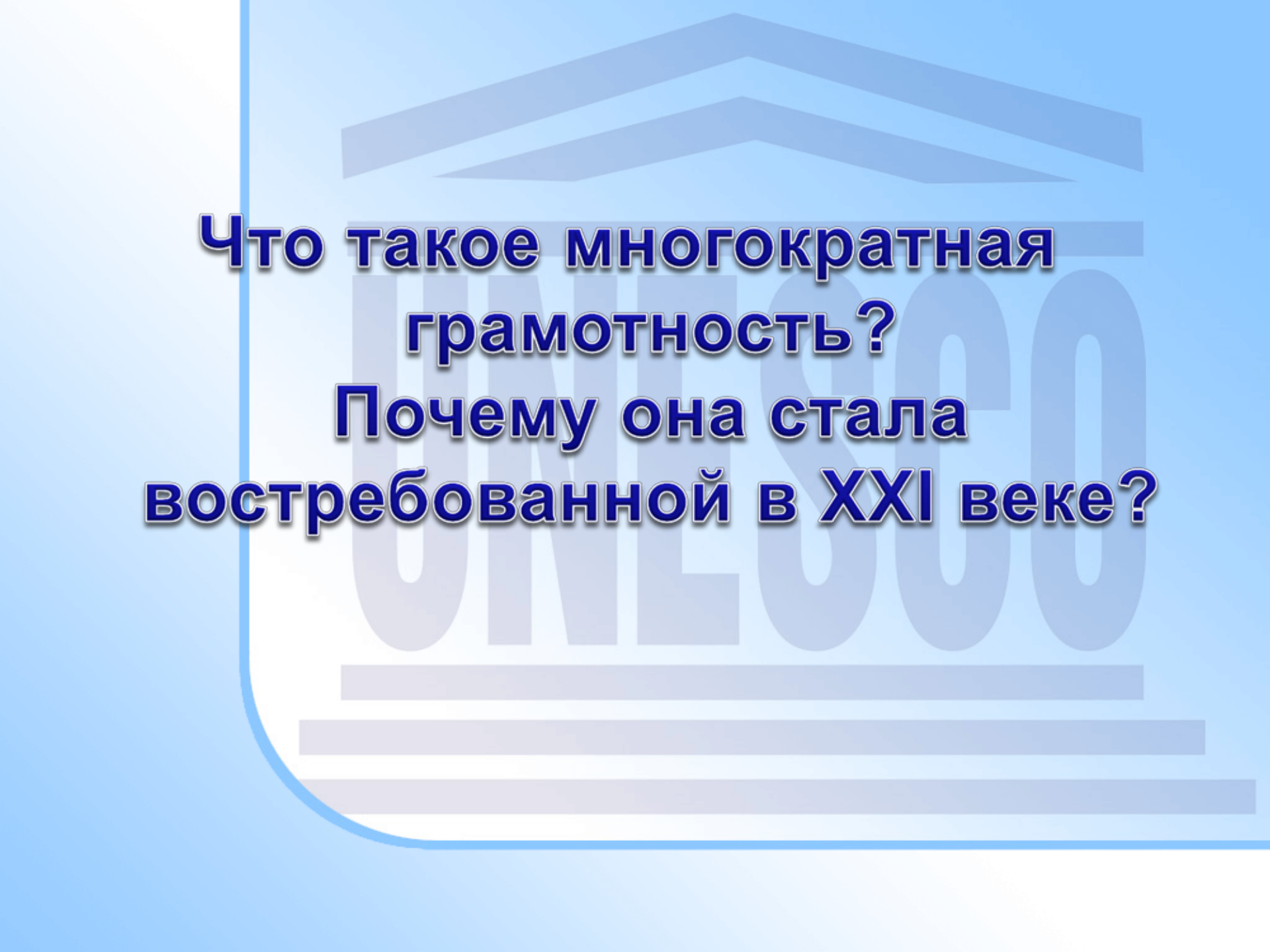


Гендина Н.И., директор НИИ ИТ СС КемГУКИ,
доктор пед. наук, профессор

Информационная и медиаграмотность, информационная культура личности: ведущие международные и российские тенденции подготовки человека к жизни в информационном обществе

План

1. Многократная грамотность в контексте развития информационного общества
2. Интеграция медиа и информационной грамотности – новый тренд ИФЛА и ЮНЕСКО
3. Теоретические основы информационной подготовки и медиаобразования в России
4. Практика информационной подготовки и медиаобразования в России
5. Проблемы интеграции информационной грамотности и медиаграмотности: перспективы на национальном и международном уровнях



**Что такое многократная
грамотность?
Почему она стала
востребованной в XXI веке?**

Грамотность: единственное или множественное число?

§ Проблема ликвидации безграмотности:

Количество неграмотных в мире: 793 млн. взрослых + 67 млн. детей + 72 млн. подростков. Каждый пятый взрослый человек в мире – неграмотный, т.е. не умеющий писать, читать и считать.

*Данные Статистического института ЮНЕСКО
по состоянию на 2011 г*

§ Проблема многократной или множественной грамотности: Зафиксировано более 70 видов грамотности

Данные портала elibrary.ru

Результаты поиска по слову «грамотность» на портале eLIBRARY.ru

1. Академическая	21. Конструкторская	44. Психологическая
2. Алгоритмическая	22. Конфликтологическая	45. Пунктуационная
3. Аналитическая	23. Кросскультурная	46. Риторическая
4. Биологическая	24. Культурная	47. Санитарная
5. Валеологическая	25. Лексико- грамматическая	48. Социальная
6. Визуальная	26. Лингвокультурная	49. Социально-гигиеническая
7. Гигиеническая	27. Логическая	50. Социально-экономическая
8. Гражданская	28. Математическая	51. Социокультурная
9. Грамотность в области интеллектуальной собственности	29. Медиа-грамотность	52. Схемотехническая
10. Графическая	30. Медицинская	53. Тактическая
11. Дигитальная	31. Межкультурная	54. Управленческая
12. Документная	32. Методическая	55. Финансовая
13. Духовная	33. Методологическая	56. Функциональная
14. Естественнонаучная	34. Научная	57. Химическая
15. Изобразительная	35. Орфографическая	58. Читательская
16. Интернет-грамотность	36. Патентная	59. Эволюционно- онтологическая
17. Информационная	37. Педагогическая	60. Экологическая
18. Информационно- компьютерная	38. Пенсионная	61. Эколого-правовая
19. Картографическая	39. Письменная	62. Эколого-экономическая
20. Компьютерная	40. Поликультурная	63. Экономическая
	41. Политическая	64. Электоральная
	42. Правовая	65. Этнокультурная
	43. Произносительная	66. Юридическая
		67. Языковая

Функциональная неграмотность – парадокс XX века

Функциональная неграмотность – невладение чтением и письмом в той мере, которая позволяет пользоваться ими для получения информации, общения и самовыражения. Функционально неграмотный – это человек, получивший школьное образование, но, тем не менее, испытывающий трудности в получении и критическом осмыслении информации что делает его потенциальной жертвой различных манипуляций. Признано, что основная опасность, коренящаяся в функциональной неграмотности – изоляция человека от демократических институтов.

Психологический словарь

<http://www.anypsy.ru/glossary/funktsionalnaya-negramotnost>

Функциональная грамотность – проблемы образования

Функциональная грамотность – результат образования, который обеспечивает навыки и знания, необходимые для развития личности, получения новых знаний и достижений культуры, овладения новой техникой, успешного выполнения профессиональных обязанностей, организации семейной жизни, в т. ч. воспитания детей, решения различных жизненных проблем. Необходимость введения понятия функциональная грамотность диктуется прежде всего требованиями научно-технического и социального прогресса. Представления о грамотности носят не универсальный, а культурно-исторический характер.... В настоящее время наличие триады умений читать-писать-считать для успешной жизни оказывается явно недостаточным.

Психологический словарь

<http://www.anypsy.ru/glossary/funktsionalnaya-gramotnost>

Функциональная грамотность: ситуативный характер, компоненты

Применительно к европейскому региону постсоветского периода наиболее актуален следующий перечень параметров функциональной грамотности:

§ языковая грамотность

§ **компьютерная и информационная грамотность**

§ правовая грамотность

§ гражданская грамотность

§ финансовая грамотность

§ экологическая грамотность

§ профессиональные и специальные аспекты функциональной грамотности (менеджмент, PR, бизнес-планирование, новые технологии и т.д.)

Социология: энциклопедия

<http://voluntary.ru/dictionary/568/word/funkcionalnaja-gramotnost>

Проблема функциональной грамотности - проблема изменяющегося мира, мира информации и ИКТ

Информационное общество: причины

- § изменчивость, неоднородность, скорость протекания социальных и технологических процессов
- § переход мировой экономики от индустриальной к информационной
- § рост объемов информации
- § развитие ИКТ

Информационное общество: следствия

- § необходимость адаптации людей к динамично меняющейся внешней среде
- § потребность в новой парадигме образования - «образование в течение всей жизни»
- § необходимость формирования у людей готовности к самообразованию для преодоления угрозы функциональной неграмотности
- § новое понимание грамотности (множественность, динамичность, ситуационность)
- § **повышение роли информационных знаний, умений и навыков, информационной компетентности** как основы самообразования и саморазвития личности

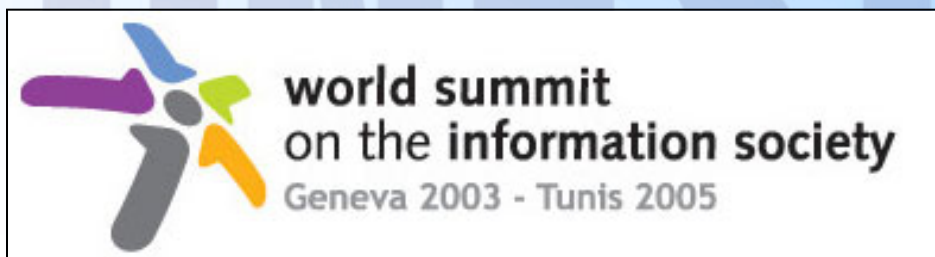


**Каков смысл новой инициативы
ИФЛА и ЮНЕСКО по интеграции
медиа и информационной
грамотности?**

Глобальный характер проблемы информационной подготовки граждан к жизни в информационном обществе



**ГЛАЗГО, 2002 г. –
создание секции по
информационной грамотности**

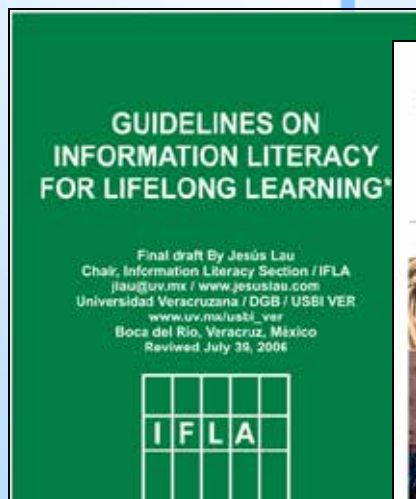
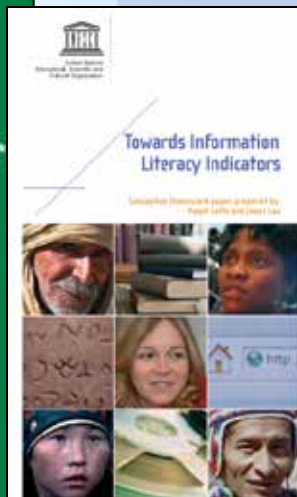
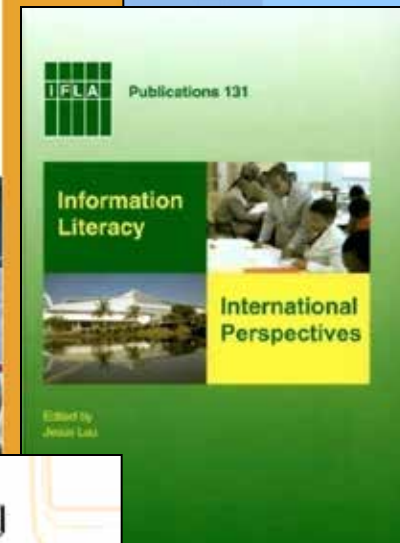
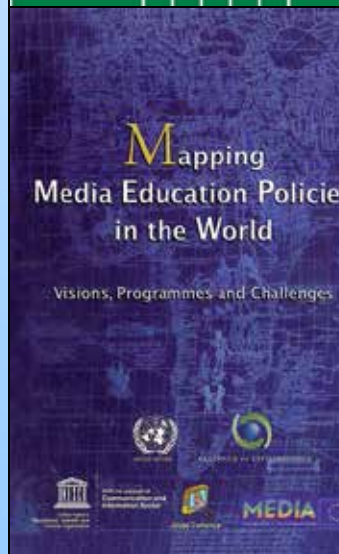
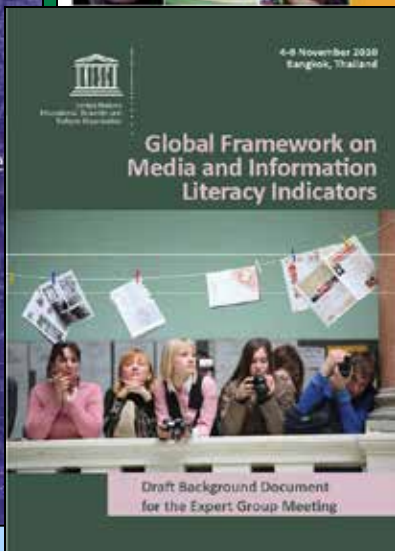
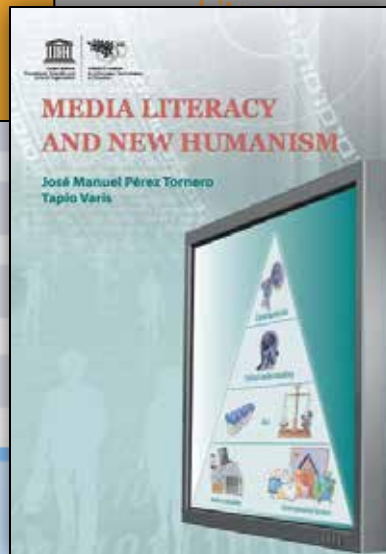
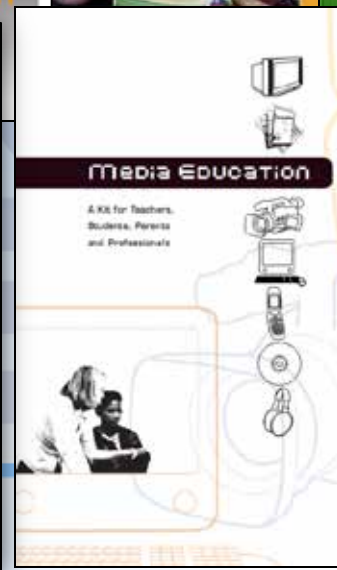
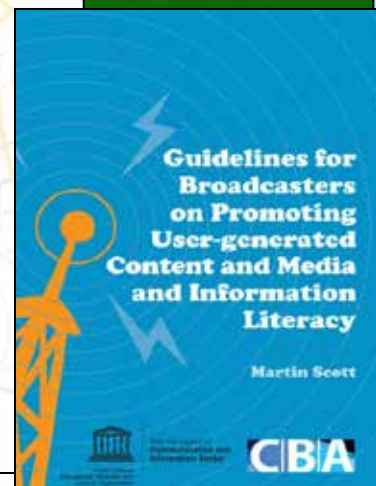


**СЕУЛ, 2006 г. –
создание стратегического альянса
ИФЛА и ЮНЕСКО для реализации
решений Всемирного саммита
по информационному обществу**





Вклад ИФЛА и ЮНЕСКО в решение проблем информационной и медиаграмотности



Медиаграмотность и информационная грамотность: дефиниции

**Медиаграмотность –
это способность человека:**

- § Понимать роль и функции СМИ;
- § Критически анализировать и оценить медиа-контент;
- § Использовать СМИ для демократического участия, межкультурного диалога и обучения;
- § Производить собственный медиа контент (самостоятельно создавать медиапродукты);
- § Владеть информационно-коммуникационными технологиями и другими медиа-умениями.

*Грюнвальдская декларация по
медиаобразованию (1982 г.)*

**Информационная грамотность –
это способность человека:**

- § Выражать свои информационные потребности;
- § Находить и оценивать качество информации;
- § Хранить и извлекать информацию;
- § Осуществлять эффективное и этическое использование информации;
- § Применить информацию для создания и обмена знаниями.

*Александрийская декларация об
информационной грамотности
и образовании на протяжении всей
жизни (2005 г.)*



Медиа и информационная грамотность: интеграция



Информационная грамотность



Медиаграмотность

МИГ

Медиа и информационная грамотность: международные документы

- § Проект Перечня индикаторов МИГ (г. Бангкок, Таиланд, 4-6 ноября 2010 г.)
- § План поэтапных действий на период с 2010 по 2013 годы по внедрению системы индикаторов МИГ в государствах-членах ЮНЕСКО (г. Бангкок, Таиланд, 4-6 ноября 2010 г.)
- § Фесская Декларация о медийной и информационной грамотности (г. Фес, Марокко, 15-17 июня 2011 г.)
- § Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности (Приняты на заседании Правления ИФЛА в Гааге, Нидерланды, 7 декабря 2011 г.)
- § Московская декларация медиа- и информационной грамотности (Москва, 24-28 июня 2012 г.)

Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности

Инициаторы создания:

§ Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»

§ Секция Информационной грамотности ИФЛА

Состав медийной и информационной грамотности (МИГ):

Знания, способности и навыки, необходимые для того, чтобы дать ответ на вопросы:

- Когда и какая требуется информация?
- Где и каким образом получить эту информацию?
- Как организовывать и объективно оценивать информацию?
- Как этично использовать информацию?

*Принято на заседании Правления ИФЛА в Гааге,
Нидерланды, 7 декабря 2011 г.*

Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности

Интерпретация медийной и информационной грамотности (МИГ):

- § Выход за рамки ИКТ
- § Включение обучения, критического мышления и поведенческих навыков в пределах и вне профессиональных и образовательных границ
- § Ориентация на все типы информационных ресурсов: устных, печатных и цифровых
- § Связь с обучением в течение всей жизни
- § МИГ – это фундаментальное право человека в постоянно развивающемся цифровом, взаимозависимом глобальном мире
- § МИГ – это условие социальной активности человека в современном Информационном обществе / Обществе знаний
- § МИГ – как условие сокращения информационного (цифрового) разрыва
- § Продвижение МИГ и обучения в течение всей жизни – база для реализации целей Декларации тысячелетия ООН и Всемирного саммита по информационному обществу

Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности

ИФЛА рекомендует правительствам и организациям:

- § Проводить исследования об уровне МИГ населения;
- § Признать медийную и информационную грамотность и обучение в течение всей жизни ключевыми составляющими развития базовых способностей, необходимых для аккредитации всех образовательных и подготовительных программ;
- § Повысить МИГ работников образовательной, библиотечной, информационной, архивной, медицинской сфер и служб социальной помощи;
- § Ввести предмет «МИГ» в программы обучения в течение всей жизни;
- § Включить МИГ как дисциплину в основное и дополнительное образование информационных специалистов, преподавателей, администраторов, чиновников;
- § Реализовывать программы по МИГ для женщин и социально незащищенных групп (эмигрантов, безработных и др.) в целях их трудоустройства и развития предпринимательства;
- § Поддерживать проведение тематических мероприятий по внедрению стратегий МИГ, а также обучения в течение всей жизни в отдельные регионы, секторы и группы населения.

Определение интегративного понятия медиа и информационной грамотности

Участники конференции пришли к следующим выводам:

1. Медиа- и информационная грамотность является необходимым условием для устойчивого развития открытых, плюралистических, инклюзивных обществ знания, а также **институтов гражданского общества, организаций, сообществ и отдельных лиц.**
2. Медиа- и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью **в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.** Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и **общественной жизнедеятельности.**

*Московская декларация о медиа- и информационной грамотности,
г. Москва, 28 июня 2012 года*

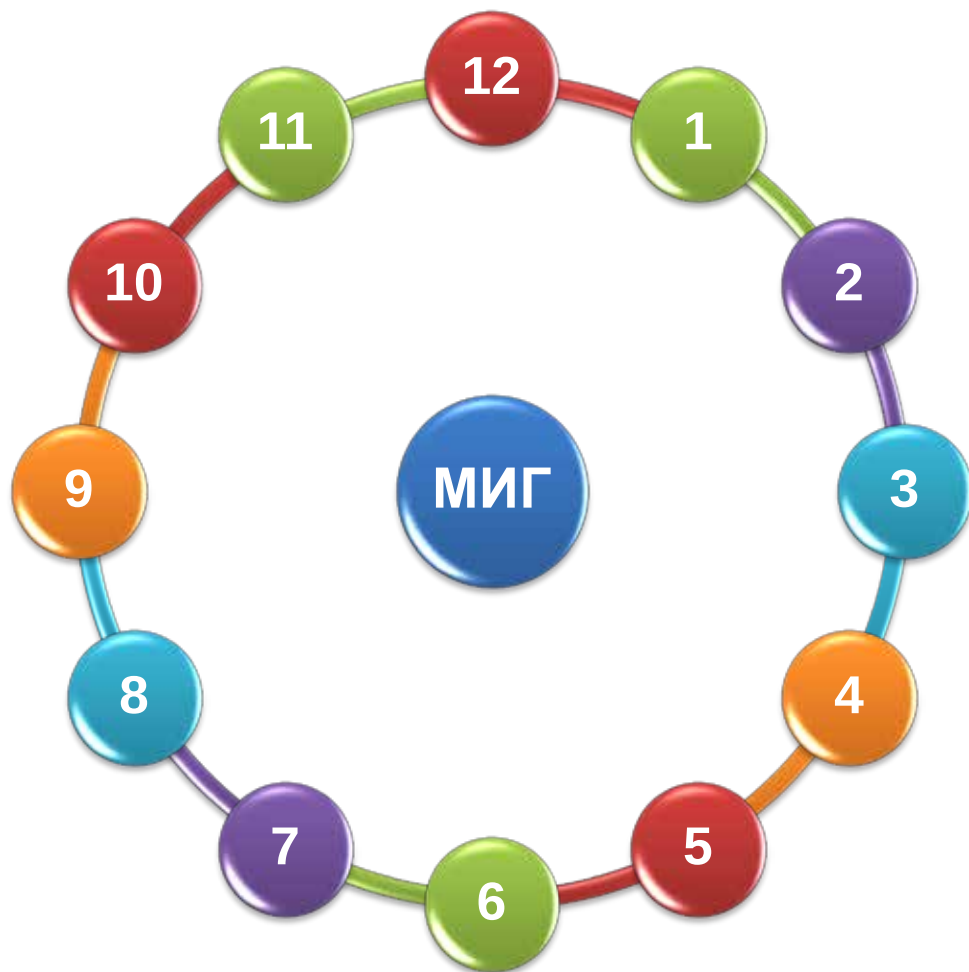
Триада «медиа-, информационная и гражданская грамотность» в Учебной программе ЮНЕСКО по медиа и информационной грамотности для обучения педагогов

Медийная и информационная грамотность (МИГ) – это фундаментальное право человека в цифровом мире, способствующее социальной интеграции всех народов.

МИГ расширяет возможности человека пользоваться своими фундаментальными правами, в частности, правом, предусмотренным Статьей 19 Всеобщей декларации прав человека, которая гласит: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».



Экосистема медиа- и информационной грамотности (МИГ): основные понятия МИГ в Учебной программе ЮНЕСКО



1. Информационная грамотность
2. Библиотечная грамотность
3. Свобода самовыражения и информационной грамотности
4. Цифровая грамотность
5. Компьютерная грамотность
6. Интернет-грамотность
7. Грамотность в использовании электронных игр
8. Кинограмотность
9. Телеграмотность
10. Новостная грамотность
11. Грамотность в сфере рекламы
12. Медиаграмотность

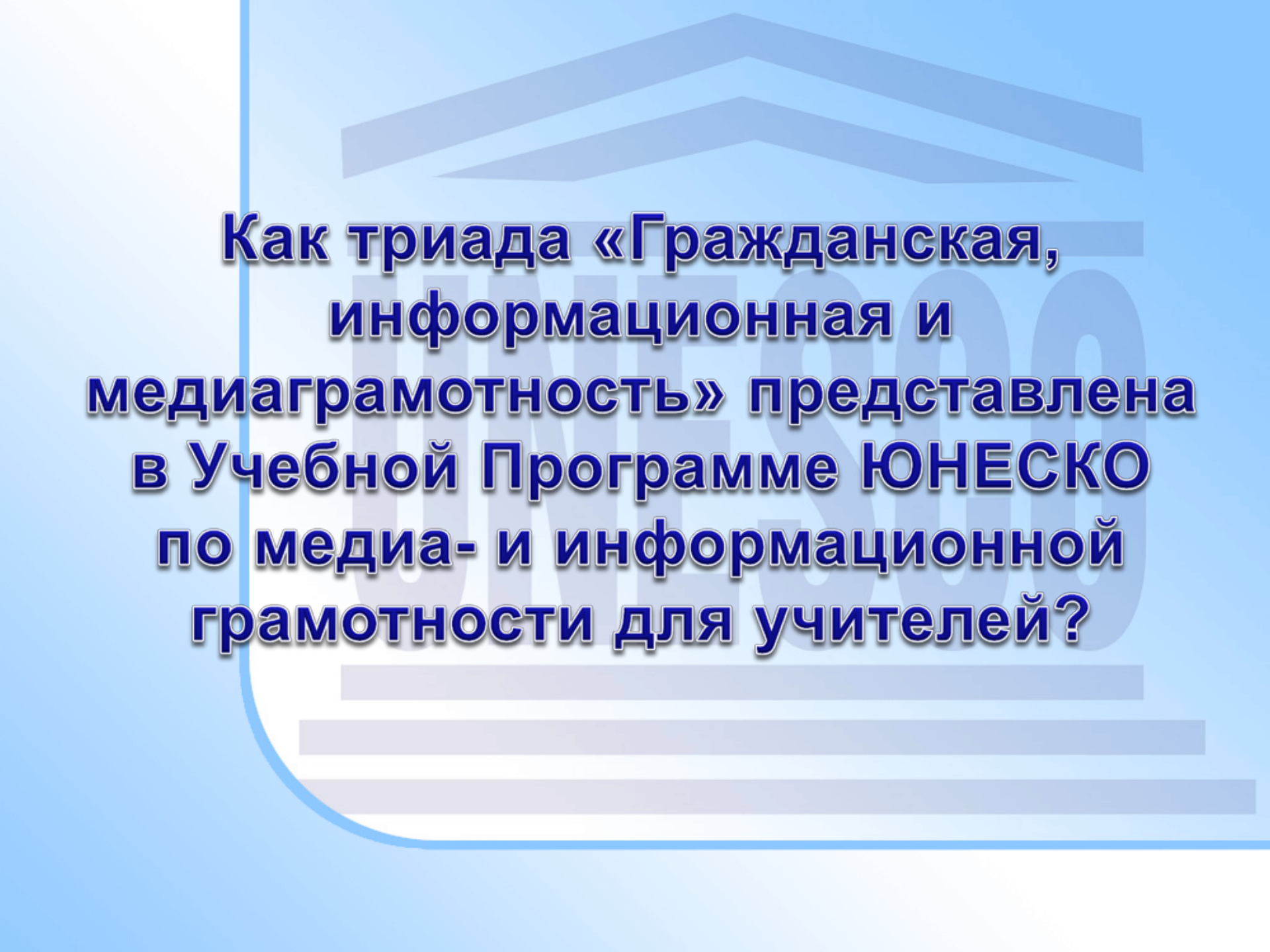
Медиа, информационная и гражданская грамотность: «зонтичный термин»



- § Принимать компетентные и независимые решения
- § Знать о мире вокруг нас
- § Создавать информацию
- § Критически мыслить
- § Включаться в обучение в течение всей жизни

- § Использовать СМИ для самовыражения и творчества
- § Использовать СМИ ответственно и корректно

- § Формировать чувство гражданственности
- § Поддерживать общественный диалог
- § Участвовать в демократических процессах, в т.ч. в глобальной информационной сети



**Как триада «Гражданская,
информационная и
медиаграмотность» представлена
в Учебной Программе ЮНЕСКО
по медиа- и информационной
грамотности для учителей?**

Состав блоков и модулей Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов

1. ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ, СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ И ИНФОРМАЦИИ, ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ, ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ОБУЧЕНИЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ

1. Медийно-информационная грамотность: введение в тему.
2. МИГ и участие в общественной жизни.
3. Взаимодействие с медиа и другими поставщиками информации.
4. МИГ: преподавание и изучение.

2. ПОНИМАНИЕ ЭТИКИ НОВОСТЕЙ, МЕДИА И ИНФОРМАЦИИ

1. Журналистика и общество
2. Свобода, этика и ответственность
3. Сущность новостей: анализ критериев
4. Процесс создания новостей: выход за границы, определяемые словами "кто, где, когда, почему и как".

3. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В МЕДИА И ИНФОРМАЦИИ

1. Репортажи о новостях и сила изображения.
2. Профессиональные кодексы по разнообразию и репрезентации.
3. Телевидение, фильмы, книгоиздание.
4. Репрезентации и музыкальные видео.
5. Цифровой монтаж и компьютерное ретуширование

Состав блоков и модулей Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов

4. ЯЗЫКИ МЕДИА И ИНФОРМАЦИИ

1. Чтение медиатекстов и информационных текстов.
2. Средства коммуникации и сообщения: новости публикуемые и транслируемые.
3. Жанры фильмов и сторителлинг.
4. Съёмка с применением разных планов и ракурсов для передачи основной идеи

5. РЕКЛАМА

1. Реклама, прибыль и регулирование
2. Объявления социальной рекламы
3. Реклама : процесс творчества
4. Реклама и политическая сцена
5. Транснациональная реклама и супербренды

6. МЕДИА НОВЫЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ

1. От традиционных медиа к новым медийным технологиям.
2. Варианты использования новых медийных технологий в обществе: массовые и цифровые коммуникации.
3. Варианты использования интерактивных мультимедийных средств, включая электронные игры в классе.

7. ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ИНТЕРНЕТА

1. Молодежь в виртуальном мире.
2. Вызовы и риски.

Состав блоков и модулей Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов

8. ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ И БИБЛИОТЕЧНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

1. Концепции и приложения информационной грамотности.
2. Условия для обучения и информационная грамотность.
3. Грамотность в сфере цифровой информации.

9. КОММУНИКАЦИЯ, МИГ И ОБУЧЕНИЕ – ЗАВЕРШАЮЩИЙ МОДУЛЬ

1. Коммуникация, преподавание и обучение.
2. Теории обучения и МИГ.
3. Управление изменениями для создания в школах благоприятной среды для МИГ.

10. АУДИТОРИЯ

11. МЕДИА, ТЕХНОЛОГИИ И ГЛОБАЛЬНАЯ ДЕРЕВНЯ

1. Право собственности на медиа в современной глобальной деревне.
2. Социально-культурные и политические аспекты глобализированных медиа.
3. Превращение информации в товар.
4. Взлет альтернативных медиа.

Результаты анализа учебной Программы ЮНЕСКО: количественный аспект

1. Собственно информационной грамотности посвящен лишь один модуль из одиннадцати – модуль №8 «Информационная грамотность и библиотечная грамотность»
2. Семь модулей из одиннадцати посвящены медиа
3. Общими (интегративными) являются три модуля:

Модуль №1 «Гражданская позиция, свобода самовыражения и информации, доступ к информации, демократический дискурс и обучение на протяжении всей жизни».

Модуль №7 «Возможности и вызовы Интернета

Модуль №9 «Коммуникация, МИГ и обучение»

4. В пяти модулях из одиннадцати имеются блоки, содержание которых тесно связано с гражданской грамотностью.

**Как интегрировать медиа
и информационную
грамотность: международные
исследования?**

Медиа и информационная грамотность в контексте Первой международной обзорной встречи «WSIS+10. Построение обществ знания в интересах мира и устойчивого развития» (Париж, 25–27 февраля 2013 г.)



<http://www.unesco.org/>

§ «Грамотность и необходимые компетенции для общества знаний», Элис Ли, доктор, профессор Факультета журналистики Гонконгского баптистского университета (Китай)

§ «Концептуальная связь информационной грамотности и медиа грамотности», Хесус Лау, доктор, профессор Университета Веракруза (Мексика)

§ «Концептуальная связь информационной грамотности и медиа грамотности: детальный анализ понятий в рамках медиаграмотности и метаграмотности», Тони Карбо, доктор, профессор Колледжа информатики и технологии Университета Дрекслея и Университета Питтсбурга(США)

§ «Медиа и информационная грамотность в России и странах СНГ», Наталья Гендина, доктор, профессор Кемеровского государственного университета культуры и искусств (Россия)

Характеристика исследования

Цель – анализ состояния в России информационной подготовки и медиаобразования, выявление их сходства и различия

Объекты анализа – русскоязычные публикации по медиаобразованию и информационной подготовке

Хронологический охват - 1990-2010 гг.

Источники информации – Летописи РКП, Электронные каталоги РГБ, РНБ, ГПНТБ СО РАН, 115 периодических изданий психолого-педагогического и информационно-библиотечного профиля

Методология и методы (инструментарий исследования)

Методология: системно-исторический, структурно-функциональный, технологический, деятельностный, типологический и культурологические подходы.

Методы:

- Метод контент-анализа заглавий публикаций;

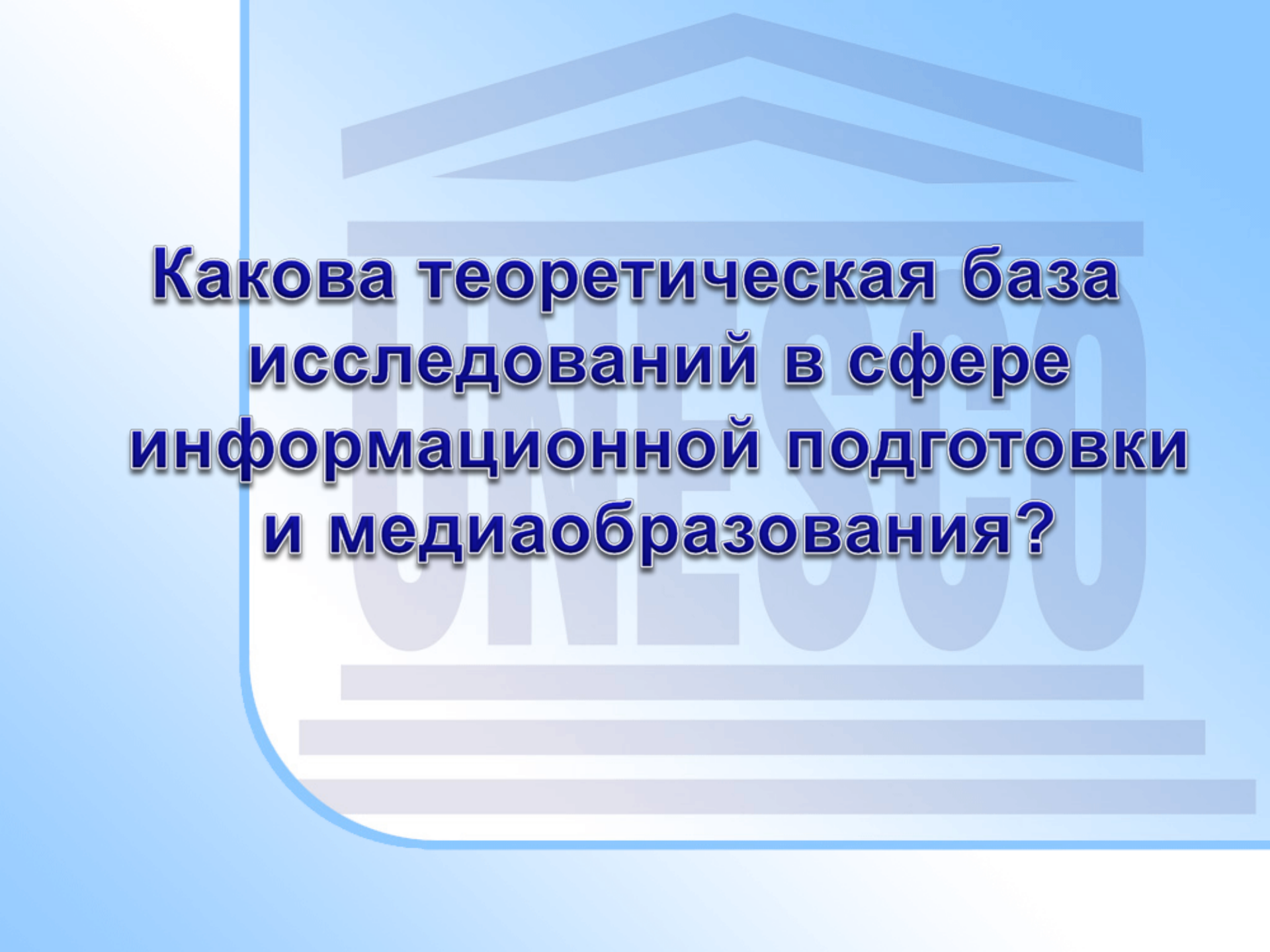
- Метод терминологического анализа дефиниций;

- Количественный анализ документального потока русскоязычных публикаций по информационной подготовке и медиаобразованию за 1990-2010 гг.;

- Формализованный (аспектный) анализ публикаций;

- Семантический анализ публикаций;

- Метод экспертной оценки



**Какова теоретическая база
исследований в сфере
информационной подготовки
и медиаобразования?**

Особенности российской терминологии

Информационная грамотность, медиаграмотность – термины, широко используемые в англоязычных странах, имеющие четкое определение в документах ИФЛА и ЮНЕСКО: Грюнвальдская декларация по медиаобразованию, Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни и др.

Информационная культура, информационная культура личности – термины, близкие по смыслу к информационной грамотности, используемые в ряде неанглоязычных стран (Россия, Франция, Венгрия и др.).

Термины, характеризующие работу человека с информацией

Работа с информацией

```
graph TD; A[Работа с информацией] --> B[Информационная подготовка]; A --> C[Медиаобразование];
```

Информационная подготовка

- § Библиотечно-библиографическая грамотность
- § Культура чтения
- § Библиографическая культура
- § Информационная грамотность
- § Информационная культура,
- § Информационная культура личности
- § Компьютерная грамотность
- § Цифровая грамотность
- § Интернет-грамотность
- § ИКТ - грамотность
- § Сетевая грамотность
- § Электронная культура

Медиаобразование

- § Фотографическая культура
- § Аудиовизуальная грамотность
- § Киновидеокультура
- § Экранная культура
- § Видеокультура
- § Визуальная культура
- § Визуальная грамотность
- § Медиаграмотность
- § Медиакультура

Многоаспектная классификация и основные виды информационной культуры

1. По широте распространения

- 1.1. Информационная культура личности
- 1.2. Информационная культура отдельной группы лиц (специалистов, руководителей, учащейся молодежи и др.)
- 1.3. Информационная культура общества

2. По возрасту

- 2.1. Информационная культура детей
- 2.2. Информационная культура подростков
- 2.3. Информационная культура юношества
- 2.4. Информационная культура взрослых

3. По уровню образования

- 3.1. Информационная культура дошкольников
- 3.2. Информационная культура младших школьников
- 3.3. Информационная культура учащихся среднего школьного возраста
- 3.4. Информационная культура старшеклассников
- 3.5. Информационная культура учащихся средних специальных учебных заведений
- 3.5. Информационная культура студентов вузов
- 3.6. Информационная культура аспирантов

4. По профессии

- 4.1. Информационная культура учителей
- 4.2. Информационная культура врачей
- 4.3. Информационная культура экономистов
- 4.4. Информационная культура юристов
- 4.5. Информационная культура других профессиональных групп

5. По принадлежности к социальной группе

- 5.1. Информационная культура инвалидов
- 5.2. Информационная культура мигрантов
- 5.3. Информационная культура малых и коренных народов
- 5.4. Информационная культура руководителей
- 5.5. Информационная культура пенсионеров
- 5.6. Информационная культура других социальных групп .

6. По гендерному признаку

- 6.1. Информационная культура мужчин
- 6.2. Информационная культура женщин

7. По месту проживания

- 7.1. Информационная культура жителей города
- 7.2. Информационная культура жителей села
- 7.3 .Информационная культура жителей края (области)
- 7.2. Информационная культура жителей страны

Информационная культура личности: как она понимается в России

Информационная культура личности - одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных и технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе

Смысловые доминанты в определении информационной культуры личности

1. Включенность информационной культуры личности в культуру как системообразующий элемент, обеспечивающий целостность единого понимания культуры
2. Сформированность информационного мировоззрения, как системы взглядов и убеждений человека, мотивации, норм и ценностей, которые он реализует при работе с информацией
3. Способность самостоятельно действовать, чтобы удовлетворить свои многообразные информационные потребности
4. Способность использовать как традиционные, так и новые информационные технологии
5. Соотнесенность информационной культуры с информационным обществом, зависимость успешности и комфортности жизни человека в информационном обществе от его личной информационной культуры.

Соотношение понятий

Культура

Культура личности

Информационная культура личности

- Информационное мировоззрение
- Мотивация

Информационная грамотность

Преимущества культурологического подхода и включения информационного обучения в сферу культуры

Культурологический подход позволяет:

- § трактовать информационное образование как процесс овладения культурой, то есть усвоение традиционных норм и ценностей культуры и, одновременно, создание новых, обусловленных развитием информационного общества
- § обеспечивать преемственность культурных традиций, преодолевать «разрыв культур»: гуманитарной и технократической, электронной и книжной, национальной и общечеловеческой и др. в информационном обществе
- § выявлять общие (родовые) признаки информационной культуры и информационной культуры личности, наследуемые от культуры в целом, устанавливать их отличие (специфические черты) среди родственных видов культуры
- § определять роль и место информационной культуры среди других видов культуры
- § раскрывать перспективы исследований роли и места информационной культуры личности в культуре информационного общества, обладающей сетевым, виртуальным, мозаичным характером, порождающей отчужденность людей и множество рисков

Экстраполяция функций культуры при формировании информационной культуры личности

Функции культуры	Реализация функции для формирования информационной культуры личности
Адаптивная	Обеспечивает адаптацию человека к жизни в информационном обществе (росту объемов и многообразия информации, смене ИКТ)
Коммуникативная	Формирует условия и средства человеческого общения в условиях электронной среды и ИКТ
Познавательная	Способствует обучению и исследовательской деятельности. Является основой любого когнитивного процесса, включая образование, НИР, а также решение практических, жизненно важных для людей задач, в основе которых лежит использование адекватной информации и соответствующих информационных знаний, умений и навыков
Охранительная (превентивная)	Заключается в способности человека защищаться от негативных последствий информатизации и ИКТ, дает человеку средство защиты от рисков и вызовов информационного общества, связанных с огромными объемами циркулирующей в обществе информации, зачастую недостоверной и противоречивой, проникновением ИКТ во все сферы жизни людей и опасностью манипулирования сознанием человека.
Интегративная	Обеспечивает преемственность традиционной (книжной) культуры с новой электронной, препятствует разрыву технократической и гуманитарной культуры



Теория информационной подготовки в России (1990-2010 гг.)

Направление	Количество, в т.ч.				Наиболее продуктивные периодические издания
	диссертаций	книг	статей	конф.	
Информационная подготовка	319 (в т.ч. 15 докторских)	130	366	31	«Библиотека в школе» «Библиография» «Научные и технические библиотеки» «Библиотека» «Школьная библиотека» «Библиотековедение» «Мир библиографии»
Медиаобразование	149 (в т.ч. 26 докторских)	74	202	22	«Медиаобразование» «Медиатека и мир» «Образование. Медиа. Общество: пространство сотрудничества»

Типы учреждений, в которых работают ведущие российские исследователи в сфере информационной подготовки и медиаобразования

Информационная подготовка	Медиаобразование
- ü Вузы культуры и искусств - ü Педагогические вузы - ü Университеты - ü ВИНИТИ - ü ИНИОН - ü НИИ информационных технологий социальной сферы КемГУКИ - ü Библиотеки	- ü Университеты - ü Педагогические вузы - ü Вузы культуры и искусств - ü РАО (г.Москва) - ü Таганрогский государственный педагогический институт им. А.П. Чехова

География научных исследований (1990-2010 гг.)



Информационная подготовка

74 города

Медиаобразование

41 город

Города-лидеры: г. Челябинск,
г. Ростов-на-Дону, г. Оренбург

Города-лидеры: г. Ростов-на-Дону,
г. Воронеж

Информационная подготовка: распределение диссертаций по тематическим направлениям

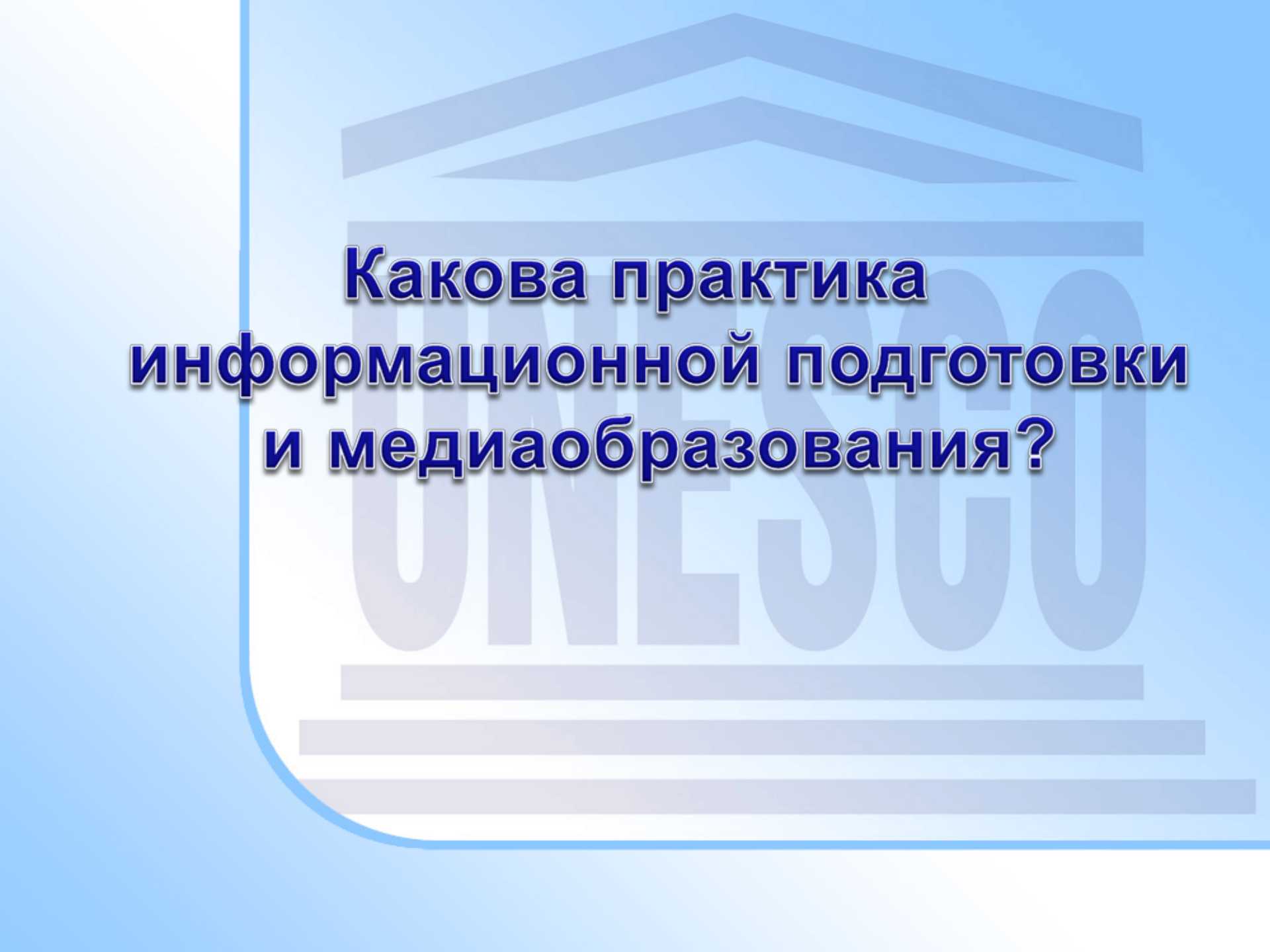
Тематическое направление	Диссертации	
	количество	%
Формирование информационной культуры тех, кто учится	197	61,8
Формирование информационной культуры тех, кто учит	89	27,9
Информационная культура в современном обществе	17	5,3
Деятельность библиотек по формированию информационной культуры	9	2,8
Информационная культура организации и управление персоналом	4	1,3
Информационная культура и медиа	3	0,9
Итого:	319	100

Медиаобразование: распределение диссертаций по тематическим направлениям

Тематическое направление	Диссертации	
	количество	%
Использование масс-медиа в образовании: - Кино - Телевидение - Пресса - Видеотворчество - Аудиовизуальные технологии - Интернет	64	43
Мультимедийные технологии как средства обучения.	40	26,8
Теория медиа (медиа-теории). Медиакультура	29	19,5
Медиатексты. Медиакритика, критическое мышление	16	10,7
Итого	149	100

Распределение диссертаций по группам наук. Ранжированный ряд

Ранг	Информационная подготовка	Медиаобразование
1.	Педагогические науки	Педагогические науки
2.	Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение	Филологические науки. Журналистика
3.	Культурология	Культурология
4.	Социологические науки	Философские науки
5.	Философские науки	Социологические науки
6.	Экономические науки	Политология
7.	Филологические науки	Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение
8	Психологические науки	Психологические науки
9	Технические науки	Экономические науки
10.	Политология	Искусствоведение



**Какова практика
информационной подготовки
и медиаобразования?**

Практика информационной подготовки и медиаобразования в России

Социальные институты, причастные к информационной подготовке и медиаобразованию в России:

- § органы власти
- § научные учреждения
- § образовательные учреждения
- § библиотеки
- § профессиональные ассоциации
- § общественные организации
- § СМИ

Вклад органов власти в развитие информационной подготовки и медиаобразования в России

Федеральные законы

- § «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- § «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
- § «О средствах массовой информации»
- § «О библиотечном деле»
- § «О техническом регулировании»
- § «Об участии в международном информационном обмене»
- § «О персональных данных»
- § «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Стратегии, доктрины, концепции

- § Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации
- § Доктрина информационной безопасности РФ
- § Концепция государственной информационной политики
- § Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года
- § Концепция правовой информатизации России
- § Концепция управления государственными информационными ресурсами.
- § Концепция формирования информационного общества в России
- § *Основные направления государственной политики в области формирования у граждан культуры информационной безопасности (Проект)*

Государственные программы

- § Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)»
- § Государственная программа РФ «Информационное общество (2011–2020 годы)»
- § Национальная программа поддержки и развития чтения

Вклад образовательных учреждений России в информационную подготовку и медиаобразование

Информационная подготовка	Медиаобразование
Общеобразовательные школы	
Предмет «Информатика и ИКТ» как обязательная учебная дисциплина (с 1985 г.).	Факультативные курсы по медиаобразованию («Основы киноискусства», «Основы аудиовизуальной культуры») Система дополнительного образования детей (кино- и видеоклубы, кружки юнкоров и т.п.)
Средние специальные учебные заведения	
Предмет «Информатика и ИКТ» как обязательная учебная дисциплина (с 1985 г.).	Факультативные курсы по медиаобразованию
Высшие учебные заведения	
§ Учебные курсы «Информатика» (с 1991 г.) и «Введение в специальность», как обязательные учебные дисциплины § Факультативные учебные курсы «Основы информационной культуры личности», «Информационная культура», «Информационная культура специалиста» и др.	§ Специализация «Медиаобразование», введенная в 2002 г. в рамках специальностей педагогического образования. § Магистерская программа «Медиаобразование» (заочная форма) по направлению подготовки «Журналистика» на кафедре журналистики и медиаобразования МГГУ им. М.А. Шолохова. Квалификация выпускника - магистр журналистики (с 2012 г.)

Вклад библиотек России в информационную подготовку и медиаобразование

Информационная подготовка	Медиаобразование
Мероприятия: § Выставки традиционные/электронные § Рекомендательные списки и обзоры литературы § Конкурсы, информины § Беседы § Экскурсии § Библиотечные уроки	Деятельность медиатек, медиацентров
Учебные курсы: § «Библиотечно-библиографические знания» § «Основы библиотечно-библиографической грамотности» § «Учись учиться» § «Основы компьютерной грамотности» § «Основы информатики и информационно-библиотечные технологии» § «Основы информационной культуры личности»	

Учитель и библиотекарь как ключевые фигуры реализации информационной подготовки и медиаобразования

Учитель (преподаватель)

Преимущества

- Систематический характер воздействия на учащихся
- Знание психолого-педагогических особенностей возрастных групп учащихся
- Владение современными формами и методами обучения
- Владение инновационными педагогическими технологиями

Недостатки

- Отсутствие представления о многообразии информационных ресурсов
- Слабое владение алгоритмами информационного поиска
- Незнание методов аналитико-синтетической переработки информации (АСПИ)
- Слабое владение технологией подготовки информационных продуктов

Библиотекарь

Преимущества

- Ориентация в многообразии информационных ресурсов
- Знание алгоритмов информационного поиска
- Владение технологией АСПИ
- Владение технологией подготовки информационных продуктов

Недостатки

- Отсутствие психолого-педагогической подготовки
- Инициативный (факультативный) характер работы
- Монодисциплинарный подход в ущерб целостному формированию информационной культуры личности

Вклад ассоциации кинообразования и медиапедагогике России в развитие медиаобразования

- ü Проведение научных исследований по медиаобразованию
- ü Проведение научных конференций, семинаров
- ü Развитие центров медиаобразования в разных регионах России
- ü Создание электронных ресурсов медиаобразования:
  - § Сайт Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России
<http://eduof.ru/mediaeducation/> на Российском общеобразовательном портале
  - § Информационный, образовательный и научный портал
«Информационная грамотность и медиаобразование»
<http://mediagram.ru/>
  - § Открытая электронная библиотека «Медиаобразование»
<http://edu.of.ru/medialibrary/>
  - § Электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура» <http://www.edu.of.ru/mediacompetence/default.asp>
  - § Библиотека «Единого окна доступа к образовательным ресурсам»
(Раздел «Медиаобразование») <http://window.edu.ru/>

Вклад Российской библиотечной ассоциации в развитие информационной подготовки



1. «Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки» (2001 г.)

Публичная библиотека формирует информационные потребности и информационную культуру своих читателей и всего местного населения. С этой целью библиотека:

- § проводит регулярные экскурсии по библиотеке, знакомит посетителей с фондами, каталогами и базами данных, техническими средствами и технологическими возможностями, с сотрудниками библиотеки и их деятельностью;
- § учит пользоваться справочно-поисковым аппаратом и отдельными его элементами, базами данных;
- § приучает читателей своевременно использовать предоставляемую информацию;
- § ведет библиотечные уроки в библиотеке и в образовательных учреждениях.

2. «Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых» (2010 г.)

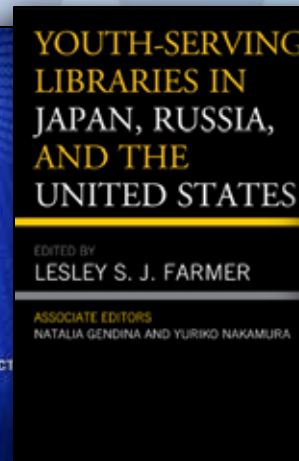
3. Модельный стандарт деятельности детской библиотеки (ПРОЕКТ)

4. Модельный стандарт деятельности юношеской библиотеки (ПРОЕКТ)

Вклад Русской школьной библиотечной ассоциации в развитие информационной подготовки



- § Проведение обучающих семинаров по информационной культуре в рамках съездов и форумов школьных библиотекарей России
- § Социальная инициатива введения новой должности в школьных библиотеках - «Педагог-библиотекарь», в должностные обязанности которого входит формирование информационной культуры школьников
- § Ведение рубрики «Информационная культура» в журнале «Школьная библиотека»
- § Издательские проекты в сфере информационной культуры



Вклад Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в продвижение идей информационной и медиаграмотности, информационной культуры

1. Организационная деятельность

1.1. Создание НИИ ИТ СС КемГУКИ

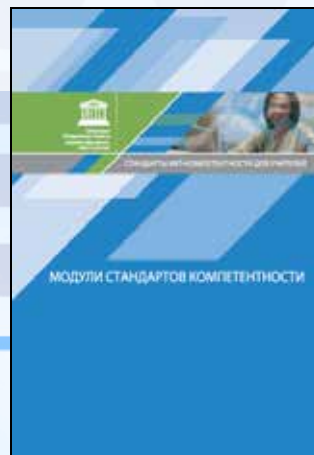
1.2. Проведение конференций, семинаров

2. Просветительская деятельность

2.1. Информационно-просветительские акции «Дни Программы «Информация для всех» в Кузбассе» (2002 – 2011 гг.)

2.2. Сайт Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» <http://www.ifapcom.ru/>

3. Информационно-издательская деятельность



Вклад СМИ в информационную подготовку и медиаобразование

Информационная подготовка	Медиаобразование
Наиболее продуктивные периодические издания	
«Библиотека в школе» «Библиография» «Научные и технические библиотеки» «Библиотека» «Школьная библиотека» «Библиотековедение» «Мир библиографии»	«Медиаобразование» «Медiateка и мир» «Образование. Медиа. Общество: пространство сотрудничества»

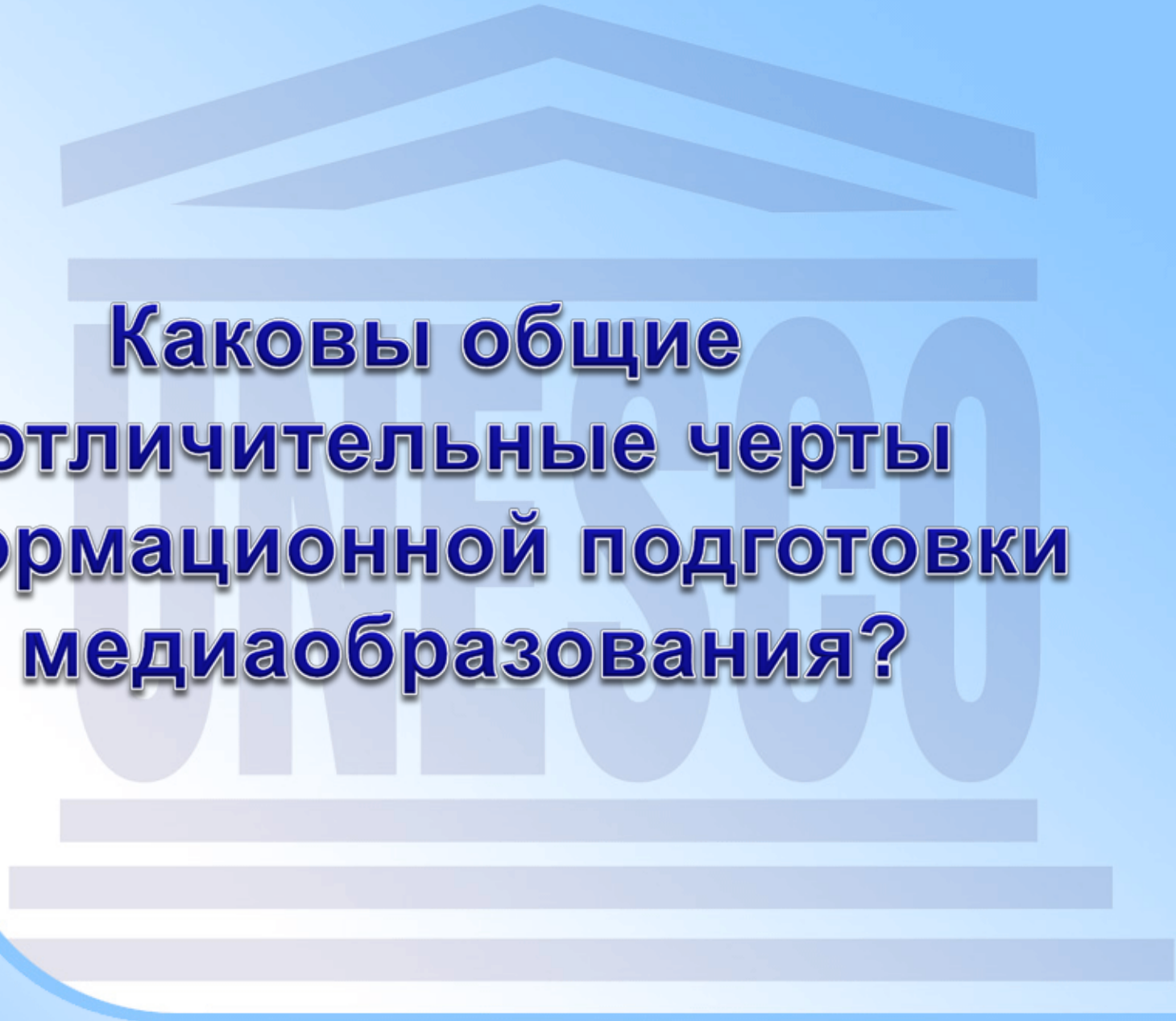
Вклад новых СМИ России в информационную подготовку и медиаобразование

Порталы, сайты

- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» <http://mediagram.ru/>
- Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России - Russian Association for Film and Media Education <http://edu.of.ru/mediaeducation/>
- Сайт МедиаПедагогика <http://media-pedagogics.ru/index.html>

Электронные журналы

- «Медиаобразование». Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики (<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>)
- «Медиа. Информация. Коммуникация». Международный электронный научно-образовательный журнал (<http://www.mic.org.ru/index.php/about>)
- «Медиаскоп». Электронный журнал факультета журналистики МГУ им.М.В.Ломоносова (<http://www.mediascope.ru/>)
- Начальная медиашкола». Электронный научно-педагогический и культурно-просветительный журнал (<http://www.mediashkola-plus.ru/>)



**Каковы общие
и отличительные черты
информационной подготовки
и медиаобразования?**

Параметры сопоставления: содержания информационной подготовки и медиаобразования через анализ учебных программ

- § Информационные ресурсы (На базе чего обучают?)**
- § Алгоритмы поиска (Учат ли искать информацию и медиаинформацию?)**
- § Методы анализа и синтеза информации (Каким методам анализа и синтеза информации и медиаинформации обучают?)**
- § Информационные продукты (Что учащийся может самостоятельно создавать в результате обучения?)**

Информационные ресурсы в составе информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Книги, брошюры, справочные, научные, научно-популярные, учебные, производственные, нормативные и др. издания в традиционной и электронной форме	Журналы, газеты, в т.ч. Интернет-журналы, сайты, порталы	Телепрограммы, кинофильмы, видеофильмы, сценарии, фотографии и т.п., рекламная информация в СМИ

Алгоритмы поиска в составе информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Алгоритмы адресного, тематического и фактографического поиска в традиционной и электронной информационной среде, в библиотеках и Интернет.		

Методы анализа и синтеза информации в составе информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Методы свертывания информации: составление библиографического описания документа, составление плана, аннотирование, реферирование, конспектирование, тезирование, подготовка обзоров. Структурно-семантический анализ	Логические приемы работы с текстами: анализ, обобщение, классификация. Структурный анализ, контент-анализ. Критический анализ текстов. Анализ веб-текстов.	Виды анализа медиатекстов: сюжетный, автобиографический, иконографический, семиотический, идентификационный, идеологический, философский, эстетический, этический, герменевтический анализ, анализ медийных стереотипов, персонажей медиатекстов и др.

Информационные продукты как результат информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Доклады, рефераты, дайджесты, тезисы, курсовые и дипломные работы, научно- аналитические обзоры.	Отзывы, рецензии, статьи. Мультимедийные презентации, веб- страницы, веб-сайты и т.п. продукты, основанные на знании ПК и ИКТ.	Заметки, репортажи, интервью, очерки, эссе, сценарии, этюды. Фотографии, видеосюжеты, фотоколлажи, творческие медийные проекты и т.п. продукты, основанные на знании технологии фото и видеосъемки, фото - и видеомонтажа.

Концептуальная сложность интеграции медиа и информационной грамотности

1. Как осуществить отбор новой неоднородной (многопрофильной) информации из различных предметных областей, образующих МИГ ?
  2. Как определить необходимый и достаточный состав информационных и медиа компетенций, как избежать избыточности и недостаточности учебной информации ?
  3. Как интегрировать, «сплавить» информационный и медиакомпонент ?
-
4. Как ввести медиакомпонент в состав уже существующей учебной программы по курсу «Основы информационной культуры личности», не нарушая ее целостности ?



Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России

- 1. Различная трактовка сущности информационной подготовки и медиаобразования.**
- 2. Отсутствие целостной государственной концепции информационного и медиаобразования, охватывающей все ступени системы непрерывного образования.**
- 3. Отсутствие центра, координирующего усилия многочисленных специалистов различных областей знания, в целях развития информационного обучения и медиаобразования граждан России.**
- 4. Стихийность, факультативность, не обязательность информационной подготовки и медиаобразования на базе библиотек.**



Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России

- 5. Разноуровневость и различная степень развитости инфраструктуры информационной подготовки в различных регионах России:**
  - оснащенность персональными компьютерами и подключением к скоростному Интернет библиотек и образовательных учреждений;**
  - недостаток в полноценных информационных ресурсах, на базе которых должно проводиться информационное обучение.**
- 6. Дефицит квалифицированных педагогических и библиотечно-информационных кадров, призванных обеспечивать информационную подготовку и медиаобразования граждан.**
- 7. Дефицит учебно-методических изданий, необходимых для информационной подготовки и медиаобразования граждан.**

Общегосударственные задачи в сфере информационного и медиаобразования граждан России

- ü Требуется государственный подход к организации информационной подготовки граждан для преодоления эпизодической, несистемной работы образовательных учреждений и библиотек, выполняемой преимущественно на инициативной основе.
- ü Необходима разработка приоритетных национальных и региональных программ информационного и медиаобразования
- ü Необходима разработка национальных стандартов информационного и медиаобразования
- ü Требуется включение информационной грамотности (информационной культуры) и медиаграмотности в образовательные программы учебных заведений всех ступеней образования
- ü Необходима специальная подготовка педагогических и библиотечно-информационных кадров, обеспечивающих информационное и медиаобразование граждан

Европейская конференция по информационной грамотности ESIL-2013 (Стамбул, 22-25 октября 2013г.)

Количество стран – 58

Количество участников – 367

№	Страна	Количество участников
1	США	46
2	Турция	37
3	Великобритания	24
4	Норвегия	19
5	Германия	17
6	Чешская Республика	13
7	Россия	4

ECIL – 2013: основные темы

q Информационная грамотность и связанные с ней понятия:

§Перекрестные компетенции

§Медиаграмотность

§Транс-грамотность

§Цифровая грамотность

§Компьютерная грамотность

§Визуальная грамотность

§Цифровое расширение

q Информационная грамотность:

§на рабочем месте

§для взрослых

§для уязвимых групп

§для поликультурных сообществ

q Информационная грамотность и обучение в течение всей жизни

q Информационная грамотность и этические и социальные вопросы

q Информационная грамотность и демократия

q Информационная грамотность и гражданство

q Информационная грамотность и цифровой разрыв

q Информационная грамотность и новые технологии (Web 2.0, Web 3.0, Мобильные технологии)

q Информационная грамотность и библиотеки

European Conference on
Information Literacy (ECIL)
Istanbul, Turkey
23-25 October 2013



Организация научных исследований по информационной подготовке и медиаобразованию: что лежит за границей национальной науки?

Полидисциплинарность (multidisciplinarity) – способ организации научного исследования, когда один и тот же объект изучается несколькими научными дисциплинами независимо друг от друга. При этом каждая дисциплина сохраняет собственную методологию, понятийно-терминологический аппарат, которые не изменяются и не дополняются под влиянием других дисциплин, изучающих тот же самый объект.

Информационная грамотность, медиаграмотность, информационная культура – объекты полидисциплинарных исследований

Междисциплинарность - способ организации научного исследования, когда один и тот же объект изучается представителями различных научных дисциплин, использующих единую методологию и понятийно-терминологический аппарат. При этом происходит взаимообогащение научных дисциплин, изучающих один и тот же объект.

Информационная культура личности - объект междисциплинарных исследований

Трансдисциплинарность - способ организации научного исследования, когда объект изучается сквозь призму многих дисциплин, при этом изучение объекта выходит не только за пределы конкретных научных дисциплин, но и за рамки самой науки. К решению проблемы привлекаются не только ученые, но представители других социальных институтов, формирующих общественное мнение: политические партии, общественные движения, СМИ, включая новые СМИ. Трансдисциплинарность применяется для решения глобальных проблем стоящих перед человечеством.

Подготовка человека к жизни в информационном обществе, идея ЮНЕСКО и ИФЛА об интеграции медиа и информационной грамотности в единое понятие - объект трансдисциплинарных исследований

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Почтовый адрес:

Россия, 650029, Кемерово,
ул. Ворошилова, 17

Тел., факс: (384-2) 35-96-15

<http://nii.kemguki.ru>

E-mail: nii@kemguki.ru