

30

С 232

С. 232



Екатеринбургское губернское бюро производственной про-  
паганды при губ. совете проф. союзов.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

# СБОРНИК

## материалов

### ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ

### ПРОПАГАНДЕ.

В Ы П У С К I.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Уральское Областное Отделение.

Екатеринбург 1921 г.

1636284 - ко



15714  
X

8и

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТОК  
СРОКОВ ВОЗВРАТА

КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ  
ВОЗВРАЩЕНА НЕ ПОЗЖЕ  
УКАЗАННОГО ЗДЕСЬ СРОКА

Колич. пред. выдач \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1636284

2829 — 10 000 000. Сух, тип. № 7. 12

Государственная  
публичная библиотека  
им. В.Г. Белинского  
г. Свердловск

Ирм

КО



30 602/517  
СВВЗ

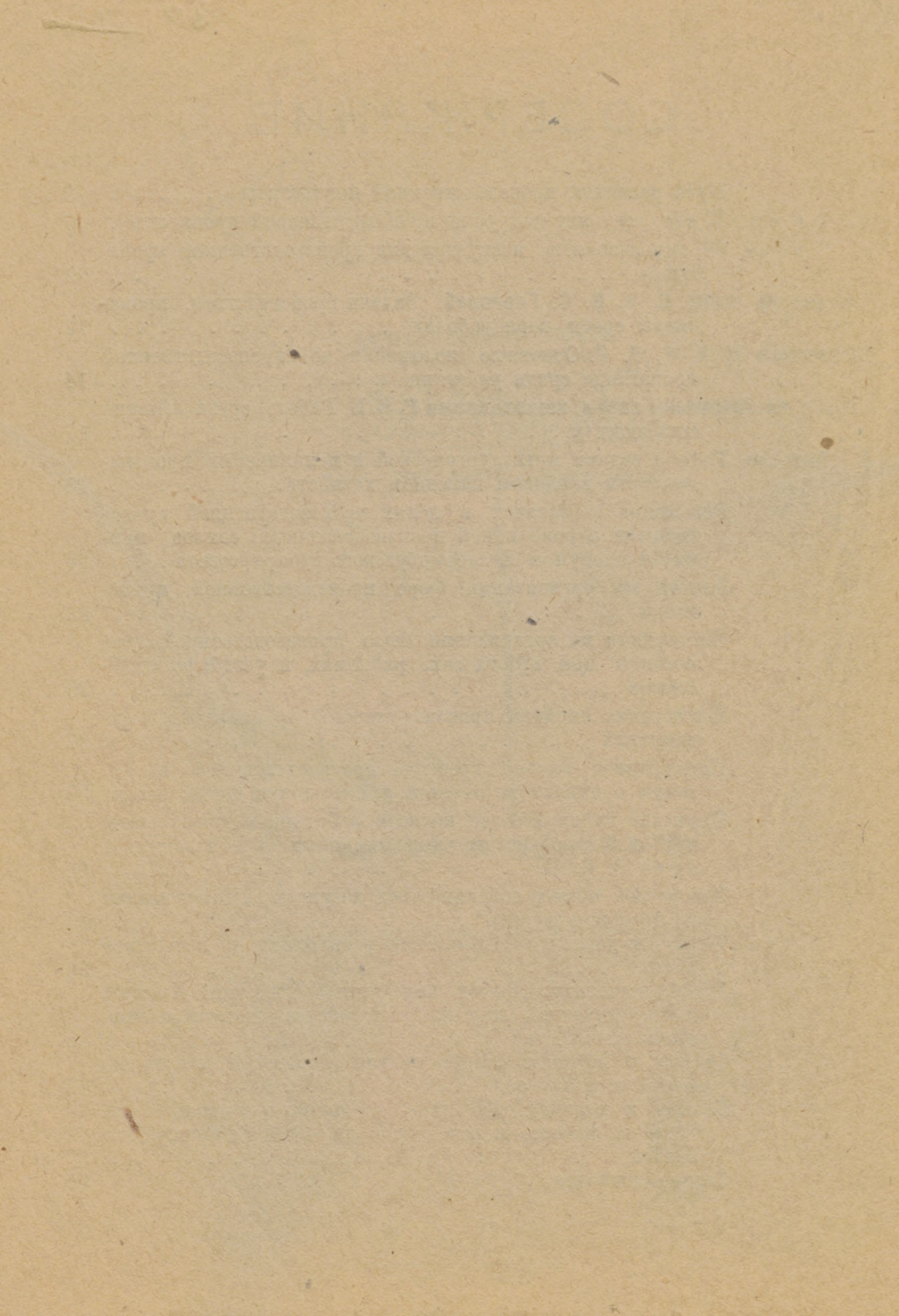
# СОДЕРЖАНИЕ.

	Стр.
Путь развития производственной пропаганды . . . . .	3
И. С м и т. К вопросу о литературе по производственной пропаганде . . . . .	6
В. Ф р и ч е. Об использовании искусства для производственной пропаганды . . . . .	9
Поддел пр проп. Ц. К. В. С. Горнораб. Задачи производствен. пропаганды среди горнорабочих . . . . .	12
Женотдел Ц. К. Р. К. П. Основные положения по производственной пропаганде среди работниц . . . . .	14
Всерос. конференции зав. д. женотделами Р. К. П. Работа среди женщин (резюмиция) . . . . .	17
Л. Лазарев. Роль и задачи металлургической и механической промышленности в едином народном хозяйстве . . . . .	18
Резолюция о задачах и целях производственной пропаганды и о роли в ней производственных союзов, принятая пленумом Екатеринбургского губпрофсовета . . . . .	20
Доклад об организации бюро производственной пропаганды . . . . .	22
Инструкция по организации бюро производственной пропаганды при губотделах, райкомах, и уездбюро профсоюзов . . . . .	25
Инструкция ячейкам производственной пропаганды в предприятиях . . . . .	27
Циркулярное письмо губбюро производственной пропаганды о характере отчетов и докладов в предприятиях . . . . .	30
Циркуляр губпрофсовета ко всем работникам профсоюзов, клубов, парторганизаций, хозяйственных организаций и ячеек Р. К. П. . . . .	31
Программа общих собраний под лозунгом „Наши задачи на трудовом фронте“ . . . . .	32
Тезисы к докладу „Положение республики в настоящее время“ . . . . .	33
Тезисы к докладу: „Выход, намеченный Советской властью для организации народного хозяйства и возрождения промышленности“ . . . . .	35
Тезисы к докладу: „Мероприятия Советской власти по борьбе с разлухой“ . . . . .	36
Тезисы к докладу: „Краткие сведения о сделанной за 1920 г. работе, перспективы на 1921 г., ближайшие задачи“ . . . . .	37
Тезисы докладов . . . . .	38

Гир. 606













главполитпросвета и др.), но ей все более и более отводилось места в агит-пропагандистской работе и партии и профсоюзок. Первый период, период организации аппарата производственной пропаганды в центре, закончился созданием при Ц. К. производственных профсоюзов и их объединения (В. Ц. С. П. С.) бюро производственной пропаганды, причем созданием их именно при производственных союзах была внесена определенность, практическое содержание в производственную пропаганду.

Состав бюро из представителей главполитпросвета, ВСНХ, НКзема, ВЦСПС, главпрофобра, НК просвещения, Ц. К. Р. К. П. вполне обеспечивает единство плана и действий бюро по проведению в жизнь производственной пропаганды, из того, что Всероссийское Бюро производственной пропаганды подчиняет себе аппараты как НК просвещения, так и др. комиссариатов в отпущении производственной пропаганды, мы видим указание на необходимость именно хозяйственно производственного просвещения и воспитания не только рабочих, но и служащих, техников, молодежи и даже детей.

В дальнейшем начинается организация подобных же бюро и при губпрофсоветах, при райкомах и при губотделах союзов. Создаются, правда, пока еще медленно, ячейки производственной пропаганды в предприятиях, цехах, этот процесс организации бюро и ячеек производственной пропаганды, начавшийся с первых чисел января, принял в настоящее время массовый характер. Что касается самой производственной агитации и пропаганды, то она шла и идет пока стихийно; наблюдается своего рода партизанщина, но ценно то, что масса начинает понимать свою отсталость, начинает все более и более отдавать себе отчет в том, что выход только в правильной организации народного хозяйства, в повышении производительности труда, в сознательности.

Масса сама приступает к осуществлению задач производственной пропаганды, стремясь к ее конечной цели — повышению хозяйственно-производственного сознания, одновременно стремясь к ликвидации профтехнической неграмотности.

Мы видели картину массового чествования героев, ветеранов труда, премирование их самими рабочими; проходит целый ряд общественных судов над лодырями, дезертирами труда, почти по всем предприятиям; происходит выделение ударных групп, выполняющих срочные работы: ремонт двигателей на электрической станции Надеждинского завода, выпуск паровоза „Крестьянин“ и др. Включаются в производственные программы предприятий работы, производимые субботниками. Все это свидетельствует о начале резкого перелома во взгляде на труд. Труд делается благом, необходимостью в республике трудящихся.

Наконец, мы переживаем период пока стихийного, неорганизованного вовлечения самой массы в производство, период пробуждения интереса в массе к хозяйственно-производственной жизни не только данного предприятия, но и Урала и всей республики (вопрос о концессиях, внешняя торговля, задачи VIII съезда Советов, единый хозяйственный план, электрофикация и т. п.); мы видим, как масса втягивается постепенно в круг хозяйственно-производственных интересов предприятия, отрасли промышленности, Урала и республики. Почти повсюду всколыхнулась, оживилась масса рабочих, везде начинают делаться доклады хозяйственными и профорганами, а также техническим персоналом на общих собраниях рабочих и на их конференциях. Мы видим, как этот процесс завершается в настоящее время организацией производственных конференций в данной отрасли промышленности, как это было, напр.,



в Алапаевском и Высокогорском районах, в Екатеринбурге. Мы вступаем, таким образом, в последний период, период планомерной, организованной, систематической пропаганды.

Могучее орудие агитации и пропаганды—печать и театр, также перестраиваются на производственный лад. „Уральский Рабочий“, напр., уделяет значительную часть своего внимания вопросам хозяйственного строительства, достижениям на трудовом фронте, возрождающейся промышленности, организации производства. „Трудовой Фронт“ отделяет страницу для „Вестника производственной пропаганды“, издаваемого с 26 декабря 1920 г. Создается комиссия по организации театра „Революционной Агитации“. Даны задания студиям и клубам на разработку инсценировок на злободневные производственно-хозяйственные темы.

Вместе с этим РКП пересматривает программы лекций, занятий своих членов в ячейках, для переработки их с целью достижения полного хозяйственно-производственного воспитания и просвещения членов партий, желая и на трудовом фронте иметь сознательных бойцов коммунистов, красных командиров в производстве. Во избежание возможного превращения пропаганды в говорильню (иногда не только за неподготовленностью докладчика, но и за отсутствием необходимого конкретного материала) нужно ускорить процесс организации органов, ведущих производственную пропаганду и дать ей внутреннее содержание, направить по верному прямому пути, установив прочную связь. Над этим должны поработать прежде всего сами докладчики и устроители конференций и собраний. Мы пока не приступили (кроме VIII съезда Советов, Всероссийского совещания по научно-технической организации труда и производства и т. п.) еще к систематической технической пропаганде, а между тем нам необходимо немедленно подготовить сознательных, производственников, технических и хозяйственных администраторов из рабочего класса. Благодарнейшей задачей этих передовых бойцов будет изучение элементов производственного процесса, задач технической революции, организации коммунистического народного хозяйства и, наконец, привлечение масс к сознательному участию в производстве.

Нужно понять и помнить, что сейчас идет борьба за сырье, нефть, за уголь. Социальная революция победит, если оплот ее—Советская Республика выйдет победительницей в борьбе с разрухой, создаст прочный материальный фонд, начнет добывать сырье, увеличит производство, возродит промышленность, организует свое хозяйство. Это будет возможно только тогда, когда значительная часть пролетариата и крестьянства станет сознательным производителем, хозяйственником. Победит тот, кто будет более технически подготовлен к борьбе с разрухой.

Выход—в упорнейшем труде!

Да здравствует труд сознательного производителя!

---

**Сознательный пролетарий и крестьянин — производители спасут социальную революцию.**

---



Помни, что разруха заключается в ослаблении нашей воли, нашей несознательности, в темноте, невежественности и отсталости.

Долой неграмотность! Долой апатию, вялость!

## К вопросу о литературе по производственной пропаганде.

Одной из важнейших трудностей удачного осуществления производственной пропаганды состоит, вероятно, в отсутствии у нас соответствующей пропагандистской литературы—технической и экономической. За весьма немногими исключениями у нас есть либо толстые старые справочники, очень специальные, очень тяжеловесные и очень мало доступные рядовому читателю из рабочих, либо весьма поверхностные общие брошюры, трактующие производственные вопросы вскользь, мимоходом и совершенно без цифр и фактов.

Между тем нужда в литературе, которая могла бы служить пособием для работника производственной пропаганды, огромная. Целый ряд, как общих, так и частных вопросов должны быть освещены. Мало того, должны быть даны методы самого подхода к вопросу—к обследованию реальных условий труда, как они сложились в данный исторический момент, и к умению формулировать вытекающие из такого обследования технические и экономические требования. Самое понятие „производительности труда“, которым мы так отчаянно злоупотребляем, следует тщательно проанализировать и выяснить. Вопрос должен быть освещен при этом не только с точки зрения одного предприятия, но и с точки зрения положения его в хозяйственной системе в целом. Само собой разумеется, что серия брошюр и книжек по производственной пропаганде не может инструктировать людей, недостаточно знакомых с техникой и экономикой производства. Не может она дать с молниеносной быстротой необходимую пропагандисту подготовку, если таковой не включает ни его практический, ни его теоретический опыт, если он не промышленный рабочий, не инженер, не экономист и не человек с солидной начитанностью в технических и экономических вопросах. Но пропагандистам, принадлежащим к промышленному пролетариату, она может, если будет правильно проведена, дать очень существенные указания: основные данные об орудиях производства и системах труда, о важнейших производительных силах, о системной целостности социалистического хозяйства <sup>1)</sup>, о творческой роли пролетариата в организации народного хозяйства и труда.

В ряде кратких, сконцентрированных брошюр, написанных просто, но научно, необходимо дать самые существенные моменты техники и экономики производства, так, чтобы они могли послужить методологическим руководством для отдельных пропагандистов в их повседневной работе на том или ином предприятии. Каким же вопросам должны быть посвящены эти брошюры?

<sup>1)</sup> Иначе говоря о полной, строгой согласованности всех элементов хозяйства между собою, благодаря которой они образуют не простую арифметическую сумму частей, а стройную систему элементов, действующую как образцовый механизм высокой сложности.



Прежде всего в первую голову необходимо поставить одну точку над *и*. В производственной пропаганде не должно быть управителей и исполнителей, командующих и подчиненных. Конечно, пропаганда в производстве как и агитация на фронте, являются одним из методов современного управления, но в производстве этот метод является действительным лишь постольку, поскольку он не идет от высшего к низшему, от поучающего к поучаемому, а является содержанием общей совместной работы товарищеского коллектива. *Пролетариат должен быть не объектом, а субъектом производственной пропаганды*, ибо в производстве он больше не пассивный наемник а член великого производительного коллектива, сознательный участник организационно-творческого процесса строительства социализма.

Одна-две брошюры, по крайней мере, должны быть посвящены этому вопросу. В них необходимо показать, что социализм не *абстрактная математическая формула* максимально рационального типа хозяйства, вычитанная теоретиками в их кабинетах, а проблема, коллективно решаемая классом трудящихся в общем труде и в общих устремлениях к общей цели. С этой точки зрения пролетариат, как класс, является исторически тем великим математиком, который в своей борьбе и в своем труде решает проблему сначала универсальной солидарности трудящихся, а затем универсальной согласованности их трудовых усилий. Этот вопрос необходимо осветить теоретически и практически. Теоретически показывая, как в историческом процессе проблема максимально *рациональной* системы хозяйствования органически сплелась с классовой борьбой пролетариата, объясняя, какую роль в осуществлении социализма играет развитие производственно-коллективистического сознания трудящихся масс, и каким образом труд каждого человека, занятого творческим трудом, связан с трудом миллионов человеческих существ прошлого, настоящего и будущего; практически показывая на ряде примеров, взятых из области отдельных производств, реальную трудовую и идеологическую спайку рабочего коллектива. На эту тему необходимы брошюры, статьи и лекции. Первая брошюра должна была бы быть названа: „Пролетариат, как класс-организатор“.

Дальше выступают два важных вопроса о технике труда и два об эконо-  
мике труда.

Говоря о технике труда, мы имеем в виду собственно два цикла вопро-  
сов:

1) Условия и возможности человеческого труда в связи с развитием  
техники.

2) Реальные условия, от которых зависит производительность челове-  
ческого труда в настоящий момент.

По первому циклу необходимо 1—3 брошюры, рисующие те пределы, в  
которых колеблется мощность человека, работающего в комбинации с машиной.  
Здесь должны быть приведены важнейшие данные и материалы *в главных  
типах двигателей, силовых установок, машин и системы труда*.

Эти брошюры должны быть написаны по возможности технологами-со-  
циалистами, умеющими дать толковые технические объяснения процессов тру-  
да и связать их с социалистическим идеалом хозяйства. Нужно сказать все об  
условиях производительности труда, выяснить все элементы ее: производи-  
тельность машин, виды топлива, интенсивность человеческого труда, своевре-  
менную подачу сырья и вспомогательных материалов, организацию труда в пред-  
приятии и т. д. Мы, к сожалению, чересчур много говорим о „производитель-  
ности труда“, игнорируя реальное содержание его. На самом деле оно ирра-



дионально. Можно говорить о производительности предприятия в целом или об интенсивности человеческого труда, которые в целом ряде производств ограничены производительностью машин, а в современных условиях и своевременной подачей топлива, сырья, энергии и т. д. Даже и в довоенное время простой машин не по вине рабочих, а по вине несвоевременной доставки сырья, топлива или вспомогательных материалов и падение интенсивности, обуславливаемое изнашиваемостью машин, были спутниками фабрично-заводского труда и находили себе даже ограждение в борьбе профессиональных союзов за заработную плату. В переживаемый период эти явления возрасли настолько, что стали бытовым явлением, хорошо известным каждому рабочему. Это приходится учитывать. Этому циклу вопросов должно быть посвящено ряд брошюр и лекций. В частности, на эту тему необходима брошюра „Человек и машина“.

По второму циклу технических вопросов нужно дать толковое руководство к обследованию самими рабочими условий производительности на их заводе. Нужно помнить о трех вещах: 1) о том, что во время войны количество труда, затрачиваемое на восстановление потраченных средств производства, свелось почти к нулю; 2) о том, что русский реакционный капитализм оставил нам в наследство чрезвычайно отсталую технику, и 3) что наше спасение лежит в плоскости революционизирования техники, ибо медленный темп ее развития почти что равен в современных условиях производственному регрессу. Обо всех этих вещах надо сказать рабочим так, чтобы они сумели их реально применить к условиям труда на своем заводе и формулировать все вытекающие из их обследования требования.

Обратимся теперь к двум циклам экономических вопросов.

Первый цикл охватывает *системную целостность* организованного производства, второй — территориальное расположение производительных сил страны. По первому циклу важно подчеркнуть следующие моменты.

Если отдельное предприятие есть организованная система, а не простая арифметическая работа людей и машин, то производство в целом есть также не сумма, а система предприятий, хозяйство же в целом — *система* производств, а не механическое соединение их.

В капитализме системная организованность достигалась лишь в отдельных предприятиях, производство и хозяйство были случайными величинами, не дающими в целом результата максимальной полезности. Последняя фаза капитализма дала, впрочем, в некоторых производствах зачаток *относительной системной целостности*, но лишь постольку, поскольку это диктовалось интересами рыночной выгоды и не нарушалось внутренними противоречиями капитализма. Хозяйство в целом не было и не могло быть организованной системой. Основным достижением строителей коммунизма должно быть именно построение системно-целостного хозяйства. О нем-то и надо дать понятие рабочим — участникам производства и как можно конкретнее нарисовать им картину социалистической системы хозяйства.

Еще одним важным моментом является здесь понятие о трудовой стоимости производства. Нужно объяснить рабочим конкретно, как вычислять стоимость единицы продукта их завода в единицах затраченного труда, машинной энергии и топлива, и нужно показать, какую роль играет интенсивность труда по отношению к затрате топлива и механической энергии и общей полезности предприятия.

Тут нужны брошюры: 1) что такое организованное хозяйство и 2) что такое трудовая стоимость продукта.



Ко второму циклу экономических вопросов относится ориентировка в экономической географии России: важнейшие данные о ее производительных силах, ее путях сообщения, локализации ее обрабатывающей и добывающей промышленности, о районах ее производства и тяготения, экономических связях между отдельными районами и т. п. Все эти экономико-географические данные должны быть приводимы не сами по себе, а как элементы построения единого хозяйственного плана. Должен быть отмечен хищнический и реакционный характер русского капитализма, чрезвычайно мало использовавший эти богатства и будущее их в коммунистическом строе.

Но на России нельзя остановиться. Необходимо показать связь русского хозяйства с европейским и мировым. Здесь следует дать ряд брошюр и лекций и в первую голову две брошюры: 1) что может производить Россия и 2) что может производить Европа.

Таковы первые приблизительно намеченные брошюры и пособия, которые нужно дать работникам производственной пропаганды для того, чтобы она не свелась к гол словному понуканию к труду, а сделалась бы действительно источником живой инициативы в коллективном творчестве масс. А наряду с этим общими вводными брошюрами должны быть еще даны брошюры, описывающие экономику и технику отдельных отраслей производства на основании тех же общих принципов. И там и тут профсоюзы должны взять на себя редактирование всей работы.

*М. Смит.*

---

**Хотите облегчить себе труд — ликвидируйте техническую неграмотность, примените машины, пар, электричество.**

---



---

**Только сознательный, бережливый хозяйственник может организовать народное хозяйство, возродить нашу промышленность.**

---

## Об использовании искусства для производственной пропаганды.

В своей статье о производственной пропаганде тов. Милютин намечает, как средства и формы этой пропаганды, издание специальной газеты, собрания и конференции, выставки и экскурсии.

Было бы жаль не использовать для этой же цели такого великолепного производственного агитатора и пропагандиста, каким является искусство.

Другими словами, кроме вышеуказанных форм пропаганды, мы имеем еще особые художественные вечера, преследующие при содействии всех видов искусства (художественной литературы, живописи, скульптуры, ритмической пляски, музыки, и пения) ту же самую задачу, как и вообще производственная кампания.

Как формулируется эта задача?



Производственная кампания имеет своей целью, по словам авторов, помещенных в последнем номере „Вестника“ статей—или „экономическое просвещение рабочего класса“ или содействие рабочему классу, чтобы он смог „сознательно разбираться в его новых задачах, как класса организатора“ или „пробуждение сознательного отношения рабочих не только к общему экономическому положению, но и к задачам экономического строительства“,

Конкретно эта общая программа детализируется: 1) как ознакомление рабочих с общим экономическим положением и задачами производства, с производственными приемами, с общехозяйственным планом; 2) как обсуждение организации работы на предприятиях, норм выработки и средств к повышению производительности; 3) как ознакомление с техникой производства, с новейшими усовершенствованиями; 4) как борьба с волокитой, бюрократизмом, трудовым дезертизмом, или: 1) как популяризация общехозяйственного и производственного плана и производственных программ отдельных главков и верхов; 2) как содействие интенсификации труда; 3) как известная аттестация „героев труда“, как подчеркивание „героизма труда; и 4) как поддержка любви к техническому усовершенствованию и изобретениям среди масс.

Само собой понятно, что выявить при помощи тех или иных видов искусства все указанные здесь части производственной программы не представляется, конечно, возможным, ибо никакое ни старое, ни новое искусство такими практическими задачами никогда не задавалось, да и задаваться не может. Тем не менее некоторые из указанных здесь моментов, некоторые в то же время как бы основные настроения, без которых рабочий класс не сможет сыграть роль „класса-организатора“ промышленной и вообще хозяйственной жизни страны, при помощи тех или иных видов художественного творчества внедрить в сознание рабочих масс все же представляется возможным. Такими, так сказать „априорными“ настроениями, без наличия которых в его сознании пролетариат не выполнит удовлетворительно предстоящей ему роли, могут считаться на наш взгляд следующие:

- 1) Убеждение в величии и героизме труда.
- 2) Понимание значения техники в производственном процессе.
- 3) Любовь к техническим усовершенствованиям, предрасположение к технической изобретательности.

Вызвать, закрепить и углубить указанные здесь настроения (о которых говорится и в вышеизложенной программе производственной кампании), несомненно, можно при помощи как художественной литературы, так и пластических искусств. Здесь нам может пригодиться прежде всего старое искусство, творчество буржуазной эпохи. Конечно, пригодных для нашей цели художественных произведений прошлого не так уж много. Там, где в них трактовалась та или иная проблема труда, она обычно освещалась с капиталистической точки зрения, как призыв работать для блага капиталистов. Там, где изображались технические усовершенствования, чудеса техники, они опять таки оценивались с точки зрения капиталистического конгресса. Наконец, там, где выводились изобретатели, они, естественно, являются в большинстве случаев слугами капитала, работающими для вящей славы и мощи буржуазии.

Но и среди творений старого искусства, как словесных, так и изобразительных, найдутся такие, которые могут произвести желательный для нас эффект. Что же касается, в частности, литературы, то эта буржуазная тенденция почти совсем отсутствует в так называемых социальных утопиях.



которые и могут быть всячески использованы. А наряду со старым искусством имеются и новейшие творения, автор которых уже мыслит и чувствует по новому, чисто по-пролетарски.

Программа какого-нибудь художественного вечера, посвященного производственной кампании, рисуется нам приблизительно в следующем виде (при чем вместо указанных произведений могут быть поставлены конечно, другие, аналогичные).

Программе необходимо предпослать вступительное слово, произносимое агитатором, разъясняющим смысл предпринятой кампании, при чем впоследствии перед каждым литературным и художественным произведением также даются соответствующие короткие объяснения.

Самая программа иллюстрирует сначала мотив о „героизме“ труда. Может быть прочитана великолепная речь Жордана из романа утопии Золя „Труд“—эта песня песней во славу труда жизнедавца, а как поэтическое дополнение „Гимн труда“ Филиппенки из поэмы „Эра славы“, а также стихотворения Герасимова „Фронт труда“ (где вся природа изображена как участница „фронта труда“), хотя по своей внешности эти стихотворения несколько манерны. Там, где имеется экран, можно показать скульпт. Менье (индустрия, шахта, гавань), ибо хотя бельгийский ваятель и не был социалистом, все же у него прекрасно подчеркнута „героическая“ нотка труда.

Вторая группа литературно-художественных произведений программы должна вызвать и закрепить любовь к заводу, интерес к технике. Здесь можно было бы прочесть, например, страницу из романа Уэльса: „Когда спящий проснется“, где проснувшимся в Англии будущего (но коммунистического) демократу Греему показывают чудеса баснословной техники, или отрывок из „Туннеля“ Келлермана, где описывается сказочная машина, при помощи которой инженер Аллен прорыл туннель между Америкой и Европой, а в дополнение к этим прозаическим отрывкам можно было бы продекламировать два стихотворения Гастева в ранней его манере („Я полюбил твой рокот железный“ и „Ты укрась машины“) или стихотворение Николаевой „Творцам вселенной“ и т. п. На экране этот цикл поэтических произведений завершится картинками Бринчвина, возвеличивающими индустрию и пролетариат.

Наконец, третья часть программы должна привить рабочей аудитории вкус к технической изобретательности. Правда, немного подходящего найдется и в этом отношении в старом искусстве, трактовавшем и эту тему обычно под углом зрения капиталистической прибыли (например, в романе Заздека „Раскованный гигант“, где открытие нового элемента упраздняет вместе с углем сотни тысяч рабочих, восстание которых усмиряется).

Но можно было бы еще раз показать образ Жордана, на этот раз в качестве изобретателя в социалистическом обществе, переводящего промышленность с пара на электричество (электричество—эмблема коммунизма, как пар—символ буржуазного строя), или можно было бы прочесть отрывок из утопии Блэкфорда „Страна чудес“ (Лавка чудес), где попавшие в коммунистическую Англию будущего представители империализма изумлены при виде того, что там всякий рядовой рабочий—ученый и часто изобретатель—явление, причину которого им разъясняет волшебник, владелец лавки чудес, вспоминая при этом прежних изобретателей из народной среды.

Между указанными литературно-художественными номерами там и здесь можно даже вставить сольные или хоровые трудовые песни, указав на то,



что и самая поэзия когда то зародилась от ритма работы, а также ритмическую пластику, воспроизводящую ритм того или иного трудового процесса.

В заключение следовало бы прочесть стихотворение в прозе Гасиева „Кран“, где, во-первых, подчеркнута спаянность рабочих с созданными ими машинами и, во вторых, гигантская сила трудового класса, ставящего себе сверхчеловеческую задачу перенести всю жизнь мироздания, придать нашей планете иное, более гордое и более удобное положение во вселенной.

Если таким образом будут привлечены к выявлению интересующей нас идеи все виды искусства — поэзия, музыка, живопись, скульптура, ритмика, пение, искусство декламаторское, то трудно предположить, чтобы такой вечер не произвел надлежащего и эстетического и воспитательного воздействия на рабочую аудиторию.

Конечно, это не есть „экономическое просвещение“ рабочего класса, но это несомненно воспитание его к роли „класса-организатора“, класса-хозяина жизни.

А искусство всегда было очень надежным и умелым воспитателем.

Повторяем, предложенная здесь конкретная программа только один из многих возможных вариантов. Она, вне всякого сомнения, нуждается в усовершенствовании, и потому следовало бы еще раз вернуться к вопросу об использовании искусства для предстоящей производственной кампании и не только для нее, но и вообще в деле строительства пролетариатом коммунистического строя хозяйства и жизни.

*В. Фриче.*

---

**Только зная единый хозяйственный план будешь сознательным участником производства и ускоршь ликвидацию разрухи.**

---

## **Задачи производственной пропаганды среди горнорабочих.**

(Тезисы).

1. Революция застала горнодобывающую промышленность России в стадии примитивных и несовершенных приемов работы как в техническом, так и в организационном отношении; годы империалистической и гражданской войны разрушили в сильной степени техническое оборудование и привели в негодность машины и орудия производства горной промышленности; надеяться на замену труда человека машиной в самое ближайшее время нам мало приходится.

2. Это заставляет обращать сугубое внимание на организацию горнорабочих масс — эту основу организации всего горного дела на социалистических началах, ибо поднять производительность горной промышленности, увеличить добычу невозможно без того, чтобы каждый отдельный горняк не увеличил интенсивности и продуктивности своего труда.

3. Условия работы: отдаленность от культурных и политических центров, распыленность по степи или затерянность в глухих горах Урала и лесах Сибири, делают горнорабочих, очень революционных по своему характеру, сильно отсталыми по своему общему культурному и политическому развитию и слабо организованными.



Годы империалистической и гражданской войны вырвали наиболее молодых и энергичных, передовых и квалифицированных горнорабочих, ушедших в Красную армию, погибших на фронтах в войне против Колчака, Деникина и барона Врангеля.

Развитие гражданской войны в местностях, являющихся главными районами горнодобывающей промышленности, еще более распылило горнорабочих.

4. Для возрождения горной промышленности и организации ее на новых началах требуется сильнейшее напряжение всех средств и сил республики и в особенности агитационно-пропагандистских, могущих облегчить работу горняков, организовать их по ночному, повысить производительность труда.

5. Для этого необходимо выяснить горнорабочим роль и значение горнодобывающей промышленности в общей системе народного хозяйства, роль и значение отдельных бассейнов, районов, рудников, кустов, шахт, промыслов и т. п.

6. Далее, нужно отмечать и отличать как отдельных героев трудового фронта, так и отдельные шахты и копи, значительно превысившие норму всей выработки.

7. Кроме этого, для создания трудового подъема, для того, чтобы привлечь всю массу горнорабочих к усиленной трудовой работе, нужно создавать ударные группы образцового труда, в которые привлекать добровольцев, которые и желают быть примером для других по интенсивности своего труда, по выполнению заданий и соблюдению трудовой дисциплины.

В эти группы должны быть влиты члены комячеек и ответственные союзные работники, чтобы они своим примером показывали, как могут и должны работать сознательные горняки. Ударные группы образцового труда должны вовлекать в свою среду все больше и больше горнорабочих и постепенно захватить всю массу горняков.

8. Для вовлечения горнорабочих в процесс организации и управления производством необходимо устраивать производственные совещания. На этих совещаниях должны ставиться и обсуждаться чисто хозяйственные деловые вопросы.

Кроме того, необходимо устраивать периодические отчеты хозяйственных органов на районных съездах и конференциях и перед широкими рабочими собраниями, на которых обсуждать и разъяснять производственные задания на ближайший период, причины невыполнения производственных заданий, выработки нормы на одного рабочего, нормы выработки всего забоя или горизонта и т. д.

Необходимо выяснять рабочим поставленные перед ними задания, освещая их с точки зрения общего положения всей страны, рудника, завода, промышленности в целом и всей республики.

Нужно познакомить горнорабочих с тем, как управляется и организуется все наше народное хозяйство и горное дело в частности.

9. В задачи производственной пропаганды входит техническая пропаганда, которая должна заключаться в популяризации научно-технических знаний. Для этого необходимо путем картограмм и диаграмм, показательных выставок, организуемых на шахтах-рудниках, научных лекций и бесед ознакомить горнорабочих с наилучшими способами организации труда в горной промышленности, с происхождением горных пород и с тем, куда идут продукты горнодобывающей промышленности.

Нужно самих рабочих толкать на путь творчества и изобретения в технике, применяя систему предложений и ставя перед горняками определенную



задачу усовершенствований в области техники, вызывая на то, чтобы они делали свои предложения наилучшей организации работ, создавая специальные совещания рабочих отдельных профессий и производств и т. д., отмечая и награждая отличившихся изобретателей-рабочих.

В подшахтных знаниях, в разрядных и раскомандировочных необходимо вывешивать „ящик для приема предложений об усовершенствованиях в горном деле или в данной шахте или руднике“.

10. В интересах бережного отношения к инструментам и орудиям производства горнодобывающей промышленности необходимо устраивать по косякам или районам „День насоса“, „День врубовой машины“, „День кирки“, „День компрессора“ и т. д.

11. Производственная пропаганда должна концентрироваться в профсоюзе, проводиться при ближайшем участии его экономического отдела и хозяйственных органов предприятий.

*Подотдел производственной пропаганды*

*центральный комитет*

*Всероссийского союза горнорабочих.*

Помни, что ты победил, ты владеешь величайшими ценностями в мире — богатствами республики. Не оставляй их втуне, стремись их добыть и переработать в товары, продукты, тогда победишь разруху.

Женщины - пролетарки вы добились равноправия. Добейтесь ликвидации разрухи, работая „плечо к плечу“ с пролетарием.

## Основные положения о производственной пропаганде среди рабочих.

1. Основная задача момента — организация народного хозяйства, может быть, в условиях пролетарской диктатуры, выполнена лишь при сознательном отношении к производственным задачам государства в целом и фабрики и завода в частности — не только со стороны рабочих, но и рабочих. Поэтому наряду с тем, как партия, профсоюзы и хозяйственные организации в настоящий момент переходят к производственной пропаганде среди рабочих, они должны производственную агитацию широко поставить и среди рабочих. Это тем более важно, что в производстве занято сейчас больше 50% женщин.

Женщина-рабочница, ощущающая на себе острее, чем мужчина, лишения, связанные с разрухой хозяйственной жизни, должна быть привлечена путем широкой постановки производственной агитации в организацию народного хозяйства, создающего действительную возможность для окончательного освобождения рабочих.



2. Производственная агитация и пропаганда среди женщин ставит своей целью: 1) объединить усилия работниц для борьбы с хозяйственной разорухой (повышение производ. труда, борьба с прогулами, недобросовестным выполнением трудовых обязанностей), 2) выработать из работниц организаторов производства, 3) выработать сознательного производителя материальных ценностей, 4) воспитать в работнице чувство любви к труду и ответственности, как за маленькую часть работы, которую она непосредственно производит, так и за производство своего предприятия в целом.

3. Основное содержание производственной агитации среди женщин должно быть согласовано: 1) с условиями труда работниц на данном предприятии (законы об охране труда рабочих и работниц), 2) с условиями, в которых работницы данного производства находятся, как матери (законы об охране материнства и младенчества), 3) с улучшением санитарно-гигиенических условий жилищных, продовольственных и т. д.

Это особенно важно потому, что, требуя от работницы всей нормы выработки, сознательного отношения к труду, мы должны одновременно с этим сделать все, чтобы улучшить материальное положение работниц, проводить на деле законы об охране женского труда, и охране материнства и младенчества.

Вот почему наряду с широкой постановкой при производственной пропаганде, отделы по работе среди женщин должны вести работу: 1) привлечь своим делегатам к практической работе в отделах труда, охраны материнства и младенчества и т. д., 2) разъяснения всех законов об охране труда, материнства и младенчества.

4. Методы агитационно-пропагандистской работы, которые отдел ЦК по работе среди женщин применяет в своей деятельности среди них, как наиболее отсталой и менее организованной части пролетариата (агитация делом — через втягивание в практическую работу) должны быть положены и в основу производственной пропаганды.

5. Производственная пропаганда и агитация, нося вполне практический конкретный характер, может быть проведена главным образом усилиями местных работников-коммунистов (член-в-завкомов, заводоуправлений), знающих условия своего предприятия, задачи, дефекты его и т. д.

Производственная агитация среди женщин отнюдь не может быть делом только передовых пролетарок-коммунисток и делегатов; это дело всех рабочих-коммунистов, занятых непосредственно организацией производства.

6. Отделы по работе среди женщин организуют производственную агитацию в тесном контакте с профсоюзными и другими хозяйственными организациями, занятыми вопросами производственной пропаганды.

7. Для активного обсуждения вопросов, связанных с производственным руководством отдела всех работниц, работающих в завкомах, фабкомах, в правлениях союзов и др. производственных и хозяйственных организациях, для заслушивания доклада о состоянии производства в своем предприятии, для наметки конкретных мер, направленных для поднятия производительности труда, для борьбы с явлениями, тормозящими организацию производства, и т. д.

Совещания устраиваются периодически (два раза в месяц) и носят плановый и деловой характер.

Вопросы, возникающие на совещаниях, разбираются в определенной последовательности таким образом, чтобы, примерно, на одном собрании рассматривался вопрос об отношении к труду раньше и теперь, на другом, о мерах поднятия производительности труда, на третьем, о борьбе с про-



дуами, на четвертом, о поднятии производительности труда и охране  
жеского труда и т. д.

Все практические положения передаются в соответственные организации  
(заводоуправление, завком, профсоюз).

8. На делегатских собраниях ставятся доклады делегатов и коммунистов,  
работающих в производственных организациях. Устраиваются беседы по  
отдельным вопросам, связанным с задачами организации народного хозяйства  
в настоящий момент.

Делегатки, по указанию отдела работниц, собирают с согласия завкома  
факты, цифры об условиях труда работниц, об отношении работниц к трудо-  
вым обязанностям, об участии работниц в организации производства своего  
предприятия; этим материалом они пользуются для выступления и, кроме  
того, пересылают его в заинтересованные организации.

9. Отделы по работе среди женщин следят за тем, чтобы на собраниях,  
устраиваемых завкомом, профсоюзом, ячейкой привлекались все работницы  
данного предприятия, чтобы коммунистки и делегатки, участвующие в произ-  
водственных организациях, на этих собраниях отчитывались о своей деятель-  
ности и ставили перед работницами вопросы производственного характера.  
Следует всячески вызывать беспартийных работниц к участию в обсуждении  
докладов. Кроме того устраивать специальные собрания работниц по вопросам  
производства, связанным с охраной женского труда, охраной материнства  
и младенчества.

10. Отделы по работе среди женщин совместно с профсоюзами, органи-  
зуют периодические производственные конференции работниц, участвуют в про-  
изводственных конференциях рабочих, стараясь путем активного участия в вы-  
борной кампании проводить на них работниц. На конференциях желательно,  
чтобы заслушивались доклады об общем плане данной отрасли производства,  
кроме того, желательны доклады о состоянии производства в крупных пред-  
приятиях данного производства и т. д.

Конференцию нужно использовать, как средство приобщения работниц  
к созданию народного хозяйства.

11. В печати усиливается агитация за производственные задачи, при-  
чем агитация носит конкретный характер; в статьях приводятся цифры,  
факты, практические предложения и т. д. Печатаются факты о героизме  
отдельных работниц на трудовом фронте. Усиливается издание листовок, пла-  
катов, связанных с вопросами продовольствия и хозяйства.

12. Производственная агитация и пропаганда должна быть связана  
с практической задачей подготовить из работниц кадр *организаторов* произ-  
водства; с этой целью необходимо: 1) чтобы при выборах в завкомы, правле-  
ния профсоюзов и др. выборные хозяйственные организации проводились работ-  
ницы, 2) делегатов направлять в качестве практиканток в Совнархозы и др.  
хозяйственные организации, 3) приглашать делегатов на заседания завкомов  
с правом совещательного голоса.

13. Принимая во внимание огромное количество работниц, жен чернора-  
бочих, необходимо усилить подготовку из работниц квалифицированных  
работников, привлекая их в профессионально-технические учебные заведения.  
Отделы по работе среди женщин должны всячески помогать организациям  
профессионально-технического образования, а также и широко ставить агита-  
цию за широкое привлечение работниц в профессионально-технические школы.



Подготавливая из рабочих квалифицированных работников, мы тем самым восполняем недостающие квалифицированные рабочие силы, в которых Россия испытывает острый недостаток.

*Отд. Ц. К. Р. К. П. по работе среди женщин.*

**Лодырь — двойной преступник: сам не работая, сдает хлеб, обманывает этим крестьянина, доверившего раб чему хлеб, и заставляет честного труженика обрабатывать себя.**

## Работа среди женщин.

**Резолюция 3-го Всеросс. Совещания Завгубженотделов о производственных задачах женщин.**

Победа, одержанная Красной армией на Южном фронте над Врангелем и мир, заключенный с Польшей, дают возможность трудящимся Советской России приступить к налаживанию хозяйственной жизни, разрушенной prolonged и тяжелой войной.

Ударной задачей текущего момента является восстановление промышленности и транспорта, повышение производительности труда и трудовой дисциплины во всех фабриках, мастерских и на железных дорогах.

Ввиду той важной роли, какую играют работницы и крестьянки в хозяйственной жизни Советской Республики, всероссийское совещание заведующих отделами работниц считает необходимым привлечь самые широкие слои трудящихся женщин к сознательному и деятельному участию в налаживании производства, продовольствия и транспорта.

Привлечение работниц к сознательной организации производства на новых началах возможно через профессиональные союзы, которые, объединяя массы женского пролетариата, должны развивать среди работниц трудовую дисциплину, должны следить за проведением в жизнь охраны женского труда и вести широкую производственную агитацию и пропаганду на всех предприятиях.

Для успешной работы среди женщин в профессиональных союзах всероссийское с в-д-ние заведующих отделами работниц находит необходимым выделить из коммунистических фракций всех профессиональных союзов в особые организаторов, которые должны вести среди женщин своего профсоюза широкую агитацию, привлекать работниц на общие союзные собрания, освещая в партийной и профессиональной печати роль работниц в хозяйственной жизни страны.

Отделы работниц вместе с правлениями профессиональных союзов должны организовать беспартийные производственные конференции работниц всех отраслей промышленности, освещая перед широкими массами беспартийных работниц общий хозяйственный план Советской Республики, состояние данного производства, необходимость повышения производительности труда и борьбы с забастовками, прогулами и трудовым дезорганизмом.

Всероссийское совещание заведующих отделами работниц считает необходимым возможно шире привлекать работниц к организации производства.



проводя их в заводоуправлениях, фабрично-заводские комитеты и в правлениях профессиональных союзов, в союзные комиссии по выработке тарифа, а также к практической работе по охране женского труда и материнства, общественному питанию и к улучшению общих условий жизни трудящихся.

Для поднятия сельского хозяйства отделы рабочих и крестьянок должны организовать производственные конференции рабочих советских хозяйств и селско-хозяйственных рабочих, привлекая на эти конференции и крестьянок, которые так же, как и городские работницы, заинтересованы в налаживании народного хозяйства.

Только вовлечение широких слоев рабочих и крестьянок в хозяйственное строительство Советской Республики, сделает ее непобедимой и приведет их к новому светлому коммунистическому строю.

Да здравствует победа на трудовом фронте!

Да здравствует коммунистическая организация труда!

---

**Труд есть благо в Республике трудящихся, освободитель от нищеты, голода, холода и разрухи.**

---

## Роль и задачи металлургической и механической промышленности в едином народном хозяйстве.

*(При выполнении единого хозяйственного плана).*

Доклад т. Лазарева на 1-й Екатеринбургской районной конференции женщин-металлисток.

Докладчик предлагает, прежде чем приступить к докладу о роли и задачах металлической промышленности, выяснить ту основу, базу, на которой мы начали строить, возродить нашу промышленность, указать пути, которыми шли трудящиеся республики к этой цели и выяснить те внешние условия, в которых приходилось Советской власти приступать к строительству.

Докладчик, переходя к рассмотрению этих данных, указывает, что товарное производство (мирное) для нужд населения и хозяйства, особенно сельского, со времени империалистической войны почти совершенно прекратилось; капиталисты, говоря с гордостью, что работают 100% на обшону, погнавшись за большими барышами, оставили нашу промышленность, наше сельское хозяйство без необходимых фабрикатов, материалов, орудий, буквально безвозвзя. Пролетариат, изгнанный из производства в свои руки, и крестьянство — взятые землей, принуждены были сразу же перейти сначала к обороне от мировой контр-революции, а затем для ликвидации ее, — в наступление. При этих условиях рабочие и крестьяне, естественно, не могли приступить к широкому мирному товарному производству и, таким образом, мы существовали почти на одних остатках запасов старого времени.

Вместе с тем контр-революция, заданная целью раздуть костлявой рукой голода рабочих и крестьян, приступила к выполнению своего плана, стремясь отрезать советскую республику от продовольствия, угля, дров, про-



мышленности, нефти (Сибирь, Урал, Украина, Кавказ и др.), от портов (внешней торговли) для того, чтобы лишить возможности победивших рабочих и крестьян укрепиться на завоеванных богатствах, пустить в ход промышленность. В начале это почти удалось буржуазии, мы были загнаны в полуголодные 10—12 центральных губерний, были лишены всех средств к существованию (продовольствия, топлива и производства) и только понимаяе трутящимися, что выход один: в победе, в уничтожении военных фронтов, заставило их сплотиться вокруг Красной армии под лозунгом: „Все для фронта!“ и через год выйти победителями на всех фронтах, вернувши все утерянное. И вот, теперь нам предстоит задача возрождения народного хозяйства и его основы — промышленности.

За время войны наши силы, рабочие и технические, в конец истрепались, частью погибли во время борьбы, тифа, остальная же часть истощена непосильной работой на капиталистов во время войны и недоеданием; вместе с тем наше оборудование, наши машины также изветшали, изнасились. Капиталистам нужно было больше выкачать товаров для войны, они не заботились о ремонте, восстановлении, оборудовании (невыгодно было) и поэтому пролетариату досталось все это в чрезвычайно разрушенном виде. Но и при таких условиях пролетариат и крестьянство все-таки много достигли за 1920 год. Они добыли в Донецком бассейне до 280 милл. пуд. угля, они перевезли 146 милл. пуд. нефти, керосина, макула, они пустили Уральскую, Петроградскую промышленность и др., они вступили в товарообмен с заграницей, стали получать оттуда товары. Но возродить сразу всю нашу промышленность пролетариат не может: не хватает сил и средств, сырья, топлива, да и нет смысла, ввиду чрезвычайной технической отсталости наших предприятий, отнимающих много сил и средств у трудящихся. Поэтому пролетариат выделил ударные отрасли народного хозяйства и промышленности в частности (транспорт, угольная промышленность, заводы и др.), а в каждой из них выделил самые здоровые, хорошо технически (оборудованные предприятия, чтобы в кратчайший срок получить как можно больше товаров.

Но для возрождения этой, наиболее здоровой части нашей промышленности, нужен единый хозяйственный план производства, распределения и снабжения — кого в первую очередь, кого во вторую, в какой степени нужно обеспечить ударные группы продовольствием и т. п. Крестьянство поняло этот шаг: напр., крестьяне Екатеринбургской губ. выполняли 100% разверстки, давали рабочим взаимы хлеб, требуя оплаты товарами, железом, сельскохозяйственными машинами. Рабочие в свою очередь должны понять это, должны бороться с лодырями, лентяями, которые, не исполнив этого, не работают, обкрадывая, обманывая крестьянина.

При таких условиях понятно, насколько важна роль металлической промышленности. Она должна быстро и экономно переработать все имеющееся на складах предприятий полуфабрикаты и сырье в токары, в фабрики, главным образом для транспорта и сельского хозяйства, а затем металлисты должны помнить, что их задача — это возобновить, подновить наше оборудование, машины, станки на наших конях, рудниках, заводах. Без этого мы не получим сырья, руды, угля, а без них замрет наша металлическая промышленность. Как можно скорее надо приниматься за переоборудование, за ремонт, за машиностроение. Сырье нам необходимо и для внешней торговли, ибо товары нам дают только за наше сырье.

Больше сырья — больше машин, продуктов из за границы, значит метал-



лист — за машиностроение, за оборудование наших рудников, за сельскохозяйственные машины, и тогда мы будем с товарами.

Докладчик заканчивает свой доклад приветствием женщинам металлистам, впервые призванным решать, вместе с рабочими, судьбы производства, осуждать условия работы предприятий и промышленности. Докладчик указывает, что ввиду острого недостатка в мужской квалифицированной рабочей силе, женщины-металлистки, наравне и даже больше мужчины придется вынести на себе благодарнейшую тяжесть спасения революции, возрождения промышленности, а тем самым и всего нашего народного хозяйства.

Докладчик призывает женщин-металлисток к сознательному участию в производстве, участию в завкомках и предлагает им стремиться к профессионально-техническим знаниям, чтобы поскорее машина, электричество, пар сменили усталые, истощенные рабочие силы.

Да здравствует, металлист, передовой боец на военном и трудовом фронте, организатор масс! Да здравствует, женщина-металлистка — строительница счастливого будущего!

Никакая в мире сила не сокрушит союза рабочего и крестьянина, работницы и крестьянки. Укрепляйте же сознанием этот союз!

## РЕЗОЛЮЦИЯ

по докладу о задачах и целях производственной пропаганды и роли в ней производственных союзов, принятая единогласно губернским пленумом профсоюзов.

Мы, собравшиеся на губернский пленум профсоюзов, заслушав доклад, видим, что 1) мы, перейдя на мирное строительство, учтя все наши ресурсы, положение промышленности, стоим перед грандиозной задачей возродить нашу промышленность, наше народное хозяйство, имея чрезвычайно скудные средства для этого, изношенность и ветхость оборудования, истощенные силы; 2) трудятся задачи возрождения промышленности, товарного производства увеличивается еще тем, что мы, добывая в 21 г. остатки сырья, будем стоять перед железной необходимостью добычи сырья, разработки новых месторождений, новых работ, возобновления оборудования; 3) сейчас, по словам т. Раква на VIII съезде Советов, мы потребуем все, что производим, это неустойчивое равновесие при все уменьшающихся сырьевых запасах, уменьшение добычи может нарушиться с перевесом в опасную для нас сторону, тогда наше производство будет ниже наших минимальных потребностей, а потому 4) мы все наши внимание, все активные силы союзов должны направить на трудовой фронт, добиться перевеса в другую сторону, чтобы наше производство увеличивалось, какая мигута промедления, разгильдяйство, вялость грозит нам неисчислимыми бедствиями, 5) отсюда мы видим, что борьба с трудозерниетом, во всех его видах должна быть беспощадной, с другой стороны, необходимые меры поощрения, подкрепления сил и бодрости честных тружеников на трудфронте; 6) объявляя трудфронт боевым, мы



должны уничтожить целый ряд предприятий, мешающих успешности борьбы на нем; устранение препятствий, есть основная задача профсоюзов и производственной пропаганды и должна вестись революционно-быстро; 7) первым основным препятствием является отсутствие, пока массового перелома во взгляде на труд как на благо в Республике трудящихся, на труд как на освободителя от рабства, нищеты, голода, разрухи и мы должны примером, действием, ударной работой, субботниками сознательных рабочих доказать это трудящимся, ускоряя этот перелом; 8) вторым препятствием, мешающим наладить наши аппараты, наше хозяйство, распределение и снабжение это отсутствие необходимого хозяйственного сознания масс. Нужно, чтобы каждый рабочий ясно представлял роль, место и задачи своего производства в данной отрасли промышленности в народном хозяйстве и долю участия в выполнении единого плана возрождения его, с одной стороны, и с другой стороны, сознание его нужно поднять до такой степени, чтобы ясно он понимал и сам определял свою долю при распределении тех незначительных товарных ресурсов, руководясь только одним соображением: тому, кто больше затрачивает сил, энергии, времени, тому и больше продуктов и товаров, как справедливое возмещение затраченного. Мы обязаны этого достигнуть, вовлекая трудящихся в круг хозяйственно-производственных интересов предприятия, отрасли промышленности, народного хозяйства республики, путем периодических докладов, отчетов административно-хозяйственных и союзных органов на общих собраниях, конференциях, съездах рабочих, стремясь привлечь широкие массы к активному обсуждению задач этих органов и производства; 9) отсутствие производственного сознания является третьим препятствием и здесь только широкое вовлечение рабочих, ознакомление их с процессом производства, когда все рабочие будут сознательными производителями позволит нам, укрепив наши технически хозяйственные аппараты, дать высокую производительность, улучшить технику производства, облегчить физический труд рабочего; достижение этого возможно путем обязательных докладов технически-административных органов и научно-технических сил о состоянии оборудования, техники производства, улучшении ее и т. х. технических результатов производства и т. п.; 10) в этой работе нам будет мешать не только вообще неграмотность, но главным образом техническая отсталость, неграмотность, задерживающая процесс в технике скорого осуществления задач технической революции.

Мы видим, что все эти препятствия должны быть в кратчайший срок устранены и главную роль в этом должны сыграть производственные союзы через свои отделы производственной пропаганды.

Все лучшие силы профработников должны быть брошены на этот фронт, только наша отсталость, инертность, пассивность углубляют нашу разруху. Долой пережиток старого — нашу темноту и отсталость. Да здравствует сознательный хозяйственник-производитель! Да здравствует труд!

**Основой производства является питание рабочих, продовольствие. Помоги крестьянину организовать сельско-хозяйственное производство, отремонтируй ему инвентарь, дай гвозди, железо — получишь больше продовольствия.**



Пользуйтесь каждой свободной минутой, чтобы научить правильным приемам работы своего младшего товарища. Он вам будет достойной заменой.

## Организация бюро производственной пропаганды.

(Доклад тов. Лазарева на заседании президиума Екатеринбургского губпрофсовета).

В условиях борьбы за политико-экономическую диктатуру пролетариата, борьба идет за материальную базу социальной революции — материальные ресурсы — продовольствие, топливо, нефть, сырье, гапани, порты и т. п.

Без материальной базы пролетариат, осуществляя социальную революцию, не сможет победить.

Поэтому буржуазия, мировая контр-революция стремилась осуществить жонглированную голодную блокаду, занимая и отнимая промышленные, продовольственные и др. районы („костлявая рука голода“).

Эта борьба шла не только на внешнем военном фронте, но идет и на наиболее серьезном, от которого зависит судьба социальной революции — внутреннем фронте борьбы с разрухой, за организацию единого народного хозяйства. От наших успехов на этом внутреннем фронте зависит осуществление и начало социальной революции на Западе, ибо пролетариат запада должен увериться в действительности материальной поддержки со стороны Российского пролетариата в том, что он начал производить товарные ценности, стал побеждать разруху.

Нам мешает наша неподготовленность, к выполнению трудовых заданий, недостаточность, из-за односторонности политического просвещения масс, производственного, „хозяйского“ сознания их. Отсюда вытекает боевая задача: необходимость поднятия сознания масс, вовлечения их в общую производственную, организационную работу возрождения народного хозяйства.

Это может быть достигнуто организацией конкретной производственной пропаганды, дополнением ее технической пропагандой, для облегчения перехода к осуществлению задач технической революции.

Для основной работы (организация производственной пропаганды) создается в небольшом составе бюро производственной агитации и пропаганды при губернском совете профессиональных союзов, которое устанавливает:

1) организационную связь с губернскими отделами и райкомами производственных союзов.

2) связь с губкомом РКП для получения сил, подготовки их и материалов (конспектов) (с бюро лекторов, с агитационно-пропагандистским отделом и горсекретариатом).

3) с губполитпросветом и губпрофсекцией,

4) связь с издательством, центрпечатью, редакциями, роста,

5) связь с хозяйственными органами.

Формой подобной связи должно быть бюро производственной пропаганды в составе представителей: губполитпросвета, губсовнаркоза, губкома РКП, губпрофсовета, завед. бюро, губземотдела, собирающегося для перио-



дической и экстренной работы общего организационного характера, рассмотрения плана работ кампаний и т. п.

Губбюро производственной пропаганды, организуя при себе небольшой технический аппарат, всю работу по приведению пропаганды ведет через профессию (губполитпросвета).

Ответственным по проведению производственной пропаганды в предприятиях считать члена завкома, заведывающего культ отделом. При нем собирается для периодической работы ячейка производственной пропаганды. В производственных союзах и их губотделах желательно иметь заведывающего, ответственного за пропаганду, работающего через аппарат райкома или отдела.

Для проведения в жизнь производственной пропаганды на местах используются профсоюзы, которые, через завкомы, рудкомы, месткомы рабочкомы путем привлечения ими местных партийных и профессиональных работников, с одной стороны, и административно-технического персонала, с другой, а также интересующихся рабочих и служащих) для докладов, отчетов по производству, по организации труда и народного хозяйства, будут осуществлять производственную пропаганду. С этой же целью необходимо проведение ими митингов, общих собраний, делегатских собраний, конференций служащих и рабочих (беспартийных, конечно, при условии снабжения докладчиков с ответствующими материалами, планами), брошюры, конспекты, планы кампаний, тезисы, темы докладов и доклады, а также инструкции, указания и восстановление живой связи с высшими органами союзов.

Для выполнения этих задач бюро производственной агитации и пропаганды организуется в следующем виде: во главе бюро заведующий. Бюро по характеру работ разделяется на секции:

1. **Производственно-пропагандистской статистики с задачами использования и обработки (составление сводок) следующих материалов:**

а) отчетных данных хозяйственных органов (районных, ГСНХ, управления жел. дороги, губпродкома, профсоюзов, промбюро и т. п.)

б) печатных материалов и цифровых данных (газеты, журналы, Рост, книги и т. п.),

в) сведений с мест — корреспонденций, протоколов и т. п.

Составление и группировка: таблиц, диаграмм, сводок, схем, статистических плакатов.

2. **Лекционно-пропагандистско-издательская секция** В круг ее деятельности входят: а) связь с горсекретариатом, губполитпросветом, профсоюзными хозяйственными органами для получения необходимых пропагандистских сил, учет этих сил,

б) связь с организаторами собраний, митингов для командирования, инструктирования лекторов, докладчиков.

в) составление конспектов, докладов, тем/программ лекций, брошюр, плакатов работы, кампаний и т. п.

г) публикации, статьи в газетах и др. органах печати, обработка для печати материалов с мест,

д) издание брошюр, диаграмм, таблиц, книг, плакатов, доклады и т. п. через издательство,

е) связь с клубами, студиями по вопросу художественной, артистической, производственной пропаганды.

3. **Секция инструктивно-информационно-организационная с задачами:**

а) связь с центром через секретариат губпрофсовета, б) связь с райко-



жами, губотделами, хозорганами, в) выработка инструкций, положений по организации, по проведению производственной пропаганды, г) всякого рода информации устной, письменной и печатной.

**4 Секция технической пропаганды.** Задачи ее: а) наблюдение за съездами, совещаниями литературой, отчетами по вопросам техники, технической организации производства, наблюдением за усовершенствованиями, изобретениями, научными открытиями; группировка по ним материалов, б) наблюдение за практическими достижениями, завоеваниями в области техники, в) разработка и составление как популярных так и специальных докладов, брошюр, статей как по вопросам технической организации производства (нормализации, специализации, тейлоризации и т. п.), так и по общим научно-техническим вопросам, г) тоже по вопросам экономического изучения республики, организации народного хозяйства и составлении единого хозяйственного плана и выработки производственных программ, д) составление таблиц, диаграмм, статистик, схем как по производству, по процессам в производстве, так и сравнительных с образцовыми производствами, е) систематическое наблюдение за технической литературой (русской и иностранной), составление каталогов, указателей, связь с техническими библиотеками, создание своей технической хозяйственно-производственной библиотечки, ж) распределение технической литературы, связь с центром по вопросу получения ее, з) издательское дело, подготовка материалов по изданию справочников, руководств, описаний и т. п., технических пособий, и) организация показательных выставок, музеев, лекций, к) организация экскурсий по образцовым предприятиям, производствам, л) помощь изобретателям, поощрение их; проведение в жизнь системы предложений, м) связь с техническими организациями, специалистами по привлечению их к участию в работе по проведению технической производственной пропаганды.

Предварительный план работы бюро представляется в следующем виде.

**Первая задача:** а) поднять и черес в массе к хозяйственной производственной жизни страны к единому хозяйственному плану возбудить любознательность, пробудить сознание, испол. овав для этой цели кампанию по обсуждению решений VIII съезда советов, б) организация пропаганды действиям.

**Вторая задача:** а) начать систематическую работу по проведению пропаганды путем организации обязательных докладов административно-хозяйственных органов в предприятиях, а также технического персонала по работе, состоянию предприятия, в) организовать лекции на общие хозяйственно-производственные темы (см. темы докладов I-II), в) организовать производственные конференции по отраслям промышленности, а также общепроизводственные конференции по тем же вопросам.

**Третья задача:** а) техническая пропаганда, популяризация задач технической революции, научно-технической организации труда и производства и проч. б) распределение пропаганды художественной, плакатной, газетной и др. видами.

---

**Знаете ли вы, на сколько времени хватит в вашем предприятии топлива, сырья, продовольствия? Почему происходит задержка? Пойдите на собрание — там узнаете**

---



Нельзя-ли упростить работу в цехе, применить машину?

## ИНСТРУКЦИЯ

по организации бюро производственной пропаганды при райкомах, губотделах и уездбюро профсоюзов.

1. Каждый губотдел, райком и уездбюро производственных союзов выделяет из своей среды лицо, ответственное за проведение производственной пропаганды.

*Примечание 1:* желательно совмещение заведывания культотделом отделения союза и бюро производственной пропаганды.

*Примечание 2:* в случае отсутствия сил, может быть приглашен товарищ для заведывания бюро.

2. Для согласования работы, планомерности пропаганды, объединения в этом отношении работы хозяйственных, политико-просветительных и профессиональных органов при заведующем производственной пропагандой при губотделах и райкомах составляется бюро из представителей по 1 от соответств. хозяйственного органа, от научно-технической секции (если она есть) или от технического персонала и от культотдела. В общепрофессиональных органах:—1 от уездрайкома, 1 от уполитпросвета, 1 от УСНХ, 1 от уездотдела (при уездбюро).

3. Бюро при райкомах и губотделах имеет небольшой технический аппарат (делопроизводитель, инструктор-информатор и статистик, желателен техник), при чем бюро производственной пропаганды, являясь, таким образом, отделом отделения союза, всю основную работу проводит через экономический отдел, профсекцию или культотдел отделения союза.

*Примечание 1:* при бюро производственной пропаганды уездбюро можно иметь до 2-х сотрудников: 1—инструктор-информатор и 1 статистик (он же делопроизводитель, регистратор, желателен техник); вся работа ведется через соответствующие отделы уездбюро.

*Примечание 2:* финансирование проводится по сметам местного отдела союза.

4. Бюро производственной пропаганды собирается периодически для обсуждения, намечения способов наилучшего достижения целей производственной пропаганды.

5. Завед. бюро производственной пропаганды профсоюза обязан ставить в известность (периодически собирая бюро) о результатах проведения ранее намеченного плана мероприятий, ознакомить его с предложениями вышних союзных органов, наметить совместно с ним программу работ и пути возможного осуществления этой программы (средства, силы, материалы и т. п.) на ближайший отчетный период.

6. Члены бюро, представители организаций обязаны брать на себя часть работы по подготовке материалов, сводок, докладчиков, изыскивать методы и пути производственной пропаганды и представлять отчеты их организаций для использования в делах производственной пропаганды.



### Задачи и обязанности бюро и его заведующего.

1. Основной его задачей является привлечение рабочих и служащих, хозяйственных органов и заводчиков к сознательному участию в производстве данной отрасли промышленности (в районном, губернском, уездном масштабе, а также Урале и всей Республики), выработки у них правильного представления о своем производстве, своего предприятия, как о части единой отрасли промышленности, общего народного хозяйства (единый хозяйственный план).

2. Для этого он знакомит бюро производственной пропаганды нижних союзных органов, ячейки производственной пропаганды предприятий рабочих и служащих с задачами, ходом выполнения их, степени участия в них отдельных предприятий данной отрасли промышленности (текстильной, металлургической, химической, кожевенной, деревообделочной, железнодорожной и т. д.) путем составления сводок, сравнительных таблиц, докладов и отчетов на общих собраниях, конференциях рабочих и служащих данной отрасли промышленности в масштабе губернском, районном, уездном.

3. Заведующий бюро должен стремиться к тому, чтобы как в докладах бюро, так и в докладах хозяйственных, технических и профессиональных органов вычленились все стороны работы предприятий, состояние их оборудования, сырьевых и топливных запасов, положение с рабочей и технической силой, вопросы снабжения их, как продовольствием, так и др. видами (прод и спец одеждой и т. п.), отмечать участие в производстве рабочих масс, случаи как положительного сознательного содействия производству, так и случаи и причины дезертизма, понижения производительности и т. п.; нужно, чтобы каждый рабочий одного предприятия был в курсе работы и состояния оборудования других предприятий данного производственного объединения.

4. Заведующий бюро производственной пропаганды при уездбюро ознакомляет, кроме того, рабочих и служащих предприятий уезда с общим положением и работой предприятий различных отраслей промышленности уезда, с другой стороны, с положением народного хозяйства и выполнением единого хозяйственного плана на Урале и в Республике на уездных общих производственных конференциях и съездах.

5. Бюро производственной пропаганды разрабатывает и предлагает на утверждение соответствующего отделения союза, как планы работ бюро, так и программу и порядок проведения производственных конференций.

*Примечание:* созыв конференций производится отделением союза.

6. Заведующий бюро составляет план работ бюро, представляет отчет о работе его своему губотделу, райкому или уездбюро в порядке обычной союзной отчетности.

7. Заведующий бюро должен информировать о своей работе, работе на местах губбюро производственной пропаганды, освещая проделанную уже работу, факты и итоги (в цифрах), как удачный опыт пропаганды, так и неудачный, отмечая местную инициативу, указывая местные особенности как облегчающие, так и затрудняющие работу. Заведующий бюро должен поддерживать корреспонденциями с мест „Трудовой Фронт“ и „Вестник Производственной Пропаганды“.

### Права заведующего бюро производственной пропаганды.

1. Заведующий бюро имеет право требовать представления необходимых материалов (отчетов, докладов и т. п.) от административно-хозяйственных, технических и союзных органов для использования их в целях пропаганды.



2. Заведующий бюро участвует (или уполномочивает участвовать) на заседаниях правления как союзного органа, так и хозяйственного, с совещательным голосом.

3. Он созывает заседания бюро и следит за выполнением того или иного поручения или решения бюро членами бюро производственной пропаганды.

4. Он созывает, с согласия правления союза съезды, совещания заведующих производственной пропагандой инициальных союзных органов.

5. В интересах производственной пропаганды заведующий бюро принимает участие в выработке плана различных кампаний и инсценировок, спектаклей, концертов и др., используя их для производственной пропаганды, направляет в духе произв. - хоз. воспитания и просвещения масс работу различных культурно-просветительных и политико-просветительных организаций.

---

**Удажник, помни, что остальные труженники отделяют от себя последнее, чтобы получить от тебя больше продуктов, изделий. Не обмани их доверия!**

---

## ИНСТРУКЦИЯ

**ячейкам производственной пропаганды в предприятиях.**

1. При председателе (он же член завкома) культ.-просв. комиссии предприятия создается ячейка по производственной пропаганде в составе представителей: 1) завкома, 2) заводского правления, 3) комячейки РКП; 4) технического персонала и 5) интересующихся производством рабочих, которая и проводит всю основную работу по производственной пропаганде и агитации в предприятии.

2. Если в предприятии несколько больших цехов (отделений, мастерских и т. п.), то такие же ячейки организуются по цехам с назначением или выбором ответственного руководителя во главе каждой ячейки, которые входят представителями в общезаводскую ячейку.

3. Председатель ячейки производственной пропаганды (он же и председатель культ. просв. комиссии и член завкома), руководя работой цеховых ячеек, ответственен за проведение произв. пропаганды перед высшими союзными органами и отчетывается в своей работе через местные секретариаты профсоюзов (в порядке обычной союзной отчетности).

**Обязанности ячейки производственной пропаганды.**

1. Привлечение рабочих и служащих (включая технический персонал) данного предприятия к участию в организации производства и проведению в жизнь всех мероприятий руководящих организаций по распространению в рабочей среде экономическо-технических знаний с целью массового хозяйственно-производственного переподготовления.

2. Вся работа ячейки производственной пропаганды (мероприятия и предложения) должна быть направлена к одной главной и основной цели наилучшей и целесообразной организации производства и хозяйства предприятия для достижения наибольшей производительности при наименьшей затрате топлива,



материалов, при меньшей утере, изнашиваемости механизмов, инструментов (что может быть достигнуто поднятием хозяйственно производственно-технического сознания масс, путем сознательного участия их в производственных процессах).

3. Ячейка произв. пропаганды через завком принимает активное участие при разработке и составлении управл. предприятия производств. программы и хозяйственных планов, имея право вносить поправки, требовать объяснений и участвовать в обсуждении важнейших вопросов хозяйственной жизни предприятия, при чем в случае разногласия с управлением или неприятием им предложений ячейки, последняя имеет право обжалования через завком высшие союзные и хозяйственные органы.

4. Знакомясь все-сторонне с произв. функциями предприятия и его произв. силами, ячейка произв. пропаганды изыскивает и обсуждает сначала внутри себя, совместно с техническим и административным персоналом, а затем на общих собраниях рабочих предприятия или цехов, мероприятия:

а) По наиболее рациональному использованию станков, машин и инструментов (как в смысле работы их, так и расположения).

б) Наилучшей переработки сырья, экономному расходованию материалов, топлива, рабочей и технической силы и наиболее целесообразному распределению их.

в) По улучшению качества продукта и утилизации отходов, сырых материалов, обломков, механизмов и инструментов и т. п.

г) По предохранению от быстрой порчи механизмов и всякого рода орудий производства, сырья и материалов и предупреждения несчастных случаев.

д) По рациональной постановке дорожного хозяйства предприятия (подача материалов, топлива, передача полуфабрикатов из цеха в цех и т. п.).

5. Ячейка обязана в деле должной постановки работы в предприятии выявлять инициативу способности квалифицированных рабочих, техников, всей заводской массы, а также применимость разных материалов для той или иной работы (переработки их) путем: а) устраивать совещания мастеров и высококвалифицированных рабочих цеха или предприятия для обсуждения мер по улучшению постановки работы производственных процессов и выполнения производственных заданий как цехов, так и предприятия, б) устраивает конкурсы по усовершенствованию и усилению производительности для мастеров, технического персонала, в) устанавливает различные системы поощрения и соревнования рабочих: почетное звание, знаки отличия, опубликование имен изобретателей, красная доска отличившихся, г) вводит различные системы воодушевления и заинтересования рабочих, предоставляет право самостоятельных изысканий новых способов улучшения дел в цехах и предприятиях напр. системы „предложения“, для чего организует внутри себя особое „жюри“ (суд) из наиболее опытных работников-специалистов для оценки изобретения и всякого рода деловых предложений и улучшению производства, делаемых рабочими и служащими данного предприятия.

*Примечание.* Все практические производственные и хозяйственные предложения и проекты всякого рода, направленные к улучшению производства, ячейка вносит, по утверждению их завкомом, на рассмотрение управл. предприятием, которое обязано приступить к их осуществлению сначала путем отдельных опытов, а впоследствии в полном масштабе без нарушения производственных программ, плана работы, после пред-



варительного детального ознакомления с предложением и признании необходимости его осуществления.

6 В целях развития трудового подъема в заводских массах ячейка организует ударные группы в цехах, в предприятиях из сознательных передовых рабочих (членов комячейки, завкома и др.), собственным примером показывающих остальной рабочей массе: 1) на сколько возможно повысить производительность труда, 2) как технически правильно нужно работать.

7 Ячейка способствует борьбе с прогулами и нарушениями трудовой дисциплины путем создания общественного мнения трудящихся, отмечая случаи самопожертвования, самоотверженности, героизма с одной стороны и сурового осуждения трудовых поступков, разгильдяйства с другой. Для этого имена тех и других, без различия положения (рабочий, техник, комиссар и т. п.), оглашаются на общих собраниях, в газетах, на черных и красных досках.

8 С этой же целью использовать дисциплинарные сулы, делая их публичными с речами обвинителей и защитников (при торжественной обстановке), а также устраивать юбилеи и чествования наиболее старых, заслуженных рабочих.

9. Мерами, направленными к ознакомлению рабочих с производственными заданиями предприятия с их исполнением, а также с общими вопросами хозяйственного строительства являются: а) устройство собраний рабочих для заслушивания отчета заводоуправления о его деятельности, б) для заслушивания докладов по технике производства (производственные процессы) организации производства тейлоризации и т. п., в) для заслушивания докладов по общим экономическим вопросам, г) распространение (расклейка) по предприятиям воззваний, плакатов, газет, изданий различных организаций по производственной пропаганде, д) привлечение сознательных рабочих, членов завкома ячейки к освещению фактов из производственной жизни предприятия через сотрудничество в местных и центральных газетах, е) организация экскурсии по предприятию, его цехам и производствам с целью разъяснения процесса (хода) производства, технической его организации, недостатков его, путем улучшения (под руководством технического персонала данного предприятия) ж) организация экскурсий (посещений) рабочими данного предприятия выставок, музеев в других предприятиях, а также образцовых из них, з) устройство кинематографических сеансов для демонстрации картин по вопросам организации промышленности, и) устройство лекций, докладов, бесед, кружков по вопросам профессионально-технического и политехнического просвещения и использование с этой целью имеющихся клубов, библиотек и пр., к) постановка инсценировок, спектаклей с целью производственной пропаганды (суд над лодырем, борьба с разнух и т. п.).

## Права и положение ячейки.

1. Ячейка должна быть неразрывно связана с завкомом, 2) ячейка производственной пропаганды ни в коем случае не вмешивается в распоряжение органа управляющего предприятием и сама никаких распоряжений по вопросам произв. и хозяйств. жизни не делает, 3) все работы ячейки произв. пропаганды производит при помощи аппарата месткома или управления предприятием (желательно в неурочное время) за исключением особо важных работ, которые нужно произвести в рабочее время, по соглашению с хозорганом и завкомом. (За часы внеурочной работы по организации производства члены ячейки оплачиваются на общих основаниях), 4) ответственный председатель—



организатор ячейки произв. пропаганды может быть освобожден от своих обычных работ по предприятию с разрешения местного профоргана, губотдела союза или уезд. бюро, 5) на обязанности цеховых ячеек лежит изыскание всех способов улучшения в производстве и лучшего (экономного) использования раб. и техн. силы, материалов, станков, инструментов, топлива и т. п. внутри цеха (по соглашению с завед. цехом), 6) цеховая ячейка обязана оказывать содействие и участвовать в проведении всех мероприятий, намеченных общезаводской ячейкой и ее организатором.

**Стремитесь выделить технически оборудованное производство. Оно облегчит ваш труд, даст больше продуктов и изделий.**

## ИНСТРУКЦИЯ

всем производственным союзам, губотделам, уездбюро профсоюзов, местным секретариатам и завкомам.

Уважаемые товарищи! Производственная пропаганда своей основной целью и задачей имеет повышение хозяйственно-производственного сознания масс для наилучшей и целесообразной организации производства и хозяйства предприятия (задачи чрезвычайно планомерной экономии), поэтому производительный труд, полезная работа—уменьшение непроизводительной траты времени, прекращение задалживания ответственных работников пустяковыми мелочами должны быть боевыми задачами дня. Отсюда вытекает необходимость продуманного, рассчитанного плана докладов, отчетов, лекций о производстве технических и административных органов предприятий; необходимо приурочивание их ко времени обычной отчетности их как управлению предприятия, так и высшим хозяйственным и союзным органам, организуя их нижеследующим образом в момент заканчивания обычной технико-хозяйственной отчетности. Управляющий предприятием и технический руководитель делают доклады, отчеты пленуму фабзавкома или месткома (комитет, его комиссии, ячейка производственной пропаганды) о работе предприятия, при чем отчет должен быть разделен на 2 части: первая часть—доклад о работе за истекшее отчетное время (о работе отделений, цехов, о ремонтах, снабжении топливом, сырьем, о производственных заданиях высших органов, о причинах невыполнения их, задержке в снабжении продовольствием, материалом, топливом; вторая часть—доклад о перспективах на следующий отчетный период (месяц, 2 недели, неделя); какое задание получено, каковы ресурсы для выполнения запасы сырья, топлива и т. п.), причины, мешающие выполнению и способы их устранения. Доклад должен быть обставлен цифровыми данными, фактами и т. п.; необходимо его обсуждение пленумом комитета, с заключением (мнением) с его стороны. После доклада пленуму, через малый промежуток времени, заводоуправление должно сделать подобный доклад общему собранию рабочих, после чего комитет докладывает свое заключение по докладу.

Доклад и заключение должны быть обсуждены собранием, подвергнуты критике и по ним должно быть вынесено определенное решение. Необходимо при этом не только вовлечь широкие круги работающих в обсуждение



вопроса, но и отмечать все указания, советы и замечания, исходящие от рабочих (наиболее целесообразные и улучшающие работу предприятия и аппарат управления). Необходимо выдвигание наиболее передовых рабочих из выступающих и ведущих учет через союзный аппарат. Все материалы по заданиям пленума отчетным и собраниям рабочих (протоколы, резолюции и т. п.) направлять в порядке обычной отчетности (но аккуратно в «сроки», регулярно) в выше стоящий союзный орган.

Вышеуказанную работу необходимо немедленно быстро организовать и вести с извещением о всех мероприятиях, достигнутых в этой области.

*Екат. губбюро производственной пропаганды.*

**Рабочий и служащий, помните, что вы должники крестьянина; он вам дал хлеб,—вы обязаны его отработать.**

*Циркулярно.*

К работникам профсоюзов, клубов, наробразов, хозяйственных органов и ячеек Р. К. П. Екатеринбургской губернии.

#### **Уважаемые товарищи!**

6 декабря п. г. президиумом губернского совета профсоюзов принято положение об организации при губпрофсоюзов бюро производственной пропаганды (см. № 69 „Трудовой Фронт“), и тем самым заложен фундамент организации производственной пропаганды в губернии.

16 декабря п. г. приняты положения, (№ 71 „Трудовой Фронт“) об организации на местах, при губотделах союзов и при союзах ячеек и бюро производственной пропаганды. Установлен порядок связи мест с губбюро, а также порядок отчетности. Утвержден был план работ губбюро по 10-е января с. г.

В плане работ основное место занимает проведение собраний (конференций) по предприятиям, клубам под лозунгом: „Наши задачи на трудовом фронте“. Этим предполагается заложить основы производственно-хозяйственного воспитания трудящихся: мы надеемся ознакомить этим путем массы трудящихся с общим положением не только республики, но и Урала и данного предприятия; сделать их сознательными участниками в установлении единого хозяйственного плана республики. Мы надеемся, что каждый труженик, как бережливый хозяин, экономя свои скудные запасы, начнет, повышая производство товаров, продуктов, а главное добычу сырья, руды и топлива—дров и угля, борьбу с разрухой по всему трудовому фронту, возрождать промышленность.

От вас, товарищи, зависит продуктивно использовать предлагаемый нами материал,—программу докладов под лозунгом: „Наши задачи на трудовом фронте“ (тезисы к этим докладам) и, подготовившись, поставить их на обсуждение рабочих и крестьян, иллюстрируя примерами, цифрами из личной практики, практики предприятия, губернии, Урала и т. п.

Наше желание будет достигнуто, если вам удастся заинтересовать массу, втянуть ее в обсуждение вопросов мирного строительства, способов выхода из тупика разрухи, нищеты, голода и холода.



Вслед за этим, как бы, введением широких масс в круг интересов борьбы на трудовом фронте, мы предлагаем товарищам, с одной стороны, перейти к пропаганде действием, созданием, поддержкой ударных образцовых групп рабочих и крестьян, с другой стороны, — ставим себе задачей срочно представить вам планы систематической работы по пропаганде путем лекций, докладов, отчетов и т. д.

Этим мы сможем глубже захватить, заинтересовать массы производственными перспективами, задачами возрождения промышленности и организации народного хозяйства; это позволит нам держать их постоянно в курсе текущей работы не только данного предприятия, но по возможности, и всей республики, Урала, отмечая достижения, учитывая промахи, указывая на ошибки и на успехи в борьбе с темнотой, преступностью.

И так, товарищи, за работу, самую благодарнейшую, за работу поднятия хозяйственно-производственного сознания массы, производственного воспитания. Больше простоты, ясности, больше сравнений! Сама работа должна служить пропагандой, каждая лишняя штука, каждый пуд изделий, лишний паровоз, вагон в общем нашем государственном котле будет убеждать нас в неизбежности нашей победы; укреплять в нас уверенность, трудовой подъем, порыв к достижению большего, скорейшей ликвидации нищеты, голода.

Да здравствует сознательный труженик, кующий свое счастье!

Да здравствует труд — освободитель от рабства, темноты, нищеты!

---

**Не забывайте, что у нас мало сырья, мы дорабатываем доедаем, донашиваем остатки, нужно повысить производительность, добычу сырья.**

---

---

**Хочешь получить товары из заграницы — добудь больше сырья.**

---

## ПРОГРАММА.

общих собраний рабочих по предприятиям, клубам под лозунгом:

### **„Наши задачи на трудовом фронте“.**

Необходимо выделить ответственных докладчиков, разделение между ними тем докладов, требуется предварительная подготовка (подкрепление цифровыми материалами, желательно из практики и жизни предприятия, отрасли промышленности Урала) докладов. Как порядок этих собраний (цеховые, по предприятиям, конференции, делегатские партийные и пр.). так и использование прилагаемых тезисов предоставляется установить местным отделам профсоюзов, завкомам, ячейкам Р. К. Ц.

#### **Порядок докладов:**

**1) Положение Республики (Урала, предприятия) в настоящее время:**

а) состояние наших запасов, товаров, металлов, промышленного сырья, результаты продовольственной кампании.



б) состояние рабочей, технической силы и оборудования.

**2) Выход, намечаемый Советской властью (единый хозяйственный план)**

а) Необходимость экономии наших запасов, централизация распределения и снабжения.

б) установление последовательности (пропорциональности) между отраслями народного хозяйства.

в) принцип „ударности“. его сущность.

г) упрощение и сокращение аппарата.

д) внешняя торговля.

е) концессии.

**3) Мероприятия Советской власти по борьбе с разрухой:**

а) ударность в снабжении продовольствием, топливом, сырьем, рабочей силой, одеждой и пр.,

б) трудовая и гужевая повинность (борьба с дезертирством),

в) поднятие дисциплины (борьба с прогулами и т. п.).

г) поощрительные меры (премирование).

д) субботники, ударные группы в производстве.

е) установление плана работы отрасли промышленности, завода, цеха на определенное время (производственные программы).

**4) Краткие сведения о сделанной работе за 1920 год (в предприятии):** что задано, что выполнено, причины разницы, перспективы на 1921 г. ближайшее задание.

**5) заключение. Что нужно сделать, чтобы победить разруху.**

Тезисы докладов напечатаны дополнительно.

Предлагается т. т. устроителям указываемых докладов, срочно непосредственно известить Губбюро произв. пропаганды (гор. Екатеринбург, улица Ленина, Дом Союзов, комн. № 18) о ходе и результатах этой кампании, с подробными данными (состава аудитории, времени и месте докладов, перечень докладчиков, отношение к докладам трудящихся, затруднения и пожелания того или иного изменения, в каком направлении желательно развитие этих докладов).

---

**Мы выделяем ударные предприятия, ударяем по ним и топливом, и сырьем, и продовольствием, и одеждой, ибо понимаем, что без работы их мы погибнем, не справимся с разрухой.**

---

## Т Е З И С Ы

по 1 докладу.

**Положение республики (Урала, предприятия) в настоящее время.**

1) Задачей контр-революции было отнять у пролетариата средства для существования и лишить возможности строить, отнять продовольственные районы—Сибирь, Урал Украина, Кубань, Кавказ; лишить топлива, угля, дров Сибири, Урала, угля Донецкого бассейна и кавказской нефти,



отнять гавани, порты Балтийского моря, Черного моря, Архангельска, отрезать нас от заграничных товаров.

2) К началу 19 года это почти удалось буржуазии, когда Советская власть была всего в 10—12 губерниях, отрезанная от внешнего мира, товаров, топлива и продуктов. Но превращение республики в военный лагерь, поддержка Красной армии позволила справиться с контрреволюцией и за год вернуть все утерянное.

3) За время войны мы почти все доели, изнашили, наша промышленность за отсутствием рабочих рук, сырья, топлива почти совершенно замерла, товаропроизводства не было.

4) Все возвращенное досталось пролетариату в разрушенном виде (жел. дор.), в сыром виде (уголь, нефть, руда, хлеб у крестьянства), промышленность, расхищенная заводчиками, приостановившейся.

5) Чрезвычайным напряжением своих сил пролетариат и крестьянство, победив контрреволюцию, начало борьбу с разрухой одновременно ведя войну с Польшей и Врангелем: восстановили железные дороги, добычи угля, нефти, заготовили дрова и продовольствие, перевезли все это к местам производства и потребления, перевезли также хлопок, керосин и, наконец, вступили в торговые сношения с заграницей, стали получать оттуда товары (привести из газет цифры привоза).

6 В результате этой напряженной работы мы имеем: Донецкого угля до 280 000.000 пуд. (в 18—19 г.—0, был занят Деникиным) Уральского угля до 55.000.000 пуд. (в 18—19 г.—0, был у Колчака). Дров заготовлено в республике до 9.380 000 к с. (в 18—19 г.—4.200.000 к. с.). Перевезено нефти и керосина до 146.000.000 п. (в 18—19 г.—0). Продовольствия предполагаем заготовить до 300.000.000 п. (в 19 г. 225.000 000. п.). (Привести пример, что и сколько произведено при Советской власти на данном предприятии).

7. Достигнуто пролетариатом за год (при условии войны с Польшей и Врангелем) много, но ничтожно по сравнению с довоенным производством: наше производство в Донбасе за сент. месяц 13 г.—118.200.000 п. 20 г.—25.500.000 п. (при рабочих 13 г. 158.000 человек в 20 г.—127.000 чел. и произв. на одного забойщика в 13 г.—745 п., в 20 г.—205 п.) Наша производительность на Урале за сент. м-ц 16 г.—7280.000 п., в 20 г.—4 360.000 п. Всего в России за 9 месяцев 16 г.—1.237.300.000 п. в 20 г.—281.500.000 п. Общее количество топлива при перечислении на дрова в 16 г.—17 милл., 17 г.—13 милл., 18 г.—9,5 милл. 19 г.—7,1 милл. Наблюдается падение добычи нефти (недостаток рабочих, продовольствия) в 20 г.—май—16,5 милл., июль—13,2 милл., сент.—10,6 мил. пуд. Наше производство чугуна (за первую половину 13 и 20 г.г.):

Урал в 13 г.	29.250.000 п.	и в 20 г.	2.461.000 п.
Юг России 13 г.	93.530.000 "	"	45.700 "
Центр "	6.140 000 "	"	210.000 "

Всего (за полг.) 129.920.000 п. 2.716.700 п. (0,5%)

(Подробные данные см. газ «Экон. жизнь» № 267 от 27/XI 1920 г.).

8) Мы наблюдаем сокращения посева хлопка (ранее до 20 милл. пудов, теперь 2—3 милл., значит в 7—10 раз меньше получаем мануфактуры) льна, сахарной свеклы, табака потому, что не смогли дать хлеба крестьянам, рабочим, занятым в этих производствах.



9) Для пуска в ход нашей промышленности нам нужны квалифицированные рабочие, чернорабочие, техники, конторский персонал. Со всех концов идут сведения о нехватке этих работников. Все эти силы были истощены тяжелой работой на капиталистов на войну, голодом, много павших за революцию, производство новых сил прекратилось из-за войны, начатой помещиками и капиталистами и из-за гражданской войны.

10) Наше оборудование заводов: машины почти совершенно разрушены и не восстанавливались капиталистами (невыгодно было), пролетариатом из-за тяжелых условий блокады и борьбы (это задача контр-революции — задушить рабочий класс, не дать ему строить).

## Т Е З И С Ы

по II докладу.

Выход, намечаемый советской властью (единый хозяйственный план) для организации народного хозяйства и возрождения промышленности.

1) При скудости наших запасов и трудности пуска производства, возрождения промышленности, необходима чрезвычайная экономия запасов сил, правильный учет распределения и целесообразное (полезное) использование их.

2) Достигнуть этого можно: а) правильным учетом наличных запасов, б) соединением в одних руках, в одном органе дела заготовки, распределения и снабжения (централизация, Наркомпрод), в) извлечение из частных рук всего утывшего из государств. запасов, в следствие свободной торговли, по рукам и домам спекулянтов, а также всего необходимого для всех трудящихся (государственная монополия).

3) Но можно и должно добиться экономии и легкости такого единого распределения еще путем упрощения, сокращения наших аппаратов, слиянием наших центральных и главных правлений (Центров, Главков, их более 100) в более крупные производственные объединения: металл., горное, химический, текстильный и др.; объединение работы хозяйственных комиссариатов (НКПрод, НКЗем, ВСНХ, НКФин, НКВнешторг, НКПС и др.), собиранием предприятий в районы.

4) Пуск всей промышленности, всех заводов невозможен за отсутствием рабочих, продовольствия, топлива, сырья, необходимо выделить наиболее необходимых для трудящихся, установление известной очереди по важности их и пустить из них только здоровые, (сохранившиеся, совершенно-технически оборудованные, обеспеченные материалами (ударные).

5) Без ударной работы, без получения с ударных предприятий срочно большего количества продуктов (запасные части паровозов, вагонов, частей для колей, для ремонта и оборудования и построек, железа и необ. товаров для рабочих и деревни) мы не спасемся, поэтому нужно „ударить“ по ударным предприятиям и обеспечить их всем необходимым (продовольствием, топливом, сырьем и одеждой) как можно лучше и как можно скорее (взамен, конечно, ударные обязанности тоже «ударно» работать).

6) Начавшийся обмен с заграницей требует сырья: льна, леса — фанеры, шпала, асбеста и др. и пока мы можем выделять из наших судных за-



пасов это сырье мы получаем товары; отсюда видна необходимость усиленного производства, добычи, с одной стороны и с другой стороны—необходимость возродить нашу промышленность, самим производить товары, ибо внешняя торговля нам много дать не может.

7) Пополнение наших товарных запасов, оборудования (машинами) помимо внешней торговли мы можем произвести путем отдачи концессий (и в аренду) участков земли, леса, полезных ископаемых для разработки иностранным капиталистам, получая взамен товары, значительную часть разрабатываемых и добываемых ими материалов и продуктов, а также оборудование по последнему слову техники предприятия (по окончании концессии, аренды).

8) Наша промышленность тесно связана с сельским хозяйством дополняют друг друга (как рабочий не может жить и работать без продуктов деревни, так и крестьянское хозяйство захиреет без железа, сельскохозяйственных машин, мануфактуры и др. продуктов производства), поэтому советская власть ставит своей задачей поддержать сельское хозяйство, увеличить посевную площадь, облегчить крестьянину переход к коллективному хозяйству, крупному, а следовательно, более выгодному и экономному хозяйству).

9) Крестьянин должен помочь рабочему заготовить продовольствие, топливо (дрова), подвести их (дать гуж) к предприятиям; рабочий, получив все это, должен дать как можно больше товаров для государства (значит и для деревни и для себя).

---

**Все ли благополучно у вас с ремонтом оборудования, есть ли запасные части?**

---

## Т Е З И С Ы

по III докладу.

### Мероприятия Советской власти по борьбе с разрухой.

1) Для успеха в борьбе с разрухой, спасения трудящихся от голодной смерти, советская власть определенно идет путем соединения, сплочения всех честных тружеников, поддержке их и, с другой стороны, беспощадно борется с лодырями, дезертирами, паразитами (для трудящихся трудовой паек, для лодырей: «не трудящийся, да не ест»).

2) Объединяя путем трудовинности все работоспособное население, советская власть тем самым создает мощный ударный кулак (экономию силы) в виде трудоврядов, трудовармий для более успешной борьбы с разрухой проводит гужевую повинность для сгущения наших паровозных средств, применяя их, перебрасывая на слабые участки трудфронта (напр., перевозки продовольствия руды, топлива и, главным образом, дров и бревен).

3) При нашей острой нужде, острой разрухе, никакой расхлябанности, разгильдяйства уничтожения товарных запасов (одежды, продовольствия) без отработки (прогулы, слабая работа, пользование теплой одеждой в комнатах, а не для работ на морозе) не должно быть. Необходима суровая-



шая дисциплина среди трудящихся и борьба со всеми видами лодырничания (мне не товарищ тот, кто ест хлеб не работая, он мой враг, ведет меня к голодной смерти, преступник тот, который использует теплую одежду для работы в тепле). Трудовая дисциплина, диктатура сознательных тружеников над лодырями, разильдьями должна быть суровая, пролетарская.

4) Но Советская власть, понимая, что трудовое напряжение в настоящих тяжелых условиях без отдыха, без товаров дается чрезвычайно трудно, понимая необходимость этого напряжения, идет на поощрение этого трудового напряжения премированием, деньгами и натурой, ставит такого труженика в лучшие условия, как сознательного, полезного труженика, снабжая его по возможности всем необходимым.

5) Но разруха настолько глубока, а рост сознания масс идет слишком продолжительно, медленным путем, что ждать завершения этого роста Советская власть и партия коммунистов не может, она (помимо обязательной повинности) призвала всех передовых сознательных тружеников, обiazала передовой отряд их—коммунистов к сверхурочной, бесплатной работе (субботники), чтобы, с одной стороны—ввиду недостатка рабочих помочь ж.д.-р. производству справиться с текущей и экстренной работой, с другой стороны, примером привлечь широкие массы трудящихся (прим: на Первомайский субботник в Москве явилось свыше 450000 чел., из них  $\frac{3}{4}$  беспартийных, приведите примеры из практики, газет). Это громадные сырые силы—резервы в помощь рабочим в предприятиях.

6) Государство зная нужды трудящихся (рабочих и крестьян), промышленности, народного хозяйства, утя все средства, силы и запасы, с своей стороны предлагает план, программу работы, устанавливает производственные программы на год—отрасли промышленности;—на месяц—завода, предприятий; на неделю—цеху, указывает, что это необходимый минимум, но чем больше будет сработано, тем скорее изживем разруху, больше будет товаров. (Примеры НКПС приказ, № 1042 рассчитывает, что в  $4\frac{1}{2}$  года можно будет достичь нормальной работы железных дорог. Железнодорожники же за 5 мес. выполняются на 36% выше задания—тем самым сокращают этот срок до 3 лет.).

## Т Е З И С Ы

по IV докладу.

Краткие сведения о сделанной за 1920 г. работе, перспективы на 1921 г., ближайшее задание.

Содержание доклада:

а) Каковы были условия работы при установлении в 1919 г. программы (состояние оборудования, рабочая и техническая сила, запасы топлива, сырья, продовольствия).

б) Какая была установлена программа работ на 1920 г.

в) Что выполнено (по месяцам) согласно программы.

г) Причины уклонения от установленной программы.

д) Каковы теперь условия работы.

е) Намечаемая программа работ на 1921 г. и ближайшие задания.



1. Данная производственная программа есть часть производственной программы всей Республики, производство всей промышленности ее в течение года есть часть заданий годового хозяйственного плана.

2. При установлении производственных заданий (на основе учета реальных возможностей — запасов товаров, сырья, топлива) согласуется наше производство с сельскохозяйственным производством, с нашими запасами.

3. Нашей задачей должно быть не только беспрекословное выполнение плана программы, изыскивая все пути и средства для этого, но и стремление дать большую выработку для пополнения нашего государственного сундука, государственного фонда.

4. Подобно тому, что „нетрудящийся да не ест“ должно быть наше отношение к предприятиям, не выполняющим по своим посторонним причинам производственного задания.

5. Отсюда вытекает необходимость сознательного отношения, понимание единого хозяйственного плана, знать свою программу, знать как она выполняется, чтобы во время найти причину задержки и исправить ее.

**Заключение:** 1) вся эта работа возможна при содействии широких рабочих масс трудящихся, сверху декретом ничего не проведешь, сами массы должны произвести эту работу, 2) только наша сознательность, понимание задач единого хозяйственного плана, когда каждый трудящийся поймет, что он хозяин и творец всех благ и богатств, спасут нас.

Побольше товаров, изделий, усиленная работа, ударные группы в цехах, поддержка субботников и трудовинности выведут нас из разрухи.

**Если ты сознателен организуй ударную группу из товарищей, бери срочную работу, служи примером для остальных.**

## ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по производственной агитации и пропаганде.

Доклады должны разделяться по объему, характеру, содержанию и аудитории на:

1. Общие, основные, политико-экономические.
2. Доклады о задачах технической революции.
3. „ „ политико-экономические в объеме отдельной отрасли промышленности, отдельного производства, предприятия.
4. Доклады практические, хозяйственно профессионально-производственные (отчетные и периодические).

**A. Для партийных общесоюзных, губ., уездн., город, район конференций, собраний и совещаний.**

**I. Доклады на общую основную политико-экономическую тему разбиваются на:**

- 1) Основные принципы хозяйственного строительства в условиях диктатуры пролетариата (сравнительные характеристики коммунистического и капиталистического хозяйства).



## 2) Экономическая политика Советской власти:

- а) в области промышленности (производства и транспорта),
- б) " " сельского хозяйства,
- в) " " потребительного распределения.

3) Организация производства и формы управления им; схемы и системы ВСНХ, главки и центры, район. правления, единоличие и коллегиальность. Районирование промышленности, комбинирование ее и т. п.

4) Очередные задачи хозяйственного строительства; единый хозяйственный план и его ударные задачи:

- 1) продовольствие,
- 2) сырье,
- 3) топливо,
- 4) транспорт.

5) Организация труда: а) милитаризация труда, труд общественно-принудительный—(трудовая повинность, дисциплина) и военно-принудительный—(милитаризация труда по военным обстоятельствам, трудовые армии),

б) нормирование труда (процесс работы). — норма выработки, учет работы;

в) тарификация: натурализация заработной платы, премирование (как поощрение);

г) тейлоризация—научная организация труда и производства.

## II. Доклады о задачах технической революции:

а) настоящее положение техники и промышленности: причины факторы, повлиявшие на ухудшение состояния нашей техники и промышленности,

б) методы, способы поднятия нашей техники и промышленности (элементы технической революции), централизация, концентрация, специализация, механизация, нормализация, стандартизация, унификация, электрофикация, тейлоризация, научно-техническое районирование промышленности и сельского хозяйства,

в) практические достижения и осуществление задач технической революции,

г) ближайшие перспективы технической революции,

д) факторы, влияющие на успешность проведения технической революции:

1) политико-экономическое, профессионально-техническое просвещение, образование,

2) ударное выделение научных исследований, открытий, изысканий, разведок,

3) научно-техническое издательство,

4) поощрение изобретений,

5) вовлечение технических сил в общую профессиональную экономическую производственную работу.

6) отчеты съездов по вопросам практического осуществления способов задач технической революции (съезды по нормализации, стандартизации, тейлоризации, по отраслям промышленности, производствам, по специальным научно-техническим вопросам).



**Б. Для делегатских, общих собраний по отраслям промышленности, производствам, отдельным предприятиям.**

**III. Доклады на политические экономические темы:** (в объеме данной отрасли промышленности, производства СНХ, район, прав. отдел. предпр.)

1) история и развитие данной отрасли промышленности, производства предприятий,

2) значение и состояние,

3) очередные задачи ее (как часть единого общего плана),

4) положения их (отрасли промышл., произв. и предпр.) среди других отраслей промышл., отношения их между собой.

**IV. Доклады практичеко-хозяйственно-профессионально-производственные:**

*Доклад секции данного производства (СНХ):* 1) хозяйственный план и общие принципы организации современного производства, 2) положение данного производства (в район, губ., гор.): а) технические средства и оборудование, б) рабочая сила, в) сырье, топливо, 3) ближайшая производственная программа данной секции (задания, средства, сроки выполнения), 4) значение данного предприятия в проведении намеченной производственной программы.

Доклады должны быть кратки, содержательны в цифровом отношении, иллюстрированы диаграммами, таблицами и схемами.

*Доклады административно-хозяйственных органов, заведующих предприятиями.*

1) конструкция управления, 2) краткий обзор деятельности управления, 3) задачи, поставленные перед управлением высшими органами, 4) степень выполнения за истекший период, 5) состояние завода: а) оборудование, б) производственное снабжение, в) рабочая сила, г) производительность, 6) ближайшие производственные задания предприятия, 7) что уже выполнено из программы, 8) намеченные управлением мероприятия в целях выполнения производственной программы.

*Доклады техн. органов, техн. руководителей, заведующих техническими отделами хозяйственных органов:*

1) состояние технического оборудования и производства, 2) отклонение техники данного предприятия от рациональной постановки, 3) ближайшие мероприятия по улучшению техники производства, 4) результаты производства (качественные и количественные), сравнение их с результатами предыдущей работы, причины изменения результатов производства, пути повышения этих результатов, 5) сравнение данного производства с современной технической постановкой его на лучших предприятиях республики, Урала, а также за границей, 6) мероприятия по практическому введению в жизнь задач научной организации труда и производства, ближайшие перспективы.

*Доклады органов профсоюзов (правлений, представителей производственных союзов, тарифно-нормировочного, экономического, культурно-просветительного и др. отделов).*

1) Как союз понимает свои производственные задачи и что он делает в части: а) участие в организации производства, б) по формированию



органа (секции) и участие союза в выработке производственной программы, а) разграничение функций хозяйственных органов и профсоюзов, г) участие в составлении управления.

2) Организация труда: а) учет и распределение рабочей, технической силы, б) принципы тарифно-нормировочной работы (тариф, норма выработки, премирование).

3) Материальное снабжение рабочих: а) прозодежда, б) продработа.

4) Охрана труда.

5) Воспитание рабочей силы: а) культурно-просветительная работа, б) профессионально-техническое образование, в) производственная пропаганда.

6) Союзно-трудовая дисциплина: а) соблюдение правил внутреннего распорядка, б) влияние труддисциплины на производительность труда, в) трудовое дезертирство: опаздывание, прогулы, фиктивная болезнь, работа на себя, отлучки, саботаж—явная или скрытая приостановка работы, г) меры борьбы с труддезертиризмом (товарищеский дисциплинарный суд и проч.).

7) Организационные задачи и мероприятия профсоюзов по усилению связи со своими органами на местах, а также членами союза (конференции, делегатские совещания, отчеты местных комитетов, трудовые сводки).

*Доклады завкомов, райкомов, месткомов:*

1) Конструкция, состав месткомов и его комиссий.

2) Краткий обзор деятельности его и комиссий.

3) Задачи, поставленные союзом перед месткомом.

4) Взаимоотношения с управлением.

5) Связь с союзными органами (взаимное посещение, информация, трудсводки).

6) Состояние организации труда в предприятии: а) учет и распределение рабочей и технической силы внутри предприятия, б) нормирование труда, в) нормирование заработной платы, г) премирование, д) охрана труда, е) производительность труда, ж) главные причины недостаточной производительности труда, з) трудовая дисциплина (формы нарушения ее), и) влияние трудовой дисциплины на производство, к) способы борьбы с труддезертиризмом (дисциплинарный суд), л) мероприятия месткома по организации труда и усилению трудовой дисциплины в целях повышения производительности труда.

7) Культурно-просветительная работа: курсы грамотности, профессионально-технические курсы, производственная пропаганда.

8) Материальное снабжение рабочих: а) прозодежда, б) питание, столовые, огороды и т. п.

9) Жилищные условия рабочих.

---

**Победят разрушу союз города и деревни, производители — рабочие и крестьянин.**

---



~~Цена 6 руб.~~

10к

Указанная на книге цена ником  
же может быть повышена.

Государственное Издательство



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Уральское Областное Отделение.

Екатеринбург, 1921 г.