крана и упал, упал в 3-х метрах от машинного зала, а если бы упали в саркофаг с полной заправкой (это более 4 тонн керосина)! Что бы было тогда, страшно представить.

Досталось по полной и другим участникам ликвидации аварии, вплоть до 1990 года, кому больше, кому меньше. Радиация - такая зараза, её не видно. Сейчас, работая председателем союза «Чернобыль» Чкаловского района г. Екатеринбурга, я вижу, как многие, угасая, уходят на небеса, уходят и пожилые, и среднего возраста, и совсем молодые. Мы все помним. Из 90 инвалидов организации осталась треть... Ушёл Серёга Фарофонов, некогда здоровый и весёлый. За несколько дней до его смерти, 26 апреля, в день годовщины катастрофы от имени организации заходил к нему, но он впервые тогда не поздоровался со мной, на кровати лежали одни кости, обтянутые кожей, и помню ещё какое-то бормотание. Вся организация приняла участие в помощи семье - помогли с земельным участком, в оформлении пенсии и прочее. Спи спокойно, Серёга, твоя семья всегда будет чувствовать помощь нашей организации.

2014 год. Обед памяти у главы администрации Чкаловского района Вячеслава Николаевича Мишарина, Вячеслав Гончаров тогда сказал, что в 2015 у него юбилей - 70 лет, и он всех приглашает на торжество. Дорогой Вячеслав Ильич, мы пришли к тебе на твой юбилей, но увы, только на кладбище, к великому сожалению. И только на поминальном обеде мне его жена открыла, что на наши собрания в Чкаловскую администрацию он ходил только после обезболивающего укола, никто из нас этого не знал, никто.

Сейчас, в свете приближающейся 30-й годовщины Чернобыльской катастрофы, как действующий председатель, как ликвидатор хочу попросить прощения у матерей, жён за то, что на их хрупкие плечи лёг второй Чернобыль, может даже, им, дорогим женщинам России, досталось ещё больше, чем нам. Ведь на их глазах угасали близкие и родные, мужья, сыновья, дочери. Дети становились сиротами. Всем, всем, не бросившим своих родных и близких, низкий поклон. Пользуясь случаем, хотел бы через вашу газету пожелать своим режевским землякам-ликвидаторам крепкого здоровья, здоровья и ещё раз здоровья... Будем жить! А также хочу выразить благодарность работникам управления социальной политики, военкомата и сказать простое человеческое спасибо.

В. ФЕАКТИСТОВ,
председатель союза «Чернобыль»
Чкаловского района Екатеринбург.



Чернобыль, 1986 г. Вместе с Андреем Кочегаровым (справа) в устранении последствий взрыва на атомном реакторе на Чернобыльской АЭС участвовали солдаты-срочники из Режа Михаил Мантуров (в центре) и Андрей Кашчев (слева).

❖ ВИКТОРИНА

**Ко Дню
родоведа**

12 мая родоведы нашей страны отмечают свой праздник. Родословные общества появились уже не только в столице, но и во многих городах, городках и деревнях. В нашем районе есть РИРО – Режевское историко-родословное общество, есть общество родоведов в селе Арамашке «Вехи», есть общество в селе Черемисском – клуб «Корни жизни». Викторина предлагается всем читателям газеты. Вопросы касаются тех областей знаний истории, с которыми родовед сталкивается, начиная работу по составлению своей родословной. Ответы на вопросы можно найти в Центральной библиотеке.

Ответы принимаются по тел. 2-13-32. Участники и победители викторины будут награждены.

1. С какого времени отмечается День родоведа?
2. Когда создано РИРО?
3. Первый председатель РИРО?
4. Когда была проведена первая генеалогическая выставка в Реже?
5. Фамилии первых поселенцев деревни Кочневой по сведениям 1719 года, которые есть в Реже и в настоящее время?
6. Назовите династии, родившиеся на Режевском заводе.
7. Как регистрировалось рождение семьи до революции?
8. В дореволюционной России существовали сословия. К каким сословиям относились жители Режевского завода и деревень вокруг него?
9. Чему и где учились дети мастеровых и крестьян в начале 20 века в Режевском заводе?
10. Как называется перечень родственников, составленный в соответствии с родственными отношениями по отношению друг к другу?

❖ КОНКУРС

**«Полицейский
дядя Стёпа»**

На конкурс принимаются поделки из любого материала на тему службы в полиции, посвящённые сотрудникам органов внутренних дел, ставшим любимыми российскими мультипликационными и киногероями.

Участие в конкурсе могут принять дети в возрасте от 6 до 14 лет и творческие коллективы. Поделки принимаются до 10 мая в ОМВД России по Режевскому району по адресу: ул. Свердлова, 13, каб. 18, 26, тел. 2-26-79.

Победители будут определяться из числа участников, прошедших отборочный этап, онлайн-голосованием на сайте МВД России.

Соб. инф.

❖ СПОРТ

Определили сильнейших сельских шахматистов

В рамках соревнований по шахматам памяти героя Советского союза И. Полухина в Доме культуры села Клевакино прошло личное первенство Свердловской области среди сельских жителей и Кубок управления АПК и продовольствия.

В Клевакино собралось 7 команд из Режевского, Ирбитского, Алапаевского, Берёзовского и Невьянского районов. Результаты мужчин и женщин вывелись в общий зачёт. В итоге в личном первенстве в десятку сильнейших вошли представители нашего района: Денис Мелкозёров (Клевакино) – III место, Александр Замуруев (Клевакино) – V место, Сергей Барыкин (Черемисска) – VII место, Лада Захарова (Клевакино) – X место.

В командном зачёте победила команда «Мечта» (Клевакино), на II месте – Ирбитский р-н, на III месте – Невьянский р-н.

Участники соревнований благодарят за финансовую поддержку управление АПК и продовольствия (начальник П. Саввулиди).

Арина АГАПОВА.

Фото предоставлено А. ЗАМУРУЕВЫМ.
На снимке - церемония награждения.



❖ ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ СУДЬИ

Хамелеон из ЖКО

Поступает в суд уголовное дело по краже из склада ЖКО пос. Быстринский. Назначая дело к рассмотрению. В назначенный день приезжают свидетели, около 15 человек. Только нет представителя потерпевшей организации, начальника этого ЖКО (опять же не будем называть его фамилию, чтобы не травмировать родственников, они-то ни при чём, назовём его просто К.).

Дело было довольно серьёзное – кража в особо крупных размерах. Подсудимый ранее судим, понимает, что ему «светит» реальный срок лишения свободы. Прокурор, адвокат, участвующие в деле, и подсудимый категорически были против рассмотрения дела в отсутствие начальника ЖКО. Пришлось переназначить рассмотрение дела на другой день. И опять та же история: все свидетели являлись, а К. не было. Телефон не отвечает, секретарь сказала, что отсутствует где-то по делам. Опять пришлось отложить рассмотрение дела. В третий раз опять то же самое: свидетелей – полный зал судебного заседания, а К. нет. Дозволил по домашнему телефону до жены, спрашиваю, где К. А она отвечает, что в сад ушёл. Тут у меня уже терпение лопнуло, образно выражаясь. Вынес постановление о назначении 15 суток административного ареста за неуважение к суду, вызвал наряд милиции и попросил оперативно задержать К. Привезли этого К., дело рассмотрели, а К. – в камеру.

Дело это происходило в четверг. Ближе к вечеру заходит председатель суда Ю. В. Мерзляков и спрашивает: «Ты что натворил – такого человека арестовал, мне уже из администрации весь телефон оборвали, требуют освободить». Когда я объяснил, В. Ю. Мерзляков говорит: «Да, за это надо наказывать». И предложил: если у меня нет срочных дел на работе – уйти домой, взяв работу «на дом», и до понедельника на телефонные звонки не отвечать. Что я и сделал. Утром в понедельник звонит зам. главы администрации, просит досрочно освободить злополучного К., мол, вся работа ЖКО без него встала. Ладно. Позвонил в милицию, попросил привезти К. Спросил, понял ли он, за что попал в камеру. В ответ извинения, раскаяние и т. п. И буквально на следующий день К. пишет на меня жалобу в областной суд на якобы незаконный арест. Жалобу, конечно, не удовлетворили.

С. БОЛТАЧЕВ.

❖ РАСКРЫВ КОНВЕРТЫ

Недопустимое соседство

В магазине, что находится на улице Ленина, напротив ЦКИ, продают продукты, а также одежду, причём комиссионную. Кто знает, где она и как хранилась, чем обработана. А мы покупаем здесь продукты на вес: колбасу, пельмени и т. д. Я считаю, что это недопустимо. А как считаете вы?

В. СТЕПАНОВ.

❖ СПАСИБО!

Не остались равнодушными

В последнее время всё чаще приходится слышать о равнодушии людей к чужой беде. К радости, есть исключения из общей тенденции очерствления. В этом я убедилась сама.

В один из мартовских вечеров на мой мобильный телефон поступил звонок с незнакомого телефона.

- Вы кошелек не теряли? – спросил мужской голос.

Я растерялась, проверила сумку, а кошелек, действительно, нет. При этом я даже не заметила пропажи.

Оказалось, мне позвонили из магазина «Пятёрочка», который находится по улице Трудовая. В этот магазин я заходила после работы и, видимо, выронила кошелек. Как выяснилось, контролёр (или охранник) увидел мальчишек, играющих с кошельком, стал расспрашивать, чей кошелек и где они его нашли, а после всей смены принялись устанавливать его хозяина.

Я очень благодарна внимательному и порядочному Воробьёву Владимиру Семёновичу и всей смене за то, что кошелек вернулся ко мне.

Г. МАРКОВА.

**Внимательные и профессиональные
сотрудники в роддоме ЦРБ**

Хочется выразить большую благодарность сотрудникам роддома Режевской ЦРБ. Я родила здесь уже второго ребёнка, и всё оба раза прошло благополучно. Персонал очень внимательный и к роженицам, и к детям, кругом чистота и порядок.

Спасибо за всё акушерке С. Мокрушиной, детской медсестре С. Мироновой, неонатологу Д. Мезенцеву, акушеру-гинекологу С. Петровой.

Также благодарю Н. Сатину, убедившую меня обратиться именно в режевской роддом, фельдшера ОВП О. Ермилову и медсестру Г. Шарину, проводивших нас в первое время после выписки.

О. АЙТАНОВА.

Низкий поклон!

Выражаем глубокую сердечную признательность всем, кто принимал участие в тушении пожара и ликвидации его последствий и оказании моральной и материальной помощи. Низкий всем поклон!

КАРПИНСКИЕ.

Оригинально и с душой

Коллектив литобъединения «Исток» выражает благодарность за организацию и проведение фестиваля поэзии и бардовской песни «Хрустальные капели», прошедшего 26 марта 2016 года и посвящённого 20-летию нашего объединения. Да и само мероприятие проходило уже в десятый раз. Сочетание поэзии, песни и видеоряда придало особый оттенок фестивалю.

Благодарим за нестандартное, красивое проведение фестиваля директора МБУ ЦКИ Т. В. Лапочкину, специалистов ЦКИ и прекрасных ведущих программы – куратора литобъединения «Исток» О. И. Сергееву, А. В. Гуцерёва, а также специалистов, обеспечивающих музыкальное оформление концертной программы.

Хочется отметить незаметное, но умелое влияние ведущего специалиста управления культуры, физической культуры, спорта и молодёжной политики администрации ГО С. К. Перфильевой.

Искренне благодарим всех, кто принимал участие во вручении призов в номинациях: С. К. Перфильеву, И. А. Белоусову, А. В. Захарову, С. А. Ковалёву, Л. В. Дектярёву, Е. И. Постоногова, М. П. Клевакина, В. А. Войчитскую, Т. Н. Клевакину.

Выражаем благодарность за материальную помощь индивидуальным предпринимателям В. Ю. Раёву, Г. А. Бурдусовой, В. А. Войчитской, Л. В. Бобровой.

Л. РЫКОВА,

руководитель литобъединения «Исток».



Муниципальный вестник

Режевской Думы и администрации Режевского городского округа

АДМИНИСТРАЦИЯ РЕЖЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 14.04.2016 №732 г. Реж

О проведении субботников на территории Режевского городского округа

В рамках постановления Администрации Режевского городского округа от 29.03.2016 №569 «О проведении работ по санитарной очистке и благоустройству Режевского городского округа на весенне-летний период» («Режевская весть», 2016, 9 апреля, №27)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Муниципальным предприятиям и муниципальным учреждениям:

1.1. Организовать и провести субботники на подведомственных территориях Режевского городского округа не позднее 29 апреля 2016 года.

1.2. Предоставить информацию о проведенных субботниках, с указанием площади очищенной территории (м²) и объемов вывезенного мусора (тн.), в отдел благоустройства и охраны окружающей среды администрации до 13 мая 2016 года.

2. Рекомендовать руководителям предприятий, учреждений и организаций, независимо от форм собственности:

2.1. Организовать и провести субботники на прилегающих территориях не позднее 29 апреля 2016 года.

2.2. Предоставить информацию о проведенных субботниках, с указанием площади очищенной территории (м²) и объемов вывезенного мусора (тн.), в отдел благоустройства и охраны окружающей среды до 13 мая 2016 года.

3. Организационному отделу администрации (А. С. Воробьева) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Режевского городского округа и в газете «Режевская весть».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по вопросам строительства, коммунального хозяйства, транспорта и связи А. И. Качурину.

Исполняющий полномочия
Главы Администрации
Режевского городского округа
В. Ф. ШЛЕГЕЛЬ.

РЕЖЕВСКАЯ ДУМА седьмой созыв

РЕШЕНИЕ от 13 апреля 2016 года №18

О внесении изменений в решение Режевской Думы от 16.11.2005 №72 «Об установлении земельного налога»

В соответствии с главой 31 Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьёй 25 Устава Режевского городского округа («Режевская весть», 2005, 19 июля, №86), Режевская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести изменения в решение Режевской Думы от 16.11.2005 №72 «Об установлении земельного налога» исключив пункт 5 и подпункт 8.1 пункта 8.

2. Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Режевская весть» и разместить на официальном сайте Режевского городского округа.

4. Контроль исполнения настоящего решения возложить на депутатскую комиссию по экономике и бюджету.

Глава Режевского городского округа
А. В. КОПАЛОВ.

РЕЖЕВСКАЯ ДУМА седьмой созыв

РЕШЕНИЕ от 13 апреля 2016 года №17

Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории Режевского городского округа

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 29 июля 1998 года №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», в целях приведения нормативных правовых актов Режевской Думы в соответствие с действующим законодательством, руководствуясь статьёй 25 Устава Режевского городского округа («Режевская весть», 19 июля 2005, №86), Режевская Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории Режевского городского округа (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Режевской Думы от 28 марта 2007 г. №19 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории Режевского городского округа».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Режевская весть» и разместить на официальном сайте Режевского городского округа.

4. Контроль выполнения настоящего решения возложить на депутатскую комиссию по экономике и бюджету.

Глава Режевского городского округа
А. В. КОПАЛОВ.

УТВЕРЖДЕНО
решением Режевской Думы
от 13.04.2016 года №17

Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории Режевского городского округа

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Земельным кодексом Российской Федерации, Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории Режевского городского округа.

1.2. В целях настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама - информация, распространяемая с использованием рекламных конструкций, а также размещенная на транспортных средствах;

3) рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов

движения общественного транспорта;

4) объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

5) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

6) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

7) рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

8) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

9) рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

10) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

11) спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

12) спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

13) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

14) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;

15) демонтаж - комплекс организационно-технических и общестроительных работ, связанных с освобождением рекламного места от рекламной конструкции, приведением поверхности зданий и сооружений в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства прилегающей территории;

16) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.3. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Раздел 2. ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Регулирование рекламной и иной связанной с ней деятельности на территории Режевского городского округа осуществляют:

2.1.1. Антимонопольный орган, в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»):

1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физических или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;

2) возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган вправе:

1) выдавать рекламоделателям, рекламопроизводителям, рекламодателям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2) выдавать федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении актов, изданных ими и противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе;

3) предъявлять в суд или арбитражный суд иски о запрете распространения рекламы, осуществляемого с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе;

4) предъявлять в суд или арбитражный суд иски о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе) в случае, предусмотренном частью 3 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»;

5) обращаться в арбитражный суд с заявлениями о признании недействительными полностью или в части противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе ненормативных актов федеральных органов исполнительной власти, ненормативных актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ненормативных актов органов местного самоуправления;

6) обращаться в соответствующий суд с заявлениями о признании недействительными полностью или в части противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, нормативных правовых актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, нормативных правовых актов органов местного самоуправления;

7) применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях;

8) обращаться в арбитражный суд с заявлениями о признании недействительным разрешения на установку рекламной конструкции в случае, предусмотренном пунктом 1 части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

9) выдавать Управлению муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа обязательные для исполнения предписания об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

10) организовывать и проводить проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе органами государственной власти, органами местного самоуправления, рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодателями (далее - юридические лица, индивидуальные предприниматели).

2.1.2. Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа (далее - Управление):

1) принимает заявления на выдачу разрешения на размещение рекламной конструкции с перечнем необходимой документации;

2) выдает разрешение на установку рекламных конструкций на территории Режевского городского округа, аннулирует такие разрешения;

3) принимает решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;

4) принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

5) выдает предписания о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории Режевского городского округа;

6) заключает с рекламодателями договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основе торгов на объекты недвижимого имущества, находящиеся в муниципальной казне, и земельные участки вне зависимости от права собственности;

7) осуществляет контроль за соответствием рекламной деятельности на территории Режевского городского округа требованиям настоящего Положения;

8) осуществляет учет общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на уста-

новку которых выданы на территории Режевского городского округа, так и суммы общей площади информационных полей рекламных конструкций, принадлежащих конкретным лицам.

2.1.3. Муниципальное казенное учреждение «Управление городским хозяйством»:

- 1) согласовывает размещение рекламной конструкции на соответствие ее требованиям технического регламента;
- 2) осуществляет контроль над соответствием рекламной конструкции требованиям технического регламента;
- 3) при обнаружении нарушения технического регламента выдает соответствующие предписания об устранении нарушений владельцу рекламной конструкции.

2.1.4. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Режевского городского округа:

1) согласовывает размещение рекламной конструкции на соответствие установкам рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану и на соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа;

2) подготавливает и утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Режевского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

3) осуществляет контроль над соответствием рекламных конструкций градостроительным нормам, правилам и соответствием эстетическим требованиям;

4) при нарушении градостроительных норм, правил и эстетических требований, предъявляемых к размещению рекламной конструкции, выдает соответствующие предписания владельцу рекламной конструкции.

2.1.5. Отделение ГИБДД отдела МВД России по Режевскому району:

1) осуществляет контроль над соответствием рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Раздел 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

3.1. Рекламная конструкция при ее размещении на территории Режевского городского округа, зданиях, сооружениях и иных объектах не должна нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должна гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства, территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления города.

3.2. Недопустимо использование и размещение рекламных конструкций, которые создают опасность для жизни и здоровья людей.

3.3. Наружная реклама по форме, содержанию и местам размещения должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе.

3.4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.5. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.6. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.7. Реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов. Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

3.8. Рекламные конструкции следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям СНиП и других нормативных документов.

3.9. Рекламные конструкции должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

3.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.11. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним рекламных конструкций, а также снижение их прочности и устойчивости.

3.12. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

3.13. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

3.14. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Раздел 4. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого Управлением на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества владельца рекламной конструкции.

4.2. Юридическое или физическое лицо, желающее получить разрешение на установку рекламной конструкции, подает в Управление заявление установленной формы (приложение 1 к настоящему Положению).

4.3. К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтвержденное в письменной форме согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или законным владельцем рекламной конструкции. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности, Управление запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе (муниципальные предприятия, муниципальные учреждения), если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

4.4. Управление вправе затребовать от заявителя предоставления документов и сведений, относящихся к территориальному размещению, внешне-м виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

Управление не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

4.5. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимыми для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

4.6. Уполномоченный орган обязан согласовать размещение наружной рекламы не позднее 10 рабочих дней со дня получения заявления с необходимыми приложениями.

4.7. Решение в письменной форме о выдаче разрешения (приложение 2 к настоящему Положению) или об отказе в его выдаче должно быть направлено Управлением заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Управления решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Управления незаконным.

4.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Управлением исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установкам рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа. Администрация Режевского городского округа (далее - Администрация) вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Режевского городского округа, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.9. В случае отказа Управления в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.10. После выдачи разрешения на распространение наружной рекламы рекламодатель вправе установить рекламную конструкцию, используя свое имущество или имущество иных лиц на основании договора с ними.

4.11. Разрешение выдается Управлением на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.12. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску уполномоченного органа местного самоуправления в сфере городского хозяйства - Управление городским хозяйством;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску администрации Режевского городского округа по представлению отдела архитектуры и градостроительства администрации Режевского городского округа;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску администрации Режевского городского округа по представлению отдела архитектуры и градостроительства администрации Режевского городского округа;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску Отделения ГИБДД отдела МВД России по Режевскому району.

4.14. Требования настоящей раздела в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

4.15. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, заключаются на срок не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

4.16. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.17. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

4.18. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.19. Разрешения, выданные Управлением с нарушением требований частей 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

4.20. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Раздел 5. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение 3 к настоящему Положению) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Управлением в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Управлением либо уполномоченной им организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.3. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответствующим органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

5.5. Размер платы определяется по результатам оценки рыночной стоимости объекта, проводимой в соответствии с законодательством, регулиру-

ющим оценочную деятельность в Российской Федерации, если иное не установлено иным законодательством Российской Федерации.

5.6. Арендная плата за переданное в аренду рекламное место перечисляется арендатором в доходы бюджета Режевского городского округа. Администратором данных доходов бюджета является Управление.

Раздел 6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕЖЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

6.1. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся комиссией по рекламе в форме конкурса или аукциона. Торги проводятся в форме конкурса в случае необходимости установления условий по использованию и содержанию муниципального имущества, необходимого для установки рекламной конструкции.

6.2. Состав комиссии по рекламе устанавливается распоряжением главы Администрации Режевского городского округа.

6.3. Организатором торгов выступает Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа (далее - Управление).

6.4. Начальная цена платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - начальная цена торгов) устанавливается как рыночная стоимость, определенная в соответствии с действующим законодательством об оценочной деятельности, 1 квадратного метра площади информационного поля (за исключением земельных участков).

6.5. В случае установки рекламной конструкции на земельном участке торги проводятся, в соответствии со статьёй 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации, без предоставления такого земельного участка.

6.6. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между Управлением и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.7. Организация торгов.

6.7.1. Управление:

а) на основании поступившего заявления подготавливает проект постановления Администрации о проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

б) определяет на основании отчета независимого оценщика начальную цену торгов, величину ее повышения («шаг аукциона»), размер задатка, условия продажи на конкурсе. Задаток устанавливается в размере 20% от начального размера цены торгов;

в) осуществляет функции аукциониста в случае проведения торгов в форме аукциона;

г) организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов, информации о результатах торгов, об отказе в их проведении не позднее 5 дней со дня принятия решения об отказе;

д) принимает заявления на участие в торгах и соответствующие документы от претендентов;

е) заключает с победителем торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

ж) осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов действующим законодательством и настоящим Положением.

6.8. Комиссия по проведению торгов.

6.8.1. Торги проводит комиссия по рекламе (далее по тексту - Комиссия).

6.8.2. Комиссия:

а) принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, настоящим Положением, и уведомляет претендентов о принятом решении;

б) определяет победителя торгов и оформляет протокол о результатах торгов;

в) осуществляет иные предусмотренные действующим законодательством и настоящим Положением функции.

6.9. Извещение о проведении торгов.

6.9.1. Извещение о проведении торгов публикуется в газете «Режевская весть», размещается на официальном сайте Режевского городского округа и на сайте www.torgi.gov не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов.

6.9.2. Извещение содержит следующие сведения:

а) место, время и форма торгов;

б) предмет торгов;

в) начальная цена торгов, «шаг аукциона» (в случае проведения аукциона в открытой форме), размер, срок и порядок внесения задатка и реквизиты для его перечисления;

г) порядок приема заявок, адрес места приема, дата начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;

д) условия конкурса;

е) место, дата и время определения участников торгов;

ж) срок принятия решения об отказе в проведении торгов;

з) номер контактного телефона и адрес организатора торгов;

и) срок, на который заключается договор;

к) иные существенные сведения, установленные действующим законодательством.

6.10. Условия участия в торгах.

6.10.1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший в Управление в установленный срок заявку по форме, утвержденной Управлением, и платежный документ, подтверждающий внесение задатка. Один претендент имеет право подать только одну заявку. В заявке должны быть указаны реквизиты счета для возврата задатка. Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, на каждом из которых делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

6.10.2. К заявлению прилагаются следующие документы:

а) документ, удостоверяющий личность физического лица;

б) копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копию свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

в) доверенность, в случае подачи заявки представителем претендента;

г) при проведении торгов в закрытой форме запечатанный конверт с предложением по цене торгов, подписью и печатью претендента.

Предложения по цене торгов указываются цифрами и прописью.

6.10.3. Претендент приобретает статус участника торгов с момента оформления Комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов. Заявители уведомляются о допуске к участию в торгах не позднее следующего рабочего дня после даты оформления данного протокола путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направле-

ния такого уведомления по почте заказным письмом.

6.10.4. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

а) истечение срока приема заявок;

б) не подтверждено поступление в установленный срок задатка или задаток внесен не в полном размере;

в) представлены не все документы, указанные в информационном извещении о торгах;

г) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом;

д) представлены недостоверные сведения.

6.10.5. Претендент имеет право отозвать заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме Управление.

6.10.6. Управление возвращает в течение 3-х банковских дней задаток претенденту:

- не допущенному к участию в торгах, со дня оформления протокола о признании претендентов участниками торгов;

- отозвавшему заявку, со дня регистрации Управлением уведомления претендента об отзыве заявки;

- участнику, не победившему в торгах, со дня подписания протокола об итогах торгов.

6.11. Порядок проведения торгов.

6.11.1. Торги проводятся в указанном в извещении о проведении торгов месте, в соответствующий день и час.

6.11.2. Аукцион в открытой форме проводится в следующем порядке:

а) начинается с оглашения аукционистом характеристики предмета торгов и начальной цены торгов, «шага аукциона» и порядка проведения торгов. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5% начальной цены торгов и не изменяется в течение всего аукциона;

б) участники аукциона регистрируются Управлением и получают пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены торгов, если готовы приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с этой ценой;

в) аукционист назначает путем увеличения текущей цены на «шаг аукциона». После объявления очередной цены торгов аукционист называет номер билета участника, который первый поднял билет;

г) при отсутствии участников, готовых приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по названной цене, аукционист повторяет эту цену три раза. Если после трехкратного объявления очередной цены торгов ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион считается завершённым. Победителем аукциона признается тот участник, номер билета которого был назван аукционистом последним.

6.11.3. Аукцион в закрытой форме проводится в следующем порядке;

а) Комиссия в установленные в извещении о проведении торгов день и час перед вскрытием запечатанных конвертов проверяет их целостность и фиксирует это в протоколе об итогах торгов;

б) при вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать претенденты или их доверенные лица. В случае, если числом и прописью участником указаны разные цены торгов, принимается во внимание цена, указанная прописью;

в) организатор торгов принимает предложения от участников торгов, которые пожелали представить их непосредственно перед началом проведения торгов; организатор торгов разъясняет участникам торгов их право на представление других предложений непосредственно до начала проведения торгов. На торгах рассматривается предложение, которое участник торгов подал последним;

г) победителем аукциона признается участник торгов, предложивший наибольшую цену. При равенстве предложений победителем признается тот участник торгов, чья заявка подана раньше;

д) организатор торгов объявляет о принятом решении в месте и в день проведения торгов, а также письменно извещает в 5-дневный срок всех участников торгов о принятом решении.

6.12. Оформление результатов торгов.

6.12.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается комиссией и победителем торгов, утверждается председателем комиссии в день проведения торгов.

Протокол о результатах торгов составляется в 2-х экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается в Управлении.

6.12.2. В протоколе указываются предмет торгов и его характеристики, предложения участников торгов, имя победителя, сроки и размеры платежей.

6.13.3. Протокол о результатах торгов является основанием для заключения с победителем торгов договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.13.4. Внесенный победителем задаток засчитывается в счет оплаты по договору.

6.13.5. Последствия уклонения победителя торгов, а также организатора торгов от подписания протокола торгов или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются действующим гражданским законодательством РФ.

6.13.6. Победителю торгов выдается разрешение на установку рекламной конструкции и заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 5 дней со дня подписания протокола об итогах торгов. Расчет платы по договору определяется согласно порядку расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.13.7. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

а) в торгах участвовало менее 2-х участников;

б) ни один из участников при проведении аукциона после трехкратного объявления начальной цены торгов не поднял билет;

в) ни один из участников торгов при проведении конкурса не был признан победителем;

г) победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов или заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае внесенный победителем торгов задаток ему не возвращается.

6.13.8. В случае признания торгов несостоявшимися комиссия вправе принять решение о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия или снижена начальная цена торгов не более чем на 15% без проведения повторной оценки.

6.13.9. Управление размещает информацию о результатах торгов в течение трех дней со дня подписания протокола о результатах торгов в газете «Режевская весть» и на сайте www.torgi.gov.

Споры, связанные с признанием торгов недействительными, могут быть обжалованы в суде по искам заинтересованных лиц.

6.14. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.14.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за-

ключается на срок пять лет. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами действующего гражданского законодательства.

Раздел 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

7.1. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.3. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему и оформленных в соответствующем порядке рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

7.4. Рекламораспространитель не имеет права вносить дополнения или изменения в рекламу без соответствующего согласования с органами, осуществляющими регулирование рекламной деятельности, если эти изменения повлекут за собой отклонения от архитектурно-технических норм и правил. В случае необходимости подобных изменений рекламораспространитель должен обратиться в соответствующие органы для получения необходимого разрешения.

7.5. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае прекращения ее эксплуатации по любым основаниям, а также осуществлять ремонт дефектов, возникших в связи с ее эксплуатацией.

7.6. Рекламораспространитель обязан выполнять все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции.

Раздел 8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕЖЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

8.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

8.2. Выявление наружной рекламы, не соответствующей требованиям разрешений на распространение наружной рекламы, осуществляют органы и лица, регулирующие рекламную деятельность.

8.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Управления владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Управления владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.7. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.8. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

Раздел 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. К средствам наружной рекламы, зарегистрированным до вступления в силу настоящего Положения, применяются сроки, на которые они были

оформлены.
 9.2. К настоящему Положению прилагаются следующие типовые формы документов:
 1) заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Режевского городского округа;
 2) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Режевского городского округа;
 3) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение 1

В Управление муниципальным имуществом
 Администрации Режевского городского округа

Дата регистрации	Заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Режевского городского округа	Регистрационный номер

1. ДАННЫЕ О РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕ

1.1.	Полное наименование юридического лица (Ф.И.О. физического лица)	
1.2.	Местонахождение рекламодателя	
1.3.	Почтовый индекс рекламодателя или адрес для почтовых отправлений	
1.4.	Руководитель, Ф.И.О., должность	
1.5.	Телефон/факс/Е-mail	
1.6.	Банковские реквизиты	

2. ДАННЫЕ О ЗАЯВИТЕЛЕ - ЛИЦЕ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА ОФОРМЛЕНИЕ И ПОДАЧУ НАСТОЯЩЕГО ЗАЯВЛЕНИЯ

2.1.	Наименование юридического лица	
2.2.	Контактное лицо, Ф.И.О.	
2.3.	Телефон, факс, Е-mail	
2.4.	Доверенность рекламодателя	N _____ Дата выдачи _____

3. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

3.1.	Адрес размещения рекламной конструкции	Адрес	Район
3.2.	Характеристика места размещения рекламной конструкции		
3.3.	Наименование и краткое описание рекламной конструкции/наличие подсветки		Наличие подсветки
3.4.	Характеристика рекламы и основное содержание рекламного сообщения	Коммерческая Социальная Постоянная Сменная	
3.5.	Геометрические размеры изобразительной части/частей рекламного сообщения, м		Количество сторон рекламной конструкции
3.6.	Площадь наружной рекламы, на которую запрашивается разрешение, кв. м		
3.7.	Разрешение запрашивается на срок		

4. РАСПИСКА, ПОДПИСЬ И ПЕЧАТЬ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЯ

4.1.	С Положением о порядке размещения наружной рекламы городского округа ознакомлен, указанные выше сведения подтверждаю	
4.2.	Подпись, печать рекламодателя	Дата поступления заявки

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ К ЗАЯВЛЕНИЮ

5.1. Данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 5.2. Проект размещения рекламной конструкции и эскиз рекламной конструкции, выполненный проектной организацией.
 5.3. Фотомонтаж размещаемой рекламной конструкции с прилегающей территории вне населенного пункта.
 5.4. План-схема размещения рекламной конструкции или, в случае необходимости, топографическая съемка территории, на которой предполагается разместить рекламную конструкцию в населенном пункте.
 Принято документов на _____ листах.

Заявитель _____
 Подпись _____ МП « _____ » _____ 20__ г.

Собственник, балансодержатель здания, помещения _____
 Подпись _____ МП « _____ » _____ 20__ г.

Отдел архитектуры и градостроительства администрации Режевского городского округа _____
 Подпись _____ МП « _____ » _____ 20__ г.

Управление городским хозяйством _____
 Подпись _____ МП « _____ » _____ 20__ г.

Уполномоченное лицо Управления муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа _____
 Подпись _____ МП « _____ » _____ 20__ г.

Приложение 2

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Режевского городского округа

1.	Наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя (физического лица)	
2.	Местонахождение юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя (физического лица)	

3.	Основной государственный регистрационный номер (ОГРН), дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП)	
4.	Банковские реквизиты	
5.	ИНН/КПП	
6.	Руководитель юридического лица (должность, ФИО, телефон)	
7.	Владелец рекламной конструкции	
8.	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция	
9.	Место размещения рекламной конструкции	
10.	Вид и размеры размещаемой рекламной конструкции (кв. м.)	
11.	Срок размещения рекламы	
12.	Регистрационный номер	
13.	Дата регистрации	

Начальник Управления муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа _____
 (подпись, ФИО, печать)

Приложение 3

ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Реж _____ " _____ " 20__ г.

Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа (далее - Управление) в лице начальника Управления _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ в лице _____, именуемый в дальнейшем «Рекламодатель», заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, именуемый далее Договор, о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Управление предоставляет, а Рекламодатель приобретает за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
 1.2. Настоящий Договор заключен на основании разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), выданного Управлением.
 1.3. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в строгом соответствии с указанными ниже характеристиками.

1.	Тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля	
2.	Место установки рекламной конструкции	
3.	Срок действия разрешения	
4.	Тип рекламного сообщения	
5.	Количество сторон рекламной конструкции	

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Срок действия настоящего Договора устанавливается с « _____ » _____ 20__ г. (указанная дата является датой вступления Договора в силу) по « _____ » _____ 20__ г.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Рекламодатель обязан:
 3.1.1. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, указанной в разделе 1 настоящего Договора.
 3.1.2. Своевременно и в полном объеме выплачивать Управлению плату по настоящему договору.
 3.1.3. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, следить за соответствием ее внешнего вида проекту или эскизу, на основании которого Управлением было выдано Разрешение.
 3.1.4. Своими силами и за счет собственных средств регулярно производить необходимое техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.
 3.1.5. При размещении рекламной конструкции соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим законодательством.
 3.1.6. В случае возникновения существенных повреждений рекламной конструкции или с утратой ею соответствия проекту или эскизу вследствие противоправных действий третьих лиц проводить ремонтно-восстановительные работы.
 3.1.7. После истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего Договора демонтировать рекламную конструкцию в течение десяти дней.
 3.2. Рекламодатель имеет право:
 3.2.1. Осуществлять предоставленное ему право в течение срока, указанного в Разрешении, в соответствии с условиями настоящего договора и с соблюдением нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность.
 3.2.2. Досрочно расторгнуть договор в порядке и по основаниям, предусмотренным законом и настоящим Договором.
 3.3. Управление имеет право:
 3.3.1. Досрочно расторгнуть договор на основании и в порядке, предусмотренном законом и настоящим договором.
 3.3.2. В случаях, установленных Положением о порядке размещения наружной рекламы на территории Режевского городского округа, осуществлять демонтаж рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан возместить Управлению расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4. ОБЯЗАННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ, МОНТАЖУ, ПОДКЛЮЧЕНИЮ, ОБСЛУЖИВАНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. В ходе подготовки и производства работ по изготовлению, монтажу, обслуживанию и эксплуатации рекламной конструкции, а также подключению системы электропитания рекламной конструкции к питающей электрической сети владелец рекламной конструкции обязан принять

все необходимые меры для обеспечения безопасности как собственного персонала, непосредственно занятого в производстве работ, так и третьих лиц.

4.2. Размещенная в рамках настоящего Договора рекламная конструкция не должна представлять опасности для жизни, здоровья и имущества третьих лиц.
 4.3. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и смонтирована специализированной организацией, выполняющей производство соответствующих видов работ.
 4.4. Монтаж и подключение систем наружной и внутренней подсветки рекламной конструкции должны производиться специализированной организацией, выполняющей производство соответствующих видов работ.
 4.5. В случае причинения рекламной конструкцией вреда жизни или здоровью персонала владельца рекламной конструкции или причинения материального ущерба третьим лицам владелец рекламной конструкции самостоятельно и в полном объеме несет материальную и иную ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

5. ВЕЛИЧИНА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ И ПОРЯДОК ЕЕ ВНЕСЕНИЯ

5.1. Плата по настоящему Договору составляет _____ рублей в год (без НДС).
 5.2. Плата по настоящему Договору вносится ежегодно, не позднее _____, на расчетный счет УФК по Свердловской области. Администратором данных платежей выступает Управление.
 5.3. Рекламодатель самостоятельно, своевременно и в полном объеме уплачивает в бюджеты всех уровней налоговые и иные отчисления, регламентированные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с перечислением всех видов платежей по настоящему Договору.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.
 6.2. В случае нарушения сроков внесения платы по настоящему Договору Рекламодатель выплачивает Управлению пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.
 6.3. За нарушение требований, изложенных в 3.1.7 настоящего Договора, Рекламодатель выплачивает Управлению штраф в размере 20% от общей годовой величины платы по Договору.

7. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному соглашению сторон, а также в судебном порядке.
 7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут Управлением в случае изъятия земельного участка или объекта, на котором расположена рекламная конструкция, для государственных или муниципальных нужд, или сноса объекта в порядке, установленном действующим законодательством и актами органов местного самоуправления.
 7.3. В случае, если реально размещенная рекламной конструкции рекламная конструкция не будет соответствовать характеристикам, указанным в п. 1.3 настоящего Договора, последний подлежит расторжению.
 7.4. Настоящий Договор может быть расторгнут Управлением в одностороннем порядке также по следующим основаниям:
 а) при использовании Рекламодателем рекламной конструкции не по назначению, указанному в настоящем Договоре;
 б) при возникновении у Рекламодателя задолженности по плате на срок в два месяца и более.
 7.5. Расторжение настоящего Договора не освобождает Рекламодателя от необходимости оплаты задолженности по настоящему Договору и пени, если таковые были начислены Управлением.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Вопросы взаимоотношений сторон, не нашедшие отражения в тексте настоящего Договора, регулируются действующим законодательством.
 9.2. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

10. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа
 Адрес: 623750, г. Реж, ул. Красноармейская, д. 16, телефон 2-11-79, 3-53-85, 2-49-28
 УФК по Свердловской области (Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа)
 ИНН 6677001338, КПП 667701001, Р/счет 4010181050000010010 в Уральском ГУ банка России г. Екатеринбург
 БИК 046577001, ОКТМО 65720000, КБК 902 111 050 740 400 08120

Рекламодатель:
 Адрес: _____
 _____ (почтовый и юридический)
 ИНН _____ Р/счет _____ в _____

 Корр/счет _____ БИК _____
 Тел. бухгалтера: _____
 Телефон руководителя _____

11. ПОДПИСИ СТОРОН

Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа _____

 _____ (подпись, ФИО, печать) _____ (Должность, подпись, ФИ.О., печать)

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении традиционной легкоатлетической эстафеты, посвящённой 71-й годовщине празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне

1. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ.

Эстафета проводится 9 мая 2016 года по дорогам города Режа согласно утверждённому маршруту. Старт и финиш около здания Центра занятости населения (для 4, 5, 6, 7 групп).

9 часов - построение, поднятие флага эстафеты.

9 часов 30 минут - старт для команд – участниц эстафеты.

2. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ ЭСТАФЕТЫ.

Общее руководство подготовкой и проведением эстафеты возлагается на организационный комитет. Непосредственным проведением эстафеты занимается судейская коллегия, назначенная управлением культуры, физической культуры, спорта и молодёжной политики администрации РГО. Соревнования проводятся по правилам, утверждённым Федерацией лёгкой атлетики.

Главным судьёй соревнований назначается И. Н. Агаляков. Главным секретарём соревнований назначается О. М. Ильясова.

3. УЧАСТНИКИ СОРЕВНОВАНИЙ.

В эстафете принимают участие команды коллективов физкультуры предприятий, организаций, учебных заведений среднего профессионального (специального) образования, общеобразовательных учреждений, сельских администраций, микрорайонов города.

4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМАНД ПО ГРУППАМ.

1 группа: Участвуют команды 7-8 классов общеобразовательных школ города.

2 группа: Участвуют команды 5-9 классов общеобразовательных сельских школ.

3 группа: Участвуют сборные команды общеобразовательных школ города.

4 группа: Участвуют команды учебного заведения среднего профессионального образования.

5 группа: Участвуют команды сельских администраций.

6 группа: Участвуют команды коллективов физкультуры предприятий и организаций (состав команды из работников данного предприятия, организации, учреждения).

7 группа: Участвуют сборные команды коллективов физкультуры, микрорайонов города, предприятий и организаций.

5. СОСТАВ КОМАНДЫ .

1, 2, 3 группа – 8 человек (5 мужских, 3 женских этапа);
4, 5, 6, 7 группа – 12 человек (7 мужских, 5 женских этапов);

За команды 4 группы имеют право выступать только учащиеся этих заведений.

За команды 5 группы выступают спортсмены, зарегистрированные в установленном порядке по месту жительства на территориях сельских администраций.

За команды 6 группы имеют право выступать только работники данных учреждений, организаций.

За команды 7 группы выступают спортсмены сборных

команд коллективов физкультуры, предприятий, организаций, спортивных клубов и микрорайонов города.

Описание маршрута:

ДЛЯ КОМАНД I, II, III групп (2390 м)	ДЛЯ КОМАНД IV, V, VI, VII, VIII групп (4290 м)
I этап: 400 м (мужской) – от светофора на ул. Почтовой в сторону центра до перекрёстка ул. Пролетарская	1 этап: 500 м (мужской) – от Центра занятости населения через плотинку до Монумента Славы
II этап: 250 м (женский) – от перекрёстка ул. Пролетарская по ул. Почтовой до автозаправки «Лукойл»	2 этап: 240 м (женский) – от Монумента Славы до магазина «Монетка»
III этап: 250 м (мужской) – от автозаправки «Лукойл» до остановки «Цех питания»	3 этап: 480 м (мужской) – от магазина «Монетка» по ул. Советской, мимо школы №1 до угла ул. К. Маркса
IV этап: 220 м (женский) – от остановки «Цех питания» до магазина «Мебельюкс» по ул. Советской	4 этап: 200 м (женский) – по ул. Советской от угла ул. К. Маркса до ул. Пионерской
V этап: 350 м (мужской) – от магазина «Мебельюкс» по ул. Советской до пешеходного перехода напротив проходной ЗАО «ПО «Режникель»	5 этап: 400 м (мужской) – от ул. Пионерской до ул. Зелёной
VI этап: 350 м (женский) – от пешеходного перехода напротив проходной ЗАО «ПО «Режникель» до светофора и обратно до пешеходного перехода напротив проходной ЗАО «ПО «Режникель»	6 этап: 350 м (мужской) – от угла ул. Советской по ул. Зелёной до ул. Гоголя
VII этап: 350 м (мужской) – от пешеходного перехода напротив проходной ЗАО «ПО «Режникель» до магазина «Мебельюкс» по ул. Советской	7 этап: 350 м (женский) – по ул. Зелёной от ул. Гоголя до ул. Свердлова
VIII этап: 220 м (мужской) – от магазина «Мебельюкс» по ул. Советской до Центра занятости населения	8 этап: 300 м (женский) – от ул. Зелёной по ул. Свердлова до ул. Пионерской
	9 этап: 400 м (мужской) – от ул. Пионерской по ул. Свердлова до ул. Гайдара

	10 этап: 330 м (женский) – от ул. Гайдара до Монумента Славы
	11 этап: 520 м (мужской) – от Монумента Славы до магазина «Мебельюкс»
	12 этап: 220 м (мужской) – от магазина «Мебельюкс» до Центра занятости населения

Дистанция проходит по проезжей части улиц города. Пешеходные дорожки и газоны не входят в маршрут дистанции.

Запрещается срезание маршрута при прохождении дистанции. Команда, изменившая дистанцию в большую или меньшую сторону, по решению судейской коллегии дисквалифицируется.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НАГРАЖДЕНИЕ.

Команда, занявшая первое место в своей группе, награждается переходящим кубком редакции газеты «Режевская весть» и грамотой, если команда занимает 1 место 3 года подряд, то кубок остаётся у этой команды навсегда. Члены команд награждаются грамотами, медалями. Команды, занявшие 2 и 3 места в своих группах, награждаются кубком и грамотой, члены команд – грамотами и медалями.

Члены команды-победительницы с IV по VII групп награждаются полугодовой подпиской газеты «Режевская весть».

Победители 1 этапа каждой группы награждаются призами.

Участники общеобразовательных школ награждаются сладкими призами.

7. ПОДАЧА ЗАЯВОК И ЗАСЕДАНИЕ СУДЕЙСКОЙ КОЛЛЕГИИ.

Предварительные заявки от команд – участниц эстафеты принимаются **до 29 апреля 2016 г.** в управление культуры, физической культуры, спорта и молодёжной политики по адресу: ул. Ленина 30 (здание Центральной библиотеки) или по тел./факсу 2-10-67. Заседание судейской коллегии состоится **4 мая в 15 часов** в малом зале администрации Режевского городского округа.

Заявки оформляются в соответствии с правилами соревнований, подписываются руководителем организации и врачом.

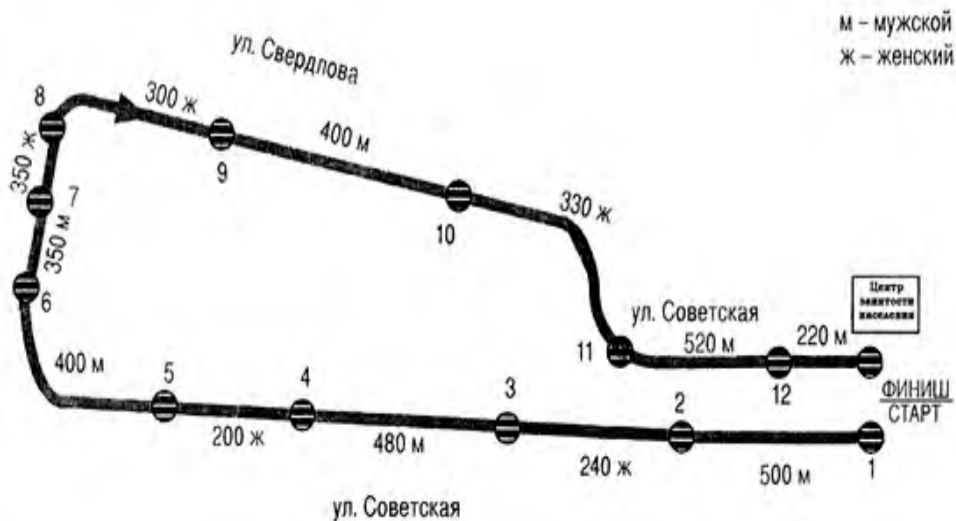
Участники без номеров к старту не допускаются. Время подачи протеста – 15 мин.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ.

Приобретение медалей, грамот и оплата судейства за счёт средств управления культуры, физической культуры, спорта и молодёжной политики администрации РГО. Полугодовая подписка за счёт средств ГАУПСО «Редакция газеты «Режевская весть».

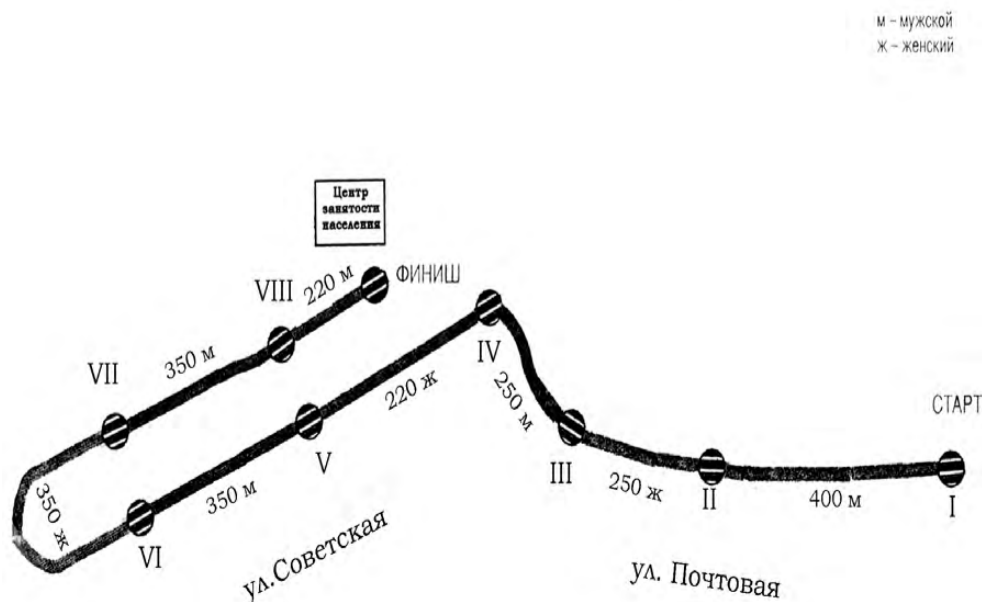
Маршрут легкоатлетической эстафеты - 9 мая 2016 года

Приложение



Маршрут легкоатлетической эстафеты - 9 мая 2016 года

Приложение



РЕЖ против АЯКСа

23 апреля в 15 часов на стадионе «Сатурн» состоится игра 1/16 финала Кубка Свердловской области по футболу. На поле встретятся команды ФК «Реж» и «АЯКС» (г. Екатеринбург). Приглашаем болельщиков поддержать наших футболистов!

Администрация Режевского городского округа в лице Управления муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа в соответствии со статьей 39.18 Земельного кодекса Российской Федерации информирует о предоставлении в аренду сроком на 20 лет земельного участка с кадастровым номером 66:22:1701001:652, пло-

щадью 1566 кв. м, расположенного по адресу: Свердловская область, Режевской район, село Першино, улица Мира, дом 19, с разрешённым использованием: индивидуальные жилые дома с земельными участками для ведения личного подсобного хозяйства (категория земель - земли населённых пунктов).

Заинтересованные в предоставлении земельного участка граждане вправе подать заявление по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, дом 16, кабинет 13.

Дата окончания приёма заявлений 30 апреля 2016 года.
Телефон для справок 8 (34364) 3-11-27.

Информационное сообщение о проведении торгов

1. Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа сообщает о проведении торгов на право заключения договора аренды земельного участка сроком на 20 лет.

2. Форма торгов - аукцион, открытый по составу участников и открытый по форме подачи предложений о цене.

3. Сведения о предмете торгов:

Земельный участок для индивидуального жилищного строительства. Категория земель - земли населённых пунктов, кадастровый номер 66:22:1905017:488. Местоположение: Свердловская область, город Реж, улица Солнечная, дом 12. Площадь земельного участка 1278,00 кв. м. Земельный участок правами третьих лиц не обременён. Разрешённое использование: для индивидуального жилищного строительства.

Основание проведения аукциона - постановление Администрации Режевского городского округа от 21.04.2016 №801 «О проведении аукциона, открытого по форме подачи предложений о цене, на право заключения договора аренды земельного участка, расположенного по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Солнечная, дом 12».

Сведения о максимально и (или) минимально допустимых параметрах разрешённого строительства объекта капитального строительства содержатся в градостроительном плане земельного участка, утверждённом постановлением Администрации Режевского городского округа от 17.03.2016 №494.

Техническими условиями подключения предусмотрена максимально разрешённая мощность 15 кВт на напряжении 380 В. Плата за осуществление технологического присоединения к электрическим сетям установлена Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 №861 и составляет 550 рублей при присоединении объекта мощностью до 15 кВт по третьей категории надёжности. Срок действия технических условий 3 года.

Начальный размер арендной платы за земельный участок - 20000 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек.

«Шаг аукциона» - 600 (шестьсот) рублей 00 копеек.

Размер задатка - 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

4. Организатор торгов - Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа.

5. В случае принятия решения об отказе в проведении торгов, организатор торгов публикует объявление об отказе в проведении торгов не позднее 3 дней с момента принятия такого решения.

6. Дата, время и порядок осмотра земельного участка на местности: рабочее время по предварительному согласованию с начальником Управления муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа.

7. Заявки на участие в торгах принимаются с 23.04.2016 по 23.05.2016 г. в рабочие дни с 8.00 до 17.00 (обед с 12.00 до 12.48) по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16, кабинет 13, тел. (34364) 3-11-27.

8. Для участия в торгах заявители представляют следующие документы:

- заявку на участие в торгах с указанием реквизитов счёта для возврата задатка;

- платёжное поручение с отметкой банка об исполнении, подтверждающее внесение задатка;

- документ, удостоверяющий личность (для физического лица);

- надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо.

9. Заявка подаётся в письменном виде и принимается одновременно с полным пакетом документов, требуемых для участия в аукционе.

10. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в торгах.

11. Задаток должен поступить не позднее 23.05.2016 на расчётный счёт Управления муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа: 623750, Свер-

дловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16.

Получатель УФК по Свердловской области (902 Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа), ИНН/КПП 6677001338/667701001, счёт 40302810600003016228, Уральское ГУ Банка России по Свердловской области, г. Екатеринбург, БИК 046577001, л/с 05623074350 (задаток за участие в аукционе по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Солнечная, дом 12).

12. По результатам рассмотрения заявок и документов Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками торгов. Определение участников торгов проводится без участия претендентов.

Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается организатором аукциона не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения и размещается на официальном сайте не позднее чем на следующий день после дня подписания протокола.

Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, организатор аукциона направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания протокола.

13. Если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признаётся несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, уполномоченный орган в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки направляет заявителю три экземпляра подписанного проекта договора аренды земельного участка. При этом размер ежегодной арендной платы определяется в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

14. Место, дата, время и порядок определения участников торгов: 25.05.2016 в 11 час. 40 мин. по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16.

Претендент, допущенный к участию в торгах, приобретает статус участника торгов с момента оформления Комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

15. Дата, время и место проведения торгов и подведения итогов торгов: 27.05.2016 в 11 час. 00 мин. по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16.

16. Порядок определения победителей торгов:

Победителем аукциона признаётся участник, предложивший за предмет торгов наибольший размер ежегодной арендной платы по отношению к начальному размеру арендной платы, увеличенной как минимум на один шаг аукциона, после трёхкратного объявления которой аукционистом предложений на её повышение от других участников аукциона не поступило.

Победитель аукциона перечисляет арендную плату в полном объёме за исключением суммы задатка в течение 10 дней с даты подписания сторонами настоящего договора.

17. В случае, если аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что в аукционе участвовал один участник, единственный участник аукциона вправе заключить договор аренды земельного участка по начальной цене аукциона.

Участникам торгов, не ставшим победителями, задаток возвращается в течение трёх дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

18. Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте в течение одного рабочего дня со дня подписания данного протокола.

19. Договор аренды земельного участка заключается с Управлением муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа и победителем аукциона не ранее чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте.

Документы принимаются в течение месяца со дня публикации в газете.

Телефон для справок (34364) 3-11-27.

Информационное сообщение о проведении торгов

1. Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа сообщает о проведении торгов на право заключения договора аренды земельного участка сроком на 10 лет.

2. Форма торгов - аукцион, открытый по составу участников и открытый по форме подачи предложений о цене.

3. Сведения о предмете торгов:

Земельный участок для производственной деятельности. Категория земель - земли населённых пунктов, кадастровый номер 66:22:1902002:542. Местоположение: Свердловская область, город Реж, улица Объездная, 42. Площадь земельного участка 3213,00 кв. м. Земельный участок правами третьих лиц не обременён. Разрешённое использование: производственная деятельность.

Основание проведения аукциона - постановление Администрации Режевского городского округа от 21.04.2016 №797 «О проведении аукциона, открытого по форме подачи предложений о цене, на право заключения договора аренды земельного участка, расположенного по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Объездная, 42».

Сведения о максимально и (или) минимально допустимых параметрах разрешённого строительства объекта капитального строительства содержатся в градостроительном плане земельного участка, утверждённом постановлением Администрации Режевского городского округа от 18.04.2016 №744.

Техническими условиями подключения предусмотрена максимально разрешённая мощность 400 кВт, уровень напряжения 0,4 кВ. Срок действия технических условий 3 года.

Начальный размер арендной платы за земельный участок - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

«Шаг аукциона» - 450 (четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек.

Размер задатка - 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек.

4. Организатор торгов - Управление муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа.

5. В случае принятия решения об отказе в проведении торгов, организатор торгов публикует объявление об отказе в проведении торгов не позднее 3 дней с момента принятия такого решения.

6. Дата, время и порядок осмотра земельного участка на местности: рабочее время по предварительному согласованию с начальником Управления муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа.

7. Заявки на участие в торгах принимаются с 23.04.2016 по 23.05.2016 г. в рабочие дни с 8.00 до 17.00 (обед с 12.00 до 12.48) по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16, кабинет 13, тел. (34364) 3-11-27.

8. Для участия в торгах заявители представляют следующие документы:

- заявку на участие в торгах с указанием реквизитов счёта для возврата задатка;

- платёжное поручение с отметкой банка об исполнении, подтверждающее внесение задатка;

- документ, удостоверяющий личность (для физического лица);

- надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо.

9. Заявка подаётся в письменном виде и принимается одновременно с полным пакетом документов, требуемых для участия в аукционе.

10. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в торгах.

11. Задаток должен поступить не позднее 23.05.2016 на расчётный счёт Управления муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа: 623750, Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16.

Получатель УФК по Свердловской области (902 Управление муниципальным имуществом

Администрации Режевского городского округа), ИНН/КПП 6677001338/667701001, счёт 40302810600003016228, Уральское ГУ Банка России по Свердловской области, г. Екатеринбург, БИК 046577001, л/с 05623074350 (задаток за участие в аукционе по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Объездная, 42).

12. По результатам рассмотрения заявок и документов Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками торгов. Определение участников торгов проводится без участия претендентов.

Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается организатором аукциона не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения и размещается на официальном сайте не позднее чем на следующий день после дня подписания протокола.

Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, организатор аукциона направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания протокола.

13. Если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признаётся несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, уполномоченный орган в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки направляет заявителю три экземпляра подписанного проекта договора аренды земельного участка. При этом размер ежегодной арендной платы определяется в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

14. Место, дата, время и порядок определения участников торгов: 25.05.2016 в 11 час. 00 мин. по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16.

Претендент, допущенный к участию в торгах, приобретает статус участника торгов с момента оформления Комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

15. Дата, время и место проведения торгов и подведения итогов торгов: 27.05.2016 в 10 час. 00 мин. по адресу: Свердловская область, город Реж, улица Красноармейская, 16.

16. Порядок определения победителей торгов:

Победителем аукциона признаётся участник, предложивший за предмет торгов наибольший размер ежегодной арендной платы по отношению к начальному размеру арендной платы, увеличенной как минимум на один шаг аукциона, после трёхкратного объявления которой аукционистом предложений на её повышение от других участников аукциона не поступило.

Победитель аукциона перечисляет арендную плату в полном объёме за исключением суммы задатка в течение 10 дней с даты подписания сторонами настоящего договора.

17. В случае, если аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что в аукционе участвовал один участник, единственный участник аукциона вправе заключить договор аренды земельного участка по начальной цене аукциона.

Участникам торгов, не ставшим победителями, задаток возвращается в течение трёх дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

18. Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте в течение одного рабочего дня со дня подписания данного протокола.

19. Договор аренды земельного участка заключается с Управлением муниципальным имуществом Администрации Режевского городского округа и победителем аукциона не ранее чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте.

Документы принимаются в течение месяца со дня публикации в газете.

Телефон для справок (34364) 3-11-27.

