

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ АГРЕССИВНОЙ СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

И. Ю. МАТВЕЕВА

Мы живем в век становления и развития коммуникативного общества, где наиболее важным ресурсом является информация, где коммуникативные процессы пронизывают социальную жизнь и определяют предпринимательский, карьерный и личный успех личности. Но меж тем, информационное пространство таит в себе множество опасностей и угроз, снижать и преодолевать последствия которых может лишь личность с высоким уровнем информационной культуры.

Информация, являясь стратегическим ресурсом общества, способствуя социальному, техническому, экономическому прогрессу, может стать средством и причиной деструктивных социальных и личностных явлений: сузить интересы, исказить ценности индивида, вызвать информационные болезни, стрессы, войны и т. д.

Сущностным признаком информации является наличие смыслового содержания. В содержание социальной информации человек вкладывает смысл, субъективно освоенный и интерпретированный, приписанный определенным данным на основании известных ему правил представления сообщений. Очевидно, что в любом информационном процессе содержится большая доля субъективности познания. Этим обусловлено ее существование в истинном, правдивом или ложном состоянии.

Второй стороной информации является ее способность оказывать влияние на поведение личности: через усвоение информационного контента формируются (а позже корректируются) мировоззрение, ценностная природа, социальные установки личности и др. А это, в свою очередь, становится основой совершения поступка. Характер воздействия информации на поведение индивида зависит от объективных факторов (семантическое содержание информации, мастерство автора, художественное оформление сообщения и т. д.) и субъективных факторов (когнитивные, психологические особенности восприятия, переработки, освоения и использования получаемой информации, а также информационная культура личности).

Информационному влиянию в той или иной мере подвержены все люди. Оно является формой управления, цель которого – заданное когнитивное, эмоциональное, а в конечном счете, деятельностное изменение человека. Любое психологическое манипулирование поведением и сознанием человека осуществляется через информацию и информационные потоки, их сила основывается на том, насколько надежными и достоверными их воспринимают люди. На уровень их достоверности влияет характер информационных источников, которые условно можно разделить на первичные (собственный опыт и опыт окружающих людей) и вторичные (СМИ, образовательные институты, искусство – каналы, созданные обществом для трансляции культурного наследия всего человечества и сиюминутных смыслов). По мнению исследователей, наиболее правдоподобными, заслуживающими доверия выступают первичные источники,

однако сила эмоционального воздействия и способность охватить большую аудиторию – у вторичных источников.

Появление и развитие новых информационных технологий многократно увеличило число информационных потоков, воздействующих на социум. Наиболее активно используются каналы СМИ, созданные для открытой публичной передачи информации с помощью различных технических инструментов. СМИ компилируют содержание своего информационного потока исходя из потребностей большинства членов общества и их отдельных групп. Они становятся средством удовлетворения чувственно-эмоциональных потребностей общества, средством разжигания одних эмоций, возбуждения других, подавления третьих. В последние десятилетия статус наиболее комфортного информационного источника приобрел Интернет. Его нарастающая всеобщая доступность (с организационной, финансовой, интерфейсной и технологической точки зрения) постепенно из «модного веянья» привела к деловому освоению технологий сетевой информационно-коммуникационной деятельности и впоследствии к формированию привычки (а в некоторых случаях и привязанности) к данному ресурсу.

Масс-медиа информация включает в себя не только беспристрастное, фактографическое освещение социальных событий, но и их комментирование и оценку, которые, естественно, носят субъективный характер и оказывают большое влияние на сознание индивида. Для усиления информационного воздействия сообщений субъектами коммуникации используются различные формы (убеждение, внушение, заражение) и приемы (речевое построение сообщения, фабрикация фактов, опора на зрительные стереотипы, фрагментарность подачи, сенсационность, отвлечение внимания от важной информации, упрощение и т. д.).

Ежедневно каждый человек находится под прицелом агрессивных и манипуляторских коммуникативных технологий: реклама, пиар, межличностное общение, политические коммуникации ставят целью вторгнуться в сознание, сформировать в нем определенные знания, установки, эмоции, готовность действовать по навязанным извне шаблонам. Такую деятельность можно считать агрессивной, поскольку в ней воздействие на человека оказывается главным образом через эмоции и подсознание, а не на рациональном уровне, без ориентации на свободу личности, объективность, многоконцептуальность и т. д.

В потоке самых разнообразных сведений, часто противоречащих друг другу, выявить ключевую и действительно нужную информацию оказывается чрезвычайно тяжело. В потреблении информации человек должен соблюдать правила информационной гигиены, уметь реагировать на информационный поток и очищать его, т. е. речь идет о формировании особого рода поведения человека в сетевой информационной среде.

Информационное поведение личности реализуется, на наш взгляд в пяти основных направлениях:

- потребление (восприятие, усвоение, переработка, воспроизведение и т. д.) контента информационных ресурсов;

- коммуникационная деятельность;
- информационно-технологическая деятельность (поиск, сбор, хранение, организация информации);
- экспертная деятельность (оценка и выработка собственной позиции);
- превентивная деятельность (защита от негативного информационного влияния и манипуляции, заключенной в сетевых информационных ресурсах).

Успешность осуществления информационного поведения личности предопределяется степенью информационной компетентности, которая предполагает наличие специальных знаний и опыта, необходимого для эффективной деятельности в сетевом пространстве. Компетентность выступает потенциально существующей интегративной характеристикой личности, которая периодически актуализируется в ситуации, требующей ее проявления (необходимость найти ресурс в интернет-пространстве, высказать свою точку зрения, создать сообщение, понять аргументы и позицию другого человека и т. д.).

Информационную компетентность личности можно определить через совокупность соответствующих компетенций. Под компетенцией мы понимаем способность применять конкретные знания, умения и личностные качества для успешной информационной деятельности.

Для традиционной информационной деятельности, тесно связанной в досетевой период с чтением, в прошлом столетии был разработан перечень компетенций (первоначально выраженных в совокупности знаний, умений и навыков), необходимых для формирования компетентной личности. Данные подходы применялись в педагогической деятельности всех ступеней образования, библиотечной работе. Процесс развития компетенций личности носил последовательный и поступательный характер, для этого был выработан педагогический инструментарий, а результаты этого процесса были ясны и понятны.

Быстрое изменение и распространение электронных технологий и ресурсов, модернизация чтения в сетевом пространстве поставили перед исследователями задачу формирования измененного набора компетенций личности, учитывающих особенности электронного чтения и восприятия информации, а также специфику информационной деятельности в Сети. Однако современные Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) начального, основного и среднего (полного) общего образования; среднего и высшего профессионального образования почти не содержат компетенций, интегрирующих современные требования.

На наш взгляд, компетентностная модель современной личности в сетевой информационной среде должна состоять из трех взаимосвязанных блоков: общечитательские компетенции; технико-технологические компетенции; специальные компетенции, касающиеся использования сетевых информационных ресурсов. Наполненность каждого блока предопределяется возрастом, читательскими потребностями и целями освоения компетенций.

Общечитательские компетенции являются базовыми в данной структуре и обеспечивают как формальное, так и семантическое восприятие традиционного и электронного текста.

Результатом формирования общечитательских компетенций должно стать формирование компетентности личности в смысловом чтении. Оно обеспечивает использование личностью различных комбинаций приемов восприятия текстовой информации и ее переработки в личностное знание, ценностные установки и эмоциональные послы в соответствии с коммуникативной задачей. Оно позволяет получить доступ к пониманию и восприятию мирового культурного документационного наследия.

Формированию смыслового чтения предшествует освоение техники чтения и наработка интеллектуального потенциала личности (это происходит преимущественно на ступени начального общего образования). Так, например, в «Примерной основной образовательной программе основного общего образования» выделяются компетенции по работе с текстом: поиск информации и понимание прочитанного, оценка информации, преобразование и интерпретация информации.

Технико-технологические компетенции направлены на формирование и развитие знаний, умений и способностей личности по эффективному взаимодействию с информационно-коммуникационными технологиями. Данные компетенции создают основу для работы с электронными технологиями, они выражаются в следующем:

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в соответствии с целями жизнедеятельности личности;
- готовность к формализации и структурированию информации, выбор способа представления данных, их поиска, обработки с использованием информационно-коммуникационных технологий в соответствии с поставленной задачей;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ в соответствии со своими потребностями и др.

И последняя группа компетенций – **специальные компетенции**, которые направлены на эффективную работу пользователей с сетевыми ресурсами. В их структуре целесообразно выделить несколько групп (электронного чтения, коммуникативные, превентивные, информационно-технологические, экспертные). Рассмотрим их подробнее.

1) **Компетенции, касающиеся электронного чтения.** Вот уже несколько лет не смолкают споры о будущем электронной и бумажной книги с точки зрения их производства и потребления, восприятия читателями, условий доступа и сохранности. Социологические исследования свидетельствуют о все большем проникновении электронной книги в жизнедеятельность различных читающих социальных групп (детей, школьников, студентов, молодых специалистов, руководителей, некоторых профессиональных групп и т. д.). Однако традиционное и электронное чтение имеют разную специфику, а значит, предъявляют особые требования к уровню компетенций личности.

Электронное чтение имеет физиологические особенности восприятия текста. Основываясь на данных исследований физиологов, следует констатировать, что при чтении электронного текста зрение испытывает большие нагрузки, чем при чтении с листа – происходит повышение уровня утомляемости от деятельности.

Однако решение этой проблемы и выработка гигиенических стандартов для электронного текста – приоритет составителей и создателей электронных документов, поскольку читатель изменять или влиять на вышеописанные характеристики в большинстве случаев не может.

Физиологические особенности напрямую влияют на качественные характеристики чтения: происходит замедление скорости чтения (примерно на 25 %), падение уровня восприятия и усвоения информации, возрастание ошибок чтения. В силу этих негативных характеристик у человека при чтении электронных текстов закрепляется технология «просмотрового чтения», в которой для оптимизации работы с текстом мышление сосредотачивается на работе с опорными компонентами – ключевыми фразами и словами, формируя на основе прогнозирования приблизительный образ текста, что не всегда соответствует исходному посылу автора. Для определенных информационных профессий данная способность является ключевой в деятельности (журналисты, библиотекари, юристы, управленцы и т. д.), но для художественного, образовательного и некоторых других видов чтения, такой стиль не приемлем, поскольку он ведет к значительным информационным потерям.

При чтении электронных текстов необходимо стремиться понять всю содержащуюся информацию, эта установка требует поиска компромисса между стремлением «просмотреть» и «прочитать» текст. Контроль уровня восприятия и понимания текста позволяет сформировать правдивые представления о передаваемой информации, которые в свою очередь закладывают когнитивные, эмоциональные, поведенческие и ценностные установки личности.

2) Коммуникативные компетенции. Сетевая деятельность личности сама по себе носит опосредованный коммуникативный характер, зачастую сопровождается межличностными и групповыми формами коммуникации.

Эффективное протекание коммуникационного процесса обеспечивается знанием теоретических основ межличностной устной и письменной коммуникации, а также наличием практических умений и опыта выстраивания эффективных коммуникаций (владение вербальными и невербальными средствами коммуникации; умение управлять конфликтами и разрешать их различные виды; освоение правил документной коммуникации в деловой среде; применение этических норм коммуникативного поведения в сетевом пространстве и т. д.).

Результатом развитых коммуникативных компетенций личности является эффективное протекание сетевых коммуникаций и продуктивные отношения сотрудничества участников сетевого диалога.

Сетевое виртуальное общение имеет ряд важных особенностей:

- отсутствие реальных социальных отношений и взаимозависимости участников коммуникации, что делает диалог наиболее комфортной формой коммуникационного действия;
- отсутствие формальной ответственности за создаваемые информационные сообщения (если электронный ресурс – сайт, блог – не является средством массовой информации);

- возможность генерирования и реализации множества виртуальных образов с разной степенью соответствия реальной личности человека;
- содержание сетевых коммуникаций характеризует в большей степени не объект оценки, а внутренний мир человека;
- субъективность информационных сообщений, не сближающих объект анализа и его социальную оценку, скорее выражающих совокупность множества мнений.

Примерами коммуникативных компетенций могут быть: способность свободно пользоваться русским языком как средством делового общения; умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность вести диалог посредством сетевых коммуникаций и т. д.

3) Превентивные компетенции. Развитие Интернета сопряжено не только с увеличением количества информационных ресурсов и их сосредоточением в одном месте, но и с упрощением информационного контекстного (а не интеллектуального) поиска. Ни для кого не секрет, что многие интернет-ресурсы обладают негативными характеристиками и содержанием: засилье рекламы, распространение полуправды (слухи, сплетни) и заведомо искаженной информации (ложь), непостоянство сетевых ресурсов, фактическое отсутствие ограничений свободы представления материалов, отсутствие экспертизы интернет-публикаций и т. д. Эти и другие негативные интернет-факторы относятся к проблеме социальной и личной информационной безопасности, поскольку информация напрямую влияет на формирование сознания, ценностную сферу личности, а в конечном итоге воздействует на поведение человека: от безобидных поступков (совершение покупки, назначение свидания, прочтение книги и т. д.), до поступков, влияющих на жизнь отдельного человека, групп и масс (религиозные и политические акции, флешмобы, организация политических акций и революций и т. д.).

Серьезность данной ситуации ставит проблему формирования превентивных информационных компетенций, направленных на формирование умений и готовности защищать себя от негативного информационного влияния, и, конечно же, умения распознавать агрессивный и манипуляторский посыл в медийном информационном пространстве. Среди превентивных мер личности – стремление к максимуму (полноты, качества, релевантности) информации, что обеспечивает большое разнообразие реакций и лучшую адаптацию индивида к внешней среде через информацию.

Важным элементом антиманипуляционной защиты является соблюдение превентивных мер, защищающих от информационных манипуляций в межличностном и дистанционном общении: сокращение контактов с манипулятором, уход от захвата (уход от участия в манипулятивных мероприятиях, развивающихся по сценарию и темпу манипулятора), отсеивание информационного шума, отключение эмоций, создание контекста, апелляция к истории вопроса, создание поведенческих альтернатив, опора на здравый смысл и т. д.

Приведем примеры превентивных компетенций:

- способность анализировать отражение социально значимых проблем и процессов в спектре ресурсов Интернета;

- осознание опасностей и угроз, возникающих в процессе развития информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности;
- овладение основными методами защиты от агрессивного информационного воздействия и т. д.

4) **Информационно-технологические компетенции.** Под ними мы понимаем способность (готовность) личности осуществлять самостоятельную информационную деятельность в сетевом пространстве (создание, поиск, хранение, сбор, продвижение, систематизация и т. д. информации). Основу данной группы компетенций составляют знания, умения и способности личности по основным информационным процессам (в том числе библиотечным). Примерами таких компетенций могут быть:

- способность к обобщению, анализу и восприятию информации;
- овладение основными методами, способами, средствами получения, хранения, переработки информации;
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

5) **Экспертные компетенции** позволяют осуществлять выработку собственных позиций и мнений, предназначенных для социальной трансляции через собственную экспертизу.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и желание социума общаться и самореализовываться в виртуальном пространстве способствовали развитию пользовательских мнений на различных коммуникативных площадках Сети. Примерами экспертных компетенций можно считать:

- способность к выявлению, анализу и оценке сетевых информационных ресурсов;
- готовность к созданию собственных экспертных сообщений;
- способность к применению методов и процедур анализа сетевых текстов;
- готовность к информационному сопровождению собственной деятельности посредством интернет-ресурсов и др.

Разработка информационных компетенций пользователей сетевых ресурсов является инновационным направлением для педагогики, библиотековедения и других наук и практических сфер деятельности, вносящих свой вклад в развитие информационной культуры. Предстоит большая работа по созданию системы дифференцированного перечня компетенций с учетом возраста пользователей и их социальных характеристик.

Необходимо также ответить на вопрос о том, кто и когда должен формировать информационные компетенции. Нам видится, что в их формировании заинтересованы как сама личность, так и государство, поэтому их формирование возможно двумя способами. Первый способ связан с саморазвитием; для личности – это сложный и трудный путь. Он требует выработки стратегии саморазвития и самообучения, саморефлексии, изучения и выбора методов воздействия на уровень своей компетентности. Стоит отметить, что в случае саморазвития, формирование компетенций идет «снизу вверх» и становится личным делом каждого. В этом случае

общество в целом и его отдельные социальные группы (дети, подростки, пенсионеры и др.) остаются незащищенными.

Второй способ – целенаправленное формирование и развитие компетенций в процессе обучения (аналогично тому, как в системе «школа – суз – вуз» формируются традиционные информационные и читательские компетенции). В этом случае речь идет о включении компетенций в ФГОС всех ступеней образования и содержательной корректировке образовательного процесса для их формирования. В этом случае государство инициирует и организует деятельность по развитию данных компетенций, разрабатывает комплекс инструментов их формирования, решает организационные вопросы координации специалистов и социальных институтов в этой сфере.