

## **ОБ ОПЫТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В НАЗАРБАЕВ УНИВЕРСИТЕТЕ**

П. М. ЛАПО

Ю. Н. Дрешер выделяет следующие компоненты информационной культуры личности (ИКЛ): коммуникативная (культура общения); лексическая культура (языковая, культура письма и оформления деловой документации); книжная, читательская (культура чтения); интеллектуальная (культура научного исследования и умственного труда); информационно-технологическая (культура использования современных информационных технологий); информационно-правовая; мировоззренческая и нравственная; библиографическая [1]. Университетская библиотека, как центр культуры в современном университете, стремится способствовать всестороннему развитию ИКЛ у студентов, но в силу ряда обстоятельств, как правило, приоритет отдается развитию тех или иных ее составляющих. Это определяется, прежде всего, миссией, приоритетами и задачами, которые стоят перед университетом, к которому библиотека относится.

Поэтому представляется вполне уместным упомянуть те характерные особенности Назарбаев Университета, которые во многом определяют подходы в деятельности его библиотеки к формированию информационной культуры студентов университета.

Назарбаев Университет (НУ) был открыт в 2010 году, и перед ним с первых дней его организации и создания была поставлена цель стать национальным брендом высшего образования Казахстана, сочетая преимущества национальной системы образования и лучшую мировую научно-образовательную практику.

Символичным является то, что первоначально университет создавался под названием «Новый университет Астаны», а затем был переименован в Назарбаев Университет, и с первых дней существования университета Председателем Высшего попечительского совета является Президент Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев.

Представляется очевидной логика принятия связанных с созданием университета государственных решений: для осуществления кардинальных социально-экономических преобразований в стране с целью ее вхождения к 2050 году в число 30-ти наиболее экономически развитых стран мира столица Казахстана была перенесена из города Алматы в город Акмола, затем город Акмола был переименован в город Астана (в переводе на русский язык «Астана» означает «столица»), причем фактически был построен новый город с административными зданиями, деловыми и торговыми центрами, жилыми комплексами, который должен был освоить все лучшее, что было наработано западной цивилизацией в области менеджмента, ведения бизнеса, организации образования и т. п. Чтобы обеспечить инновационное развитие экономики, нужно было реформировать систему высшего образования страны, и локомотивом и моделью таких реформ, центром инноваций и знаний в Астане призван был стать НУ.

Этим объясняется институциональная автономия университета, который разрабатывает собственные образовательные программы и не администрируется Министерством образования и науки Республики Казахстан (РК). Деятельность

НУ регулируется специальным Законом Республики Казахстан от 19 января 2011 года «О статусе “Назарбаев Университет”, “Назарбаев Интеллектуальные школы” и “Назарбаев Фонд”».

Назарбаев Университет динамично развивается. Если в 2010–2011 учебном году в университете было 484 студента, принятых на подготовительную программу (Foundation Program), то в 2016–2017 учебном году общее количество студентов превысило четыре тысячи, а количество факультетов (или как говорят в НУ на западный манер, «школ») составило восемь (девятой школой можно считать Центр доуниверситетской подготовки, в котором студенты обучаются по подготовительной программе прежде чем приступить к обучению по основной программе в одной из школ НУ).

Каждая из школ НУ имеет в качестве стратегического партнера ведущие зарубежные вузы, с которыми совместными усилиями разрабатываются учебные программы для школ и проводятся научные исследования:

1. Центр предуниверситетской подготовки (международный партнер – University of Warwick, UK).
2. Школа инженерии (международный партнер – University College London, UK).
3. Школа наук и технологий.
4. Школа гуманитарных и социальных наук (международный партнер – University of Wisconsin-Madison, USA).
5. Высшая школа бизнеса (международный партнер – Fuqua Business School of Duke University, USA).
6. Высшая школа государственной политики (международный партнер – Lee Kuan Yew School of Public Policy of the National University of Singapore, Republic of Singapore).
7. Высшая школа образования (международные партнеры – University of Pennsylvania, USA; Cambridge University, UK).
8. Школа медицины (международный партнер – University of Pittsburgh, USA).
9. Школа горного дела и наук о земле (международный партнер – Colorado School of Mines, USA).

### Показатели научной публикационной активности Назарбаев Университета

#### Performance indicators

##### Outputs in Top Citation Percentiles

Publications in top 10% most cited worldwide



##### Publications in Top Journal Percentiles

Publications in top 10% journals by SNIP



##### International Collaboration

Publications co-authored with institutions in other countries



##### Academic-Corporate Collaboration

Publications with both academic and corporate affiliations



Source: Scopus data up to 24 Oct 2016

© Elsevier B.V. All rights reserved. SciVal, RELX Group and the RE symbol are trademarks of RELX Intellectual Properties SA, used under license.

Подготовка в НУ ведется по программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры в зависимости от школы. Язык преподавания в университете – английский, около 81 % библиотечного фонда – на английском языке.

В июне 2015 года в Назарбаев Университете состоялся первый выпускной: 380 бакалавров и 142 магистранта получили дипломы НУ.

За свою довольно короткую пока историю существования Назарбаев Университет стал одним из ведущих университетов Казахстана в области научных исследований, о чем свидетельствуют, например, показатели научной публикационной активности НУ, которые намного выше усредненных в системе высшего образования страны.

Правительством РК 24 декабря 2015 года автономной организации образования «Назарбаев Университет» был присвоен статус исследовательского университета, а также утверждена его Программа развития на 2016–2020 гг. В частности, на базе НУ планируется создать Astana Business Campus, крупнейший в Центральной Азии научный парк мирового уровня, которому предстоит решать задачи реальной экономики и развивать высокотехнологичную «экономику будущего», не зависящую от мировых цен на сырье [2]. Под строительство Astana Business Campus отведено 50 гектаров земли, прилегающей к НУ, и предполагается, что в научном парке будет работать более восьми тысяч человек, и он объединит зарубежные и казахстанские компании, наукоемкий малый и средний бизнес, венчурные фонды и ученых – теоретиков и практиков, бизнесменов и финансистов, студентов и изобретателей. За счет студентов и выпускников НУ резиденты Astana Business Campus смогут решить свою кадровую проблему и, используя ресурсы Назарбаев Университета, смогут построить весь процесс создания наукоемкой продукции – от появления идеи вплоть до изготовления опытных образцов и даже наладки мелкосерийного производства. Англоязычная среда в Astana Business Campus создаст комфортные условия для представителей как иностранных, так и казахстанских компаний.

Таким образом, определяя приоритеты формирования информационной культуры студентов Назарбаев Университета, необходимо исходить из таких факторов:

- исследовательский университет, на базе которого формируется образовательно-научно-производственный кластер, направленный на развитие информационно-коммуникационных технологий, биомедицины, геологии, а также различных сфер инжиниринга (возобновляемая энергетика, космические технологии, машиностроение и иные отрасли);
- институциональная автономия и принципы академической свободы;
- международное сотрудничество на уровне его подразделений, вовлеченных в образовательный и научный виды его деятельности, а также в их информационно-библиотечное обеспечение;
- английский язык является языком преподавания, общения и информационно-библиотечного обеспечения;
- находится в Казахстане и призван стать университетом международного уровня, готовящим национальную интеллектуальную, творческую, научную элиту страны (как сказал один из государственных чиновников в своей речи на первой встрече выпускников НУ, состоявшейся в октябре 2016 года, Назарбаев Университет

может служить примером реализации государственной программы трехязычного образования, поскольку все выпускники одинаково хорошо владеют казахским, русским и английским языками).

Какими ресурсами обладает НУ в области формирования информационной культуры своих студентов? К таким ресурсам можно отнести:

- профессорско-преподавательский состав университета, который закладывает в студенте в рамках учебной программы навыки критического чтения и мышления, культуру научной работы и т. п.;
- руководство университета, которое принципиально в отношении поддержания его высокой репутации как образовательного и научного учреждения (в разные годы два магистранта были отчислены из НУ за обнаруженный в их магистерских работах плагиат) и стремится предоставить студентам, преподавателям и исследователям университета доступ к высококачественным и в достаточном объеме научным и образовательным информационным ресурсам;
- библиотека университета, которая принимает непосредственное участие в формировании информационных ресурсов университета, осуществляет информационно-библиотечное обслуживание студентов университета и проводит ежегодно ряд мероприятий, направленных на формирование и развитие их информационной культуры (например, в течение 2015 года библиотекой было проведено 132 тренинга для студентов и профессорско-преподавательского состава университета и 13 107 индивидуальных консультаций).

Если в основе формируемой у студента НУ информационной культуры лежат навыки критического чтения и мышления, которые, безусловно, являются базой для всех перечисленных выше составляющих ИКЛ и формируются у студента в процессе его учебной деятельности, то в качестве приоритетной составляющей ИКЛ у студента, с точки зрения библиотеки НУ, определена культура использования современных информационных технологий. В таком подходе библиотеки отражена суть происходящих в обществе изменений. Если раньше технологии рассматривались как вспомогательный инструмент деятельности человека, то сегодня, как отметил г-н Лоркан Демпси (Lorcan Dempsey), руководитель отдела научных исследований, вице-президент и главный стратег OCLC: *«Наука, учеба и информационное поведение формируется и реформируется сетью... Это заставляет нас думать о технологиях... особым образом»* в своей презентации «Думать о технологиях: думать по-другому» [3] на конференции Ассоциации библиотечных и информационных технологий (Library Information Technology Association (LITA)), состоявшейся в г. Альбукерк (США) 7 ноября 2014 года.

Исходя из стоящих перед университетом задач и современных тенденций технологического развития общества, определяется политика комплектования библиотеки НУ информационными ресурсами, в составе которых преобладают по объему лицензионные базы данных, размещенные на сетевых платформах ведущих научных издательств и поставщиков электронного контента и содержащие более 350 000 наименований электронных книг и более 63 500 наименований электронных журналов. Помимо полнотекстовых БД библиотека НУ подписана на наукометрические БД Web of Science и Scopus, инструменты оценки научной активности SciVal и Pure,

на такие инструменты управления электронными информационными ресурсами, как EBSCO Discovery Service, 360 Counter и 360 Link, на программы управления библиографической информацией EndNote Web и проверки на плагиат Turnitin, на услуги сетевой платформы создания тематических путеводителей LibGuides.

Большое внимание уделяется профессиональной квалификации работников библиотеки НУ, поскольку, прежде всего, они являются основным ресурсом информационно-библиотечного обеспечения образовательной, научной и воспитательной деятельности университета. Благодаря сотрудничеству НУ с зарубежными университетами, его стратегическими партнерами, у работников библиотеки есть возможности стажировок на базе библиотек Питтсбургского университета (США), Университета штата Висконсин (г. Мэдисон, США), Университета Дьюка (США), Университета Уорвика (Великобритания), обучения в течение одного семестра на базе Школы библиотечных и информационных наук Университета штата Висконсин (г. Мэдисон, США), проведения тренингов, телеконференций и вебинаров по актуальным вопросам деятельности библиотеки.

Деятельность библиотеки НУ по формированию информационной культуры различных категорий ее пользователей реализуется посредством проводимых ею мероприятий, как правило, силами предметных библиотекарей (subject librarians), каждый из которых закреплен за определенной школой НУ.

В области информационно-библиотечного обеспечения научных исследований можно привести в качестве примера такие виды деятельности и мероприятия библиотеки, как:

- Участие в формировании и функционировании виртуальной научной среды (ведение репозитория НУ, консультации по лицензионной политике издательств, в области защиты авторских прав, идентификации публикаций в Сети и т. п.).
- Сопровождение научной публикационной активности (консультации по наукометрическим БД и показателям, проведение совместных с учеными семинаров и тренингов, например, «Как подготовить и опубликовать научную статью», международная неделя Открытого доступа в НУ, презентации научных монографий и т. п.).
- Информирование о научных информационных ресурсах (презентации издательств и поставщиков ИР).
- Руководства в помощь исследователям: LibGuides <http://nu.kz.libguides.com/>.
- Индивидуальные консультации «research help hours» (по предварительной записи, в библиотеке или онлайн через Skype).

В области информационно-библиотечного обеспечения процесса обучения можно привести в качестве примера такие виды деятельности и мероприятия библиотеки, как:

- Участие в формировании и функционировании виртуальной образовательной среды (оцифровка учебных материалов и размещение в системе Moodle).
- Интеграция занятий по информационной грамотности в учебную программу вуза (ориентационные и информационные занятия (orientation & info sessions), блоки по информационной культуре в программе того или иного учебного курса

(embedded sessions), тематические или одноразовые сессии (thematic or one-shot sessions).

- Справочная служба (Ask-a-Librarian) в чате и по электронной почте.
- Видеотренинги (<http://nu.kz.libguides.com/c.php?g=570701>).
- Конкурсы среди студентов по информационному поиску (например, IEEEExplore Challenge).
- Roadshows (комплексные мероприятия: экскурсии, демонстрации информационных ресурсов и библиотечных технологий).
- Мероприятия для студентов в сотрудничестве со студенческими клубами (клуб любителей поэзии, клуб науки).
- Акции «Один Университет – Одна книга», «NU Library@OpenAir».
- Книжная выставка «Читать, чтобы писать».
- Информирование в социальных сетях (Facebook, Instagram).

В заключение хотелось бы отметить такой важный фактор формирования ИКЛ у студентов НУ, как интернациональный состав коллектива библиотеки Назарбаев Университета, что позволяет обогащать практику деятельности библиотеки в этом направлении знаниями и опытом библиотечных школ и библиотек разных стран. Представления о том, что такое информационная культура личности сегодня, постоянно меняются, и библиотекарям необходимо не только быть осведомленными об этих изменениях, но и оперативно на них реагировать, осваивая новые подходы, формы и инструменты формирования ИКЛ у студентов.

#### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дрешер Ю. Н. Информационное обеспечение ученых и специалистов : учеб.-метод. пособие / Ю. Н. Дрешер. – СПб. : Профессия, 2008. – 463 с.
2. Научный парк Astana Business Campus откроется в 2018 году [Электронный ресурс] // TODAY.kz : информ. портал. 2015. 1 июля. Режим доступа: <http://today.kz/news/tehnо/2015-07-01/619057-astana-business-campus-otkroet-svoi-dveri-v-2018-godu/> (дата обращения: 05.11.2016).
3. Lorcan Dempsey, Thinking About Technology : Differently [Электронный ресурс]. Режим просмотра: <http://www.oclc.org/content/dam/research/presentations/dempsey/dempsey-technology-differently-lita-2014.pptx> (дата обращения: 05.11.2016).