

# ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 3 ИЮЛЯ 2014 ЧЕТВЕРГ № 146 (6418)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

**В надежде на стыковку**  
Будущее региональной авиации зависит от сотрудничества с магистральными перевозчиками  
Страница 23



**Мекка для интеллектуалов**  
Екатеринбург вошел в число самых посещаемых городов России  
Страница 24

**Со щитом или на щите?**  
В регионах происходит переформатирование рекламного рынка  
Страница 24



## ОФИЦИАЛЬНО

ПРАВИТЕЛЬСТВО Свердловской области утвердило комплексную программу «Новое качество жизни уральцев». Общий объем финансирования мероприятий в период с 2014 по 2018 годы превысит 416 миллиардов рублей.

С 1 ИЮЛЯ в Челябинской области увеличены тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Для населения рост не превысит 4,6 процента. На компенсацию издержек поставщикам услуг ЖКХ направят дополнительно 213,8 миллиона рублей из региональной казны. В Курганской области изменятся тарифы на электроэнергию для населения: относительно первого полугодия 2014 года они вырастут примерно на 4 процента.

В СВЕРДЛОВСКОЙ области определено еще пять площадок для строительства доступного жилья для работников промышленных предприятий. Землю для жилищного строительства промышленным компаниям выделили администрации Красноуральска, Михайловска, деревни Коптелово Алапаевского района, а также Серова и Ирбита.

## ЦИФРЫ

ПОЧТИ 18 тысяч неоплаченных штрафов числится за жителями Тюмени. В общей сложности неплательщики задолжали государству более 6,3 миллиона рублей. По данным городского УМВД, после недавнего поквартирного обхода удалось взыскать 380 тысяч рублей. Задолженность оплатили почти 800 человек. В службу судебных приставов для принудительного взыскания штрафов направлено 1,3 тысячи постановлений на общую сумму 670 тысяч рублей.

НА 21 ПРОЦЕНТ снизился производственный травматизм за два года реализации программы «Улучшение условий и охраны труда в Курганской области на 2012–2014 годы». На начало июня текущего года общее число несчастных случаев на производстве снизилось на 41 процент по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, число погибших в результате несчастных случаев — на 43 процента.

423 МИЛЛИОНА рублей будет направлено в этом году в Тюменской области на сохранение объектов культурного наследия. Большая часть средств (354 миллиона) выделена из областного бюджета. Федеральный центр направит около миллиона рублей. Остальные 67 миллионов — внебюджетные инвестиции. В настоящее время ремонтно-реставрационные работы в области ведутся на 31 историческом объекте.

400 УЧАСТКОВ земли получат многодетные семьи Челябинска на безвозмездной основе: их предоставляет администрация областного центра. Надель распределены по всей территории столицы Южного Урала.

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Игорь Левитин**  
помощник президента РФ

## СТАНДАРТ ДОВЕРИЯ

По итогам заседания Госсовета президентом России даны поручения, направленные на повышение инвестиционной привлекательности регионов. Чтобы бизнес поверил нам и мы смогли добиться прозрачности конкурсных процедур, получения федеральных, региональных и банковских средств, необходимо выработать стандарты. Эта работа проведена в каждом регионе, но только в половине субъектов РФ она завершена. В этом плане УрФО является лидером среди других федеральных округов, а Свердловская область — среди регионов.

## Инфраструктура На Южном Урале ищут инвесторов для строительства первого в регионе экспоцентра международного уровня

# Развернут товар лицом

Арина Мироненкова, Челябинск

Челябинск — единственный город-миллионник в России, не имеющий специализированной выставочной площадки, поэтому все российские форумы и международные выставки здесь зачастую вынуждены проводить на территории спортивных объектов. Это по меньшей мере не презентабельно. Сегодня в областном центре определяют площадку под будущее строительство первого в регионе экспоцентра международного уровня площадью 15 тысяч квадратных метров. Способен ли данный проект гарантировать высокую рентабельность, а значит, привлечь инвесторов, выяснил корреспондент «РГ».

По словам вице-президента Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Игоря Аристов, выставочный бизнес сам по себе не обладает высокой рентабельностью, к примеру, в Европе в числе владельцев экспоцентров есть и муниципалитеты, а земля под ними находится в административной собственности либо в ведении торгово-промышленной палаты. Вкладывая частные средства в раскрутку выставочных площадий весьма рискованно. Так, один из частных экспоцентров, построенный в Челябинске в последние годы, собственники сначала переориентировали на более доходную продажу китайских товаров, а потом и вовсе закрыли.

— Ни один коммерческий проект по созданию конгрессно-выставочного комплекса не будет в настоящее время успешным, если в него не войдет субъект РФ посредством долевого участия или путем предоставления земельного участка под его строительство, — считает Игорь Аристов.

Напомним, о необходимости строительства в Челябинске экспоцентра говорят давно, однако детальный проект развития конгрессно-выставочной деятельности был представлен на форуме малого и среднего бизнеса в Челябинской области в мае этого года.

— Челябинск превращается в транспортный хаб, область посещает большое количество иностранных делегаций, которые делаются новыми идеями и решениями в бизнесе, но единой площадки для обмена опытом и координации с инвесторами не существует, — говорит гендиректор челябинской компании Александр Зайцев. — Мы активно участвуем в профильных форумах и выставках, организуемых на Южном Урале, но, если



Алексей Андреев

## Акцент



Ни один региональный проект по созданию конгрессно-выставочного комплекса не будет успешным без участия субъекта РФ

точно, большинство из них имеют провинциальный колорит, а потому никакого результата нет. Большой эффект получаем от участия в зарубежных выставочных мероприятиях. По словам вице-председателя регионального отделения «Опору России» Дениса Константинова, проводить исключительно выездные ярмарки и презентации южноуральских компаний уже недостаточно, области нужен свой экспоцентр, построенный по принципу трансформера, где можно организовать выставки мероприятий на площади 10 тысяч квадратных метров, а также форумы и пленарные заседания в конгрессном

центре, под который определено не менее пяти тысяч квадратных метров. В настоящее время рассматривается площадка под строительство размером 1,5 гектара, которая расположена в центральной части города и находится на пересечении основных транспортных потоков. — Наша область богата выставочными традициями: в Троицке в XIX веке проходила крупнейшая в мире мясная ярмарка, а Челябинск обязан своим развитием переводу Николаевской ярмарки из-под Шадринска в Челябинскую крепость. При такой богатой истории неясно, почему столица Южного Урала до сих пор не имеет необходимой

выставочной инфраструктуры, — говорит Денис Константинов. — При этом нет сложностей с поиском инвесторов, если речь идет о долевого участия бизнеса, применили механизм краудфандинга. Однако рискуют ли частные инвесторы вкладывать средства в столь масштабный проект — большой вопрос. По словам председателя общественной палаты Челябинска Юрия Зацепина, выставочный бизнес в городе изначально формировался спонтанно, не имея четких перспектив развития, поэтому если при создании нового экспоцентра не будет сформулировано перспективных целей, конкретной про-

граммы развития, то и его ждет убыточное существование.

## Мнение

**Олег Пермяков,**  
руководитель Агентства инвестиционного развития Челябинской области:

— Экспоцентр будет одним из эффективных инструментов инвестиционного развития региона. Станет ли данный проект успешным, зависит от того, насколько реалистично он будет просчитан, четко определено направление деятельности. Иначе центр обречен на местечковый формат. Но необходимость его создания назрела: в течение десяти лет, организовав на Южном Урале региональный инвестиционный форум, мы каждый раз сталкивались с отсутствием подходящей площадки для его проведения.

## ТЕМА НЕДЕЛИ

С 30 июня во всех многофункциональных центрах (МФЦ) Свердловской области стала доступной комплексная услуга по государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. МФЦ за предпринимателя обратится в налоговую службу, Пенсионный фонд, службу государственной статистики и Фонд социального страхования. Через 11 рабочих дней бизнесмен получит свидетельство о государственной регистрации и сведения о регистрации во внебюджетных фондах. Напомним, по данным национального рейтинга АСИ, оценившего инвестиционный климат в 21 регионе, Свердловская область попала в низшую группу. Большинство из тысячи опрошенных уральских бизнесменов заявило: больше всего мешают работать бюрократические проволочки и административные барьеры. Аналогичная оценка прозвучала также на годовом собрании Союза промышленников и предпринимателей Свердловской области в апреле. Получив эти «тревожные звонки», губернатор Евгений Куйвашев потребовал от подчиненных свести сроки регистрации бизнеса к минимуму, поскольку от этого фактора напрямую зависит состояние ин-

вестиционного климата в регионе. Напомним, общероссийский законодательно закрепленный норматив — от 11 до 20 дней. В ходе «контрольной закупки», которую инкогнито провели в мае сотрудники свердловского министерства экономики, выяснилось, что реальный срок регистрации составляет 18 дней. Чиновники, пройдя по инстанциям путь обычного предпринимателя, который хочет получить полный пакет документов на свой бизнес, нашли возможность часть ша-

гов на этом пути исключить — за счет более тесного межведомственного взаимодействия и работы по принципу единого окна. Как рассказал министр экономики Дмитрий Ноженко, в помощь жителям разработана пошаговая инструкция, она размещена на сайтах УФНС, отделения ПФР и ФСС, министерства экономики и на инвестиционном портале. В МФЦ внедрена специальная госуслуга «Государственная регистрация юридических лиц и ин-

дивидуальных предпринимателей». Полный перечень документов, необходимых для госрегистрации, можно скачать на сайте многофункционального центра [www.mfc66.ru](http://www.mfc66.ru) в рубрике «Услуги/Управление федеральной налоговой службой по Свердловской области». — Мы сейчас настраиваем те механизмы, которые должны были уже работать. Они не требуют финансирования, это по большей части вопросы межведомственного взаимодействия. Все структуры существу-

ют в рамках закона, но при этом сроки регистрации предприятий малого и среднего бизнеса у нас пока практически максимальные, а не минимальные, — говорит председатель областного правительства Денис Паслер. Премьер поручил министерству экономики до 1 августа провести следующую «контрольную закупку» по регистрации предприятия — через МФЦ и по обычной схеме. «Мы должны быть уверены, что принятые меры действительно работают», — пояснил глава областного правительства.

Отметим, что в соседней Челябинской области, которая вместе со Свердловской также прошла через рейтинг АСИ, и пошаговая инструкция, и межведомственные соглашения в вопросах сокращения сроков регистрации предприятий реализованы раньше. И показатели привлечения инвестиций здесь выше. То же и в Тюменской области: желающие зарегистрировать малое или среднее предприятие, по словам местных бизнесменов, получают регистрационные документы в течение семи рабочих дней с момента подачи заявления.

**Анатолий Горлов,**  
«Российская газета»



## КОРОТКО

### Финансисты обсудили программный бюджет

260 финансистов из 35 регионов РФ обсудили в Екатеринбурге, как на региональном и муниципальном уровнях исполняется программный бюджет. Эта тема сегодня — одна из самых актуальных, поскольку с 1 января 2014 года 70 субъектов Российской Федерации перешли на программно-целевой принцип формирования бюджета, и опыт каждого из регионов оказался уникальным. Так, в Свердловской области применяется ведомственный подход. Сегодня более 97 процентов бюджетных средств тратится по программам. Для этого каждый министр должен доказать эффективность программ, работающих в отрасли.

### Сибиряков обеспечат свежими овощами

Под Тюменью появится крупнейший в регионе тепличный комплекс. Комбинат будет расположен в 38 километрах от областного центра, в селе Нариманово. Теплицы раскинутся на площади в 11 гектаров. В них будут выращивать огурцы, томаты и зелень. Производство организуют по голландской технологии. Первую очередь планируется ввести в эксплуатацию уже в сентябре текущего года. Строительство комплекса оценивается более чем в 2,2 миллиарда рублей. На 80 процентов проект профинансирует один из федеральных банков. Новый комбинат позволит не только круглогодично обеспечивать жителей области свежими овощами, но и создать около 180 рабочих мест.

### Фонд ЖКХ возобновил финансирование

На расселение жителей аварийных домов в Челябинской области Фонд содействия реформированию ЖКХ в 2014 году выделит 574,7 миллиона рублей, софинансирование из областного бюджета составит 750 миллионов. На эти средства удастся расселить 145 аварийных домов общей площадью 45 тысяч квадратных метров. В новые квартиры переедут более 2800 южноуральцев. На проведение капитального ремонта многоквартирных домов в этом году Фонд направит 182,5 миллиона рублей, софинансирование из региональной казны составит 151 миллион. Кроме того, из муниципальных бюджетов выделит 44,9 миллиона рублей, средства собственников составят 66,8 миллиона. На эти деньги отремонтируют 310 зданий.

### Вылов муксуна полностью запретили

Министр сельского хозяйства РФ подписал приказ о полном запрете до конца текущего года вылова самой популярной промысловой рыбы на обском Севере — муксуна. Действие приказа распространяется на Томскую область, Югру и Ямало-Ненецкий округ, на который приходится свыше 80 процентов добычи этой рыбы. Ее популяция критически сократилась в последние 8–10 лет. Главные причины — загрязнение Оби нефтепродуктами, обмеление реки и браконьерство. Теперь ловить муксуна запретили даже представителям коренных малочисленных народов Севера. Исключение сделано для минимального вылова в целях рыбозаведения, научных исследований. Искусственное разведение муксуна для последующей рыночной продажи пока в регионе налажено в мизерных объемах.

### В Тюмени начнут выделывать рыбу кожу

Новым делом намерены заняться на одном из рыбоперерабатывающих предприятий региона, запуск которого состоится в ближайшее время. Интерес к такой продукции уже проявили иностранцы. В частности, выделанной рыбой кожей, из которой производятся главным образом одежда, аксессуары и сувениры, заинтересовался Китай.

### Тундровики получают гранты

В ЯНАО распределили гранты на сохранение уклада жизни тундровиков. Из 15 поступивших на конкурс бизнес-проектов власти отбрали девять. Как сообщает пресс-служба главы округа, четверо индивидуальных предпринимателей, занимающихся художественными промыслами и народными ремеслами, получили по 200 тысяч рублей. Еще пять участников, занимающихся традиционной для коренных жителей хозяйственной деятельностью — оленеводством и рыболовством, — получили по 700 тысяч. Подобные гранты на Ямале выделяются не впервые. Как правило, тундровики направляют эти деньги на облегчение процесса труда, снижение себестоимости продукции, развитие этнотуризма. Предприниматели могут закупать в рамках гранта производственное оборудование, рыболовные сети, холодильники, снегоходы.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

только на сайте [ural.rg.ru](http://ural.rg.ru)

### Три региона УрФО отказались от муниципальной реформы

<http://www.rg.ru/2014/07/01/reg-urfo/reforma.html>

**ФИЛИАЛЫ ФБГУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»**

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 101. Телефон/факс (343) 371-24-84. E-mail: [san@ural.rg.ru](mailto:san@ural.rg.ru)  
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: [man721@mail.ru](mailto:man721@mail.ru)  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСК: ул. Комсомольская, 31, офис 209. Телефон (3467) 320-969. E-mail: [bva62@mail.ru](mailto:bva62@mail.ru)  
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: [chel@rg.ru](mailto:chel@rg.ru)



## Информационное сообщение

## Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Свердловской области сообщает о продаже древесины, которая получена при использовании лесов, расположенных на землях лесного фонда, в соответствии со статьями 43—46 Лесного кодекса РФ

## I. Наименование имущества:

- 1. Лот № 1.**  
1.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 11.04.2014 № 24-08-13-2351/14, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
1.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
1.2.1. *Объем древесины составит 2095 м³, в том числе:* сосна—485 м³, береза—1001 м³, ель—62 м³, осина—547 м³.  
1.2.2. *Общая стоимость древесины*—66 058 (шестьдесят шесть тысяч пятьдесят восемь) руб. 50 копеек.  
1.2.3. *Месторасположение земельного (лесного) участка:* в кварталах 27 (выдел 33), 47 (части выделов 5, 11, 17, 23, 28), 50 (части выделов 4, 7, 10, 12, 18, 19) Матюшинского участка Матюшинского участкового лесничества Тавдинского лесничества.  
1.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
1.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавец отсутствует.  
1.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.
- 2. Лот № 2.**  
2.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 18.04.2014 № 24-08-15-2555/14, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
2.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
2.2.1. *Объем древесины составит 124 м³, в том числе:* сосна—24 м³, береза—36 м³, осина—36 м³, ель—24 м³, лиственница—4 м³.  
2.2.2. *Общая стоимость древесины*—11 138 (одиннадцать тысяч сто тридцать восемь) рубль 43 копейки.  
2.2.3. *Месторасположение земельного (лесного) участка:* Новолялинское лесничество Отвинско-участкового лесничества Березовского лесничества, кварталы 128 (выделы 10, 23, 24), 130 (выделы 9, 18), 131 (выделы 7, 15, 16).  
2.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
2.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—подъезд от города В. Пышма до поселка Залесье и Зеленый Бор по асфальтированной дороге.  
2.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.
- 3. Лот № 3.**  
3.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 10.01.2014 № 24-08-15-51/14, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
3.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
3.2.1. *Объем древесины составит 18 м³, в том числе:* сосна—1 м³, береза—8 м³, осина—9 м³;  
3.2.2. *Общая стоимость древесины*—56 (пятьдесят шесть) руб. 00 копеек.  
3.2.3. *Древесина расположена* в квартале 30 (выдел 14) урочище агрофирма «Балтм» Среднеуральского участкового лесничества Березовского лесничества.  
3.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
3.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавце отсутствует.  
3.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.
- 4. Лот № 4.**  
4.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 18.12.2013 № 24-08-15-8625/13, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
4.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
4.2.1. *Объем древесины составит 60 м³, в том числе:* береза—17 м³, кедр—5 м³, ель—32 м³, лиственница—6 м³.  
4.2.2. *Общая стоимость древесины*—1760 (одна тысяча семьсот шестьдесят) руб. 00 копеек.  
4.2.3. *Древесина расположена:* на землях лесного фонда, включенных в границы Ново-Ялинского лесничества в кварталах 211 (части выделов 33,35,36), 212 (части выделов 5,20), 254 (части выделов 4,30), 255 (части выделов 22,26,27,31), 256 (части выделов 1,8,9,28) Старолялинского участка Старолялинского участкового лесничества.  
4.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.

4.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавце отсутствует.  
4.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.

**5. Лот № 5.**  
5.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 24.02.2014 № 24-08-13-1134/13, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
5.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
5.2.1. *Объем древесины составит 215 м³, в том числе:* сосна—12 м³, береза—97 м³, ель—51 м³, осина—51 м³, пихта—4 м³.  
5.2.2. *Общая стоимость древесины*—10 381 (десять тысяч триста восемьдесят один) руб. 50 копеек.  
5.2.3. *Месторасположение земельного (лесного) участка:* в кварталах 27 (выдел 33), 47 (части выделов 5, 11, 17, 23, 28), 50 (части выделов 4, 7, 10, 12, 18, 19) Матюшинского участка Матюшинского участкового лесничества Тавдинского лесничества.  
5.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
5.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавце отсутствует.  
5.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.

**6. Лот № 6.**  
6.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 27.09.2013 № 24-08-13-6575/13, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
6.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
6.2.1. *Объем древесины составит 467 м³ в том числе:* сосна—324 м³, береза—120 м³, осина—4 м³, ель—18 м³, кедр—1 м³.  
6.2.2. *Общая номинальная стоимость древесины*—30 281 (тридцать тысяч двести восемьдесят один) руб. 00 копеек.  
6.2.3. *Древесина расположена* на землях лесного фонда Карпинского лесничества в кварталах 1—29, 31—115 и части 30 квартала, кварталах 1—37 Красноуральского участка Красноуральского участкового лесничества.  
6.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
6.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавце отсутствует.  
6.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.

**7. Лот № 7.**  
7.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 18.12.2013 № 24-08-15-8628/13, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
7.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
7.2.1. *Объем древесины составит 901 м³ в том числе:* береза—521 м³, осина—145 м³, сосна—24 м³, ель—132 м³, пихта—79 м³.  
7.2.2. *Общая номинальная стоимость древесины*—13008 (тринадцать тысяч восемь) руб. 00 копеек.  
7.2.3. *Древесина расположена:* на землях лесного фонда Нижне-Тагильского лесничества в кварталах 81 (части выделов 4,6,8,10,11,12,13,14,15,16,17), 82 (части выделов 1,2,6,11,12), 88 (части выделов 1,3,5,6), 89 (части выделов 2,4,5,1,10,11,17,18,20,21), 99 (части выделов 7,8,10,17,20,23,25,26,27), 100 (часть выдела 1), 110 (части выделов 1—5, 7) Красноуральского участка Красноуральского участкового лесничества.  
7.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
7.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавце отсутствует.  
7.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.

**8. Лот № 8.**  
8.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 24.02.2014 № 24-08-13-1137/13, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.

**8.2. Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
8.2.1. *Объем древесины составит 4282 м³, в том числе:* сосна—364 м³, береза—2299 м³, ель—77 м³, осина—1542 м³.  
8.2.2. *Общая номинальная стоимость древесины*—135 428 (сто тридцать пять тысяч четыреста двадцать восемь) руб. 00 копеек.  
8.2.3. *Месторасположение земельного (лесного) участка:* Свердловская область, Нижнетуринский городской округ, на землях лесного фонда, включенных в границы Верхотурского лесничества, в кварталах 98 (части выделов 1,2,3,4,5,7,10), 99 (части выделов 1,5,19), 100 (части выделов 1,2,3,4,5,7,10), 117 (части выделов 3,4,5), 139 (части выделов 10,18,27,28,32), 164 (части выделов 1,6,7,12,13,14,22,25,27,32), 181 (части выделов 1,2,10,11) Нижнетуринского участка Нижнетуринского участкового лесничества.  
8.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
8.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавце отсутствует.  
8.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.

**9. Лот № 9.**  
9.1. *Основание продажи*—информация, предоставленная письмом Департамента лесного хозяйства Свердловской области от 21.05.2014 № 24-08-15-3465/14, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
9.2. **Сведения о выставленной на продажу древесине:**  
9.2.1. *Объем древесины составит 27 м³, в том числе:* сосна—4 м³, пихта—8 м³, ель—15 м³.  
9.2.2. *Общая номинальная стоимость древесины*—9391 (девять тысяч триста девяносто один) руб. 50 копеек.  
9.2.3. *Месторасположение земельного (лесного) участка:* в кварталах 62 (выдел 2), 91 (выдел 19) Буйского участка Бардымского участкового лесничества Нижне-Сергинского лесничества.  
9.2.4. *Срок окончания рубки*—рубка лесных насаждений завершена.  
9.2.5. *Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины*—информация о продавце отсутствует.  
9.2.6. *Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами*—информация о продавце отсутствует.

**II. Общие положения**  
Собственник продаваемой древесины—Российская Федерация.  
Организатор продажи (продавец)—Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Свердловской области.  
Дата начала приема заявок на приобретение древесины—03.07.2014 г.  
Дата окончания приема заявок на приобретение древесины—16.07.2014 г.  
Время и место приема заявок—рабочие дни с 12 до 16 часов по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 19, каб. 203, 206.  
Срок заключения договора купли-продажи—Покупатель в течение 5 рабочих дней со дня его уведомления представляет продавцу подписанный им проект договора купли-продажи древесины. Продавец в течение 5 рабочих дней со дня поступления проекта договора купли-продажи древесины подписывает его и направляет копию покупателю или отклоняет представленный проект договора с указанием причин, если проект договора не соответствует проекту договора купли-продажи, опубликованному в сообщении, в соответствии с подпунктом «ж» пункта 10 Правил реализации древесины.  
Условия и срок вывоза древесины—в течение 30 дней со дня заключения (оплаты) договора купли-продажи.  
В случае подачи более одной заявки реализация древесины будет осуществляться путем проведения аукциона в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 12.08.2002 № 585.

**III. Заключительные положения**  
Все вопросы, касающиеся продажи древесины, не нашедшие отражения в настоящем информационном сообщении, регулируются законодательством Российской Федерации и постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.  
С дополнительной (более подробной) информацией о порядке продажи, формой заявки на приобретение древесины и образцом договора купли-продажи древесины можно ознакомиться на сайте Ту Росимущества в Свердловской области [www.tu66.rosim.ru](http://www.tu66.rosim.ru).

Контактные телефоны: (343) 376-49-63, 376-61-77.  
Адрес: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 19, каб. 203, 206.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

## Информационное извещение

## о проведении торгов по продаже древесины, которая получена при использовании лесов, расположенных на землях лесного фонда, в соответствии со статьями 43—46 Лесного кодекса РФ, переданной на реализацию в Ту Росимущества в Свердловской области (далее — Ту Росимущества) в порядке, утвержденном постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604

1. **Организатор торгов:** Ту Росимущества в Свердловской области.  
2. **Форма торгов:** аукцион, открытый по составу участников и закрытый по форме подачи предложения о цене имущества.  
3. **Используемые сокращения:** кв.—квартал, в.—выдел, лесн-во.—лесничество.  
4. **Имущество, составляющее предмет торгов:**

№ лота	Наименование имущества	Начальная цена, руб.	Задаток, руб.	Дата и время проведения торгов
1	Древесина объемом 2055 м³, в том числе: сосна—111 м³, береза—1734 м³, осина—210 м³; расположена в кв. 62 (части в. 6, 7, 8, 16, 17, 18, 20, 22, 25, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 38, 40, 42, 48) Шелкуновского участка Верх-Сысертского участкового лесн-ва Сысертского лесн-ва.	46 066,50	4606,65	19.08.2014 г. 10.30 ч.
2	Древесина объемом 6711 м³, в том числе: сосна—2121 м³, береза—4266 м³, осина—324 м³; расположена в кв. 1 (части в. 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11), урочища «Гулий» Центрального участкового лесн-ва, в кв. 65 (части в. 20, 21, 22, 23, 27), кв. 66 (часть в. 10, 12, 13, 14, 15, 16), кв. 68 (части в. 2, 4, 5, 6, 9, 16, 17), кв. 69 (части в. 2, 3) земли запаса урочища «Кадниковское» Центрального участкового лесн-ва Сысертского лесн-ва.	340 618,50	34 061,85	19.08.2014 г. 10.50 ч.
3	Древесина объемом 10181 м³, в том числе: сосна—6716 м³, береза—3373 м³, ель—32 м³, осина—60 м³; расположена в кв. 72 (части в. 57, 40, 20, 21, 22, 24, 27, 25, 11, 26, 18, 15, 16, 17, 28, 29, 30, 58), 73 (части в. 60, 61, 66, 62, 54, 63, 64, 65, 52, 51, 55, 56, 49, 53, 45, 47, 40, 46, 57, 48, 69), 74 (часть в. 1, 2, 31, 28, 20, 21, 19, 14, 15, 16, 11, 40), 49 (части в. 18, 25, 26, 27, 28, 30, 33) Черноусовского участка Черноусовского участкового лесн-ва Свердловского лесн-ва.	1 102 963,50	110 296,35	19.08.2014 г. 11.20 ч.

4. **Место проведения торгов:** г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 19, каб. 101.  
5. **Время и место подачи заявок на участие в торгах:** прием заявок осуществляется по рабочим дням с 03.07.2014 года по 28.07.2014 года с 10.00 до 16.00 местного времени, по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 19, каб. 203, 204. В порядке и на условиях, установленных Гражданским законодательством РФ и постановлением Правительства РФ от 12.08.2002 № 585.  
Время и место определения участников аукциона: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 19, 01.08.2014 в 11.00. Задаток вносится на основании предварительного заключенного с Организатором торгов договора о задатке в валюте Российской Федерации на счет продавца по следующим реквизитам: Получатель: УФК по Свердловской области (Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Свердловской области л.сч. 05621 А22200); ИНН 6670262066; КПП 667001001; р/счет 4030281 000000010000001; БИК 046577001 Банк: ГРКЦ ГУ Банка России по Свердловской области г. Екатеринбург; и должен быть перечислен не позднее последнего дня приема заявок, а именно: 28.07.2014 г. и поступить на указанный счет не позднее

29.07.2014 г. Задаток вносится единым платежом. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет продавца, является выписка с указанного лицевого счета. В случае нарушения претендентом настоящего порядка внесения задатка при его перечислении на счет продавца, в том числе, при неверном указании реквизитов платежного поручения, при указании в платежном поручении неполного и / или неверного назначения платежа, перечисленная сумма не считается задатком и возвращается претенденту по реквизитам платежного поручения.  
Порядок возврата задатка: возврат задатка производится в соответствии с требованиями, установленными постановлением Правительства РФ от 12.08.2002 № 585.

**6. Время и место для ознакомления с документами:** ознакомиться со сведениями о продаваемом имуществе, порядке заключения договора о задатке, формах протоколов торгов, можно с момента приема заявок по адресу Организатора торгов.

**7. Порядок подачи заявок на участие в аукционе:** одно лицо имеет право подать только одну заявку.

Заявки подаются, начиная с опубликованных даты и времени начала приема заявок до даты и времени окончания приема заявок, указанных в настоящем информационном сообщении, путем вручения их продавцу (или юридическим лицам, привлекаемым продавцом к проведению аукциона).

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, возвращаются претенденту или его уполномоченному представителю под расписку вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов.  
Заявка считается принятой продавцом, если ей присвоен регистрационный номер, о чем на заявке делается соответствующая отметка.

Заявки подаются претендентом (лично или через своего полномочного представителя) и принимаются продавцом в установленный срок одновременно с полным комплектом требуемых для участия в аукционе документов. Не допускается представление дополнительных документов к поданным ранее вместе с заявкой.  
Претендент имеет право отозвать заявку на участие в аукционе путем вручения (лично или через своего полномочного представителя) соответствующего уведомления продавцу в порядке (время и место), установленном для подачи заявок.

**8. Перечень требуемых для участия в аукционе документов и требования к их оформлению:**

1. Заявка в двух экземплярах.
2. Доверенность на лицо, имеющее право действовать от имени претендента, если заявка подается представителем претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае, если доверенность на осуществление действий от имени претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.
3. Опись представленных документов, подписанная претендентом или его уполномоченным представителем в двух экземплярах.  
Претенденты-физические лица представляют копию документа, удостоверяющего личность.  
Претенденты-юридические лица дополнительно представляют:  
— заверенные копии учредительных документов;  
— документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности.

Заявки подаются одновременно с полным комплектом документов, установленным в настоящем информационном сообщении. Все листы документов, представляемых одновременно с заявкой, должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридического лица) и подписаны претендентом или его представителем. К данным документам также прилагается их опись. Заявка и такая опись составляются в двух экземплярах, один из которых остается у продавца, другой— у претендента.

**9. Определение участников аукциона.**  
В указанный в настоящем информационном сообщении день определения участников аукциона продавец рассматривает заявки и документы претендентов и устанавливает факт

поступления на счет продавца установленных сумм задатков. По результатам рассмотрения заявки и документов продавец принимает решение о признании претендентов участниками аукциона.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:  
— представленные документы не подтверждают право претендента быть покупателем в соответствии с законодательством Российской Федерации;  
— представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении (за исключением предложений о цене имущества);  
— оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;  
— заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;  
— не подтверждено поступление в установленном срок задатка на счет, указанные в информационном сообщении.

Настоящий перечень оснований отказа претенденту на участие в аукционе является исчерпывающим.

Претендент, допущенный к участию в аукционе, приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона. Предложение о цене приобретения имущества подается в день подведения итогов аукциона. По желанию претендента запечатанный конверт с предложением о цене имущества может быть подан при подаче заявки.

**Срок окончания приема предложений о цене имущества—19.08.2014 г. до времени начала аукциона, указанного в настоящем извещении.**

Участники аукциона представляют продавцу свои предложения по цене приобретения имущества в письменной форме, изложенные на русском языке и запечатанные в отдельном конверте. Указанные предложения должны быть подписаны участником аукциона (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, продавцом принимается во внимание цена, указанная прописью.

Перед вскрытием конвертов с предложениями о цене имущества продавец проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе об итогах аукциона. Продавец рассматривает предложения участников аукциона о цене имущества. Одно лицо имеет право подать только одно предложение о цене имущества. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены продажи, не рассматриваются. Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую высокую цену за имущество. При равенстве двух и более предложений о цене имущества победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше. Результаты аукциона оформляются протоколом об итогах аукциона, который является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора купли-продажи имущества. Уведомление о победе на аукционе одновременно с протоколом об итогах аукциона выдается победителю или его полномочному представителю под расписку либо направляются по почте заказным письмом.

**10. Порядок заключения договора купли-продажи имущества по итогам аукциона.**

Договор купли-продажи федерального имущества заключается между продавцом и победителем аукциона в установленном законодательством порядке в течение пятнадцати рабочих дней с даты подведения итогов аукциона. Не допускается заключение договора купли-продажи федерального имущества ранее, чем через десять рабочих дней со дня размещения протокола об итогах проведения аукциона на сайтах в сети «Интернет». Дополнительно поясняем, что требования к порядку заключения договора к/л установлены постановлением Правительства РФ от 12.08.2002 № 585. Оплата имущества покупателем производится в порядке и сроки, установленные договором купли-продажи федерального имущества.

**11. Переход права собственности на имущество и иные положения о проведении аукциона, не указанные в информационном извещении, регулируются законодательством Российской Федерации, в частности постановлениями Правительства РФ от 23.07.2009 № 604, от 12.08.2002 № 585. Телефоны для справок: (343) 376-49-63, 376-61-77. С формой заявки, полного информационного извещения о торгах, договора купли-продажи имущества можно ознакомиться на сайте Ту Росимущества в Свердловской области [www.tu66.rosim.ru](http://www.tu66.rosim.ru), на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

## СТРАТЕГИЯ Законодатели и правительство Ямала сверили часы, проанализировав показатели развития региона Измерить Арктику в рублях

Анатолий Меньшиков, ЯНАО

ДЕПУТАТЫ Законодательного собрания Ямала утвердили отчет правительства автономии о ходе реализации в прошлом году долгосрочной стратегии социально-экономического развития округа. Хотя 2013-й в целом для страны удачным не назовешь — сказались глобальные финансовые неурядицы, — подавляющее большинство прогнозных показателей, а их свыше сотни, арктический регион выполнил либо превыполнил. Стратегия рассчитана на 2012–2020 годы. Это объемный документ, где учтены все направления социальной и хозяйственной деятельности северян, а также прописаны желаемые результаты — от подготовки эниго количества спортсменов до бурения определенного числа скважин.

— Прежде чем браться за расчеты, составление графиков, постановку задач, новая команда правительства округа решила выслушать людей на местах, оттолкнуться от реального положения вещей, что называется, от злости дня. Было сформировано несколько разрозненных групп специалистов, в них включили представителей исполнительных, законодательных органов власти, муниципалитетов. Я участвовал в этих поездках. Побывали в том числе в самых отдаленных тундровых селениях, где проводили нечто вроде народных сходов. Самые

Те, кто обжил Ямал, обустроил города и поселки, достойны не только высокой оплаты труда, но и комфортного быта в его современном понимании. Именно эту цель преследует стратегия

острые проблемы брали на карандаш, записывая интересные, полезные предложения, пожелания. Затем несколько месяцев шла аналитическая работа, структурирование собранного материала, — рассказывает заместитель спикера Заксобрания, председатель комитета по бюджету, налогам и финансам Сергей Ямкин. Теперь правительство регулярно знакомит депутатов с результатами реализации стратегии. Это своего рода общественный мониторинг. Сергей Ямкин удовлетворенно констатирует: «По ряду ключевых показателей результаты отличные». Взять валовой региональный продукт (ВРП). В 2012-м году он увеличился в сопоставимых ценах на 2,2 процента, а в прошлом, по предварительным данным, уже на 4,6, достигнув приблизительно 1,3 триллиона рублей. По объему ВРП на душу населения субъект Федерации — второй в России. Введено в эксплуатацию 246 тысяч квадратных метров жилья — на четверть больше, чем в предыдущем году. Достаточно сказать, что свыше 14 миллиардов рублей ушло на улучшение жилищных условий 3 128 семей — участников госпрограмм, каждая вторая семья — переселенцы из ветхих домов. Кстати, в строительстве работает даже чуть больше людей, чем в ТЭК. Продолжился рост доли трудящихся, занятых в экономике — сюда привлечено 83 процента трудовых ресурсов региона. Среднемесячная заработная плата (с вычетом налога около 60 тысяч рублей) превысила в соответствии с валютным курсом средней зарплаток в Италии, Испании и ряде других европейских стран. Номинально она выросла за год на девять с лишним процентов (средний показатель). В образовании скандала сразу на четверть, в здравоохранении — на 22,3 процента, в сфере культуры — почти на столько же. Это приятное следствие известных указов президента РФ. С вычетом подоходного налога среднестатистический врач получал около 87 тысяч рублей, учитель — около 67, педагог детсада — около 53. — На Ямале медсестра за 20–30 тысяч рублей в месяц работать уже не согласится. Ориентируется на 50. Высокую планку задают компании ТЭК. В свою очередь, зарплата, к примеру, учителя должна быть не меньше средней в сфере экономики. На реализацию

майских указов главы государства уходит почти две трети бюджета округа, — подчеркивает заместитель председателя Заксобрания, глава комитета по социальной политике и ЖКХ Елена Зленко. — Достойные зарплаты, с одной стороны, обеспечивают качество жизни: полноценное питание, хороший отдых, лечение в высокотехнологичных клиниках. С другой — стимулируют сферу услуг, малый бизнес. Высокая покупательская способность позволяет раскручивать торговый, транспортный, развлекательный, туристический сервис. Для нашего региона, из-за неразвитости дорожной сети все еще ощущающего оторванность от Большой земли, это чрезвычайно важно. Правда, высокие зарплаты не на шутку разгоняют и потребительские цены. В результате реальные денежные доходы населения, пусть чуть-чуть, да снизились в 2013 году. Вместе с тем по отношению к 2011-му они выше на 9,3 процента, а разработчики стратегии предполагают более скромный результат — 7,3. Сергей Ямкин акцентирует внимание на другом: «Беспокойство вызывают не средние денежные доходы, а инвестиции в основной капитал: их объем упал на 16,8 процента». — Снижение инвестиций было характерно для всей страны. Несколько ведущих предприятий Ямала существенно скорректировали инвестиционные программы. Так, Газпром уменьшил их практически на треть, сославшись на ухудшение финансовых результатов и жесточайшие требования в сфере ценового регулирования естественных монополий. Показатели первых месяцев текущего года позволяют надеяться на восстановление динамики инвестиционной активности, — комментирует ситуацию директор департамента экономики ЯНАО Светлана Гусева.

Однако компании ТЭК не отказываются от участия в социальных программах, вкладывают в них миллиарды рублей, с удовлетворением констатирует Сергей Ямкин. Один из ярких примеров государственно-частного партнерства — запущенные, фактически без участия бюджета, 8 детсадов. Генеральный инвестор получает налоговые преференции, округ — сотни новых мест для малышей. По количеству новорожденных на тысячу человек автономия не менее входит в пятерку регионов-лидеров, рождаемость втрое превышает смертность, а продолжительность жизни достигла рекордных 71,2 года. Потребность в дошкольных учреждениях велика, при резко возросшей социальной нагрузке на бюджет властям в одиночку, без налаживания партнерских отношений с бизнесом, быстро не справиться с проблемой. К слову, нынешним летом на Ямале принята комплексная программа улучшения демографической ситуации на 2014–2016 годы с объемом финансирования до 57 миллиардов рублей.

— В советское время на Ямале также были большие зарплаты. Главным образом ради них сюда и ехали. Только тогда работники готовы были идти в вагончиках и бараках с текучей из кранов ржавой водой, для элементарной очистки которой обычно использовали марлю, терпеть массу других повседневных неудобств. Сейчас те, кто обжил эту землю, обустроил города и поселки, достойны не только высокой оплаты труда, но и комфортного быта в его современном понимании. Именно эту цель преследует стратегия, — говорит Елена Зленко.

Кскаканом депутат приводит такую иллюстрацию: в последние годы в округе появились — не в последнюю очередь благодаря участию в региональных соцпроектах добывающих компаний — десятки спорткомплексов, плавательных бассейнов. Многие из них не уступают лучшим зарубежным образцам. Это не роскошь — необходимо. В речке в приполярных широтах не поплаваешь. А без физической активности в суровом климате здоровье легко утратить. — Мы ориентируемся на стандарты жизни в таких северных странах, как Канада, Норвегия, Финляндия. Ямал стал локомотивом развития российской Арктики, таковым останется на долгие годы, реализую национальные проекты по освоению месторождений на побережье и в акватории Ледовитого океана, интенсификации грузовых перевозок по Северному морскому пути, наращиванию переработки углеводородов, в первую очередь производства скважинного природного газа, — резюмирует Елена Зленко.

## Транспорт Будущее региональной авиации зависит от сотрудничества с магистральными перевозчиками

# В надежде на стыковку

Ольга Лобовикова, Анатолий Меньшиков

Партнерство авиакомпаний разных «весовых категорий» может увеличить пассажиропоток каждой из них. Однако магистральные перевозчики пока таким сотрудничеством не интересуются: они и без того «захлебываются» от потока клиентов, отмечают эксперты.

### К соседям, минуя столицу

Как сообщил на конференции в Екатеринбурге президент российской Ассоциации воздушного транспорта Владимир Тасун, себестоимость перевозок на региональных линиях в четыре раза выше, чем на магистральных. Но развивать прямое авиасообщение между субъектами РФ необходимо: во-первых, глупо лететь через столицу, путешествуя, например, с Урала на Дальний Восток, во-вторых, возможности московского авиаузла все-таки ограничены. Отметим, что объем авиaperвозок в границах Уральского федерального округа резко вырос в прошлом году, когда минтранс стал субсидировать маршруты, связывающие хаб уральской столицы с узловыми аэропортами других регионов УрФО. Что, в свою очередь, поспособствовало снижению нагрузки на столичные аэропорты. Услугами последних многим тысячам пассажиров приходится пользоваться по неволле, переплачивая за билеты и тратя дополнительное время. Так, прямых рейсов между Нижневартовском и Тюменью ныне до обидного мало, зато перевозчики предлагают «добраться без проблем» из одного сибирского города в другой... транзитной загогулиной через Белоканену.

По мнению главы авиатранспортной компании Василия Крюка, наладить постоянное воздушное сообщение между относительно близкими городами с численностью населения от 400 тысяч человек реально при достаточном объеме государственного субсидирования. Допустим, в Канаде, по словам Крюка, на это уходит из казны около миллиарда долларов, а бюджету РФ достаточно вкладывать 25 миллиардов рублей. Актуальность темы признает и государство. По данным начальника отдела федерального минтранса Андрея Иванова, в текущем году на развитие региональных авиaperвозок планируется направить 3,58 миллиарда рублей (в 2013 году — 2,65 миллиарда). Однако увеличение финансирования имеет и оборотную сторону — нестабильность программ господдержки. По словам врио начальника отдела Уральского управления Росавиации Анатолия Анциферова, из-за пересмотра критериев поддержки остались без субсидирования и в итоге были отменены рейсы из Екатеринбурга в Пермь.

### В поисках выгоды

Эксперты считают: маршруты, решающие социальную задачу — прежде всего обеспечивающие транспортную доступность отдаленных территорий, должны субсидироваться всегда. Однако есть и такие, где потенциально возможен платежеспособный спрос. Гендиректор «Руслайна» Дмитрий Ештокин рассказал, что из 99 направлений, на которых работает авиакомпания, позиционирующая себя как региональная, только 18 субсидируемых. Компания сохранила рейсы по ряду маршрутов, выпавших из госпрограммы при пересмотре условий поддержки. Конечно, рентабельность зависит от пассажиропотока, а на региональных направлениях платежеспособный спрос ограничен. Выручить могут транзитные пас-



Анатолий Меньшиков

сажиров, делающие пересадки в узловых аэропортах — для этого не обязательно сотрудничать с магистральными авиаперевозчиками. Стимулировать развитие такого сотрудничества пытаются аэропорты. Например, специальная программа трансферных перевозок действует в екатеринбургском Кольцово (входит в холдинг «Аэропорты Регионов»). Как пояснил «РГ» заместитель гендиректора холдинга Владимир Камынин, программа предусматривает объединение отдельных маршрутов раз-

ных представителей авиакомпаний такой подход критикуют. — Аэропорт должен заниматься своим делом: создать комфортные условия для трансферных пассажиров и предоставлять скидки авиакомпаниям. А мы сейчас идем от обратного, — считает Дмитрий Ештокин. — До тех пор пока магистральные авиаперевозчики не начнут биться за нашего пассажира, в первую очередь в региональных хабах, нам не сдвинуть ситуацию с региональными авиаперевозками с мертвой точки.

### С открытием новых маршрутов нынешним летом поток пассажиров в аэропорту Салехарда как никогда велик

Эксперт Высшей школы экономики Федор Борисов объясняет подобную позицию крупных игроков рынка тем, что сегодня у них и так пассажиров больше, чем они могут «переварить». К тому же магистральные перевозчики не вполне уверены в надежности региональных игроков. Кроме того, отмечает Дмитрий Ештокин, крупные авиакомпании ограниче-

### Акцент



Пока у крупных авиакомпаний пассажиров больше, чем они могут «переварить». К тому же магистральные перевозчики не вполне уверены в надежности региональных игроков

личных авиакомпаний Екатеринбурга в единую трансферную маршрутную сеть аэропорта. Компания, выполняющая рейсы в Екатеринбург, предлагает присоединиться к программе и предоставить Кольцово тарифы на перелет по своим маршрутам. Аэропорт самостоятельно определяет востребованные трансферные направления, комбинирует стыковочные рейсы авиакомпаний, организует публикацию стыковочных тарифов в системах бронирования авиабилетов. Согласно презентации программа результативна: в 2014 году отмечается кратное увеличение продаж трансферных перевозок преимущественно на стыковках региональных и магистральных рейсов. Аналогичные программы действуют в новосибирском Толмачево, в московских Домодедово и Внуково.

### Птицы высокого полета

Однако пока, констатирует глава «Руслайна», ни от одной компании, летающей в Кольцово, не поступило деловых предложений о подвозе пассажиров на ее рейсы. Судя по всему, крупные игроки ждут инициативы от потенциальных партнеров. Так, в пресс-службе «Трансаэро» «РГ» сообщили, что авиакомпания «в принципе готова рассматривать предложения о сотрудничестве с региональными перевозчиками в случае их поступления». При этом обозначили условия: наличие у региональных авиакомпаний возможности производить расчеты с магистральными партнерами через Транспортную клиринговую палату, использовать электронные авиабилеты и «многие другие компоненты современного ведения авиационного бизнеса».

ны в выборе партнеров из-за участия в глобальных альянсах, что предполагает соблюдение ряда международных стандартов. Как предположил главный редактор агентства «АвиаПорт» Олег Пантелеев, «большие братья» обратят внимание на меньших партнеров. Так, в пресс-службе «Трансаэро» «РГ» сообщили, что авиакомпания «в принципе готова рассматривать предложения о сотрудничестве с региональными перевозчиками в случае их поступления». При этом обозначили условия: наличие у региональных авиакомпаний возможности производить расчеты с магистральными партнерами через Транспортную клиринговую палату, использовать электронные авиабилеты и «многие другие компоненты современного ведения авиационного бизнеса».

### МЕЖДУ ТЕМ

Примеры двусторонних соглашений региональных и магистральных авиаперевозчиков все же есть. Так, в июне было объявлено, что Openair договорилась о совместной эксплуатации авиалиний (код-шер) с авиакомпанией «Оренбургские». Магистральные перевозчик заинтересовался пассажиром, прибывающим в областной центр из казахстанского Актобе. Правда, как рассказал начальник коммерческого отдела «Оренбургские» Сергей Коротков, авиакомпания шла к этой цели около двух лет. Первые рейсы совершены в конце июня на новом межрегиональном маршруте Тюмень—Омск—Екатеринбург. 50-местный самолет канадского производства доставляет пассажиров трижды в неделю. Немногом ранее такой же лайнер освоил воздушную дорогу между Салехардом, Екатеринбург и Тюменью. Летом это направление весьма востребовано, поэтому, несмотря на 7-часовой «отстой» борта в Кольцово, полеты ежедневные. Что касается внутрорегиональных перевозок, то первенство за самым бездорожным регионом Урала — Ямало-Ненецким АО. Регулярные вертолетные рейсы совершаются по 29 направлениям. Для обеспечения доступности цены билетов автономный округ берет на себя значительную часть расходов авиаперевозчиков.

## СОБЫТИЕ В Екатеринбурге завершился чемпионат мира по спортивному программированию «Самый умный приз» остался в России

Дарья Воронина, Екатеринбург

В РЕГИОНАЛЬНЫХ этапах соревнований участвовало 32 043 студента, представляющих 2286 университетов из 94 стран мира. Наиболее талантливые из них приехали в Екатеринбург на финал чемпионата АСМ-ICPC—2014, организованной Уральским федеральным университетом. Лучшими стали студенты Санкт-Петербургского государственного университета.

Два дня молодые люди готовились к итоговому состязанию, посещали тренинги ведущих программистов компаний-лидеров IT-отрасли и неформальные мероприятия. Последний день чемпионата был решающим: за пять часов студентам предстояло решить максимальное количество задач из 12 предложенных. Уровень их сложности соответствовал статусу соревнований: лидеры, программисты СПбГУ, одолели семь задач. Питерцы обошли представителей 120 вузов, получив «Самый умный приз» (The World's Smartest Trophy). Вторыми стали студенты МГУ, за ними — команды Пенкского университета и Национального университета Тайваня. Все четыре команды отмечены золотыми медалями чемпионата. Далее еще по четыре команды получили серебряные и бронзовые медали, среди них представители российских вузов — Санкт-Петербургского ИТМО и Высшей школы экономики.

— Для меня совсем не удивительно лидерство РФ в чемпионате мира, об этом говорит и тот факт, что уже два раза финалы АСМ-ICPC проводились в нашей стране. Российские вузы прекрасно мотивируют ребят, поэтому их команды выигрывают медали, — считает исполнительный директор соревнований Билл Паучер. Команда УрФУ, ранее дважды становившаяся бронзовым призером чемпионатов мира, в этом году удача не улыбнулась. Впрочем, университет в качестве гостеприимного хозяина на высшем уровне принял гостей мирового перенатства.

— Проведение финала АСМ-ICPC в УрФУ — большая честь для нас, — говорит ректор Виктор Кокшаров. — В Екатеринбург приехали представители университетов, которые входят в сотню ведущих вузов мира и в десятку лучших в области компьютерных наук: Кембриджа, Стэнфорда и ряда других прославленных учебных заведений. Мы пока входим только в десятку лучших вузов страны и в топ-500 университетов мира, однако нацелены на то, чтобы войти в сотню лидеров. В УрФУ информационные технологии считаются приоритетным направлением, их изучают 6000 студентов. Мы заинтересованы в том, чтобы Екатеринбург стал ведущим центром подготовки IT-специалистов на территории России.

Важность мероприятия подчеркнул и помощник президента РФ Игорь Левитин. На церемонии закрытия АСМ-ICPC он напомнил, что буквально на днях на Совете по образованию и науке при президенте России обсуждались проблемы развития инженерного образования в стране, и Владимир Путин особо акцентировал внимание на том, что это важнейшее условие создания новых отечественных технологий для разных отраслей российской экономики. Соревнования, подобные АСМ-ICPC, очень важны, поскольку помогают выявить людей, способных быстро адаптировать IT-технологии к тем задачам, решение которых должно обеспечить России прорыв в развитии современных технологий, отметил Игорь Левитин.

## ПРОКУРАТУРА В Тюмени закроет онлайн-магазин, торговавший алкоголем Градус понизят

Ольга Бабанова, Тюмень

С ТРЕБОВАНИЕМ о закрытии виртуальной торговой площадки в суд обратился областной прокурор. Торговая точка была обнаружена в ходе мониторинга. Магазины доставляли продукцию круглые сутки и по любому адресу. Пользовался ли он популярностью, сказать сложно. Скорее всего, клиентов было достаточно, потому как найти виртуальный «шинок» в Сети проще простого.

Правда, для маскировки на странице магазина афишировалась вовсе не продажа спиртного. Покупателю предлагалось приобрести... магнит с изображением необходимого напитка по цене этого напитка. А сам алкоголь продавался в виде подарка. «Мы не можем заниматься продажей алкоголя после 23 часов, но мы и не продаем его вам, мы его вам дарим!» — неприкрыто декларировали владельцы сайта.

Учитывая, что продажа алкоголя дистанционным способом законом не допускается, более того, спиртным в принципе запрещено торговать с 23 до 8 часов, суд удовлетворил требования прокуратуры. Адрес сайта будет внесен в реестр запрещенных интернет-ресурсов, после того как судебное решение вступит в законную силу.

## КОНТРОЛЬ В Тюменской области проверяют качество капремонта Миллиарды дошли до цели

Ольга Ладина, Тюменская область

ПРОВЕРКУ в Тюмени, Заводоуковске, Тобольске и Ялуторовске проводит Фонд содействия реформированию ЖКХ и прокуратура. Рабочая группа анализирует реализацию региональных адресных программ капремонта и переселения граждан из аварийного жилищного фонда. Также представители Фонда работают по жалобам и обращениям граждан, поступившим на горячую линию.

По данным Фонда, в 2008–2013 годах Тюменской области для реализации программ капремонта многоквартирных домов и переселения граждан из аварийного жилищного фонда выделено 4,27 миллиарда рублей. В порядке финансирования регион добыл еще 6,93 миллиарда. Эти средства были направлены на ремонт 563 многоквартирных домов и расселение 637 аварийных.

## АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

## Тюменские энергетики победили в трех номинациях

ОАО «Тюменьэнерго» стало победителем IV Всероссийского конкурса «Лучшие электрические сети России», организованного отраслевым интернет-порталом «Энерго-Ньюс». Более 50 сетевых компаний из различных регионов России боролись за первенство в 6 номинациях. В трех из них лучшей стала тюменская компания: в номинации «За надежное электроснабжение», продемонстрировав наивысший комплексный показатель надежности работы электросети в 2013 году, а также в номинациях «Инновационный проект года» и «Наиболее информативно открытая электросетевая компания». Кроме того, работа тюменских энергетиков отмечена специальным дипломом в номинации «Социально ориентированная электросетевая компания» за проект «Мы — за безопасное электричество». Реализация проекта продемонстрировала высокую эффективность профилактики работ в образовательных учреждениях Тюменской области, ХМАО-Югры и ЯНАО. За три года в зоне ответственности ОАО «Тюменьэнерго» от действия электрического тока не пострадал ни один ребенок.

## Сабетга подорожала на 22 миллиарда

Компания из Санкт-Петербурга, спроектировавшая морской порт Сабетга на восточном побережье полуострова Ямал, обосновала увеличение стоимости объекта на 22 миллиарда рублей необходимостью усиления ледозащитных сооружений. Надежность ранее спроектированных поставлена под сомнение с учетом новой оценки миграции льдов в Обской губе. Таким образом, совокупный объем бюджетных вложений РФ в строительство порта возрастает до 67 миллиардов рублей. Недостающую сумму предполагает набрать, урезав госинвестиции в транспортные проекты Мурманска, Балтики, Санкт-Петербурга. Окончательное решение — за министром. Глава правительства дал указание Сбербанку провести публичный технологический и ценовой аудит Сабетги.

## Цинковый завод направит прибыль в инвестиции

На общем собрании акционеров ОАО «Челябинский цинковый завод» принято решение направить 64,8 миллиона рублей полученной чистой прибыли на финансирование инвестиционной деятельности компании. Дивиденды по результатам 2013 года выплачиваться не будут. Деньги пойдут на реализацию инвестпрограммы предприятия до 2016 года, предполагающей увеличение объемов производства до 200 тысяч тонн цинка в год. Также она включает строительство шестой вальс-печи, локальных очистных сооружений и модернизацию всех цехов.

## Энергосбыт создает «супермаркет»

КЭС-Холдинг консолидирует энергосбытовые активы. С июля 2014 года энергосбытовые организации в Республике Удмуртия, Свердловской, Оренбургской и Кировской областях перейдут на новый бренд и будут переименованы. А с 1 октября ОАО «Свердловэнергобыт» сменит юридическое название на новое — ОАО «Энергосбыт Плюс» филиал «Свердловэнергобыт». Консолидация позволит не только упорядочить структуру компании, оптимизировать управленческие процессы, но и получить дополнительные эффекты от перехода к единым стандартам клиентского сервиса, включая контакт-центр и биллинг. — Наша задача — создать супермаркет энергетических услуг и единый центр продаж услуг ЖКХ, а также стать ведущим оператором комплексных решений в сфере энергосбережения, единым центром ответственности перед клиентами, — говорит управляющий директор компании Георгий Козлов. Напомним, что процесс консолидации происходит в рамках новой бизнес-стратегии КЭС-Холдинга, ключевой составляющей которой является создание объединенной энергосбытовой компании.

## Завод стеклотары освоил новую продукцию

Едиственный в УрФО завод по производству стеклотары приступил к выпуску новой продукции. Оригинальные бутылки для пива тюменское предприятие «Стекло-тех» будет отправлять в Чебоксары. Кроме того, до конца лета на заводе планируют запустить еще несколько видов новой тары — для предприятий Тюмени, Центральной России и Казахстана. Сейчас в ассортименте открывшегося в 2011 году предприятия полсотни видов бутылок, в том числе для соков и газированных напитков. В сутки завод выпускает почти 800 тысяч штук. Предприятие уже вышло на полную мощность.

## «Златмаш»

## модернизирует участок гальваники

Реконструкция предполагает установку 136 гальванических ванн (58 — вновь приобретенные) на площади около 3000 квадратных метров. Они будут задействованы в производстве как специзделий, так и гражданской продукции. Как сообщила директор производства ОАО «Златмаш» по изготовлению бытовых плит Людмила Коноплева, большая часть строительных работ уже завершена, произведен капитальный ремонт кровли, сейчас происходит замена приточно-вытяжной вентиляции. Подготовлено место для линий цинкования и никелирования, в ближайшее время на участке появятся оборудование для пескоструйной обработки.

## Госкорпорация пошла под статью

Свердловские правоохранители расследуют уголовное дело о махинациях с акциями екатеринбургского аэропорта Кольцово, которые продала принадлежащая Свердловской области «Корпорация развития Среднего Урала» (КРСУ). Поводом стала сделка КРСУ с двумя малоизвестными фирмами, которые 20 марта купили в общей сложности 25,69 процента уставного капитала, то есть блокпакет Кольцово. Как сообщила «РГ» представительница пресс-службы ГУ МВД по Свердловской области, возбуждено уголовное дело по факту злоупотребления полномочиями (ч. 1 ст. 201 УК РФ) неустановленного сотрудника корпорации. «Следствие полагает, что злоупотребление полномочиями происходило в целях извлечения выгод и преимуществ для ряда коммерческих организаций путем заключения с ними заведомо не выгодных для корпорации сделок купли-продажи акций, находящихся в активах КРСУ», — уточнила собеседница «РГ».

По сообщениям корреспондентов «РГ»

## Тенденции В регионах происходит переформатирование рекламного рынка

## Со щитом или на щите?

Ксения Дубичева

По объему рекламного рынка Екатеринбург занял первое место в стране среди городов-миллионников (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга). Таковы данные аналитического исследования РА Deltaplаn, построенного не на обезличенных измерениях, а учитывающего также оценки участников рынка. Основная тенденция, отмеченная исследователями, — бурный рост сегмента интернет-рекламы.

В 2013-м рекламный рынок Екатеринбурга, который участники исследования характеризуют как «гармоничный и насыщенный», вырос на 13 процентов, при этом прирост интернет-сегмента составил 19 процентов, тогда как телереклама выросла на 12, «наружка» — на 10. Екатеринбург наряду с Новосибирском уже несколько лет возглавляет рейтинг рекламных рынков, за ними с большим отрывом следуют Казань, Нижний Новгород, Красноярск. Челябинск на шестом месте.

Акцент

Интернет займет второе место после телевидения, на третьем с большим отрывом окажется наружная реклама, пережившая «глобальную зачистку»

Положительная динамика отмечена во всех сегментах рынка, однако безусловный лидер повсеместно — интернет-реклама, доля которой в регионах перевалила 10-процентный рубеж. Объемы в этом сегменте растут как за счет повышения цен, так и за счет развития интернет-ресурсов и расширения базы рекламодателей.

— Появляются даже преданные Интернету заказчики, которые полностью сворачивают рекламу в других медиа в пользу Сети, — отмечает директор РА Андрей Симонов. — Один из аргументов в ее пользу — прецизионная точность в замерах эффективности, до одного «клика».

Напомним, что Екатеринбург занимает третье место в стране по охвату аудитории Интернетом и активности выхода в Сеть с мобильных устройств, так что новые виртуальные площадки успешно «засеиваются» рекламой. Кучность «посева» уже заставляет пользователей убежать из некогда популярных соцсетей. Эту свежую тенденцию отметили эксперты: за год девять самых популярных соцсетей потеряли десятую часть взрослой аудитории, преданность им сохранили лишь подростки младше 15 лет. Из удалившихся аккаунты взрослых и активных пользователей 55 процентов просто потеряли интерес к общению в Сети, 26 процентов отметили, что защищают свою частную жизнь, а 21 процент устает от навязчивой рекламы. Таким образом, общество дозрело до понимания того, что «в соцсети ходят не за покупками».

Менее интернетизированный Челябинск демонстрирует макси-

мальный по России прирост в сегменте наружной рекламы (19 процентов). По мнению аналитиков, одна из причин в том, что местный рынок все еще не поделен. В Челябинске региональные операторы владеют самой высокой (из городов-миллионников) долей этого рынка — 79 процентов. В Екатеринбурге им принадлежит в полтора раза меньше — 37 процентов. Перспективы роста игроки связывают отчасти с консервативными, а отчасти с инновационными способами рекламы.

— В Екатеринбурге до сих пор закрывают рекламной фасады зданий, хотя, скажем, в Тюмени и Челябинске с этим уже борются. В столице Урала существуют также рекламные растяжки, практически уничтоженные в других городах. Хотя недавно центр города все-таки «выкосили» — растяжки срезали, — констатирует заместитель директора РА Елена Птухина. — Но развиваются и новые формы, например малые сити-форматы, вроде рекламных тумб, или мультимедийные экраны.

По итогам прошлого года рынок наружной рекламы Екатерин-

бурга превысил полтора миллиарда рублей. Средняя стоимость размещения на щите площадью 6 на 3 метра — 18,1 тысяча рублей в месяц. Объем рынка радиорекламы составил 380 миллионов — это пятый результат среди самых популярных рекламных площадок. Каждая из 33 станций города (70 процентов из них федеральные, остальные — местные) в среднем продала рекламы на 11,5 миллиона. Причем цена рекламного радио-ролика в Екатеринбурге — одна из самых высоких в России: за 30 секунд дороже 2,5 тысячи рублей — в два раза дороже, чем в Новосибирске или Казани.

По заключению аналитиков, в ближайшем будущем регионам суждено следовать федеральному сценарию, поскольку федеральные структуры проявляют все большую активность на региональных рекламных рынках: это относится к составу и рекламодателям, и медианосителям. И так, Интернет займет второе место после телевидения, на третьем с большим отрывом окажется наружная реклама, пережившая «глобальную зачистку».

## ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ В 2013 ГОДУ

Источник: РА Deltaplаn



## ТУРИЗМ Екатеринбург вошел в число самых посещаемых городов России

## Мекка для интеллектуалов

Анна Колесник, Екатеринбург

Столица Среднего Урала оказалась на пятом месте среди самых посещаемых городов страны. Рейтинг подготовил российский сервис онлайн-бронирования отелей на основе данных о загрузке гостиниц в выходные дни 12–15 июня. Екатеринбург обошел такие традиционно популярные у туристов города, как Ярославль, Москва, Кострома, Вологда и Севастополь, уступив пальму первенства лишь Санкт-Петербургу, Нижнему Новгороду, Сочи, а также Казани, которая стала лидером рейтинга.

По подсчетам специалистов онлайн-бронирования, в среднем туристы останавливались в Екатеринбурге в День Урала в три дня и платили за проживание в гостиницах около трех тысяч

рублей в сутки. Больше всего времени путешественники провели в Сочи — почти целую неделю, а самым коротким был визит в Кострому — в среднем два дня. Дороже всего проживание обошлось туристам в Санкт-Петербурге, где они платили за ночь в гостинице по 4,5 тысячи рублей, а самый бюджетный отдых оказался в Вологде, где номер стоил около двух тысяч в сутки.

Примечательно, что Екатеринбург уже не первый раз оказывается в числе популярных российских мегаполисов. В рейтингах других известных интернет-порталов для путешественников он также в десятке наиболее посещаемых городов страны. Например, по итогам 2013 года столица Среднего Урала была признана одним из самых привлекательных направлений для иностранных туристов.



— Все там будем, в Интернете — и телевидение, и газеты, — резюмирует Иннокентий Шеремет, директор уральского телеканала «ТелеУрал».

— Как мы станем зарабатывать, пока неясно: знали бы — давно бы этим занимались. Наверняка появятся новые разновидности рекламы, ведь интернет-аудитория неуклонно растет. Например, наш сайт посещают до 200 тысяч человек в день со всего мира. Недавно к нашим зрителям присоединились жители последнего

«белого пятна» на планете — Свердловской Кореи.

Изменению ситуации на рынке рекламы способствует политика властей. Так, администрация Екатеринбурга в 2013 году демонтировала более 1,8 тысячи незаконных рекламных конструкций. При этом в 2014-м предполагается установить в городе более четырех тысяч легальных рекламных носителей, в том числе крышные и медиа-фасады — принципиально новый вид рекламы. Эксперты считают,

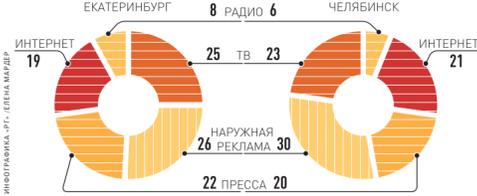
традиционные билборды на улицах Екатеринбурга начинают теснить новые виды рекламных носителей.

— Такие «лошадки», как инновации и креатив, способны вывести даже в кризис.

— Нынешний подход к рекламе я бы описал фразой «скользить по поверхности мозаики»: она абсолютно не запоминается потребителем, — делится мнением Алексей Стародубцев, исполнительный директор группы компаний. — Сейчас как раз подходящий момент, чтобы придумать что-то новое.

## СТРУКТУРА РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ, %

Источник: РА Deltaplаn



ознакомиться с достопримечательностями и историей города в основном детские группы, то теперь стали прибывать и взрослые, — отметила она.

Однако эксперты отмечают: если в Екатеринбурге создана хорошая туристическая инфраструктура, то за его пределами пока «чистое поле». В Свердловской области катастрофически не хватает объектов для отдыха. При этом многие жители региона стали отказываться от поездок за границу, проводя лето в родных краях: по подсчетам представителей турбизнеса, в этом году поток отпусковников на зарубежные курорты сократился на 25–30 процентов. Так что если Средний Урал не сумеет в короткий срок решить проблему развития инфраструктуры гостеприимства, то соседние регионы могут переманить к себе местных отпусковников.

## КОНКУРС

## Энергетики наградили образцовых потребителей тепла

## В АРБИТРАЖ ЗА ХОРОШИМ ПРИМЕРОМ

Ольга Лобикова, Свердловская область

ОБЩАЯ задолженность клиентов Свердловского филиала Территориальной генерирующей компании № 9 составляет порядка 6 миллиардов рублей, и эта сумма постоянно растет. Чтобы исправить ситуацию, энергетики используют не только кнут, но и пряник, систематически поощряя наиболее ответственных потребителей.

— Объем неплатежей больше суммы, которую мы тратим в течение года на ремонт и развитие своих активов, — отмечает директор филиала Владимир Бусоргин. — Поэтому мы придаем такое большое значение отношениям с партнерами, которые правильно потребляют ресурсы и вовремя с нами рассчитываются.

Конкурс проводился с 1 апреля по 15 июня. При этом членам жюри не просто анализировали показатели оплаты, но также смотрели, какие предприятия работают с максимальной эффективностью, четко выполняют все технические предписания энергетиков. В итоге, по словам замдиректора Свердловского филиала ТТК-9 Ксении Значковой, из 6,5 тысяч потребителей образцовыми можно назвать лишь 32.

Победителей распределили по трем номинациям: исполнительные коммунальных услуг; промышленный потребитель и бюджетный потребитель. Награды полу-

Среди награжденных в «коммунальной» номинации нет ни одной крупной управляющей компании — в основном мелкие ТСЖ

чили клиенты из Екатеринбурга, Первоуральска, Каменска-Уральского и Нижней Туры.

Заместитель директора ООО «Свердловская теплоснабжающая компания» (СТК, структура ТТК-9) Наталья Канова обратила внимание на то, что среди награжденных в «коммунальной» номинации нет ни одной крупной управляющей компании — в основном мелкие товарищества собственников жилья. Возможно, руководству ТСЖ легче повлиять на неплательщиков, которых они знают в лицо. Зато среди промышленных отличились как раз крупные предприятия. Например, поощрения удостоился Первоуральский новотрубный завод. По словам Натальи Кановой, самые дисциплинированные — бюджетные потребители, из которых наиболее широко в наградном списке представлены медицинские учреждения. Среди них несколько больниц, станции скорой помощи и переливания крови, ветеринарная станция.

На хорошем счету у энергетиков и Арбитражный суд Свердловской области — совсем не потому, что он принимает правильные решения по искам энергетиков, а потому что сам является образцовым потребителем. Тем не менее работники областного арбитража и по долгу службы заинтересованы в укреплении платёжной дисциплины. Как отметил на церемонии награждения зампреда арбитража суда Александр Крюков, за 2013 год свердловский арбитраж рассмотрел более 260 исков от энергетических компаний к должникам. Почти все требования судом удовлетворены, правда, реально взыскано лишь около 260 миллионов рублей. Александр Крюков напомнил, что недавно Высший арбитражный суд принял постановление о начислении процентов на взысканную сумму. «Платить выгоднее, чем не платить. Не доводите до суда», — обратился он к потребителям тепла.

Победителям конкурса вручили сертификаты на быстрое обслуживание, которые гарантируют партнерам получение от ТТК-9 ответа на свое обращение в течение трех дней. Добросовестные потребители также получили забавные сувениры — поющих котиков. Организаторы рассчитывают, что конкурс будет проводиться регулярно и программа лояльности станет хорошим стимулом и для других клиентов компании.