

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 16 АПРЕЛЯ 2015 ЧЕТВЕРГ № 80 (6651)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Сам он не местный
Инициаторы проектов импортозамещения нередко занимаются профанацией

Страница 14

Служба не по дружбе
Декларационная кампания для чиновников способствует профилактике коррупции

Страница 15

Заработать на привале
Уральский бизнес взялся за развитие туристического кластера

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

ДЕПАРТАМЕНТ инвестиционной политики, господдержки предпринимательства Тюменской области и министерство курортов и туризма Республики Крым подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились о совместных усилиях по использованию туристско-рекреационных ресурсов регионов. На портале органов госвласти Тюменской области будет размещен активный баннер «Отдых в Крыму».

ГУБЕРНАТОР Свердловской области Евгений Куйвашев подписал указ, которым утверждена схема размещения, использования и охраны охотугодий на территории региона. Документ определяет планирование в этой сфере и мероприятия по организации рационального использования охотничьих угодий и охотничьих ресурсов в Свердловской области на ближайшие 10 лет.

ЦИФРЫ

СВЫШЕ 11 миллиардов рублей составил объем налоговых преференций инвесторам в Ямало-Ненецком автономном округе 2013–2014 годах. По величине инвестиций в основной капитал регион в прошлом году занял второе место среди субъектов РФ. Налоговая доля ЯНАО в консолидированном бюджете страны составила шесть процентов.

406 МИЛЛИОНОВ рублей направлено в 2015 году из федеральной казны в рамках госпрограммы на поддержку малого и среднего бизнеса Челябинской области, в том числе 28,5 миллиона — на вовлечение молодежи в предпринимательство.

2,6 МИЛЛИОНА рублей выделено из бюджета Курганской области на подготовку кадров для социально-экономического комплекса региона.

НА 40 ПРОЦЕНТОВ выполнен в первом квартале годовой план по вводу жилья в Свердловской области. По данным Свердловскстата, в регионе введена в эксплуатацию 801 тысяча квадратных метров жилья, что в 2,9 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

7 МИЛЛИОНОВ рублей в этом году направят из бюджета Челябинской области на компенсацию стоимости льготного проезда садоводов на железнодорожном транспорте до дачных участков (70-процентная скидка для пенсионеров будет действовать с 1 мая по 15 октября).

740 ТЫСЯЧ рублей выделено из резервного фонда правительства Курганской области на подготовку к весеннему паводку.

122 ЛИЦЕНЗИИ выдано управляющим компаниям Челябинской области на 14 апреля 2015 года, семи УК в получении лицензии отказано. Заявки подали 407 организаций.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Павел Свистунов
руководитель дирекции по энергосбережению и повышению энергетической эффективности аналитического центра при правительстве РФ

«ПОЗЕЛЕНЕЮТ» ИЗ-ПОД ПАЛКИ

—Необходимо изменить модель господдержки проектов энергосбережения. По решению правительства бюджетные субсидии региона на эти цели в 2015 году отменены, поскольку они фактически тратились впустую. Эти деньги будут перераспределены на поддержку энергосберегающих проектов. Не обойтись и без ужесточения требований. Кстати, в Европе большинство «зеленых» и энергоэффективных технологий также внедрялось через обязательные и запретительные нормы.

Тенденции Рост цен в розничной сети повысил конкурентоспособность фермерских продуктов

Базарный год



Светлана Добрыня, Свердловская область

Потребление экологически чистых, натуральных диетических продуктов, давно ставшее трендом на Западе, может стать массовым и в России. Если еще недавно считалось, что покупать фермерский сыр или крольчатину могут позволить себе лишь обеспеченные горожане, сейчас картина изменилась. Стоимость обычных продуктов в магазинах подскочила настолько, что почти сравнялась с ценами на рынках. Приведут ли открывшиеся перспективы к росту производства на частных подворьях, выяснял корреспондент «РГ».

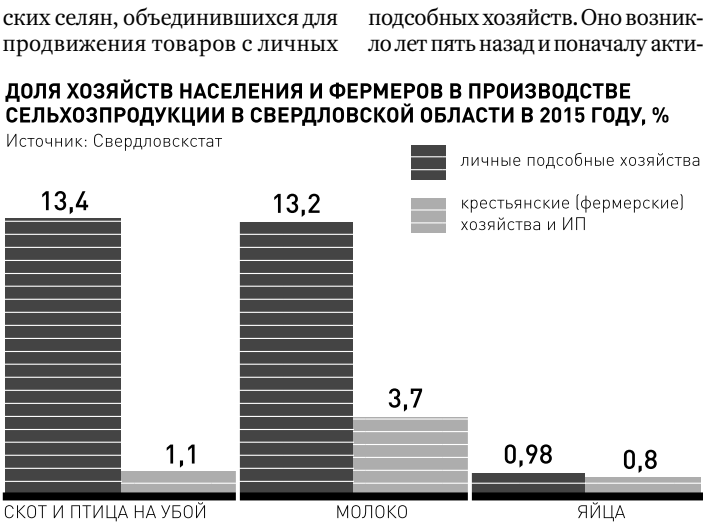
Кто снимает сливки

—В селе продукты есть, но крестьянам нужен доступ к покупке, надежные каналы распространения. Без этого не развеешь миф, что если продукция натуральная, то обязательно очень дорогая, — уверена фермер Елена Макушева.

Елена — одна из основательниц неформального сообщества ураль-

Акцент

В Екатеринбурге семь стационарных сельскохозяйственных рынков. Некоторые из них открылись в последние десять лет, однако принципы работы — из прошлого века



Анна Коротаяева раньше жила в мегаполисе, а теперь разводит перепелок особой мясной породы.

рынке запросто расскажут, сколько теленку было от роду, в каком районе он щипал травку. И вот уже несколько месяцев ценовой паритет сохраняется.

—Я не менее пяти лет торгую на этом рынке и не хочу терять клиентов, выставляя заоблачные цены. Да и не зависят мои коровы от валюты, а сложившаяся за годы цена творога и молока всех устраивает, — объясняет этот парадокс владелица личного хозяйства из села Храмово Юлия Баканова.

А вот безудержный рост цен в магазинах в надзорных органах объясняют жадностью посредников «между полем и прилавком», стремящихся снять сливки и даже из всеобщих проблем извлечь прибыль. Согласно установленным законодательством нормативам, финансовая торговая наценка на сельхозпродукцию может достигать 40 процентов. Цепочка из трех звеньев — минимальный вариант: 10 процентов добавляют переработчики сырья, 15 — оптовики и столько же — розница.

ТЕМА НЕДЕЛИ

В Екатеринбурге проходит ставший уже традиционным всероссийский форум «Технологии энергоэффективности». Более 500 участников из 30 регионов страны собрались, чтобы обсудить наиболее актуальные проблемы в этой сфере. Ключевой темой в нынешнем году стало объединение усилий бизнеса и власти в решении задач энергоэффективности.

По оценке отраслевых экспертов, коммунальное хозяйство, бюджетные учреждения и промышленные предприятия сегодня испытывают наибольшую потребность в инвестициях, модернизации и повышении энергетической эффективности. Так, по данным Минэнерго РФ, общий потенциал энергосбережения в России составляет около 360–430 миллионов тонн условного топлива — это 39–47 процентов от объема текущего потребления. В деньгах резерв экономии оценивается в сумму от 500 миллиардов до двух триллионов рублей. Около трети из них приходится на жилищно-коммунальный сектор.

В конце прошлого года эксперты называли «вполне достижимыми» показатели повышения энергоэффективности в размере 195 миллионов тонн условного топлива, что эквивалентно 20 процентам от уровня потребления энергоресурсов в 2013

году. Такое сокращение энергопотребления означало бы ежегодный прирост ВВП на 2,2 процента, считает заместитель министра энергетики РФ Антон Иноушин. Потенциал экономии распределен по субъектам РФ весьма неравномерно, и в зависимости от местных особенностей способы повышения энергоэффективности различаются.

—Однако большинству регионов в текущих условиях при существующих стратегиях развития и принимаемых тактических мерах достичь

40-процентного снижения энергоёмкости ВРП (отношение совокупных затрат энергии региона к валовому региональному продукту) к 2020 году крайне затруднительно, — считает эксперт аналитического центра при правительстве РФ Евгений Гашо. — Можно сокращать объем потребляемых энергоресурсов, но такая стратегия приемлема далеко не везде. Снижение энергопотребления на 40 процентов — крайне болезненная для экономики мера. А вот рост ВРП — за счет

малозатратных производств, в том числе общего оздоровления экономики, новых энергоэффективных производств, — вариант более приемлемый. Наряду с Дальневосточным и Сибирским федеральными округами УрФО входит в число регионов с высокой энергоёмкостью ВРП: существенная доля уральской экономики приходится на производства со значительным энергопотреблением и относительно небольшой добавленной стоимостью. Такие территории

располагают развитой энергетической инфраструктурой, которая может быть переориентирована на новые производства, уверен эксперт. Обязательным условием для решения таких задач становится выстраивание эффективного взаимодействия бизнес-сообщества и органов власти.

В этом плане может быть полезен опыт Свердловской области, отмечает эксперт аналитического центра при правительстве РФ Дмитрий Хомченко.

—Регион известен активной позицией в области энергосбережения. Собственный опыт и экспертные мнения, генерируемые уральцами в этой сфере деятельности, весьма ценны и важны. Средний Урал давно стал нашим партнером, и совместная работа будет продолжена в дальнейшем, — отметил эксперт на аналогичном мероприятии в прошлом году.

На федеральном уровне для реального стимулирования энергосбережения прорабатывается идея введения налоговых льгот и удешевления заемного финансирования, привлекаемого для реализации энергоэффективных мероприятий.

Елена Милыева, «Российская газета»

КОРОТКО

Бизнесменам помогут найти партнеров

Инновационный бизнес-инкубатор Челябинской области при поддержке регионального министерства экономического развития запускает «Биржу инвестиций». Некоммерческий проект ориентирован на поиск перспективных бизнес-идей для последующей презентации инвесторам. Основной целью биржи является объединение потенциальных партнеров, желающих инвестировать в заинтересовавшие их проекты. Для предпринимателей услуги будут бесплатными.

Нефтегазосервис уйдет от импорта

В Ханты-Мансийске при участии министерства промышленности правительства РФ проходит Югорский промышленный форум. Он собрал представителей около полусотни крупных и малых предприятий. Ключевая тема дискуссий — технологическое обновление и кластерное развитие промышленного комплекса сибирского региона, возможности импортозамещения в сфере нефтегазосервиса. Открыты три межрегиональные специализированные выставки: «Деревообработка. Лесная промышленность», «Нефтегазосервис. Оборудование», «Малая и средняя авиация в Югре».

В Зауралье напишут закон для инвесторов

В Курганской области разработают региональный закон об инвестиционной деятельности, регламентирующий все этапы работы с инвесторами. Отсутствие такого документа, по мнению властей, существенно тормозит привлечение инвестиций в регион. Первоначально в областном плане было 123 инвестиционных проекта, экспертная оценка сократила список до 57, к практической реализации рекомендованы лишь 35. Однако и по этим проектам активного движения пока не наблюдается.

Регионы УрФО против роста энерготарифов

Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области совместно с тюменскими коллегами намерено добиться отмены приказа федерального ведомства о переводе восьми ТЭЦ, принадлежащих финскому энергоконцерну, на физический метод учета топливных затрат. По мнению южноуральских властей, это приведет к ежегодному росту тарифов, значительно превышающему уровень инфляции. Арбитражный суд Москвы отказал в иске Челябинской и Тюменской областям, но региональные власти планируют подать апелляцию в самое ближайшее время.

За проезд фур будут взимать плату

В Свердловской области реализуют пилотный проект по взиманию платы за проезд большегрузов по региональным автодорогам. Соглашение о взаимодействии в этой сфере подписано между правительством региона и федеральным оператором «РТ-Инвест Транспортные системы». Плата, взимаемая с владельцев фур массой свыше 12 тонн, пойдет на возмещение вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования регионального и межмуниципального значения тяжелыми транспортными средствами. Создание региональной системы позволит увеличить доходную часть дорожного фонда и способствовать развитию дорожной сети Среднего Урала.

В тундре открыли лабораторию

На полуострове Ямал на берегу Якуты (225-й километр железнодорожной ветки Обская—Бованенково) завершен монтаж полевого стационара для научных исследований. Это модульные конструкции для жилья, складские помещения, лаборатория. В полевом стационаре будут работать как исследователи автономного округа, так и, по договоренности, участники полевых научных экспедиций из других регионов России. Первыми обживут станцию биологи, наблюдающие за песцами.

Челябинск очистят от нелегальной рекламы

В последнее время в Челябинске участились случаи незаконного размещения рекламы на улицах города и даже муниципальных конструкциях. Для борьбы с таким нелегальным бизнесом администрация областного центра сформировала специальную опергруппу с участием представителей районов и городского управления рекламы, которым поручено ликвидировать незаконные растяжки и объявления.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

только на сайте ural.rg.ru

На Урале интернет-магазин наказали за незаконную ветчину

<http://www.rg.ru/2015/04/14/reg-urfo/okorok-anons.html>

ФИЛИАЛЫ ФГУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820. Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man72@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр. 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru



facebook.com/rg.ru



odnoklassniki.ru/rg.ru



twitter.com/rgrus



vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
16 апреля 2015
четверг № 80 (6651)

РАКУРС Проект застройки признали недостаточно комплексным ВЫЛЕЧИТЬ ОТ РОСТА

Юлия Санатина, Екатеринбург

АРХИТЕКТУРНО-градостроительный совет Екатеринбурга не принял новую концепцию строительства второй очереди микрорайона Академический. Не будем анализировать профессиональные замечания, сделанные именитыми архитекторами. Но вот другие члены градсовета перевели дискуссию в политико-экономическую плоскость, и именно это решило исход голосования.

Основные претензии к заказчику и разработчикам заключаются в том, что проект недостаточно учитывает интересы развития мегаполиса и потребности населения. В частности, много вопросов по организации транспортного сообщения, количеству парковочных мест, дефициту учреждений здравоохранения, культуры и рабочих мест для жителей.

Собственно, это типичные «болезни роста» новых микрорайонов: строительство жилья, как правило, опережает развитие социальной инфраструктуры. И надо сказать, что Академический в этом плане как раз являет собой редкий положительный пример: здесь застройщик изначально не просто проектирует, но и возводит на свои деньги детсады и школы, а недавно на условиях государственно-частного партнерства здесь открыли детскую поликлинику. Хотя, строго говоря, бизнес это делать не обязан. Однако не отказывается.

Бюджетной возможности соответствующими темпами строить социальную инфраструктуру у города нет

—Мы готовы строить социальные объекты. И, безусловно, хотим, чтобы в районе были концертные залы и музеи. Но для этого необходимо также бюджетное финансирование или ГЧП, — говорит гендиректор компании-застройщика Виктор Киселев.

Увы, заместить главы администрации города по вопросам строительства и землепользования Сергей Мямин не обнадеежил, однозначно заявив: бюджетной возможности соответствующими темпами строить социальную инфраструктуру у города нет.

Как выйти из ситуации? Предложения членов градсовета удивили. Так, зампредела комитета градминистратии по транспорту Сергей Яскевич выдвинул идею: квартиры без парковок не продавать. А глава СРО «Гильдия строителей Урала» Олег Черепанов заявил, что надо «ограничить аппетит застройщика».

—Не надо играть за застройщиком в поддавки! Жадность или экономическая целесообразность довлеют над заказчиком и проектировщиком, — вторит ему член Совета Федерации Аркадий Чернецкий. —Мы должны сделать нормальный градостроительный проект. Не обязательно он будет хорошо продаваться. Да и ввод по 500 тысяч квадратных метров в год просто обрушит рынок.

В итоге вместо изначальной формулировки «согласовать с замечаниями и доработать в процессе планировки» концепцию просто «задриблили».

Эти претензии, вероятно, воспринимались бы нормально, если бы со строительной фирмой того же Олега Черепанова не были связаны громкие скандалы. А многие из членов градсовета, в числе которых бывший мэр Аркадий Чернецкий, не рулили градостроительной политикой уральской столицы на протяжении последних 20 лет, когда в городе процветала точечная застройка, исторический центр лишился многих старинных зданий, а их место заняли диссонансирующие окружающим архитектурным пространством небоскребы.

СПРАВКА «РГ»

Вторая очередь жилого микрорайона Академический разместится на площади 365,5 гектара, его население составит 14,72 тысячи человек. Планируется возвести 4,5 миллиона квадратных метров жилья, 26 детских садов, 18 школ, три поликлиники, крупный спортивный центр, рыночный комплекс и другие объекты.

Продовольствие Инициаторы проектов импортозамещения нередко занимают профанацией

Сам он не местный



Анатолий Меньшиков

Национальный испанский сыровяленый окорок, хамон, занимал в России ничтожно малую долю в объеме продаж мясных деликатесов. Исчезновение его с прилавков подавляющее большинство россиян просто не заметило, ибо о таком продукте они даже не слышали. Однако с началом санкционного противостояния слово «хамон» в СМИ и соцсетях замескало настолько часто, что быстро приобрело нарицательное значение — изысканного иностранного продукта для избранных. Нашлись, однако, отечественные мясопереработчики, которые вызвались производить «такой же» окорок. Среди них мясокомбинаты из Тюменской и Свердловской областей.

Инициатива деликатесного импортозамещения вызвала массу восторженных откликов. В то же время истинные ценители продукта, осведомленные о технологии его приготовления, подняли в Интернете волну скептицизма: воспроизвести испанский опыт, тем более в уральско-сибирском регионе, нереально! Они абсолютно правы. Ибо, к примеру, для «хамона иберико» на Пиренейском полуострове выращивают черных свиней, держа их на желудевой диете и в «спортивной» форме, а мясо проходит долгий, длящийся от полутора до нескольких лет, процесс: после тщательной обработки морской солью его сушат и выставляют при определенной температуре и влажности. Относительно сходные климатические условия в РФ разве что на черноморском побережье.

Как бы то ни было, пробные партии продукции из мяса привоной нам белой свиньи (хамон серрано) изготовлены и на Сред-

Акцент

Лет десять назад местные власти уверенно заявляли о будущих промышленных объемах производства мраморного мяса, его широких розничных продажах. Однако оно и сегодня в диювинку

нем Урале, и в Западной Сибири. К концу зимы новинка появилась в некоторых тюменских магазинах. Производителя поступил честно по отношению к искусственному потребителю: отказался от слова «хамон» в наименовании товара, обозначив его как «свиной окорок сыровяленый», и раскрыл технологию. Туши закупились в Удмуртии (качество мяса животных, выращиваемых в РФ, переработчика не удовлетворило). Один месяц свиному «купают» в соли, еще три вялят в термокамере при температуре около 60 градусов. Отпускная цена «кусалась» — 1800 рублей за кило. (Ныне самый дешевый в РФ отечественный окорок стоит 1000 рублей). Пока цифирь привидим в прошедшем времени, поскольку опытная партия сибирского деликатеса съедена, следующая созреет летом. Его уральского аналога в продаже сейчас также нет. К слову, в Испании килограмм оригинального продукта, в зависимости от качества, «элитной» категории мяса, времени выдержки, обойдется от 8 до 1000 евро. Да, он, подобно коньяку, бывает сверхдорогим. В среднем за добротный белый хамон просят 35 евро.

В России стали делать а-ля хамон, подстраиваясь под бренд. Это вовсе не значит, что продукт неважный, неконкурентоспособный, просто он по вкусу и пищевой

ценности несколько отличается от испанского. Но лукавы утверждения, что «у нас ничем не хуже», что «продукт идентичный». Не надо обезьянничать, — советует ресторатор Арсен Попосян. — Предлагаю экспериментировать с необычными рецептами, использовать проверенные временем. Настоящая бастурма, к примеру, шедевр сыровяленой закуски, а готовить ее гораздо проще, чем хамон.

И вообще, импортозамещение не терпит суеты, зато требует терпения и настойчивости. В Тюменской области, как и в других регионах, дефицит высококачественной говядины. Да и обыкновенной не лишку — случайно она за полгода подорожала на треть. Лет десять назад местные власти уверенно заявляли о будущих промышленных объемах производства мраморного мяса, его широких розничных продажах. Однако оно и сегодня в диювинку.

Подобная ситуация и с другими высококачественными продуктами. А ведь когда-то было наоборот. В начале XX века Тобольская губерния благодаря кооперации ишимских, тюменских, курганских крестьянских хозяйств за десять лет из аутистидеров выросла в крупнейшего в мире экспортера сливочного масла, завоевала с ним Европу. Валютная выручка импортерской казны от реализации коровьего масла из Сибири под

маркой «Белый лебедь» превысила доход от продажи золота.

Спрашиваю одного из управленцев сельского маслозавода, чью продукцию немало тюменцев называет эталоном вкуса: «Отчего бы не нацеливаться в партнерстве с другими достойными производителями продукта на zahraniчные поставки?»

—Мечтать не вредно. Нас на нашем же рынке теснят маргаринщики — производители фальсификата. Они дешевизной берут, за ними уже процентов 40 розницы. Они не по зубам федеральным надзорным структурам. Это что, импортозамещение?! — возмущается маслодел.

Впрочем, область, куда за последние годы из-за рубежа ввели десятки тысяч голов породистого скота, на молочной ниве определенно преуспела. С ограничением импортных поставок сырное производство как по маслу пошло. Единственный в регионе производитель твердых сыров с марта прошлого года в десять раз увеличил объем их выпуска. А ведь незадолго до того конкуренция с европейскими поставщиками едва не привела к закрытию завода. Открытые успехом сыродельцы пошли на расширение ассортимента: в мае они предлагают вместо двух традиционных сортов четыре. Правда, скептики утверждают, что твердые отечест-

Один из свердловских мясокомбинатов еще в конце 2014 года широко объявил о начале производства нового деликатесного продукта — испанского хамона.

венные сыры, включая тюменские, в большинстве случаев недотягивают до ГОСТа по плотности.

—Следствие «быстрых» технологий, внедряемых ради снижения себестоимости. Прочитала, что сычужным даю зреть месяц. Между тем классический стандарт требует два. Некоторые производители хотят доказать, что им по плечу даже пармезан. Тут не только особые требования к молоку — продукт необходимо выдерживать до трех лет. Ограничиваются несколькими месяцами, придумывают сходное название. На Урале «невьянский пармезан» объявился, в Центральной России — «молодой пармезан». Дать оригинальное название опасаются — сомневаются в успешности продаж, наверное. На мой взгляд, потребители сознательно вводят в заблуждение, — говорит сотрудник экспертной лаборатории Алевтина Сорокина.

И все-таки это если и не настоящий пармезан, то, будем надеяться, настоящий, натуральный сыр. Между тем, по оценке отраслевого союза молочников, не менее десяти процентов продукции, задекларированной в России как сыр, — подделка. В ней содержатся растительные компоненты. Согласно другой экспертной оценке, при производстве четверти сыров используется молоко, ферменты несоответствующей кондиции, что серьезно сказывается на качестве.

Так что, подержав инициативы пиццевиков по импортозамещению, государству стоило бы одновременно усилить контроль: пока далеко не все отечественные производители ставят свою репутацию выше наживы.

Базарный год

13 Хутор независимости

—Я стараюсь при ведении бизнеса как можно меньше зависеть и от посредников, и от чиновников. Поэтому и юридическую форму выбрала самую свободную — личное подсобное хозяйство. Так проще отчитываться по налогам, да и цены на продукты устанавливаю обоимодовгодные для себя и покупателя, — рассказывает жительница села Малые Брусьяны Анна Коротаева.

Несколько лет назад Анна продала двухкомнатную квартиру в Екатеринбурге и купила 12 соток земли с недостроенным коттеджем в деревне у Тюменского тракта. Члены семьи — две дочери и мама-пенсионерка — решение одобрили и с удовольствием окупились в сельскую жизнь. По-настоящему, ехали в деревню не просто наслаждаться тишиной и свежим воздухом, а заниматься своим делом. К его организации приступили, как заведено у горожан, с помощью Интернета. Фермерские сайты подсказали, что наибольшие перспективы открываются в птицеводстве. Так в усадьбе Коротаевых появилась перепелиная ферма почти на две тысячи голов. Причем перепелки хоть и размером в два кулака, но особой мясной породы. И несутся ежедневно, и для ценителей деликатесных блюд — находка.

Дальше — больше. Занялись разведением кур-бройлеров, наладили контакты с фермой по поставке молока. И закрутилось: простокваша, творог, домашний сыр, майонез собственного производства, сливочное масло, мясо птицы... Проблему со сбытом Анна также решила через Интернет: принимала заказы и доставляла продукты в город на своей машине. А дальше сработала самая действенная в таком бизнесе реклама — сарафанное радио. Помимо одиноких клиентов появились и коллективные, особенно после того, как в городе открылись фермерские магазины.

—Если честно, то разговоры о кризисе от меня очень далеки. Все идет как обычно, торгуем по ценам, которые установились еще год два назад. Разве что заказов прибавилось, едва успеваем выполнять, — рассказывает Анна. — Недавно заглянула в магазин и очень удивилась: там бутылка пастеризованного молока стоит столько же, сколько у меня — свежее, от коровы. То же и с творогом. При этом по вкусовым качествам продукты просто несравнимы.

На мой вопрос, почему сама мотается по клиентам, а не использует официально действующие в Екатеринбурге рынки, Анна пожалала плечами:

—Когда я в городе жила, торговлей занималась, так что прекрасно знаю, насколько это все хлопотно, когда идешь официальным путем. Во-первых, чтобы узаконить место на рынке, времени надо потратить немалое. К тому же самые бойкие места давно заняты, а топтаться на задворках смысла нет. Во-вторых, самой недосуд торговать, надо нанимать продавца, а это лишние расходы. По-моему, стационарный рынок, в принципе, не самый эффективный способ реализации для частника.

Через тернии к прилавку

На Среднем Урале, по данным статистики, личное подсобное хозяйство ведут более 330 тысяч семей. До сих пор их вклад в наполнение продуктового рынка был невелик — не превышал 10 процентов, что даже ниже, чем в среднем по стране. При этом не только в нашем, но и во многих других регионах признают: на рынок частные сельскохозяйственные производители прорываются с большим трудом. Условия реализации, диктуемые крупными ретейлерами, не годятся для фермеров. Поставлять товар под заказ в требуемых объемах, да еще и с оплатой после реализации готов не каждый крестьянин. Традиционный вариант так называемых колхозных рынков, как показывает практика, тоже не идеален. В Екатеринбурге семь стационарных сельскохозяйственных рынков, но не все из них открылись в последние десять лет, принесли работы — из прошлого века. К примеру, ни у одного нет интернет-сайта, на котором продавцы могли бы знакомить со своими товарами, а покупатель — заранее осведомиться об ассортименте и ценах.

По моим личным наблюдениям, городские рынки подвержены еще одной болезни: более половины стоящих за прилавком — не крестьяне, а реализаторы. В лучшем случае — перекупщики натуральной деревенской продукции, но и таких немного. Места у самого входа часто занимают продавцы китайской и корейской еды, следом идут торговцы красной рыбой и черной икрой, ряды с явными завышенными фруктами и овощами. И только потом теснятся фермеры из Ирбита, Талицы, Белоярки. Кстати, по установленному в Екатеринбурге регламенту на городских рынках местным сельхозпроизводителям должно отводиться не менее восьми процентов торговых мест. На взгляд покупателя, этот показатель не соблюдается.

Нынешний период «ценового равенства» фермеры считают уникальным и уверены: при поддержке местных властей они могли бы сделать рынок в покерный рынок. Надеются прежде всего на помощь в реализации продукции.

Надо сказать, что после введения санкций, повлекших негативные процессы на региональном продовольственном рынке, власти также обратили внимание на такой ресурс, как мелкие хозяйства. Недавно правительство Свердловской области приняло специальный регламент, упрощающий торговлю на сельскохозяйственных рынках: соответствующий областной закон был принят еще в 2007 году, теперь же в него внесены существенные изменения.

—Получить разрешающие документы на торговлю на рынках предприниматели смогут за один день. Ранее сроки получения разрешений не были оговорены. Кроме того, не менее 60 процентов торговых площадей на рынке должны быть заняты производителями, а не перекупщиками, — рассказал заместитель министра АПК и продовольствия Свердловской области Сергей Шаранов.

Как считают в министерстве, новации позволят снизить барьеры для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе мелких сельхозпроизводителей, в части организации деятельности по реализации товаров на розничных рынках.

Другой вариант предложили власти Екатеринбурга, возродив ярмарки выходного дня.

—Мы рассчитываем, что на этих рыночках будут продаваться товары по минимальным ценам, а местные производители получат конкурентное преимущество, — заявила председатель комитета по товарному рынку городской администрации Елена Чернышева.

Сами фермеры эти решения прорывными не считают: методы традиционные, проверенные, но не приводящие к очень уж весомым результатам.

—Сейчас мы с поставщиками-фермерами рассматриваем вариант адресной доставки. Причем не обязательно через интернет-магазин. Это могут быть сети приема заказов в жилых домах и торговых центрах, что позволит исключить дополнительные расходы, связанные с содержанием магазинов, неизбежно отражающиеся на розничной стоимости, — предлагает свой бизнес-подход Елена Макушева.

Конечно, крестьяне-единоличники вряд ли смогут прокормить мегаполисы. Но добавить в кашу горожанамую ложку экологически чистого масла вполне способны.

опрос Любимая продукция делает ее производителя привлекательным и в качестве работодателя

Вкус к работе

Юлия Вострецова, Екатеринбург

Портал по поиску работы HeadHunter выяснил, что у абсолютного большинства опрошенных уральцев (85 процентов) есть на примете компания, в которой они мечтают работать. При этом почти половина из них призналась, что их предпочтение основано главным образом на лояльности к продукции или услугам конкретной фирмы. Данный фактор, как показывает исследование, для соискателей является даже более весомым, чем, например, лидерство компании на рынке или положительные отзывы о ней знакомых.

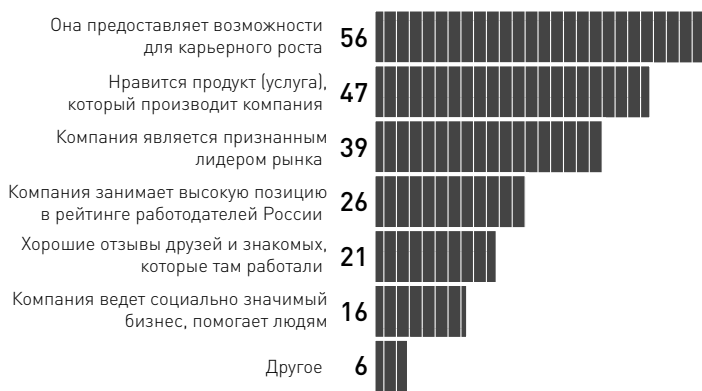
Затем исследователи предложили респондентам на выбор несколько равнозначных вариантов с предложениями о работе. При прочих равных позициях (уровень зарплат, должность и т.п.) 35 процентов заявили, что выбрали бы именно ту компанию, которая производит привлекательные для них продукт или услугу. Перевесить этот аргумент может только руководитель, который произвел на потенциального работника благоприятное впечатление, либо хороший коллектив. А вот советы друзей и близких, а также интуиция в этом вопросе респондентам, по их утверждению, в расчет не берутся.

Интересна и обратная ситуация, когда HR-бренд оказывает влияние на выбор потребителя в пользу того или иного товара или услуги. Однако тут влияние заметно слабее: согласно результатам опроса, примерно равные позиции имеет интуиция (32 процента), внешний вид товара или этикетка (28) и привлекательность компании как работодателя (27).

43 процента респондентов считают: когда в компании хорошо работает, она производит качественный товар. 16 процентов видят обратную зависимость. Впрочем, серьезные исследований рынка, подтверждающих выводы уральцев, нам найти не удалось.

ПОЧЕМУ СОИСКАТЕЛИ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ В КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИИ, %

Источник: HeadHunter



ВЛАСТЬ И БИЗНЕС В Кургане отказались финансировать фиктивные проекты Гранты из воздуха

Валентина Пичурина, Курган

АДМИНИСТРАЦИЯ Кургана вернула в бюджет часть средств, выделенных в прошлом году на условиях софинансирования из областного бюджета на гранты начинающим предпринимателям. Решение городских властей породило сомнения: не изжила ли себя эта форма господдержки?

Напомним, гранты в размере до 300 тысяч рублей предоставляются в качестве безвозмездных субсидий предпринимателям на создание собственного бизнеса. В Зауралье этот вид господдержки по популярности занимает второе место после субсидирования части затрат, связанных с уплатой процентов по договорам лизинга оборудования. Например, в прошлом году на стартапы из бюджетов всех уровней было направлено около 12 миллионов рублей, гранты получили 58 начинающих предпринимателей из всех районов области, кроме Щучанского и Частозерского, которые не проводили конкурсные отборы на грантовую поддержку. Больше всего средств — свыше трех миллионов рублей — досталось областному центру. Но миллион Курган вернул: из 38 заявок, поступивших на конкурс, одобрены были лишь восемь. Для сравнения: в 2012 году начинаю-

Зафиксированы факты, когда у претендента на господдержку не было ни оборудования, за которое он надеялся получить компенсацию, ни помещения, а порой и самой фирмы не существовало

щим предпринимателям предоставлен 21 грант, в 2013-м — 25. — В прошлом году мы впервые столкнулись с очень низким качеством бизнес-проектов, — пояснила заместитель руководителя администрации, директор городского департамента экономического развития, предпринимательства и торговли Ольга Печерина. — Некоторые просто некомпетентны, не имеющие перспектив развития, другие — на грани фантастики. Удручает, что в погоне за грантами предприниматели стали заниматься откровенной фикцией. Зафиксированы факты, когда у претендента на господдержку не было ни оборудования, за которое он надеялся получить компенсацию, ни помещения, а порой и самой фирмы не существовало.

К сожалению, констатирует Ольга Печерина, участились случаи, когда бизнес-проект разрабатывается только ради конкурса. Чтобы соответствовать условиям действующий предприниматель прекращал свою деятельность и регистрировался вновь как начинающий. Либо регистрирует новую организацию на третье лицо, подпадающее под условия конкурсного отбора. И ведь не придерешься: формально все по закону. Но на деле гранты могут получить совсем не те, для кого они предназначены. А стартаперы, которые действительно нуждаются в поддержке на начальном этапе развития бизнеса, останутся ни с чем. Вместе с тем городские власти считают, что отдельные негативные факты вовсе не говорят о том, что грантовую поддержку надо

прекратить. Просто членам конкурсной комиссии следует быть бдительней.

— Стремясь к 100-процентному освоению бюджетных средств, нельзя забывать об эффективности их использования, — считает Ольга Печерина.

К слову, возвращенные Курганом деньги распределили между четырьмя районами, чему в последних очень обрадовались: это позволило открыть не только ряд современных предприятий, но и реализовать новые идеи. Например, Кирилл Мозолев создал центр детского развития на воде, где обучают грудничков плаванию. Недавно он запустил аналогичный проект в Тюмени, а в Кургане при поддержке правительства области и бизнес-инкубатора подготовлен участок для строительства центра, который будет оказывать целый комплекс услуг. Как ожидается, он откроется весной будущего года.

Предприниматель из Куртамышского района Евгений Корятов тоже начал свое дело с гранта. А сейчас думает о расширении бизнеса.

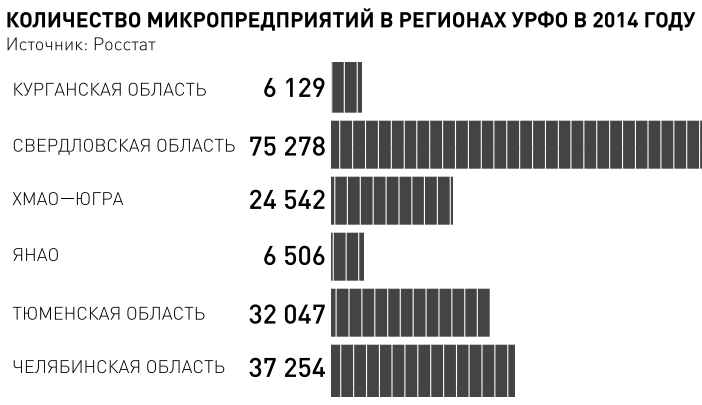
— Я знаю многих в своем районе, которые, как и я, получили гранты, два года отработали, отчитались и закрылись, — рассказывает он. — Но вовсе не потому, что хотели просто урвать у государства. Жизнь стремительно меняется и бизнес тоже. Надо быть гибким и отвечать на вызовы времени. Я намерен начать новое направление в своем бизнесе: вдвоем с бурением скважин, заготовке дров и другой деятельности планирую открыть пекарню. Но средств не хватает, а второй грант мне не положен. Собственно, почему? Разве нельзя в рамках господдержки предусмотреть возможность выдать еще один грант предпринимателю на новый вид деятельности? Возможно, это избавит некоторых от соблазна получить деньги обходными путями.

Предложение Евгения Корятова привлекло внимание депутатов областной Думы. Плюс в том, что бизнесмен, успешно освоив первый грант, доказал: государство не зря потратило на него деньги.

— Я считаю, что система грантовой поддержки отнюдь не изжила себя, — считает председатель комитета по экономической политике облдумы Евгений Кафеев. — Думаю, нашей модели просто не хватает информации. Некому им подсказывать, посоветовать. Многие варятся в собственном соку, мечутся, не знают, чем заняться, вот и придумывают какие-то нереальные проекты. Хотя иногда полезнее оглянуться вокруг, а не ломать голову, чем бы таким удивить комиссию, чтоб получить грант. Я вот, например, жду, когда в Шатровском районе наконец начнут собирать и перерабатывать грибы и ягоды, которых там очень много. Тюменцы этим давно и успешно занимаются, а наши почему-то не хотят.

По словам представителя администрации Шатровского района Алены Киселевой, сельская молодежь не считает сбор грибов и ягод инновационным видом бизнеса, поэтому уступила эту нишу соседям. Благо Тюменская область под боком — в 60 километрах, поэтому сбыт давно налажен. — У нас начинается строительство хранилища газа, вот это направление считается современным и перспективным, — рассказывает Алена Киселева. — От желающих участвовать в этом проекте отбоя нет.

Между тем шатровцы признались, что думают все-таки перехватить инициативу у соседей: местный предприниматель строит в районе овоощегранилище, а в планах у него еще цех по переработке продукции. Вот тогда и для сборщиков грибов будут заказы.



СПРАВКА «РГ»
По данным департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области, благодаря изменению условий софинансирования в 2015 году планируется значительно увеличить господдержку малого и среднего бизнеса, в том числе грантовую. Если раньше финансирование шло по формуле 20 на 80, то сейчас из областного бюджета достаточно направить пять процентов, а 95 поступит из федерального. Власти рассчитывают привлечь из госказны на финансирование программы порядка 400 миллионов рублей.



Первая в современной истории России новая шахта открылась в Североуральске. «Черемуховская-Глубокая» обеспечит стабильность предприятия «Севералюбкситруда» (СУБР) и занятость жителей города на ближайшие 35 лет. С 2008 по 2014 год в проект инвестировано более пяти миллиардов рублей. В день торжественного открытия губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев (на переднем плане) вместе с руководителями компании РУСАЛ и СУБРА спустился в штрек. Отмечая важность господдержки реального сектора экономики, он напомнил: инвестпроект был включен в регионе в реестр приоритетных, что обеспечит предприятию налоговые льготы на ближайшие пять лет.

Прокуратура Декларационная кампания для чиновников способствует профилактике коррупции

Служба не по дружбе

Елена Милыева

Новшества в антикоррупционной законодательстве год от года повышают планку требований к государственным и муниципальным служащим, отмечают эксперты. Об особенностях нынешней декларационной кампании для чиновников рассказал прокурор отдела по надзору за исполнением федерального законодательства управления Генеральной прокуратуры РФ в УрФО Виталий Зонов.



Виталий Зонов: Если поступает обращение, что сведения в опубликованной декларации недостоверны, мы их проверяем. Но при этом на домислах и умозрительных предположениях не основываемся.

Виталий Владимирович, декларационная кампания для муниципальных и государственных служащих подходит к концу. У нее есть существенные отличия от прошлогодней?

Виталий Зонов: Говорить об итогах пока рано, проверка представленных должностными лицами сведений продолжается. Кроме того, у служащих есть время для уточнения ранее внесенных данных — это требуется, когда в процессе проверки обнаружилась арифметическая ошибка либо сам чиновник вспомнил, что не указал какие-то сведения о себе. Раньше на внесенные коррективы давалось три месяца, теперь срок сокращен до одного. Нечасто, но бывает, что служащие пользуются этим правом.

Как проводится проверка достоверности данных?

Виталий Зонов: Для этого у прокуратуры налажено взаимодействие с целым рядом структур: от налоговой службы мы получаем сведения о полученных чиновниками доходах, от Федеральной регистрационной службы — о принадлежащих им объектах недвижимости, от ГИБДД — о транспортных средствах. Начиная проверку какого-либо органа, смотрим не только документы о доходах, но и анализируем нормативно-правовое регулирование деятельности, локальные правовые акты, связанные с прохождением службы, документы о конкурсах и аттестации.

Часто ли выявляются нарушения?

Виталий Зонов: Достаточно часто. Хотя назвать точно долю дефектных деклараций сложно. Ведь их проверяет не только прокуратура, но и внутриведомственный контроль — специальные подразделения по профилактике коррупционных и иных правонарушений, созданные во всех госструктурах. В целом по УрФО в прошлом году органы прокуратуры выявили более

7000 нарушений законов о государственной и муниципальной службе. Большинство из них как раз и связано с предоставлением недостоверных сведений.

Что грозит чиновнику за поданные нарушения?

Виталий Зонов: За предоставление недостоверных сведений — дисциплинарная ответственность вплоть до увольнения. Но в каждом конкретном случае необходимо разбираться. Например, служащий имеет в аренду, но доход не декларирует. Очевидно, что это умышленное действие. А вот неточно указанная площадь жилого помещения может оказаться банальной ошибкой. Виталий Зонов: Надо рассматривать и вопросы владения акциями. Это разрешено при условии, что не повлечет за собой ситуации, именуемой «конфликт интересов». Например, у некоего сотрудника Россельхознадзора есть акции Газпрома. Фактически в отношении этой компании чиновник никаких надзорных функций не осуществляет и не может

Виталий Зонов: В некотором смысле это параллельные процессы. Предоставление деклараций — прежде всего существенный профилактический фактор, призванный не допустить возможности коррупционных правонарушений. Весь объем законодательных установок должен работать в совокупности, только в этом случае профилактика будет действенной.

Публикация деклараций — это еще и механизм общественного контроля деятельности чиновников. Акто анализирует соответствие их доходов расходам?

Виталий Зонов: Это общая задача. Прокуратура тоже вовлечена в процесс. Закон, регулирующий вопросы, связанные с предоставлением сведений о расходах, действует в РФ с 2013 года, но недавно он претерпел изменения. Раньше служащий был обязан декларировать расходы, если сумма по одной сделке превышала общий доход супругов за последние три года. То есть сделал одну дорогую покупку — задекларировать. При этом оставалась возможность дробить сделки

мы их проверяем. Но на домислах и умозрительных предположениях не основываемся.

Замечу, что госслужащие и так во многом ограничены в правах: например, им запрещено участвовать в органах управления хозяйствующими субъектами, ограничены права по владению ценными бумагами, по трудоустройству после завершения службы.

А часто ли нарушается норма, касающаяся последующего трудоустройства?

Виталий Зонов: Статья 12 Федерального закона о противодействии коррупции гласит: при приеме на работу работодатель должен уведомить об этом предыдущего в течение 10 дней. Сам соискатель также обязан предоставлять такие сведения и получать от бывшего работодателя согласие на трудоустройство, если он планирует работать в организации, в отношении которой ранее выполнял функции госуправления: проводил контрольные мероприятия, мог мешать вопросы в пользу этой организации в

Если служащий сдает квартиру в аренду, а доход не декларирует, очевидно, что это умышленное действие. А вот неточно указанная площадь жилья может оказаться банальной ошибкой

обеспечить ей преференции. Следовательно, конфликта интересов нет и ущемлять права в части владения ценными бумагами нельзя.

Ну а если у сотрудника госоргана обнаружился ценные бумаги предприятия, связанного с ним по роду его деятельности?

Виталий Зонов: Как раз это запрещено. Другой пример. Руководитель одного из муниципальных органов имел акции компании, добывающей полезные ископаемые на территории этого МО. То есть фактически чиновник имел возможность предпринимать какие-то действия в интересах акционерного общества. И в данном случае по требованию прокуроров и решению суда нарушения были устранены, акции чиновника переданы в доверительное управление.

По данным полиции, в одной только Свердловской области в прошлом году выявлено 691 преступление коррупционной направленности. Используются ли материалы прокурорских проверок деклараций для расследования коррупционных дел, или это не пересекающиеся процессы?

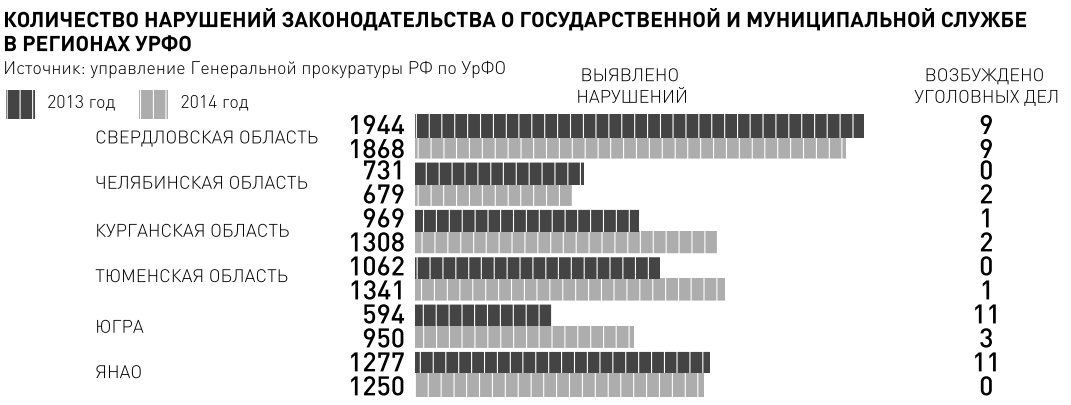
Виталий Зонов: Мы оцениваем не таланты и способности, а соблюдение законодательных норм. Размещение сведений на официальных сайтах — действенный механизм общественного контроля. Если от гражданина поступает обращение, что какие-то сведения в опубликованной декларации недостоверны,

силу своих служебных обязанностей. Для чего это делается? Чтобы разграничить публичные и частные интересы. Чтобы служащие не использовали госслужбу в качестве своеобразного трамплина для дальнейшей карьеры. Например, на Ямале в прошлом году был случай, когда представитель службы судебных приставов сначала исполнял судебные решения в отношении некоего общества, а потом устроился туда на работу, не уведомив бывшего работодателя. По представлению прокурора сотрудник был уволен.

В отношении работодателей, нарушающих эту норму, применяются меры административного воздействия, предусмотренные статьей 19.29 КоАП РФ, — штраф от 20 до 50 тысяч рублей для должностных лиц и от 100 до 500 тысяч — для юридических. В прошлом году было наказано 482 правонарушителя. В сравнении с предыдущими годами фиксируется рост, что связано в основном с увеличением до шести лет срока давности при привлечении к ответственности. Кстати, это максимальный срок давности, определенный КоАП РФ.

Возбуждено уголовных дел

Возбуждено уголовных дел



Извещение

о продаже посредством публичного предложения имущества, принадлежащего ОАО «МРСК Урала»

Продавец: ОАО «МРСК Урала» (Юридический/ почтовый адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 140).

Организатор продажи: филиал ОАО «МРСК Урала» — «Свердловэнерго» (Почтовый адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 140, оф. 619, тел. (343) 215-24-41, факс (343) 215-25-78).

Предмет продажи: право заключения договора купли-продажи имущества Продавца, а именно:

Лот № 1 — Эстакада технологических трубопроводов, литера 446, протяженностью 1071,0 м, расположенная по адресу: Свердловская область, г. Верхний Тагил, на территории Верхнетагильской ГРЭС.

Цена первоначального предложения — 12 040 200 (Двенадцать миллионов сорок тысяч двести) рублей 00 копеек, с учетом НДС 18% — 1 836 640 (Один миллион восемьсот тридцать шесть тысяч шестьсот сорок) рублей 68 копеек.

Минимальная цена предложения (Цена отсечения) — 6 020 100 (Шесть миллионов двадцать тысяч сто) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% — 918 320 (Девятьсот восемнадцать тысяч триста двадцать) рублей 34 копейки.

Шаг понижения цены равен — 602 010 (Шестьсот две тысячи девять) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% — 91 832 (Девяносто одна тысяча восемьсот тридцать два) рубля 03 копейки.

Период понижения цены (период времени, по истечении которого последовательно снижается цена) — через каждые 3 (Три) рабочих дня, начиная с даты начала приема заявок.

Имущество не обременено залогом и никакими правами третьих лиц, а также не находится под арестом.

Продажа является открытой по составу участников с закрытой формой подачи предложения о цене Имущества (предложения о цене имущества подаются претендентами в запечатанных конвертах).

Участие в продаже допускаются лица, не являющиеся неплатежеспособными, не находящиеся в процессе ликвидации, представившие документы в соответствии с настоящим положением. На имущество участника в части, существенной для исполнения договора, не должен быть наложен арест, его экономическая деятельность не должна быть приостановлена.

Документация и сведения, необходимые для участия в продаже (положение о проведении продажи, форма заявки, форма предложения по цене, проект договора купли-продажи, сведения об имуществе, условия его осмотра или ознакомления с ним), будут предоставлены претенденту по его письменному запросу (на фирменном бланке с указанием реквизитов), направленному по адресу Продавца: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 140, оф. 619, тел. (343) 215-24-41, факс (343) 215-25-78 (время приема — в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 12 часов 00 минут и с 13 часов 00 минут до 16 часов 00 минут).

Заявки на участие в продаже (по утвержденной Продавцом форме, с комплектом указанных в настоящем извещении документов, с их описанием, составленной в двух экземплярах) принимаются Продавцом начиная с 09 часов 00 минут «05» мая 2015 года и не позднее 16 часов 00 минут «22» июня 2015 года по адресу: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 140, оф. 619 (время приема — в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 12 часов 00 минут и с 13 часов 00 минут до 16 часов 00 минут).

К заявке прилагаются: 1) Основной документ, подаваемый претендентами: предложение по цене приобретения в письменной форме с указанием всех сумм числами и прописью, запечатанное в отдельном конверте; 2) Дополнительные документы, подаваемые претендентами — юридическими лицами:

- нотариально заверенные копии: — учредительных документов (учредительный договор, решение о создании, устав); — свидетельства о регистрации юридического лица; — свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; — выписки из единого государственного реестра юридических лиц (или оригинал выписки), выданной не ранее 30 (Тридцати) дней до даты окончания приема заявок на участие в аукционе;

- заверенные претендентом: — копии документов (приказов, протоколов собрания учредителей о назначении руководителя и т.д.), подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявку; (договор о задатке, предложение по цене), а также его право на заключение соответствующего договора купли-продажи имущества по результатам аукциона; в случае если от имени юридического лица принимает участие иное должностное лицо, дополнительно к вышеуказанным документам необходимо представить доверенность, заверенную печатью и удостоверенную подписью руководителя участника аукциона, или ее нотариально заверенную копию; — копии бухгалтерских балансов вместе с отчетами о прибылях и убытках (формы № 1 и № 2) за предыдущий год и отчетный период текущего года, поданных в установленном порядке в Инспекцию ФНС России по месту регистрации Претендента с отметкой об их приеме;

- письменное решение соответствующего органа управления претендента, разрешающее приобретение имущества, если это требуется в соответствии с учредительными документами (оригинал), либо письменное заявление Претендента, гарантирующее, что такое одобрение не требуется;

- согласие федерального (территориального) антимонопольного органа на приобретение имущества в случаях, установленных законодательством Российской Федерации или документ, подтверждающий уведомление антимонопольного органа о намерении претендента приобрести имущество.

3) Дополнительные документы, подаваемые претендентами — физическими лицами:

- копия паспорта или копия иного удостоверения личности;
- нотариально удостоверенное согласие супруга на совершение сделки в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Предприниматели без образования юридического лица (далее — ПБОЮЛ) дополнительно предоставляют следующие документы:

- нотариально заверенная копия свидетельства о регистрации ПБОЮЛ;
- нотариально заверенная копия свидетельства о постановке ПБОЮЛ на учет в налоговом органе.

По результатам рассмотрения поступившей заявки и прилагаемых к ней документов Продавец регистрирует заявку либо отказывает в ее регистрации. Заявка считается принятой, если ей присвоен регистрационный номер, о чем на заявке делается соответствующая отметка.

Прием заявок (по каждому лоту) осуществляется Продавцом в течение указанного в извещении срока и завершается регистрацией первой заявки в журнале регистрации заявок (по лотам). Покупателями имущества (по лотам) признаются претенденты, чьи заявки (по лотам) зарегистрированы первыми. Договора купли-продажи имущества между Продавцом и покупателями имущества или их полномочными представителями заключается в дни регистрации в журнале первых заявок (по лотам).

Продавец, опубликовавший извещение о продаже Имущества посредством публичного предложения, вправе отказаться от его продажи в любое время до заключения договора купли-продажи.

Сообщение

ОАО «Содружество» сообщает, что в соответствии с постановлением правительства РФ от 27.11.2010 № 939, приказом ФСТ России от 19.04.2011 № 158-т информация о регулируемой деятельности субъекта естественной монополии, связанная с внесением изменений в Формы №1, опубликована на официальном сайте ОАО «Содружество» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет — <http://www.sodruzhestvoppk.ru>.