

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТА КАК БАЗОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

Доклад директора НБ УГЛТУ М. Абубакировой

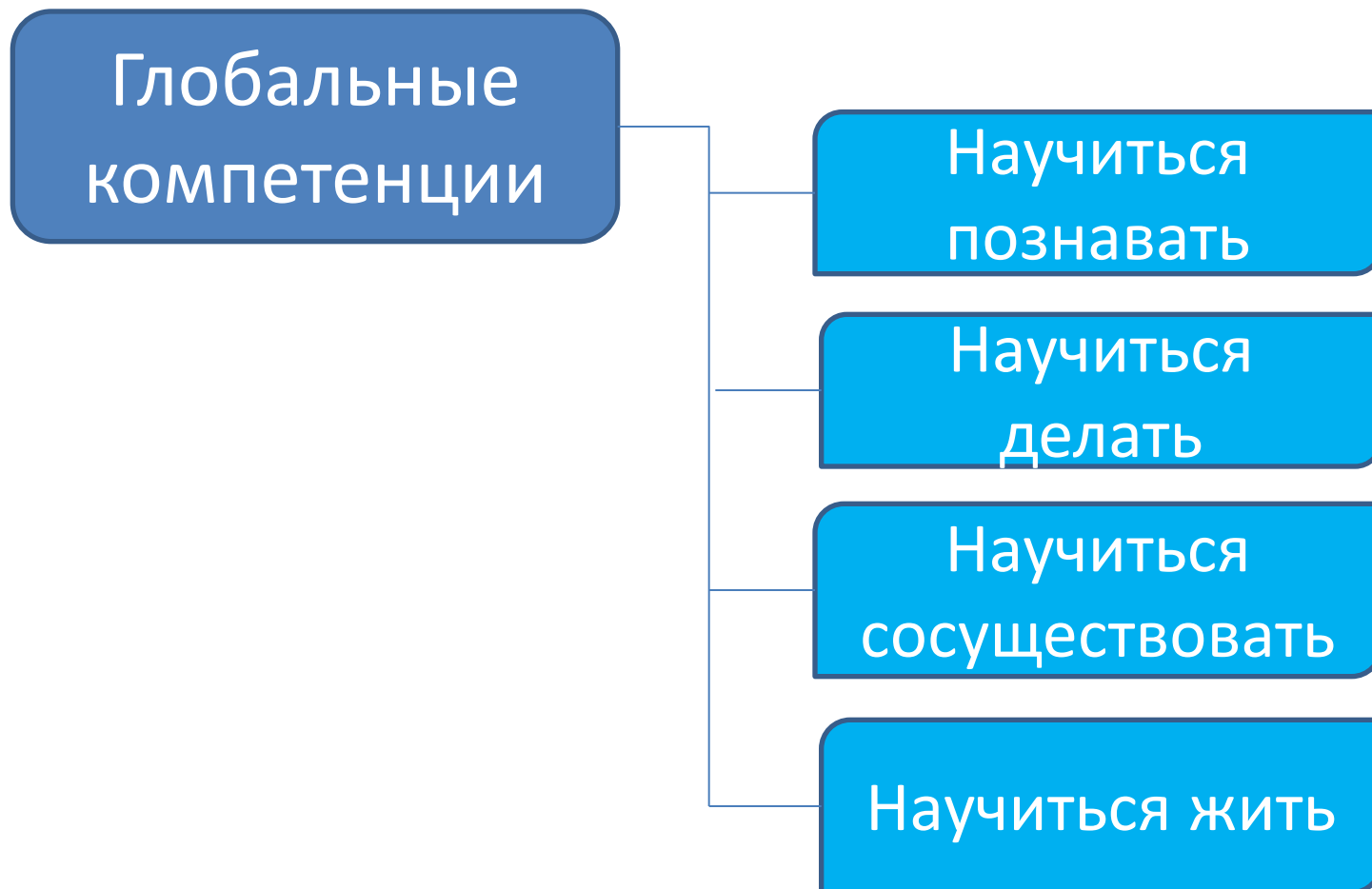
Екатеринбург, 2013

Инновационная модель образования



«Образование: сокровитое сокровище»

Ж. Делор



Курс «Основы информационной культуры»

Цель

Задать вектор развития информационной культуры

Задача

Обучить студентов пользоваться инфоресурсами, доступными из библиотеки

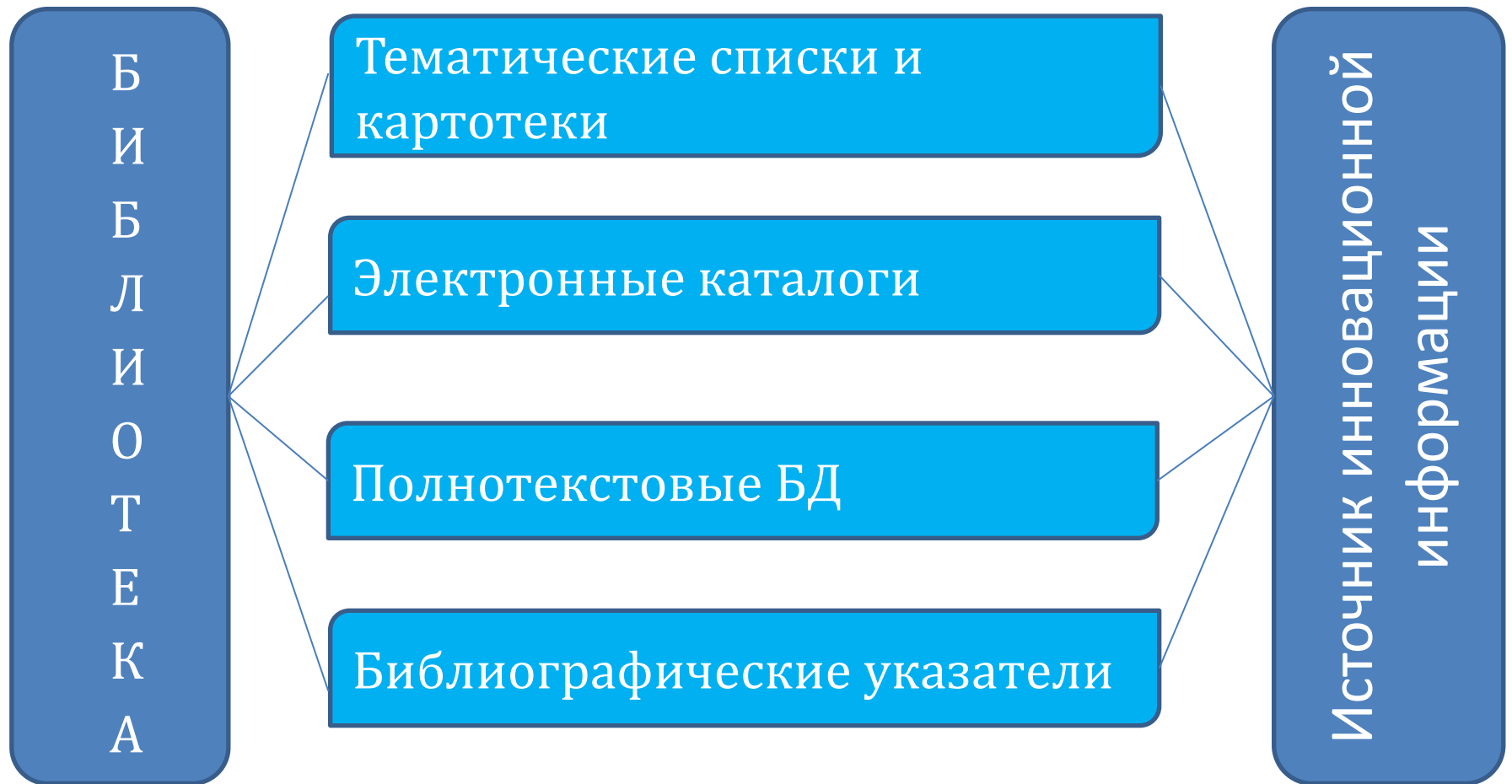
Интернет



Релевантный поиск



Библиотека – информационный центр



Море информации



Инновационный специалист

Компетенции

```
graph LR; A[Компетенции] --- B[новые способы коммуникации]; A --- C[поиск, обработка и усвоение информации]; A --- D[владение навыками работы с ИКТ]; A --- E[обладание высокой информационной активностью и компьютерной грамотностью];
```

новые способы коммуникации

поиск, обработка и усвоение информации

владение навыками работы с ИКТ

обладание высокой информационной активностью и компьютерной грамотностью

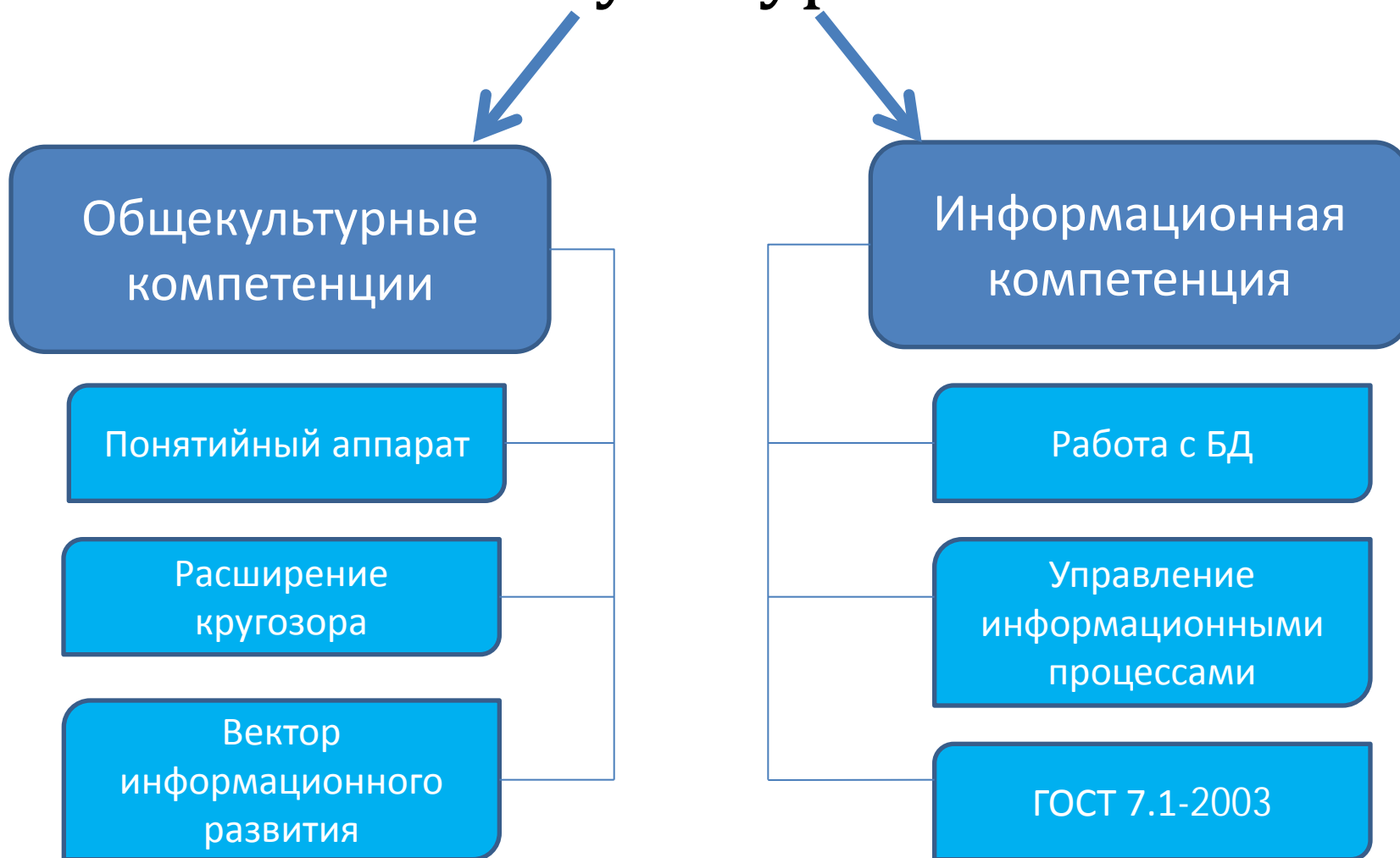
Требования к компетенциям

вуз



работодатель

Курс «Основы информационной культуры»



Воспитание воли и усилий



Все картинки, используемые в
презентации, взяты из сети
Интернет



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

abubakirova_m@usfeu.ru