

# ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 27 ФЕВРАЛЯ 2020 ЧЕТВЕРГ №42 (8096)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

## Посылки в банке

### На рынке логистических услуг появились непрофильные игроки

Страница 14

## Кислый бизнес

### Почему производители лечебного детского питания уповают на госзаказ

Страница 15



## Несчастливый пельмень

### Для развития туристического имиджа региона на Урале создают новую кухню

Страница 16



## ОФИЦИАЛЬНО

Министерство финансов Свердловской области и региональное управление Федеральной службы судебных приставов подписали соглашение о взаимодействии. Оно позволит решать межведомственные задачи по взысканию средств в пользу областного и муниципальных бюджетов.

Правительство Челябинской области утвердило изменения в положение о памятнике природы озеро Тургож. Для снижения антропогенной и рекреационной нагрузок на уникальный водоем вводится запрет на предоставление участков под возведение объектов капитального строительства, размещение некапитальных сооружений, а также на использование пиротехнических изделий, которые мешают нересту рыбы.

## ЦИФРЫ

494 тысячи рублей составила средняя реальная годовая зарплата в Тюменской области в 2019 году. При этом у работников предприятий по производству химических веществ и химических продуктов, добыче нефти и газа она в три с лишним раза выше среднего уровня.

7,7 миллиона рублей составил в 2019 году объем субсидий, выплаченных по договорам агро-страхования сельхозпроизводителям Челябинской области. Благодаря господдержке в регионе после трехлетнего перерыва возобновилось страхование поголовья сельскохозяйственных и птиц.

1,07 миллиона уголовных, гражданских и административных дел рассмотрели в 2019 году суды Свердловской области — на 18 процентов больше, чем годом ранее. Среди них 197 тысяч дел о взыскании кредитной задолженности (рост на 20 процентов), 120 тысяч — о взыскании налогов.

Двух миллионов рублей на одного получателя увеличен в 2020 году объем ипотечного государственной поддержки производственных предприятий Челябинской области.

841 миллион рублей взыскали судебные приставы с должников по кредитам в Курганской области в 2019 году. Всего в ФССП поступило 56 тысяч исполнительных документов — почти наполовину больше, чем годом ранее.

57,7 миллиона рублей потенциально могут сэкономить жители Тюменской области, исправно выплачивающие ипотечные кредиты с 2015 года, если рефинансируют их по новым банковским ставкам.

68 преступлений, связанных с незаконным производством и оборотом промышленной продукции, выявлено в 2019 году в ЯНАО. Годом ранее их было 44. Также зафиксировано 792 административных правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.

## ситуация В Кургане простаивает новое оборудование по переработке пластика

# Без бутылки не работает



Валентина Пичурина, Курган

Власти Курганской области решают проблему: как запустить в работу производственную линию переработки пластиковых бутылок, остановленную на государственном предприятии.

Новый цех был торжественно открыт на территории ГУП «Вторпереработка» в январе прошлого года. На строительство линии, которая включает несколько стадий мойки, сушки и переработки сырья, потратили более 32 миллионов федеральных рублей. Деньги были выделены по соглашению между Министерством природных ресурсов и экологии РФ и правительством Курганской области. Планировалось, что бэушные ПЭТ-бутылки станут измельчать, превращая в специальные хлопья, которые затем можно использовать для производства синтетона, пленки и другой продукции. Мощности оборудования (550 килограммов сырья в час) позволяет перерабатывать пластиковые отходы, образующиеся не только в Курганской области, но и в других регионах УрФО. Несколько месяцев линия работала на давальческом сырье, а потом вдруг встала. Цех закрыли.

Около полугода на предприятие не могли найти руководителя. Вячеслав Ядренников пришел в ГУП директором в ноябре 2019-го. Но производство наладить до сих пор не смог, потому что счета предприятия арестованы за долги. По сути, он сейчас выполняет роль антикризисного менеджера: за счет других активов пытается погасить долги, в первую очередь по зарплате. Задолженность, в том числе перед бывшими работниками, большая — только по вступившим в силу судебным решениям набирается около двух миллионов рублей. Еще несколько исков в процессе.

Вообще запуск производственной линии на предприятии, которое не может свести концы с концами, изначально был рискованной затеей. К тому же у ГУПа «плохая наследственность»: случайно или нет, но «Вторпереработка» повторяет печальную судьбу предшественников — прядильно-трикотажной фабрики «Юнона» и ГУП «Лен Зауралья», располагавшихся ранее на этой промплощадке. Трикотажная фабрика открылась в 1992 году, а в 2006-м признана банкротом и ликвидирована. На ее производственных площадях был создан «Лен Зауралья», но в сентябре 2018-го и он признан несостоятельным, сейчас находится в стадии ликвидации. Из состава

еще в 2016 году. Мало того, ГУПы еще и судятся между собой: обанкроченный «Лен Зауралья» требует у «Вторпереработки» вернуть ему склады, здания и другое имущество.

По чьей инициативе новой линию разместили на проблемном госпредприятии, сейчас никто не скажет. «Вторпереработка» подведомственна департаменту АПК Курганской области, а проект был разработан и реализован департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды — уполномоченным органом в сфере обращения с отходами. В церемонии открытия год назад участвовали руководители обоих ведомств — ныне уже бывшие. Сейчас решается вопрос о передаче производственной линии под крыло природоохранного департамента.

## АКЦЕНТ

### Мощность оборудования позволяет перерабатывать пластиковые отходы со всего УрФО. Несколько месяцев линия работала на давальческом сырье, а потом вдруг встала. Цех закрыли

— Линия по переработке бутылок в ПЭТ-хлопья (флекс) включена в территориальную схему обращения с отходами производства и потребления, — сообщил заместитель директора этого департамента, начальник управления экологии и недропользования Анатолий Булатов. — Оборудование находится в рабочем состоянии, но временно не эксплуатируется ввиду того, что реша-



Сегодня ворота ГУП «Вторпереработка» на замке.

ются вопросы, связанные с хозяйственной деятельностью ГУП «Вторпереработка», за которым оно закреплено на праве хозяйственного ведения.

Между тем линия заинтересовала предпринимателей. Один из них, молодой владелец приемного пункта, рассказал «РГ», что даже заключил договор на переработку давальческого сырья, но к работе так и не приступил. Полагает, ему умышленно чинили препятствия. Директор ГУПа пояснил: заявок от предпринимателя на переработку вторсырья, которые он должен был подавать согласно договору, не поступало. Тем не менее тот же ИП предложил взять линию в аренду. Однако, узнав условия (победа на торгах и предоплата), отказался.

В правительстве области сейчас идут совещания за совещанием: четыре ведомства — департаменты АПК, природных ресурсов, имущественных и земельных отношений, финансовое управление — и директор ГУП прорабатывают варианты открытия производства. Как стало известно «РГ», самым перспективным считается поиск надежного инвестора, но есть и предложения передать линию более успешному госпредприятию. ●

## КОРОТКО

### Моногорода включат во все нацпроекты

Полпредство президента РФ в УрФО в ближайшее время направит в правительство России предложения в подпрограмму «Развитие моногородов» госпрограммы «Экономика и инновационное развитие РФ», касающиеся финансирования строительства и реконструкции социальных объектов и комплексных программ развития территорий. Они разработаны по итогам совещания по проблемам моногородов, впервые проведенного в УрФО. В нем приняли участие представители власти регионов и муниципалитетов, руководители градообразующих предприятий. По итогам обсуждения решено активизировать работу по реализации на территории моногородов нацпроектов, участвовавшим муниципалитетам в различных федеральных программах, проектах институтов развития, в том числе Фонда развития моногородов.

### Ямал вошел в тройку инвестиционных лидеров

Ямал занял третью позицию после Москвы и Санкт-Петербурга в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов РФ. Тюменская область по итогам прошлого года переместилась с третьего на шестое место. Среди субъектов УрФО неплохие показатели у Югры и Свердловской области, у них 11 и 15 места соответственно. Эксперты Национального рейтингового агентства отмечают, что Ямало-Ненецкий округ является одним из лидеров по привлечению прямых иностранных инвестиций, здесь быстрыми темпами росло промышленное производство и инвестиции в основной капитал, успешно реализуются масштабные проекты в нефтегазовой сфере.

### Служба занятости Зауралья работает онлайн

Служба занятости Курганской области заняла второе место среди регионов России по количеству услуг, оказанных в электронном виде. Рейтинг составлен НПК «Катарсис» — основным разработчиком программного обеспечения для службы занятости РФ. В прошлом году в Зауралье через сайт было оказано 76 тысяч услуг, или 80 процентов от их общего числа. С помощью онлайн-сервиса можно не выходя из дома получить перечень подходящих вакансий, направление на работу, пройти профориентационное тестирование или стать участником онлайн-собеседования. Работодатели тоже активно используют интернет-ресурс: свыше половины вакансий, поданных ими в службу занятости, поступили в электронном виде, что значительно ускорило поиск кандидатов.

### Предприниматели поделились наболевшим

В Тюменской области впервые прошел «Единый день отчетности». В обсуждении правоприимительной практики контрольно-надзорных органов участвовали около 200 предпринимателей, руководителей 30 ведомств, представители органов власти и общественных организаций. В 2019 году в службу регионального бизнес-омбудсмена поступило 522 обращения — больше, чем когда-либо ранее. Главной проблемой предприниматели считают частые изменения законодательства, которые, по их мнению, не идут на пользу бизнесу. Большинство обращений касается работы ФНС, Роспотребнадзора, Уралуправдотора, органов следствия и дознания.

### В Зауралье учли здания для кадастровой оценки

В Курганской области завершается подготовка перечня объектов недвижимости для проведения государственной кадастровой оценки по новым правилам. По предварительным данным управления Росреестра, в нем около 700 тысяч объектов: капитальных строений, гаражей, машино-мест. В него не вошли земельные участки, поскольку они в 2020 году кадастровой оценке не подлежат. Напомним, налог на имущество физических лиц на основании новой кадастровой стоимости будет впервые начислен в 2022 году — за предыдущий период.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ  
[rg.ru/region/urfo](http://rg.ru/region/urfo)

### Уральцы потеряли 90 миллионов с банковских карт из-за кибермошенников



НАВЕДИ СМАРТФОН СЧИТАЙ QR-КОД ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ

### ФИЛИАЛЫ ФБГУ

### «РЕДАКЦИЯ

### «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганова, 13, офис 820.  
Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru  
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.  
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: main72@mail.ru  
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.  
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

## ТЕМА НЕДЕЛИ Любимое народное угощение в некоторых регионах Урала в этом году подешевело

# Индекс блина отрицательный

Ольга Штейн, УрФО

В Масленую неделю «РГ» посчитала, сильно ли блины ударят по карману жителей УрФО, решивших побаловать себя традиционным русским блюдом.

За основу мы взяли следующий рецепт: 200 миллилитров воды, 300 миллилитров молока, 200 граммов муки, одно яйцо,

50 граммов сахара, 50 граммов подсолнечного масла, 10 граммов соли. Из такого количества ингредиентов получится 20 блинов. Расчеты построены на средних ценах на базовые продукты в городах Уральского округа, опубликованных Росстатом на январь 2020 года (стоимость воды не учитываем).

Итак, дороже всего масленичное угощение обойдется жите-

лям Салехарда — в 58,08 рубля (2,9 рубля за блин). Чуть более экономичными оказались блины в Ханты-Мансийске — 46,08 рубля за стопку и 2,3 рубля за штучку. На третьем месте по дороговизне Тюмень: 44,21 и 2,21 рубля соответственно. Жителям Кургана порция обойдется в 37,42 рубля (1,87 рубля штука), следом идет Челябинск — 36,76 (1,84), а самые дешевые блины оказались в Екатеринбурге — 35,67 (1,78).

Разницу в стоимости дают основные компоненты, а точнее транспортная составляющая цены. Если в Екатеринбурге в январе нынешнего года килограмм сахара в среднем стоил 28,45 рубля, то в Салехарде — 60,41. Цена муки в Тюмени и Ханты-Мансийске превышает 40 рублей (против 34-х с копейками в аграрном Зауралье), а на далеком Ямале и вовсе стремится к 60 рублям. С молоком в регионах «тюменской матрешки» тоже не все гладко: в северных округах оно стоит от 70 до 93 рубля за литр, тогда как остальные регионы

УрФО пьют цельное пастеризованное жирностью 2,5–3,2 процента за 50–60 рублей. Яйца ближе к Северу тоже превращаются в «золотые»: если на Среднем и Южном Урале их покупают по 60 рублей за десяток, то в ХМАО и ЯНАО — за 79 и 87 рублей соответственно.

Кстати, у любителей блинов из Челябинска есть преимущество, которое пока не учла статистика: с 1 февраля на Южном Урале на 10–30 процентов снизили цены на продукты местного производства, среди которых мука, масло и молоко. С предложением уменьшить стоимость своих товаров у аграриям, пиццевикам и торговым сетям обратился губернатор Алексей Теслер. Бизнес инициативу поддержал.

Впрочем, и в других городах цифры на ценниках покупателей не отгуливают. По словам представителей торговли, спрос на муку, яйца, молоко и масло во время Масленицы всегда возрастает, поэтому сети стараются предложить потребителям

эти товары с привлекательными скидками.

Если же оперировать чисто финансовыми показателями, то Банк России отмечает замедление продовольственной инфляции и в качестве причин указывает большой урожай прошлого года и в целом рост производства в АПК, который опережал расширение спроса как со сто-

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Рустэм Марданов,** начальник Уральского Главного управления Банка России:

— Несмотря на разницу в ценах на продовольствие, темпы их роста во второй половине минувшего года устойчиво снижались во всех регионах УрФО. Исключение составляет ЯНАО, где ценовая динамика отличается от остальных территорий Уральского округа и России в целом и не превышает двух процентов в год — во многом из-за специфики северного завоза и действующих предельных торговых надбавок на товары первой необходимости.

ИНФОГРАФИКА: РФ — ЕЛЕНА МАКЕЕВА/ОЛЬГА ШТЕЙН

**Инициатива**  
Стартаперы предложили девелоперам умные сервисы КОД НОВОСЕЛА

**Анна Шиллер,**  
Свердловская область

Каждый хочет быть уверен, что злодей не вломится в квартиру, а машину не угонят со двора. По мнению начинающих предпринимателей, скоро этой проблеме не будет — ее решат «умные» технологии. Уральские стартаперы-инноваторы готовы предложить такие решения крупным застройщикам и девелоперам.

—Корпорации стремятся к модернизации, внедрению новых технологий и повышению конкурентоспособности, поэтому наша задача — создать площадку для их взаимодействия со стартапами и выхода на открытый рынок инноваций, — поясняет Марина Вишневая, исполнительный вице-президент Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей, организовавшего встречу.

Эксперты отмечают: спрос на «цифру» растет, но не все готовы ее покупать. Например, активно обсуждаемые BIM-технологии в строительстве позволяют максимально повысить точность проектирования, но они все еще широко не используются. В первую очередь потому что недешевы.

—Проекты «Интернета вещей» зачастую предполагают закрытую экосистему, то есть для установки парядков нужно строить целую инфраструктуру. Мы предлагаем альтернативу — открытую защищенную сеть, с помощью которой и бизнес, и жители могут внедрить свои решения. Например, следить за автомобилем или домашним питомцем, — предлагает директор по развитию екатеринбургской компании Даниил Хрусталев.

В базах нет ничего, кроме имен клиентов. А девелоперам бы хотелось, чтобы кто-то составил портрет потребителя

По его словам, созданное уральцами техническое решение легко интегрируется в любую систему и имеет конкурентные преимущества благодаря низким затратам. Так, сеть принесла фирмам до 800 тысяч рублей выручки при стоимости подключения около десяти тысяч.

«Умный» район, который стартаперы в красках описывают на встрече девелоперам, подразумевает не только мониторинг объектов. Это и места для отдыха в жилом комплексе, и проекты, улучшающие экологию района, допустим, создание станций проката микротранспорта, установка контейнеров для ненужных вещей, отправляемых затем на переработку, внедрение «зеленых» IT-решений.

—Девелопер — не только продавец, но и футуролог, потому что должен предвидеть потребности людей на годы вперед. У нас огромная база клиентов, но ничего, кроме их имен, мы, по сути, не знаем. Нам бы хотелось, чтобы кто-то составил портрет потребителя, — формулирует запрос корпораций Надежда Абакумова, замдиректора по девелопменту крупного екатеринбургского застройщика.

Заказчики, в частности, ждут проекты, которые позволяют оцифровать и упростить процесс заселения квартир, заключения сделок и т.д. Автор одного из стартапов Артем Глухих, например, предлагает вместо стояния в очередях записаться на приемку квартиры онлайн и следить за ее статусом в мобильном приложении. По его словам, за две недели команде проекта удалось сдать таким образом 326 квартир, что значительно сэкономило материальные и временные издержки участников.

**КСТАТИ**

Помимо электронных ключей и системы доступа в помещение с технологией распознавания лиц большим спросом у бизнеса пользуются проекты по взысканию долгов за коммунальные услуги. —Ресурсоснабжающие организации передают нам информацию о долгах, наша система ее анализирует и затем направляет в Росреестр, где устанавливаются собственные штрафы. На основании этих данных формируются заявления в суд в электронном виде. Всего за прошлый год сервис обработал порядка 20 тысяч дел, из них семь тысяч — по Свердловской области, — рассказывает гендиректор предприятия Виктор Авдеев.

**ГЧП Бизнес при поддержке государства реанимирует депрессивные моногорода**

**Жизнь вокруг завода**

**Евгений Китаев,** УрФО

В Уральском федеральном округе 37 населенных пунктов относятся к категории моногородов, в них проживает пятая часть всего населения — более 2,5 миллиона человек. Эти муниципалитеты объединяет зависимость от градообразующего предприятия: благополучно производство — территория живет, возникающие у завода проблемы порождают социальные. Сгладить противоречия, запустить процессы диверсификации экономики и улучшить социальное самочувствие города не смогут врозь ни власти, ни бизнес — только сообща.

**Дать второй шанс**

Южноуральский город Карабаш десятилетия назад ничем не отличался от подавляющего большинства небольших промышленных городов: градообразующее предприятие простаивает и ветшает, местные жители покидают насиженные места в поисках лучшей доли. В Карабаше к этим невзгодам прибавились еще и скопившиеся за десятилетия экологические проблемы, которые стали результатом работы устаревшего медеплавильного производства. Надежду на возрождение населенный пункт получил в 2004 году, когда на завод пришел инвестор.

—Были одни руины, на их месте практически новый завод отстроили, современный. Дышать теперь гораздо легче, — говорит коренная жительница Карабаша Валентина Устинова.

Руководитель управления Роспотребнадзора по Челябинской области Анастасия Семенова подтверждает: количество жалоб на выбросы в Карабаше действительно кардинально уменьшилось. Произойти это не вдруг и не само собой. В реконструкцию предприятия за 15 лет Русская медная компания (РМК) вложила более 22 миллиардов рублей. Старые шахтные печи заменили современными агрегатами с газозащитным оборудованием. Для утилизации металлургического газа возвели сернокислотный цех. Запустили фабрику по переработке шлаков. Построили станцию очистки промышленных стоков, организовав замкнутый цикл оборота воды. Смонтировали три новых более производительных конвертера с газоплотными напылениями. Объем выбросов в итоге сократился в 20 раз к уровню 2000 года. Реализованные мероприятия сделали возможными и целесообразными проекты по ликвидации накопленного во время работы старого медеплавильного комбината экологического вреда.

—Компания по собственной инициативе провела рекультивацию бесхозного хвостохранилища бывшего Карабашского медеплавильного комбината, сегодня экспертизу проходит второй проект — на 45 гектаров, — констатирует вице-президент РМК по экологической и промышленной безопасности Наталия Гончар.

Кроме того, в планах компании профинансировать инвентаризацию всех объектов накопленного в советские годы вреда окружающей среде. Речь о территории площадью примерно 243 гектара. Полная инвентаризация позволит включить пострадавшие земли в госреестр, и в дальнейшем Карабаш сможет рассчитывать на федеральные финансирование работ по рекультивации нарушенных земель в рамках нацпроекта «Чистая страна».

—Компания чувствует ответственность за город. С самого начала мы понимали, что не только модернизация завода, но и вся социальная нагрузка ляжет в пер-



вую очередь на нас: в то время у государства не было таких возможностей. Сейчас государство готово участвовать в проектах, и нам, конечно, будет гораздо легче нести социальную нагрузку, улучшить в городе жизнь, — говорит председатель совета директоров РМК Игорь Алтушкин.

**Войти в зону комфорта**

Экологическое благополучие очень важно, и все же не только оно определяет привлекательность территории. Сегодня в Карабаше проживают 11 тысяч человек, хотя в советские годы было около 40 тысяч. Выпускница школы №1 Татьяна Ишгузина планирует стать педагогом, однако подобно своим подругам не уверена, что вернется после вуза домой. Молодежи, говорят девушки, в Карабаше негде проводить время. Городу нужна комфортная среда для жизни, комплексная инфраструктура.

**АКЦЕНТ**

**Инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей**

—Мы тоже хотим, чтобы наши работники получали достойное образование, медицинскую помощь, молодежи имела возможность реализовать себя и оставаться в городе, — подчеркивает президент РМК Всеволод Левин.

В социальных объектах Карабаша с 2010 года медная компания вложила 1,5 миллиарда рублей: реконструировано два детских сада, построен универсальный спорткомплекс «Металлургия», отремонтированы профилакторий на 90 мест, благоустроены общественные места. В 2020 году будет сдан торговоразвлекательный комплекс многофункциональным центром, аптекой, стоматологией, банком и двумя кинозалами. В планах — строительство бассейна, котельной и современного жилого комплекса — это еще 800 миллионов рублей инвестиций.

Перезагрузка города замедлила отток населения. Но миграция не остановлена, груз накопленных проблем слишком тяжел. По

программе социально-экономического развития Карабашского городского округа. Станислав Мошаров перечислил основные проекты: ремонт городской больницы (он обойдется примерно в 226 миллионов рублей), строительство и реконструкция двух школ (905 миллионов) и двух детских садов (192 миллиона), подготовлен проект нового дома культуры стоимостью 118 миллионов рублей, на возведение очистных сооружений и реконструкцию канализационно-насосной станции запланировано 582 миллиона. Значительные суммы будут направлены на экологические мероприятия, ремонт дорог и другие инфраструктурные проекты. Вкупе с проектами РМК это будет существенный вклад в развитие моногорода.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

мой проблемой, хотя сделал заметный шаг вперед, приблизившись к более устойчивым, но имеющим риски к ухудшению ситуации городам второй группы. В третьей — сравнительно благополучные, экономика которых успешно диверсифицируется.

—Карабаш можно рассматривать как пример успешного взаимодействия градообразующего предприятия, местной и региональной властей, — отмечает губернатор Челябинской области Алексей Текслер.

Улучшению ситуации в проблемных городах призвано способствовать создание территории опережающего социально-экономического развития — этот статус на Южном Урале сейчас имеют пять образований. Правда, инвестиционный прорыв там пока не произошло, но местные власти руки не опускают: стремятся задействовать различные институты развития, использовать все возможные инструменты господдержки. Пожалуй, сегодня важнейшими из них стали нацпроекты. В 2020-м объем средств, направляемых по этой линии в регионы, увеличится.

—Это дополнительный ресурс, который мы выделяем на моногорода: в этом году 1,5 миллиарда рублей, а в следующем — 1,8 миллиарда, — говорит Алексей Текслер.

По мнению губернатора, удачным примером ГЧП может служить программа комплексного развития сельских территорий: инвестор создает новые производства и рабочие места, а бюджетные средства идут на строительство школ, больниц, дорог, газовых сетей.

**Фонд в помощь**

Предприятия моногородов Свердловской и Челябинской областей отгружают половину произведенной в регионах продукции. Но при этом численность их населения за пять лет сократилась более чем на 50 тысяч человек, говорит полпред президента РФ в УрФО Николай Цуканов. По

**Финансы** Вклады населения растут, юрлиц — уменьшаются  
**Оборот на оборот**

**Евгений Китаев,** Челябинская область

По данным Банка России на 1 января 2020 года, жители Челябинской области держат на банковских вкладах 461 миллиард рублей. За год цифра увеличилась на 9,4 процента. Держать свои кровные большинство предпочитает в рублях (414,5 миллиарда).

Любопытно, что объем денег на депозитах индивидуальных предпринимателей увеличился до 13,3 миллиарда рублей и темпы роста оказались даже выше, чем у населения — 15,6 процента. А вот счета юридических лиц, на

оборот, «поухудели» на 5,5 процента, до 92,6 миллиарда.

Примечательно, что сбережения граждан демонстрируют положительную динамику, несмотря на снижение ставок: люди продолжают видеть в депозитах удобный инструмент накопления.

«Недостаточна» на счетах фирм объясняется рыночной волатильностью и быстрой оборачиваемостью ресурсов предприятий.

—Юрлица и ИП, в отличие от населения, размещая средства в банке, как правило, не преследуют цели накопления денег, — отмечает управляющий отделением Челябинск Уральского ГУ Банка России Елена Федина. ●

Решать эти вопросы регионам помогает Фонд развития моногородов, созданный в 2014 году: по словам полпреда, в округе есть успешные примеры сотрудничества с ним. Так, в конце прошлого года в Усть-Катаве завершилось строительство масштабного теплового комплекса «Горный». В проект инвестировано около 8 миллиардов рублей, из них средства фонда составляют 1,5 миллиарда. На объекты индустриального парка «Богословский» в Краснотурьинске фонд направил 582 миллиона рублей.

—Раньше мы работали только с самыми напряженными территориями — моногородами первой категории. Теперь помощь доступна всем, — информирует заместитель гендиректора НКО «Фонд развития моногородов» Ольга Макаева.

Она уверена: перечень мер поддержки расширится, у фонда может появиться возможность участвовать в концессионных соглашениях, в том числе и в Карабаше. Ведь, если сложить ресурсы и усилия градообразующего предприятия, области и фонда, работа пойдет эффективнее и быстрее.

—Люди замечают изменения, но говорят о том, что хотят жить сегодня, — подчеркивает Николай Цуканов. — Поэтому необходимо ускорить изменения отношения ко всем нам. ●

**Тенденции** На рынке логистических услуг появились непрофильные игроки  
**Посылки в банке**

**Наталья Швабауэр,** Екатеринбург

Полгода назад один из крупнейших игроков российского финансового рынка купил логистическую платформу-агрегатор, а уже осенью открыл собственные склады класса «А» в Москве, Екатеринбург, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Владивостоке общей площадью 100 тысяч квадратных метров. В планах на нынешний год — увеличить мощности для хранения товаров до 700 тысяч квадратных, продолжить экспансию в Новосибирск, Самару, Нижний Новгород, Казань, Уфу, Челябинск, Пермь и Краснодар.

Основной заказчик, на которого ориентируются логисты-финансисты, — интернет-торговля. По прогнозу компании Data Insight, в 2020 году ее объем достигнет 1,58 триллиона рублей на внутреннем рынке РФ, еще 480 миллиардов составят трансграничные покупки. Рост по сравнению с прошлым годом ожидается около 18 процентов. Но все-таки нам еще далеко до других стран: если в Китае на долю e-commerce приходится 20 процентов всего ретейла, в США — 10, то в России пока только пять.

Скорость и надежность доставки товаров — в числе факторов, влияющих на решение о покупке онлайн. Важнее только ассортимент магазина и отзывы о нем. Самый распространенный способ доставки из интернет-магазина — самовывоз с пункта выдачи заказов (ПВЗ), утверждают аналитики «Яндекса Маркет». Посылки в почтаматах получает пока сравнительно немного людей, однако их число растет.

Также имеется разница в предпочтениях в зависимости от территории: если в Москве преобладает курьерская доставка, то в Санкт-Петербурге и региональных миллионниках — ПВЗ. За пределами же мегаполисов почта — почти монополист. Москвичи готовы ждать заказ три дня, жители крупных городов согласны потерпеть пять, а мелкие — неделю. При этом заказы из Китая спокойно ждут и по месяцу.

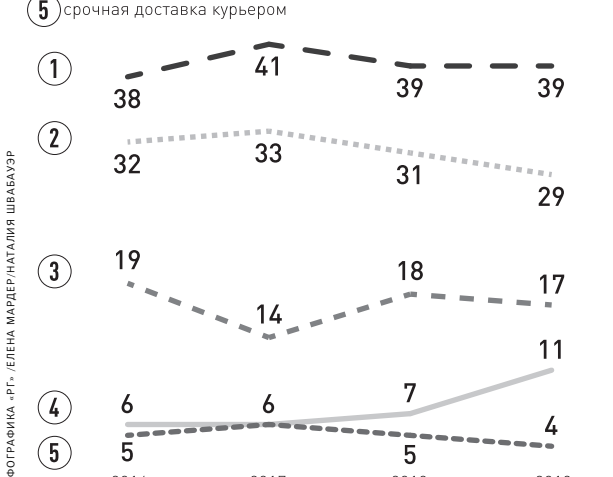
К выводу на этот рынок новый игрок подошел основательно.

—Цель — консолидировать все виды доставки в «одно окно», сформировать собственную складскую инфраструктуру в городах-миллионниках, где выше плотность бизнеса. Эти территории мы закрываем своими силами, более мелкие — через партнеров, но перед заказчиком ответ-

ственно, чем конкурент отличается от логистических компаний, — возможностью принять грузы у клиентов в банковских отделениях и установить постаматы рядом с банкоматами

**ПОПУЛЯРНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ДОСТАВКИ ПОКУПОК В РОССИЙСКИХ ОНЛАЙН-МАГАЗИНАХ, %**

Источники: Яндекс.Маркет, GfK  
1) самовывоз из магазина 2) обычная доставка курьером  
3) Почта России 4) через постамат  
5) срочная доставка курьером



венность, в том числе финансовую, несем сами, — рассказал Илья Бабаков, руководитель b2b направления отдела продаж регионального клиента.

Курьерская сеть охвачена уже 14 крупнейшими городами и пять с населением более 500 тысяч человек, а с учетом партнеров услуга доступна в 793 населенных пунктах. Действительно доступна: к примеру, доставка товара весом до 30 килограммов до двери заказчика за 1—4 дня автотранспортом из Екатеринбурга обойдется в 137 рублей, за экспресс-услугу придется заплатить 335. Самый экономный вариант — через пункты приема и выдачи: до места назначения посылка доедет за 99 рублей, правда, здесь действует ограничение по массе — до 10 килограммов.

Впрочем, этим никого из постоянных клиентов логистических компаний не удивит. Пожалуй, единственное, чем отличается от них конкурент, — возможность принимать грузы у клиентов в банковских отделениях и установить постаматы рядом с банкоматами. За счет этого планируется уже к концу первого квартала иметь в распоряжении 13 055 точек выдачи, в том числе 832 в банковских офисах.

Мы попросили оценить перспективность нового проекта представителей транспортной компании и эксперта в сфере логистики. Первые от комментариев, как ни странно, отказались, а вот Виталий Хиль, директор по развитию компании «Логопарк.ру», считает, что в случае финансовой поддержки «побочного бизнеса» банком хотя бы в течение года он, конечно, окажет влияние на рынок, предложив более интересные тарифы и сервис.

—Насколько успешен он будет с точки зрения диверсификации, пока сказать сложно. Увидим не раньше, чем через год-два: смогут ли выйти на нужный объем и рентабельность? Например, проект bringly (совместный «Яндекса» и Сбербанка) через год закрыли, хотя он был не менее многообещающим, — подчеркнул эксперт. ●

**Тем временем**

В декабре 2019 года «Яндекс.Маркет» и агентство GfK Rus опубликовали совместное исследование, согласно которому доля россиян в возрасте от 16 до 55 лет, заказывающих товары онлайн, уже превысила 42 процента. Средний чек в российских онлайн-магазинах за последний год несколько снизился — с 1900 до 1739 рублей. В зарубежных, напротив, вырос: с 500 до 600 рублей на китайской торговой платформе, с 2500 до 2800 — на платформах других стран. В структуре онлайн-продаж преобладают мобильные телефоны, бытовая и компьютерная техника, электроника, одежда.

## недвижимость На Южном Урале прогнозируют рост цен на жилье и активизацию ипотеки В метровом диапазоне

Евгений Китаев,  
Челябинская область

По данным областного минстроя, общая площадь жилья, на возведение которого выданы разрешения, сегодня составляет около 2,5 миллиона квадратных метров. Более 70 застройщиков сооружают 239 объектов. «Понорму» — с использованием эскроу-счетов — возводятся 102 объекта площадью 700 тысяч квадратных, на рассмотрении еще 14 заявок на проектное финансирование. То есть новый механизм постепенно набирает обороты.

— Прямая схема долевого участия предполагала использование денежных средств, не обремененных дополнительными платежами, — поясняет замминистра строительства и инфраструктуры Челябинской области Евгений Курилов. — Проектное финансирование предполагает уплату банковских процентов за пользование заемными деньгами. Строителей волнует их размер, чтобы просчитать финансовую модель с наложением процентной ставки на стоимость жилищной площади.

Ставки, констатирует замминистра, плавающие, зависят от многих факторов, но минимальный порог, на который можно рассчитывать, — три процента. Заместитель управляющего банка «Открытие» по розничному бизнесу Анна Афанасьева уточняет, что средние ставки проектного финансирования сейчас — 11–14 процентов. Полностью мультиплицировать их на стоимость квадратного метра нельзя, но ясно, что опасения ряда наблюдателей, предсказавших удорожание квартир из-за новых схем инвестирования аж на четверть, не сбылись.

### Особенностью южноуральского кредитного рынка стало преобладание займов для покупки вторичного жилья

— Наши аналитики прогнозируют: стоимость квадратного метра в 2020 году увеличится не более чем на пять процентов, — информирует заместитель руководителя Абсолют Банка в Челябинске Валентина Лебедева. — 3–5 процентов — это немного. — Не стану отрицать, что будет одоленный рост стоимости, поскольку затраты заемщиков на строительство возрастут, — соглашается с коллегами заместитель управляющего отделения Челябинского ГУ Банка России Наталья Кузьмина. — Однако это не единственный фактор. В большей степени на цену влияет соотношение спроса и предложения. Но увеличение стоимости квадратного метра, безусловно, снижает спрос.

Косвенным индикатором спроса являются показатели ипотечного кредитования: по сведениям Челябинского отделения Сбербанка, около 80 процентов продаж нового жилья у застройщиков осуществляется с использованием ипотеки.

Представители Банка России в свою очередь приводят такие цифры: в 2019 году по сравнению с 2018-м на Южном Урале наблюдалось 5-процентное снижение объемов выдачи ипотечных кредитов. Причины тому несколько. Во-первых, 2018 год стал рекордным по продажам жилья, предложение было большим: в преддверии перехода на новую систему финансирования компании торопились достраивать дома. В 2019-м предложение оказалось скромнее: активно переходить на проектное финансирование застройщики стали только с октября, когда поняли, что к старому нет возврата.

Во-вторых, спад в кредитовании вызвал увеличение в конце 2018 года ключевой ставки, из-за чего выросли и ставки по ипотечным кредитам.

Начиная с августа 2019-го динамика изменилась. Среднемесячный объем выдачи ипотечных кредитов с 4 миллиардов вырос в декабре до 6,7 миллиарда рублей. После снижения ключевой ставки уменьшилась на 0,7 процента и среднезвешенная ипотечная, составив на начало 2020 года 9,3 процента. Кредитный портфель к этому времени достиг 150 миллиардов рублей, увеличившись за 2019 год почти на 10 процентов и вдвое — за пятилетие. С 1,4 до 1,5 миллиона рублей подросла средняя сумма ипотечного кредита, средний срок выдачи — почти на год, до 16 лет.

При этом банкиры отмечают повышение качества кредитного портфеля: до одного процента снизилась доля просроченной задолженности. Заемщики стали тщательнее взвешивать свои возможности, понимая, что берут деньги на длительное время.

Еще одной особенностью южноуральского кредитного рынка стало преобладание займов для покупки вторичного жилья.

— Доля ипотеки на покупку жилья на первичном рынке в 2019-м не превысила 20 процентов, а в отдельные месяцы опускалась до 17, — приводит статистику начальника управления по работе с партнерами ипотечного кредитования Челябинского отделения Сбербанка Ирина Звонарева. — Южный Урал — одна из немногих территорий, где доля первичного рынка столь невысокая. Для сравнения: в Ленинградской области, Санкт-Петербурге она доходит до 50–52 процентов.

Приверженность челябинцев к приобретению вторичного жилья подтверждает Анна Афанасьева: по ее данным, доля новостроек в объеме выданных банков кредитов в Челябинской области составляет 14 процентов, тогда как в среднем по стране — 44. По итогам 2019 года на вторичный рынок на Южном Урале приходилось 47 процентов кредитов, а по России — 38.

При этом цена «вторичного» квадратного метра в Челябинске выше, чем в новостройках — соответственно 41 и 39 тысяч рублей. Объясняя этот местный феномен, Ирина Звонарева обращает внимание на то, что ипотека для «первички» дороже в среднем на 0,7 процента. Поэтому покупатель зачастую встает перед выбором: квадрат «старого» жилья стоит больше, но банковская ставка ниже. К тому же, пока дом строится, нужно платить за съемную квартиру и одновременно погашать ипотеку. Доходы могут не позволить этого.

Застройщики должны понимать, рассуждают банкиры: главный их конкурент не коллега-строитель, а вторичный рынок. Поэтому развитие получают совместные с банком проектами, направленными на снижение ипотечных ставок. Увеличение средств на счетах эскроу приводит к понижению кредитных ставок для застройщиков, но многие из них готовы поступиться этим ради снижения ипотечных процентов будущим покупателям: чем дешевле жилье, тем выше спрос.

— Потенциал для роста ипотечного рынка есть, — констатирует Наталья Кузьмина. — Он обусловлен и снижением процентных ставок, и ростом числа мер господдержки. Предложение по доступному жилью будет расширяться.

— Мы прогнозируем рост ипотечного кредитования в 2020 году на 10–15 процентов, — оптимистично подытоживает Валентина Лебедева. ●

### МЕЖДУ ТЕМ

По мнению некоторых экспертов, высокий спрос на «вторичку» в Челябинске связан и с тем, что на протяжении ряда последних лет в городе строили очень много жилья экономкласса. Теперь эти дома, практически новые, перешли на вторичный рынок.

## АНАЛИЗ Почему производители лечебного детского питания уповают на госзаказ

# Кислый бизнес



Наталья Швабауэр,  
Свердловская область

По данным компании NeoAnalytics, объем рынка детского питания в нашей стране составляет около 293 миллиарда рублей. Доля молочников — 24 процента. Помимо собственно молока, кефира и творога для ребятшек выпускают молочные коктейли, йогурты, ряженку, протоквашу, а также кисломолочные лечебно-профилактические продукты типа ацидофилина, бифилина и т.п. Насколько перспективно изготавливать нишевые товары в промышленных масштабах, попыталась выяснить «РГ».

### Сарафанное радио доведет

В самом центре Екатеринбурга уже 29 лет работает необычное по нынешним временам предприятие. Несмотря на то что технологии несколько старомодны, а тара — стеклянные бутылочки, которые нужно брать под заказ, у его продукции есть свои потребители. Вообще мамы с младенцами протоптали дорогу к этому зданию еще с 1950-х, когда здесь открылась первая в городе молочная кухня. Сегодня к напиткам с бифидобактериями проявляют интерес косметологи и онкологические клиники. Также распространение идет через сеть муниципальных аптек.

— Вся продукция является сквашенной, с большим содержанием бифидо- и лактобактерий, молочнокислых стрептококков, — рассказывает врач-диетолог предприятия Татьяна Курагина. — Основа — адаптированная смесь из натурального молока, без консервантов, стабилизаторов. Главные потребители — малыши первого года жизни, которым наша продукция нужна для лечения дисбактериоза и первого прикорма, а также часто болеющих ребят постарше. Но пить ее могут и старики, и онкобольные после химиотерапии, и вообще пациенты любого возраста после операции или курса антибиотиков.

По словам доктора, лечебно «молочку» не сравнить по эффективности с любым аптечным препаратом, потому что здесь лакто- и бифидобактерии находятся в активной фазе. Плюс высокая концентрация: в 200-граммовой бутылочке их столько же, сколько в 10-литровом ведре кефира-бифидок. Человек, регулярно употребляя живые бактерии, заселяет кишечник дружелюбной микрофлорой и повышает свой иммунитет.

Мини-производство в Екатеринбурге занимает всего 400 квадратных метров и предельно простое. Сначала молоко, поступающее из агрохозяйств, подвергают вторичной термообработке при 100–120 градусах. Дальше оно охлаждается до температуры заквашивания. Технолог вносит штаммы — начинается процесс, который длится несколько часов. Готовая продукция разливается в простерилизованные бутылки и отправляется в холодильник. В штате — всего 14 человек. Две бригады работают по сменам,

включая выходные, ведь выращивание бактерий нельзя остановить.

### Хлопоты на грани рентабельности

Лечебные свойства продукции — и преимущество, и большая проблема. С одной стороны, у тебя нет конкурентов: все молокозаводы в Свердловской области изготавливают детское питание на основе молока, смесь не работают — хлопотно и невыгодно. Бифилин — товар капризный, срок годности — всего три суток. С другой стороны, себестоимость у него высокая, поскольку партии небольшие,

каналы сбыта. Если спрос превысит предложение и для развития понадобятся дополнительные площади, новое оборудование, мы готовы рассматривать вложения в основные средства, но для этого экономика должна быть другой, — отмечает Игорь Сутягин, заместитель главы Екатеринбургского по вопросам организации управления.

У потребителя позиция однозначная: продукт полезный, нужный, а вот сервис пора менять. «Иногда можно потерять очень много времени, бывают большие очереди, — пишут люди в интернет-отзывах. — Сначала сдаться тару, берешь бирку, да-

Обогащенную полезными бактериями молочную продукцию, как и 20 лет назад, разливают в стеклянные бутылочки, а не в привычные тетрапаки.

На обычном молокозаводе бифилин не разлить, нет специфического бескислородного оборудования, да и не является он доминирующим в ассортименте.

Несмотря на то что сибиряки по денежным оборотам опережают екатеринбуржцев в десять раз, при развитии бизнеса им тоже приходится сталкиваться с препятствиями. В частности, недавно тюменское УФАС возбудило против них дело за картельный сговор с областным департаментом образования. Речь идет о продаже в детские сады с бифидобактериями. Лечебные свойства антибиотиков не оценивали. Нарушение усмотрели в том, что все закупки проводились у единственного поставщика. Более того, посредник (тюменская фирма) накручивала на цену производителя свою маржу. При стоимости литра три тысячи рублей за несколько лет детские сады заплатили более 36 миллионов. Теперь на посредника наложен штраф — около 700 тысяч рублей. Чиновников привлекают к административной ответственности.

Пожоже, господдержки пока остается недостижимой мечтой для этого вида бизнеса. И он не может надеяться на субсидии на строительство мощностей в размере 20 процентов от понесенных затрат, как заводы по выпуску молочных детских смесей. Нет компенсации — можно поддержать хотя бы госзаказом, считают предприниматели. Кроме того, они надеются на помощь властей в лобировании потребителя и реализации просветительских программ: чтобы как можно больше людей узнало о пользе лечебно-функционального питания.

То, что госзакупки — серьезный резерв для развития нишевых продуктов, подтверждает статистика. По данным Headway Company, которая промониторила тендеры с 2016-го по 2019-й, в прошлом году объем торгов по группе «Лечебное питание» достиг 6,8 миллиарда рублей. И на этот рынок демонстрирует уверенный рост на протяжении последних трех лет. В частности, закупки сухих молочных смесей выросли на 14 процентов, а питание для детей с проблемами пищеварения (гипоаллергенное, антирефлюксное, низколактозное и т.п.) — на 25.

— Сегодня рынок детского лечебного питания и функционального питания для взрослых крайне ограничен. Есть несколько точечных проектов, но о системном промышленном производстве речи не идет. Для этого необходимы большие стартовые инвестиции, в отрасли пока что отсутствует налаженная дистрибуция и опыт в производстве, нет специалистов R&D высокого уровня, — комментирует ситуацию в Союзмолоко. — Тем не менее за функциональным питанием — будущее. И для таких продуктов в целом есть сырьевая база. ●

## Право Успешного ретейлера уличили в мимикрии товарного знака Черным по белому бренду

Анатолий Меньшиков, Тюмень

Восьмой арбитражный суд поставил апелляционную точку в споре двух сетевых компаний, специализирующихся преимущественно на продаже алкоголя, о праве на использование товарного знака. Хотя речь идет о пустяковой по сравнению с прибылью сумме штрафа, наложенного антимонопольщиками, и о территории только одного города — Тюмени, тужба имеет федеральное значение, поскольку у игроков на других родственных региональных рынках есть аналогичные претензии к конкурентам, и все с нетерпением ожидали, чем же дело кончится.

Впрочем, сразу уточним: это уже вторая победа сети алкомаркетов, недовольной тем, что ее давно раскрученный товарный знак, пусть и в преобразованном виде, пытаются эксплуатировать для привлечения покупателей некоторые предприятия торговли. Ранее управление ФАС по Тюменской области оштрафовало на 300 тысяч рублей владельца крапивоного магазина, вывеска на котором графически была очень схожей. Тот пытался оспорить «оригинальный» бренд в арбитраже, да безуспешно — суд не выял ни одного из его аргументов.

На сей раз штраф — за такое же прегрешение — на удивление скромный, всего 20 тысяч рублей. Однако дело не в разовой выплате, а в последствии судебного подтверждения факта нарушения закона о защите конкуренции. Существенное изменение изображения опротестованного товарного знака, под которым продолжительное время успешно шла торговля, может привести к ощутимым финансовым потерям. Ведь проигравшая сторона — не пара магазинов, а быстрорастущая и разветвленная розничная структура. Ее марка вышла за пределы сибирского города.

И, к примеру, в Переславле-Зелеском или Кирове, где, как и в Тюмени, присутствуют обе соперничающие до недавнего времени в нише разливного пива ретейл-группы, ситуация может повториться.

Итак, признано: у сети точек розлива пива стиль изображения схож до степени смешения со стилем компании, реализующей различные спиртные напитки. Повтор дизайнерского решения бросается в глаза, не надо быть экспертом, чтобы убедиться в этом. Очевиден и семантический дубль в названии. Данный ракурс не оспоришь. В поиске принципиальных отличий владелец пивных магазинов использовал хитроумный ход, заявив: в каждом кассовом чеке содержится указание на то, что хмельной напиток приобретается для употребления в месте продажи. Покупатель даже расписывается на чеке: мол, с правилом ознакомлен. Следовательно, торговая точка имеет статус пункта общепита. Суд апелляционной инстанции сие обстоятельство ничуть не убедило, ведь, как сказано в тексте решения, это вовсе не свидетельствует о запрете вывески пива, разливаемого в пластиковые бутылки, из помещения. Розница в чистом виде!

Попытка оштрафованного бизнесмена доказать, что он открыл свой первый магазин в Тюмени осенью 2015 года — чуть раньше, чем конкурирующее ООО, получил разрешение на использование своей фирменной символики на территории города — также не увенчалась успехом. Ибо исключительные права на товарный знак сети алкомаркетов защищены еще с 1995 года. И если есть желание оспорить сей факт, то следует обратиться уже в суд по интеллектуальным правам.

Как дальше будет развиваться ситуация, сказать трудно, поскольку победитель поединка решил вообще свернуть торговлю разливным пивом и взял паузу. Хотя у его конкурента вывеска не поменялась, они по-прежнему схожи «до степени смешения», но теперь у соперников как бы разные товарные позиции, «бодаться» не за что, кроме баночного и бутылочного пива. Но доля последнего в продажах у проигравшей стороны незначительна.

Между тем, замечу, просто поражает ленивость предпринимателей, открывающих бизнес и не желающих тратить энергию и деньги на разработку и раскрутку оригинального яркого бренда. В том же сегменте розничных продаж разливного пива в Кургане, Челябинске, Москве, других городах полным-полно идентичных названий магазинов, часто никак не связанных друг с другом. Условно: «Черное и белое», «Белое и черное», «Белое & черное». Графика вывесок произвольная, на веровство интеллектуальной собственности не претендуют, просто убого. ●

### Тем временем

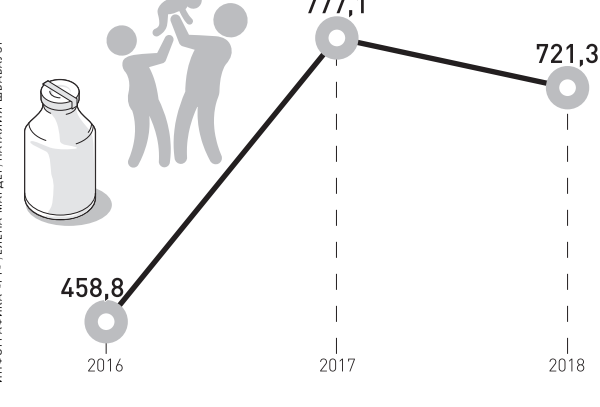
Одна из крупнейших продуктовых сетей России добилась в арбитраже наказания ООО из Югорска, которое в 2018 году открыло в глухом таежном поселке Светлый Березовского района ХМАО промдм с вывеской, графически и по названию практически полностью повторяющей товарный знак федеральной компании. Последняя привнесла это к нелегальному использованию франшизы и потребовала взыскать с общества 3 миллиона рублей. Суд признал претензии ретейлера, однако ограничил ее 61 тысячей рублей. Во-первых, а после, где проживает немногим более 1500 человек, торговый гигант не присутствует. Во-вторых, имитационная вывеска спустя 52 дня была демонтирована. Ну и в-третьих, предьявленная сумма, ответственность двукратному размеру взноса за франшизу за семь лет, несоизмерима с вероятным потенциальным ущербом, нанесенным истцу.

### АКЦЕНТ

## Предприниматель из Челябинска хотел открыть аналогичный цех у себя в городе. Но, когда узнал список санитарных требований и доходы, от идеи отказался

### РЫНОК ЛЕЧЕБНОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ В 2016—2018 ГОДАХ, МИЛЛИОНЫ РУБЛЕЙ

Источник: Headway Company



сегодня предприятие работает на грани рентабельности — около пяти процентов.

— Производством открылось в 1990 году по инициативе горсовета: поставили задачу выпускать именно целебное питание и поставили его в больницы, дома малютки, детдома. Постепенно все это ушло, начались рыночные отношения. Последние три года объемы реализации снижаются, — сетует директор предприятия Григорий Косарев. — Факторов много, один из существенных — снижение платежеспособности населения. Второй — появилось много крупных производителей детского питания с внушительными затратами на рекламу. Третий — фактор цены: сегодня стать поставщиком детских клиник дешевле, в больницах можно, лишь выиграв торги. Причем автономные учреждения еще могут себе позволить самостоятельно закупать лечебное питание, а вот у бюджетных такой статьи нет. Потому что это не лекарство.

Тем не менее муниципалитет не собирает продавать этот актив, хотя и реорганизовал его из МУПа в ООО два года назад. — Молочных кухонь уже нигде не осталось, а таких предприятий — единицы по всей стране. Продукция, пусть и в небольших объемах, в городе востребована. Значит, наша задача — сохранить производство. Вместе пытаемся найти новые

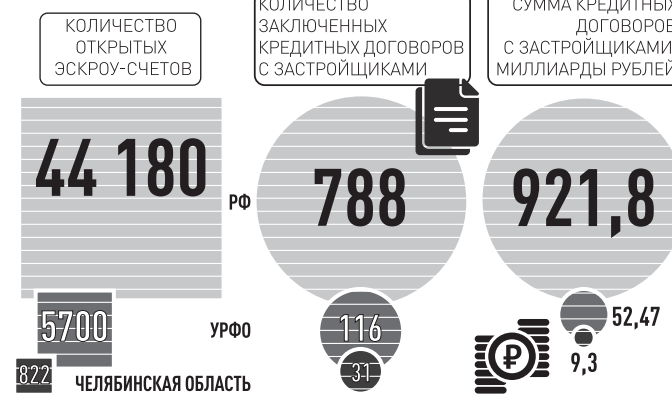
### Кухня микробиологов

Попытки повторить технологию в других городах УрФО пока безрезультатны. Так, к Григорию Косареву обращался предприниматель из Челябинска, который хотел открыть аналогичный цех у себя в городе. Но, когда узнал список санитарных требований и доходы, от идеи отказался.

В Национальном союзе производителей молока (Союзмолоко) тоже затруднились сказать, сколько в России предприятий, выпускающих лечебное и функциональное кисломолочное питание. Поиск в Интернете показал, что ближайший к Екатеринбургу «конкурент» находится в Новосибирске. У истоков компании стояли сотрудники научного центра вирусологии и биотехнологии. Начали они тоже в 1990-е на базе молочной кухни, но постепенно вышли на поточное производство. Впрочем, новосибирцы всецело подчеркивают, что они не пищевое предприятие, а инновационное микробиологическое, резидент технопарка, работающий по стандартам фармпромышленности.

### ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ НА 1 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА

Источник: Банк России



872 ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА**

**Бензин оплатят по QR-коду**

В России впервые появилась возможность оплачивать бензин через систему быстрых платежей по QR-коду, размещенному на заправочном пистолете. Пилотный проект стартовал в сети автозаправочных VARTA в Свердловской области. Инициаторами нововведения выступили СКБ-банк, платежная платформа Benzuber и Национальная система платежных карт. Как сообщила пресс-служба уральского банка, сервис позволит владельцу АЗС снизить расходы за счет сокращения издержек на транзакции, а для автолюбителей процесс оплаты бензина станет проще и быстрее. По прогнозам разработчиков, уже к июню к новой системе оплаты топлива будет подключено более 2000 АЗС по всей России, а к концу года—4000.

**Газодобытчики отличились в конкурсе изобретателей**

В Новом Уренгое подвели итоги окружного конкурса рационализаторов и изобретателей, проводимого департаментом экономики правительства Ямала. Среди участников преобладали работники предприятий газодобывающей отрасли, в финале они и признаны лучшими. Из десяти дипломов победителей семь достались новаторам «Газпром добыча Ямбург», два — «Газпром добыча Уренгой» и один — сотруднику «Турнефтегаза», дочернего подразделения Роснефти. Многие из представленных на конкурс изобретений запатентованы и внедрены в производство.

**На железной дороге сэкономили 90 миллионов**

В 2019 году на Свердловской железной дороге в рамках программы «Бережливое производство» реализовано 136 проектов. Экономический эффект составил 89,5 миллиона рублей. Наибольший эффект (свыше 25 миллионов рублей) получила служба пути Свердловской дирекции инфраструктуры. Специалисты изменили технологию восстановления рельсов: вместо замены целой плетидлиной до 25 метров они вырезают дефектные участки. При этом существенно сократилась продолжительность работ и, следовательно, технологических «окон». В четыре раза повысилась производительность труда, получена существенная экономия на материалах. Проект ратифицирован на все 23 дистанции пути СвЖД.

**На Урале выращивают клубнику без почвы**

Один из резидентов Технопарка высоких технологий Свердловской области открыл многоуровневую вертикальную ферму по выращиванию клубники. Ягоды растут под искусственным светом на полках вместо грядок с почвой, питательный раствор подается к паршикам в воздухе корням с помощью аэрозоля. Такая технология, как утверждают производители, позволяет избежать попадания в организм человека вредных веществ, накапливающихся в земле, а еще защитить плоды от вредителей и болезней. Теплица, дающая урожай 500 килограммов в месяц, занимает всего сто квадратных метров. Продавать клубнику планируют в Свердловской области.

**Лучшие пельмени лепят в Варгашах**

Золотая медаль за высокое качество и кубок победителя вручены предприятию «Снежный город» по итогам XIX ежегодного фестиваля качества мясной и рыбной продукции в Екатеринбурге. Среди десятка производителей со всей России пельмени, произведенные в Варгашском районе Курганской области, признаны лучшими. Предприятие работает с 2003 года, на нем трудятся 26 человек, выпуская как продукцию ручной работы, так и с использованием современных автоматических линий. Пельмени, чебуреки, голубцы и другие полуфабрикаты поставляют в магазины не только Курганской области, но и других регионов — Югры, Ямала, Свердловской области.

**Бизнес организовал театральные фестивали**

17-й благотворительный театральные фестивали «Снежность», инициированный Челябинским трубопрокатным заводом, прошел в Когалыме благодаря финансовой и организационной поддержке компании «ЛУКОЙЛ — Западная Сибирь» и администрации города. Свыше двух тысяч юных жителей городов и поселков Югры познакомятся с оперой в исполнении артистов школы вокального искусства при Челябинском театре оперы и балета, яркими представлениями московского шоу-театра ТИПО Андрея Фартушного и знаменитого кукольного театра Николая Зыкова. Одна из задач фестивалей — приобщить к миру искусства воспитанников детдомов, социально-реабилитационных центров, детей из малообеспеченных семей.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

**Кошелек Курганец потерял деньги, купившись на недостоверную рекламу Франшиза оказалась пустышкой**

Валентина Пичурина, Курганская область

Курганское УФАС разберется в истории с сомнительной рекламой готового высокодоходного бизнеса, который приобрел местный житель. В итоге ему пришлось горько пожалеть. Вниманию курганца привлек рекламный видеоролик в Интернете по продаже кофейни с доходностью в семь раз выше среднеуровневой. Продавцы рассказывали об уникальных «запатентованных технологиях», обещали быструю окупаемость и возврат инвестиций за 2–4 месяца. Рентабельность предприятия, по их оценке, составляет 40 процентов. Дело показало очень выгодным, инвестор решил приобрести франшизу. А когда перечислил деньги, не получил ни запатентованных технологий, ни обещанных услуг, а вместо сверхприбыли — сплошные убытки. Поняв, что купился на недобросовестную рекламу, незадачливый предприниматель написал заявление в антимонопольный орган. Как рассказали в УФАС, обращение принято к рассмотрению на предмет нарушения закона РФ «О рекламе». У авторов видеоролика требуются документы, подтверждающие достоверность заявленных в нем сведений. ●

**Инициатива Для развития туристического имиджа региона на Урале создают новую кухню**

**Несчастливый пельмень**

Татьяна Казанцева, Свердловская область

В Екатеринбурге ищут способы оживления делового туризма. Аутентичные блюда — дополнительный манок для привлечения искушенных гостей, считают эксперты. Правда, местные рестораторы решали не вспоминать старинные рецепты, а создавать новые хиты. Идея вылилась в документ — манифест уральской кухни недавно подписали шеф-повара, рестораторы и фермеры. Замысел родился на фестивале «Висимский пикник» в сентябре 2019 года. По словам главы туркластера «Гора Белая», председателя регионального отделения «Деловой России» Леонида Гункевича, пригодился опыт скандинавов, в свое время решивших продвигать именно местные продукты и блюда.

— В манифесте скандинавской еды сказано: «Давайте есть то, что растет на наших территориях — это здорово и вкусно». Результат — сейчас они в топе мишленовских рестораторов, — говорит Гункевич. — Мы хотим организовать сообщество уральских фермеров, поставляющих базовые местные продукты нашим известным рестораторам, например Флеганову, Ананьеву, Кузюкину. Уже разработаны интересные рецепты. Через уральскую еду планируем выстраивать отношения и с туристическим кластером. Ведь три составляющих туризма — это впечатления, комфорт и еда.

Образцы новой уральской кухни были недавно протестированы в МВЦ «Екатеринбург-Экспо». Гендиректор выставочного центра Игорь Данилов уже получил обратную связь: говорит, всем понравилось. Кейтеринговая компания, базирующаяся на этой площадке, разработала три новых сета: горячее, закуски, десерты. Их будут предлагать на предстоящих мероприятиях, в том числе на выставке «Иннопром-2020».

В перечень блюд входят, например, соленый судак с огурцом и корюшкой, рулет из перепелки, запеченной в сене с грибами и печеными кореньями, мусс из копченой форели с крекером из сметанной теста. Или рулет из кролика с печеной морковью в молодой капусте и кашей из семечек подсолнуха. Пожалуй, ни одно из этих блюд нельзя назвать «народ-



АКЦЕНТ

**Новый бренд только зарождается, это творчество, эксперимент профессиональных поваров с местными продуктами. В результате непременно появится хит, уверены инициаторы**

— Мы не можем жить только в парадигме уральских пельменей, — возражает директор Уральского конгресс-бюро Татьяна Флеганова. — Она была обусловлена временем и продуктами, которые были тогда доступны. Идет трансформация, формирование бренда «уральская кухня» происходит как раз сейчас. По словам Игоря Данилова, новый бренд только зарождается, это творчество, эксперимент профессиональных поваров с местными продуктами. В результате непременно появится хит, уверен он. Однако символом новой уральской кухни все-таки может стать конкретное блюдо, считает Леонид Гункевич. — Мы провели большую работу, изучали, исследовали. Как ни крутили, всегда выходили на утку. По легендам манса, это именно та птица, которая после всемирного потопа сотворила наш мир. Утка и будет тем главным блюдом, — уверен он. Учитывая, что страной-партнером «Иннопрома» в этом году является Италия, встречать гостей выставки планируют не хлебом-солью, а спагетти по-уральски — тонкими макаронами из гречневой муки с подосиновиками и уткой. При этом организаторы не скрывают, что хотят угостить именно VIP-посетителей: блюда высокой уральской кухни

предназначены для лаунж-зоны, где прохладят встречи и банкеты.

— Аналогичную точку, но не для VIP-гостей, а для участников, мы пока только обсуждаем, — сообщает Игорь Данилов. — Чтобы они могли прийти и спокойно поесть, не стоять в очередях. В этом сегменте стоит задача массово и быстро накормить. Судя по длинным очередям к пунктам общепита предыдущих выставок, где стояли обычные участники и гости, эту приземленную задачу решить пока не удалось. У годовых экспонентов возникло немало претензий не только к очередям и ценам, но и к качеству блюд. Скажем, мне самой в так называемом курином рагу с морковью и томатом не удалось обнаружить ни одного кусочка курицы. Возможно, с уткой больше повезет. ●

предназначены для лаунж-зоны, где прохладят встречи и банкеты. Аналогичную точку, но не для VIP-гостей, а для участников, мы пока только обсуждаем, — сообщает Игорь Данилов. — Чтобы они могли прийти и спокойно поесть, не стоять в очередях. В этом сегменте стоит задача массово и быстро накормить. Судя по длинным очередям к пунктам общепита предыдущих выставок, где стояли обычные участники и гости, эту приземленную задачу решить пока не удалось. У годовых экспонентов возникло немало претензий не только к очередям и ценам, но и к качеству блюд. Скажем, мне самой в так называемом курином рагу с морковью и томатом не удалось обнаружить ни одного кусочка курицы. Возможно, с уткой больше повезет. ●

**Рынок труда Работодателям требуются сотрудники с гибкими навыками**

**Готовы учиться на ходу**

Анна Шиллер, Свердловская область

На последнем курсе студентам волнует не столько грядущая защита диплома, сколько вопрос: что дальше? Поиск работы — большая тема для многих выпускников, несмотря на возможность профессионально стажироваться в компаниях. В то же время работодатели сетуют на нехватку кадров. О разнонаправленных трендах уральского рынка труда мы беседуем с независимым консультантом по подбору персонала Анастасией Сеначиной.



Анастасия Сеначина: Важны не часы, проведенные на рабочем месте, а результат и умение создавать новое, причем выходя за рамки инструкции.

Обычно работодатели указывают в вакансиях требуемый опыт работы, а у студентов его вообще нет. Есть ли шанс, что их возьмут? Анастасия Сеначина: В компаниях, работающих на конкурентном рынке, нет времени на расквашку — понятно, что наниматель ищет опытного специалиста. Но требования в вакансии — это не приговор, а пожелание, идеал сотрудника. Выпускнику необходимо доказать прежде всего свою по-

лезность и, откликаясь на вакансию, рассказать о способностях и навыках. Конечно, сложнее тому, кто нигде не подрабатывал во время учебы, но, если есть хоть какой-то трудовой опыт, человек уже понимает, что такое работа и как оценивать результат, умеет совмещать ее с учебой, — это тоже важный показатель. Да и порой человек без опыта дает фору опытным кандидатам, тем более что на первый план сегодня выходит не хард, а софт скиллс — навыки коммуникации, работы в команде и умение принимать решения. А поскольку бизнес сейчас развивается с большой скоростью, на первый план еще выходят способность быстро обучаться и работоспособность.

Куда подавать выпускнику? Каким специалистам не хватает на уральском рынке?

Анастасия Сеначина: Остро требуются менеджеры по продажам. Это «добывающее» подразделение, которое кормит всю компанию. Среди таких сотрудников высокая текучка, потому что не все выдерживают высокий темп и необходимость работать на результат в виде выполнения плана продаж, порой «выгорают» из-за бесконечных переговоров с клиентами. В то же время у них есть возможность хорошо зарабатывать: доход успешного менеджера в B2B-секторе — 60–70 тысяч рублей, а в отдельных сегментах — от 100 тысяч.

Также на рынке не хватает специалистов по интернет-маркетингу: их оклад 40–50 тысяч рублей плюс переменная часть зарплаты в виде премий и бонусов за результат. Кроме того, работодатели активно ищут руководителей на производстве, инженеров различных специальностей. По дан-

АКЦЕНТ

**К людям приходит осознание, что жизнь — не только труд. Они находят другие интересные занятия, что помогает предотвратить эмоциональное выгорание и в итоге положительно сказывается на работе**

ним HR-агентств, сейчас на Урале идет настоящая борьба за инженеров-конструкторов. Такая категория специалистов долго и стабильно работает на одном месте и при комфортных условиях в компании редко меняет работу. В конце концов, специалисты IT-сферы: программисты, разработчики, веб-дизайнеры, интернет-аналитики, которые часто предпочитают фриланс постоянной работе в офисе. Высокий спрос на них связан с тем, что они востребованы на мировом рынке труда и могут работать удаленно в любой точке планеты. Поэтому многие компании буквально со студенческой скамьи вырабатывают для себя такие кадры.

Известно, что некоторым компетенциям, важным для работодателя, никак не обучают, и таких становится все больше. Как их приобрести?

Анастасия Сеначина: Честно говоря, сейчас даже специалисты по подбору персонала порой не знают, как назвать должностную, чтобы пришел нужный человек. Классификатор профессий нет, мы прописываем требования в вакансии под конкретную задачу. В итоге появляются новые профессии, например продукт-менеджер или менеджер по развитию проектов,

вести речь о четырехдневной рабочей неделе?

Анастасия Сеначина: Вести свободный график для рабочих на производстве вряд ли получится — завод просто встанет. А вот компаниям, среди сотрудников которых преобладают люди творческих профессий, такое нововведение пойдет на пользу: доказано, что соблюдение режима труда и отдыха, увеличение времени, которое человек сможет посвятить семье и увлечениям, повышает и его мотивацию к работе. Ведь зачастую важны не часы, проведенные на рабочем месте, а результат и умение создавать новое, причем выходя за рамки инструкций.

Отсюда же и тяга к смене деятельности: например, многие готовы параллельно вести несколько разных проектов. Скажем, моя коллега в свободное от работы время консультирует как психолог, и ей это очень нравится. Сейчас она договаривается с руководством о переходе на четырехдневную рабочую неделю.

Все чаще соискатели выбирают удаленный формат работы, вакансии без привязки к конкретному региону или предлагающие переезд сотрудников. Постепенно к людям приходит осознание, что жизнь — не только труд. Они находят другие интересные занятия, что, в свою очередь, помогает предотвратить эмоциональное выгорание, а значит, положительно сказывается на работе. К тому же нынешнее поколение уже не хочет всю жизнь служить одной профессии, готово к новым предложениям.

Кадровикам компаний очень важно понимать эти тенденции и грамотно выстраивать систему мотивации, чтобы работники стремились решать более сложные и интересные задачи. ●

**ЭКОЛОГИЯ**

**Бывший отвал ГРЭС превратят в «зеленый пояс»**

**НА ЗОЛЕ ГОРА**

Татьяна Казанцева, Свердловская область

Сухой Лог станет четвертым городом Свердловской области, окруженным лесопарковой зоной. Статус «зеленого пояса» город получит бывший отвал Рефтинской ГРЭС площадью 360 гектаров.

Это благотворно скажется на экологической обстановке в промышленном городе, считает глава областного минприроды Алексей Кузнецов. Вскоре на всех участках лесопарка будет введен ограниченный режим природопользования и иной хозяйственной деятельности: в зоне «зеленого пояса» под запретом окажется капитальное строительство, разработка месторождений, складирование отходов и вообще все, что может нанести вред окружающей среде.

Биологическая рекультивация золотвала Рефтинской ГРЭС заняла более десятка лет: до 2007 года здесь высаживали саженцы деревьев и кустарников. В работе приняли участие ученые Ботанического сада УРО РАН, Института экологии растений и животных УРО РАН, специалисты Сухолоцкого лесхоза, сотрудники электростанции. В результате рекультивация золотвала признана лучшим экологическим проектом 2008 года в РФ. Сегодня здесь настоящий лес: высота деревьев — от трех до двадцати метров. Он является естественной преградой, защищающей жителей города от выбросов угольной электростанции.

Напомним, ранее в Свердловской области «зеленые пояса» созданы вокруг Екатеринбурга, Верхней Пышмы и Полевского. ●

**ФАС Челябинских стоматологов уличили в сговоре о платной анестезии БОЛЕВОЙ ПРИЕМ**

Михаил Пинкус, Челябинск

Челябинское УФАС подготовило предписание о прекращении согласованных действий стоматологов по взиманию платы за анестезию. Услуга по обезболиванию предлагалась пациентам с полисом ОМС, которым она по закону должна предоставляться бесплатно. Однако, как показало антимонопольное расследование, большинство стоматологических клиник Челябинска предлагало клиентам выбрать «качественный» анестетик взамен бесплатного.

— В частности, установлено, что 23 стоматологических учреждения Челябинска заключили соглашение о разделе товарного рынка по ассортименту применения местной анестезии, — пояснила представитель УФАС Наталья Мартынюк. — Анестезия лидокаином предлагалась пациентам бесплатно, за применение других средств требовалось доплатить от 110 до 400 рублей.

Исучив законодательство о здравоохранении, в ведомстве пришли к выводу, что оно нарушено. Точку зрения антимонопольщиков поддержали надзорные ведомства в сфере здравоохранения — Росздравнадзор и ФОМС. К слову, перечнями ОМС вообще не предусматривается получение медпомощи на условиях софинансирования, когда пациенты оплачивают отдельные услуги или лекарственные препараты. Вся помощь застрахованным лицам должна оказываться бесплатно.

Стоит отметить, что решение УФАС предшествовало специальному опросу, проведенный ведомством, участников которого попросили представить документальные подтверждения взимания поборов за анестезию — чеки. Так что оправдаться клиникам будет непросто. В отношении всех 23 участников антимонопольного соглашения будут возбуждены административные дела. Им грозит наказание в виде крупных оборотных штрафов, отмены в ведомстве. ●