

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК БАЗОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

М. И. Абубакирова

Для того чтобы говорить об информационной культуре как базовой компетенции инновационной модели образования, необходимо сначала определить, что же мы подразумеваем под этой моделью. Сегодня существует, как минимум, три подхода к ее определению:

1. Инновационные методы в обучении.
2. Инновационная деятельность вуза, создание МИПов (малых инновационных предприятий).
3. Инновационное управление вузом, внедрение СМК (системы менеджмента качества).

В любом случае, главной задачей инновационного образования остается выпуск специалиста новой формации – инновационного специалиста, то есть специалиста, конкурентоспособного на рынке труда. Такой специалист должен обладать определенным набором компетенций, описанных работодателями в Национальной рамке квалификаций (НРК).

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) также закрепил компетентный подход в качестве основного для оценки результатов обучения студента, тем самым определяя, что на выходе из вуза он должен обладать определенным набором компетенций, то есть таким набором знаний, навыков и умений и способностью их применять, какой необходим для инновационного человека. Какими компетенциями должен обладать тот или иной специалист, определяет вуз. Но наряду со специфическими компетенциями существует и ряд таких знаний и умений, которые необходимы современному специалисту, независимо от его профессиональной принадлежности. Что это за компетенции? Жак Делор в докладе международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: сокровище» выделил четыре глобальные компетенции: «научиться познавать, научиться делать, научиться жить вместе, научиться жить» [1].

Научиться познавать – это значит уметь находить информацию, проявлять информационную активность на протяжении всей жизни и главное – вырастить в себе потребность в постоянном стремлении к получению новой информации. Все это вкупе с библиотечно-библиографическими знаниями и культурой чтения и составляет основу информационной культуры человека. Когда мы проводим занятия по Основам информационной культуры (ОИК) в лесотехническом

университете, то говоря о предмете нашего курса, мы упрощаем формулировку до прикладного значения и определяем «информационную культуру» как способность человека к эффективной работе с информацией (краткость курса не дает нам возможности углубиться в более емкие и описательные определения предмета). Основная цель, стоящая перед нами, – задать вектор развития информационной культуры студентов. Основная задача – научить их пользоваться информационными ресурсами, доступ к которым предоставляет библиотека.

С развитием человеческой цивилизации информации становится все больше и больше, с появлением Интернета как глобальной коммуникационной сети количество информации увеличивается в разы каждые несколько лет. Интернет – тот двуликий Янус, который невозможно воспринимать однозначно ни как исключительно полезный, ни как исключительно вредный источник информации. Если выразиться фигурально, то можно сказать, что на бочку меда приходится и бочка дегтя.

Поисковики, соревнуясь за пользователя, все больше упрощают поиск и готовы искать совпадения запросу, не обращая внимания на падежи, грамматику, орфографию и даже язык ввода, и при этом выдавать миллионы страниц ответов. В такой ситуации главной задачей для пользователя становится «отделение зерен от плевел», вычленение максимально релевантных ответов по отношению к своему запросу. Решение данной задачи становится для пользователя большой проблемой. Несколько лет назад мы проводили анкетирование первокурсников на предмет их знаний образовательных ресурсов и умений работать с операторами-знаками для эффективного поиска. Только 1% опрошенных смог назвать хоть какие-то тематические порталы, 2% – подтвердили знание специальных знаков. К сожалению, с годами ситуация не меняется: современные подростки хорошо знают, как работать с «фотошопом», и не имеют ни малейшего понятия об электронных каталогах библиотек. Библиотеки вузов тратят огромные средства на приобретение как печатных, так и электронных ресурсов, затрачивают большие трудоресурсы на обработку информации в удобоваримую для пользователя форму: создают тематические списки и картотеки, электронные каталоги, полнотекстовые базы собственной генерации; осуществляют интеграцию баз, приобретенных у сторонних агрегаторов, выступая тем самым основным источником инновационной информации.

Наш курс, по сути, призван стать компасом в мире информации, ориентирующим студентов на ресурсы образовательного и научного характера.

Особенно понимаешь важность курса ОИК, когда начинаешь знакомиться с исследованиями, проводимыми не библиотеками.

Например, исследование 2011 года «Инновационные специалисты в российском бизнесе», проведенное среди 150 ведущих российских предприятий, показало, что **требования к компетенциям инновационного специалиста, независимо от его отраслевой принадлежности, отличаются новыми способами коммуникации, поиска, обработки и усвоения информации, владением навыками работы с ИКТ, обладанием высокой информационной активностью и компьютерной грамотностью** [3], что и является составной частью информационной культуры человека. Требования к инновационному специалисту, закрепленные работодателями в НРК, практически полностью совпадают с требованиями, закрепленными в федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) для выпускника вуза. Казалось бы, компетенции студента на выходе из вуза и специалиста на входе в трудовую деятельность должны подходить друг другу, как ключик к замку. Однако на сегодняшний момент компетенции российских выпускников не удовлетворяют запросам рынка труда, и в первую очередь это сказывается в сфере применения информационной компетенции студента, его умении искать, отбирать и обрабатывать информацию, в его низкой информационной активности. Информационная культура сегодняшнего выпускника оказывается не на высоте. Почему?

По статистике подписки на ресурсы издательства Elsevier ведущие российские университеты читают примерно 10–12 тысяч полнотекстовых статей в месяц. Ведущие западные университеты за этот же период прочитывают до 80–100 тысяч статей [2].

При таком владении информационным полем трудно говорить об инновационном мышлении, а тем более – об эффективной и продуктивной деятельности. Для того чтобы преодолеть различия в возможностях специалистов на выходе из вуза и ожиданиях работодателей на входе в трудовую профессиональную деятельность, в качестве достижения поставленной цели – подготовки конкурентоспособного инновационного специалиста для наукоемкой экономики – российским вузам необходимо не только признать информационную культуру как базовую компетенцию, но и разработать определенную стратегию развития данной компетенции, начиная с первого курса бакалавриата. В рамках нашего курса студенты не только получают минимум библиотечно-библиографических знаний и приемов работы с различными базами данных, но и расширяют свой кругозор, постигая такие понятия, как «информационное общество», «информационное неравенство», «информационные революции», «государственная информационная политика». Как студенты технического вуза они знакомятся и с государственной системой научно-технической информации, то есть получают знания и в рамках

общекультурной компетенции. Для того чтобы стать инновационным специалистом, обладающим навыками высокой коммуникации, умеющим ориентироваться в любой непредвиденной профессиональной ситуации, владеющим информацией обо всех передовых наработках в своей отрасли, необходимо воспитать в себе потребность к постоянному обновлению информации. А воспитание – это процесс, который требует воли и усилий. Развитие воли к получению информации напрямую зависит от развития информационной культуры человека, в формировании которой значительную роль играет библиотека.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Делор Ж. Образование: сокровище : докл. Междунар. комис. по образованию для XXI века / Ж. Делор. – М.: Изд-во ЮНЕСКО. – 31 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ifap.ru/library/book201.pdf> (дата обращения: 08.12.2013).
2. Зинченко Е. В. Библиотека будущего уже в БФУ им. И. Канта [Электронный ресурс]//Intellika.info : [портал ученых им БФУ им. И. Канта]. – [Калининград, 2013]. – URL: <http://www.intellika.info/articles/1803/> (дата обращения: 08.12.2013).
3. Инновационные специалисты в российском бизнесе: Результаты исследования [Электронный ресурс] / агентство «Контакт». – [М., 2011]. – URL: <http://www.slideshare.net/AgencyKontakt/ss-10085138> (дата обращения: 08.12.2013).