

Сотрудничество Широко известная в Азии международная выставка-ярмарка будет проходить в двух странах От Харбина до Екатеринбурга



Ли Юэфэн, Би Сяохун, Северо-восточный сайт (КНР), Инь Лэй, сайт «Партнеры» (КНР), Татьяна Дмитрикова, Ольга Журман, «Российская газета»

Екатеринбурге с 11 по 14 июля пройдет Третье российско-китайское Экспо. В чем особенности этого мероприятия, рассказывает председатель комитета по содействию международной торговле провинции Хэйлуцзян, Генеральный секретарь Третьего российско-китайского Экспо с китайской стороны Э Чжунци.

Господин Э Чжунци, международная торгово-экономическая ярмарка, которая три года на-

зад была переименована в российско-китайское Экспо, много лет проводилась в Харбине. Почему на этот раз она открывается в Екатеринбурге?

Э Чжунци: Действительно, с 1990 года ярмарка проводится в главном городе провинции Хэйлуцзян — Харбине. Первое и второе российско-китайское Экспо состоялось там же в 2014-м и 2015-м соответственно.

В ходе 20-й регулярной встречи глав правительств России и Китая 18 декабря 2015 года была подписана совместная декларация. В этом документе не только обозначен курс на укрепление взаимодействия сторон в сфере выставочной деятельности, но и предложено провести третью ярмарку в 2016 году в Екатерин-

бурге. Это сделано в соответствии с меморандумом по вопросам подготовки и проведения российско-китайского Экспо. Кроме того, такое решение — это помощь предприятиям двух стран во взаимном участии в выставках, форумах и других мероприятиях. Оно означает, что Харбинская ярмарка стала известным выставочным брендом, распространившимся за пределы Китая и имеющим большое международное значение.

Изменится ли формат ярмарки при перемещении ее в Россию?

Э Чжунци: Серьезных изменений ждать не стоит. Хотя российско-китайское Экспо впервые организуется в РФ, но, как и при проведении в КНР, оно останется крупно-

масштабной площадкой, предназначенной для демонстрации новейшей продукции и технологий, раскрывающих экономическую мощь и высокий производственный уровень России и Китая. Данная выставка содействует углублению сотрудничества между двумя нашими странами и обеспечивает больше возможностей для взаимодействия с третьими государствами. То есть, как и прежде, организаторы и участники ярмарки ищут хороших партнеров для создания «круга друзей».

Третье российско-китайское Экспо будет проходить в международном выставочном центре Екатеринбурга одновременно с международной промышленной выставкой «Иннопром-2016». На Экспо-2016 предпринимате-

Э Чжунци: Хотя российско-китайское Экспо впервые организуется в РФ, но, как и при проведении в КНР, оно останется крупномасштабной площадкой, предназначенной для демонстрации новейшей продукции и технологий, раскрывающих экономическую мощь и высокий производственный уровень России и Китая.

ли и чиновники из КНР готовы к двусторонним консультациям и переговорам с представителями 29 регионов России. Они намерены обсуждать перспективы сотрудничества в таких сферах, как коммерция, финансы, культура, физическая культура, образование, туризм и медицина.

Известно, что экспозиция Китая займет восемь с половиной

Акцент



Третье российско-китайское Экспо будет проходить в международном выставочном центре Екатеринбурга одновременно с международной промышленной выставкой «Иннопром-2016». В нем примут участие около двух тысяч человек из 16 провинций, городов и автономных районов Китая

тысяч квадратных метров. Что будет представлено на этих площадках?

Э Чжунци: В выставке-ярмарке примут участие около двух тысяч человек из 16 провинций, городов и автономных районов Китая. В Екатеринбурге примут участие бизнесмены и государственные чиновники из провинций Хэйлуцзян, Цзялинь, Ганьсу, Ляонин, Шаньдун, Сычуань, Гуандун, Цзянси, Цзяньцзян, Чжэцзян, Нинся-Хуэйского автономного района, автономного района Внутренняя Монголия, Синьцзян-Уйгурского автономного района, Шанхай, Чунцин, Пекина, которые представляют интересы 244 предприятий и организаций КНР. При этом, как мы подсчитали, 61 процент всех предложений будет исходить от представителей провинции Хэйлуцзян, уже знакомой уральскому бизнесу по прошлогоднему Экспо. В частности, руководство этой провинции приложит усилия для развития связи с Уралом и другими регионами России в сфере инноваций и строительства инфраструктуры. Китай представит несколько направлений технологий и производства, которые могут стать основой взаимовыгодного сотрудничества регионов России и КНР. Среди них освоение ресурсов, наука и инновации, переработка леса и сельское хозяйство, инжиниринг и инвестиции, логистика и медицина, финансы и производство потреби-

тельских товаров, туризм и досуг. Правительство Хэйлуцзяна непрерывно расширяет трансграничное взаимодействие с Россией, чтобы добиться в отношениях с северным соседом качественного прорыва в экономической, гуманитарной и туристической сферах.

А где в дальнейшем будет проходить российско-китайское Экспо?

Э Чжунци: Начиная с этого года ярмарка будет организовываться в России и Китае поочередно. Китайская сторона определила Харбин в качестве города постоянного проведения этого мероприятия. Темы выставки будут выбираться ежегодно в зависимости от акцентов в сотрудничестве двух стран. После изменения своего статуса российско-китайское Экспо должно будет и впредь укреплять дружбу между нашими странами и народами,

неуклонно повышать уровень торговли и инвестиционных отношений РФ и КНР, позитивно и глубоко влияя на эти процессы. Генеральный секретарь Китая Си Цзиньпин уделяет особое внимание организации российско-китайского Экспо и Харбинской ярмарки. 23 мая 2016 года во время инспекции провинции Хэйлуцзян он подчеркнул, что нужно строить платформу для сотрудничества, поддерживать проведение российско-китайского Экспо, Харбинской ярмарки и других крупных выставок. Для Харбинской ярмарки начался новый исторический период.

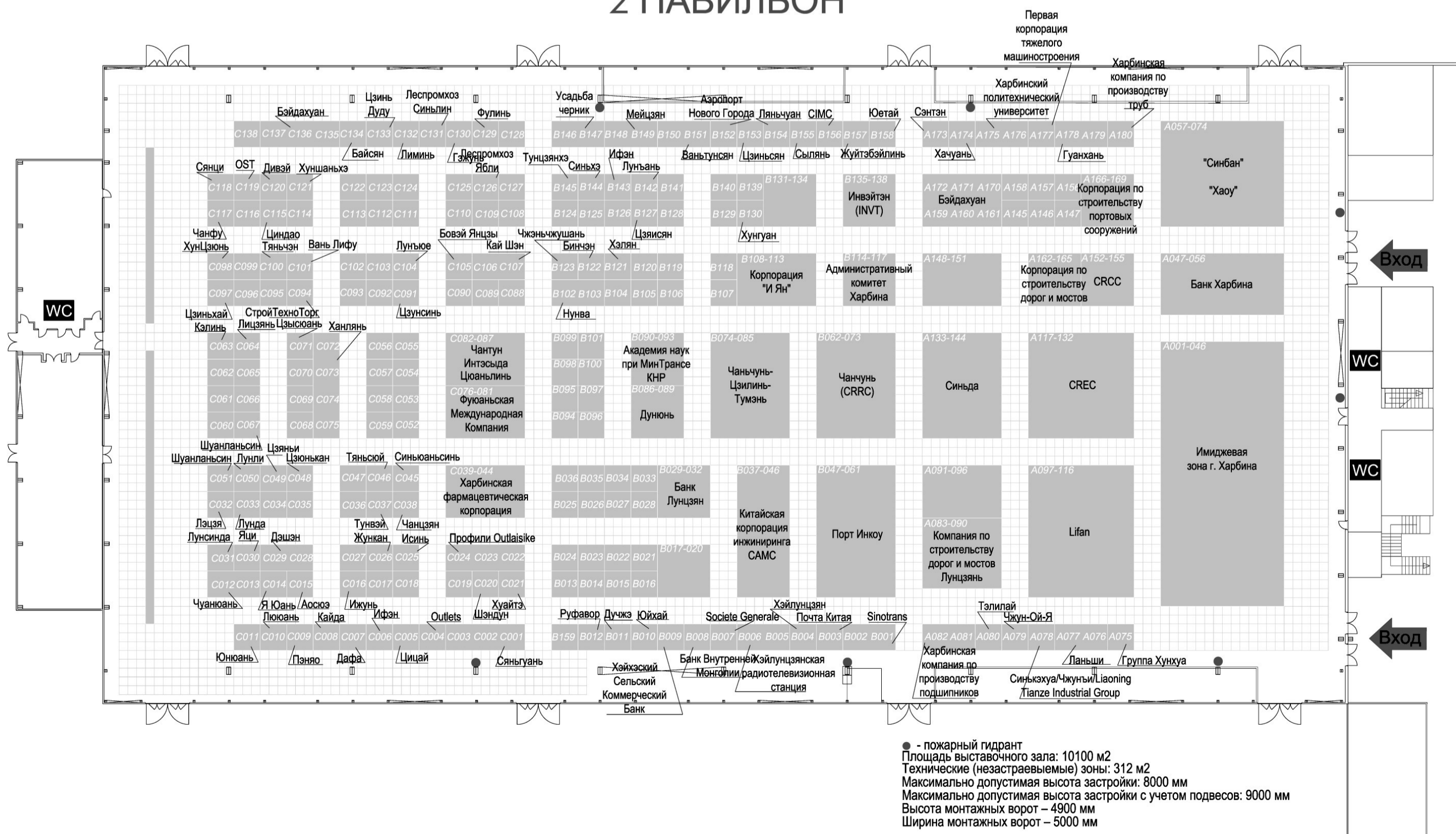


СПРАВКА

В октябре 2013 года главы правительств РФ и КНР в ходе регулярной встречи договорились о переименовании Харбинской международной торгово-экономической ярмарки в российско-китайское Экспо. В 2014-м на основании распоряжения правительства Китайской Народной Республики выставка стала крупным международным торгово-экономическим мероприятием государственного уровня. Его организаторы — министерство коммерции Китая, Народное правительство провинции Хэйлуцзян, министерство промышленности и торговли России и министерство экономического развития РФ, а соорганизаторы — Управление конференционно-выставочной деятельности провинции Хэйлуцзян, Управление развития внешней торговли министерства коммерции Китая.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭКСПОНЕНТОВ НА III РОССИЙСКО-КИТАЙСКОМ ЭКСПО В г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ 11–14 ИЮЛЯ

2 ПАВИЛЬОН



ТРАНСПОРТ В регионах нарастает дефицит подвижного состава Вагоны уходят в отставку

Алена Маркина,
Свердловская область

ЗАПРЕТ на эксплуатацию вагонов с продленным сроком службы действует уже полгода. Еще накануне вступления в силу соответствующего постановления правительства РФ эксперты прогнозировали негативные последствия для экономики, в частности, дефицит вагонного парка, ведь от движения отстраняется каждый четвертый грузовой вагон — всего около 260 тысяч единиц. Сегодня как операторские компании, так и ключевые грузоотправители уже ощутили на себе последствия запрета: в регионах начинает нарастать дефицит подвижного состава — крытых вагонов и полувагонов. В результате их владельцы вынуждены искать способы пополнения парка.

По данным отраслевых экспертов, только за первый квартал 2016 года в стране было списано 31,7 тысячи грузовых вагонов, а продано всего семь тысяч. Обе стороны процесса — как операторские компании, так и вагоностроители — сегодня заинтересованы в стимуляции отрасли со стороны государства. Так, действенной мерой господдержки могут стать субсидии на утилизацию списанного подвижного состава по примеру утилизационных премий для автопрома. В противном случае дефицит будет увеличиваться, прогнозируют участники рынка.

По словам директора Екатеринбургского филиала «Первой Грузовой Компании» (ПГК) Виталия Куценко, предлагалось, что запрет на продление срока службы оживит продажи новых вагонов. Но ожидания не оправдались: сегодня такие покупки оказываются нецелесообразными. — Для операторов затраты на покупку нового вагона по заявленным ценам при текущей доходности перевозок не смогут окупиться за весь срок эксплуатации этого вагона. Типовой универсальный полувагон сегодня стоит порядка 1,7 миллиона рублей, инновационный — 2,3 миллиона, — говорит Виталий Куценко. — Потому в ближайшем

времени мы не ожидаем значительного всплеска спроса на подвижной состав.

В условиях сокращения общего парка главным интересом всех участников перевозочного процесса становится ускорение оборота подвижного состава. Необходимость «быстрее крутиться» обостряет и без того жесткую конкурентную борьбу на рынке грузоперевозок.

— Нам удается не только сохранить свою долю на рынке перевозок, но и нарастить ее в некоторых сегментах, — отмечает директор Екатеринбургского филиала ПГК. — Необходимые меры понятны для всех: вагоны должны использоваться более эффективно, находиться в постоянном движении и меньше простаивать под грузом. Мы оптимизируем операции и в ремонте. Эффективность использования подвижного состава существенно повысилась бы возвращение РЖД к политике жесткого контроля сохранности вагонов. Напомним, отказ от нее и упразднение целого института приемосдатчиков груза и багажа усложнили процесс перевозок.

Еще одним способом привлечения крупных клиентов стала услуга промышленной логистики. ПГК начала работать в этом сегменте в прошлом году, и сегодня проект реализован на двух площадках Нижнесергинского метизно-металлургического завода — в Березовском и Нижних Сергах.

В рамках этого проекта ПГК взяла на себя комплекс маневровых и погрузо-разгрузочных операций на подъездных путях предприятий, техническое содержание инфраструктуры железнодорожных цехов, приняла в штат сотрудников транспортных цехов, а главное — напрямую связала производственные предприятия со своим диспетчерским аппаратом.

Опыт оказался успешным и привел к существенному сокращению затрат промышленного предприятия. По словам Куценко, до конца текущего года ПГК планирует взять на аутсорсинг еще два предприятия — в Ревде и Екатеринбурге.

Прилавок на троих

13 → Изменить политику севтевиков нам не по силам, они все равно будут придерживаться своих принципов, убежден предприниматель.

Впрочем, за многие ретейлерам местные товаропроизводители должны быть благодарны, считает руководитель городского департамента потребительского рынка Елена Еремеева. Федеральные сети послужили хорошим примером для местных торговцев: требования, предъявляемые ими к поставщикам, заставили и другие компании подтягиваться к лидерам по уровню сервиса, организации продаж и контролю качества продукции.

Кстати, именно конкуренция со стороны сетей заставила производителей открывать собственные торговые точки и совершенствовать технологию продаж. Теперь, например, в фирменных мясных магазинах на прилавках не нарубленные как попало куски туш, а продукция на разный вкус и кошелек. Причем если в 2009 году в области насчитывалось 160 объектов торговли, принадлежащих местным товаропроизводителям, то в 2015-м — уже 215. Несколько десятков открылось только за последние месяцы. К примеру, у сви-

новодческого хозяйства из Заводоуковского района уже 16 собственных магазинов, хотя три года назад было только три, у ялутинского мясокомбината — 13. По темпу прироста количества торговых объектов местные обошли даже федералов, отмечает Елена Еремеева.

Так, за последний год в регионе открылось сразу два десятка магазинов под брендом, который разработал и внедрил местный переработчик молока и мяса. В ближайшее время аналогичные «крестьянские лавки», где будут продавать свежее молоко, в том числе козье, мясо, колбасы, сыры и хлебобулочные изделия, откроются и в пригороде Тюмени, а к концу года переработчик планирует довести количество собственных торговых точек до 50 и охватить большинство крупных населенных пунктов в радиусе ста километров от областного центра. По словам пиар-директора компании Сергея Смоленцева, потребитель пока еще только привыкает к новому бренду, но уже сейчас соотношение продаваемой продукции через мелкорозничную торговлю и ретейл заметно изменилось: 20 процентов товаров реализуется через собственные сети.

Информационное сообщение

ООО «Ветта-Инвест» в соответствии со стандартами раскрытия информации опубликовало данные за отчетный период 2016 года на официальном сайте организации vetta-invest.ru.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Приглашение для участия в тендерах, проводимых ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»

Приглашаем принять участие в открытом двухэтапном тендере с проведением торгов по следующему предмету:

— «Капитальный ремонт зданий и сооружений, технологического оборудования АЗС и нефтебаз ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»».

Лот №1 «Капитальный ремонт зданий и сооружений Кировской нефтебазы».

Лот №2 «Капитальный ремонт зданий и сооружений АЗС Удмуртской республики».

Лот №3 «Капитальный ремонт технологического оборудования АЗС Удмуртской республики».

Лот №4 «Капитальный ремонт систем противопожарного водоснабжения АЗС склада ФНП и нефтебаз Пермского края, Удмуртской республики, Свердловской области».

Номер тендера — Т-450.

Последний срок подачи заявок на участие в тендере — 21 июля 2016 года.

Более подробная информация об объявленном тендере размещена на официальном сайте ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»: www.lukoilppr.ru (раздел «Предприятия» — «Тендеры»).

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Расценки

ООО «Уральская окружная телевизионная компания «Ермак» на предоставление платного эфирного времени на телеканале «Телекомпания «Ермак» для размещения предвыборных агитационных материалов кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов Законодательного собрания Свердловской области, депутатов Тюменской областной Думы шестого созыва, депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры шестого созыва, назначенных на 18 сентября 2016 года.

Услуги (командировочные расходы возмещаются отдельно)	
Участие кандидата в программе «Гость Дня» (хронометраж до 15 мин.), по УрФО	Производство и размещение сюжета в программе «День», до 2 мин., по УрФО
80 000	70 000

Коэффициент за размещение в последнюю перед выборами неделю — 2,0. Материалы размещаются при условии 100 % предоплаты. Скидки не предусмотрены. Цены указаны в рублях, НДС не облагается. 620142, г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, д. 16, 3 этаж; Тел. (343) 295-10-45. СМН «Телекомпания «Ермак». Эл № ФС77-49702 от 02.05.2012 г.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Расценки

ООО «Институт информационных технологий» (ИИА «Накануне.RU») на размещение предвыборных агитационных материалов кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов Законодательного собрания Свердловской области, депутатов Тюменской областной Думы шестого созыва, депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры шестого созыва, назначенных на 18 сентября 2016 года.

Аналитический материал-статья, интервью, комментарии	Информационные сообщения (стоимость 1 сообщения)	Баннер 728*90 (стоимость за 1 неделю)	Баннер 240*400 (стоимость за 1 неделю)	Баннер 234*120 (стоимость за 1 неделю)
85 000	40 000	45 000	25 000	10 000

Командировочные расходы возмещаются отдельно. Коэффициент за размещение в предпоследнюю перед выборами неделю — 1,5, в последнюю перед выборами неделю — 2,0. Размещение предвыборной агитации производится на условиях полной предварительной оплаты. В размещении материалов может быть отказано в случае, если их распространение приведет к нарушению избирательного законодательства.

Цены указаны в рублях в рублях, НДС не облагается. 620142, г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, д. 16, 3 этаж; Тел. (343) 295-10-45. ООО «Институт информационных технологий», «Накануне.RU» — зарегистрированное средство массовой информации (свидетельство Эл № ФС77-56357 от 02.12.2013 г., ИА № ФС77-56094 от 15.11.2013 г.)

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Информационное сообщение

ООО «НВМ-ПРИНТ» сообщает полные сведения о размере и других условиях оплаты полиграфических работ по изготовлению агитационных материалов для зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, участвующих в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, депутатов Законодательного собрания Свердловской области, в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области 18 сентября 2016 года:

№ п/п	Наименование условной позиции	Возможные технические условия и характеристики	Стоимость работ за экземпляр с учетом вариаций технических условий
1	Листовка агитационная односторонняя	Формат от 50*90 до 500x700 мм	Цветность от 1+0 до 4+0. На бумаге от 60 до 300 гр/м ² Тираж от 1 до 1 000 000 экз
2	Листовка агитационная двусторонняя	Формат от 50*90 до 500x700 мм	Цветность от 1+1 до 4+4. На бумаге от 60 до 300 гр/м ² Тираж от 1 до 1 000 000 экз
3	Буклет 1,2,3 фальца	Формат от 105*148 до 297*420 мм	Цветность от 1+1 до 4+4. На бумаге от 60 до 300 гр/м ² Тираж от 1 до 1 000 000 экз
4	Брошюра от 4 до 80 стр	Формат от 105*148 до 297*420 мм	Цветность от 1+1 до 4+4. На бумаге от 60 до 300 гр/м ² Тираж от 1 до 1 000 000 экз

Все цены на продукцию, указанные в данном сообщении, являются действующими только для зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, участвующих в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, депутатов Законодательного собрания Свердловской области, в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области 18 сентября 2016 года. Цены действуют с 1 июля 2016 года. Все кандидаты должны при заключении договора иметь удостоверение о регистрации в соответствующей избирательной комиссии и иные документы, которые регламентирует избирательная комиссия Свердловской области. Мы предоставляем равные условия для всех кандидатов, обратившихся на наше предприятие.

620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 11Б. Тел. 287-05-07, сайт www.nvm-ra.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ИНДИЙСКОЕ ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО - ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО БУДУЩЕГО. В ЭТОМ МОЖНО УБЕДИТЬСЯ НА ВЫСТАВКЕ ИННОПРОМ 2016.

Футуристические технологии и футуристический стиль жизни стремительно охватывают весь мир. Одной из сильнейших движущих сил этого процесса является индийское инженерное искусство. Ему было доверено создать для Индии возможность достичь Марса с первой попытки, оно известно своей квалификацией в проектировании продукции, научных исследованиях и разработках, а также является пристанищем для второго в мире по величине объединения ученых и инженеров. Всё это и многое другое крепко объединяет индийское инженерное искусство и будущее.



INNOPROM
11—14 July 2016

Indian engineering
PARTNER FOR THE FUTURE
PARTNER COUNTRY 2016

Штаты-участники: Махараштра, Гуджарат, Джаркханд, Раджастан, Химачал-Прадеш и Андра-Прадеш

ПОСЕТИТЕ ЭКСПОЗИЦИЮ ИНДИИ В ПАВИЛОНЕ 1 НА ИННОПРОМ-2016