

Под знаменем Ленина

Орган Первоуральского городского комитета КПСС и Первоуральского городского Совета народных депутатов

Газета основана в 1931 году

№ 161 (12951)

Вторник, 19 августа 1986 года

Выходит пять раз в неделю. Цена 3 коп.

НАГЛЯДНАЯ АГИТАЦИЯ

Наглядная агитация должна обладать большой эмоциональной силой. Стенд обо всем и ни о чем конкретно, «трескучий» транспарант, безадресный плакат не выведут отклика, так как нет в них агитационного заряда. Красочное панно с призывом беречь электроэнергию, освещенное среди бела дня яркими светильниками, вызовет недоумение, как и плакат, поздравляющий с давно минувшим праздником.

Однако на каждом предприятии встречаешь безликие, устаревшие панно, стенды, по содержанию далекие от тех задач, которые поставили перед трудовыми коллективами XXVII съезд КПСС, июньский Пленум Центрального Комитета партии. Наглядная агитация, призывая к ускорению социально-экономического прогресса страны, еще редко показывает, какие пути и средства взяты на вооружение бригадой, цехом, заводом, какие они приносят плоды.

В цехах динасового завода появились плакаты с обращением орденоносцев С. И. Уткина, А. А. Гуцной и других передовиков производства к труженикам выполнить задание двух лет вылетки к 70-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции. Совет по наглядной агитации вместе с отделом организации труда решили придать инициативе широкую гласность, постоянно показывать, как идут дела у авторов почина и их последователей, что дает это всему заводскому коллективу. Для чего оформляется специальный стенд.

А вот новотрубники скупно рассказывают о реконструкции, которая сулит коллективу огромные перемены и требует от него огромной отдачи, творчества, энтузиазма. Здесь тоже родился ценный почин: бригада К. Б. Егорова, высвободив для участия в реконструкции двух человек, обязалась выполнять за них норму. Время идет, а наглядная агитация умалчивает, какой отклик в цехах получил этот замечательный пример.

В условиях ускорения социально-экономического развития наглядная агитация как форма массовой информации призвана эффективно содействовать воплощению в жизнь решений XXVII съезда КПСС, способствовать перестройке в мышлении и психологии, в организации, стиле и методах работы, пробуждая творческую инициативу. Взять такие важнейшие цели социалистического соревнования, как экономия ресурсов и улучшение качества продукции. Сейчас почти повсеместно стоимость электроэнергии, сырья материалов, цена рабочей минуты отражена на плакатах и стендах. Такая

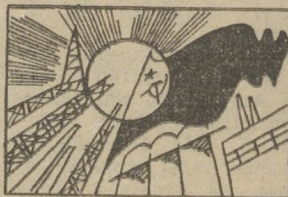
информация, безусловно, полезна. Экономические выкладки, расчеты, поданные наглядно, ярко, заставляют задуматься, похозяйски взглянуть на то, что казалось мелочью, не стоящей внимания.

Но как часто дело ограничивается цифрами, напоминающими о том, во сколько обходятся коллективу те или иные ресурсы. А где, сколько и чего конкретно сэкономлено за неделю, месяц, год? Сколько за счет этого выпущено дополнительной продукции? У кого наилучшие показатели рационального использования сырья и материалов? Вот такой предметности пока недостает.

По-прежнему актуальной остается для активистов и советов по наглядной агитации задача улучшить показ социалистического соревнования, добиваясь, чтобы каждый трудовой успех или срыв в работе сразу же становился достоянием гласности. Здесь тоже нужен поиск выразительных наглядных средств. Побывавшие на прошлой неделе в городе члены исполкома областного Совета народных депутатов обратили внимание на то, что средства наглядной агитации крайне слабо используются в борьбе за трезвый образ жизни. Гласность же в таком важном вопросе крайне необходима.

В последнее время наглядная агитация на ряде предприятий стала отставать от жизни, утерала боеспособность, наступательность, эмоциональность. Появились дорогостоящие, трудоемкие в исполнении стенды, на изготовление которых расходуются большие средства, используются ценные дефицитные материалы. Но, как показывает практика, нарядные экспозиции не оставляют в душе такого следа, который способна оставить «Молния», написанная живо, ярко, образно, или со вкусом оформленный плакат.

Следует отходить от сложившихся стереотипов и не выдавать за наглядную агитацию громоздкие стенды, сработанные на года, лишённые агитационного заряда. Боевой, конкретный призыв не стоит воплощать в монумент, застывший, как упрек неумелости, расточительности. Главное, чтобы планы жили в трудовых буднях, чтобы труженики видели, как приближаются они к поставленной цели, чтобы «молнии» постоянно озаряли участки работы, а «тревоги» своевременно оповещали, где и что неблагополучно, кто тормозит ускорение коллектива. Конкретность, действенность — вот непременные условия, при которых наглядная агитация способна идеологически обеспечить выполнение заданий пятилетки, планов нашей партии.



К рубежам пятилетки

«На него можно положиться», — так говорят товарищи о комсомольце Василии Кривко (на снимке). Лишь два года назад пришел он в цех № 4 Новотрубного завода, но уже освоил две специальности. Основная — подручный вальцовщика прошивного стана. В. Кривко неоднократно признавали лучшим по профессии. А работает он в бригаде мастера С. А. Бойко. Нынче она идет впереди в соцсоревновании по цеху: дополнительно проркатала 315 тонн труб, качество продукции высокое. В этом есть и заслуга В. Кривко, инициативного, исполнительного рабочего.

Фото А. Кадочникова.



* Экономический обзор

ИСКЛЮЧИТЬ СБОИ, ВЫПОЛНЯТЬ ПЛАН

Итоги работы первоуральцев за семь месяцев

Промышленность нашего города за семь месяцев от начала года план по реализации продукции выполнила на 101,6 процента, по выпуску товарной продукции — на 101,7 процента, по производительности труда — на 104 процента. Темпы роста по товарной продукции составили 103,1 процента, по производительности труда — 104,2 процента. Слаженно трудятся огнеупорщики, хромниковцы, работники завода по ремонту горного оборудования, другие коллективы.

Вместе с тем план по реализации продукции с учетом обязательств по поставкам выполнен на 99,1 процента, из-за чего народному хозяйству страны недополучено продукции на пять миллионов рублей. Выполнение заказов сегодня является одним из главных опереночных показателей дея-

тельности промышленных предприятий. Он объективно отражает не только уровень дисциплинированности и обязательности трудовых коллективов, но и ритмичность, организованность, четкость их работы.

Достаточно перелистать страницы ежемесячных экономических обзоров нашей газеты, чтобы убедиться: число и состав предприятий, систематически не выполняющих своих договорных обязательств или срывающих задания по реализации продукции, неизменно растет. Завод трубчатых строительных конструкций, Куровский леспромхоз, швейная фабрика, Новоуткинский завод «Искра», лужная фабрика — эти предприятия вновь в числе отстающих. Анализ работы, анкетирование потребителей продукции этих коллективов показывают: причины

отставания кроются в слабой исполнительской дисциплине, безалаберности в планировании, отношении к делу со стороны отдельных служб предприятий.

Взять, к примеру, Куровский леспромхоз. Вопрос о его неудовлетворительной работе обсуждался на очередном заседании бюро горкома КПСС, где в постановлении отмечено, что неудовлетворительное положение дел является прежде всего следствием слабой организаторской работы дирекции, партийной, профсоюзной и комсомольской организаций по мобилизации трудящихся на выполнение государственного плана и социалистических обязательств. Справедливо ради надо заметить, что сегодня у руля предприятия стоят новые руководители — молодые, инициативные. Кстати, наблюдается и не-

которое улучшение экономических показателей. Темпы роста по выпуску товарной продукции за семь месяцев составили 116,8 процента, по производительности труда — 120,3 процента. Более активно решаются на предприятии социальные вопросы, в частности, строительство жилья для рабочих. Почти вдвое сократилось количество прогулов.

Однако в целом положение с выполнением государственного плана продолжает оставаться напряженным. Храмеет организация труда, плохо налажена вторичная переработка древесины и механизмов. Видимо, нужны еще более решительные меры по преодолению этих недостатков. Предприятие может и должно выйти на рубежи рентабельного хозяйства. (Окончание на 2 стр.)

ДНЕВНИК ЗАГОТОВКИ КОРМОВ

Коллективы совхозов и их шефы в эти августовские дни, по-осеннему дождливые, спешат создать достаточный запас кормов, чтобы уборочная страда не совпала с завершением заготовки кормов.

Думается, в «Первоуральском» и «Битимском» удастся развести эти две страды. Потому что на восемнадцатое августа в совхозе «Первоуральский» оставалось запасы 80 тонн сена из 1300 по плану, сенажа создан дополнительный запас 149 тонн к заданным 1750, зеленой массы на силос заложено 4410 тонн из 6110 по плану.

В совхозе «Битимский» запасы 1945 тонн сена из плановых 1700. Причем все оно надежно

укрыто, большая часть обеспечена активным вентилированием, чего не делалось в предыдущие годы. Продолжает работать АИСТ, коллектив его произвел дополнительно 76 тонн витаминно-травяной муки к плановым 200 тоннам. Много еще надо заложить зеленой массы на силос: пока в траншеях заложено 6152 тонны из 8100. Не продвигаются дела на заготовке сенажа, его в активе всего половина из 2300 тонн. За минувшие субботу

и воскресенье в совхозе «Уткинский» фактически не пополнился запас сена. Да и откуда оно возьмется, если погода не позволяет травам высохнуть, а о простейших сооружениях и оборудовании для активного вентилирования руководители совхоза не похлопотали. Запас сена в «Уткинском» 1240 тонн из 1700 по плану. Все те же 1000 тонн сенажа из 2200 по плану. Зато зеленой массы на силос заложено 9409 тонн, это более чем в полтора раза превышает план.

Всего по городу запасено 4438 тонн сена из 4700 по плану, 4127 тонн сенажа при плане 6250, заложено зеленой

массы на силос 19971 тонна при плане 20210, заготовлено витаминно-травяной муки 338 тонн при плане 400.

Мы уже называли коллективы предприятий, которые справились с заданиями по заготовкам сена и зеленой массы. К их числу в последние дни прибавились завод по ремонту горного оборудования и специализированное строительство монтажного управления треста Уралчерметремонт. Первый заготовил 100 тонн зеленой массы и 10 тонн сена, второе — 170 тонн зеленой массы и 30 тонн сена. Причем оба коллектива управлялись на совхозных полях, используя свою технику,

