

ТРУДОВАЯ ВАХТА

Газета коллектива ФГУП «Серовский механический завод»

№ 27 (4393), пятница, 9 июля 2010 года

Год издания 60-й

КАК МЫ РАБОТАЕМ

НЕТ ШАНСОВ... НА СРЫВЫ И ПЕРЕНОСЫ

Пожалуй, самой яркой из связующих нитей прошедшего 5 июля итогового совещания стала фраза, сказанная директором: "В работе исходить из того, что требуется заказчику, а не из "смогу - не смогу". К этой мысли возвращались невольно, обсуждая сложные производственные ситуации.

Если заряд сориентирован на определенную цель, он её достигнет. Человеку же, чтобы осуществить что-то, требуется определенный настрой, пассивное ожидание чуда бесплодно. И даже если в наличии имеется всё, что требует производство, но нет того самого настроя, планы расходятся по швам. Недоработки такого характера руководителей трудовых коллективов, особенно производственных участков, не редки. Это сразу бросилось в глаза Ю.М.Зайченко, заменившему на время начальника ПДО. Его поддержал А.А.Никитин: "С людьми надо работать. Они должны знать о задачах, стоящих перед всем заводским коллективом".

Уменьшился пристальный контроль и опека над цехом 1, и мастера, которые месяц назад были достойны похвалы, стали упускать главное, что сразу сказалось на производственных показателях, в том числе соседнего цеха. Да к тому же выход из строя трансформатора сбил ритм заготовительного цеха и всей последующей производственной цепочки.

А.А.Мосунов сказал, что в июне цех 14 работал ниже своих возможностей, хуже, чем в предыдущие три месяца. Недодано не так много: план по товарной продукции выполнен на 98,4 процента при производительности труда 107 процентов; с учетом переноса - 38,4. Основная из причин - именно неритмичное обеспечение заготовками, комплектующими. Не было работы на участке замков, даже отпускали людей домой, что отразилось на зарплате рабочих. Кадровая проблема не может не волновать руководителя цеха, за месяц подали на расчет 16 человек.

Цех 4 июньский план выполнил на 83,2 процента, с учетом переноса - на 70,5. Над госзаказом работали по предложенной схеме, но вскоре всё смешалось из-за посыпавшихся изменений в чертежах, переделок оснастки. То, что не справились с заданием, вина не одних производственников.

Цех 5 отчитался за 94 процента товарной продукции, но, как отметил Н.С.Новиков, месячная программа коллективом выполнена сполна. Один из заказов оказался невостребованным и не взят в расчет. Дело поправимое. На сторонних заказах цех заработал 110 тысяч рублей. Но все же плановые цифры с учетом переноса - 58 процентов.

С учетом долгов цех 9 план по товарной продукции выполнил на 38 процентов, июньский - с перевыполнением на 4 процента. Если бы стабильно подавались замковые соединения, то нарастили бы оба показателя.

Цифра к цифре - и вот он, общий результат. В июне из запланированного произведено заводом товара 94,2 процента. С учетом не сделанной в прошедшие месяцы продукции - 43,4. Этот долг несколько увеличился. Производительность труда составила 81 процент. Отгрузка всего 35 процентов. Недогруз только по "нефтянке" за два месяца более чем на 20 миллионов рублей.

Вышедший из отпуска В.В.Агафонов в отчете за главного инженера сообщил, что технологическая служба упор делала на отработку техпроцессов, оснастку для ДК-121 и на затянувшиеся с начала года опытные работы, которые ведет совместно с фирмой "Акватика".

Тревогу вызывают сорванные сроки по подготовке производства к изготовлению нового изделия. Проблем с ним много во всех цехах, которые им занимаются - и в четвертом, и в девятом, и в четырнадцатом. Оно требует особо серьезного подхода. Сроки поджимают, а переделка следует за переделкой, да еще в спешке.

То, что мы сейчас делаем, нужно было делать в мае, сказал директор. Если удалось сдвинуть сроки по ДК-44 на сентябрь, то о переносе сдачи ДК-121 не может быть и речи. В июле предстоит ликвидировать отставание по ДК-119, выполнить половину объемов ДК-96. Сложная, большая номенклатура. Сложная, большая задача. И решить её надо, во чтобы то ни стало.

Нам идут навстречу металлурги. С пониманием отнеслись к заказу серовских механиков на Трансмаше, вызвав три бригады из коллективного отпуска. Большой спрос мы должны предъявлять сами к себе. Находить нестандартные решения в межкорпоративных связях. Подводить в цехах итоги работы по сменам, по видам изделий и доносить результат до тех, от кого он зависит. Делать всё, чтобы не терять основательных заказчиков, не терять работу.

При этом не забывать, что лето в зените, вести подготовку к зиме. Быстро и разумно распорядиться дополнительным бюджетным финансированием - направить на дальнейшее техническое перевооружение.

Завершая совещание, А.А.Никитин выразил надежду, что жаркий июль со своими сложными задачами нам по силам. Должны справиться. У нас нет шансов на срывы и переносы.

Г.МАРИНИНА

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

ПРО ЗАВОДСКИХ КУЛИБИННЫХ, ВЕСОМЫЙ ПРИБАВОЧЕК И ВОЛШЕБНЫЙ ПИНОК



С КОНЦА 50-Х ГОДОВ прошлого века в нашей стране появился праздник интеллекта и творчества, именуемый Днем изобретателя и рационализатора. В доперестроечные времена он был весьма популярен среди производственников, творческий энтузиазм был востребован. На предприятиях существовали бюро рационализации, куда поступали предложения трудящихся. Шло внедрение рацпредложений в производство, подсчитывался экономический эффект, выдавались авторские вознаграждения.

И сегодня не перевелись кулибины на Руси и на нашем предприятии. Они есть. Только из массового вида творчества рационализаторство как-то незаметно перешло в иное измерение. Кто-то видит неиспользованные возможности для увеличения производительности труда, улучшения качества продукции, облегчения условий труда. Но не торопится изложить их на бумаге. Почему? Не знает, к кому обратиться за советом и поддержкой? Сказывается элементарная нехватка времени в рутине рабочего дня? Или маленькая сумма вознаграждения перечеркивает новаторский энтузиазм?

Об этом мне предстояло поговорить с заместителем начальника технологической службы Александром Сергеевичем ПЕСТОВЫМ. И вот какой у нас получился разговор.

— Александр, в феврале сего года со страниц "Трудовой вахты" вы обратились к заводчанам с призывом сделать открытый шаг к новаторству. Тем самым предложили возродить рационализаторство на заводе. Что-то изменилось за это время?

— Тогда я привел выдержки из положения о рационализаторстве, которое увидело свет на нашем заводе еще в 1999 году. Понятно, что документ нуждается в серьезной корректировке. За нее я и взялся, но пока не довел до ума.

Одновременно направил в цехи служебные записки о назначении уполномоченных по рационализации. Такой человек обязательно должен быть в каждом подразделении. В цехе 1 на это пока не отреагировали. В цехе 5 выбор пал на Анатолия Дмитриевича Безгина. И не случайно. Человек опытный, в свое время зарекомендовал себя в рационализаторской работе. В цехах 4 и 14 решили попробовать свои силы молодые кадры - инженеры-технологи Елена Одинцова и Анатолий Петухов. В цехе 9, предполагаю, отыскивать новаторов в трудовом коллективе возьмется начальник техбюро Александр Анатольевич Тюняев, хотя официального подтверждения не было. Кстати, он взял два бланка на оформление рацпредложений. Сказал, "что-нибудь напишу, мысли есть". И пропал.

— Может быть, люди просто не знают, с чего начать? Должно быть, долго вынашивается и очень трудно рождается самое первое предложение. Слышала, что ранее на нашем предприятии вывешивались в цехах так называемый "темник"-подсказка для рационализаторов, перечень "узких мест" в производстве.

— Собраться всем вместе надо. Сгласен, ориентиры важны. Возможно, надо организовать что-то вроде кругло-

го стола. Но и для этого необходимо народ расшевелить.

— В общем, необходим пинок?

— Что-то вроде того. Заниматься этим надо конкретно и не одному человеку. Лидия Александровна Выродова, что в последнее время вела учет поступления и внедрения рацпредложений, постоянно обзванивала людей, теребила, не давая покоя. Чтобы человек, в котором есть рационализаторское зерно, не закапывал талант в землю. Она помогла этому зерну прорасти. Но ушла Выродова, и все забыли, что можно так интересно, плодотворно жить, работать.

За те четыре года, что я на заводе, убедился: на любом участке производства есть "узкое место", которое можно "расшить". Приведу пример. Зимой, когда увеличилась производственная программа, наши руководители дежурили в цехах. Тогда только для кузнечно-прессового цеха был расписан ряд рацпредложений на нескольких листах. Если бы их внедрить в жизнь, то намного бы облегчился труд тех же кузнецов-штамповщиков. Конечно, необходимы первоначальные затраты. Но ведь так в любом деле: сначала надо вложить, чтобы потом с лихвой получить.

Что касается рабочих, то некоторые как рассуждают? Они видят проблему, чувствуют выход из нее, но от активных действий их предостерегает традиционное русское "как бы чего не вышло", то есть нежелание "высовываться". Ведь у монеты, как известно, две стороны. Человек, в первую очередь, думает: а выгодно ли это ему, а не приведет ли это к увеличению нормы конкретно для него? И многих это останавливает.

Если человек по природе неравнодушен, имеет тягу к творчеству, талант делать работу как можно лучше, эффективнее, то нельзя в себе это глушить. Чревато последствиями.

— И всё же, что касается стимула, каков он?

— Стимулировать надо деньгами. Хорошими деньгами. Новые цифры вознаграждения за рацпредложения предстоит согласовывать с финансовой службой завода. И надеюсь, что там встречу понимание проблемы, задачи и перспективы. Сегодня на вознаграждение за рационализаторство завод выделяет 35 тысяч рублей в год. Это крохи. Но и эти деньги не используются уже в течение нескольких лет.

Предусмотрен определенный процент поощрения и для уполномоченных по рационализации в цехах. Но он сегодня тоже весьма недостаточен. Та же Выродова получала всего от 100 до 300 рублей за внедренное рацпредложение. Будет ли кто-то за такие деньги заниматься продвижением новаторства? Тем более что это должно быть делом добровольным. Результат труда из-под палки весьма сомнительный.

— Потому что не может быть инноваций без творческой мысли.

— Вот именно. Без творчества невозможно создать что-то новое. Для меня создание в работе - это возможность проявить свои способности. Конечно, заводскому кулибину надо обладать еще и терпением, настойчивостью, способностью абстрагироваться от стереотипов, технически обосновывать свои идеи. Рационализаторство - это не только изобретательство, но и усердная работа.



Ведь для того, чтобы что-то изменить, прежде приходится много наблюдать, владеть статистикой, конструировать своими руками. Возможность воплотить свои идеи в жизнь - это и есть проявление творчества в работе. Рационализатор должен обладать нестандартным мышлением, интуицией, способностью отстаивать свои задумки.

Почему до сих пор в цехе 1 не появилось уполномоченный по рационализации? Там не то чтобы стороной обходят это дело или считают его неперспективным. Нужен человек увлеченный. Который и время может выделить среди рабочего дня и после него. Чтобы обойти участки, подойти к одному мастеру, другому, поговорить с рабочими. В одностороннее рацпредложение не рождается.

Человеку это должно быть интересно. Вот идет технолог на работу. Труд у него творческий, зарплата небольшая. Но он думает, творит, и не только потому, что должен, обязан. Так же и рабочий. Его должны беспокоить какие-то мысли, идеи, придумки. Чтобы совершенствовать свой труд, добиваться более высокого результата. Тогда работа обретает новые краски, интересы. Еще радостнее будет, если получишь за участие в улучшении производства, условий труда весомый прибавочек к зарплате.

Есть ведь умельцы-токари, которые придумывают, делают своими руками, внедряют, и их идеи работают. Но уходят они с завода, и вместе с ними уходит этот интеллектуальный капитал. Михаил Матвеевич Зеликсон многое предлагал. Его предложения, хотя и в измененном виде, живут по сей день, усиливают потенциал предприятия.

— В сложных рыночных условиях рационализация могла бы стать одной из антикризисных мер, позволяющих уменьшить затраты на производство.

— Важен не только экономический эффект, но и то, чтобы люди чувствовали свою причастность к общему процессу, к жизни предприятия. Сотрудники, убеждаясь, что руководство прислушивается к их мнению, будут активнее предлагать нововведения.

Предприятие живет полной жизнью, когда в этой жизни активно участвует каждый его труженик. Поддержка рационализаторства способствует еще и поиску кадрового резерва. Люди, которые подают предложения, активны, в целом заметны, а главное, болеют за общее дело.

— Чтобы оформить рацпредложение, много ли надо бумаги извести?

— Заполнить один лист формата А3 с обеих сторон. Экономический эффект подсчитают экономисты.

Жаль, что в городе практически нет никакой литературы о рационализации. Сам вот иногда почитаваю старые рацпредложения наших заводчан. Интересно, поучительно. Но я говорил в прошлый раз и говорю снова: если кого-то осенила идея, приходите, разберемся, поможем! Один в поле не воин.

— Так на чем мы остановились?

— Отредактировать применительно к настоящему времени и утвердить положение о рационализации.

— Срок?

— До 31 июля сего года.

Беседу вела И.АНДРЕЕВА

ЧЕЛОВЕК ШИРОКОЙ ДУШИ И ПЛАМЕННОГО СЕРДЦА

Завтра девять дней, как не стало замечательного человека, верою и правдою 33 года служившего Серовскому механическому заводу. Служил делу, которое выполнял очень добросовестно, подходя к мелочам с той щепетильностью, тщательностью, что потом не оставляло почвы для проблем и разногласий.

На механический завод Георгий Яковлевич Бояров пришел в 1962 году. За плечами – техникум, армия, мартеновский цех. Приступил к работе в отделе главного механика. Затем был цех 3, коллектив которого скоро стал для него понастоящему родным. Старший мастер, начальник участка завершения, инженер бюро труда и зарплаты, начальник БТЗ.

Г.Я.Боярова переводят в заводоуправление. Для опытного специалиста словно не существовало сложных вопросов. Он досконально разбирался в тонкостях производства. Был настоящим проводником прогрессивных методов организации труда, внедрение которых приносило значительный эффект предприятию. Именно ему поручалось подготавливать текст заводского коллективного договора. Держал крепкую связь с заводской газетой, автор многих серьезных, актуальных статей. В музее хранится немало материалов, собранных, обработанных Георгием Яковлевичем, рассказывающих



о делах и людях, как и он связавших свою жизнь с механическим заводом.

На заслуженный отдых Г.Я.Бояров вышел в 1995 году, но всегда оставался в курсе жизни предприятия, сохранял дружеские отношения с бывшими коллегами.

Георгий Яковлевич Бояров вырос в большой семье, где было десять детей. У него самого дружная семья. Двое сыновей, трое внуков. В мае родные, друзья, родной завод поздравляли его с 75-летием. А в сентябре должен быть еще один юбилей — золотая свадьба с Марией Ивановной. 50 лет они жили в мире и любви. Георгий Яковлевич комплектовал и оформил для своих близких фотальбомы-летописи.

Это был прекраснейший человек. Всегда спокойный, деликатный. Память о Георгии Яковлевиче будет жить в сердцах всех, кто его знал. Мы еще вернемся к рассказу о Боярове на страницах газеты, потому что то, как он работал и жил, достойно памяти широкого круга людей.

11 июля — День российской почты

Накануне праздника почтовиков мы провели небольшой телефонный опрос, который еще два десятилетия назад казался бы нелепым, странным. Но много воды утекло за это время. Бурный поток вместе с наносным, не имеющим ценности прихватил немало хорошего, разумного, чего сегодня не достает, создавая некоторый дискомфорт, обедняя нас. Это касается и некогда отлаженного процесса доставки почтовой корреспонденции на домашний адрес.

Любовь Анатольевна БЛАГИНИНА, табельщик цеха 5:

— Живу в двухквартирном доме на улице Щорса. Газеты и журналы по подписке не получаем. Раньше, когда ребенок рос, кое-что для него выдавали. Денежный вопрос оказывает влияние, и если когда-то почтовый ящик на воротах был неотъемлемой частью, то сейчас, когда подписываться перестали, при замене калитки его за ненадобностью не вывели. У некоторых соседей ящики есть. Почтальонка ходит, но уж больно мал ее мешок.

Надежда Николаевна РУСИНОВА, токарь цеха 9:

— По улице 4-й пятилетки, в двухэтажном доме почтовые ящики висят прямо на дверях квартир, но не на всех. Мы, например, сняли свой вместе со старой дверью. На новую вешать не стали. Ничего не выписываем сейчас. Почему? Даже затрудняюсь ответить. Просто, наверное, прошли те времена, когда регулярно ждали в дом "Крестьянку", "Науку и жизнь", "Мурзилку".

Наталья Павловна НЕЧАЕВА, начальник ЦИЛ и метрологии:

— Живу в поселке Энергетиков на улице Центральной. Газеты и журналы не выписываем уже давно, с начала перестройки. Раньше были к этому приучены, выписывали помногу, а сейчас это отошло. Да и почтовых ящиков в нашем подъезде совсем нет. Когда-то хулиганы вырвали их, а служба, которая должна их содержать, восстанавливать не стала. Даже почтальонку не вижу. А все извещения, что приносят из коммунальных служб за газ, за свет, раскладывают на подоконнике.

Надежда Рафаиловна КОКОВА, заточник цеха 4:

— Мой адрес: Заславского, 35. Ящики почтовые у нас есть, но их состояние желает лучшего — выдернуты, изогнуты. Но все-таки закрываются. Газеты стараемся выписывать, и не по одному изданию. Замечаю, что и соседи не игнорируют подписку на прессу, но их, к сожалению, немного.

С ДОСТАВКОЙ НА... ПОЛ

В вашем подъезде есть почтовые ящики? И в каком состоянии они находятся? Рады за тех, кого эта проблема не волнует. Если половине населения нашего городского округа такие составляют, то уже хорошо. У остальных, особенно в многоквартирных домах, почтовые ящики находятся либо в ужасном состоянии, либо вообще отсутствуют. Поэтому повсюду — и на окнах, и на полу — пакеты рекламы, а квитанции, письма, газеты и журналы нередко не доходят до своих абонентов. Возникает вечный вопрос: кто виноват и что делать?

Вот что считает по этому поводу заместитель начальника Серовского почтамта Татьяна Владимировна КИСЛИЦИНА:

— Улица Короленко, дома 12, 27, 33, 35, Фуфаева 14, Луначарского 116, 120. В микрорайоне механиков эти дома в так называемом "черном списке", потому что состояние почтовых ящиков в некоторых подъездах оставляет желать лучшего. И это несмотря на то, что практически везде установлены в подъездах входные железные двери с домофонами.

Такая проблема тормозит работу почтальонов. Взять, к примеру, доставку извещений на оплату электроэнергии. И в почтовый ящик их опустить возможности нет, потому что просто не имеем права это делать, если ящик неисправен; и оставлять на подоконнике тоже не можем — это вызовет недовольство людей. Не знаем, как и быть. Иногда по доброй воле оставляем прямо в дверях квартиры. Но выше второго этажа почтальон имеет полное право не подниматься. Так что борьбу с задолженностями по ЖКХ и за коммунальные услуги надо бы начинать с установки почтовых ящиков.

Любой срыв в доставке бьет по репутации почтовых работников. Знали бы, сколько хлопот приносит доставка почтовых отправлений и денежных переводов! Не получил человек извещение — не явился на почту. Приходится выписывать повторное. Через определенное время неустраиваемая корреспонденция отправляется по обратному адресу.

Ныне появилась и такая тенденция: новостройки сдаются вообще без почтовых ящиков. Например, дом 14 по улице Заславского. А вспомним старые добрые времена. Построили новый жилой дом, и сразу на первом этаже появляются новенькие почтовые ящики, расходы на приобретение и монтаж которых заложены в смете. Каждому жителю вместе с ключами от квартиры вручали и маленький ключик от ящика. Висели эти ящики, никому не мешали, никто не зарился на их содержимое. А если что и поломается, работники ЖЭКа ремонтировали. Но наступили иные времена, и о почтовых ящиках не вспоминают ни ЖКХ, ни в администрации города. Ведь в мно-

Павел Александрович ОВЧИННИКОВ, заместитель начальника отдела сбыта:

— Ящики в нашем подъезде на Заславского, 28 не без повреждений, конечно, но есть. И даже закрываются, и почта сохраняется. Но сегодня журналы и газеты в них не частые гости, лишь письма и уведомления об оплате в них не редкость. Только для этого сейчас и нужны.

Сергей Евгеньевич КАРЕПИН, инженер-электронщик лаборатории станков с ЧПУ:

— Раньше жил в "китайской стене", на Кирова, 4. Выписывал корреспонденцию, но получать предпочитал на почте, так как менталитет нашего русского человека вороватый. Ящики вскрывали, уносили содержимое. А если и не уносили, то находил уже вскрытое письмо, видать, в поисках денег. Самое интересное, что воруют не мимо проходящие, а свои же соседи. Дверь у нас в подъезде стояла железная, да и людей посторонних в подъезде не замечал. Сейчас живу в доме 168 по улице Ленина. Но и здесь не могу себе позволить выписывать то, что хочется, так как все почтовые ящики в мрачном изкорёженном состоянии. Приходится покупать в "Роспечати" или магазинах. Ведь газету, журнал или книгу не заменишь никакое другое средство информации.

К.ЯРОСЛАВСКАЯ

ГОРНЫЙ МАРАФОН

КОНЖАКОВСКИЙ КАМЕНЬ — ПОКОРЕННЫЙ ВЕЛИКАН

В прошлую субботу, 3 июля, на горе Конжак состоялась горный марафон. Юбилейный. 15 лет собирает он всех желающих проверить свои силы на горной трассе протяженностью 42,2 километра.

Ныне на стартовую поляну вышло более 1,5 тысячи человек! В том числе 27 серовских механиков. Для многих из нас марафон оказался первым, и от того более волнующим.

Погода радовала: не было дождя, светило яркое солнце.

Мы очень хотели испытать себя в подъеме на высшую точку Свердловской области Конжаковский Камень, суровую и красивую гору высотой 1569 метров. Вековые кедры и ели, кристально чистые речки и горный воздух манят сюда романтиков и искателей приключений со всей России и не только ближнего зарубежья. Склоны горы достаточно крутые. Резко меняется растительность: от типичной тайги до тундры, а выше — каменистые россыпи. Вершина увенчана металлическим треножником, возле которого туристы любят фотографироваться, оставляют вымпелы или иные памятные знаки.

При восхождении можно вдоволь любоваться красотами Северного Урала, нашего древнего Каменного Пояса, а по пути оценить все прелести природы и ощутить всплеск энергии, свойственный горному восхождению.

Те же марафонцы, что дистанцию преодолевают бегом, борясь за победные минуты, не видят этой красоты, но все равно ощущают величество горного ландшафта. Лишь двое из механиков взяли предельно марафонскую дистанцию в ускоренном темпе. Владислав Устюжа-

нин и Олег Соловей спортсмены, за плечами их серьезная подготовка. Мы же на вершину поднимались пешком. У нас была возможность полюбоваться живописной Поляной художников, каменистым перевалом, напиться чистой горной воды. На 16-ом километре трассы среди скальных глыб встретился снежник. Все тут же вспомнили детские забавы и принялись играть в снежки! Это так непривычно — июльская жара и белый холодный снег!

Думаю, не только для меня самым трудным отрезком пути оказались последние 2-3 километра восхождения на вершину. Но при этом никто из нас не сдался, не отступил, ведь наша цель была так близка! В общем, проявили стойкий уральский характер.

На всей отмаркированной дистанции через 5-7 километров встречались пункты питания, где предлагалось утолить жажду горячим чаем с целебными травами, подкрепиться бутербродом. Не трудно представить, как непросто было организаторам доставить в гору продукты питания и воду для сотен таких, как мы.

Обратный путь оказался гораздо легче. Возможно потому, что мы возвращались домой с победой над собой, покорив горного великана. Фотографировали всё, что не успели запечатлеть по пути вверх.

Внизу нас ждал праздничный ужин, дипломы за участие в марафоне и обратная дорога в Серов, на наш завод, который предоставил нам прекрасную возможность ближе познакомиться с родным краем, закалить себя в трудностях.

Текст и снимки Е.УСКОВОЙ, инженера технологической службы



