

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 29 июня 2017 ЧЕТВЕРГ № 140 (7306)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Не получают метку
Из-за отсутствия нормативной
базы в ЯНАО не могут провести
поголовный учет оленей

Страница 14



Как отец родной
Уральские заводы
возрождают
наставничество

Страница 15

Падают «Звездные»
Федеральные торговые сети
продолжают вытеснять
с рынка местных игроков

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

АГЕНТСТВО туризма и продвижения создано в Тюменской области решением правительства региона. Его основная задача — содействовать предпринятиям отрасли в создании качественных турпродуктов и их продвижении в стране и за рубежом.

ПРАВИТЕЛЬСТВО Челябинской области дополнило программу приватизации областного имущества. В этом году прогнозируется рост поступлений от продажи акций предприятий, находящихся в госсобственности, с 250 до 450 миллионов рублей.

НАЗНАЧЕНИЕ

ДИРЕКТОРОМ департамента экономики Тюменской области назначена Ольга Простнева, кандидат экономических наук. Ранее она занимала пост замдиректора Инвестиционного агентства Тюменской области.

ЦИФРЫ

3,5 УЧАСТКОВ недр, находящихся на территории Югры и Ямала, утверждены Минприроды РФ в качестве подлежащих геологическому изучению. Все они, по предварительным прогнозам, содержат запасы углеводородов.

4,9 МИЛЛИОНОВ рублей составила общая сумма чистой прибыли, полученной ОГУП Челябинской области по итогам работы в 2016 году. Более 25 миллионов они перечислят в бюджет, что выше показателя предыдущего периода на 11 процентов.

29,6 МИЛЛИАРДА рублей достигла просроченная кредиторская задолженность предприятий Тюменской области. Около 60 процентов этой суммы приходится на нефтегазодобывающие компании.

30 МИЛЛИОНОВ рублей превысила в прошлом году выручка сельскохозяйственных в Курганской области. В регионе три кредитных, четыре перерабатывающих и пять снабженческо-сбытовых кооперативов. На 2017 год в областном бюджете заложено более 25 миллионов рублей на развитие их материально-технической базы.

НА 4 ПРОЦЕНТА с 1 июля вырастет тариф на электроэнергию для населения Тюменской области, Югры и ЯНАО. Срок действия нового тарифа — до июля 2018 года.

3,4 МИЛЛИОНА рублей направит Фонд развития промышленности Челябинской области на финансирование двух инвестиционных. Общая сумма инвестиций составит около 400 миллионов рублей.

НА 35 ПРОЦЕНТОВ увеличено в Ямало-Ненецком округе количество многоквартирных домов в окружной программе капремонта 2017–2018 годов. Теперь в списке 233 строения.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Сергей Шепелев, главный конструктор реакторных установок БН

БЫСТРЫЙ УЛУЧШЕННЫЙ

— Сейчас мы имеем технический проект реакторной установки, турбоустановки и материалы по проекту всего энергоблока. Мы обосновали его экспериментально, в проведении НИОКР еще в 2014 году. А в дальнейшем выполнили ряд исследований, которые позволили нам значительно улучшить технико-экономические характеристики, но при этом не ухудшить характеристики безопасности. Сейчас, по нашим оценкам, экономические характеристики БН-1200 сопоставимы или даже превосходят эти же показатели у легководных реакторов, в частности ВВЭР-ТОИ.

Импортозамещение Южноуральские производители готовы оснастить птицефабрики по последнему слову техники

Не золотое, а простое

Арина Мироненкова,
Челябинская область

Челябинская область уже несколько лет занимает второе место в стране по производству мяса птицы, при этом более 80 процентов оборудования и технологий в отрасли зарубежные. Местные предприятия готовы оснастить птичники «под ключ», наладив между собой кооперацию.

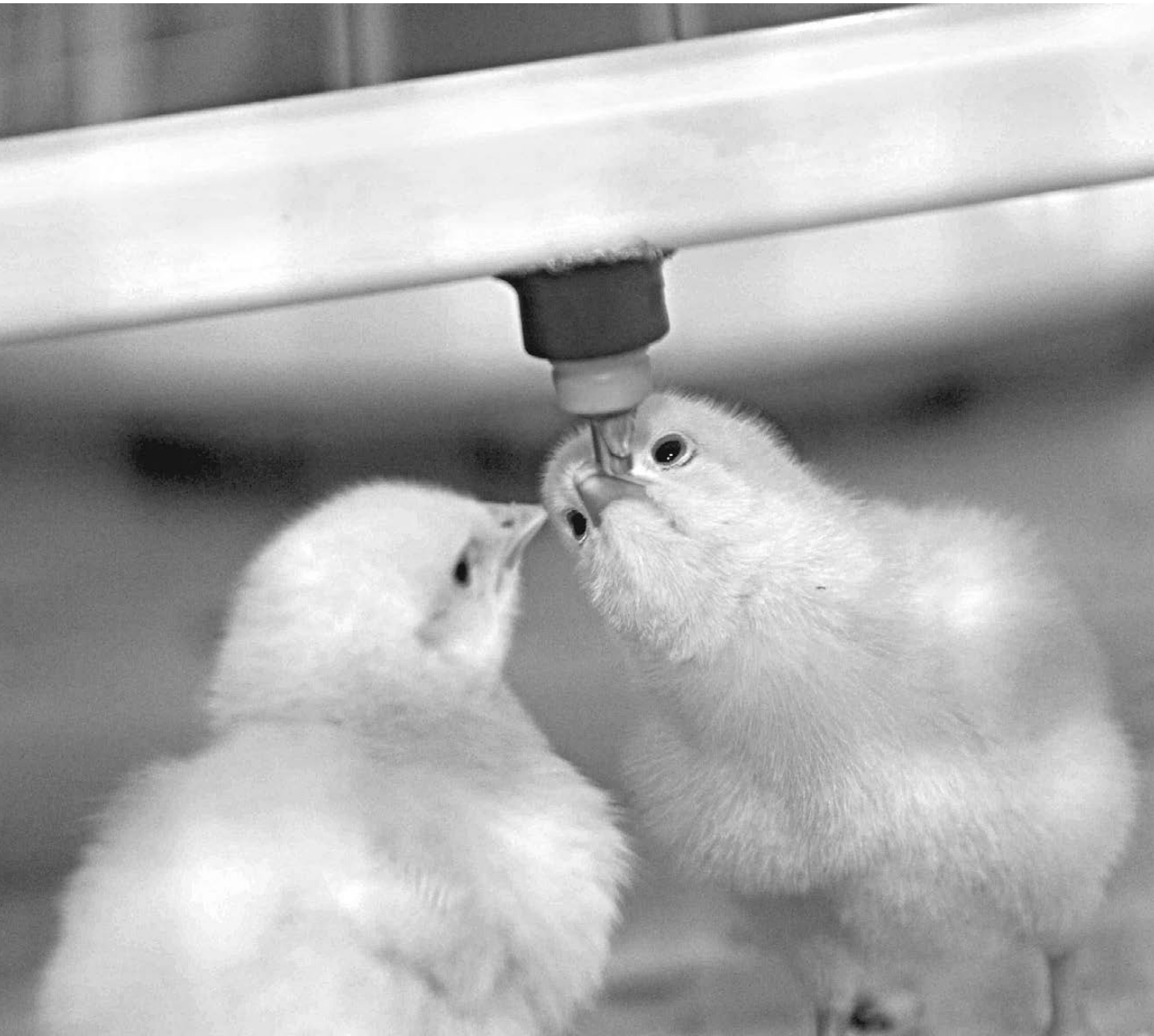
Поилки без бренда

Доля импорта в птицепроме — одна из самых высоких в сельском хозяйстве: на местных фабриках не только автоматические убойные комплексы, но и клетки с поилками — и те зарубежного производства. До недавнего времени ситуация птицеводов вполне устраивала, пока цены на такие товары не подскочили минимум в два раза. Ко всему астрономически выросли расходы на ремонт и обслуживание импортной техники, в результате местные куры стали нести поистине «золотые» яйца.

— Финансовая нагрузка на предприятия птицепрома выросла в несколько раз, они зависели от поставок импортных запчастей и технологий, что снизило уровень продовольственной безопасности. В этой ситуации фору получили местные производители, но работали они разрозненно: каждое предприятие в отдельности не могло обеспечить установку или замену всего комплекта оборудования, — рассказывает исполнительный директор ассоциации «Промышленный кластер «Уралагроماش» Юрий Афанасьев.

По его словам, разобщенность местных производителей не позволяла выигрывать крупные контракты при реализации масштабных инвестиционных в птицеводческой отрасли, а поставки одного наименования продукции носили нерегулярный характер. Объединившись в кластер, заводам удалось наладить кооперацию, благодаря чему на рынке появилось комплексное предложение по созданию птицефабрики с нуля и под ключ. Выдержать конкуренцию стало реально: стоимость комплекта местного оборудования оказалась на 20–30 процентов ниже, чем заморского — и это без учета экономии на логистике.

Кластер зарегистрирован в Минюсте РФ, готовятся документы для подачи в Минпромторг РФ. В объединение входят девять предприятий из Челябинска, Миасса, Снежинска. В их числе — производители инкубаторов, осветительных комплексов, оборудования для переработки птицы, систем искусственного осеменения кур, уток и индеек.



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Акцент

Стоимость комплекта местного оборудования оказалась на 20–30 процентов ниже, чем заморского — и это без учета экономии на логистике

Но не только на оснащение птицефабрик направлена деятельность кластера, хотя это одно из наиболее перспективных направлений промышленной кооперации, где гарантирован спрос и ощутим результат. По словам учредителей, уже удалось наладить выпуск полимерных запчастей и комплектующих для импортной сельхозтехники. Это, как оказалось, настоящая «ахиллесова пята» комбайнов, завозимых из Канады и США: частая замена деталей из полимера не столь дорого обходилась владель-

цам техники, но их поставки порой приходилось ждать очень долго, что в разгар страды оборачивалось немалыми убытками. Помимо производства комплектующих одним из направлений работы кластера станет переработка отходов производства предприятий АПК, разработка современных технологий по созданию органоминеральных удобрений из птичьего помета.

В банк за скидкой

Чтобы ускорить процесс замещения импорта в АПК, в Челя-

бинской области ищут новые механизмы поддержки местных производителей. Помимо использования действующих — компенсации процентных ставок, налоговых преференций и льготных программ лизинга — предприниматели предлагают стимулировать аграриев к покупке местного оборудования, возвращая им часть затрат (10–15 процентов). Осуществлять эту задумку, по мнению бизнесменов, логично через банки: хозяйства будут получать компенсацию при обращении за кредитом на покупку

Сейчас на птицефабриках Южного Урала даже поилки и клетки — мировых брендов.

техники, оборудования или запчастей местных производителей. По словам Валерия Титова, руководителя конструкторско-технологического бюро машиностроения, входящего в промышленный кластер, производственные компании из-за рубежа имеют более мощную поддержку государства, возможность кредитоваться под три процента годовых. Поэтому поле для финансовых маневров у них гораздо шире: могут позволить себе отсрочку платежей, скидки, отсутствие предоплаты. Об этом даже не мечтают местные производители, у которых оборотные средства весьма ограничены, а обязанности по уплате налогов, зарплат и своевременные расчеты с поставщиками никто не отменял.

→ 14

КОРОТКО

Микробизнесу продлили каникулы

Налоговые каникулы предоставлены индивидуальным предпринимателям Тюменской области, впервые зарегистрировавшимся не ранее марта 2015 года и воспользовавшимся упрощенной либо патентной системами налогообложения. Перечень деятельности по «упрощенке» расширен до 24 видов, по разрешительным свидетельствам — до 21-го. До 1 января 2021 года для ИП обнуляют налог, замораживают коэффициент-дефлятор. Правительство области, инициировавшее поправки в региональный закон, надеется, что преференции выведут из тени нелегалов и подстегнут развитие микробизнеса в целом.

Бюджет опять потратится на Экспо

Первый транш финансирования заявки Екатеринбурга на Экспо-2025 — 50 миллионов рублей — поступит из бюджета Свердловской области. Как сообщается, главные статьи расходов — траты на иностранных специалистов в области подготовки и проведения международных мероприятий. Напомним, предыдущая заявка на Экспо обошлась областному бюджету в 800 миллионов. По данным свердловского министерства по управлению госимуществом, из этой суммы собственно на подачу заявки потратили 187,5 миллиона, на услуги международных консультантов — пять, на сайт заявочной кампании — 0,65, деятельность оргкомитета — 73,6, управленческие расходы — 155 миллионов рублей.

Жители барачников переедут в новостройки Челябинска

В Челябинске для переселенцев из аварийного жилья сдан в эксплуатацию новый жилой квартал (447 квартир общей площадью 22 тысячи квадратных метров), расположившийся на берегу озера Смолино. Сюда в ближайшее время переедут жители барачников из восьми муниципальных образований области (расселению подлежат 13 тысяч квадратных метров). В рамках проекта централизации застраивается уже вторая площадка областного центра: в прошлом году был сдан комплекс высоток на улице Набережной, куда переехали жители из 14 муниципалитетов.

В Зауралье вырастет финансирование дорог

На ремонт дорог в Курганской области в 2017 году будет потрачено 3,2 миллиарда рублей — на 200 миллионов больше, чем годом ранее. На эти деньги отремонтируют 110 километров, а к концу следующего года Росавтодор сможет привести в нормативное состояние все федеральные дороги. На дорогах регионального значения за счет всех источников финансирования нынче планируют отремонтировать 82 километра полотна и три моста, построить и ввести в эксплуатацию более 28 километров. Дороги с твердым покрытием свяжут семь населенных пунктов Зауралья, где проживают более 1,5 тысячи человек.

Торговым центрам не будет поблажки

Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области предложило скорректировать площадь нежилых помещений, налогообложение которых зависит от кадастровой стоимости. Если сейчас в перечень внесены крупные административно-деловые, торговые центры и другая коммерческая недвижимость площадью 2000 квадратных метров и более, то поправки снижают площадь до 1,5 тысячи квадратных. В результате количество объектов в перечне увеличится, что позволит выравнивать налоговую нагрузку, считают в ведомстве. Подобные изменения уже приняли в Москве, Татарстане, Липецкой, Томской и Московской областях.

Комбайны предложили освободить от ОСАГО

Закон об ОСАГО несправедлив к владельцам сезонной сельскохозяйственной техники, решили депутаты Тюменской областной Думы. Законодательную инициативу о корректировке четвертой статьи ФЗ они направили в Госдуму. Сегодня аграрии обязаны страховать все машины на год, независимо от того, какой промежуток времени они реально находятся в работе. Между тем комбайны, к примеру, эксплуатируются около месяца. То же самое можно сказать о косилках, сенокосах, некоторых видах спецтехники. Сельхозпредприятия, как правило, испытывают дефицит оборотных средств. При этом, как подсчитали в общественном совете при департаменте АПК региона, за год страховщики получают с владельцев полеводческой техники до 35 миллионов рублей. Траты уменьшаются, если учитывать сезонность, но разумнее сбор с аграриев вообще не взимать.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

только на сайте ural.rg.ru

Челябинская область получит бюджетный кредит почти на 2 миллиарда

<https://rg.ru/2017/06/28/reg-urfo/biudzhethnyj-kredit-pochti-na-2-milliarda.html>

ФИЛИАЛЫ ФГУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820. Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man72@mail.ru ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru



НЕ ЗОЛОТОЕ,
А ПРОСТОЕ

13 → Несмотря на многочисленные стоп-факторы, разработчики оборудования все же решаются на создание уникальных моделей техники. В основном такая работа осуществляется под заказ. Необходимость установки новой системы искусственного осеменения на одной из птицефабрик Челябинской области привела к постепенному вытеснению с местного рынка продукции французского производителя.

—То оборудование, которое изготовили в Миассе по нашему заказу, уникально, оно разработано с учетом специфики нашего предприятия и ни в чем не уступает французскому бренду,—говорит гендиректор птицефабрики Дмитрий Пырников.— В результате нам удалось снизить себестоимость продукции при сохранении высокой производительности.

Объединение
в кластер позволя-
ет компаниям, уча-
ствуя в крупных
торгах, выступать
единым фронтом
и выигрывать

По его словам, создание кластера обеспечит производителям гарантированный рынок сбыта и позволит напрямую договариваться с потребителями, исключив из цепочки посредников.

Соглядкой на науку

При кластере создан научно-технический совет, нацеленный не только на создание инновационных моделей сельхозтехники, но и на улучшение имеющихся. Совместно со специалистами ядерного центра в Снежинске инженеры работают над усовершенствованием яйцесортировальной машины, что позволит конкурировать с аналогами из Германии, Голландии, Франции.

—Есть у научного совета и более масштабная цель—помощь в преодолении зависимости от зарубежной генетической «иглы», ведь не секрет, что инкубационное яйцо индейки мы закупаем за океаном, импортируем высокопродуктивные гены кур, не имея собственного племпреодуктора первого порядка,—говорит Юрий Афанасьев.— При этом зачастую забываем, что создание такой структуры в регионе маловероятно без соответствующего уровня компетенций и технической оснастки.

По словам представителя челябинского регионального отделения Союза машиностроителей России Вадима Рубова, создание кластеров в самых разных отраслях экономики в последнее время стало трендом. Производители стремятся использовать такую форму сотрудничества, чтобы отчасти заручиться поддержкой потенциальных потребителей. Кроме того, объединение позволяет компаниям, участвуя в крупных торгах, выступать единым фронтом и выигрывать.

комментарий

Сергей Сушков,
министр сельского хозяйства
Челябинской области:

—Импортное оборудование адаптировано под интенсивные технологии. В свое время это позволило региональному птицепрому занять лидирующие позиции в отрасли, но, чтобы сохранить конкурентоспособность, сегодня необходимо снижать себестоимость продукции, а значит, затраты на техперевооружение и обслуживание оборудования. Создание кластера—это уникальная ситуация, когда в рамках одного региона удалось использовать компетенции нескольких промышленных предприятий наших южноуральских наукоградов, чтобы выстроить кооперационную цепочку для производства всего комплекса оборудования для птицефабрик. В этом году мы ведем речь о создании двух кластеров—в сельхозмашиностроении и рыбохозяйственной отрасли. Если поддержка первого возможна по линии Минпромторга РФ, то аквакультура пока даже не внесена в перечень федеральных направлений льготного кредитования по программе развития сельского хозяйства.

КСТАТИ

Новинки южноуральских предприятий сельхозмашиностроения представят завтра в Челябинской области на специализированной выставке «День поля». Среди дебютантов—трактор К-704 «Станислав» и новая посевная машина «Муза», созданные на местных заводах. Всего компании Уральского федерального округа покажут более 80 единиц техники.

Проблема Из-за отсутствия нормативной базы
в ЯНАО не могут провести поголовный учет оленей

Не получат метку



Елена Мационг, ЯНАО

Акцент

Прошлогодняя вспышка сибирской язвы на Ямале несколько подрвала доверие потребителей к продукции оленеводства

Поголовная обязательная идентификация оленей была запланирована на Ямале летом прошлого года, сразу после вспышки сибирской язвы. Однако до сих пор проект паспортизации животных так и не запущен. Почему, разбирался корреспондент «РГ».

Как отмечают в департаменте агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия ЯНАО, идентификация позволит иметь объективную информацию о здоровье каждого оленя, перенесенных им болезнях, поставленных прививках. Кроме того, можно будет с большой точностью контролировать численность животных. Все это необходимо для обеспечения безопасности продукции оленеводства. По планам, в дальнейшем на убой пойдут только меченые животные.

Как объясняют в департаменте, важнейшее начинание застопорилось из-за нестыковок в законодательстве: необходимость учета в федеральном законе «О ветеринарии» прописана, а вот порядок его проведения—нет. Два месяца назад власти ЯНАО направили в Минсельхоз России просьбу ускорить, насколько это возможно, принятие правил идентификации и учета животных.

В арктическом регионе, как отмечают специалисты департамента АПК, уже провели серьезную подготовку к масштабному и очень трудоемкому процессу. Ведь поместить необходимо будет каждое животное, а их поголовье в ЯНАО составляет без малого 760 тысяч. В окружном бюджете предусмотрели деньги на покупку средств мечения животных, в четырех племенных хозяйствах уже приступили к работе—все здевшие олени скоро будут иметь специальные бирки на ушах. Но для проведения поголовной идентификации нужна «отмашка» сверху и четкий согласованный план работ.

Между тем на прошлой неделе на видеоконференции федерального минсельхоза, посвященной состоянию оленеводческой отрасли в стране, сообщили, что изменения в закон о ветеринарии в части порядка проведения учета будут приняты не раньше 2018-го. То есть в лучшем случае через полго-

да. По мнению специалистов, поддержка негативно отражается на безопасности продукции оленеводства, более того, стопорит развитие отрасли.

Прошлогодняя вспышка опасной болезни, от которой в ЯНАО погибло 2349 оленей и даже умер ребенок, напугала многих и несколько подрвала доверие потребителей к продукции оленеводства, хотя переработчики и ретейлеры и не хотят признавать этот факт. Сегодня ситуация нормализовалась, но покупателям нужны гарантии безопасности.

Потенциал региона в части производства оленьины еще не исчерпан. В прошлую убойную кампанию было заготовлено 2600 тонн мяса—на 250 больше, чем годом ранее. Пятая часть оленьины уходит за границу—ее охотно покупают в Финляндии, Германии, Швеции, даже в Китае: это экологически чистый продукт, без холестерина, зато с повышенным содержанием вита-

мина С. Из оленьины изготавливают порядка ста видов продукции—от колбасы и тушенки до оригинальных чипсов.

Еще один пробел в законодательстве мешает развивать глубокую переработку продукции оленеводства. Сегодня на Ямале перерабатывается только половина сырья, в основном мясо, частично панты и оленья кровь. Тогда как можно было бы пустить в дело более 250 тонн пантового сырья, 700 тонн окостенелых рогов, 200 тонн крови, порядка 150 тонн эндокринно-ферментного и специального сырья и до 200 тысяч шкур ежегодно, что в несколько раз повысило бы доходность и рентабельность отрасли.

Эти цифры прозвучали на недавней встрече в Харбине во время работы российско-китайского агрофорума, где Ямал представил перспективные проекты глубокой переработки продукции оленеводства. Проекты готовы, загвоздка же в том, что законодательно не от-

На Ямале самое большое в мире стадо северных оленей, но использовать этот ресурс в полной мере в регионе пока не могут.

регулирован механизм заготовки пантового сырья и его последующих поставок за рубеж. Ценные биоресурсы могли бы стать важной статьёй экспорта, ведь интересным в странах Юго-Восточной Азии огромным: оседей особенно привлекают молодильные свойства пантов.

—Более миллиарда человек в Китае, Корее и других странах Юго-Восточной Азии применяют панты и кровь оленей для лечения и профилактики многих заболеваний не одну тысячу лет,—отмечает руководитель департамента АПК, торговли и продовольствия ЯНАО Виктор Югай.— Детальное изучение химического состава используемых на Востоке препаратов позволило выявить основные фармакологические свойства, их влияние на организм человека. Так, применение пантов повышает жизненные силы, а также замедляет процессы старения организма.

Ямал готов и хотел бы поставить на широкую ногу переработку пантов и рогов, эндокринно-ферментного сырья, шкур и камуса северного оленя, причем на новой технологической основе, на уровне международных стандартов. Но, пока не будут прописаны четкие правила экспорта такой продукции, проекты глубокой переработки продукции оленеводства останутся на бумаге.

МЕЖДУТЕМ

В области глубокой переработки продукции оленеводства в России лидирует Республика Саха (Якутия), где налажено производство биологически активных добавок и косметических средств, а также изделий из шкур и камуса северного оленя.

ситуация Муниципалитету
не хватает средств на
финансирование отрезка
федеральной трассы
Разрыв шаблона

Светлана Добрынина, Свердловская область

ВЛАСТИ Богдановича добиваются статуса федеральной трассы для самой оживленной улицы города. Де-факто улица Кунавина, пересекающая густонаселенные районы, и в самом деле является отрезком трассы Р-351 Екатеринбург—Тюмень. Даже земля под дорожным полотном федеральная. Но де-юре шоссе, названное в честь героя Великой Отечественной войны, входит в список муниципальных дорог, за состояние которых отвечают местные власти.

—Для бюджета нашего небольшого города содержание более чем четырехкилометрового участка федеральной дороги—непосильная ноша. Каждый метр шоссе обходится в шесть раз дороже, чем обслуживание и ремонт такого же участка обычной улицы. В итоге львиная доля городских средств уходит на приведение в порядок дороги федерального значения, на обычные улицы и проезды остаются крохи,—рассказал корреспонденту «РГ» заместитель главы администрации Богдановича Виталий Топорков.

Ситуация беспрецедентная, согласно юристы. Обычно за все дороги федерального значения, даже если они проходят по территории населенных пунктов, отвечают региональные подразделения Росавтодора. Для улиц с особым статусом предусмотрены специальные нормативы содержания и ремонт, которые значительно серьезнее муниципальных требований.

Узнав о богдановичском «разрыве», замруководителя Федерального дорожного агентства Игорь Астахов потребовал выяснить, как такое могло произойти и кто виноват. Найти виновных уже, наверное, нереально. По некоторым данным, в конце 1990-х именно власти Богдановича прирезали себе участок федеральной дороги. Отхватили, как тогда полагали, лакомый кусок, за обслуживание которого будут получать из центра дополнительное финансирование. Но расчет на денежный дождь оказался ошибочным. И трасса повисла на шее местного бюджета.

—По муниципальным нормативам на летний ремонт и обслуживание такого отрезка дороги расходуется около 600 тысяч рублей, а мы тратим более двух миллионов, чтобы он оставался проезжим. И все за счет муниципалитета, помощь сверху поступает редко,—рассказали в администрации города.

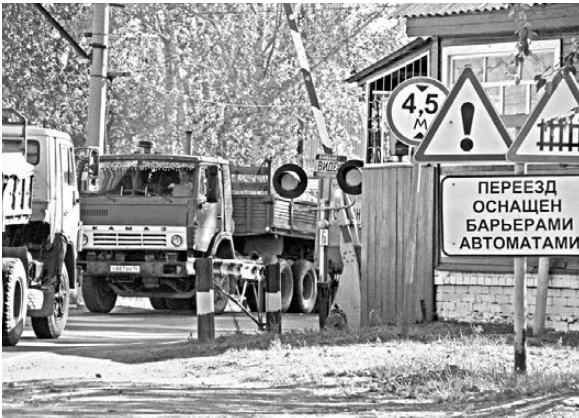
Прикинув смету перед началом нынешнего сезона дорожных работ, власти Богдановича решили пойти ва-банк и подать к Росавтодору иск с требованием перевести на свой баланс заложенный отрезок.

Дорожником ведомстве признают, что богдановичский участок—один из самых проблемных на трассе Р-351. Он не рассчитан на большой поток машин. Улица узкая, на каждом перекрестке светофор. А в сутки по ней проходит до 20 тысяч автомобилей, большая часть которых—большегрузы. К тому же улицу Кунавина пересекает железнодорожная ветка, и если поезд закрывает шлагбаум, то водители застаиваются в многокилометровой пробке, стояние в которой может затянуться и на пять часов.

Но, несмотря на явные проблемы, брать под свою опеку эти четыре километра федеральное ведомство не спешит. Главный довод—проблему необходимо решать кардинально, построить объездную дорогу вокруг города. О необходимости такого объекта говорят не менее десяти лет. В середине «нулевых» предполагалось, что новый объездной участок трассы будет не только скоростным, но и платным, ведь альтернатива для проезда есть—та самая улица Кунавина. Но, как заявил корреспонденту «РГ» руководитель управления автомобильных дорог «Урал» Алексей Борисов, от идеи платных дорог на территории Свердловской области пока решено отказаться. Возможно, именно по той причине, чтобы не брать на себя обязанность обслуживать сразу два параллельных участка федеральной трассы, городской и окружной.

По последним данным, строительство 17-километровой петли с южной стороны Богдановича должно начаться в 2019 году, а завершиться, по планам, в 2022-м. Стоимость работ предварительно оценивается в четыре миллиарда рублей. Сейчас ведется разработка и согласование проекта, предстоит природоохранная экспертиза. В свете этих перспектив перевод объекта в федеральную собственность в ведомстве считают нецелесообразным и предлагают местным властям потерпеть еще лет пять.

Последние, правда, не согласны. В муниципалитете считают, что такой подход в итоге может негативно сказаться не только на местной казне, но и на безопасности участников дорожного движения на спорном отрезке трассы.



Когда железнодорожный переезд на улице Кунавина закрыт, машины встают в многокилометровой пробке.

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

Проект «Безопасные и качественные дороги» входит в число 11 национальных приоритетов. Он реализуется с 2017 года в 38 агломерациях, расположенных на территории 36 субъектов РФ. В Свердловской области проект реализуется на территории Екатеринбургской агломерации, включающей административный центр региона и населенные пункты-спутники, значительная часть жителей которых ездит на работу в Екатеринбург. В рамках проекта в нашем регионе планирует реализовывать программу комплексного развития транспортной инфраструктуры Екатеринбургской агломерации на 2017—2025 годы, в которую по итогам общественного обсуждения включены более 1,3 тысячи километров местных, региональных и федеральных автодорог. Богданович расположен за рамками Екатеринбургской агломерации.

продолжение темы Курганский бизнес добивается отмены «крепостного права»

Киоск без права передачи

Валентина Пичурина, Курган

НА ДНЯХ в Кургане прошел-таки «открытый диалог» власти и бизнеса, обещанный предпринимателям после серии одиночных пикетов владельца кафе Александра Мусяненко, о чем «РТ» писала в статье «Несносные кафе» («Экономика Уральского округа» от 14 июня 2017 года). Напомним, речь в публикации шла о том, что под предлогом реконструкции парков и скверов власти досрочно расторгают или не продлевают на новый срок договоры аренды с владельцами киосков и кафешек. Предприниматели отмечают, что в последнее время власти все-таки стали с ними считаться. Правда, далеко не по всем вопросам еще удастся достичь компромисса. Например, бизнес настойчиво предлагает увеличить срок действия схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО) вдвое—с пяти до десяти лет. Ведь, имея долгосрочный договор аренды участка, легче получить кредит в банке, да и вообще появляется уверенность в стабильном будущем. Но пока согласия нет.

Вурегулировании другого принципиального вопроса—о передаче прав в обязанностей по договору аренды земельного участка—толку на днях поставил суд. Согласно материалам дела, собственник киоска арендовал у муниципалитета участок. Потом решил продать торговую точку другому предпринимателю и переступить ему право аренды земли. Мария не согласилась оформить сделку. Предприниматель подал в суд и выиграл его. Победа воодушевила и коллег истца.

—Мы очень долго добивались решения этого вопроса,—пояснил координатор коалиции владельцев малых торговых форматов и киоскеров Курганской области Иван Камшилов.—Запрет на переступку права аренды, так называемое крепостное право, считали нелепым.

Правда, по словам Камшилова, представители бизнеса наделись, что после процесса админи-

страция внесет изменения в документы об НТО и будет использовать постановление суда в своей работе. Вместо этого чиновники собираются обжаловать решение. Директор департамента экономического развития, предпринимательства и торговли администрации Кургана Павел Комогов признался: вопрос болезненный и дискуссионный.

—Да, судебная практика свидетельствует о переступке требований в разных формах,—заявил глава городского экономического ведомства,—однако действующие в Кургане муниципальные нормативно-правовые акты не предполагают такой возможности.

Вместе с тем чиновник отметил, что на прошедшей недавно в Москве Неделе российского ретейла много говорили о грядущих изменениях федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». Большинство поправок как раз касается малых форм торговли. Власти рассчитывают, что новый закон внесет определенность в отношении местных властей с предпринимателями. Например, в части заключения договоров. Сейчас существует два типа—на размещение НТО и аренду земельного участка. По идее, первый дает бизнесу больше гарантий, в том числе предоставление компенсационных мест мест владельцам киосков, если договор с ними прекращается досрочно.

Эту практику, кстати, уже опробовали в Кургане на привокзальной площади. Там намечается реконструкция, провести которую мешают торговые павильоны. Их владельцам предложили переехать в другое место. В администрации признаются: переговоры шли долго и трудно. В результате четверо из пяти предпринимателей согласились переехать. Власти обещают, что принцип предоставления компенсационных мест и в дальнейшем будет основополагающим при согласовании интересов малого бизнеса и развития города.

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ Жителям Нижнего Тагила стало проще подключиться к трубе Газификация под ключ

Анна Камбарова, Свердловская область

В НИЖНЕМ ТАГИЛЕ открылся общегородской центр обслуживания клиентов, работающий по принципу «единого окна». Желающим подключиться к газу не нужно больше ходить по разным кабинетам: заявитель может сдать все документы в одном месте и получить услуги по газификации в комплексе (договор на подключение, проектные и строительно-монтажные работы).

—В 2016 году к нам поступило около 500 заявлений на подключение к газу, а за пять месяцев 2017-го уже обратилось более 300 человек. Мы ожидаем, что к концу года эта цифра вырастет до 800,—сообщил исполнительный директор—заместитель генерального директора АО «ГАЗЭК» по Горнозаводскому округу Сергей Логинов.

Число потребителей природного газа в Горнозаводском округе растет вместе с протяженностью сетей. Так, за счет инвестиций холдинга «ГАЗЭК» в 2017 году будет продолжено строительство распределительных газопроводов в поселке Черноисточинск. С 2013 года здесь

уже построено 19 километров газовых сетей на сумму 51,6 миллиона рублей.

Готовятся к пуску объекты в Качканаре, где длина построенного газопровода—более семи километров, стоимость работ превысила 12,5 миллиона рублей. В Красноуральске в поселке Молодежном протянули «нитку» длиной более 4,5 километра, затратив почти 22 миллиона рублей.

Возможность перейти на голубое топливо получили и жители поселка Лесного в Реже, где построено 4,4 километра газопровода, освоено 20 миллионов рублей. Кроме того, закончена газификация первой очереди микрорайона Гольый Камень в Нижнем Тагиле. Протяженность построенных газовых сетей достигает 26 километров, инвестиции холдинга превысили 85,84 миллиона рублей.

—ГАЗЭК ведет активное строительство практически на всей подведомственной территории. До 2020 года холдинг намерен продолжить газификацию Черноисточинска, участвовать в продолжении строительства второй очереди микрорайона Гольый Камень,—поделиться планами Сергей Логинов.



В центре обслуживания клиентам предлагают весь комплекс услуг: договор на подключение, проектные и строительно-монтажные работы.

Российская Газета

ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ

ЛЮБЫМ УДОБНЫМ СПОСОБОМ

RG.RU/SUBS

PODPISKA@RG.RU

8 (800) 100-11-13

ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ ПО РОССИИ

Российская Газета

Как жизнь?

Российская Газета

«РЕПОРТЁР ПОГИБНЕТ — НЕ БЕДА...»

Информационное сообщение

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Урал» объявляет сведения о размере и условиях оплаты эфирного времени, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 12 августа 2017 года до noon часов по местному времени 09 сентября 2017 года по очередным выборам Губернатора Свердловской области.

В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания—электронного средства массовой информации «Телеканал «Россия» (Россия-1)» с распространением на территории Свердловской области и электронного средства массовой информации «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)» с распространением на территории г. Екатеринбурга (в кабельных сетях).

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы в системе PAL со звуком и выставленным тайм-кодом на DVD-R носителя (видеомаериал в виде avi-файла) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК (Технические параметры и качество видеозаписи Материалов должны отвечать требованиям ОСТ 58-10-87; ПТЭ-2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени).

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

Стоимость услуг по размещению составляет:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. в руб. (без НДС)
Телеканал «Россия» (Россия-1)»	будни	утро	65 000
	будни	день	38 000
	будни	вечер	98 000
	выходные	утро	98 000
	выходные	день	98 000
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. в руб. (без НДС)
	будни	утро	6 000
	будни	день	6 000
	будни	вечер	10 000
	выходные	утро	6 000
«Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24)»	выходные	день	10 000
	выходные	вечер	20 000

Все вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

В региональном эфире общероссийских каналов радиовещания—электронного средства массовой информации—радиоканала «Радио России» с распространением на территории Свердловской области, электронного средства массовой информации—радиоканала «Маяк» с распространением на территории г. Екатеринбурга, электронного средства массовой информации—радиоканала «Вести ФМ» с распространением на территории г. Екатеринбурга.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из:

- CD-дисков с записью материалов (оригинал);
- CD-дисков с записью материалов (копия);
- аннотаций.

Все предоставляемые материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям:

- название и краткое содержание материалов;
- кому принадлежит фонограмма (наименование политической партии);
- количество «треков»;
- название каждого «трека» и его хронометраж;

Запись должна быть произведена на оптический цифровой диск (компакт-диск) в формате WAV (CDA) с потоком 16 бит/44 кГц стерео.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- название и краткое содержание материалов;
- кому принадлежит фонограмма (наименование политической партии);
- количество «треков»;
- название каждого «трека» и его хронометраж;

- общий хронометраж;
- дата выхода в эфир;
- надпись «MACTEP» на оригинале записи;
- надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре;
- каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

Компакт-диск должен быть новым, без царапин, повреждений и других повреждений. Не допускается использование CD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Стоимость услуг по размещению составляет:

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. в руб. (без НДС)	
«Радио России»	будни	утро	9 000	
	будни	день	9 000	
	будни	вечер	8 000	
	выходные	утро	9 500	
	выходные	день	9 500	
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. в руб. (без НДС)	
	будни	утро	3 500	
	будни	день	3 500	
	будни	вечер	3 500	
	выходные	утро	3 500	
«Вести ФМ»	выходные	день	3 500	
	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. в руб. (без НДС)
		будни	утро	2 500
		будни	день	2 500
		будни	вечер	2 500
выходные		утро	2 500	
«Маяк»	выходные	день	2 500	

Все вышеуказанные цены приведены без учета налога на добавленную стоимость. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени в филиал ВГТРК должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и

инных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 12 по 16 августа 2017 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 12 августа 2017 года. Отказ от заключения договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к Кустовой Елене Вячеславовне, телефона (343) 257-97-45, (343) 257-50-60.

приходится на период с 12 по 16 августа 2017 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Незаключение договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в указанные выше сроки признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к Кустовой Елене Вячеславовне, телефона (343) 257-97-45, (343) 257-50-60.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

опыт Уральские заводы возрождают наставничество Как отец родной

Ирина Ошуркова, Свердловская область

ВОЗМОЖНО, к полубабьегому институту наставничества вернуться решили не от хорошей жизни, а от недолерия, оттого, что производственников не устраивают знания и навыки выпускников вузов и техникумов. Причем предприятия, считай, повезло, если профильные учебные заведения в регионе вообще есть. А что делать, например, почте: на Среднем Урале нет ни одного колледжа, который готовил бы операторов связи.

—Нам нужны токари, но екатеринбургский центр обучения принимает людей только по направлению службы занятости. Если же обучать рядовой состав за деньги предприятия, велик риск вложиться в человека, который после получения необходимых навыков переместится к конкурентам, которые предложат более заманчивые условия,—сетует Елена Коновалок, заместитель гендиректора по персоналу Уралэлектротржаша.

Для таких предприятий, по сути, выход один—организовать свою систему подготовки кадров, систему наставничества. Но следует сразу оговориться: такой вариант подходит в основном для традиционного производства. Есть масса сфер и позиций, где он неприменим. Допустим, при глобальном перевооружении и перестройке технологических процессов предприятия придется обучать не только новичков, но и кадровых сотрудников. Или если область применения знаний настолько инновационна, что еще не сформировался пул специалистов, готовых поделиться опытом. Есть и еще более прозаическая причина ухода от обучения стажеров на производстве: дополнительная нагрузка требует соответствующей оплаты, а это лишние траты, которые многим предприятиям сегодня не по карману.

Хотя, забегая чуть вперед, стоит сказать, что в лучших российских практиках наставничества материальное поощрение учителей-инструкторов происходит лишь в том случае, когда ученик доказал свою нужность и эффективность. И речь вовсе не о баснословных суммах. Так, в структуре РЖД наставник получает разовое денежное вознаграждение (20 процентов от оклада) после допуска стажера к самостоятельной работе и премию (еще 30 процентов), когда ученик успешно отработает год.

—Эту систему мы внедрили не так давно—с 2012 года. Сформировали банк наставников: первоначально в него вошли 996 человек—это почти 10 процентов от общего числа сотрудников. К прошлому году после внутренней оценки квалификации сократили этот список до 513-ти,—рассказывает Мария Рожкова, заместитель начальника Пермского центра организации железнодорожных станций.—Мы пришли к выводу, что таким образом сможем увеличить экономический эффект при сокращении сроков и затрат на стажировку и адаптацию молодых специалистов, а также уменьшить число уволившихся в первый год после трудоустройства. Должна отметить, что сегодня текущая сократилась больше чем на один процент.

По сути, каждое предприятие, которое решило повысить производительность или восполнить кадровый голод (у каждого свои цели) за счет развития системы наставничества, действует методом проб и ошибок. Первоуральский завод выстроил сотрудничество с тремя местными колледжами, изучил немецкий опыт и пошел по пути дуального образования—параллельного получения знаний и навыков за партой в аудитории учебного заведения и в производственных цехах.

То есть студенты знакомятся с производственными процессами на предприятии все четыре года учебы в колледже: начинают с экскурсии и заканчивают временным трудоустройством и преддипломной практикой. Наставник получает от образовательного центра четкий план работы с указанием тех навыков и компетенций, которые должен получить практикант. Разработаны всевозможные методические формы: недельное задание, оценка работы, дневник практики... Поэтому к выпускному молодого человек уже точно знает, что именно ждет его на производстве. А наставники порой за несколько лет настолько прикипают к стажерам, что воспринимают их уже как родных детей.

Немаловажное значение имеет готовность опытного сотрудника делиться знаниями. Например, Елена Коновалок рассказала такую историю: на сысертской площадке есть высококвалифицированный слесарь—единственный, который умеет собирать специфические электронасосы. Он незаменим, работает все субботы и воскресенья. Проблема в том, что ему 70 лет, но, сколько бы учеников ему ни давали, толку не вышло ни из одного.

—Тогда мы поняли, что лучший наставник—это работник примерно того же возраста, что и ученик, но чуть более опытный,—говорит Коновалок.—Так, самым эффективным учителем для токаря 2-го разряда будет токарь 3-го или 4-го разряда, а не суперспец 6-го разряда. Поэтому, пользуясь армейской терминологией, постановили: хочешь на дембель—подготовь смену. То есть хочешь перейти на разряд выше—обучи за год двух стажеров. В итоге и те, и другие повышают мастерство, ведь сам обучающий в процессе объяснения закрепляет и собственные навыки.

Единственная загвоздка в этом случае—непросто «распортировать» новых работников по уровню мотивации и квалификации. К слову, более перспективными сотрудниками считаются те, которые, возможно, не до конца понимают, как именно, но очень хотят работать, чем те, которые знают, что нужно делать, но не особо желают. По секрету, последних сразу заносит в «список С» и передают документы менеджеру по увольнениям.

—Опыт показывает, что не всегда для повышения эффективности производства следует перенимать западные методики. Стоит обратиться к советскому наследию, ведь еще в 30-е годы прошлого века на базе института труда зародились некогда популярные системы обучения на предприятиях,—считает Игорь Тюфяков, директор Института наставничества Инженерной академии.—Чтобы не изобретать велосипед, нужно собрать лучшие практики и распространить их на другие предприятия, адаптировав под конкретные производства. В идеале мы стремимся к тому, чтобы создать в стране ряд центров обучения наставников, отвечающих государственному стандарту. Пусть это звучит очень громко и слегка путающе, но должен быть ориентир, к которому нужно стремиться.

Стоит добавить, что система наставничества активно развивается в последнее время в сфере малого и среднего бизнеса. Существуют даже массовые социальные программы обучения для уже действующих предприятий и начинающих, когда можно не только проконсультироваться с бизнес-гуру, но и обсудить с ним свой проект и получить действенный совет, как не наступать на кем-то уже пройденные «грабли».



facebook.com/rg.ru



odnoklassniki.ru/rg.ru



twitter.com/rgrus



vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
29 июня 2017
четверг № 140 (7306)

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Индия становится постоянным участником ИННОПРОМа

В этом году Индия представит на выставке национальную экспозицию площадью 432 квадратных метра. Ожидается, что в ней примут участие не менее 40 компаний из сектора промышленного инжиниринга. Таким образом, индийская экспозиция станет второй по площади после японской — страны-партнера выставки в этом году. Напомним, Индия была страной-партнером ИННОПРОМ-2016. Ее национальная экспозиция, представлявшая 115 компаний, стала самой масштабной выставкой этой страны на территории России за последние годы.

Транспортники не готовы объединяться в кластер

На крутом столе в Уральской торгово-промышленной палате было предложено создать в Свердловской области транспортно-логистический кластер. Инициатор проекта — Уральская логистическая ассоциация — рассчитывает к середине июля подписать учредительный договор. По замыслу авторов концепции, объединение обеспечит современное транспортное обслуживание предприятий региона, позволит снизить издержки и ускорит сроки доставки грузов. Однако большинство участников дискуссии выразили сомнения в реалистичности проекта, в частности, ввиду обострения конкуренции на рынке перевозок.

Премировали за «Галактику»

Общественная премия «Признание», которой уже 14 лет отмечают компании и бизнесменов за реализацию социально значимых проектов на территории автономного округа, присуждена компании «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь». Благодаря ей и фонду региональных социальных программ «Наше будущее» в Когальме построен спортивно-культурный комплекс «Галактика» с океанариумом, аквапарком, ботаническим садом, боулингом, катком.

Газовики испытывают мобильную автозаправку

В «Газпром трансгаз Екатеринбург» началась опытно-промышленная эксплуатация образца уникальной мобильной КриоАЗС. Станция разработана непосредственно на предприятии и предназначена для заправки автомобилей компримированным природным газом, получаемым из поставляемого на станцию сжиженного продукта. КриоАЗС помогут расширить инфраструктуру использования метана в качестве моторного топлива там, где строительство новых стационарных автомобильных газонаполнительных компрессорных станций затруднительно. Над разработкой мобильной заправки трудились группа специалистов управления «Уралавтогаз», а опытный образец изготовило предприятие «Уромгаз», входящее в холдинг «Национальные газовые технологии».

ЧМК обновил один из агрегатов аглофабрики

Челябинский металлургический комбинат (ЧМК) провел масштабный ремонт агломерационной машины, производящей сырье для выплавки чугуна. Затраты составили около девяти миллионов рублей. Агрегат был остановлен на плановый ремонт на восемь суток. Всего на агломерационной фабрике ЧМК четыре таких машины, которые за год производят более пяти миллионов тонн агломерата.

Промышленников обеспечили логистикой

Холдинг РЖД расширяет спектр комплексных транспортно-логистических услуг для грузоотправителей Урала. Так, компания «РЖД Логистика» на полигоне Свердловской магистрали наращивает сотрудничество с холдингом ЕВРАЗ, компаниями «Роснефть», «Метафракс» и другими грузоотправителями. Партнеры обеспечивают комплексным транспортно-логистическим обслуживанием, кроме того, железнодорожники берут внутреннюю логистику заводов на аутсорсинг.

Должника могут лишить статуса гарантирующего поставщика

Южноуральские потребители наращивают задолженность перед энергетиками: «дебиторка» электросетевой компании «Челябэнерго» (входит в МРСК Урала) — около 3,8 миллиарда рублей. Большая часть платежей — на гарантирующем поставщике Челябинской области, компании «Челябэнергосбыт».

Его годами растущая задолженность, недополучение заложенных в тариф средств, необходимых для ремонта и реконструкции электрических сетей, отрицательно сказывается не только на финансовых результатах региональной сетевой компании, но и на энергобезопасности Челябинской области в целом. По словам экспертов, усугубляет ситуацию тот факт, что накопление задолженности происходит в период подготовки к прохождению осенне-зимнего периода, когда требуются значительные финансовые средства для технического обслуживания и ремонта сетей.

— В настоящее время вопрос о взаиморасчетах встал особенно остро, — говорит заместитель генерального директора по развитию и реализации услуг МРСК Урала Дмитрий Вальков. — Размер задолженности энергосбытовой организации перед сетевой компанией превысил три миллиарда рублей. Мы прогнозируем дальнейшее ухудшение платежной дисциплины и увеличение задолженности гарантирующего поставщика к началу осенне-зимнего периода до 5,6 миллиарда.

В судебном порядке энергетики пытаются взыскать долги за оказанные услуги по передаче электроэнергии уже в течение шести лет. Сегодня в судах находятся около 70 дел. Накануне сетевая компания подала заявление о банкротстве гарантирующего поставщика и намерена добиваться лишения сбытовой компании этого статуса.

— Заявление подано на основании вступивших в законную силу двух судебных решений, где судом установлено неисполнение обязательств по погашению задолженности за услуги, оказанные сетевой компанией в 2011—2012 годах, срок исполнения которых истек в 2012 году, — говорит Вальков. — Рассмотрение нашего заявления о признании Челябинскэнергосбыта банкротом назначено на август. Также в ближайшее время мы ожидаем вступления в силу судебных решений на сумму свыше миллиарда рублей. В связи с возможными серьезными последствиями для энергобезопасности региона проблему роста долгов обсуждали в правительстве области. Представители МРСК Урала подняли вопрос о необходимости проведения прокурорской проверки сбытовой компании на предмет неправомерного уклонения от оплаты услуги по передаче электроэнергии.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

Тенденции Федеральные торговые сети продолжают вытеснять с рынка местных игроков

Падают «Звездные»



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Ксения Дубичева,
Екатеринбург

Акцент

О самоликвидации объявила еще одна региональная продуктовая сеть, проработавшая 17 лет. Участники рынка считают процесс неизбежным: местным сетям все сложнее конкурировать с федеральными.

— Преимущество федеральных торговых сетей — единая ассортиментная матрица, при которой поставщики поставляют товар по единым ценам в любую торговую точку ретейлера, — отмечает экономист Дмитрий Серегин. — С другой стороны, региональные сети работают преимущественно с местными поставщиками, что существенно упрощает логистику и снижает затраты на доставку товаров. Другие их сильные стороны менее материальны: это репутация и административный ресурс — умение находить общий язык с федеральными властями. Однако чаще все-таки перевешивают минусы — закрепитованность и низкий уровень менеджмента.

В 2016 году местному ретейлу акнулись как раз последние. С рынка ушел «А-продукт», существенно сократились сети «Звездный», «Семь ключей» и «Пикник», 20 лет проработавший на рынке и «оптимизировавшийся» с 35-ти до шести магазинов. Еще тогда эксперты предупреждали, что сокращение количества торговых точек запустит процесс деградации, так как «похудевшие» сети перестанут быть интересными для поставщиков.

В 2017-м оптимизация рынка продолжилась, подтверждением чему стала самоликвидация еще одной местной сети. Задуманное в прошлом году реформирование в универсамы с «ощущением справедливой, адекватной цены», где представлены все группы товаров для семейных покупок, успеха не имело. Как сейчас поясняют в компании, отказавшись от розничного направления, решено заняться арендным бизнесом.

— Местные сети не могут конкурировать по цене на основные продукты с федеральными гигантами, которые ведут закупки вагонами. У нас разные маркетинговые и закупочные условия, поэтому местные сети уходят в небытие, — подчеркивает Александр Оглоблин, руководитель торговой сети. — Крупные игроки сначала уничтожают региональный ретейл, после чего поднимают цены по своему желанию, так что потребитель в итоге проигрывает.

По непреложному закону бизнеса «дифференцируйся или умри», для достойного существования местных сетям, по мнению эксперта, необходимо нарабатывать ключевые компетенции, будь то собственные гастрономия и ку-

Крупные игроки сначала уничтожают региональный ретейл, после чего поднимают цены по своему желанию, так что потребитель в итоге проигрывает

линария, пекарня или эксклюзивная фермерская продукция: без этих нишевых «изюминок» придется несладко. Малому и среднему бизнесу в таких условиях только эти ниши и остаются — монопродуктовые или специализированные магазины.

— Мы видим, что в муниципалитеты региона заходят крупные торговые сети, которые будут обладать и уже обладают рыночной властью, фактически оказывают существенное влияние на формирование цен, — отмечает Дмитрий Шалабодов, руководитель регионального УФАС. — По таким территориям уже действует запрет на приобретение этими сетями хозяйствующих субъектов.

Если присутствие одной торговой сети в муниципальном образовании превысит 25 процентов, антимонопольное ведомство грозит выдать предписание о принудительной реорганизации или продаже торговых точек. Это предупреждение касается трех компаний.

По данным комитета по товарному рынку администрации Екатеринбурга, в начале года доля сетевых объектов в общем объеме продуктовых магазинов города достигла 77,3 процента (в столице Урала

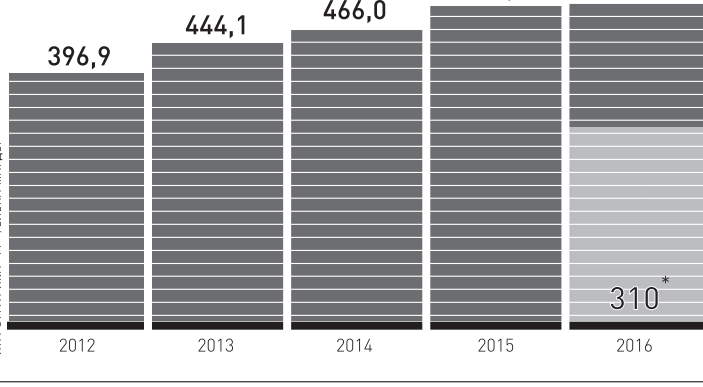
представлены 26 федеральных сетей, 19 региональных и три местных). До переломного 2016 года этот показатель практически не менялся несколько лет, оставаясь в пределах 60–63 процентов.

В перспективе «гонки ретейлеров» сказываются на изменении структуры городской экономики. Известно, что за последние 15 лет в Екатеринбурге произошла деиндустриализация — сокращение доли производственного сектора за счет роста торговли.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ (ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ) В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, МИЛЛИАРДЫ РУБЛЕЙ

Источник: Свердловскстат

* в том числе Екатеринбург



ОПРОС Большинство уральцев задерживается на работе

Сверхурочно и привычно

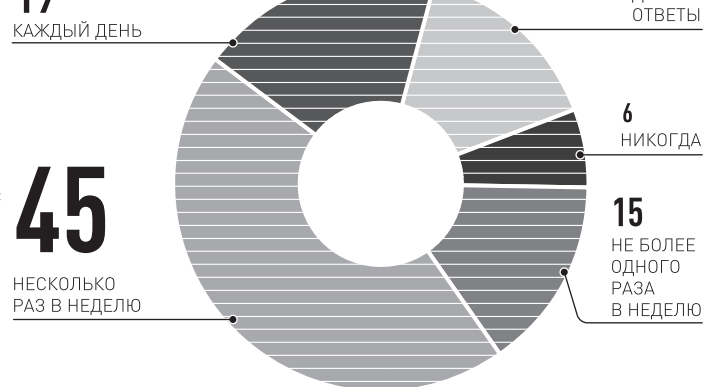
Юлия Борисова,
Свердловская область

Подавляющее большинство сотрудников компаний Свердловской области задерживается на работе после окончания рабочего дня. Как вы-

яснила служба исследований HeadHunter, опросив 3767 работающих свердловчан, почти 80 процентов из них трудятся сверхурочно хотя бы раз в неделю, при этом более половины опрошенных задерживаются на работе гораздо чаще.

КАК ЧАСТО СОТРУДНИКИ КОМПАНИЙ ЕКАТЕРИНБУРГА ЗАДЕРЖИВАЮТСЯ НА РАБОТЕ, %

Источник: HeadHunter



ИНФОГРАФИКА. РГ. ЕЛЕНА МАЙЕР

Связь с карьерной лестницей здесь прямая: чем выше позиция в компании у сотрудника, тем чаще он остается в офисе или цехе допоздна, а вот начинающие специалисты нередко указывали, что им никогда не приходится задерживаться на работе.

Перерабатывают ежедневно 26 процентов работников банковской сферы и 24 процента госслужащих. Более половины фитнес-тренеров и турагентов задерживаются на работе минимум раз в неделю. Любопытно, что многие сотрудники сферы управления персоналом (11 процентов) никогда не остаются на рабочем месте по окончании трудового дня.

Чаще всего респондентам приходится задерживаться на один—два часа (63 процента), восемь процентов прибавляют к 8-часовому рабочему дню еще три часа, а то и больше. Среди последних, как это ни удивительно, в основном рабочие и

труженики добывающей сферы (23 и 19 процентов соответственно). Двух часов, чтобы закончить дела, хватает госслужащим и юристам.

Акцент

Связь с карьерной лестницей прямая: чем выше позиция в компании у сотрудника, тем чаще он остается в офисе или цехе допоздна

В основном уральцы задерживаются из-за ситуаций, когда срочно требуется выполнить какую-то работу (42 процента) или когда того требует начальник (50). А вот 13 процентов респондентов делают это по

доброй воле — им, оказывается, в пустом офисе лучше работается. Есть среди опрошенных и такие, кто должен трудиться «до последнего клиента», и просто

трудоголки, которые «не могут остановиться». Впрочем, больше распространены вполне прозаические причины: большой объем работы, нехватка сотрудников, чрезвычайные ситуации.

ИНИЦИАТИВА

Тюменцы наращивают выпуск кондитерских изделий в бывших заводских цехах

ЗАМЕНИЛИ ПРЯНИКОМ

Анатолий Меньшиков,
Тюменская область

ИШИМ может стать одним из самых «сладких» городов Уральского округа: инвесторы, заручившись господдержкой, хотят увеличить объемы производства кондитерских изделий в нескольких раз за счет размещения новых производств в корпусах обанкротившихся заводов. Здесь планируют выпускать дополнительно тысячи тонн продукции в год с расчетом на успешную экспансию не только на еще не освоенные отечественные рынки, но и на зарубежные.

Один проект уже реализован. Весной ожидал заброшенный хлебокомбинат, некогда полностью обеспечивавший важнейшим продуктом 65-тысячный город и его окрестности, но затем не выдержавший ценового состязания с небольшими пекарнями. Возобновлять тут производство на старой технологической базе было бессмысленно. Ремонт помещений общей площадью 4,5 тысячи квадратных, полная замена оборудования, монтаж коммуникаций обошлись в 25 миллионов рублей. Если бы не льготный заем и не компенсация по лизингу, местный предприниматель Владимир Лукошин на масштабную реконструкцию не решился бы.

Если бы не льготный заем и не компенсация по лизингу, местный предприниматель на масштабную реконструкцию не решился бы



Ишимские пряники должны потеснить на прилавках многопродуктовую продукцию.

Мощности нешуточные — 240 тонн продукции в месяц. Хотя динамика продаж положительная, объемы пока символические. Ставка сделана на пряники. В их преимущество перед завозными убедить торговлю, покупателей непросто. Придется продвигаться и на «чужие» территории. Окупить вложения, согласно бизнес-плану, предстоит за три года.

Цеха другого застывшего предприятия — машиностроительного, в свое время бренда ишимской индустрии, — перешли в распоряжение компании со Среднего Урала. Она давно обжилась в старинном сибирском городе, поставляя отсюда ежемесячно в десятки регионов до тысячи тонн сластей. Через несколько лет, возможно, удвоит объемы, уже переехав из ныне занимаемых помещений, где тесновато, в бывшие заводские корпуса. 45 тысяч квадратных метров площадей предстоит реконструировать, последовательно запуская линии и наращивая количество работников с 400 до 700. Амбициозный план обойдется инвестору чуть ли не в 900 миллионов рублей.

МЕЖДУТЕМ

В Якутское завершено строительство нового цеха кондитерской фабрики, поставляющей продукцию в десятки субъектов РФ, в Казахстан, Киргизию и Белоруссию. Ожидается, что к 2020 году удастся увеличить объем производства на 3,2 тысячи тонн. Капиталовложения оценены в 285 миллионов рублей.