# ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 12 МАРТА 2015 ЧЕТВЕРГ № 50 (6621)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.



**Бренд у калитки**
Франчайзинговые сети пошли в уральскую глубинку
**Страница 14**

**Экономия условного топлива**
Программа энергосбережения в Зауралье фактически не выполняется
**Страница 15**

**Регион по вкусу**
На Урале решили создать местный гастрономический бренд
**Страница 16**

## ОФИЦИАЛЬНО

ГУБЕРНАТОР Челябинской области Борис Дубровский дал поручение скорректировать бюджет региона с учетом изменений, внесенных на федеральном уровне. Речь идет о сокращении расходов, в частности, на содержание аппарата.

## ВИЗИТ

НОВЫЕ производственные объекты и площадки ведущих предприятий Тюменской области посетит делегация посольства Республики Корея в РФ, которая прибудет в регион на следующей неделе. Основная цель поездки — знакомство с инвестиционным потенциалом области, определение точек взаимовыгодного сотрудничества в торгово-экономической, инвестиционной и туристической сферах.

## ЦИФРЫ

440 ТЫСЯЧ квадратных метров жилья сдано в Тюменской области с начала года. Это почти наполовину больше, чем за аналогичный период 2014-го.

2,16 МИЛЛИАРДА рублей дополнительно получит Свердловская область из федерального бюджета на реализацию региональных программ в сфере дорожного хозяйства. Объем расходов областного дорожного фонда ранее утвержден в размере 10,3 миллиарда рублей.

СВЫШЕ 1000 дополнительных вакансий на общественных работах будет создано в этом году в Тюменской области. В 2014-м подобным способом в регионе было трудоустроено 2,4 тысячи безработных, нынче планируется привлечь 3,6 тысячи. Перечень предлагаемых вакансий значительно расширился. Всего в нем 250 видов трудовой деятельности.

ПОЧТИ 18 миллиардов рублей потратили на Ямале в 2014 году на реализацию жилищных программ. За счет всех источников финансирования улучшили жилищные условия 5408 семей.

19 651 РАЗРЕШЕНИЕ на перевозку пассажиров и багажа легковым такси выдано на сегодняшний день в Свердловской области.

4751 БЮДЖЕТНОЕ место для первокурсников будет создано в 2015 году в учреждениях среднего профессионального образования Курганской области.

45 НАЛОГОВЫХ преступлений совершили в 2014 году южноуральцы. Это в 1,5 раза больше, чем в 2013-м. При этом налоговикам совместно с исполнительными органами власти и службой судебных приставов удалось снизить уровень задолженности на 800 миллионов рублей. Всего в консолидированный бюджет поступило свыше 152 миллиардов рублей.

**Импортозамещение** Проблема обеспечения уральских хозяйств отечественным семенным картофелем решится не раньше, чем через пять лет

# Клубок клубней

**Светлана Добрынина,**
Свердловская область

Масштабный проект по импортозамещению в области семенного овощеводства стартовал на Среднем Урале. Недалеко от Екатеринбурга, в Белоярском районе, на этой неделе заложили первый камень в основание семеноводческого центра. В перспективе здесь будут не только выводить, но и выращивать в промышленных масштабах семена картофеля отечественных сортов. Однако, по оценке специалистов, в полную силу проект «Уральский картофель» развернется не раньше, чем через пять лет.

До этого времени регион будет по-прежнему зависеть от поставок семян «второго хлеба» из-за рубежа — из Голландии и Германии. Тотальная зависимость от импорта в этой сфере едва не сорвала нынешнюю посевную кампанию.

— Мы столкнулись с новыми вызовами, связанными с дефицитом семян картофеля, а также удобрений, завозимых из стран Европы. Необходимо искать принципиально иной выход из ситуации, чем постоянный поиск денег на закупки импорта, — резюмировал на недавней встрече с аграриями председатель регионального правительства Денис Паслер.

### Хрен из-за бугра

Если зерновой генофонд в России все-таки удалось сохранить и на обеспечении сельхозпредприятий семенами пшеницы, ржи или ячменя международная обстановка сказывается мало, то масштаб овощной зависимости просто поражает. В семенную кабалу Запада попал не только Урал, а фактически все регионы страны.

— Пора всерьез заняться продовольственной безопасностью. Самая главная проблема — у нас не развито семеноводство. Мы обеспечиваем себя сахаром, но при этом 98 процентов семян сахарной свеклы импортные. Собираем хорошие урожаи картофеля, но 95 процентов семян опять же ввозятся из-за рубежа, — говорит член комитета Госдумы РФ по аграрным вопросам Светлана Максимова.

Фактически все традиционные для России овощи попадают на наши столы благодаря работе зарубежных семеноводов. Даже народный хит — хрен — наши аграрии умудряются импортировать из Испании. Объяснение у сельхозпроизводителей одно: в девяностые годы семеноводство в России было полностью загублено. Эта затратная отрасль перестала получать бюджетную поддержку и фактически обанкротилась. А сельхозпроизводители плавно перешли на импорт.

— Мировые лидеры в области семеноводства быстро завоевали наш рынок. Поступили очень грамотно: предлагали технологии, которые и в самом деле заметно повышали урожайность, но внедряли их только с условием, что будут использоваться их семена. Отдавали поначалу по дешевке, порой даже в убыток себе — лишь бы завоевать рынок. В итоге овощеводы на десятилетия оказались привязаны контрактами к зарубежным поставкам, — рассказывает Сергей Мотол, представитель хозяйства из Кировской области, специализирующегося на овощном семеноводстве.

С Сергеем Мотолом мы встретились в Уральском аграрном университете на семинаре, посвященном проблемам семеноводства. Большинство докладчиков представляло крупные зарубежные холдинги и с явной снисходительностью слушали единичные презентации российских коллег. Как горько шутили в кулуарах, из отечественного в сельском хозяйстве остались только руки.

### Наука не накормит

По утверждению семеноводов, показатели урожайности российских сортов овощей не ниже зарубежных.

→ 15

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

**Для успешного развития семеноводства необходимы также современные мощности для хранения и сортировки овощей.**

## КОРОТКО

### На Урале готовятся к налоговым каникулам

До конца марта Заксобрание Свердловской области рассмотрит в первом чтении законопроект о введении налоговых каникул для начинающих предпринимателей, которые осуществляют свою деятельность в производственной, социальной или научной сферах. Проект предусматривает нулевую ставку по областным налогам для 31 вида деятельности, а также для налогоплательщиков, приобретающих патенты по 13 видам деятельности. Всего в Свердловской области зарегистрировано 110,7 тысячи индивидуальных предпринимателей, упрощенную систему налогообложения применяют 49,7 тысячи из них, патентную — 3,6 тысячи. В малом бизнесе работают 12,5 процента от общей численности занятых в экономике региона.

### Участки под значимые проекты выделят без торгов

Крупные инвесторы смогут получить землю в Тюменской области без торгов. Внести соответствующие поправки в областной закон предложил губернатор Владимир Якушев. Предложение рассмотрят на ближайшем заседании облдумы. Без аукциона земля будет выделяться только под значимые инвестпроекты, определяемые для каждой территории, исходя из численности населения, количества создаваемых рабочих мест, а также объема планируемых вложений. Например, для населенных пунктов, в которых проживают от 60 до 100 тысяч человек, стоимость проекта должна начинаться от 25 миллионов рублей. При этом инвестору необходимо создать не менее 25 рабочих мест. По упрощенной схеме участки в аренду также предлагается передавать под строительство объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, правда, только в том случае, если они будут иметь региональное значение.

### В Челябинске учтут свободные площадки

В областном центре решили выявить свободные земельные участки, пригодные для размещения новых производств, логистических кластеров, технопарков с научно-производственными и экспозиционными площадками. Помимо этого оказалось, что в городе имеется более 300 тысяч квадратных метров неиспользуемых производственных и складских помещений с необходимой инфраструктурой.

### В Курганской области отремонтируют дороги

На строительство и ремонт дорог в Зауралье в этом году выделено 5,4 миллиарда рублей. Всего за счет средств федерального и областного бюджетов планируется построить 44,2 километра трасс, соединить 9 населенных пунктов с численностью населения 2200 человек, отремонтировать 106 километров дорог и 10 мостов. На уличные сети муниципальных образований предусмотрено 900 миллионов рублей, почти половина этой суммы предназначена Кургану. Около 2,5 миллиарда рублей планируется направить на ремонт дорог федерального значения — это на 22 процента больше, чем в 2014 году.

### На Южном Урале подешевели лекарства

Совокупное снижение стоимости 25 наименований лекарственных препаратов составило за месяц 4,4 процента. Как отметил куратор проекта «Народный контроль» в Челябинской области Вадим Воробей, спрос на лекарственные препараты противовирусной группы значительно снизился в связи с окончанием карантина по гриппу и ОРВИ. Кроме того, по программе импортозамещения на аптечных прилавках появился бромгексин отечественного производства, в результате средняя цена этого препарата снизилась почти в четыре раза — с 118,5 до 31,6 рубля.

### В Зауралье сорвали график ввода детсадов

Курганская область попала в черный список Счетной палаты РФ вместе с четырьмя регионами, не выполнившими в 2014 году обязательства по созданию мест в детсадах при полном освоении субсидий. В 2014 году на модернизацию системы дошкольного образования направлено 336,1 миллиона рублей из федерального и 178 миллионов из областного бюджетов. Освоение средств составило соответственно 100 и 47 процентов от плана. Предусматривалось завершить начатое в 2013 году строительство 11 новых детских садов, однако сдан только один. В качестве главной причины срыва сроков власти называют неисполнение подрядчиками условий муниципальных контрактов.

**По сообщениям корреспондентов «РГ»**

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Аркадий Дворкович**
заместитель председателя правительства РФ

# СОЕДИНИТЬ ТАЛАНТ И ИНВЕСТИЦИИ

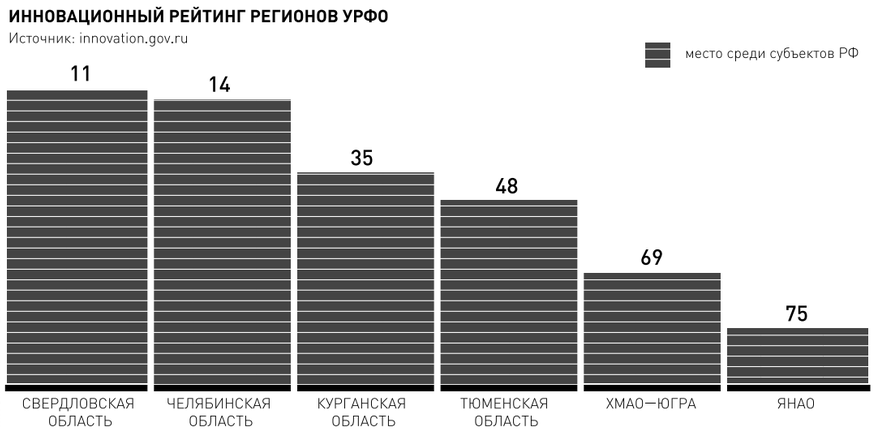
— Стартап-тур содействует формированию в регионах сообществ, состоящих из молодых ученых и разработчиков, предпринимателей, инвесторов, представителей технопарков, ведущих вузов и научных институтов. Всероссийский стартап-тур–2015 призван распространять идеи инновационного предпринимательства среди людей, у которых есть энергия, таланты и стремление объединить результаты научных исследований с предпринимательскими возможностями.

## ТЕМА НЕДЕЛИ

В Екатеринбурге проходит этап Всероссийского стартап-тура — мероприятия, направленного на поиск перспективных инновационных проектов и развитие компетенций молодых разработчиков. Проект реализуется с 2011 года.
В 2014-м в нем приняли участие 8,9 тысячи человек из 27 городов страны. Вчера в Екатеринбурге собрались команды стартаперов из всех шести регионов УрФО — всего зарегистрировалось свыше 350 участников.
— Я заметил, что пока между институтами в регионах слишком мало взаимодействия, — отмечает советник президента фонда «Сколково» Пекка Вильякайнен. — Екатеринбург должен стать единой территорией и для предпринимателей, и для ученых. Представители вузовской науки часто считают, что тема получения денег вредна для молодых ученых. Кроме того конкуренты уральских бизнесменов находятся не в Екатеринбурге, а в мире, поэтому разработчикам нужно объединить усилия. Достаточно сложно делиться своими успехами с другими, но еще сложнее делиться ошибками. Стартап-тур как раз помогает учиться друг у друга.
В первый день, 11 марта, начинающие инноваторы учились у опытных и известных в стране представителей этой сферы. Второй день посвящен конкурсу питч-презентаций.
— С учетом сегодняшней экономической ситуации в стране поиск и реализация инновационных проектов, выработка механизма внедрения инноваций и системная их реализация являются приоритетными задачами, — говорит министр инвестиций и развития Свердловской области Алексей Орлов.
Всего на окружной этап конкурса прошло 50 разработок. Больше всего проектов представлено в области IT: среди них есть как продукты, улучшающие повседневную жизнь людей, вроде умного домашнего кинотеатра, так и узкоспециальные программы, например система автоматизированного сбора данных в процессе бурения скважин для экспресс-оценки состояния массива горных пород или система прогнозирования потребления энергоресурсов. Молодые изобретатели предложили немало идей, воплощение которых может существенно повысить конкурентоспособность российской промышленной продукции, энергоэффективность объектов и т.д.
— Нередко технологии из одной отрасли находят самое широкое применение в других. Программы по моделированию конструкций и нагрузок применяется на предприятиях машиностроения или в проектировании зданий в строительстве, комплексы автоматизации — в управлении предприятиями и так далее, — говорит старший вице-президент по инновациям фонда «Сколково» Василий Белов. — Несмотря на кризис, в России есть деньги на инновации. Это выглядит парадоксально, но кризис положительно повлиял на стартаперское движение. По отзывам зарубежных коллег, благодаря росту курса валют, наша продукция стала конкурентоспособнее в 2—2,5 раза и производить в России стало выгоднее на 50—60 процентов. Для Урала как центра промышленности и машиностроения страны это крайне важно, потому что дает уникальные возможности. В этой ситуации, я уверен, в ближайшие 2—3 месяца произойдет резкий рост интереса к инновационной деятельности.
Результатом окружного тура станет отбор наиболее перспективных проектов для их дальнейшего развития и продвижения, а также приглашение стартап-команд на ключевые мероприятия и конкурсы российского рынка инноваций. Кроме того, победители получат приглашение на главное событие в области стартапов — конференцию Startup Village, которая состоится в июне в Сколково.

**Дарья Воронина,**
«Российская газета»

**ИННОВАЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ УРФО**
Источник: innovation.gov.ru




ИНФОГРАФИКА «РГ», ЕЛЕНА МАРДЕР

**только на сайте ural.rg.ru**

### Первую степень опасности из-за смога объявили в 10 уральских городах

http://www.rg.ru/2015/03/06/reg-urfo/desiatok-anons.html


**ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»**

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820.
Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man72t@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
12 марта 2015
четверг № 50 (6621)

**ПРОДОВОЛЬСТВИЕ** Крупнейшая торговая сеть повернулась лицом к местным компаниям

## ГОД ПОСТАВЩИКА

**Светлана Добрынина,** Екатеринбург

УРАЛЬСКИЕ производители продемонстрировали свою продукцию руководству одной из транснациональных торговых сетей. Встреча местных пищевиков и ретейлеров под названием «День поставщика» состоялась при поддержке министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, а также фонда «Екатеринбургский центр развития предпринимательства».

—Вопросы взаимодействия предприятий торговли и товаропроизводителей области сейчас особенно актуальны. Они влияют на устойчивое развитие экономики региона и качество услуг потребительского рынка. Чем больше поставщиков, тем легче ретейлерам решать вопросы по сдерживанию розничных цен на основные социально значимые товары,—заявил министр АПК и продовольствия региона Михаил Копытов.

Показать свою продукцию лицом решились более 70 местных производителей, от крупных компаний до фермерских хозяйств. Как отметили представители центра развития предпринимательства, в последнее время торговые фирмы обращают пристальное внимание на мелких поставщиков, а значит, у них появляется шанс расширить бизнес.

Уральцы предложили поставлять на прилавки мясо, рыбу, свежие овощи, молочную продукцию. Впрочем, товары от местных производителей здесь не в новинку: в двух гипермаркетах сети, расположенных в Екатеринбурге, уже представлены изделия 166 уральских компаний, продукция 40 из них продается и в других регионах.

Однако, как показывает опыт, бизнес-связи нуждаются в поддержке. Осенью прошлого года руководство одной из уральских птицефабрик пожаловалось свердловскому губернатору Евгению Куйвашеву на торговую сеть, отказавшуюся продлевать контракт на закупку курятины, ссылаясь на несогласованность в установлении цен на продукцию. После вмешательства областных властей консенсус в ценовой политике был найден.

В День поставщика также достигнуты новые договоренности: ретейлер принял решение начать сотрудничество почти с половиной участников мероприятия.

**ЧП** На Урале выяснили причины взрыва на шахте «Южная»

## БЕДА ОТ ОКУРКА

**Ирина Ошуркова,** Свердловская область

ЭКСПЕРТЫ уральского управления Ростехнадзора закончили расследование причин взрыва на шахте «Южная» Высокогорского ГОКа в Кушве. Напомним, в результате трагедии, произошедшей 17 января этого года, погибли трое шахтеров.

Специалисты назвали две причины аварии: нарушение порядка обращения со взрывчатыми материалами и курение в неположенном месте. Как выяснилось, сотрудники шахты курили в бытовом помещении, рядом с которым складировалась неизрасходованная взрывчатка. В результате непотушенный окурок спровоцировал возгорание и взрыв 12 килограммов аммонита.

По словам пресс-секретаря ведомства Леонида Жвакина, на кого персонально и в каком размере будут наложены штрафы, станет известно 17 марта.

В то же время продолжается расследование уголовного дела. Как заявил пресс-секретарь Свердловского следственного управления Александр Шульга, данные, полученные от Ростехнадзора, будут использованы наравне с результатами других экспертиз, часть из которых еще не завершена.

**Тенденции** Франчайзинговые сети пошли в уральскую глубинку

# Бренд у калитки

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

**Создавая бизнес с нуля, предприниматель рискует гораздо больше, чем при покупке франшизы, позволяющей работать под раскрученным брендом.**

**Арина Мироненкова**

Все чаще магазины по франшизе открываются в населенных пунктах численностью 4—6 тысяч человек, где создание филиалов крупных компаний в нынешних экономических условиях не всегда выгодно.

**Акцент**

> Франчайзинг выполняет и важную социальную функцию, обеспечивая самозанятость населения отдаленных территорий

### Потеснили конкурентов

В свое время в Тюменской области затормозилась реализация государственного проекта повышения компьютерной грамотности населения из-за отсутствия в малых городах и поселках доступных по цене ПК и сервисного обслуживания.

— Государство обратилось к крупным федеральным компаниям, реализующим компьютерную технику, с предложением принять участие в проекте. Однако те отказались заходить в небольшие по численности муниципалитеты, планируя развитие филиалов в городах с населением не менее 600 тысяч жителей,—говорит представитель российской ассоциации франчайзинга Андрей Разуваев.— И тут-то на помощь пришел франчайзинг, с помощью которого удалось решить проблему технического оснащения.

Тюменская компания самостоятельно разработала франшизу и приняла участие в государственном проекте, выиграв тендер на поставки ПК и организацию сервисного обслуживания. Десятки предпринимателей на местах, которые раньше худо-бедно торговали компьютерной техникой, приобрели франшизу, сменили вывески своих магазинчиков на раскрученный бренд и стали работать в команде. К ним за товаром стали съезжаться покупатели из соседних сел и деревень, разбросанных вблизи малых городов. Поэтому объемы выручки оказались далеко не скудными.

—Франчайзинговая компания, в свою очередь, приняла участие в масштабном государственном проекте с финансированием более пяти миллиардов рублей, не дав конкурентам зайти в данный сегмент рынка,—продолжает Андрей Разуваев.—Но главное, что население глубинки осталось довольно качеством техники и сервисным обслуживанием.

Кризисное время, когда большинство компаний стремится оптимизировать расходы, ставит крест на создании полноценных филиалов региональных компаний в небольших городах. Ведь на открытие одного торгового объекта (с учетом аренды помещения) необходимо минимум 4—5 миллионов рублей. В то же время покупка франшизы (паушальный взнос) обходится в 150—300 тысяч рублей, а стартовый капитал необходим тоже весьма скромный—1,5—3 миллиона. При этом франчайзинг выполняет и важную социальную функцию, обеспечивая самозанятость населения отдаленных территорий.

### Сельский куш

Известная франчайзинговая сеть по продаже товаров для строительства и ремонта в этом году приняла решение развивать сеть розничных магазинов в небольших уральских городах.

— Раньше мы стремились открывать магазины по франшизе исключительно в мегаполисах, пока не попробовали в прошлом году создать точку продаж в селе Уват Тюменской области, где проживают всего 4000 человек,—рассказывает начальник отдела маркетинга компании Михаил Бутусов.—Думали, что этот проект ждет провал и готовились считать убытки, однако с момента открытия и по сей день в магазине не стихает ажиотаж среди покупателей.

Когда в компании сравнили доходы уватского магазина с лидерами продаж в сети, удивлению руководства не было предела.

—Возможно, сыграл роль тот факт, что территория села весьма удаленная и в какой-то степени закрытая. В то же время вблизи Увата немало населенных пунктов, попасть в которые можно только на пароме по реке Иртыш,—рассуждает Михаил Бутусов.—Хотя мы далеко не единственная компания по продаже строительных товаров в Увате, но спрос в нашей точке просто зашкаливает.

### Похлебка в тренде

Особые перспективы развития сетевого бизнеса участники окружного форума «Франчайзинг. Регионы», который на днях прошел в Челябинске, усмотрели в сфере пищевой индустрии. Речь идет о развитии сети фермерских ресторанов и кафе русской кухни, где будут представлены исключительно продукты питания местного производства, без всяких импортных ингредиентов. В меню предлагается вернуть позабытые блюда из осетрины, жаркое по-домашнему, пельмени всевозможных видов и вкусов, а также русские блины.

По словам гендиректора центра инновационных решений в пищевой индустрии Артура Андреева, уже сейчас в сфере общественного питания активно идет замена подорожавших иностранных продуктов на отечественные. К примеру, элитный сыр рестораторы заменяют козьим местного производства, завозимое из Канады мраморное мясо—продукцией местных хозяйств, разводящих герефордов. Правда, пока не везде замена равноценна, но к этому нужно стремиться:

—Если в прошлом году на рынке ресторанного бизнеса в тренде было открытие пивных ресторанов, гастропабов и стейк-хаусов, то сейчас ориентиры меняются: новые ниши освобождаются для заведений национальной кухни—русской, грузинской, узбекской,—говорит Артур Андреев.

При этом открывать заведения национальной кухни эксперты советуют по франшизе, ведь раскрутка собственного бренда не только затратна, но и рискованна.

—В Челябинской области известен случай, когда успешный бизнес по франшизе предприниматель со временем сменил на собственный проект, созданный по аналогии, который получил похожее название,—рассказывает Артур Андреев.—Однако прежнего успеха достичь не удалось. Все-таки работа под брендом дает весомые гарантии успешного развития.

**СИТУАЦИЯ** Из-за нерасторопности чиновников курганские предприниматели не успели получить землю

# Без молотка не построиться

**Валентина Пичурина,** Курган

Более 60 предпринимателей Кургана, начавших в прошлом году оформлять земельные участки, получить их не успели. По их мнению, чиновники умышленно затянули сроки выдачи документов.

Напомним, 1 марта 2015 года вступили в силу поправки в Земельный кодекс РФ, которыми установлен новый порядок предоставления участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Теперь землю будут отдавать в аренду по результатам торгов (за исключением ряда конкретных оговоренных законом случаев). Никаких вариантов выделения участков по так называемому предварительному согласованию, как раньше, закон не предусматривает.

—Мы подали заявки на участки для строительства объектов недвижимости в департамент имущественных и земельных отношений Курганской области в октябре 2014 года,—рассказал корреспонденту «РГ» предприниматель Александр Мусиенко.—Оттуда документы пошли на оформление в городской департамент архитектуры, имущественных и земельных отношений. Мы прошли всю процедуру, но далее процесс оформления искусственно стал затягиваться, неожиданно начали теряться документы. От нас требовали дополнительно какие-то справки, не предусмотренные законом. В результате пакеты документов были получены из городского департамента только в конце февраля. Мы их тут же передали в областной департамент, то есть все-таки успели подать их до вступления в силу нового порядка предоставления участков. Но усилия оказались напрасными: мы получили официальные ответы, что департамент технически не успевает оформить постановления. Но разве мы виноваты в том, что чиновники не успели выполнить свою работу?

**Акцент**

> Бизнесмены убеждены: их права нарушены—и твердо намерены добиться справедливости

5 марта инициативная группа предпринимателей добилась встречи с директором областного департамента имущественных и земельных отношений Эдуардом Гусевым. На аудиенцию были также приглашены специалисты ведомства, которые в один голос заявили: документы поступили слишком поздно.

По мнению юриста Валерия Иванова, отстаивающего интересы предпринимателей, ничто не мешает рассмотреть поступившие в феврале заявления в марте. Ведь поданы они в соответствии с законом. Однако в ведомстве с такой позицией не согласны: мол, предоставление земельного участка по старой процедуре возможно, если бы в отношении заявителя до 1 марта 2015 года было принято решение о предварительном согласовании места размещения объекта и утверждении акта выбора земельного участка.

—После 1 марта мы не имеем права рассматривать заявки, так как процедуры предварительного согласования больше не существует,—пояснила начальник отдела правового обеспечения областного земельного департамента Оксана Фоминых.—Мы руководствуемся только нормами действующего законодательства.

Директор департамента Эдуард Гусев искренне недоумевал: чего народ встревожился?

—Не пойму, в чем трагедия?—обратился он к собравшимся.—Никто не лишает вас права приобрести земельный участок на аукционе.

—Кадастровая стоимость земли очень высокая, а рыночная еще выше, потому что она не может быть ниже кадастровой,—парировал предприниматель Александр Скворцов.—Мы уже нашли потенциальных инвесторов, которые готовы были вложить средства в нашу многострадальную дотационную область. Как теперь смотреть им в глаза?

Результат аукциона предсказать, конечно, трудно. Курганцы опасаются, что им придется соперничать с иногородними фирмами, которые, вполне возможно, не собираются сами ничего строить, однако поднимут цены на торгах.

Предприниматели убеждены, что их права нарушены, и твердо намерены добиться справедливости. По их словам, если дело дойдет до суда, они готовы предоставить факты и доказательства, изобличающие чиновников в умышленном затягивании сроков рассмотрения документов, а также лоббировании интересов отдельных бизнесменов.

Между тем в департаменте архитектуры, имущественных и земельных отношений администрации города Кургана, сотрудников которого бизнесмены также винят в том, что они остались без земли, на официальный запрос «РГ» ответили: земельные участки на территории города оформлялись и предоставлялись в строгом соответствии с Земельным кодексом и региональным законом «Об управлении и распоряжении землями и земельными участками на территории Курганской области», права предпринимателей не нарушались.

Как пояснил заместитель директора департамента Виталий Кудрявцев, согласно закону, до 1 марта 2015 года земельные участки для объектов капстроительства на территории города Кургана, за исключением жилищного строительства, предоставлялись департаментом имущественных и земельных отношений Курганской области, куда и подавали заявления индивидуальные предприниматели. И решения о выделении земли принимало именно областное ведомство.

«Департаментом имущественных и земельных отношений Курганской области не разработан регламент прохождения документов при формировании земельных участков для строительства. Соответственно, департаментом архитектуры, имущественных и земельных отношений администрации города Кургана сроки формирования земельных участков не затягивались»,—гласит официальный ответ газете.

**ВЛАСТЬ И БИЗНЕС** В столице Урала заморозят арендные платежи для малых предприятий

# Коэффициент выживания

**Ирина Ошуркова,** Екатеринбург

ЕКАТЕРИНБУРГСКИЕ власти разработали стратегию поддержки малого и среднего бизнеса на 2015 год. Ее основные направления, презентованные на днях общественности, журналисты тут же окрестили «тезисами Якоба».

В сегодняшних условиях речь идет не о развитии предпринимательства, а скорее о его выживании. Городские власти в этом кровно заинтересованы, ведь, как сообщил глава администрации Александр Якоб, в сфере малого и среднего бизнеса сегодня работает 40 процентов трудоспособного населения столицы Среднего Урала. Поэтому мэрия попытается по мере сил помогать деловым людям.

Их проблемы, собственно, давно и всем известны: это налогообложение и высокие арендные ставки, недобросовестная конкуренция, излишне частые проверки контрольно-надзорных органов, сложности участия в государственных закупках... Например, Виктор Токмаков, руководитель предприятия, которое производит средства реабилитации для инвалидов, сетует: продукция компании расходится по всей стране, а вот на Урале ее практически не закупают—вероятно, потому, что при проведении конкурсных процедур на закупку товаров и услуг для госнужд не отдается приоритет местным производителям.

Для Андрея Рублева, владельца торговых площадей и коммерческого директора одного из мебельных центров, важен вопрос налогов. Он отмечает, что в последнее время продажи катастрофически упали—на 35 процентов. Доходы его компании теперь составляют лишь семь миллионов рублей в месяц, из них миллион (около 15 процентов) приходится перечислять в качестве имущественного налога, который по новым правилам рассчитывается исходя из кадастровой стоимости. Предприниматель предлагает хотя бы до конца 2015-го наложить мораторий на рост налогов—иначе бизнесу не выжить.

Увы, решить этот вопрос волевым порядком муниципальные власти не могут. Однако глава горадминистрации пообещал подготовить обращение в правительство Свердловской области о рассмотрении возможности введения такого моратория, а также о проведении широкого общественного обсуждения ставок налога на имущество и порядка его исчисления.

> Чтобы помочь малому бизнесу со сбытом готовой продукции, городские власти сформируют список годовых потребностей крупных муниципальных предприятий

Зато город может заморозить арендную плату за пользование муниципальными помещениями для субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся производством и оказанием услуг, а также за землю под объектами нестационарной торговли. То, что эти платежи останутся на уровне прошлого года, весьма обнадежило предпринимателей (для сравнения, по данным корреспондентов «РГ», в Волгограде стоимость аренды муниципальной недвижимости в этом году поднялась для малого бизнеса в 3—10 раз, что привело к уходу с рынка многих «малышей»).

—Думаю, что в ближайшее время департамент по управлению муниципальным имуществом составит реестр помещений, которые сейчас свободны, но могут быть интересны малому и среднему бизнесу. Город предложит их в аренду с понижающим коэффициентом 0,2,—пояснил Александр Якоб.—Такой коэффициент в последние годы действовал для негосударственных образовательных учреждений (частных детсадов)—для того чтобы эта услуга развивалась. Теперь мы готовы предложить такую же возможность и другим предпринимателям.

Чтобы помочь малому производственному бизнесу в решении другой проблемы—сбыта готовой продукции, городские власти берут на себя создание и популяризацию списка годовых потребностей крупных муниципальных предприятий. Водоканал, транспортные объединения и ряд других являются потребителями большого перечня товаров. Информация о них поможет предпринимателям лучше подготовиться к участию в конкурсах. В дополнение местная администрация готова ежеквартально проводить встречи субъектов малого и среднего бизнеса (потенциальных поставщиков) с представителями МУПов.

По мнению президента Уральской торгово-промышленной палаты Андрея Беседина, именно приоритет на конкурсах мог бы стать лучшим подарком бизнесу в непростое кризисное время. К сожалению, и здесь городские власти могут только обратиться в федеральные органы с инициативой по изменению 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», позволяющей приобретать продукцию местных производителей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в конкретном субъекте страны, в первоочередном порядке.

Со стороны бизнеса прозвучал еще целый ряд предложений, для реализации которых у муниципалитета нет полномочий. Тем не менее, пообещал сити-менеджер, мэрия будет способствовать продвижению инициатив на более высокие уровни власти. Так, для создания атмосферы добросовестной конкуренции и стимулов для бизнеса, работающего в правовом поле, город обратится в Законодательное собрание Свердловской области с предложением ужесточить штрафные санкции (с 500 рублей до 10 тысяч) за незаконную предпринимательскую деятельность.

Мэрия готова также включиться в процесс защиты бизнеса от излишних и необоснованных проверок.

—За год даже в администрацию города с ее территориальными подразделениями, хотя это вовсе не бизнес-структуры, приходит 6200 запросов от контрольно-надзорных органов,—говорит Александр Якоб.—Я готов предложить городской прокуратуре, Роспотребнадзору, управлениям МВД, МЧС, ФНС, отделениям Пенсионного фонда и Фонда социального страхования встречаться раз в квартал на любой удобной площадке, чтобы обсуждать законность проверок и их эффективность. Было бы хорошо также согласовать формат постоянных консультаций для бизнеса.

Тем не менее помимо административной город планирует оказывать бизнесу и финансовую поддержку. Так, два миллиона рублей выделено из казны на компенсацию затрат предпринимателей на участие в выставках. С новыми силами городские власти намерены взяться и за осуществление старой идеи: добиться увеличения софинансирования из областного бюджета муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» пропорционально вкладу, вносимому компаниями столицы Среднего Урала в социально-экономическое развитие региона. Мэрия считает, что город должен получать не менее 40 процентов сумм, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства в Свердловской области.

**КОШЕЛЕК** В Тюмени резко вырастет стоимость проезда в автобусе

# Пассажиры вложатся в запчасти

**Анатолий Меньшиков,** Тюмень

АДМИНИСТРАЦИЯ Тюмени известила горожан о предстоящем повышении стоимости проезда в единственном виде общественного транспорта—автобусе. Билет, как объявлено, подорожает первого апреля сразу на 22 процента. Правда, пока есть лишь проект документа, главой администрации решение не завизировано. Реакция перевозчиков и пассажиров, которую наиболее полно отразили дискуссионные площадки городских порталов, полярная. Одна сторона утверждает: прибавка недостаточная, без серьезной бюджетной поддержки обанкротимся. Вторая сторона, дружно ссылаясь на тающие доходы, призывает пощадить кошельки горожан.

Последнее удорожание произошло сравнительно недавно—в феврале 2014-го—с 16 до 18 рублей. Скоро проезд будет стоить уже 22 рубля. Семьям, не имеющим автомобиля, придется ежемесячно тратить на автобус в зависимости от числа поездок и пересадок от полутора до четырех тысяч рублей. Для социально

По уровню зарплат Тюмень близка к Екатеринбургу, где разовая поездка на всех видах общественного транспорта давно уже обходится в 23 рубля

**СТОИМОСТЬ ПРОЕЗДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ УРФО, РУБЛИ**

Источник: информация корреспондентов «РГ»

ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

незащищенных слоев весьма существенно. Так почему бы, действительно, очередную наценку не ограничить уровнем прошлогодней инфляции? Тогда выйдет хотя бы 20 рублей.

Но этого, как уверяют экономисты муниципалитета, мало. По их подсчетам, средняя себестоимость поездки в нынешнем году составит 23,7 рубля. Исходя из того что в прошлом году городской транспорт перевез 131 миллион человек, при 20-рублевой цене билета на покрытие разницы между тарифом и себестоимостью потребовалось бы свыше 440 миллионов рублей. А ведь еще казна, как и прежде, обязуется обеспечить бесплатный проезд пенсионерам, льготный—школьникам и студентам. Объем этих расходов не разглашается, не раскрываются и опорные цифры обоснования себестоимости.

Реально она уже доходит до 25—28 рублей, уверяют частные перевозчики, у которых только маршруток около тысячи. Большинство запчастей, даже для отечественных машин, изготовляется за рубежом. Они подорожали минимум вдвое.

—Боюсь, прогорим. Средств на ремонт—мизер, брать кредит самоубийственно. Не ремонтировать сломанные автобусы—сорвать маршрутный график, подвести себя под штрафные санкции. Придется снижать не только долю «белой» зарплаты, но и «серой», экономить на том, на чем экономить нежелательно, а то и в принципе нельзя,—признается помощник директора одного из мини-АТП.

В свою очередь, без достойной оплаты труда водителей обеспечить безопасность перевозок сложно, подчеркивает предприниматель Гульсу Бурганова.

Нахождение за рулем по 13—15 часов—обыденность, прокуратура периодически выявляет такие случаи. Битком набитые салоны микроавтобусов, которые не предназначены для перевозки пассажиров стоя, подчас не имеют даже самодельных поручней. Это тоже обыденность, с ней, похоже, все смирились. Пример экономного подхода к содержанию техники—фанерные окна зимой и «обувка» из разных шин. ГИБДД, правда, входить в тяжелое финансовое положение владельцев опасных маршруток не хочет, эксплуатацию таких машин запрещает.

Доводы бизнесменов о невыгодности автобусных перевозок многие горожане воспринимают как лукавство. «На рынке работать себе в убыток никто не будет... И не надо плакаться, сейчас всем тяжело!» —одна из типичных эмоциональных реплик читателей местного новостного сайта. Противники резкого повышения цены проезда сравнивают Тюмень с другими городами, где билет сравнительно дешев. Скажем, с Воронежем, где тарифную планку с 1 марта подняли «всего-то до 15 рублей». Однако сопоставление с этим региональным центром некорректно хотя бы в силу значительной разницы средних зарплат—она составляет приблизительно 9 тысяч рублей. По уровню зарплат Тюмень близка к Екатеринбургу, где разовая поездка на всех видах общественного транспорта давно уже обходится в 23 рубля, но зато при пользовании универсальным проездным с энным авансовым платежом гарантирована солидная скидка.

Обратила на себя внимание цифра, обнародованная заместителем главы администрации Тюмени Максимом Афанасьевым. В 2015-м тюменские автобусники заплатят только за ГСМ на 35 миллионов рублей больше, чем в предыдущем году. Переход на газомоторное топливо власти приветствуют, но предупреждают бизнес: на поддержку из бюджета не надейтесь. У него и без того долговая нагрузка велика—продолжаются лизинговые выплаты за сотни приобретенных ранее машин, поясняет один из вчерашних руководителей горадминистрации, ныне зампред Думы Тюмени Николай Романов. Обновление муниципального парка действительно заметно: средний возраст вместительных автобусов снижен до шести лет, «доходяг» на улицах областного центра не увидишь. И все-таки уже сегодня, по мнению депутата, надо позаботиться о среднесрочной перспективе, когда две трети больших автобусов, находящихся на балансе двух ведущих автотранспортных предприятий, почти одновременно выйдут из строя в силу износа. Надежда в том числе на мелких перевозчиков. Они же пока заморозили планы покупки новой техники.

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

**На улицах Тюмени уже не увидишь ветхих автобусов, однако выплачивать за лизинг новой техники городу придется еще не один год.**

**Прямая речь** Программа энергосбережения в Зауралье фактически не выполняется

# Экономия условного топлива

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

**При закупке угля муниципалитеты не включают в конкурсную документацию пункт о качестве топлива, что потом оборачивается большими потерями.**

**Валентина Пичурина,** Курганская область

Несмотря на все усилия и вложения многомиллионных средств, в Зауралье так и не научились бережно относиться к ресурсам, считает начальник Курганского филиала ФГУ «Управление по обеспечению энергоэффективности и энергосбережения в Южно-Сибирском регионе» Министерства энергетики РФ Людмила Акшенцева.

## Всех на счетчик

Людмила Александровна, на заседании комитета по экономической политике областной Думы вы довольно критично оценили отчет регионального профильного департамента о выполнении программы энергосбережения. Хотя, по словам чиновников, картина складывается вполне благостная, все идет по плану: сэкономлены тысячи тонн условного топлива, кубометров воды, миллионы рублей, в домах установлены приборы учета, энергоемкость ВРП неуклонно снижается и к 2020 году, как того требует президент страны, уменьшится на 40 процентов от уровня 2007 года. Вы в это не верите?

АРХИВ «РГ»

**Людмила Акшенцева: Нормативные акты Курганской области в части энергосбережения в большинстве своем носят декларативный характер.**

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Я по натуре оптимист и всегда верю в лучшее. Надеюсь, общими усилиями мы достигнем цели. Но пока, к сожалению, реальная картина существенно отличается от официального отчета. Мы ведем мониторинг и знаем, как на самом деле обстоят дела. Возьмем установку общедомовых приборов учета в многоквартирных домах. Департамент отчитывается, что установлено почти 100 процентов приборов учета тепла, правда, с оговоркой: только в домах, где имелась для этого техническая возможность. Я считаю такую информацию необъективной. Во-первых, непонятно, почему принято решение устанавливать приборы учета только в тех домах, где есть техническая возможность. Во-вторых, кто определил, что ее нет? Я сама живу в таком доме в центре города, где якобы нет техусловий. Мы специально проверили: в подвале можно установить счетчики. Но наш дом не попал ни в программу установки приборов учета, ни в программу капремонта, в рамках которой предусмотрено обязательное «оприборивание». Если внимательно посмотреть, то счетчики установлены в домах поновее, которые выбрала сама генерирующая компания. А что делать с остальными, в которых по закону тоже должны стоять приборы учета? Управляющие компании не хотят брать на себя эти обязательства. Между тем таких домов в области около 40 процентов. Можно ли тогда говорить о стопроцентном выполнении задачи?

Замечу, установка прибора учета—это не технология и не метод энергосбережения, это лишь стимул к экономии энергии и средств. Счетчик позволяет постоянно отслеживать расход ресурсов, посчитать, насколько можно еще сократить потребление, чтобы меньше платить. Либо выявить утечки воды или несанкционированные подключения.

## Нет стимула

А как обстоят дела в бюджетной сфере и на промышленных предприятиях?

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Все зависит от конкретного руководителя и ответственного специалиста. Так, одно из промышленных предприятий Курганской области, где мы проводили обследование, теряло в год до 12 миллионов рублей только из-за того, что служба главного энергетика не выполняла свои обязанности. Она должна была анализировать, как работает оборудование, сколько оно потребляет электричества, предлагать варианты изменения режима работы, замены оборудования на более эффективное и т.д.

**Акцент**

На многих заводах доля затрат на энергоресурсы доходит до 55—75 процентов себестоимости

Вообще-то, хозяйствующие субъекты в большей степени заинтересованы в экономии, чем бюджетные организации. На многих заводах доля затрат на энергоресурсы на единицу продукции составляет до 55 процентов себестоимости, а кое-где и все 75, поэтому снижение издержек для них—одна из главных задач. От ее решения зависит конкурентоспособность и улучшение финансовых показателей. Бюджетные учреждения менее мотивированы.

Почему? Насколько я знаю, бюджетникам даже премии дают за экономию ресурсов.

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Да, на областном уровне и в городе Кургане еще в 2011 году приняты направленные на это нормативно-правовые акты: все, что сэкономлено свыше пяти процентов от установленных лимитов потребления энергоресурсов, должно направляться на мероприятия по оптимизации энергопотребления и поощрение работников (50 на 50). Но эта система, по сути, пока существует только на бумаге. Надеюсь, Катайский район покажет пример. Там этот механизм недавно запустили и взялись за дело серьезно. Мы рассчитываем уже в конце первого полугодия увидеть результаты.

Вообще, если говорить о нормативных актах Курганской области в части энергосбережения, то в большинстве своем они носят декларативный характер. Например, областной департамент промышленности, транспорта, связи и энергетики в 2011 году принял положение о конкурсе на лучшее муниципальное образование по решению проблем энергосбережения. Положение есть, а конкурса так и нет. Или взять конкурс среди молодежи, который будет проводиться нынче уже в четвертый раз. Мне прямо говорят: тебе надо, ты и проводи. А у нас денег нет. Но как же тогда формировать бережное отношение к энергоресурсам?

А сама область участвует в федеральных конкурсах, чтобы получить софинансирование?

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Только один раз регион получил 18 миллионов рублей субсидий на реализацию программы энергосбережения и повышения энергоэффективности. В прошлом году, например, можно было получить до 100 миллионов, но не смогли качественно подготовить заявку и выполнить все условия программы.

## Деньги в топку

Бывает, сэкономить не получается по объективным причинам. Например, в районах постоянно жалуются на плохое качество угля.

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Да, есть такая проблема, и она касается не только угля, но и другого завозного топлива. Например, по данным нашей лаборатории, в прошлом году из проверенного общего количества некондиционными оказались почти 51,4 процента дизтоплива, 100 процентов мазута, 61 процент угля. Бытует мнение, что в муниципальных образованиях нет денег на дорогой качественный уголь, поэтому приходится брать то, что предлагают, а если еще и с отсрочкой платежа, то вообще прекрасно. С этим можно согласиться, но, как говорится, скупой платит дважды. К примеру, к нам обратился за экспертизой глава одного из сельсоветов Юргамышского района: согласно тендерной документации калорийность угля должна быть 4900—5100 килокалорий на килограмм, а реально—2500. Наши специалисты посчитали и объяснили, что такой уголь в котельной сожгут за месяц, а высококалорийного хватило бы на весь отопительный сезон. Вот что значит иметь информацию о качестве.

Но в Курганской области нет действенного механизма контроля качества топлива, приобретаемого для государственных и муниципальных нужд. Надзорные органы проверяют все энергоресурсы только на безопасность. Между тем еще с 2008 года мы с департаментом экономики настаивали, чтобы в тендерную документацию включались параметры качества всех видов энергоресурсов. Однако в 2014 году только два предприятия заключили договоры на проверку качества угля, а по жидкому топливу—ни одного. Так что жаловаться муниципалитетам не на кого, а проигрывает в итоге бюджет.

Отмечу, что одна организация смогла в этом вопросе навести порядок—это управление федеральной службы исполнения наказаний. Мы вместе отработали механизм включения в тендерную документацию требования не только предоставлять документы, подтверждающие качество топлива, но и производить отбор совместно с заказчиком.

Вероятно, в районах просто не хватает специалистов, способных вникнуть во все тонкости.

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Да, это так. Но, повторюсь: там, где люди по-настоящему заинтересованы, дело идет. Сейчас не проблема при необходимости привлечь специалистов со стороны. Простой пример: в одном из сельсоветов Варгашинского района удалось снизить годовое потребление тепловой энергии на 17 процентов в результате пересмотра договора с теплоснабжающей организацией. По деньгам это вроде бы немного—чуть более 15 тысяч рублей в год, но для маленького сельсовета сумма существенная.

А вот другой пример. В одном из районов Зауралья провели тендер, закупили котел для школьной котельной. Установили. А школа замерзает. Сделав замеры, выяснили, что новый котел не рассчитан на двухэтажное здание. Администрация подала в суд, но доказать, что поставлен не тот котел будет очень сложно, потому что в тендерной документации допущена техническая неточность, которой поставщик и воспользовался. Так что цена ошибки специалиста при формировании техзадания может оказаться очень высокой.

Может ли ваше учреждение помочь изменить ситуацию с энергосбережением в регионе? Или вы только ведете мониторинг?

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Полномочий кого-либо наказывать у нас нет. Мы подведомственны Министерству энергетики РФ и действительно занимаемся только мониторингом и различного рода экспертизами. Но, уверяю вас, это тоже очень серьезная и большая работа. Раз в квартал мы направляем информацию губернатору, в областную Думу, а если вскрываются вопиющие факты, то и в прокуратуру. В прошлом году прокуратура дважды обращалась в суд с исками к предприятиям ЖКХ, не имевшим запасов топлива. Несколько дел было возбуждено по поставкам некачественного топлива.

А кто конкретно отвечает за реализацию программы энергосбережения и энергоэффективности в Курганской области?

**ЛЮДМИЛА АКШЕНЦЕВА**: Да в том-то и дело, что никто. В программе написано: ответственный исполнитель—департамент промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области, между тем никакой ответственности не предусмотрено. Ну, не выполнит область эту программу—напишут следующую. Правда, в департаменте тоже признают этот недочет и сейчас мы совместно пытаемся исправить ситуацию.

# Клубок клубней

13 →

Проблемы в основном с продвижением на рынок. С нашими семенами у сельхозпроизводителей больше мороки: их не достать в объемах, необходимых для промышленного посева, технологии выращивания зачастую не отработаны, да и внешним, товарным показателям уделяется меньше внимания.

—Сейчас в реестре РФ 340 сортов картофеля, из них собственно российской селекции—чуть больше половины, остальные выведены за рубежом и активно используются нашими аграриями,—рассказывает заведующая отделом селекции картофеля Уральского НИИ Российской сельхозакадемии Елена Шанина.—Но я уверена, что, если будет усилена господдержка семеноводческих хозяйств, страна сможет прожить и без сортов, разработанных в европейских странах. Нашим ученым есть что предложить производителям.

Наработки ученых регионов УрФО действительно очень интересны. В Екатеринбурге вывели сорт картофеля, не боящегося колорадского жука, в Тюмени—корнеплод, способный вызревать в условиях вечной мерзлоты. Но эти новинки, к сожалению, привлекли внимание в основном владельцев небольших крестьянских хозяйств. Не потому, что крупные агропромышленные комплексы не заинтересованы в таких новациях. Просто, разрабатывая новый сорт, ученые не стремятся собрать большое количество семян и на продажу выставляют от силы сотню килограммов так называемого «суперэлитного поколения». Для промышленного же производства нужны сотни тонн, но их выращивание—задача не для научных институтов.

Об этом дисбалансе активно заговорили еще два года назад, когда российский Роспотребнадзор заявил о намерении ввести запрет на ввоз в страну семян картофеля из европейских стран.

—Нельзя бесконечно зависеть от зарубежных поставщиков. Крупные производители начинают переключаться на сотрудничество с отечественными селекционерами. В Екатеринбурге, в частности, запущен проект «Уральский картофель». Но для того чтобы схема заработала, необходима поддержка из бюджета,—еще весной 2013 года подчеркнул в беседе с корреспондентом «РГ» председатель Союза овощеводов Урала Виталий Дунин.

Рубить сук, на котором сидим, в надзорном ведомстве тогда не рискнули. Запрет не ввели, и призывы к возрождению отечественного семеноводства потихоньку стихли. Сегодня же речь идет уже не о запрете: новые экономические условия требуют экстренных действий.

## Цена вырождения

Если в 2013 году килограмм суперэлитных клубней закупали у немецких и голландских компаний по 25—30 рублей, то к концу 2014-го их стоимость выросла до 50 рублей, а теперь приобретать семена приходится уже по 70—100 рублей. По нашим данным, именно по такой цене в феврале закупили семенной картофель для Свердловской области. К этому можно добавить еще транспортные расходы. Соответственно как минимум наполовину по сравнению с прошлой весной поднялась и стоимость семян картофеля последующих репродукций.

Если в 2013 году килограмм суперэлитных клубней закупали у немецких и голландских компаний по 25—30 рублей, то к концу 2014-го их стоимость выросла до 50 рублей, а теперь приобретать семена приходится уже по 70—100 рублей

—Мы взвесили свои возможности и поняли: будем ужиматься. О закупке новых семян и речи не идет, обойдемся теми запасами, что есть в хозяйстве. Это, безусловно, скажется на урожайности, начнется вырождение сорта, но иного выхода нет,—призналась корреспонденту «РГ» заместитель директора сельхозкооператива «Битимский» Лариса Мальцева.—Если пустим в производство семена даже по 60 рублей за кило, то представляете, какая будет себестоимость и по какой цене мы вынуждены будем продавать урожай осенью? Покупателям картошка обойдется как минимум в сто рублей за кило...

Народная экономическая формула «что посеешь, то и пожнешь» в этом случае не сулит ничего хорошего. И быстро изменить ситуацию, увы, не удастся. Формально стартовавший два года назад проект «Уральский картофель» фактического развития не получил. Кроме одобрения со стороны региональных и федеральных властей, другой поддержки не было. Тогда как объем необходимых инвестиций, по расчетам Виталия Дунина,—не менее 300 миллионов рублей.

Сейчас для ЗАО «Уральский картофель», среди учредителей которого два хозяйства, занимающихся картофелеводством, и уральский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, отведен земельный участок, поданы заявки на присоединение к инфраструктуре. Закладка первого камня—сигнал о том, что летом начнется активное строительство производственных площадей. Власти планируют возмещать половину затрат на их возведение (по 25 процентов из региональной и федеральной казны). Однако на все это уйдет немало времени, да и процесс наработки семенного фонда занимает не один год. Получается, что пятилетка для возрождения родной российской картошки—еще оптимистичный прогноз.

И напоследок информация к размышлению. На мой вопрос Виталию Дунину, будет ли «Уральский картофель» заниматься исключительно отечественными сортами, глава объединения овощеводов ответил: «Во всем важен принцип экономической целесообразности. Не исключена работа с импортными семенами, как это сейчас делают в крупном семеноводческом хозяйстве соседней Тюменской области».

**ЦИФРА**

**387 МИЛЛИОНОВ**

долларов США в год достигает объем импорта семян в Россию, тогда как экспорт едва доходит до 10 миллионов.

## А КАК У СОСЕДЕЙ

*На Южном Урале между тем планируют увеличить посевные площади под картофель. Семенами хозяйства себя обеспечили еще в прошлом году. В трех крупнейших предприятиях региона, торгующих посадочным материалом, запасено 1600 тонн элитных клубней. Большинство сортов зарубежной селекции. Но в 2012 году по заказу регионального минсельхоза Южно-Уральский институт плодоовощеводства и картофелеводства разработал схему производства оригинального и элитного семенного картофеля, рассчитанную на шесть лет.*

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
12 марта 2015
четверг № 50 (6621)

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

## Ученые-горняки получили премию правительства РФ

Авторский коллектив специалистов УГМК во главе с техническим директором холдинга Андреем Паньшиным удостоен премии правительства РФ за 2014 год в области науки и техники. Высокую оценку получил проект разработки и промышленной реализации комплексной и ресурсосберегающей технологии и аппаратуры для утилизации техногенных отходов черной и цветной металлургии с извлечением цинка, свинца, олова, меди и железа. Вопросами переработки пыли, содержащей цинк и свинец, в УГМК занимались с 2004 года. Технология отрабатывалась в лабораторных условиях в исследовательских центрах в Верхней Пышме и Владикавказе. Сегодня объем переработки пыли по новой технологии на «Электроцинке» составляет 42 тысячи тонн, на Челябинском цинковом заводе—17 тысяч тонн в год. Ноу-хау, разработанное специалистами УГМК, запатентовано на территории РФ и в зарубежных патентных бюро.

## Трубодеталь профинансирует социальные проекты

Объединенная металлургическая компания (АО «ОМК»), в состав которой входит челябинский завод «Трубодеталь», объявила о начале конкурса социальных и благотворительных проектов «ОМК-Партнерство» в регионах присутствия компании. Проекты планируется реализовать в том числе в поселке Новосинеглазовский, где расположена Трубодеталь. Максимальная сумма пожертвования для НКО, государственных и муниципальных учреждений составит 250 тысяч рублей. Добровольческие проекты сотрудников профинансируют на сумму до 50 тысяч рублей. В общей сложности ОМК выделяет 13 миллионов рублей.

## Банкиры выступили против дорогих кредитов

С января 2012 года до конца 2014-го сумма выданных банками Тюменской области и автономных округов кредитов выросла в 2,3 раза—до 1361 миллиарда рублей, а просроченная задолженность увеличилась в 3,8 раза—до 47,4 миллиарда. За это время привлечено средств на накопительные счета почти втрое меньше, чем было выдано заемщикам. Рентабельность их бизнеса сегодня зачастую уступает стоимости кредитов, с тревогой констатировали региональные банкиры на отраслевой конференции в Тюмени. В свою очередь Уральское управление федеральной службы по финансовому мониторингу сообщает о беспрецедентном для субъектов УрФО количестве сообщений о подозрительных операциях клиентов банков в Тюменской области. За прошлый год зафиксировано 215 тысяч таких сообщений, а отказано в проведении лишь 718 сомнительных действий.

**По сообщениям корреспондентов «РГ»**

**Приглашение для участия в тендерах, проводимых ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»**

Приглашаем принять участие в открытом двухэтапном тендере с проведением торгов по следующему предмету:

**«Капитальный ремонт зданий и сооружений АЗС и нефтебаз ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».**

ЛОТ №1: «Капитальный ремонт зданий и сооружений АЗС и нефтебаз, расположенных в Пермском крае».

ЛОТ №2: «Капитальный ремонт зданий и сооружений АЗС и нефтебаз, расположенных в Свердловской области».

ЛОТ №3: «Капитальный ремонт зданий и сооружений АЗС и нефтебаз, расположенных в Кировской области».

ЛОТ №4: «Капитальный ремонт зданий и сооружений АЗС и нефтебаз, расположенных в Удмуртской республике».

Номер тендера—Т-367.

**Последний срок подачи Заявок на участие в тендере—30 марта 2015 г.**

Более подробная информация об объявленном тендере размещена на официальном сайте ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»: www.lukoilpnp.ru (раздел «Предприятиям»—«Тендеры»).

Реклама

**Приглашение для участия в тендерах, проводимых ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»**

Приглашаем принять участие в открытом двухэтапном тендере с проведением торгов по следующему предмету:

**«Поставка безалкогольных напитков в сеть магазинов при АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».**

Номер тендера—Т-366.

**Последний срок подачи Заявок на участие в тендере—24 марта 2015 г.**

Более подробная информация об объявленном тендере размещена на официальном сайте ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»: www.lukoilpnp.ru (раздел «Предприятиям»—«Тендеры»).

Реклама

Информационное сообщение

**Федеральное агентство по рыболовству и ФГБНУ «Государственный научно-производственный центр рыбного хозяйства» Госрыбцентр информируют о проведении общественных обсуждений по «Материалам, обосновывающим объемы общих допустимых уловов водных биологических ресурсов во внутренних водах Тюменской области, включая Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, за исключением внутренних морских вод, на 2016 г. (с оценкой воздействия на окружающую среду) и материалам, обосновывающим внесение изменений в ранее утвержденный общий допустимый улов во внутренних водах Ханты-Мансийского автономного округа, за исключением внутренних морских вод, на 2015 г. (с оценкой воздействия на окружающую среду)».**

**Общественные обсуждения состоятся:**

**17.04.2015 года** г. Тобольск, ул. Ремезова, д. 24, зал заседаний организатора—администрации Тобольского муниципального района в 12.00.

**14.04.2015 года** г. Ханты-Мансийск, ул. Рознина, д. 64, 320 кабинет (конференц-зал), в 10.00; организатор—администрация муниципального образования Ханты-Мансийский район.

**22.04.2015 года** п. Аксарка, ул. Первомайская, д. 24, конференц-зал в 15.00, организатор—администрация муниципального образования Приуральский район.

**Ознакомиться с материалами можно в Интернете на сайте www.gosrc.ru или в ФГБНУ «Госрыбцентр» в г. Тюмени, ул. Одесская, д. 33, кабинет 112, телефон (3452) 41-57-98, также в г. Тобольске, ул. Ершова, 10, телефон (3456) 222-155; в п. Аксарка, ул. Советская, д. 9, читальный зал библиотеки, телефон (34993) 22-0-54; в г. Ханты-Мансийске, ул. Гагарина, 190 «В», телефон (3467) 33-78-12.**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

**Ситуация** На сибирском рынке по-прежнему преобладают импортные тюльпаны и розы

# Пышным цветом

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

**Выращенные в местных теплицах розы и тюльпаны ничуть не хуже голландских, вот только себестоимость их в нашем климате получается значительно выше.**

**Ольга Ладина,** Тюменская область

Почти 1,3 миллиона цветов было завезено в Тюменскую область за последние две недели. Подготовились к праздничным дням и в местных теплицах—здесь вырастили почти полмиллиона тюльпанов.

Глава одного из крестьянских хозяйств области Светлана Гаврилова отмечает: объемы тюльпановых «плантаций» в регионе в последние годы сократились. Крупных агрофирм, которые выращивают более ста тысяч штук цветов, осталось всего три, еще несколько предпринимателей выгоняют к мартовскому празднику по 30—50 тысяч тюльпанов.

Казалось бы, в сегодняшних условиях местным хозяйствам стоило расширить присутствие на рынке. Возможности заработать, на первый взгляд, неплохие: стоимость завезенного только за последние полмесяца импорта составила почти 60 миллионов рублей. Но сдерживает экономическая сторона вопроса, говорят цветоводы.

—Завозные тюльпаны всегда дешевле. Даже с учетом транспортных расходов их себестоимость ниже, чем отечественных. У нас длинная зима, дорогие энергоресурсы, мы несем большие затраты на покупку посадочного материала. Что такое цветочная селекция, в России уже никто не помнит. У нас перестали выращивать даже луковицы. Раньше этим занимались хозяйства в Краснодарском крае, Ростовской области, Закавказье. Теперь мы покупаем только голландский материал. С учетом всех затрат он становится «золотым». В прошлом году самую дешевую луковицу можно было купить за 9—12 рублей. Чтобы окупить затраты, выращенный цветок мы должны продать как минимум втрое дороже,—поясняет Светлана Гаврилова.

В минувшие праздники местные тюльпаны в Тюмени стоили минимум 40 рублей за штуку, тогда как цена привозных начиналась от 25.

Однако если конкурировать с импортом по цене сибирякам сложно, то, как утверждают в тюменских хозяйствах, качество местных цветов однозначно выше. Они не только дольше стоят, но и более крупные, чем те же «голландцы». Но достаточно ли будет этого фактора в дальнейшем, неизвестно. Луковицы для нынешней выгонки агрофирмы закупали еще прошлым летом, по докризисным ценам. Нынче посадочный материал, судя по всему, подорожает. Хотя местные цветоводы надеются, что резкого роста цен все же не случится, поскольку европейские производители очень зависимы от российского рынка. Но если таковое все же произойдет, то сибирские хозяйства, судя по всему, будут вынуждены несколько сократить тюльпановые плантации. Уже сейчас не каждому предпринимателю под силу вкладывать деньги в июне, а прибыль получать лишь в марте.

ЭКОЛОГИЯ

## Чтобы избавить город от смога, заводам пришлось снизить объемы производства

# ОТКУДА ВЕТЕР ДУЕТ

**Арина Мироненкова,** Челябинск

С КОНЦА февраля из-за неблагоприятных метеоусловий Челябинск находится под плотной «шапкой» смога. Исследования воздуха в областном центре выявили превышение предельно допустимой концентрации фенола, диоксида азота, оксида углерода. В отдельных точках экологи обнаружили существенное превышение содержания сероводорода. Ситуация небезопасная, однако именно она позволила выявить предприятия, которые наносят наибольший вред здоровью челябинцев и работают на пределе допустимых норм.

Для определения очагов выбросов было принято решение осмотреть территорию города с высоты птичьего полета.

—Сверху картина просто ужасающая: пузырь грязного воздуха над городом смещается в зависимости от движения ветра то к центру, то к его окраинам,—рассказывает министр экологии Челябинской области Ирина Гладкова.

Наибольшая концентрация смога, как ни странно, наблюдалась в лесопарковой зоне центрального района города. Впрочем, здесь всегда много автомобилей, а потому высокая загазованность. По словам специалистов, городской транспорт дает треть всех загрязнений атмосферы, а ввиду неблагоприятных метеоусловий выхлопные газы почти не рассеивались, скапливаясь в самом нижнем слое атмосферы. Чтобы снизить их концентрацию, в Челябинске даже отрегулировали светофоры по-новому, создав для водителей «зеленую волну». А на уборку пыли направили специальные машины с пылесборниками, ведь полив улиц при минусовых температурах попросту невозможен. Не пустили в центр и большегрузный транспорт, ограничив проезд авто массой свыше 3,5 тонны на месяц—до пятого апреля. А также призвали промышленные предприятия перейти на особый режим работы, снизив темпы производства, а значит, и выбросы.

> Для многих компаний снижение объемов производства даже на 5—10 процентов грозит не только убытками, но и потерей заказчиков

Ряд компаний пошел на такие ограничения. Так, на местном металлургическом заводе приостановили работу нескольких производственных участков и цехов, ограничили движение автотранспорта по территории предприятия. Особый контроль установили за работой пылегазоочистного оборудования. Благодаря этому, как рассказал главный инженер предприятия Владимир Капнин, удалось сократить количество выбросов в атмосферу.

Как сообщили в пресс-службе завода, корректировка режима работы на выполнение производственной программы не повлияла. Однако далеко не каждое предприятие способно таким образом перераспределить нагрузку. Для многих компаний, по словам их менеджеров, в нынешней экономической ситуации снижение объемов производства даже на 5—10 процентов грозит не только убытками, но и потерей заказчиков. Поэтому к призывам экологов прислушались далеко не все.

В последние годы представители общественности в пику промышленникам все чаще предлагают вообще очистить город от заводов, вывести производственные мощности за пределы границ мегаполиса. По словам Ирины Гладковой, даже если когда-то подобное решение в Челябинске и примут, его выполнение займет очень много времени.

**СТРАТЕГИЯ** На Урале решили создать местный гастрономический бренд

# Регион по вкусу

**Наталия Швабауэр,** Екатеринбург

В Екатеринбурге издадут сборник лучших русских блюд, которые можно попробовать в ресторанах Большого Урала. По словам издателя Марины Чеботаевой, «путеводитель» по местной кухне выйдет в свет до конца 2015 года. В него включены 52 рецепта из Екатеринбурга, Челябинска, Кургана, Перми, Уфы. От каждого города будет представлено 5–6 заведений с гастрономическими фишками, которые могут привлечь посетителей.

—Что может заинтересовать туристов в регионе, помимо достопримечательностей? Конечно же, местная кухня. К сожалению, уральская кухня сегодня у большинства гостей четких ассоциаций не вызывает. Для них это нечто аморфное, набор отдельных блюд, а мы хотим создать бренд, на который бы ходили, как ходят на пиццу и пасту в итальянские рестораны, ездят на пивные колбаски в Нюрнберг или на торт «Захер» в Вену,—считает предпринимательница.

Основными потребителями гастрономических изысков, по мысли авторов проекта, должны стать иностранцы и российские бизнесмены, тоскующие по «бабушкиной кухне». Проблема в том, что большую часть екатеринбургских точек общепита, позиционирующих себя как аутентичные, назвать такими в полном смысле нельзя. Так, на Уралмаше уже лет 10 работает охотничий ресторан, где подают жаркое, пельмени и котлеты из медведя, косули, оленя и кабана, пернатую дичь. Хорошо знакомая екатеринбуржцам точка «Уральские пельмени», расположенная в центре города, пережила ребрендинг, хотя постаралась сохранить часть ассортимента. Также в столице Урала можно встретить вариации на тему рыбацкой кухни, ресторан, стилизованный под кузню, но все это, скорее, элементы локальной специфики, чем концепция.

Еще одна проблема, связанная с формированием кулинарного бренда,—это несоответствие канонических рецептов требованиям современного человека.

—Европейцы, увлеченные здоровым питанием, предпочитают еду с минимумом жира, без сочетаний тесто плюс мясо. Значит, традиционные рецепты надо перерабатывать,—рассуждает Марина Чеботаева.—В январе к нам приезжала делегация немецких партнеров, мы решили отвести гостей в настоящий уральский ресторан и столкнулись с проблемой: из четырех заведений в городе только одно смогло предоставить восемь видов основных блюд, шесть напитков и десерт по нашим требованиям. Если таких ресторанов будет хотя бы три-четыре, при грамотном маркетинге они получат постоянный поток клиентов.

Впрочем, профессионалы с этим утверждением не совсем согласны. Александр Муравлев, член Национальной гильдии шеф-поваров, считает: классическая русская кухня—это как раз здоровое питание и натуральные вкусы. Русские, к примеру, никогда не ели кашу с мясом: мясо подавали с капустой, медом, клюквой или брусникой, толчеными кореньями, кашу—отдельно. Причем готовили ее совсем иначе, чем сейчас. Например, чечевицу вымачивали часов 12 и затем ставили в прогретую печь, где блюдо томилось в чугунке до шести часов. Прародительница современной окрошки—тюря: репа или брюква, заправленная квасом. А вот выпечка и пельмени—это как раз историческое заимствование у других народов.

—Долгие годы законодателями моды в кулинарии считались французы и итальянцы, для них кухня была искусством, элементом культа, у русских же—обеспечением жизнедеятельности. В советские времена вообще пошли по принципу уравниловки, поэтому многие рецепты оказались забыты. Однако сегодня они вновь востребованы не только новым поколением российских шеф-поваров, но и иностранных конкурентов. Ведь, как оказалось, кисло-сладкие маринады, разносолы на зиму, заварные ягоды не только вкусны, но и полезны,—комментирует эксперт.

Насколько же наш общепит готов к смене форматов? Здесь мнения участников рынка разошлись. С одной стороны, они констатируют общую тенденцию русификации. Соотечественники явно напробовались заграничного и хотят вернуться к пищевым привычкам, которые передаются из поколения в поколение. С другой стороны, кафе и рестораны по-прежнему предлагают микс из советской, паназиатской, японской и итальянской кухни, то есть то, на чем наверняка можно заработать.

На этом фоне вызывают особое уважение попытки создать нечто принципиально новое. Так, челябинская предпринимательница Лариса Курочкина потратила пять лет на то, чтобы реализовать идею русского ресторана. Из них три ушло на разработку концепции, интерьера, меню, год—на поиск надежных поставщиков среди фермеров. Если по мясному ассортименту спрос сегодня закрыт, то с овощами сложнее, приходится закупать в торговых сетях, только картошка используется местная. Не менее сложным оказался подбор кадров: среди профессионалов очень мало тех, кто умеет готовить в русской печи, знает, что можно сделать из сезонных трав и т.п.

Ресторан Ларисы расположен в индустриальном районе. Но, несмотря на это и относительно высокий для Челябинска чек—1200 рублей на человека, места там бронируют задолго до визита.

—Мы, можно сказать, создаем новую уральскую кухню: стараемся облегчить классические блюда, соединить с элементами других культур. Не нужно сильно изощряться, все должно быть максимально просто, из того, что растет под ногами, но вкусно. Например, ботвинья с судаком, полба (каша из дикой пшеницы.—**Прим. авт.**), кисель овсяный, который у нас подается в трех вариантах: с облепихой, ванилью и цедрой лимона, ореховой пастой. В русской кухне почти нет салатов, только винегрет, раньше он назывался крошево. Мы его делаем по старинному рецепту: овощи не отвариваем, а запекаем, чтобы усилить вкус, заправляем горчичным соусом,—делится секретами бизнесвумен.

Сумму инвестиций в проект Лариса называть отказывается, говорит лишь, что это личные, а не заимствованные средства. Поскольку их было немного, открытие ресторана затянулось на несколько лет. Благо, помещение изначально находилось в собственности, на этом удалось серьезно сэкономить. На точку безубыточности проект вышел за неполных два года, но, если бы ресторан находился в центре города, это случилось бы гораздо раньше, уверена Лариса Курочкина. По ее словам, ниша русских ресторанов в Челябинске практически пуста, вместе с тем расширяться предпринимательница пока не готова—все упирается в затраты на новое помещение.

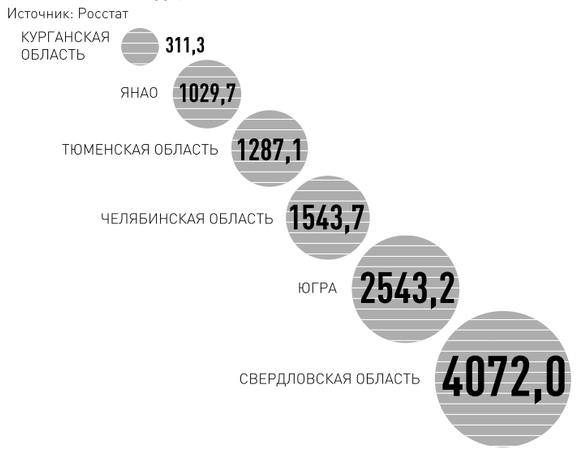
—Если вы хотите зарабатывать деньги на еде, проще пирожками торговать. Русская кухня не предполагает быстрого питания, это размеренный ритм, сложная технология. Я бы сказал, что это идеология,—резюмирует Александр Муравлев.

Акцент

> Соотечественники явно напробовались заграничного и хотят вернуться к пищевым привычкам, которые передаются из поколения в поколение

**ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНАХ УРФО В ЯНВАРЕ 2015 ГОДА, МИЛЛИОНЫ РУБЛЕЙ**

Источник: Росстат




ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

компетентно

**Александр Гаврилычев,**
член Национальной гильдии шеф-поваров, специалист по северной русской кухне:

—Сегодня позиционирование местного продукта во всем мире считается трендом. Например, в Париже очень популярны тыквы, запеченные в соли, которые выращиваются на заднем дворе одного кафе. Уникальность России заключается в огромной территории и многонациональном населении. Естественно, что в процессе совместного проживания народов происходил взаимообмен и обогащение кухонь. Региональных особенностей у нас столько, что на 10 энциклопедий хватит.

**Алексей Кондрахин,**
ресторанный критик:

—Local food, точечная кухня, вплоть до кухни конкретного дома или семьи в Европе сегодня пользуется спросом. Думаю, и у уральского бренда неплохая перспектива. Россия на Западе по-прежнему воспринимается как экзотическая страна, в том числе в кулинарном аспекте. Разнообразие локальных кухонь, продуктов вызывает огромный интерес к нашей стране, а российские повара все чаще занимают призовые места на международных конкурсах.